

一、开标一览表（报价表）

杭州市发展会展业服务中心、浙江省成套招标代理有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成杭州会展业宣传、推介项目标项__一__【招标编号：CTZB-2025060486】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	分项价格明细
1	微信公众 号运营	响应招标 文件要求	1. 信息发布：编发中心发布的重要政策、重大事件、重要活动等动态信息，以文字、图片多形式呈现内容。 2. 主题发布：围绕中心所提供	自合同签订后到 2025 年 12 月底。	执行国家相关标准、行业标准、地方标准。	响应招标文件要求	150000.00



			的相关资料和数据等题材进行精编并发布，力争做到行文流畅、语言简练，提高文章的可读性和传播力。 3. 页面设计和完善：重新设计公众号推送所呈现的页面版式、风格等，达到更美观的效果。同时，根据要求，重新设计公众号菜单栏内容。 4. 紧随微信公众号发展趋势，对微信运营中存在的问题进行合理优化，提供合理建议并提出可行性方案予以实施				
--	--	--	---	--	--	--	--



			5. 服务期内日平均发布量不少于两条，发布内容含转载及原创。				
2	微信视频号运营	响应招标文件要求	1. 内容设置：围绕采购人重点工作，结合时事热点、重要节日等策划相关内容，形成账号特色并扩大影响力。 2. 视频来源：按工作需要，多渠道、多手段开展视频素材采集工作，充分拓展内容来源渠道； 3. 视频数量：服务期限内制作、推广视频不少于 30 条；	自合同签订后到 2025 年 12 月底。	执行国家相关标准、行业标准、地方标准。	响应招标文件要求	120000.00



			4. 信息保存：制作的各类视频及视频素材应归类整理，储存于电子介质中交由采购人备份。				
3	杭州日报 版面宣传 (党媒权威性)	响应招标文件要求	1. 围绕杭州会展业重点工作做重点宣传：2 个专版。 2. 围绕杭州打造国际赛会之城，营造氛围做系列宣传。开设“杭州会展·聚势未来”专栏，6 条通栏。	自合同签订后到 2025 年 12 月底。	执行国家相关标准、行业标准、地方标准。	响应招标文件要求	300000.00
4	杭州会展 宣传手册	响应招标文件要求	手册是服务中心的“名片”和“说明书”，需兼具专业性、吸引力、信息量与设计感。	自合同签订后到 2025 年 12 月底。	执行国家相关标准、行业标准、地方标准。	响应招标文件要求	50000.00



5	全媒体宣传	响应招标文件要求	包含宣传物料制作，利用多元化的线上平台和内容形式，形成传播矩阵，持续发声，在省、市级新媒体平台进行宣传推广。	自合同签订后到 2025 年 12 月底。	执行国家相关标准、行业标准、地方标准。	响应招标文件要求	76000.00
投标报价（小写）				696000.00			
投标报价（大写）				陆拾玖万陆仟元整			

注：

1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。采购内容未包含在《开标一览表（报

价表)》名称栏中,投标人不能作出合理解释的,视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的,投标无效。

3、特别提示:采购代理机构将对项目名称和项目编号,中标供应商名称、地址和中标金额,主要中标标的名称、品牌(如果有)、规格型号、数量、单价等予以公示。

投标人名称(电子签名):杭州日报传媒有限公司

日期:2025年7月16日

