

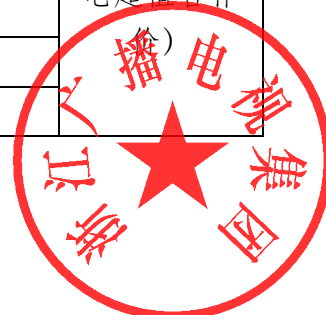
开标一览表（报价表）

浙江省福利彩票管理中心、杭州博实招标代理有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成浙江省福利彩票管理中心福彩“刮刮乐”系列品牌推广项目【招标编号：BSZB2025-CZZG075】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

活动一：人间烟火气·“浙”里有福气 “心怀热爱·为梦造福”浙江福彩首届技能大赛 （全网宣传总曝光量不低于 300 万人次）				
序号	报价构成	单价 （元）	数量	小计 （元）
1	现金奖励	根据采购人需求确认	根据采购人需求确认	42000
2	专家评审费	根据采购人需求确认	根据采购人需求确认	6000
3	选手 2 天就餐、住宿、大交通等费用	1000	24	24000
4	演播厅场地（场租/电信/电费/杂费/物业费等）	20000	1	20000
5	舞美及设计包装（灯光、音响、舞台、物料等）	80000	1	80000
6	主持人	5000	2	10000
7	活动录播（导摄、录播团队）	/	/	18000
8	服化道（选手及演员等）	/	/	10000
9	摄影摄像（视频拍摄/制作/二创等）	/	/	20000
10	活动音效	5000	1	5000
11	活动节目	6000	3	18000
12	工作人员餐水交通等	150	20	3000
13	在北高峰 APP 开辟活动专区，发布活动预告及总结推文	/	2 条	37000（此价格为浙江广电超值合作）
14	在 Z 视介开辟活动专区，发布活动总结视频	/	1 条	
15	在 93 官方微博发布活动预告推文	/	1 次	
16	在 93 官方视频号发布总结视频	/	1 次	
17	在 93 官方抖音号发布总结视频	/	1 次	



18	活动期间，记者连线采访大赛参与者或活动负责人，呈现活动盛况，时长3分钟	/	1次	
19	超10家国家级、省市级主流媒体权威发布活动总结	/	10篇	
20	活动总结视频创意制作，时长约30-60秒	5000	1条	5000
21	活动主画面及全部配套延展设计	2000	1套	2000
小计				300000
活动二：人间烟火气·“浙”里有福气 “心生热爱·废票新生”刮刮乐手工艺大赛 （宣传总曝光量不低于1000万人次）				
序号	报价构成	单价 (元)	数量	小计 (元)
22	浙江福彩资讯号开发 H5 并上线即开票手工艺品网络投票通道	8000	1个	8000
23	作品现金奖励	根据采购人需求确认	根据采购人需求确认	51500
24	专家评审费	根据采购人需求确认	根据采购人需求确认	6000
25	评比现场布置（作品及氛围布置等）	/	/	10000
26	主持人、活动摄影摄像（含入围作品拍摄上传 H5）	/	/	7000
27	在北高峰 APP 开辟活动专区，发布活动预告及总结推文	/	2条	32500（此价格为浙江广电超值合作价）
28	在 Z 视介开辟活动专区，发布活动总结视频	/	1条	
29	在 93 官方微博发布活动预告推文	/	1次	
30	在 93 官方视频号发布总结视频	/	1次	
31	在 93 官方抖音号发布总结视频	/	1次	
32	活动期间，记者连线采访大赛参与者或活动负责人，呈现活动盛况，时长3分钟	/	1次	32500（此价格为浙江广电超值合作价）
33	超10家国家级、省市级主流媒体权威发布活动总结	/	10篇	
34	活动总结视频创意制作，时长约30秒	3000	1条	
35	活动主画面及全部配套延展设计	2000	1套	
小计				120000



活动三：人间烟火气·“浙”里有福气
浙江福彩主题微短剧
（宣传总曝光量不低于 1000 万人次）

序号	报价构成	单价 (元)	数量	小计 (元)
36	前期调研及研讨会等前期准备工作	/	/	380000
37	剧本撰写、沟通及修改			
38	演员团队及剧组建立			
39	剧组服化道			
40	短剧拍摄及后期制作（外景、棚内拍摄、后期制作包装等）			
41	剧组吃住行等			
42	播出平台发布及版权（抖音、快手、百度、红果等）	/	不少于四个播出平台	100000
43	平台发布推广费用			
44	浙江主流媒体矩阵发酵			
45	互动礼品	100	200 份	20000
小计				500000

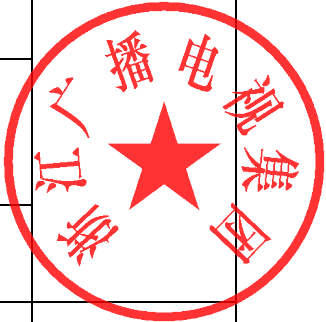
活动四：“人间烟火气·‘浙’里有福气”
浙江福彩刮刮乐主题嘉年华
（系列活动宣传总曝光量不低于 2000 万人次）

子活动 1：浙江福彩专属“巴士嘉年华”

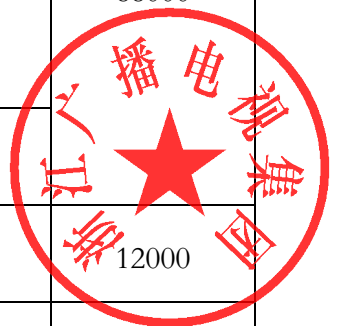
序号	报价构成	单价 (元)	数量	小计 (元)
46	单场大巴包车费	35000	5 辆	175000
47	单场大巴车内外包装布置		5 场	
48	单场停靠场地费（包含审批报批等）		5 场	
49	单场活动节目表演 3 个、观众互动节目 2 个、主持人及服装、道具、化妆造型等	10000	5 场	50000
50	在北高峰 APP 开辟活动专区，发布单场活动视频及总结视频	/	10 条	15000（此价格为浙江广电超值合作价）
51	在 Z 视介开辟活动专区，发布活动总结视频	/	5 条	
52	单场现场连线采访	/	5 条	
53	活动主画面及配套延展设计	/	/	
54	互动即开票礼品	4000	5 场	20000



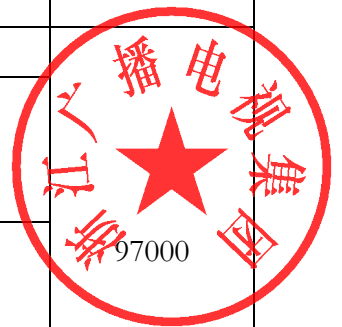
55	互动小礼品（单场 20 份，单价 30 元）	600	5 场 (100 份)	3000
小计				265000
子活动 2：浙江福彩专属“公益嘉年华” 宁波场（拟）				
序号	报价构成	单价 (元)	数量	小计 (元)
56	地市场地成本（场地租赁、电费等）	15000	1 场	15000
57	活动主画面及配套延展设计	/	1 套	88000
58	舞美布置：现场舞台、地毯、LED 主屏、灯光（光束灯、面光灯等）、音响（线阵列音响）等	/	1 套	
59	其它物料：场沿途指示系统；活动整体氛围布置；手卡、麦标、游戏道具、现场打卡艺术装置等活动物料	/	1 套	
60	展示区、文娱区、表演区、购彩区、体验区搭建、布置	/	1 套	
61	活动节目表演 3 个；观众互动节目 2 个；主持人及演员服化道等	12000	1 套	
62	不少于 10 人执行团队的活动交通、工作餐、物料运输等成本	5000	1 场	5000
63	互动即开票采购	4000	1 场	4000
64	互动礼品采购（单场 20 份，单价 30 元）	600	1 场 (20 份)	600
65	活动全程摄影图片直播及活动短视频制作	5000	1 场	5000
66	广电主播现场主持	/	1 名	20000（此价格为浙江广电超值合作价）
67	活动预热和结束后的总结回顾在省级主流新媒体平台预热发酵	/	2 条	
68	北高峰单场活动视频总结及发布	/	1 条	
69	现场连线采访	/	1 条	
70	Z 视介及北高峰省级主流媒体平台专区平台搭建	/	1 套	
小计				149600
子活动 2：浙江福彩专属“公益嘉年华” 温州场（拟）				
序号	报价构成	单价 (元)	数量	小计 (元)
71	地市场地成本（场地租赁、电费等）	15000	1 场	15000
72	活动主画面及配套延展设计	/	1 套	88000

73	舞美布置：现场舞台、地毯、LED 主屏、灯光（光束灯、面光灯等）、音响（线阵列音响）等	/	1 套	
74	其它物料：场沿途指示系统；活动整体氛围布置；手卡、麦标、游戏道具、现场打卡艺术装置等活动物料	/	1 套	
75	展示区、文娱区、表演区、购彩区、体验区搭建、布置	/	1 套	
76	活动节目表演 3 个；观众互动节目 2 个；主持人及演员服化道等	12000	1 套	
77	不少于 10 人执行团队的活动交通、工作餐、物料运输等成本	5000	1 场	
78	互动即开票采购	4000	1 场	4000
79	互动礼品采购（单场 20 份，单价 30 元）	600	1 场 (20 份)	600
80	活动全程摄影图片直播及活动短视频制作	5000	1 场	5000
81	广电主播现场主持	/	1 名	20000（此价格为浙江广电超值合作价）
82	活动预热和结束后的总结回顾在省级主流新媒体平台预热发酵	/	2 条	
83	北高峰单场活动视频总结及发布	/	1 条	
84	现场连线采访	/	1 条	
85	Z 视介及北高峰省级主流媒体平台专区平台搭建	/	1 套	
小计				149600
子活动 2：浙江福彩专属“公益嘉年华” 台州场（拟）				
序号	报价构成	单价 (元)	数量	小计 (元)
86	地市场地成本（场地租赁、电费等）	15000	1 场	15000
87	活动主画面及配套延展设计	/	1 套	88000
88	舞美布置：现场舞台、地毯、LED 主屏、灯光（光束灯、面光灯等）、音响（线阵列音响）等	/	1 套	
89	其它物料：场沿途指示系统；活动整体氛围布置；手卡、麦标、游戏道具、现场打卡艺术装置等活动物料	/	1 套	
90	展示区、文娱区、表演区、购彩区、体验区搭建、布置	/	1 套	

91	活动节目表演 3 个；观众互动节目 2 个；主持人及演员服化道等	12000	1 套	12000
92	不少于 10 人执行团队的活动交通、工作餐、物料运输等成本	5000	1 场	5000
93	互动即开票采购	4000	1 场	4000
94	互动礼品采购（单场 20 份，单价 30 元）	600	1 场 (20 份)	600
95	活动全程摄影图片直播及活动短视频制作	5000	1 场	5000
96	广电主播现场主持	/	1 名	20000（此价格为浙江广电超值合作价）
97	活动预热和结束后的总结回顾在省级主流新媒体平台预热发酵	/	2 条	
98	北高峰单场活动视频总结及发布	/	1 条	
99	现场连线采访	/	1 条	
100	Z 视介及北高峰省级主流媒体平台专区平台搭建	/	1 套	
小计				149600
子活动 2：浙江福彩专属“公益嘉年华” 绍兴场（拟）				
序号	报价构成	单价 (元)	数量	小计 (元)
101	地市场地成本（场地租赁、电费等）	15000	1 场	15000
102	活动主画面及配套延展设计	/	1 套	88000
103	舞美布置：现场舞台、地毯、LED 主屏、灯光（光束灯、面光灯等）、音响（线阵列音响）等	/	1 套	
104	其它物料：场沿途指示系统；活动整体氛围布置；手卡、麦标、游戏道具、现场打卡艺术装置等活动物料	/	1 套	
105	展示区、文娱区、表演区、购彩区、体验区搭建、布置	/	1 套	
106	活动节目表演 3 个；观众互动节目 2 个；主持人及演员服化道等	12000	1 套	12000
107	不少于 10 人执行团队的活动交通、工作餐、物料运输等成本	5000	1 场	5000
108	互动即开票采购	4000	1 场	4000
109	互动礼品采购（单场 20 份，单价 30 元）	600	1 场 (20 份)	600



110	活动全程摄影图片直播及活动短视频制作	5000	1 场	5000
111	广电主播现场主持	/	1 名	20000（此价格为浙江广电超值合作价）
112	活动预热和结束后的总结回顾在省级主流新媒体平台预热发酵	/	2 条	
113	北高峰单场活动视频总结及发布	/	1 条	
114	现场连线采访	/	1 条	
115	Z 视介及北高峰省级主流媒体平台专区平台搭建	/	1 套	
小计				149600
子活动 3：浙江福彩专属“七夕嘉年华” 杭州（拟）				
序号	报价构成	单价（元）	数量	小计（元）
116	地市场地成本（场地租赁、电费、杂费等）	15000	1 场	15000
117	活动主 KV 及全套视觉延展设计	/	1 套	97000
118	舞美物料：现场舞台、地毯、LED 主屏、灯光（光束灯、面光灯等）、音响（线阵列音响）等	/	1 场	
119	场沿途指示系统；活动整体氛围布置；手卡、麦标、游戏道具、现场打卡艺术装置等活动物料等	/	1 场	
120	展示区、文娱区、表演区、购彩区、体验区搭建、布置	/	1 场	
121	活动节目表演 3 个、观众互动节目 2 个、主持人及服装、道具、化妆造型等	20000	1 场	20000
122	不少于 10 人执行团队的活动交通、工作餐、物料运输等成本	/	1 场	5000
123	互动即开票采购	4000	1 场	4000
124	互动礼品采购（单场 20 份，单价 30 元）	600	1 场 (20 份)	600
125	活动全程摄影图片直播及活动短视频制作	5000	1 场	5000
126	广电主播现场主持	/	2 名	20000（此价格为浙江广电超值合作价）
127	活动预热和结束后的总结回顾在省级主流新媒体平台预热发酵	/	2 条	
128	活动总结视频回顾及发布	/	1 条	



129	现场连线采访	/	1 次	
130	Z 视介及北高峰省级主流媒体平台专区平台搭建及内容同步推送	/	1 套	
小计				166600
活动四：“人间烟火气·‘浙’里有福气” 浙江福彩刮刮乐主题嘉年华 系列活动整体周期宣发				
131	活动前、中、后期整体在抖音、微博、小红书等社交新媒体平台，面向浙江省内受众做好预热及推流等广告形式的精准宣传	/	1 套	10000（此价格为浙江广电超值合作价）
132	整体活动预热发布及总结回顾，在超 10 家国级、省级主流媒体平台权威报道	/	20 条	
小计				10000
投标总报价：1960000.00 元				
投标总报价：壹佰玖拾陆万元整				

注：

1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，报价明细表中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、特别提示：本报价单需要进行公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。