



新鲜一代的选择

浙江体育职业技术学院 2023 年食堂物资 项目

项目编号：ZZCG2023Q-GK-105（标项二）

报 价 文 件



投标人全称：杭州新希望双峰乳业有限公司

地 址：杭州市临平区经济开发区新洲路 836 号

时 间：2023 年 2 月 8 日

目录

一、开标一览表（标项二）..... 1

二、招标外产品报价表..... 4



一、开标一览表（标项二）

投标人全称（公章）：**杭州新希望双峰乳业有限公司**

招标编号及标项：ZZCG2023Q-GK-105（标项二）

| 序号 | 商品 | 投标产品名称 | 产地 | 等级 | 包装 | 投标产品规格 | 单位 | 数量 | 单价 | 制造商情况 | | |
|----|---------|-------------------------|--------|--------|--------|--------|------|----|------|-------|---------------|----------------------------|
| | 名称 | | 品牌 | 要求 | 规格 | | | | (元) | | | |
| | | | | | (仅供参考) | | | | | | 是否中小企业 | 企业全称 |
| 1 | 屋顶鲜奶 | 新希望屋顶盒鲜牛奶 200ml | 杭州/新希望 | | 200ml | 200ml | 盒 | 1 | 3.55 | 否 | 杭州新希望双峰乳业有限公司 | 商标注册证第8100123号核定使用商品（第29类） |
| 2 | 原味酸奶 | 新希望纸杯活菌原味风味酸牛奶 120g | 杭州/新希望 | | 120g | 120g | 杯 | 1 | 1.5 | 否 | | |
| 3 | 红枣酸味牛奶 | 新希望纸塑杯红枣风味酸牛奶 180g | 杭州/新希望 | | 180g | 180g | 杯 | 1 | 2.75 | 否 | | |
| 4 | 风味酸牛奶 | 新希望纸杯高品质风味酸牛奶 180g | 杭州/新希望 | | 180ml | 180ml | 杯 | 1 | 2.7 | 否 | | |
| 5 | 果粒风味酸牛奶 | 新希望塑杯活润黄桃芒果果粒风味酸牛奶 370g | 杭州/新希望 | 国家标准执行 | 370g | 370g | 杯 | 1 | 11 | 否 | | |
| | | 新希望塑杯活润草莓桑葚果粒风味酸牛奶 370g | | | | | | | | 否 | | |
| 6 | 原味老酸奶 | 新希望(双峰)塑料碗原味西湖老酸奶 180g | 杭州/新希望 | | | 180g | 180g | 杯 | 1 | 4.07 | | |
| 7 | 风味发酵乳 | 新希望塑瓶若雪原味风味酸牛奶 180g | 杭州/新希望 | | | 180g | 180g | 杯 | 1 | 3.75 | 否 | |

| | | | | | | | | | | |
|----|-----------|-----------------------------|--------|--|--------------|----------------|---|---|-------|---|
| 17 | 冰淇淋酪乳 | 新希望塑杯冰淇淋酪乳香草口味风味发酵乳 128g | 杭州/新希望 | | 128g | 128g | 杯 | 1 | 4.2 | 否 |
| 18 | 高钙营养零食乳酪棒 | 恩泽宝 kids 真芝棒奶酪 | 杭州/新希望 | | 20g*5只/袋 | 20g*5只/袋 | 袋 | 1 | 13.75 | 否 |
| 19 | 原态牧场纯牛奶 | 新希望苗条砖千岛湖牧场纯牛奶 200ML*12盒*2箱 | 杭州/新希望 | | 200ml*24盒/箱 | 200ml*12盒/箱*2箱 | 箱 | 1 | 90 | 否 |
| 20 | 原味乳酸菌饮品 | 新希望巴氏袋源态酪乳风味发酵乳 100g*10袋*2包 | 杭州/新希望 | | 100g*4塑瓶5板/箱 | 100g*10袋/包*2包 | 箱 | 1 | 30.8 | 否 |

投标单价汇总金额大写：叁佰壹拾壹元陆角伍分 小写：¥311.65

| | |
|----|--|
| 备注 | <p>1. 此表应按项目的明细情况列项填报,在填写时,如上表不适合本项目的实际情况,可在确保投标明细内容完整的情况下,根据上表格式自行划表填写。</p> <p>2. 报价要求:项目费用包括项目实施所需的工程费、工时费、服务费、运输费、安装调试费、税费及其他一切费用。</p> <p>3. 报价中不允许出现报价优惠等字样(明细出现“0”元,视同赠送),投标总价合计金额应与明细报价汇总相等。</p> <p>4. 开标时,招标方在电子交易平台公开投标人的报价信息,投标人对报价信息进行确认。投标人对报价信息不予确认的不影响后续评标过程。</p> <p>5. 投标单价汇总(元)等于各分项产品单价(元)的总和。</p> |
|----|--|



二、招标外产品报价表

| 序号 | 产品名称 | | 产品展示 | 包装规格 | 乳品类型 | 保质期 | 投标价/元 |
|----|------|---------------------------|---|--------|------|------|-------|
| 1 | 生牛乳 | 新希望爱鲜包杨枝甘露味风味酸牛奶 180g |  | 180g/袋 | 低温酸奶 | 21 天 | 3 |
| 2 | 生牛乳 | 新希望爱鲜包草莓红丝绒蛋糕口味风味酸牛奶 180g |  | 180g/袋 | 低温酸奶 | 21 天 | 3 |
| 3 | 生牛乳 | 新希望塑杯菠萝马蹄燕麦爆爆珠风味发酵乳 320g |  | 320g/杯 | 低温酸奶 | 21 天 | 11 |
| 4 | 生牛乳 | 新希望塑杯葡萄雪莲果燕麦爆爆珠风味发酵乳 320g |  | 320g/杯 | 低温酸奶 | 21 天 | 11 |
| 5 | 生牛乳 | 新希望纸塑杯谷力满满燕麦风味发酵乳 180g |  | 180g/杯 | 低温酸奶 | 21 天 | 4 |
| 6 | 生牛乳 | 新希望塑瓶初心零添加风味酸牛奶 250g |  | 250g/瓶 | 低温酸奶 | 21 天 | 5.9 |

投标人全称（公章）：杭州新希望双峰乳业有限公司