三、初次报价组成明细表

初次报价组成明细表

采购人：浙江省体育彩票管理中心

项目名称：2023 年营销宣传团队服务项目

项目编号：CTZB-2022110196

标项名称：2023 年营销宣传团队服务

(价格单位：元人民币)

构成服务费名称	内容描述	数量	单位	单价	合价
团队主管	负责统筹全部服务事项。	1	人/年	220000	220000
资深采编人员	五年以上权威媒体从业经验，有深厚的文字功底，具有较强的选题策划、撰稿及编辑能力，熟悉各种文体写作。	1	人/年	200000	200000
专业记者	负责体彩宣传内容的采写，公共关系部业务文字材料的撰写，体彩官方媒体的管理，其他宣传工作等。	3	人/年	150000	450000
官微运营人员	负责官方订阅号、服务号的运营工作。	1	人/年	150000	150000
综合文员	配合各市考核及相关工作，媒体投放监督及媒体联络工作。	1	人/年	100000	100000
设备使用费	自备工作电脑等设备。	7	套	6000	42000
全年差旅费用	按甲方安排，出差至全省各市采访、沟通等工作，包含所有产生的费用。	1	年	90000	90000
综合福利	节庆、员工生日等。	7	人/年	45000	45000

办公耗材	全年办公用品等耗材。	1	批	9800	9800
驻点额外费用	交通通讯费及餐费补贴	1	年	25000	25000
采购内容和需求中要求的“其他宣传推广服务”	依托成交人媒体平台的宣传推广；提供微信视频号、新浪微博平台发布服务；在b站平台发布及Vlog视频摄制；面向全省至少10所高校落地的地推活动；不低于50名小记者宣传报道和作品发布；增加体彩品牌露出，全年不少于2场等服务。	1	年	100000	100000
体彩订阅号头条	365天每日更新，每天1篇	365	篇	200	73000
体彩订阅号次条	365天每日更新，每天3篇	1095	篇	50	54750
体彩服务号头条	每月更新4篇，共计12个月	48	篇	200	9600
体彩服务号次条	每月更新15篇，共计12个月	180	篇	60	10800
技术服务	包含公众号后台技术维护，技术后台更新，故障排查，按月计算	12	月	1000	12000
图文及物料设计	订阅号及服务号所有图片美工设计工作	12	月	700	8400
用户增长运营服务	设公众号小秘书，搭建粉丝社群，定期放送活动，每日数据统计汇报，用户沟通运营	12	月	1000	12000
品牌策划与培训	每月一次品牌策划案，每两月一次业务培训	12	月	400	4800
线上活动策划费组织	包含策划与营销方案的制定与落地，策划中包含所有营销、设计及技术服务	2	次	1500	3000

线下活动策划费组织	包含策划与营销方案的制定与落地, 策划中包含所有营销、设计及技术服务	2	次	11875	23750
购买礼物费用	12 场线上互动活动的奖品	12	次	3500	42000
采购代理服务费		1	次	13600	13600
投标总价 (小写)	1699500 元				
投标总价 (大写)	壹佰陆拾玖万玖仟伍佰元整				

供应商全称: 杭州意点传媒有限公司 (盖单位公章)

日期: 2022 年 11 月 25 日

报价说明:

- (1) 除甲方提供采购文件约定的内容外, 其他均由乙方完成。
- (2) 涉及服务所需材料时, 内容描述须明确材料、配件的规格、技术参数、品牌产地等信息。
- (3) 服务所使用的设备按设备使用费计入。
- (4) 合计费用结转至初次报价一览表。
- (5) 表中不得有给予采购人的赠品、回扣或者与本项目采购无关的其他商品、服务
- (6) 各分项报价应合理, 且不得低于成本。