**供应商未中标情况说明**

标段编号：CTZB-2025060014

标段名称：2025年度融媒体宣传项目

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **单位名称** | **未中标理由** |
| 1 | 杭州迈瑞文化创意有限公司 | 总得分77.79分，排名第二 |
| 2 | 午时（杭州）文化创意有限公司 | 总得分73.19分，排名第三 |

备注：若标段废标，可对整个标段废标情况说明即可。