2025港澳推广中心设立运营及推广项目

（报价文件）

采购项目： 2025港澳推广中心设立运营及推广项目

项目编号： ZJWSBJ-WLT-202503G

采购人： 浙江省文化广电和旅游厅

投标人： 杭州光大旅游有限公司

日期： 2025年05月27日

目录

一、开标一览表（报价表）.....3
二、中小企业声明函（服务）.....7

杭州光大旅游有限公司 3301061028783

一、开标一览表（报价表）

浙江省文化广电和旅游厅、浙江五石中正工程咨询有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成2025港澳推广中心设立运营及推广项目【招标编号：ZJWSBJ-WLT-202503G】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	备注（如果有）
1	在香港设立浙江文广旅港澳推广中心	（1）浙江文广旅相关对接及推广工作 （2）提供合作伙伴资料，港澳推广中心选址和负责人情况介绍 （3）浙江文广旅市场开拓，维系当地旅行商资源，分享当地文广旅资源动态，配合浙江文广旅活动	（1）安排专职人员负责浙江文广旅相关对接及推广工作 （2）与当地有影响力的文旅企业或媒体作为主要合作伙伴，提供合作单位资料，提供港澳推广中心的选址、负责人情况介绍（负责人具备管理能力，海外推广经验，人员协调能力及当地媒体资源等） （3）了解港澳市场及文广旅市场开拓，维系当地旅行商资源，及时掌握当地文广旅资源动态，配合浙江文广旅活动举办	2025年05月-2026年05月（具体以签署合同为准）	执行国家、行业、地方标准及采购文件规定的标准	1人	报价：200000元

2	宣传物料设计制作及投放	（1）采集、编辑、翻译、设计浙江文广旅宣传电子资料推送给旅行商和媒体代表 （2)根据要求提供宣传物料的内容编写及视觉设计 （3）港澳推广中心文广旅 logo，主视觉，宣传物料等 （4）定期发送宣传物料给旅行社、媒体等机构与平台，发送不低于 30 家旅行社或文广旅机构等	（1）采集、编辑、翻译、设计浙江文广旅宣传电子资料，推送给港澳地区主要旅行社、媒体等业界代表 （2）要求提供宣传物料的内容编写及视觉设计 （3）宣传物料主题新颖，设计优美，结构合理 （4）在港澳地区拥有多样化宣传渠道，定期发送宣传物料给旅行社、媒体等机构与平台，要求宣传物料发送不低于 30 家旅行社或文广旅机构等	2025 年 05 月-2026 年 05 月（具体以签署合同为准）	执行国家、行业、地方标准及采购文件规定的标准	2 人	报价：100000 元
3	媒体维护及形象推广	预计向不少于 30 家港澳地区主流线上线下媒体及旅行商渠道向民众和业界进行宣传	围绕浙江文广旅形象及推广工作，利用港澳地区主流线上线下媒体及旅行商渠道向民众和业界进行宣传，提升“诗画浙江”在港澳地区的知名度和美誉度	2025 年 05 月 -2026 年 05 月（具体以签署合同为准）	执行国家、行业、地方标准及采购文件规定的标准	1 人	报价：80000 元

4	协助参加港澳地区重大旅游展	积极协助配合浙江文广旅参加港澳地区重大旅游展会	积极协助配合采购人参加港澳地区重大旅游展会	2025年05月-2026年05月（具体以签署合同为准）	执行国家、行业、地方标准及采购文件规定的标准	2人	报价：20000元
5	港澳市场推广	（1）浙江入境游港澳市场推广策略 （2）设计不少于20条旅游线路 （3）与不少于30家当地有影响力的旅行商、媒体合作推广 （4）举办同业说明会 （5）组织旅行商和媒体赴浙踩线 （6）同港澳地区知名旅行商等合作营销	（1）制定浙江入境游港澳市场推广策略 （2）设计发布不少于20条线路 （3）与当地有影响力的旅行商、媒体合作推广 （4）举办同业说明会 （5）组织团组赴浙踩线 （6）同港澳地区知名旅行商等合作营销	2025年06月-2026年05月（以签署合同为准）	执行国家、行业、地方标准及采购文件规定的标准	6人	报价：598000元
投标报价（小写）				998000元			
投标报价（大写）				玖拾玖万捌仟元整			

注：

1、投标人需按本表格式填写，**否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；**。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0 元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

杭州光大旅游有限公司 3301061028783?

二、中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加 浙江省文化广电和旅游厅 的 2025 港澳推广中心设立运营及推广项目 采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.2025 港澳推广中心设立运营及推广项目，属于 租赁和商务服务业 ；承接企业为 杭州光大旅游有限公司 ，从业人员 85 人，营业收入为 27925 万元，资产总额为 2426 万元属于 小型企业 ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签名)：杭州光大旅游有限公司

日期：2025 年 05 月 27 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：

1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引逐一填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等 3 种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300 号）确定；④投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）

规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件 1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

EVERBRIGHT
TRAVEL
光大旅游

杭之光 SHINE JOURNEY