

一、开标一览表（报价表）

杭州市发展会展业服务中心、浙江省成套招标代理有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成杭州会展业宣传、推介项目标项三【招标编号：CTZB-2025060486】的实施。

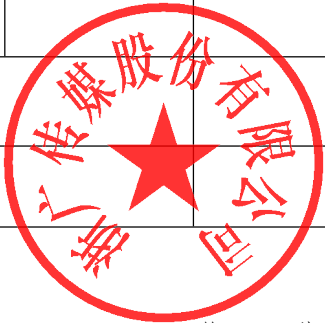
开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	分项价格明细
1	在境内城市组织召开一场杭州会展业专场推介会	1. 配合采购单位策划杭州会展代表团在推介会期间的有关活动安排。 2. 配合策划组织杭州市会展业专题推介会： 3. 配合做好与当地场馆的具体衔接工作，落实双方交流等具体事宜。 4. 配合做好与当地政府部门以及协会的沟通联络工作，	（1）策划安排活动议程，协助邀请当地媒体参加。 （2）安排落实推介场地。 （3）编写推介会主	自合同签订之日起至 2025 年 12 月底	执行国家相关标准、行业标准、地方标准、规范。按照标书要求在规定时间内完成所有任务。	按标书要求配备团队，组织架构完善，人员配置合理。	320000 元



		配合邀请会展企业参加推介会。 5. 配合完成推介资料物品、参会手册等物件的制作。 6. 做好媒体宣传工作，协助提供大会会刊文字图片材料、制作有关宣传图片、制作微信推文。 7. 做好参会相关人员联系、宣传资料、运输车辆安排以及如赴异地办会时的宾馆预订等后勤保障工作。	持词、宣传稿件等，并制作相应PPT。 (4) 安排摄影摄像等现场工作人员。 (5) 配合做好资料袋、参会手册摆放等工作。				
2	中标服务费						含
3	税费						含
投标报价 (小写)		320000 元					
投标报价 (大写)		叁拾贰万元整					

注:



1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、品牌（如果有）、规格型号、数量、单价等予以公示。

投标人名称（电子签名）：浙江传媒股份有限公司

日期：2025年7月12日



郭城