二、投标报价明细表(单位均为人民币元)

序号	名称	服务时间	服务标准	单位	数量	单价(元)	合计(元)	备注(如果有)
1	展品(标本)借展费	按招标文件要求	按招标文件要求	项	1	90000	90000	不少于200件左右
2	4个展览展厅展墙修复批腻子、刷基膜	按招标文件要求	按招标文件要求	项	4	3500	14000	
3	4个展览主题墙:图版喷绘(宣绒布)	按招标文件要求	按招标文件要求	m2	120	150	18000	
4	展览标题:图版外粘40mmpvcUV立体字(亚克力背板)	按招标文件要求	按招标文件要求	组	1	3200	3200	
5	单元说明标题立体字	按招标文件要求	按招标文件要求	项	4	900	3600	
6	单元说明造型图版	按招标文件要求	按招标文件要求	组	3	1500	4500	
7	10mm厚造型图版喷绘(UV+切割)	按招标文件要求	按招标文件要求	m2	10	280	2800	

8	引导展架	按招标文件要求	按招标文件要求	项	1	1000	1000	
9	入口门头海报（写真背胶）	按招标文件要求	按招标文件要求	m2	18	95	1710	
10	通柜玻璃品牌可移黑胶 UV 喷印 哑膜	按招标文件要求	按招标文件要求	m2	32	135	4320	
11	无纺布挂画上下挂轴 1200*2200	按招标文件要求	按招标文件要求	幅	5	300	1500	
12	网纱布挂画（场景）	按招标文件要求	按招标文件要求	m2	20	180	3600	
13	展厅图版喷绘（写真+背胶）48000*3200	按招标文件要求	按招标文件要求	m2	60	65	3900	
14	10mm 高密 PVC 板 UV 喷印	按招标文件要求	按招标文件要求	m2	35	260	9100	
15	竹家具场景布展	按招标文件要求	按招标文件要求	项	1	8000	8000	
16	展品积木台	按招标文件要求	按招标文件要求	项	1	3000	3000	
17	盆景造景	按招标文件要求	按招标文件要求	项	1	1000	1000	
18	造型叠加图版喷绘背胶	按招标文件要求	按招标文件要求	m2	30	95	2850	

19	新立展墙隔断：木龙骨刷防火涂料、阻燃多层板基层、木饰面贴面	按招标文件要求	按招标文件要求	m2	45	360	16200	
20	展厅壁纸满裱	按招标文件要求	按招标文件要求	m2	60	85	5100	
21	竹造型展示墙	按招标文件要求	按招标文件要求	项	1	3500	3500	
22	展览地贴喷绘	按招标文件要求	按招标文件要求	项	1	1500	1500	
23	互动项目 2（竹子翻板）	按招标文件要求	按招标文件要求	项	1	1500	1500	
24	互动项目 3（竹子画拓印）	按招标文件要求	按招标文件要求	项	1	2000	2000	
25	互动项目 4 多媒体视频	按招标文件要求	按招标文件要求	组	1	0	0	甲供
26	互动项目 5 多媒体投影机	按招标文件要求	按招标文件要求	组	1	0	0	甲供
27	展览宣传片子现场拍摄	按招标文件要求	按招标文件要求	项	4	1500	6000	
28	视频剪辑制作（时长 90 秒）	按招标文件要求	按招标文件要求	项	4	3500	14000	
29	视频播放器	按招标文件要求	按招标文件要求	个	4	350	1400	

30	多媒体安装调试费	按招标文件要求	按招标文件要求	项	4	3000	12000	
31	展品说明牌	按招标文件要求	按招标文件要求	项	4	2000	8000	
32	海报写真亚膜	按招标文件要求	按招标文件要求	m2	20	35	700	
33	安全标语透明贴	按招标文件要求	按招标文件要求	项	1	200	200	
34	电气管线改造及灯光调试	按招标文件要求	按招标文件要求	项	4	3000	12000	
35	布展费	按招标文件要求	按招标文件要求	项	4	8000	32000	
36	撤展费	按招标文件要求	按招标文件要求	项	4	5000	20000	
37	展览布展地面保护	按招标文件要求	按招标文件要求	项	4	800	3200	
38	设计费	按招标文件要求	按招标文件要求	项	4	10000	40000	平面布置方案、空间效果及立面效果、图文排版
39	展品运输布展搬运费	按招标文件要求	按招标文件要求	项	1	2000	2000	
40	垃圾清运	按招标文件要求	按招标文件要求	项	4	1500	6000	

41	保洁	按招标文件要求	按招标文件要求	项	4	2000	8000	
投标报价（小写）		371380 元						
投标报价（大写）		叁拾柒万壹仟叁佰捌拾元整						

注：

- 1、投标人需按本表格式填写，不得自行更改。
- 2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。
- 3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。
- 4、上表所述“投标报价”应与“开标一览表（报价表）”中的报价一致，如有矛盾，以“开标一览表（报价表）”中的为准。

投标人名称（电子签名）： 杭州观廊文化创意有限公司

日期：2025年6月20日