

## 一、开标一览表（报价表）

杭州市商务局、浙江省成套招标代理有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成 2025 年度融媒体宣传项目【招标编号：CTZB-2025060014】的实施。

### 开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	分项价格明细
1	国家级媒体宣传	响应招标文件要求	坚持杭州特色,扩大全国影响,向人民日报、中新社、经济参考报等国家级媒体(含其网站和新媒体平台)推送杭州提振消费、稳外贸、数字贸易、服务业扩大开放等商务相关宣传	自合同签订后至 2026 年 3 月。	执行国家相关标准、行业标准、地方标准。	响应招标文件要求	550000.00



			20 篇以上。其中，跨境电商综试区十周年和自贸区五周年各 8 篇以上。				
2	省级媒体宣传	响应招标文件要求	充分发挥省委机关报新闻宣传和舆论主阵地的作用，营造杭州商务积极向好、奋发有为的良好氛围，宣传稿件共计不少于 2 个整版，其中“中国（杭州）跨境综合试验区十周年” 1 个专版。	自合同签订后至 2026 年 3 月。	执行国家相关标准、行业标准、地方标准。	响应招标文件要求	310000.00
3	《杭州日报》宣传	响应招标文件要求	专版：围绕新型国际消费中心城市、开放强市、跨境电商 10 周年、自贸区五周年、重点展	自合同签订后至 2026 年 3 月。	执行国家相关标准、行业标准、地方标准。	响应招标文件要求	1100000.00



			会等特色工作，在重要节点和重要活动时，推出8个整版版宣传。专栏：在《杭州日报》开设以“提振消费”“稳外贸”等专栏6个，采写宣发相关工作的创新举措，单个专栏稿件不少于6篇，每篇版面大小1/4版，不少于3个整版。				
4	《国际商报》宣传	响应招标文件要求	紧紧围绕商务中心工作，着力宣传杭州商务对外开放的方针政策，及时刊载杭州外贸、内贸和对外经济合作的相关动态，解读杭州商务政策和国内	自合同签订后至2026年3月。	执行国家相关标准、行业标准、地方标准。	响应招标文件要求	180000.00



			外市场趋势，宣传稿件共计不少于3个整版。				
5	《上海日报》宣传	响应招标文件要求	利用好《上海日报》全英文报的优势，面向在华生活的外籍人士、在外企工作的国内精英和入境游客，宣传杭州打造全球数字贸易中心、数贸会等工作亮点，宣传稿件共计不少于1个整版。	自合同签订后至2026年3月。	执行国家相关标准、行业标准、地方标准。	响应招标文件要求	50000.00
6	《都市快报》宣传	响应招标文件要求	充分发挥《都市快报》贴近市民百姓的作用，围绕跨境电商综试区设立十周年，在《都市快报》刊发1个专题，发稿6	自合同签订后至2026年3月。	执行国家相关标准、行业标准、地方标准。	响应招标文件要求	270000.00



			篇文章,合计不少于2个整版,同时在《都市快报》所属橙柿互动平台刊发1组专题宣传,印制杭州跨境电商综试区十周年宣传折页,不少于500册。				
7	《每日商报》宣传	响应招标文件要求	围绕跨境电商综试区设立十周年,在《每日商报》开设10篇专题宣传,每个板块介绍当年大事记,发展史用典型案例并从事件或人物卖家的转型成长引出板块及生态链的发展,形成连贯的历史画卷,记录杭州跨境电商综试区十年发展历史	自合同签订后至2026年3月。	执行国家相关标准、行业标准、地方标准。	响应招标文件要求	100000.00



			程。				
8	《杭州》 杂志宣传	响应招标文件要求	充分发挥市委党刊新闻宣传和舆论主阵地的作用，以组合式编排为主要手段，重点围绕杭州商务工作进行组稿，宣传稿件约 2 页。	自合同签订后至 2026 年 3 月。	执行国家相关标准、行业标准、地方标准。	响应招标文件要求	60000.00
9	杭州商务 微信公众号	响应招标文件要求	坚持工作日每天发布，非工作日按需发布，微信公众号每天发布不少于 2 条。组织杭州商务线上用户推广活动，全年不少于 3 次，推动线上营销，粉丝数量突破 7 万以上，杭州商务阅读量突破 80 万以上，单篇	自合同签订后至 2026 年 3 月。	执行国家相关标准、行业标准、地方标准。	响应招标文件要求	510000.00



			阅读次数 1 万以上的文章不少于 10 篇。				
10	杭州自贸 微信公众 号	响应招标 文件要求	工作日每日发布至少 1 篇推送，每周不少于 5 篇，每个月不少于 20 条推送，发布的内容具有原创性，运营周期内不少于 140 篇以上；每个工作日精选重要素材向浙江自贸微信公众号报送，累计不少于 100 条；每周精选重要视频素材向浙江自贸视频号报送，累计不少于 40 条；在《中国自由贸易试验区年鉴》制作 2P。	自合同签订 后至 2026 年 3 月。	执行国家相关 标准、行业标 准、地方标准。	响应招标 文件要求	400000.00



11	中国跨境电商综合试验区微信公众号	响应招标文件要求	中国跨境电商综合试验区微信公众号编发全年不少于 250 篇，其中原创文章 50 篇以上，全年阅读次数不少于 50 万次，单篇阅读次数 1 万以上的文章不少于 5 篇。策划长图、海报、短视频等融媒体爆款宣传产品，在抖音、腾讯视频号、学习强国等新媒体平台传播。围绕综试区重要活动、重大项目及重大节点性活动，及时向综试区门户网站供稿，每月不少于 5 篇。撰写杭州跨境电商高典	自合同签订后至 2026 年 3 月。	执行国家相关标准、行业标准、地方标准。	响应招标文件要求	400000.00
----	------------------	----------	--	---------------------	---------------------	----------	-----------



			型案例 15 个, 每篇不少于 1500 字, 并进行线上推广, 撰写一篇不少于 5000 字的跨境电商综试区十周年发展报告。				
12	纸媒自带的融媒体产品	响应招标文件要求	策划长图、海报、短视频等融媒体爆款宣传产品 6 个以上, 在抖音、腾讯视频号、学习强国等新媒体平台传播。其中杭州自贸片区设立五周年策划 2 个融媒体爆款宣传产品。	自合同签订后至 2026 年 3 月。	执行国家相关标准、行业标准、地方标准。	响应招标文件要求	75000.00
13	《杭州商务》杂志编印	响应招标文件要求	《杭州商务》杂志的主题策划、内容编写、版式设计、印刷装订、仓储及发行派送, 2025 年	自合同签订后至 2026 年 3 月。	执行国家相关标准、行业标准、地方标准。	响应招标文件要求	453000.00



			共计 6 期。				
14	重要宣传 成果图册	响应招标 文件要求	以宣传册为载体，直观明了、 生动形象地展示重要宣传成 果，跨境电商综试区十周年策 划宣传画册 1 本，印制不少于 500 册。	自合同签订 后至 2026 年 3 月。	执行国家相关 标准、行业标 准、地方标准。	响应招标 文件要求	84000.00
投标报价（小写）				4542000.00			
投标报价（大写）				肆佰伍拾肆万贰仟元整			

注：

- 1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。
- 2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同



签订条件；总价不为零，部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、品牌（如果有）、规格型号、数量、单价等予以公示。

投标人名称(电子签名): 杭州日报传媒有限公司  
日期: 2025年6月26日

