

一、开标一览表（报价表）

浙江省文化广电和旅游厅、浙江省成套招标代理有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成 2025 年景区转型提质现场推进活动项目【招标编号：CTZB-2025060187】的实施。

开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	分项 价格 明细
1	全省景区强基 焕新实务对接 活动	以招标文 件第三部 分采购需 求为准	以招标文 件第三部 分采购需 求为准	以招标文 件第三部 分采购需 求为准	以招标文 件第三部 分采购需 求为准	以招标文 件第三部 分采购需 求为准	8000 0
2	浙江省旅游景 区转型提质三 年成果征集和 展示	以招标文 件第三部 分采购需 求为准	以招标文 件第三部 分采购需 求为准	以招标文 件第三部 分采购需 求为准	以招标文 件第三部 分采购需 求为准	以招标文 件第三部 分采购需 求为准	3500 0

3	活动资料制作	以招标文件第三部分采购需求为准	以招标文件第三部分采购需求为准	以招标文件第三部分采购需求为准	以招标文件第三部分采购需求为准	以招标文件第三部分采购需求为准	35000
4	宣传服务	以招标文件第三部分采购需求为准	以招标文件第三部分采购需求为准	以招标文件第三部分采购需求为准	以招标文件第三部分采购需求为准	以招标文件第三部分采购需求为准	29000
投标报价（小写）				179000 元			
投标报价（大写）				壹拾柒万玖仟元整			



投标人名称（电子签名）浙数文旅发展（浙江）有限公司
日期：2025 年 6 月 22 日