

一、开标一览表（报价表）

杭州市商务局、浙江省成套招标代理有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成 2025 年度视觉媒体宣传项目【招标编号：CTZB-2025060015】的实施。

开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	分项价格明细
1	服务团队	人员保障	派驻 1 个以上具有宣传经验的人员进行驻点服务，配合项目实施。搭建专业团队执行项目。	自合同签订之日起至 2026 年 3 月	顺利执行项目；符合甲方要求	派驻人员 2 位；核心团队人员 6 位。	29.55 万
2	市级电视媒体	宣传服务	结合商务全年工作要点，在项目执行期内在《杭州新闻联播》、《新闻 60 分》、《财经第一线》等栏目中全年宣传稿件不少于 40 篇，开设系列宣传数量不少于 6 组，每组系列宣传 6 篇。主要聚焦消费品以旧换新、跨境电商综试区 10 周年、数字自贸区、西博会等会展经济、服务业扩大开放、稳外	自合同签订之日起至 2026 年 3 月	保障质量、数量完成	派驻人员 2 位；核心团队人员 6 位；集团其他涉及到的栏目人员。	75 万

			贸、食在杭州美食推广”等主题的系列宣传。在《91.8 开吧》APP 上开设“消费品以旧换新、跨境电商、外贸、食在杭州、数字自贸区”5 个杭州商务专栏，单个专栏稿件不少于 10 篇，相关语音播报不少于 5 篇，合计不少于 50 篇。				
3	省级电视媒体	宣传服务	在浙江电视台上结合省委省政府和省商务厅对于商务工作的部署，开展杭州商务在开放强市、新型消费、拓展海外市场、跨境电商、数字自贸区建设等重点工作开展相关宣传，合计不少于 10 篇。	自合同签订之日起至 2026 年 3 月	保障质量、数量完成	派驻人员 2 位；核心团队人员 6 位；集团其他涉及到的栏目人员。	25 万
4	国家级电视媒体	宣传服务	在中央电视台上结合学习习近平总书记关于商务工作重要讲话和批示指示精神以及中央经济工作会议要求，积极为杭州商务在提振消费、扩大出口、制度型开放的新举措、典型案例和国家赋权杭州的开放型经济重大平台建设成果、制度型创新案例增加曝光量，	自合同签订之日起至 2026 年 3 月	保障质量、数量完成	派驻人员 2 位；核心团队人员 6 位；集团其他涉及到的栏目人员。	40 万

			其中为杭州商务量身打造的专题宣传 2 篇，相关宣传合计不少于 5 篇。				
5	“看杭州商务”视频号	代运营服务	1.负责杭州商务视频号维护，及时刊发国家、部委办局的商务政策、活动和创新举措，发布消费和外贸行业的市场动态，增加稿件的原创性和可读性，提升资讯发布的及时性，并进行线上活动推广。 2.重点围绕杭州商务主责主业，策划提振消费、以旧换新、稳外贸、跨境电商新业态、数字自贸创新等相关话题类；西博会、美食节等主题类的短视频；争创服贸创新发展示范区、服务业扩大开放国家试点等专题类的短视频，进一步擦亮杭州商务工作金名片。 3.加强面向社会大众的短视频策划，保证每周不少于发布 3 条短视频，全年杭州商务视频号发布量不少于 160 条，关注数突破 22 万，浏览量突	自合同签订之日起至 2026 年 3 月	保障质量、数量完成	新媒体运营人员 3 位	45 万

			破 650 万，通过专业团队运营进一步扩大传播效能。				
投标报价（小写）				2145500			
投标报价（大写）				贰佰壹拾肆万伍仟伍佰元整			

注：

- 1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。
- 2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。
- 3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、品牌（如果有）、规格型号、数量、单价等予以公示。

投标人名称（电子签名）：杭州网络广播电视有限公司

日期：2025 年 6 月 15 日