



竞争性磋商文件

项目编号：ZJXCX-2025-CG080

项目名称：黄岩应急消防宣传体验馆项目

采购单位：台州市黄岩区应急管理局

代理机构：浙江新诚信工程咨询有限公司

2025 年 7 月

目 录

第一部分 竞争性磋商公告

第二部分 投标人须知

第三部分 评审办法及评审标准

第四部分 磋商需求

第五部分 采购合同主要条款指引

第六部分 响应文件格式附件

第一部分 竞争性磋商公告

项目概况

黄岩应急消防宣传体验馆项目的潜在供应商应在浙江政府采购网 (<http://zfcg.czt.zj.gov.cn>) 获取（下载）采购文件，并于 2025 年 7 月*日 9:00（北京时间）前提交（上传）响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZJXCX-2025-CG080

项目名称：黄岩应急消防宣传体验馆项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额（元）：804486

最高限价（元）：804486

采购需求：详见磋商文件

数量：1

预算金额（元）：804486

单位：项

简要规格描述：详见磋商文件

备注：/

合同履行期限：标项 1，详见磋商文件

本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取（下载）采购文件

时间：至 2025 年 7 月*日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

地点（网址）：浙江政府采购网（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn>）

方式：供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

售价（元）：0

四、响应文件提交（上传）

截止时间：2025 年 7 月*日 9:00（北京时间）

地点（网址）：政府采购云平台（<https://www.zcygov.cn>）在线递交。

五、响应文件开启

开启时间：2025 年 7 月*日 9:00（北京时间）

地点（网址）：政府采购云平台（<https://www.zcygov.cn>）在线开标

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监〔2022〕3 号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监〔2021〕22 号）、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》（浙财采监〔2022〕8 号）已分别于 2022 年 1 月 29 日、2022 年 2 月 1 日和 2022 年 7 月 1 日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2. 根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监〔2021〕22 号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云—项目采购—询问质疑投诉—询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云—项目采购—询问质疑投诉—质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政务服务网—政府采购投诉处理—在线办理。

3. 供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起 7 个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4. 其他事项：4.1 本项目实行电子投标，投标人应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密并递交投标文件。投标人在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：400-881-7190。

4.2 投标人通过政采云平台电子投标工具制作投标文件，电子投标工具请供应商自行前往浙江政

府采购网下载并安装（下载网址：

<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2021-11-01/12975.html>）。

4.3 投标人应在开标前完成 CA 数字证书办理（办理流程详见

<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12945.html>，完成 CA 数字证书办理预计一周左右，请各投标人自行把握时间）。

八、凡对本次招标提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

（一）采购人

台州市黄岩区应急管理局；

项目联系人：陈女士；联系电话：0576-84616107

地址：台州市黄岩区劳动南路 281 号

质疑联系人：黄先生；联系电话：0576-84616008

（二）采购代理机构

采购代理机构名称：浙江新诚信工程咨询有限公司；

项目负责人：黄女士；联系电话：13606825361；

质疑接收人：朱女士；联系电话：18968406985；

报名联系人：黄女士；联系电话：13606825361；

地址：台州市黄岩区黄椒路 512 号

（三）同级政府采购监督管理部门

同级政府采购监督管理部门名称：台州市黄岩区财政局政府采购监管科；

联系人：宋先生；监督投诉电话：0576-84222959；

地址：台州市黄岩区劳动南路 289 号。

第二部分 投标人须知

前附表

序号	项 目	内 容
1	投标人特定资格要求	符合竞争性磋商公告资格要求的投标人
2	现场踏勘	各投标人自行前往勘查现场和周围环境，所产生的费用由投标人自理
3	磋商响应文件有效期	磋商响应有效期为磋商后 90 天，磋商响应有效期从提交磋商响应文件的截止之日起算。
4	磋商响应文件递交	本项目实行电子投标，电子投标文件，按政采云平台项目采购——电子招投标操作指南及本磋商文件要求编制、递交。 可以（邮寄形式）在投标截止时间前递交以介质（U 盘）存储的数据电文形式。以介质存储的数据电文形式的备份投标文件，按政采云平台项目采购——电子招投标操作指南中上传的电子投标文件格式，以 U 盘形式提供。数量为 1 份。 投标文件启用顺序和效力：投标文件的启用，按先后顺位分别为电子投标文件、以 U 盘存储的数据电文形式的备份投标文件。顺位在先的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。在下一顺位的投标文件启用时，前一顺位的投标文件自动失效。
5	磋商时间及地点	时间：北京时间 2025 年 7 月*日 9:00 时 地点：线上开标
6	远程在线演示要求	通过政采云“视频评审”系统进行远程在线演示，每次只邀请一家供应商进入评审室，供应商演示完成后应自动退出评审室。供应商自行准备演示的设备。供应商将演示备份视频于 2025 年 7 月*日 8:30-9:00 发送至 zjtzxcx@163.com 或供应商以邮寄形式寄至采购代理机构（邮寄地址：台州市黄岩区黄椒路 512 号，黄静，13606825361）。
7	磋商保证金	无
8	实质性条款	带“▲”的条款是实质性条款，磋商响应文件须做出实质性响应，否则终止磋商。
9	解释权	本磋商文件解释权属于采购人和浙江新诚信工程咨询有限公司

注：以上内容如有变化将另行书面通知。如通知其中某一内容发生变化，其余未提及的将不作变动。

其余事项：中标供应商如有融资需求，可使用以下银行的政采贷服务。

银行	贷款年利率	联系人	联系电话
中国工商银行	3.8%起	王霖	88588246/13857654562
中国农业银行	3.8%起	龚盛	15858682216
中国建设银行	3.8%起	梅晶晶	88525339/13736585303
中国银行	3.75%起	任茜	13857695378
浦发银行台州分行	4.05%起	王渊	13616676319
浦发银行椒江分行	4.05%起	孙瑞华	13857688081
交通银行台州分行	3.75%起	周翔宇	13867697018
招商银行台州分行	4.32%起	王海玲	13566413827
浙商银行台州分行	5.01%起	章涉漪	81880185/13606681262
中信银行台州分行	4.15%起	陈金园	13586052161
华夏银行台州分行	4.5%起	邱明达	81871518/13736252233
泰隆银行开发区支行	5.6%起	梁宛莉	13306869100
民泰银行椒江支行	5.8%起	陈慧珠	13857699669
绍兴银行台州分行	5.1%起	郭庭斌	15958633119
温州银行台州分行	4.55%起	王晓波	15824005475
平安银行台州分行	6.53%起	李俊丽	15906861025
宁波银行台州分行	4.35%起	戴莉丽	13566627207
金华银行台州分行	4.05%起	金雪婷	81886670/15968661569
台州银行	5.6%起	洪婷	15858624999
邮储银行台州分行	3.85%起	董庆	81888982/18957683735

合同履约保函联系方式

保险公司名称	保费率	联系人	联系电话
中国人寿财产保险股份有限公司台州中心支公司	年费率 1%，最低保费 500 元	徐凌	13905168070
永诚财产保险股份有限公司台州分公司	年费率 1%，最低保费 1000 元	尹刚强	13750668184
华泰财产保险有限公司台州中心支公司	年费率 0.5%，最低保费 1000 元	王灵芳	88869818 13586123199
中国大地财产保险股份有限公司台州中心支公司	年费率 1.5%，最低保费 1000 元	徐小明	88552788 13968603112

保险公司名称	保险费率	联系人	联系电话
阳光保险台州中心支公司	年费率 1%，最低保费 500 元	林高明	15888682693
中华联合财产保险股份有限公司台州中心支公司	年费率 2%，最低保费 500 元	王仙高	13858600221
中国人民财产保险股份有限公司台州中心支公司	年费率 0.3%，最低保费 1000 元	王仙春	13515769179
永安财产保险股份有限公司台州中心支公司	年费率 0.3%，最低保费 1000 元	王春宇	13676675331

预付款保函联系方式

保险公司名称	保险费率	联系人	联系电话
中国人寿财产保险股份有限公司台州中心支公司	年费率 3%，最低保费 500 元	徐凌	13905168070
阳光保险台州中心支公司	年费率 1%，最低保费 500 元	林高明	15888682693
天安财产保险股份有限公司台州中心支公司	年费率 1%—2%，最低保费 500 元	罗赛	13736605643

一、总 则

（一）适用范围

本磋商文件适用于本次项目的磋商、评审、确定成交人、验收、合同履行、付款等行为（法律法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1. “采购组织机构”指采购人委托组织磋商的采购机构或采购代理机构。
2. 采购人：是指委托采购机构或采购代理机构采购本次项目的国家机关、事业单位和团体组织。
3. 磋商投标人：是指向采购组织机构提交磋商响应文件的单位或个人。
4. 服务：是指除货物和工程以外的政府采购对象，包括各类专业服务、信息网络开发服务、金融保险服务、运输服务，以及维修与维护服务等。
5. “书面形式”包括信函、传真等。
6. “▲”系指实质性要求条款。

（三）磋商费用

不论磋商结果如何，投标人均应自行承担所有与磋商有关的全部费用（磋商文件有相关规定除外）。

招标代理费：按下附表收费标准（服务类招标）按差额定率累进法计算，向中标单位收取代理服务费（若招标代理服务费报酬不足 7000 元/个，按 7000 元/个计），该费用中标单位须在中

标通知书发出前一次性付清。

中标金额（万元）	基准费率		
	货物类招标	服务类招标	工程类招标
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%

（四）特别说明

1. 投标人磋商所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人磋商所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（指必须为本法人或控股公司正式员工）。

2. 投标人所标产品除磋商文件中明确规定要求“提供官网截图或相应检测报告的证明材料”以外，所有技术参数描述均以磋商响应文件为准。**磋商投标人对所标产品技术参数的真实性承担法律责任。**项目磋商结束后、质疑期限内，如有质疑投标人认为成交人所标产品、磋商响应文件技术参数与采购需求存在重大偏离、错误，甚至造假的情况，应提供具体有效的证明材料。

3. 投标人不得相互串通磋商报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、磋商小组成员行贿或者采取其他不正当手段谋取成交。

4. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

5. 磋商响应文件格式中的表格式样可以根据项目差别做适当调整，但应当保持表格样式基本形态不变。

6. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动。

二、磋商响应文件

（一）磋商响应文件的组成

投标人应仔细阅读磋商采购文件的所有内容，按照磋商采购文件的要求，详细编制磋商响应文件。**【特别提示：如有要求提供资料原件的，原件另行包装，并与磋商响应文件一起提交，磋商响应截止时间后所有原件不予接收。资料原件也可以用与原件相符的公证原件替代】**

1. 资格证明内容的组成：

- （1）磋商声明书；（附件1）
- （2）授权委托书（法定代表人亲自办理投标事宜，则无需提交）；（附件2）
- （3）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

(4)提供未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的截图;

2. 商务与技术内容的组成:

(1) 其余内容根据评标办法自拟(详见格式附件);

(2) 投标人认为需要提供的其他资料。

3. 报价内容的组成

(1) 报价内容由首次报价一览表以及投标人认为其他需要说明的内容组成。

(2) 总报价应当包括合同包含的所有风险责任等各项费用及不可预见费用等所需的全部费用。

(3) 政府采购优惠政策相关资料、产品适用政府采购政策情况表(如有)。

(4) 相关报价表需打印或用不褪色的墨水填写, 磋商响应报价表不得涂改和增删, 如有错漏必须修改, 修改处须由同一签署人签字或盖章。由于字迹模糊或表达不清引起的后果由投标人负责。

(4) 报价有关表格应按磋商采购文件中相关附表格式填写。

(二) 磋商响应文件的制作、封装及递交要求

1. 磋商响应文件的制作要求

(1) 本项目通过“政府采购云平台(www.zcygov.cn)”实行在线投标响应(电子投标)。投标人应通过“政采云电子交易客户端”, 并按照本磋商文件和“政府采购云平台”的要求编制并加密磋商响应文件。

(2) 各投标人在编制磋商响应文件时请按照磋商文件第六部分规定的格式进行, 并按格式要求在指定位置根据要求进行签章, 否则视为未提供, 未提供格式的, 请各投标人自行拟定格式。

(3) 投标人应对所提供的全部资料的真实性承担法律责任, 磋商响应文件内容中有要求盖章或签字的地方, 必须加盖磋商投标人的公章以及法定代表人(单位负责人)或授权委托代理人的盖章或签字, 其中所有证书类文件提供的复印件必须全部加盖单位公章且必须在有效期内的。

(4) 磋商响应文件以及磋商投标人与采购组织机构就有关磋商事宜的所有来往函电, 均应以中文汉语书写。除签字、盖章、专用名称等特殊情形外, 以中文汉语以外的文字表述的磋商响应文件视同未提供。

(5) 若磋商投标人不按采购文件的要求提供资格审查材料, 其风险由磋商投标人自行承担。

2. 投标文件的签章

磋商响应文件按照磋商文件第六部分格式要求进行签署、盖章。投标人的投标文件未按照磋商文件要求签署、盖章的, 其投标无效; 其中电子投标文件中所须加盖公章部分均采用CA签章,

并根据《政府采购项目电子交易管理操作指南-投标人》及本磋商文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。

3. 备份（介质存储）投标文件的密封与标志

（1）备份投标文件须密封包装。没有密封包装的投标文件，将被拒收。

（2）备份投标文件包装封面应写明项目名称、投标人名称。

4. 磋商响应文件的上传和递交

（1）“磋商响应文件”的上传、递交：见竞争性磋商公告及《前附表》。▲未传输递交电子投标文件的，投标无效。

（2）投标人应当在投标截止时间内将以介质存储的数据电文形式的备份磋商响应文件送交到磋商文件规定的投标地点。▲未按规定提供相应的备份磋商响应文件，造成项目开评标活动无法进行下去的，投标无效。采购机构将拒绝接受逾期送达的磋商响应文件。

5. 投标文件的补充、修改、撤回

（1）投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的上传、递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。

（2）投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。

（3）在开标后规定的投标有效期内，投标人不能撤销投标文件。

（三）磋商响应文件的有效期

1. 自磋商响应截止日起90天磋商响应文件应保持有效。有效期不足的磋商响应文件将被拒绝。

2. 在特殊情况下，采购人可与磋商投标人协商延长磋商响应文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3. 成交人的磋商响应文件自磋商之日起至合同履行完毕均应保持有效。

四、磋商

（一）磋商程序

1. 采购组织机构将在“磋商公告”规定的时间和地点进行磋商，磋商采购会议由采购组织机构工作人员主持。

2. 主持人宣布磋商采购会议开始，介绍磋商现场的人员情况，宣读提交磋商响应文件的投标人名单、磋商纪律、应当回避的情形等注意事项，组织投标人签署不存在影响公平竞争的《政府采购活动现场确认声明书》。

3. 向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人按磋商文件规定的时间内

自行进行投标文件解密。磋商响应文件的制作和解密应使用同一个数字证书，否则将可能解密失败。

4. 采购组织机构点击【开启标书信息】，开启标书成功后进入开标流程。

5. 本项目采用电子评审方法，若因政采云平台原因无法正常解密，采购代理机构将上传备份（介质存储）投标文件，以完成开、评标工作。

6. 磋商小组必须按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的投标人。

7. 磋商小组所有成员集中与单一投标人分别进行磋商，并给予所有参加磋商的投标人平等的磋商机会。

8. 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件做出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的投标人。投标人应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人（单位负责人）或授权委托代理人签字或者加盖公章。

9. 磋商文件能够详细列明采购标的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的投标人在规定时间内提交最后报价，最后报价是投标人响应文件的有效组成部分。

10. 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的投标人后（**报价明细表各项单价按最终报价/首次报价*100%的比例进行结算**），由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的投标人的响应文件和最后报价进行综合评分。

11. 磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序确定预成交人，编写评审报告。

12. 采购组织机构对磋商小组专家成员进行评价；

13. 主持人将当场公布磋商结果（含技术得分、最后报价、报价得分及总得分），磋商采购会议结束。

（二）澄清问题的形式

磋商投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代理人或其授权的代表签字，并不得超出磋商响应文件的范围或者改变磋商响应文件的实质性内容。

（三）错误修正

磋商响应文件报价出现前后不一致的，除磋商采购文件另有规定外，按照下列规定修正：

1. 磋商响应文件中首次报价一览表内容与磋商响应文件中相应内容不一致的，以首次报价一览表为准；

2. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以首次报价一览表的总价为准，并修改单价；
4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（单位负责人）或其授权的代表签字。修正后的报价经磋商投标人确认后产生约束力，磋商投标人不确认的，将终止磋商。

（四）磋商投标人存在下列情况之一的，响应无效，终止磋商

1. 磋商响应文件中的商务与技术内容中的供应货物出现重大偏差的；
2. 不具备磋商采购文件中规定的资格要求的。
3. 磋商响应文件含有采购人不能接受的附加条件的。
4. 投标人代表人未能出具身份证明或与法定代表人（单位负责人）授权委托人身份不符的；
5. 磋商小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，磋商小组应当与其终止磋商。
6. 报价超过磋商采购文件中规定的预算金额/最高限价。
7. 磋商参数未如实填写，完全复制粘贴磋商采购参数的。
8. 磋商响应文件提供虚假材料的。
9. 不同投标人的磋商响应文件由同一单位或者个人编制；
10. 不同投标人委托同一单位或者个人办理磋商事宜；
11. 不同投标人的磋商响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
12. 不同投标人的磋商响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；
13. 不同投标人的磋商响应文件相互混装；
14. 不同投标人的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出；
15. 不符合法律法规和磋商采购文件中规定的其他实质性要求的（磋商采购文件中打“▲”内容及被拒绝的条款）。

16. 未传输递交电子投标文件的或者未按规定提供相应的备份投标文件，造成项目开评标活动无法进行下去的。

（五）有下列情况之一的，本次磋商终止。

1. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
2. 磋商小组发现磋商文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者磋商文件内容违反国家有关强制性规定的；

3. 因重大变故，采购任务取消的；
4. 法律法规和磋商文件规定的其他导致评审结果无效的。

（六）磋商原则和方法

1. 磋商原则。磋商小组必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评审有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评审的正常进行；磋商小组及有关工作人员不得私下与磋商投标人接触。

2. 磋商办法。具体磋商内容及评分标准等详见《第三章：评审方法及评分标准》。

（七）评审过程的监控

本项目评审过程实行全程录音、录像监控，政府采购监管部门视情进行现场监督，投标人在评审过程中所进行的试图影响评审结果的不公正活动，可能导致其被拒绝磋商。

五、磋商结果确定

1. 确定成交人。磋商小组根据采购人的《授权意见确认书》，推荐成交候选投标人或直接确定成交人。其中推荐成交候选投标人的，采购组织机构在评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的成交候选人中按顺序确定成交人。

2. 发布成交结果公告。采购组织机构应当在成交人确定后2个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体及相关网站上公告成交结果，并将磋商文件随同公告。

3. 发出成交通知书。采购组织机构在发布成交结果同时，向成交人发出成交通知书。

4. 成交单位在中标之后领取通知书之前，应向招标代理机构交纳招标代理服务费。若成交单位未在约定时间内支付招标代理服务费，从逾期之日起按日利率千分之一承担违约金。若成交单位未按上述规定办理，需承担招标代理机构为实现债权的所有费用（包括但不限于律师费、催讨车旅费、保全担保费等）。

六、合同签订及公告

（一）签订合同

1. 采购人应当自成交通知书发出之日起10个工作日内，按照磋商采购文件确定的合同文本以及采购标的、采购金额、采购数量和服务要求等事项签订政府采购合同。

2. 采购人不得向成交人提出超出磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交人订立背离磋商文件确定的合同文本以及采购标的、采购金额、采购数量和服务要求等实质性内容的协议。

3. 成交人无故拖延、拒签合同的，将取消成交资格并上报财政予以通报。

4. 成交人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选投标人名单排

序，确定下一候选投标人为成交人，也可以重新开展政府采购活动。同时，拒绝与采购人签订合同的投标人，由同级财政部门依法作出处理。

5. 询问或者质疑事项可能影响成交结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同（成交结果的质疑期为成交结果公告期限届满之日起七个工作日）。

（二）合同公告及备案

1. 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体及相关网站上公告。

2. 采购人应当自政府采购合同签订之日起 7 个工作日内，将政府采购合同副本报同级人民政府财政部门备案以及采购组织机构存档。

第三部分 评标标准与评标办法

一、采购组织机构将组织磋商小组，磋商小组由 3 人以上单数组成，其中技术专家不少于三分之二，对投标人提供的磋商响应文件进行综合评审。

二、本次磋商项目的评审方法为**综合评分法**，其中商务技术 80 分，商务报价为 20 分，总计 100 分。

（一）商务与技术文件中的客观分由磋商小组讨论后统一打分；其余在规定的分值内单独评定打分。

（二）各磋商投标人商务与技术文件得分按照磋商小组成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算，计算公式为：

商务与技术文件得分=磋商小组所有成员评分合计数/磋商小组组成人员数。

（三）综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的投标人的价格作为磋商基准价，其报价得满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

磋商报价得分=(磋商基准价/最后磋商报价)×20%×100。

注：对于投标报价明显低于成本价，且投标人不能合理说明原因并提供证明材料的，评标小组认为其有可能影响商品质量和不能诚信履约的作无效投标处理。

（四）政府采购政策及优惠：

（1）根据浙江省财政厅发布的《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》【浙财采监〔2022〕8 号】规定，落实财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》【财库（2020）46 号】和《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》【财库（2022）19 号】有关规定，货物和服务项目中未预留份额专门面向中小企业采购的，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购单位、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

投标文件中须同时出具《政府采购促进中小企业发展管理办法》【财库（2020）46 号】规定的《中小企业声明函》，否则不得享受价格扣除。

本项目对符合规定的小微企业（含小型企业）报价给予 20%的扣除。

（2）根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，供应商如为监狱企业且所投产品为小型或微型企业生产的，其投标报价扣除 20%后参与评审。

投标文件中须同时提供：供应商的省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，未提供完整证明材料的，投标报价不予扣减。

（3）残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小

企业发展的政府采购政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

①安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

②依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

③为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

④通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

⑤提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

注：得分以系统计算为准，保留 2 位小数。

三、在最大限度地满足磋商文件实质性要求前提下，磋商小组按照磋商文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评审总得分最高的投标人为成交候选人。

四、如综合得分相同，最后报价低者为先；如综合得分且最后报价相同的，货物类采购项目以技术性能得分较高者为先，服务类采购项目以实力信誉及业绩得分较高者为先。

五、本次评分具体分值细化条款如下表：

序号	评分内容	评审细则	分值范围
1	类似业绩	投标人自 2022 年 1 月 1 日以来具有类似场馆类项目业绩情况，需附合同扫描件（以签订时间为准，提供合同扫描件并加盖公章），每提供 1 个得 1 分，最高得 2 分。	2
2	企业资质	投标人具有售后服务认证 12 星证书、风险管理体系认证证书、数据安全能力成熟度认证证书、企业诚信管理体系认证证书、CMMI3 证书，每个得 1 分，最高得 5 分。 注：须提供以上有效期内的证书复印件并加盖公章，不提供不得分。	5
3	项目负责人	拟派本项目的项目负责人具有高级工程师（信息技术相关专业）、信息系统项目管理师、信息安全工程师、网络工程师，每提供一个得 1 分，最高 4 分。 （须提供相应的证书复印件和投标截止日近期的社保证明的复印件并加盖投标	4

序号	评分内容	评审细则	分值范围
		人公章，社保缴纳单位必须与投标人单位名称一致，未提供、提供不全或未按要求提供的不得分）。	
4	项目技术负责人	拟派本项目的项目负责人具有高级工程师（信息技术相关专业）、信息系统项目管理师高级、软件工程师、二级建造师（机电工程），每提供一个得1分，最高4分。（须提供相应的证书复印件和投标截止日近期的社保证明的复印件并加盖投标人公章，社保缴纳单位必须与投标人单位名称一致，未提供、提供不全或未按要求提供的不得分）。	4
5	项目团队成员	项目团队成员（除上述人员外）人员具有信息系统项目管理师、弱电系统工程师、网络工程师、系统集成项目管理工程师、信息安全工程师等认证，每具备一项得1分，最高得5分。一人有多项证书的，只按一次得分。（须提供相应的证书复印件和投标截止日近期的社保证明的复印件并加盖投标人公章，社保缴纳单位必须与投标人单位名称一致，未提供、提供不全或未按要求提供的不得分）	5
6	需求分析	对本项目所涉及的每个消防应急馆进行需求分析，根据整体需求的详细、合理情况进行打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。	5
7	总体方案设计	根据对应的设备清单以及物理空间，制作每个消防应急展馆整改效果图，各部分布局协调有序，视觉效果佳，整个空间风格统一，具有较强的实用性和可实施性。一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。未提及此项不得分。	5
8	技术指标	投标产品参数指标 根据投标产品技术指标是否符合招标文件的要求及符合程度进行评价，全部符合招标文件技术参数指标要求得5分：技术指标若出现负偏差，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	5
9	实施方案	供应商根据项目要求提供项目实施方案，包括项目管理方案、实施步骤和进度计划、质量保障方案、项目风险管理、应急处置方案、测试和验收方案等进行综合打分。一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。	5
10	售后服务方案	投标供应商需提供详细的售后服务方案，方案内容包含服务计划、服务流程、服务响应时间和方式、售后服务质量保证措施等内容，根据方案内容进行综合打分。一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。	5
11	内容设计展示-VR火灾逃生演示 (投标文件中需提供与演示视频对应的三维镜头预演证明)	VR火灾逃生演示（演示视频格式为1920*1080PLA MP4）：提供以高空建筑火灾为场景，原创VR逃生演示预演视频完整呈现逃生过程：熟睡主人公被火灾警报惊醒，迅速进入卫生间用湿毛巾捂住口鼻，取出灭火器后尝试灭火，成功控制火情后安全撤离。内容为原创，视频时长不少于90秒。 主题明确，有展示出火灾逃生流程关键环节（如湿毛巾捂住口鼻，灭火，安全出口标识等），时长不低于90秒的，得4-5分； 主题符合要求，但内容展示缺少关键环节的，时长不低于90秒的，得2-3分； 主题符合要求，但视频时长在80秒-90秒的，得1分； 主题不符合要求、非原创、未提供视频，或视频无法播放的得0分；	5分

序号	评分内容	评审细则	分值范围
12	材料，演示过程中亦需提供，证明其原创性，不提供或非原创该项得0分)	VR 火灾逃生演示动画演示效果： 演示效果生动逼真，火灾场景还原度高，灭火及逃生动作规范，画面流畅无卡顿，场景元素完整，主题贴合度高的得 4-5 分； 演示效果较生动，主题贴合度较高，关键逃生环节清晰可辨，画面无明显技术瑕疵的得 2-3 分； 演示效果差，内容存在重大错漏（如引导错误逃生路线），或画面模糊，无法正常观看的得 0-1 分。	5 分
13		安全教育系统演示：提供详细的原创产品演示内容清单（与演示内容完全对应）清单数量超过 80 个，类别划分合理、内容覆盖全面的,得 5 分； 清单数量介于 61-79 个，类别划分基本合理，内容较为全面的，得 3 分； 清单数量介于 40-60 个，类别划分混乱，内容较少的得 1 分； 产品目录清单需要和演示的动画数量完全对应，若非原创或不对应，该项为 0 分。	5 分
14	内容设计展示-安全教育系统演示（投标文件中需提供与演示视频对应的三维镜头预演证明材料，演示过程中亦需提供，证明其原创性，不提供或非原创该项得0分)	安全教育系统演示：提供原创三维动画进行演示，每个视频时长不低于 60 秒： 提供符合要求的动画数量超过 80 个，得 5 分。 提供符合要求的动画数量在 61-79 个之间，得 3 分。 提供符合要求的动画数量在 40-60 个之间，得 1 分。 提供符合要求的动画数量在 0-39 个之间，或非原创内容，该项视为 0 分。 演示的内容包含以下内容：包含被动物咬伤怎么办？被人跟踪怎么办？乘坐地铁安全须知、搭乘扶梯安全注意事项、电梯坠落安全常识、如何做到预防踩踏事故、火灾安全防范小学篇、火灾安全防范中学篇、用电安全常识、溺水救助、骑自行车安全注意事项、燃气泄漏的处理方式、遇到拐骗怎么办、食物中毒预防常识、小学生交通安全注意事项、流行感冒的预防、在电梯中被困怎么办、在家里如何正确避震、在学校如何正确避震、课后游戏安全常识、骨折急救应急处理、脚扭伤了怎么办、流鼻血了怎么办、日常刀具使用安全常识、如何预防网瘾、小学生防煤气安全知识、小学生课间安全教育、预防中暑、遇到绑架怎么办、饮食卫生安全常识、外伤急救之包扎、心肺复苏技巧及方法、烫伤怎么处理、护眼小常识、乘坐公交安全须知、怎么样防止被诈骗、空调房让我生病了、防雷知识、如何面对校园霸凌、鱼刺卡喉怎么办？	5 分
15		安全教育系统演示动画演示效果（演示动画数量少于 40 个的该项为 0 分）： 三维动画品质效果生动，角色形象饱满，场景构建细腻，播放流畅无卡顿、无掉帧等情况，得 5 分。 三维动画品质效果较生动，角色和场景表现较为良好，播放较流畅，偶有轻微卡顿但不影响整体观看，得 3 分。 三维动画品质效果粗糙，角色和场景表现一般，效果差，播放卡顿，得 1 分。 动画内容为原创内容，若非原创或演示动画数量少于 40 个的，该项视为 0 分。	5 分
16		安全教育系统演示动画内容（演示动画数量少于 40 个的该项为 0 分）： 演示动画内容紧密贴合主题，精准传达核心思想，结构完整，逻辑清晰，情节合理，衔接自然，得 5 分。 演示动画内容基本贴合主题，能传达主要思想，结构较完整，逻辑大致清晰，情节基本合理，衔接稍显生硬，得 3 分。	5 分

序号	评分内容	评审细则	分值范围
		演示动画内容与主题有一定关联，但是核心思想传达不明确，结构不完整，情节发展缺乏合理性，得 1 分。 演示动画内容偏离主题、结构残缺、逻辑混乱或非原创或演示动画数量少于 40 个的，得 0 分。	
17	内容设计展示-通天房互动演示	通天房互动展示（投标文件中需提供与演示视频对应的三维镜头预演证明材料，演示过程中亦需提供，证明其原创性，不提供或非原创该项得 0 分）： 三维场景制作精良，具备高精度模型，纹理材质细腻，场景布局合理，充分体现通天房结构特征，视觉效果佳，展示隐患数量达 5 个及以上的，得 5 分 展示通天房部分安全隐患，三维场景制作合格，模型精度一般，纹理材质单一，场景布局能体现通天房基本结构，但是细节欠缺，隐患展示数量 3-4 个的，得 3 分 展示的通天房安全隐患数量少，三维场景制作粗糙，模型失真，场景布局混乱，隐患展示数量 1-2 个的，得 1 分 未提供通天房安全隐患相关演示，或演示内容与主题不符合的，得 0 分	5 分
18	商务报价	取合格供应商的最后报价最低价为基准价。基准价为 20 分。最后报价得分 = $(\text{评标基准价} / \text{最后报价}) \times 20\% \times 100$ （小数点后保留 2 位小数）。	0-20 分
总分			100 分

注：评分标准中所涉及的证书、合同等须将原件扫描件编入技术标内，若因上传内容不清晰等情况，造成不利后果由投标人负责。

第四部分 磋商项目需求

一、招标项目一览表

序号	项目名称	数量	单位	预算金额	备注
1	黄岩应急消防宣传体验馆项目	1	项	804486 元	

二、项目概况

根据台州市应急管理局和台州市消防救援支队关于印发《2025 年台州市民生实事“应急消防宣传教育体验馆建设项目”实施方案》的通知（台应急〔2025〕9 号），台州市黄岩区应急管理局拟在全区范围内建成 10 个应急消防宣传教育体验馆，覆盖所有重点乡镇（街道），通过案例警示、模拟仿真、体验互动等形式，使公众安全生产知晓率提升至 85%以上，社区居民火灾防范意识显著提高，重点企业员工应急处置能力明显增强，打造应急消防宣传教育阵地台州样板。

三、采购清单

NO	分类	内容	单位	数量
		一、九峰纳凉人防应急消防宣传教育体验馆		
1	红绿灯安全体验系统套装	该软件以 65 寸电视为显示终端，基于集成控制系统开发，联动隔离栏，红绿灯设备，利用三维动画与先进人机交互技术，构建高拟真十字路口交通场景。软件生动呈现行人斑马线、行人及车行红绿灯动态变化，通过沉浸式交互模拟行人闯红灯行为，当用户触发“闯红灯”操作，系统将即时展示碰撞警示画面，直观展现交通违规的严重后果。	套	1
2	灾害模拟体验 VR 系统套装	以 55 寸触摸一体机为交互入口、VR 一体机为沉浸式体验终端，搭载自主研发的 VR 台风模拟系统与洪涝灾害模拟系统。软件通过三维物理引擎构建灾害场景，结合触觉反馈与空间定位技术，实现台风风力梯度变化、洪涝水位实时推演等动态模拟；用户可通过触摸操控设定灾害参数，或佩戴 VR 设备进入沉浸式灾害现场，体验强风掀翻建筑、洪水漫灌城市等场景，系统同步输出灾害原理解析与应急避险教学内容，形成“交互操控 - 沉浸体验 - 知识输出”的一体化灾害教育解决方案。	套	1
3	软件配套图文信息	软件配套图文信息	套	1
		二、黄岩南城街道应急消防宣传教育体验馆		

NO	分类	内容	单位	数量
1	VR 高空消防逃生系统套装	该 VR 体验软件以 HTC VR 头盔为核心沉浸载体, 搭配 55 寸显示设备, 依托控制终端实现流畅交互, 搭配自主研发的 VR 消防逃生系统软件。软件以高空建筑火灾为场景, 通过高精度三维建模与物理引擎, 真实还原火场浓烟危险环境。用户将扮演熟睡中被火灾警报器惊醒的主人公迅速进入卫生间用湿毛巾捂住口鼻, 取出灭火器并正确拔掉保险栓后尝试灭火, 成功控制火情后安全撤离; 当火灾发生在高层时, 借助高空逃生索完成惊险的垂直速降逃生。这两种逃生路径让用户深度体验火灾逃生的全过程, 强化消防安全意识与应急技能。	套	1
2	心肺复苏系统套装	以心肺复苏假人为实体操作载体, 构建集成化急救培训系统。可实现 CPR 操作显示, 模拟心电图显示, 全程语音与中文文字提示, 监测各种操作指数, 考核, 打印功能。	套	1
3	通天房互动系统	通天房互动系统: 互动展示通天房的火灾成因, 安全隐患, 以及如何预防。	套	1
4	软件配套图文信息	软件配套图文信息	套	1
		三、黄岩中小学综合实践应急消防宣传教育体验馆		
1	灾害模拟体验 VR 系统套装	以 55 寸触摸一体机为交互入口、VR 一体机为沉浸式体验终端, 搭载自主研发的 VR 台风模拟系统与洪涝灾害模拟系统。软件通过三维物理引擎构建灾害场景, 结合触觉反馈与空间定位技术, 实现台风风力梯度变化、洪涝水位实时推演等动态模拟; 用户可通过触摸操控设定灾害参数, 或佩戴 VR 设备进入沉浸式灾害现场, 体验强风掀翻建筑、洪水漫灌城市等场景, 系统同步输出灾害原理解析与应急避险教学内容, 形成一体化灾害教育解决方案。	套	1
2	溺水及消防救助系统套装	该系统以 32 寸触摸一体机为交互平台, 内置 30 集全三维动画情景式内容, 专注于青少年溺水及消防救助知识科普。动画以生动有趣的情节, 将溺水与火灾场景具象化, 比如模拟青少年在野外水域不慎溺水时的慌乱场景, 以及家庭厨房因用火不当引发火灾的突发状况。	套	1
3	软件配套图文信息	软件配套图文信息	套	1
		四、黄岩区西城中学应急消防宣传教育体验馆		

NO	分类	内容	单位	数量
1	安全教育系统 套装	该系统以 55 寸触摸一体机为交互平台，内置 88 集以上全三维动画安全教育体验内容。承诺 3 年免费更新，每年新增不少于 10 个安全教育动画。 本次按照要求演示不少于 40 个内容，演示的内容包含以下内容：被动物咬伤怎么办？被人跟踪怎么办？乘坐地铁安全须知、搭乘扶梯安全注意事项、电梯坠落安全常识、如何做到预防踩踏事故、火灾安全防范小学篇、火灾安全防范中学篇、用电安全常识、溺水救助、骑自行车安全注意事项、燃气泄漏的处理方式、遇到拐骗怎么办、食物中毒预防常识、小学生交通安全注意事项、流行感冒的预防、在电梯中被困怎么办、在家里如何正确避震、在学校如何正确避震、课后游戏安全常识、骨折急救应急处理、脚扭伤了怎么办、流鼻血了怎么办、日常刀具使用安全常识、如何预防网瘾、小学生防煤气安全知识、小学生课间安全教育、预防中暑、遇到绑架怎么办、饮食卫生安全常识、外伤急救之包扎、心肺复苏技巧及方法、烫伤怎么处理、护眼小常识、乘坐公交安全须知、怎么样防止被诈骗、空调房让我生病了、防雷知识、如何面对校园霸凌、鱼刺卡喉怎么办？；系统具备问答考核功能，问答考核每项满足 10 个答题，考核对答题进行记录统计分析功能；完整视频格式：PAL1920*1080，其中 40 个内容以上要求均同时具有 720 度全景视频格式，三维动画模式；	套	1
2	地震知识多人 抢答系统套装	该款地震知识抢答系统以 32 寸触摸一体机为交互核心，联动抢答台，借助二维动画与人机交互技术，打造沉浸式知识竞答场景。系统每次随机抽取 20 道地震知识题目，涵盖地震成因、应急避险、灾后自救内容，每题 5 分共 100 分；支持三人同时抢答，其界面、背景音乐及题目库均可按需定制，搭配生动二维动画辅助解析，让参与者在趣味竞争中高效掌握地震应急知识。	套	1
3	溺水及消防救助系统套装	该系统以 32 寸触摸一体机为交互平台，内置 30 集全三维动画情景式内容，专注于青少年溺水及消防救助知识科普。动画以生动有趣的情节，将溺水与火灾场景具象化，比如模拟青少年在野外水域不慎溺水时的慌乱场景，以及家庭厨房因用火不当引发火灾的突发状况。	套	1
4	软件配套图文 信息	软件配套图文信息	套	1
		五、北洋气象应急消防宣传教育体验馆		
1	学生版消防用电应急体验系统套装	该系统以 32 寸触摸一体机为交互平台，运用全三维场景构建技术，打造 30 个以上原创应急模拟内容。涵盖用电应急及学生青少年应急的其他场景。软件配备语音与文字双重引导，结合触摸交互功能，让学生直观学习应急知识，有效提升安全意识与自救互救能力。	套	1
2	通天房火灾模拟场景互动系统	通天房火灾模拟场景互动：采用全三维场景互动展示通天房的火灾成因，安全隐患，以及如何预防，场景采用 ue4 引擎设计制作。	套	1
3	软件配套图文 信息	软件配套图文信息	套	1
		六、北洋气象应急消防宣传教育体验馆		
1	入口 LED 屏	LED 屏幕屏体进行优化调试，保障画面输出流畅度	项	1

NO	分类	内容	单位	数量
2	灾害模拟体验 vr 系统套装	以 55 寸触摸一体机为交互入口、VR 一体机为沉浸式体验终端，搭载自主研发的 VR 台风模拟系统与洪涝灾害模拟系统。软件通过三维物理引擎构建灾害场景，结合触觉反馈与空间定位技术，实现台风风力梯度变化、洪涝水位实时推演等动态模拟；用户可通过触摸操控设定灾害参数，或佩戴 VR 设备进入沉浸式灾害现场，体验强风掀翻建筑、洪水漫灌城市等场景，系统同步输出灾害原理解析与应急避险教学内容，形成“交互操控 - 沉浸体验 - 知识输出”的一体化灾害教育解决方案。	套	1
3	软件配套图文 信息	软件配套图文信息	套	1
		七、台州市黄岩区应急消防宣传教育体验馆		
1	中小学应急避 险系统	该系统以 32 寸壁挂式触摸一体机为交互终端，依托全三维情景式模拟技术，打造不少于 40 个沉浸式避险课程。系统涵盖自然灾害、公共安全、居家安全等多元场景，每个课程均配备对应三维实操教程。用户通过触控操作，跟随语音讲解与文字标注，学习正确的逃生路线规划、防护动作要领、急救工具使用技能，以高度还原的三维画面与互动体验，系统提升用户的安全防范意识与应急处理能力。	套	1
2	溺水及消防救 助系统套装	该系统以 32 寸触摸一体机为交互平台，内置 30 集全三维动画情景式内容，专注于青少年溺水及消防救助知识科普。动画以生动有趣的情节，将溺水与火灾场景具象化，比如模拟青少年在野外水域不慎溺水时的慌乱场景，以及家庭厨房因用火不当引发火灾的突发状况。	套	1
3	通天房互动系 统	通天房互动系统：互动展示通天房的火灾成因，安全隐患，以及如何预防。	套	1
4	软件配套图文 信息	软件配套图文信息	套	1
		八、屿头乡应急消防宣传教育体验馆		
1	防溺水及溺水 救助互动体验 系统	通过三维立体互动模拟，演示落水救援河心肺复苏的过程，通过不同关卡的选择，学习到安全知识，全三维沉浸式动画场景，制作防溺水安全互动系统，内容包括：安全知识、溺水自救、心肺复苏视频教学。数量不少于 30 个；该款防溺水安全互动系统以 43 寸壁挂式触摸屏作为显示与控制终端，深度融合 3D 立体互动模拟技术，打造全三维沉浸式动画场景。系统精心设计不少于 30 个互动关卡，涵盖溺水自救实操、心肺复苏视频教学核心内容。系统通过逼真的视觉、听觉反馈，让用户在互动体验中高效掌握防溺水安全知识与其他应急技能。	套	1
2	通天房互动系 统	通天房互动系统：互动展示通天房的火灾成因，安全隐患，以及如何预防。	套	1
3	软件配套图文 信息	软件配套图文信息	套	1
		九、黄岩区消防救援大队应急消防宣传教育体验馆		
1	消防标志识别 系统套装	该款消防标志识别系统套装以 32 寸落地触摸一体机为载体，搭载专业消防标志学习与识别软件。	套	1

NO	分类	内容	单位	数量
2	虚拟灭火系统 套装	基于 UE4 引擎开发的交互式灭火实训系统，以控制终端为核心，搭配互动灭火器，内置多种灭火器与火种类型。系统实时模拟不同灭火情景，根据操作反馈呈现火势变化，支持多场景切换，以高拟真画面实现沉浸式消防培训。	套	1
3	建筑楼宇火灾 自动报警联动 演示系统套装	以 32 寸触摸一体机为载体，演示建筑楼宇火灾自动报警联动系统	套	1
4	消防安全知识 多人抢答系统 套装	这款基于 32 寸触摸一体机开发的消防安全知识抢答系统，联动三个抢答台，融合二维动画与实时人机交互技术，打造趣味竞技学习场景。系统每次从题库中随机抽取 20 道题目，每题分值 5 分，满分为 100 分。此外，系统支持用户自定义题目、更换界面主题与背景音乐，适配不同教学或活动场景需求，有效提升消防安全知识学习的参与感与互动性。	套	1
5	中控系统	中控系统软件： 1、控制各展项主机开启关闭 2、控制视频或图片的播放暂停，影片的音量调节 3、分区控制灯光系统，并可调整部分灯光高度(需受控设备支持) 4、分区控制展项电源开关(需受控设备支持) 中控控制平台:提供一键式系统操作 1、远程控制硬件开关及软件的更新更换;2、远程管理权限的设定与赋予;3、远程部分功能的维护;	套	1
6	通天房火灾模 拟场景互动系 统	通天房火灾模拟场景互动：采用全三维场景互动展示通天房的火灾成因，安全隐患，以及如何预防，场景采用 ue4 引擎设计制作。	套	1
		十、黄岩区气象科普应急消防宣传教育体验馆		
1	自然灾害知识 学习系统套装	该系统基于 32 寸触摸一体机开发，构建“知识学习 - 案例剖析 - 效果测评”三位一体学习体系。知识学习模块系统讲解地震、泥石流、滑坡、洪涝、雷电、海啸、雪灾、龙卷风、暴雨、台风、沙尘暴、干旱、风暴、森林火灾共 14 种自然灾害，涵盖成因解析、灾前预警、灾后处理及预防策略；案例分析模块精选真实灾害事件，深度还原灾害现场，辅助用户理解灾害破坏力与应急要点；知识考核模块设置 20 道包含单选、图片识别、知识连线的多样化题型，支持在配置文件灵活更换题目，答题结束后即时生成评分报告并展示正确答案，助力用户巩固学习成果，全面提升灾害应对能力。	套	1
2	软件配套图文 信息	软件配套图文信息	套	1

四、服务内容及要求

（一）项目建设期

项目建设期包括项目初步完成期及试运行期；投标人与采购人签订合同后，投标人需在 1 个月内完成相应系统软件的建设与部署，并通过初验；试运行 3 个月后完成终验。

（二）项目运维期及要求

1. 本项目中标人需提供 3 年的免费质保服务及运行维护服务，质保期从竣工验收合格后开始计算，服务期间的网络、水、电费用由中标人负责；

2. 投标人需提供完善可靠的技术支持，并针对本项目组建运行维护团队，指定专门的负责人负责与用户的对接及协调，提供 7*24 小时电话服务，一般故障 30 分钟内做出响应，3 小时的现场服务请求响应，排除一般故障不超过 24 小时，确保满足系统正常运行的需要，确保满足系统正常运行的需要，逾期未作出响应，投标人应承担由于故障所造成的全部损失；

3. 投标人在投标文件中说明质保期内及售后服务期详细的服务计划。

（三）培训要求

1. 中标人应对招标人的操作人员、维修人员提供培训，使其能对系统进行日常的维护保养及能对一般故障进行维修；

2. 培训计划由投标人制订，培训费用包含在总价中；

3. 投标人在投标文件中提供详细的培训计划。

（四）其他要求

1. 本项目中定制开发软件的知识产权归采购人享有；

2. 涉及的源代码（含质保期内的后续升级版本）必须遵循相关标准和规范，并提交给采购人；

3. 涉及接口必须遵循相关标准和规范，向下部署的，必须无条件开放所有接口且满足国家共享相关规定要求，供应商有义务配合项目建设部门做好有关信息共享工作；

4. 本项目在开发、使用和维护过程中接触到的甲方的所有资料，未经采购人授权代表书面许可，不得留存，私自查阅及向任何第三方泄露。

5. 本项目新增的定制开发产生的专利申请权、技术秘密的使用权和转让权归采购人所有。

五、验收方式

项目由采购人组织验收。

六、付款方式

1. 合同生效且具备实施条件 7 个工作日内支付合同费用的 40%作为预付款；

2. 项目初验完成后，支付合同费用的 40%；

3. 项目终验完成后，支付至软硬件系统费用的 20%；

第五部分 政府采购合同主要条款指引

合 同 书

项目名称：黄岩应急消防宣传体验馆项目

项目编号：ZJXCX-2025-CG080

甲 方：台州市黄岩区应急管理局

乙 方：

签订地点：台州市黄岩区

签订日期：2025 年 月 日

合同主要条款

项目名称：

项目编号：

甲方：（采购人）

乙方：（中标人）

甲、乙双方根据关于_____公开招标的结果，签署本合同。

一、服务内容：

详见磋商文件第四部分项目需求

二、合同金额

本合同金额为（大写）_____元（¥_____元）人民币。

本合同价款包含所有乙方提供合同约定的服务内容的报酬及乙方提供该项服务所支出的必要费用，甲方在上述合同价款之外不再向乙方支付其他任何费用。

三、技术资料

1. 乙方应按招标文件规定的时间完成甲方要求的全部工作。

2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。

五、合同服务期限、履行地点

1. 服务期限：

（1）本项目中标人需提供 3 年的免费质保服务及运行维护服务，质保期从竣工验收合格后开始计算，服务期间的网络、水、电费用由中标人负责；

（2）投标人需提供完善可靠的技术支持，并针对本项目组建运行维护团队，指定专门的负责人负责与用户的对接及协调，提供 7*24 小时电话服务，一般故

障 30 分钟内做出响应，3 小时的现场服务请求响应，排除一般故障不超过 24 小时，确保满足系统正常运行的需要，确保满足系统正常运行的需要，逾期未作出响应，投标人应承担由于故障所造成的全部损失；

2. 履行地点：台州市黄岩区

六、付款方式：

1. 合同生效且具备实施条件 7 个工作日内支付合同费用的 40%作为预付款；
2. 项目初验完成后，支付合同费用的 40%；
3. 项目终验完成后，支付至软硬件系统费用的 20%；

七、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

八、质量保证及后续服务

1. 乙方应按招标文件规定向甲方提供服务。
2. 乙方提供的服务成果在服务质量保证期内发生故障，乙方应负责免费提供后续服务。对达不到要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：
 - (1) 重做：由乙方承担所发生的全部费用。
 - (2) 解除合同。
- 3、在服务质量保证期内，乙方应对出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

九、违约责任

1. 在合同有效期内，若甲方原因解除合同的，甲方根据乙方已完成的实际工作量支付设计费，因乙方原因解除合同的，乙方按合同金额的 20%承担违约责任；
2. 甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日千分之三向乙方支付违约金；
3. 因乙方原因服务延期的，每日向甲方支付合同款项的千分之三作为违约金，延期超过 10 个工作日的，甲方可解除本合同。乙方未能如期提供服务或因

其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

十、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 10 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十一、争议解决

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，双方应在黄岩人民法院解决。

十二、合同生效及其他

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 招标文件、投标文件及评标过程中形成的文字资料、询标纪要均作为本合同的组成部分，具有同等效力。本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

3. 本合同一式陆份，具有同等法律效力，甲乙双方及招标代理机构各执两份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人：

法定代表人：

或受委托人（签字）：

或受委托人（签字）：

联系人：

联系人：

地址：

地址：

电话：

电话：

本合同条款为参考使用，正式合同签订前将根据甲方要求及乙方在投标过程中提供的优惠条件进行部分修改完善。

第六部分、响应文件格式附件

一、投标文件外包装、封面格式

1. 备份电子标文件外包装格式：

备份电子标文件

项目名称：

项目编号：

投标文件名称：资信商务及技术文件、报价文件

投标人名称（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

在 年 月 日 时之前不得启封

年 月 日

附件 1

项目名称

项目编号：_____

磋商 响应 文件

投标人全称（公章）：

地 址：

时 间：

磋商响应文件目录

第一部分：资格证明部分

- (1) 磋商声明书；（附件 1）
- (2) 授权委托书（法定代表人亲自办理投标事宜，则无需提交）；（附件 2）
- (3) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
- (4) 提供未被 “信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的截图；

附件 1

磋商声明书

浙江新诚信工程咨询有限公司：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我公司自愿参加贵方组织的黄岩应急消防宣传体验馆项目（编号为 ZJXCX-2025-CG080）的磋商，为此，我公司就本次磋商有关事项郑重声明如下：

1、我公司声明截止磋商时间近三年以来：在参加采购活动过程中无任何不良行为记录；无重大违法记录（重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2、我公司在参与磋商前已详细审查了磋商采购文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此磋商采购文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意磋商采购文件的相关条款，放弃对磋商采购文件提出误解和质疑的一切权利。

3、我公司不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4、我公司保证，采购人在中华人民共和国境内使用我公司磋商响应的货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的总报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其他知识产权的一切相关费用。

5、我公司严格履行采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不得擅自变更、中止、终止合同，或拒绝履行合同义务；

6、以上事项如有虚假或隐瞒，我公司愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人名称(公章)：

法定代表人或授权委托人(签字)：

日期： 年 月 日

附件 2

授权委托书

浙江新诚信工程咨询有限公司：

____（投标人全称）____法定代表人（或营业执照中单位负责人）____（法定代表人或营业执照中单位负责人姓名）____授权____（授权委托代理人姓名）____为授权委托代理人，参加贵单位组织的**黄岩应急消防宣传体验馆项目**的采购活动，并代表我方全权办理针对上述项目的磋商、签约等具体事务和签署相关文件。我方对授权委托代理人的签字事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。授权委托代理人在授权委托有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权委托代理人无转委托权，特此委托。

法定代表人签字或盖章：

投标人全称（公章）：

日期：

附：

法定代表人姓名：

传真：

电话：

详细通信地址：

邮政编码：

法定代表身份证复印件粘贴处

授权委托代理人姓名：

职务：

传真：

电话：

详细通信地址：

邮政编码：

授权委托代理人身份证复印件粘贴处

第二部分：商务与技术部分

- (1) 目录
- (2) 自评表（附件 3）
- (3) 投标人情况介绍（附件 4）
- (4) 企业实力（企业资质）
- (5) 项目实施人员一览表（附件 5）
- (6) 项目负责人资格情况表（附件 6）
- (7) 商务及技术响应表（附件 7）
- (8) 类似项目实施情况一览表（附件 8）
- (9) 针对磋商，响应投标人认为其他需要说明的（包括可能影响投标人商务与技术评分项的各类证明材料）

附件 3

自评表

评分项	细则	自评分	页码

注：此自评表仅供评标委员评分参考用，不作为最终得分的依据。

投标人（电子章）：

日 期：

附件 4

投标人基本情况表

企 业 名 称					法 人 代 表		
地 址					企 业 性 质		
联 系 人 姓 名		固 定 电 话			传 真		
		手 机					
1. 企 业 概 况	职 工 人 数		具 备 大 专 以 上 学 历 人 数		国 家 授 予 技 术 职 称 人 数		
	注 册 资 金		注 册 发 证 机 关			成 立 时 间	
	核 准 经 营 范 围						
	发 展 历 程 及 主 要 荣 誉：						
2. 企 业 有 关 资 质 获 证 情 况	产 品 生 产 许 可 证 情 况（对 需 获 得 生 产 许 可 证 的 产 品 要 填 写 此 栏）	产 品 名 称	发 证 机 关	编 号	发 证 时 间	期 限	
	企 业 通 过 质 量 体 系、环 保 体 系、计 量 等 认 证 情 况						
	企 业 获 得 专 利 情 况						

磋商投标人名称（盖章）：_____

日 期：_____

附件 5

项目实施人员一览表

(主要从业人员及其技术资格)

序号	姓名	性别	本项目承担职务	技术职称	专业	证书编号

要求:

1. 在填写时,如本表格不适合投标人的实际情况,可根据本表格式自行划表填写。

2. 附人员证书复印件;

磋商投标人名称(盖章): _____

日期: _____

附件 6

项目负责人资格情况表

采购项目：

采购编号：

姓名		近年来主要工作业绩
性别		注：业绩证明应提供旁证材料 （供货合同或成交通知书）。
年龄		
职称		
毕业时间		
学校专业		
联系电话		
最近一年工作状况		
拟在本项目中担任 主要工作		

磋商投标人名称（盖章）：_____

日期：_____

附件 7

商务及技术响应表

项目名称及编号：

序号	内容	招标需求	是否响应	投标人的承诺或说明

备注：投标人在填写时必须对照本磋商文件中各指标项逐条说明，写出各磋商要求的具体参数响应内容，不得以“符合”或“满足”等词语作简单回答或者完全复制本项目采购需求中参数内容，否则磋商小组有权视其磋商响应文件未响应磋商文件要求。

磋商投标人名称（盖章）：_____

日期：_____

附件 8

类似项目实施情况一览表

序号	项目名称	项目地址	合同总价	实施时间	项目质量	项目单位名称及联系人电话
1						
2						
3						
...						

要求：

1. 业绩证明应提供证明材料（合同复印件可只提供首页、含金额页、盖章页并加盖磋商投标人公章）；
2. 磋商投标人可按此表格式复制。

磋商投标人名称（盖章）：_____

日期：_____

第三部分：报价部分

1. 首次报价一览表（附件 9）
2. 中小企业声明函（附件 10）

附件 9

首次报价一览表

项目编号：_____ 投标人名称：_____ 单位：元

项目名称	投标价（元）	备注
黄岩应急消防宣传体验馆 项目	大写： 小写：	

注：1、本项目投标报价应包括人工费、服务费、管理费、专家评审费、各类保险、各类加班费、夜班费、利润、税金、代理费用及不可预见费用及合同明示或暗示的所有风险、责任、义务等各项应有的费用。投标人应考虑企业自身实力、经验及项目实施过程中的各种因素，在投标报价中应充分考虑所有可能发生的费用，否则采购人将视投标总价中已包括所有费用。

2、开标一览表，要求按格式填写，统一规范，不得自行增减内容。

磋商投标人名称（盖章）：_____

磋商投标人代表签字：_____

年 月 日

附件 10

中小企业声明函（工程、服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（磋商文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（单位公章）：

日期：_____年____月____日

现场确认声明书

浙江新诚信工程咨询有限公司（采购组织机构名称）：

本人经由_____单位_____（法人代表）

合法授权参加**黄岩应急消防宣传体验馆项目**（项目编号：**ZJXCX-2025-CG080**）

政府采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

一、本单位与采购人之间

☐不存在利害关系

☐存在下列利害关系：

A. 投资关系 B. 行政隶属关系 C. 业务指导关系

D. 其他可能影响采购公正的利害关系。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位

☐与其他所有供应商之间均不存在利害关系

☐与之间存在下列利害关系：

A. 法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

B. 法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C. 法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D. 法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E. 法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F. 法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G. 存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业的情况

H. 存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入 50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I. 其他利害关系情况。

三、现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现供应商之间存在或可能存在上述第二条第___项利害关系。

☐不存在利害关系

☐存在下列利害关系

供应商代表签名：

2025年 月 日

说明：商务技术文件开启后30分钟内，供应商通过邮件形式将经授权委托代理人签署的《政府采购活动确认声明书》扫描件发至代理机构经办人邮箱（邮箱地址：zjtzxcx@163.com）；不填写或未按规定发出邮件的，视同默认不存在确认声明书中的相关违规情形。