

湖州职业技术学院

服装结构工艺等实训室设备采购项目

(财政审批编号：[2025]7663 号)

# 招标文件

(全流程电子)

项目编号：HZHC-2025(H)041

项目名称：湖州职业技术学院服装结构工艺等实训室设备采购项目

采购人：湖州职业技术学院 (盖章)

代理机构：华诚工程咨询集团有限公司 (盖章)

2025 年 6 月

# 目 录

第一章	招标采购公告	02
第二章	采购需求	08
第三章	供应商须知	26
一	总则	29
二	招标文件	33
三	投标文件的编制	34
四	开标	41
五	评标	42
六	定标	44
七	合同授予	44
八	其他内容	45
第四章	评标办法及评分标准	47
第五章	合同主要条款	51
第六章	投标文件格式	56

# 第一章 招标采购公告

(本项目为电子招投标项目)

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律、法规等规定，经湖州市财政局(财政审批编号：[2025]7663号)批准，**华诚工程咨询集团有限公司**受湖州职业技术学院委托，现就湖州职业技术学院服装结构工艺等实训室设备采购项目进行公开招标，欢迎中华人民共和国境内的合格供应商前来参加投标。

一. 采购项目编号：HZHC-2025(H)041

二. 采购组织类型：分散采购委托代理

三. 采购方式：公开招标

四. 采购项目概况(内容、用途、数量、简要技术要求等)：

序号	项目名称	供货期限	预算金额
1	湖州职业技术学院服装结构工艺等实训室设备采购项目	自接到采购人供货通知之日起30日历天内完成供货、安装、调试及验收等	人民币120万元

五. 投标供应商资格要求：

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和浙财采监【2013】24号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定，且未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2. 本项目专门面向中小企业采购，供应商需提供符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库【2020】46号)和本招标文件规定的《中小企业声明函》(模板详见附件)。(监狱企业参加投标【提供《监狱企业声明函》及其相关的证明材料】、残疾人福利性单位参加投标【提供《残疾人福利性单位声明函》及其相关的证明材料】，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持)。

3. 本项目不接受联合体投标。

六. 报名及获取招标文件时间：

1. 报名及获取招标文件时间：**2025年5月\*\*日至开标截止时间止**（潜在供应商报名及获取招标文件前应当在政采云电子交易平台上注册账号并登录，截止时间后不再接受潜在供应商报名及获取招标文件）。

2. 本次招标文件实行网上获取，不接受供应商现场报名，供应商须登录浙江政府采购网（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/>）进入政采云系统“项目采购”模块“获取采购文件”菜单，进行网上获取招标文件（“政采云”注册账号、密码登录系统后获取招标文件）。

3. 免费注册网址：浙江政府采购网（供应商注册页面）：  
<https://middle.zcygov.cn/settle-front/#/registry> “政采云”，咨询电话：95763。  
已经注册成功的供应商无需重复注册。

### 七. 投标文件的递交及相关事宜：

1. 投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）：**2025年6月\*\*日9时30分**（北京时间）。

2. 投标文件的递交方式：

2.1 电子投标文件：按政采云平台项目采购-电子交易操作指南及本招标文件要求制作、加密并递交。供应商应于**2025年6月\*\*日9时30分**前将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”。开标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收。

2.2 数据电子备份投标文件（U盘）：在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以在开标截止时间前递交以介质（U盘）存储的数据电文形式的“备份投标文件”。“备份投标文件”格式及内容须与政采云平台项目采购-电子交易操作指南中制作、加密并递交的电子投标文件格式及内容一致。“备份投标文件”应当密封包装并在包装上标注项目名称、单位名称、联系电话并加盖公章，确保在开标截止时间前送达（以收件人实际签收时间为准，收件人签收后将予以确认），逾期送达的将拒绝接收。**递交方式**：本项目采用不见面的形式开标，数据电子备份投标文件（U盘）应通过邮寄快递方式送达（原则上邮寄公司统一采用EMS），邮寄地址为：华诚工程咨询集团有限公司湖州分公司[湖州市天宁巷16号（镭宝大厦14楼1710室）]，联系电话：0572-2170107，电子邮箱：757809420@qq.com。邮寄截止时间：供应商应于投标文件截止递交前一个工作日下午5时前准时送达，逾期不予受理。供应商须留足投标文件邮寄

时间,确保数据电子备份投标文件(U盘)于规定的时间前送达指定地点,未按时送达的,均按未提供处理。

注:1) 供应商应权衡利弊考虑是否提供数据电子备份投标文件(U盘),采购人及采购代理机构不做强制性要求,若因下一条款原因须启用数据电子备份投标文件(U盘)时,而供应商未提供的,视为放弃投标资格,作无效标处理;2) 若供应商未提供数据电子备份投标文件(U盘),招标公告及招标文件中关于数据电子备份投标文件(U盘)的要求及内容不再适用。

3. CA 锁解密时间为开标当日投标截止时间后,各供应商须提供符合要求的 CA 加密后的电子投标文件、有效的 CA 锁供开标现场解密,投标截止时间止未完成上传的电子投标文件或未按招标文件要求密封、包装的数据电子备份投标文件(U盘)将拒绝接收,作无效标处理。整个开标过程中若因供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的,均认定为未提交电子投标文件,作无效标处理。若因网络或者其他非供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的,启用数据电子备份投标文件(U盘),因供应商自身原因造成数据电子备份投标文件(U盘)无法打开的,作无效标处理。若正常解密成功,则数据电子备份投标文件(U盘)不予开启。在下一顺位的投标文件启用时,前一顺位的投标文件自动失效。

4. 供应商须在线获取 CA 数字证书(完成 CA 数字证书办理预计一周左右,建议各供应商自行把握时间,办理流程详见 <https://zfcg.czt.zj.gov.cn//bidClientTemplate/2019-05-27/12945.html>),并登录“浙江政府采购网”( <http://zfcg.czt.zj.gov.cn/>),进入“下载专区”下载“电子交易客户端”,制作投标文件。

5. 供应商须将制作、加密后的电子版投标文件于投标截止时间前上传到政采云系统中,超过投标截止时间上传的,均按无效标处理。

6. 供应商通过政采云平台电子投标工具制作投标文件,电子投标工具请供应商自行前往浙江省政府采购网下载并安装,(下载网址: <https://zfcg.czt.zj.gov.cn//bidClientTemplate/2019-09-24/12975.html>)。

7. 本项目采取“不见面”形式进行开评标活动,法定代表人或其授权代表无须到场,在线响应即可(通过政采云系统)。

## 八. 投标地址:

1. 本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标）。
2. 供应商应当在投标截止时间前，将生成的文件格式“.jmbs”的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”实行在线投标响应。投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收，作无效标处理。

九. 开标时间：2025年6月\*\*日 9时30分

十. 开标地址：湖州市公共资源交易中心2号楼二楼开标室（湖州市仁皇山片区金盖山路66号2号楼，届时详见二楼休息区电子显示屏），供应商应在投标截止时间前登入“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”在线参与开标，并完成CA锁在线解密投标文件等相关工作。

十一. 公告期限：5个工作日

十二. 其他事项：

1. 本项目为电子招投标项目，实行网上招投标，应按照本招标文件及政采云平台的要求编制、加密并要求供应商通过政采云系统在线投标响应，投标截止时间前须完成电子投标文件的上传，同时供应商须随身携带制作在线投标响应文件时所用的CA锁，供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。其中数据电子备份投标文件（U盘）在投标截止时间前于开标现场以密封、包装的形式提供。

2. 质疑投诉根据《中华人民共和国财政部令第94号-政府采购质疑和投诉办法》第二章规定。供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准），供应商在法定质疑期内须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则采购代理机构有权拒绝第一次质疑以外其他所有质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

3. 潜在供应商已依法获取（**依法获取指：供应商按本项目招标公告要求在政采云系统上获取并报名成功**）其可质疑的招标文件，可以对该文件提出质疑。未按照规定方式依法获取招标文件的，不得对招标文件提起质疑投诉。

4. 答疑内容是招标文件的组成部分，并将在网上发布补充（答疑、澄清）文件，潜在供应商应自行关注网站公告，采购人不再一一通知，供应商因自身贻误行为导致投标失效的，责任自负。

5. 参与政府采购项目的注册供应商，需登录浙江政府采购云平台（<http://www.zcygov.cn>）进行网上报名，尚未注册的供应商应当先在浙江政府采购云平台上申请注册，注册终审通过后再进行网上报名。

6. 本项目公告发布网站：

6.1 浙江政府采购网：<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/>

6.2 湖州市公共资源交易信息网：<http://ggzyjy.huzhou.gov.cn/>

6.3 华诚工程咨询集团有限公司湖州分公司网：<http://www.zjzhc.cn>

7. 为有效破解当前中小微企业面临的“融资难、融资贵”困局，充分发挥好政府采购扶持小微企业发展的政策功能，本项目中标供应商可凭中标通知书等材料至“绿贷通平台”网页（<http://lvdt.huzltd.com>）或“政采贷”平台网页（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)）申请相关融资产品。具体操作方式可在“绿贷通”或“政采贷”平台网站查询，也可向“绿贷通”或“政采贷”平台电话咨询（“绿贷通”联系电话：0572-2392590、“政采贷”联系电话：0572-2151055、18698580797）。

8. 本项目是否专门面向中小企业采购：是。本项目中小企业划分类别为：工业。

### 十三. 联系方式：

1. 采购代理机构名称：华诚工程咨询集团有限公司

联系人：翁女士

联系电话：0572-2170107

地址：湖州市天宁巷 16 号（镭宝大厦 14 楼 1710 室）

2. 采购人名称：湖州职业技术学院

联系人：毛老师

联系电话：0572-2363699

地址：湖州市吴兴区学府路 299 号

3. 供应商质疑函接收人：杜先生

联系电话：0572-2170098

4. 同级政府采购监督管理部门名称：湖州市财政局政府采购监管处

联系人：程先生

监督投诉电话：0572-2150216

地址：湖州市龙王山路 518 号

湖州职业技术学院  
华诚工程咨询集团有限公司

2025 年 6 月\*\*日

## 第二章 采购需求

### 一. 总说明:

1. 本技术规范要求提出的是最低限度的基本技术要求, 并未对所有技术细节作出规定, 供应商应提供符合本技术要求和国家标准、行业标准的优质产品。

### 2. 技术要求及标准的执行:

供应商提供的产品应标明所执行的质量标准, 若同一标准已颁发新标准, 则按最新标准执行。若同一产品同时有几个标准(国际标准、国家标准、行业标准、企业标准等), 则按最高层次的标准执行。

3. 供应商须按国家有关规定及标准完成本次投标产品的供货、运输、装卸、就位、安装、调试、技术培训、检验、通过有关部门验收、维保期服务、产品终身维修等各项工作, 并保证投标产品使用的安全性能与检测结果的可靠性。如中标, 供应商对中标产品使用的安全性能与可靠性负全部责任。供应商须随产品提供使用说明书与维保卡。供应商提供的相关数据与说明, 投标文件须对下列要求作出实质性回应。

### 二. 采购内容及具体技术要求:

序号	货物名称	规格及参数	数量/单位
<b>服装结构工艺实训室</b>			
1	服装可视化工艺仿真教学系统教师端	系统包含缝制单元系统和服装可视化工艺仿真系统教师端 一、缝制单元系统: (一) 功能特点: 1、电子针距控制系统 针距送针机构由步进马达控制。使原先的针距调整可以在控制面板上实现, 标准装备能见度良好的彩色液晶触控面板, 提高作业性能。另外附加锁定功能, 防止操作工随意更改设定参数。 (1)、送针机构数码化, 能设计各种各样的花型 (2)、直接驱动·头部一体化控制箱 与原先的V型皮带驱动机头比较, 直接驱动马达的电力消耗节约25%(或更优)。而且控制箱与机头一体化设计, 安装也更为方面, 另设一个充电用USB接口。 2、防止油污的屏蔽系统 (1)、封闭式油箱的构造 与以往相比, 针杆部分进行更少量的自动微量供油, 通	2套

	<p>过新型的面部机油回收装置及自动循环装置，把会飞散的机油密封起来。通过新构造，缝纫机实现了最快 5000 针/分钟的转速，提高生产效率。</p> <p>(2)、消除漏油问题（油盘无油化） 机油放置在具有高硬度及高散热性的铸铝制造的油箱内，油箱与缝纫机头融为一体。与塑料油箱相比，密封程度更高，有效防止漏油。</p> <p>3、短线头切线装置</p> <p>(1)、缝制后线头残余量<math>\leq 3.5\text{mm}</math> 采用双刃回转切刀机构。此设计可以直接在针的正下方位置切线。使缝制结束后残线量控制在 3.5mm 以下。</p> <p>(2)、面线收线装 起缝时，把面线卷入缝制品的反面，产品的正面变得干净美观。</p> <p>(3)、优美的缝制线迹 缝制品的正面没有线头，反面线头<math>\leq 3.5\text{mm}</math></p> <p>(二) 基本参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、缝制规格：中厚料</li> <li>2、供油方式：封闭式油箱</li> <li>3、最大缝制速度：5,000sti/min*</li> <li>4、最大针距长度：5mm</li> <li>5、针杆行程：30.7mm</li> <li>6、压脚抬升量：自动：9mm / 膝动：13mm</li> <li>7、使用机针：DB×1 #14</li> <li>8、使用机油：专用机油</li> <li>9、电装电压：单相 220V~240V</li> </ol> <p>二、服装可视化工艺仿真系统教师端</p> <p>(一)、主要功能</p> <p>★1、实时教学：教师端支持一键控制学生端，可进行实时同步教学以及屏幕广播等。</p> <p>2、网络教学：系统可独立运行，学生端可在局域网内观看实时教学画面，同时可调取之前录制好的视频课件进行回放，学生端支持观看教师端上所有的教学资源，进行自主学习。同时，系统自带网络网络学习资源库，具备服装大量课程资源。资源访问形式不局限于局域网内，可通过二维码、网页等形式访问。学生可以更好的了解服装相关趋势，还可自主选择不同模块进行学习；涵盖课件文档、图片、视频等多种形式。</p> <p>3、录播教学：教师端支持接驳录制系统，直接实时同步传输教学画面，同时支持存储教学资源，方便学校积累教学资源。录播资源可实时同步到学生端，满足学生同步学习。</p> <p>4、课件教学：系统自带大量教学资源，涵盖服装专业相</p>	
--	---	--

	<p>关对应课程，不局限于服装工艺教学需求，还涉及设计、制版、模版等资源，满足学生全专业学习需求。</p> <p>(二) 课程资源</p> <p>★1、产品设计：包括服装人体绘制技巧动画教学、效果图绘制技巧影像等内容；至少含服装设计理论课件 10 个，服装款式设计动画课件 10 个。<b>(提供系统功能截图)</b>；</p> <p>★2、工业样板：理论部分包括新文化式原型制作、领型结构原理、袖型结构原理、胸省变化、立体裁剪基础、服装工业纸样制作基础、服装生产工艺定位样板制作基础等内容；技能部分包括男式西服纸样制作流程与技巧动画、休闲服纸样制作影像等内容；至少含纸样基础、原型变化、男西裤、休闲女装、男上衣、七分裤多媒体动画课件各一套；各种成衣工业样板动画至少 30 个。女衬衫、女裙、女裤、男女皮夹克、女西装、女大衣 CAD 结构制图视频资源。</p> <p>3、缝制工艺：包括了零部件缝制技巧（各类装领技巧、各种开衩技巧、各种挖袋技巧、各种贴袋技巧、装拉链技巧等）动画、男式西服缝制影像、针织 T 恤缝制影像、普通男西裤缝制影像、平缝机操作与维护实训方案、缝制工艺实训方案（零部件、成衣）等内容；至少含女上装、男夹克、七分裤多媒体教学课件各一套，零部件缝制工艺动画至少 40 个。（零部件动画至少涵盖一字袖衩工艺方法、两片式立贴口袋、休闲贴袋拉链工艺方法、单嵌线口袋拉链工艺、单嵌线挖袋、尖（方）型宝剑头袖衩工艺方法、手巾袋、斜插袋工艺方法、暗门襟工艺、西裤门里襟装拉链、贴边开袖衩、隐形拉链安装工艺、青果领基础工艺内容）</p> <p>4、工艺模板：工艺模板模块包括了服装工艺模板的理论基础，基于案例的服装模板设计流程、服装模板的制作以及服装模板的使用等内容；至少包含裙子、裤子、上衣服装模板教学动画至少 20 个，视频课件至少 20 个。 (工艺模板动画至少涵盖裙子：裙子拉链、裙子拼侧缝、裙子拼后中缝、裙子省道；裤子：单嵌线的模板学习制作、裤子上腰头、裤子前襟压线、裤子拼前后浪；上衣：上袖模板、下级领、免烫贴袋、袋盖、衬衫省道打褶、袖口模板、面松里紧领子模板基础模板教学内容)</p> <p>★5、服装生产管理：服装生产管理资源包至少包含课程标准 1 个、课程计划 1 个、课程介绍 1 个、课件 PPT30 个、电子教案 1 套以及试题习题 18 套，其他配套工艺视频、设备资源等；要求西服生产流程包括面料裁剪、缝制工艺以及后整理等大工序，且小工序不得少于 100 道。 <b>(提供系统功能截图)</b></p> <p>6、微课程平台：</p>	
--	---	--

		<p>★1)主要功能:系统主要用于微课相关管理, B/S 架构, 由前台和服务端(后台)构成。前台主要是在线课程的学习、笔记、习题、评论等功能, 课程包含: 课程视频、资料(ppt、word、素材压缩包等); 服务端由管理员对在线课程、会员等进行管理。(提供系统功能截图)</p> <p>2) 功能特点:①课程中心: 包含在线课程列表、观看课程、下载课程资料、课程相关习题的练习等; ②会员中心: 注册、登录、会员资料管理、学习过的课程、收藏的课程等; ③名师堂: 名师展示; ④后台会员管理: 教师、学生会员资料、账号等管理; ⑤后台课程管理: 课程、习题、评论的管理; ⑥后台系统设置: 数据字典(计量单位设定等)、管理员信息管理(级别、权限等)。</p> <p>三、功能特点</p> <p>1、自主主流媒体播放和解码技术, 支持高清视频流畅播放;</p> <p>2、系统具有清晰的标记提示, 完善的资料查询功能。</p> <p>3、说明与模型动画演示同步功能, 多媒体动画课件有相应步骤文字及颜色提示, 方便自主学习, 加深体会;</p> <p>4、教师可以自定义课程分类, 管理教学资源课件;</p> <p>5、软件直接连接录播系统, 可以调用录播系统录制的课件进行播放, 也可以操作录播系统, 录制课件;</p> <p>6、支持导入导出自定义课件, 课件文件类型需支持 GLF 格式课件文件, Word 文件, Excel 文件, ppt 文件, 图片, 动画, 视频, pdf 等;</p> <p>7、局域网内的任意电脑可以接入教学系统, 进行课程点播学习;</p> <p>8、自主 web 服务器和数据库技术, 不依赖于任何第三方软件, 减少了出错率和维护量;</p> <p>★9、开启网络教学功能后, 教师端和学生端同步画面延迟不超过 200 毫秒(0.2S); 系统在持续运行 5 小时后, 教师端和学生端画面同步延迟仍不超过 200 毫秒(0.2S)。</p> <p>10、支持对学生端屏幕广播和远程监控。</p> <p>11、更多联机资源: 支持联机查看服装面料库图片 2000 张; 服装辅料库图片 1500 张; 服装设备资源 1200 种; 服装设计图库 20000 张; 服装文案库 1200 篇; 服装标准资源 1200 类; 服装视频资源 300G; 企业技术资料 1200 篇; 民族服饰资源图片 5000 张等合计资源 500G。</p> <p>四、配套组件</p> <p>(一) 实时同步教学功能组件: 支持直接控制与系统配设的实时同步教学功能组件(视频录制组件、集成播音组件)进行接驳, 操作方便。</p> <p>(二) 移动影像采集设备一台。</p>	
2	缝纫机	<p>(一) 功能特点:</p> <p>1、电子针距控制系统</p>	40 台

		<p>针距送针机构由步进马达控制。使原先的针距调整可以在控制面板上实现,标准装备能见度良好的彩色 液晶触控面板,提高作业性能。另外附加锁定功能,防止操作工随意更改设定参数。</p> <p>(1)、送针机构数码化,能设计各种各样的花型</p> <p>(2)、直接驱动·头部一体化控制箱</p> <p>与原先的V型皮带驱动机头比较,直接驱动马达的电力消耗节约25%(或更优)。而且控制箱与机头一体化设计,安装也更为方面,另设一个充电用USB接口。</p> <p>2、防止油污的屏蔽系统</p> <p>(1)、封闭式油箱的构造</p> <p>与以往相比,针杆部分进行更少量的自动微量供油,通过新型的面部机油回收装置及自动循环装置,把会飞散的机油密封起来。通过新构造,缝纫机实现了最快5000针/分钟的转速,提高生产效率。</p> <p>(2)、消除漏油问题(油盘无油化)</p> <p>机油放置在具有高硬度及高散热性的铸铝制造的油箱内,油箱与缝纫机头融为一体。与塑料油箱相比,密封程度更高,有效防止漏油。</p> <p>3、短线头切线装置</p> <p>(1)、缝制后线头残余量<math>\leq 3.5\text{mm}</math></p> <p>采用双刃回转切刀机构。此设计可以直接在针的正下方位置切线。使缝制结束后残线量控制在3.5mm以下。</p> <p>(2)、面线收线装</p> <p>起缝时,把面线卷入缝制品的反面,产品的正面变得干净美观。</p> <p>(3)、优美的缝制线迹</p> <p>缝制品的正面没有线头,反面线头<math>\leq 3.5\text{mm}</math></p> <p>(二)基本参数:</p> <p>1、缝制规格:中厚料</p> <p>2、供油方式:封闭式油箱</p> <p>3、最大缝制速度:5,000sti/min*</p> <p>4、最大针距长度:5mm</p> <p>5、针杆行程:30.7mm</p> <p>6、压脚抬升量:自动:9mm / 膝动:13mm</p> <p>7、使用机针:DB×1 #14</p> <p>8、使用机油:专用机油</p> <p>9、电装电压:单相 220V~240V</p> <p>★10. 配套新形态数字资源,通过扫描二维码即可查看设备的PPT文件及视频资料。内含该设备整体介绍、使用手册、详细操作视频和保养维护视频。</p>	
3	高清球机	<p>图像传感器:1/2.8" Progressive Scan CMOS</p> <p>有效像素:约320万像素</p> <p>最低照度彩色:0.02Lux @ (F1.6, AGC ON); 黑白:</p>	1个

		<p>0.002Lux @(F1.6, AGC ON)          白平衡: 自动 / 手动 / 自动跟踪白平衡 / 室外/室内/          日光灯白平衡/钠灯白平衡          增益控制: 自动/手动          信噪比: <math>\geq 55</math>dB          电子快门: 50Hz: 1/1-1/30,000s; 60Hz: 1/1-1/30,000s          日夜模式: 自动 ICR 彩转黑          数字变倍: 16 倍          隐私遮蔽: 最多 24 块多边形区域, 同时最多有 8 块区域          在同一个画面; 支持多种颜色、马赛克可选          聚焦模式: 自动          镜像功能: 根据重力感应自动镜像          焦距: 3.3-119mm, 36 倍光学          变倍速度: 大约 2.7 秒(光学, 广角-望远)          水平视角: 58.3-1.2 度(广角-望远)          近摄距: 10-1500mm(广角-望远)          光圈数: F1.6-F3.5</p>	
4	一体化实训台	<p>桌面 2400*100*85CM(尺寸可微调)。基材: E1 级优质多层板, 台面厚度约 25mm, 甲醛释放量<math>\leq 1.5</math>mg/L;          饰面: 三聚氰胺正反贴面, 表面须无划痕、起泡和爆口破损等缺陷, 致密平整;          封边: 2mm 厚同色同纹 PVC 封边;          胶水: 采用具有环保、耐热、耐水、粘性强特点的优质环保型胶水;          脚架: 钢制件, 壁厚<math>\geq 1.5</math>mm, 经酸洗磷化处理, 喷塑。成品要求涂层厚 60-80 <math>\mu</math>m, 附着力达到 0 级标准, 带防滑脚垫;          五金件: 优质五金配件;          配套单层储物。          产品特点: 设计简易轻巧, 操作方便, 易于使用及收纳, 可应用于样板绘制、裁剪、培训等等。          注: 颜色可根据采购人要求定制。</p>	8 套
5	理实一体化实训台 (配套烫垫)	<p>桌面 120*80*85CM(尺寸可微调)。基材: E1 级优质多层板, 台面厚度约 25mm, 甲醛释放量<math>\leq 1.5</math>mg/L;          饰面: 三聚氰胺正反贴面, 表面须无划痕、起泡和爆口破损等缺陷, 致密平整;          封边: 2mm 厚同色同纹 PVC 封边;          胶水: 采用具有环保、耐热、耐水、粘性强特点的优质环保型胶水;          脚架: 钢制件, 壁厚<math>\geq 1.5</math>mm, 经酸洗磷化处理, 喷塑。成品要求涂层厚 60-80 <math>\mu</math>m, 附着力达到 0 级标准, 带防滑脚垫;          五金件: 优质五金配件;</p>	11 套

		<p>配套单层储物格。</p> <p>配备烫垫，尺寸：长 1000MM*宽 700MM（尺寸可微调）；外层为环保网布，内里包裹一层 10MM 厚度海绵，一层 5MM 厚度羊毛毡。</p> <p>产品特点：设计简易轻巧，操作方便，易于使用及收纳，可应用于样板绘制、熨烫、裁剪、培训等等。</p> <p>注：颜色可根据采购人要求定制。</p> <p>★供应商须提供所投环保板材的第三方权威检测机构出具的检测报告复印件，检测以证明板材质量符合相关国家标准要求。符合 GB/T 39600-2021 ENF 级、GB/T9846-2015、GB/T 17657-2022、GB 18584-2001 标准要求。检测报告应能清晰显示检测机构名称、资质认定标志（如 CMA、CNAS 等）、检测项目、检测结果等关键信息。</p>	
6	大幅面制版裁剪实训台（定制）	<p>桌面 70*240*85CM(尺寸可微调)。</p> <p>基材：E1 级优质多层板，台面厚度约 25mm，甲醛释放量 ≤1.5mg/L；</p> <p>饰面：三聚氰胺正反贴面，表面须无划痕、起泡和爆口破损等缺陷，致密平整；</p> <p>封边：2mm 厚同色同纹 PVC 封边；</p> <p>胶水：采用具有环保、耐热、耐水、粘性强特点的优质环保型胶水；</p> <p>脚架：钢制件，壁厚 ≥1.5mm，经酸洗磷化处理，喷塑。成品要求涂层厚 60-80 μm，附着力达到 0 级标准，带防滑脚垫；</p> <p>五金件：优质五金配件；</p> <p>配套单层储物格。</p> <p>产品特点：设计简易轻巧，操作方便，易于使用及收纳，可应用于样板绘制、裁剪、培训等等。</p> <p>注：颜色可根据采购人要求定制。</p>	9 套
7	四线包缝机	<p>主要功能：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 机针出厂型号 DC * 27 9#（65）。</li> <li>2. 最大针迹长度： 3.7mm。</li> <li>3. 最高缝制速度：6500 转/分。</li> <li>4. 针距： 2mm。</li> <li>5. 线数： 4 线。</li> <li>6. 机针数：2 根。</li> <li>7. 链幅：4-7mm。</li> <li>8. 机头一体化的控制箱与操作面板。</li> <li>9. 搭载节能高效的直驱伺服马达，缝纫机启动速度快、停止精密度能够发挥优秀的反应力。</li> <li>10. 操作面板上标配 USB 端口、软件的变更和升级操作更加简单。</li> <li>11. 电压： 220V 。</li> </ol>	2 台

		<p>12. 差动比：0.7-1.7mm。  13. 压脚抬升高度：5-6mm  14. 采用 HR 硅油装置。  15. 电机：直驱 伺服电机（220V）  ★16. 配套新形态数字资源，通过扫描二维码即可查看设备的 PPT 文件及视频资料。内含该设备整体介绍、使用手册、详细操作视频和保养维护视频。</p>	
8	五线包缝机	<p>1. 机针出厂型号 DC * 27 14 # (90)。  2. 最大针迹长度：3.7mm。  3. 最高缝制速度：6500 转/分。  4. 针距：3mm。  5. 线数：5 线。  6. 机针数：2 根。  7. 链幅：4-6mm。  8. 机头一体化的控制箱与操作面板。  9. 搭载节能高效的直驱伺服马达，缝纫机启动速度快、停止精密度能够发挥优秀的反应力。  10. 操作面板上标配 USB 端口、软件的变更和升级操作更加简单。  11. 电压：220V。  12. 差动比：0.7-1.7mm。  13. 压脚抬升高度：5.5-7mm。  14. 采用 HR 硅油装置。  15. 电机：直驱 伺服电机（220V）</p>	1 台
9	吸风烫台	<p>台面规格：1200mm*600mm  电源电压：220V  电机功率：370  吸风压强：≤-150</p>	4 台
10	吊瓶熨斗	<p>1. 额定功率：1200W；2. 额定电压：220V~50HZ；3. 档位：5 挡调节；4. 水箱：外置式水箱，适用于工业熨烫</p>	22 个
11	配套烫凳	<p>长烫凳：长 40 厘米，宽度 12~8 厘米，高度 17 厘米左右。  圆烫凳：上直径 18CM，下直径 20CM，高度 15CM</p>	10 套
12	教师用储物柜	<p>定制。120 宽*240 高*40 宽。优质板材。</p>	1 组
13	套结机	<p>1. 搭载小型 AC 伺服马达直接驱动机头。  2. 机头的机臂部分设置了手轮。  ★3. 多种缝制花样：标准配置≥100 种不同的缝制花样，可以简单的进行切换，方便的对应多种缝制花样。对应多种缝制规格的同时，可以自行储存从 20 个循环 30 个花样到最大 99 个循环 99 个花样。（提供截图）  4. 自动抬压脚装置标准配置了脉冲马达式自动抬压脚装置。  5. 压脚抬升量≥17mm（标准 14mm）  6. 清除油污：通过先进的干式技术，面部（针杆部·挑</p>	1 台

		<p>线杆)实现无油化。</p> <p>7. 标准配置了电子夹线器。</p> <p>8. 为应对各种缝纫条件(线、面料、缝纫速度等)的面线张力,可以在操作面板上设定。数据可以保存。</p> <p>9. LED手灯,可调节两种颜色(白色/灯泡色)的配色功能。照度<math>\geq 10</math>个阶段调节,减少进行长时间缝纫工作的操作工的眼部疲劳。</p> <p>10. 缝制速度<math>\geq 3300\text{sti}/\text{min}</math>。</p> <p>11. 通过面线抓线装置,可以起缝时得到稳定的线打结。</p> <p>12. 脉冲马达搭载编码器,大幅削减用电量。</p> <p>13. 操作面板标准配置了USB接口。</p> <p>14. 电压:220V</p> <p><b>★15. 可通过手机扫描二维码实现动态查看设备3D模型。(提供截图)</b></p> <p>16. 含台板升降支架,静音万向轮。</p> <p><b>★17、配套新形态数字资源,通过扫描二维码即可查看设备的PPT文件及视频资料。内含该设备整体介绍、使用手册、详细操作视频和保养维护视频)(提供截图)</b></p>	
14	平头锁眼机	<p>适用于男式衬衫、女式衬衫、裙装和工作服等薄料锁眼工艺</p> <p>1. 缝制速度<math>\geq 4200\text{sti}/\text{min}</math>,电脑程序控制;</p> <p>2. 液晶操作面板、电子夹线器、配置了切刀多次落刀功能。</p> <p>3. 抬压脚高度:7-17mm</p> <p>4. 配置<math>\geq 30</math>种花样,可储存1-99种花样</p> <p>5. AC伺服马达、LED灯</p> <p>6. 对应NFC功能实现缝纫机数据双向通信</p> <p>7. 可调节亮度的LED灯。</p> <p>8. 配置辅助台板(标准配置)</p> <p>9. 送布、送针、上切线、下切线、切布刀、压脚抬升装置等全部实现电子化控制。</p> <p>10. 通过数字化电子夹线器(电子线张力调整装置)</p> <p>11. 具有明显效果的粗缝机能:由于面线被确实的卷入不会出现松线。可以缝制<math>\geq 9</math>圈。</p> <p>12. 装备了切刀多次落刀功能。</p> <p>13. 循环缝制:可以登录<math>\geq 20</math>种的程序,每个程序最大可以储存<math>\geq 30</math>个花样。</p> <p>14. 含台板升降支架,静音万向轮。</p> <p>15. 可通过手机扫描二维码实现动态查看设备3D模型。</p>	1台
15	教学人台(女全身)	<p>可用于立体裁剪,女体人台是专为上衣和裙装制板而设计。适用于上衣与裙装的立体裁剪制板与样衣试样及确认。人台外包装材质:棉麻。</p> <p>支架:静电烤喷塑工艺,四角滑轮底座,支撑支架可调整高度,调整区间约为60-90CM。人台整体高度约为160CM。</p>	1个

		插针方式：斜插。 2、立裁课程资源：常规女外套（平驳领、青果领、双排扣枪驳领女西服）立裁制作的教学视频资源。	
16	教学人台 (童装)	120 童装人台。	1 个
17	综合服务	按实训室空间与设备情况进行工位设计、安装，含人工费。（根据采购人要求对实训室具体要求优化处理）	1 项
<b>服装造型实训室</b>			
1	立裁制版 实训台	定制：桌面 240*80*85CM(尺寸可微调)。（尺寸可微调） 基材：E1 级优质多层板，台面厚度约 25mm，甲醛释放量 ≤1.5mg/L； 饰面：三聚氰胺正反贴面，表面须无划痕、起泡和爆口破损等缺陷，致密平整； 封边：2mm 厚同色同纹 PVC 封边； 胶水：采用具有环保、耐热、耐水、粘性强特点的优质环保型胶水； 脚架：钢制件，壁厚 ≥1.5mm，经酸洗磷化处理，喷塑。成品要求涂层厚 60-80 μm，附着力达到 0 级标准，带防滑脚垫； 五金件：优质五金配件； 配套单层储物格。 产品特点：设计简易轻巧，操作方便，易于使用及收纳，可应用于样板绘制、储物、熨烫、裁剪、培训等等。 注：颜色可根据采购人要求定制。	14 套
2	一体化熨 台	定制：桌面 220*100*85CM(尺寸可微调)。配备烫垫，尺寸：长 1000MM*宽 700MM（尺寸可微调） 基材：E1 级优质多层板，台面厚度约 25mm，甲醛释放量 ≤1.5mg/L； 饰面：三聚氰胺正反贴面，表面须无划痕、起泡和爆口破损等缺陷，致密平整； 封边：2mm 厚同色同纹 PVC 封边； 胶水：采用具有环保、耐热、耐水、粘性强特点的优质环保型胶水； 脚架：钢制件，壁厚 ≥1.5mm，经酸洗磷化处理，喷塑。成品要求涂层厚 60-80 μm，附着力达到 0 级标准，带防滑脚垫； 五金件：优质五金配件； 配套单层储物格。 产品特点：设计简易轻巧，操作方便，易于使用及收纳，可应用于样板绘制、储物、熨烫、裁剪、培训等等。 注：颜色可根据采购人要求定制。 ★供应商须提供所投环保板材的第三方权威检测机构出具的检测报告复印件，检测以证明板材质量符合相关国家标准要求。符合 GB/T 39600-2021 ENF 级、GB/T9846-2015、GB/T 17657-2022、GB 18584-2001 标	6 套

		准要求。检测报告应能清晰显示检测机构名称、资质认定标志（如 CMA、CNAS 等）、检测项目、检测结果等关键信息。	
3	服装可视化实训移动管理系统	<p>可应用于各类演示教学、直播、录播、微课程、远程授课示范、技能考试、技能比赛等场景;提供全程同步录音录像, 真实再现教学、考试和比赛的全过程, 提高教学效率, 丰富教学手段。</p> <p>系统集成特写拍摄功能、全局拍摄功能、音视频录制与管理等功能。</p> <p>整体规格尺寸: 移动终端高度: 1810 底座尺寸: 650mm*650mm; 最大臂展: 1.35 米</p> <p>可移动性: 具备 4 个万向双轮全制动静音脚轮, 移动便捷、制动稳定</p> <p>工作台最大载重 ≤15kg</p> <p>主体材质: 金属</p> <p>近景、全景拍摄功能</p> <p>基本参数: 最大分辨率 1920×1080, 60fps</p> <p>★10 倍光学变焦镜头, 支持自动/半自动/手动聚焦</p> <p>支持拍摄角度调节, 俯仰角 0° ~350° , 水平 0° ~ 350°</p> <p>支持高亮、普通等多种光照环境拍摄模式</p> <p>具备机身控制按键, 实现变倍、调焦、菜单设置等功能</p> <p>全局拍摄功能</p> <p>基本参数: 最大分辨率 1920×1080, 60fps</p> <p>5 倍光学变焦镜头, 自动聚焦, 最大水平视场角 108°</p> <p>支持云台控制, 水平 0° ~350° 旋转, 垂直方向-30° ~ 90°</p> <p>★音视频录制功能参数 (以下接口需提供实物图片)</p> <p>基本参数: 3 路视频输入: HDMI*1 个、BNC*1 个(3G-SDI)、DVI*1 个; 支持输入信号自适应; 支持最大输入 4K/30fps</p> <p>3 路视频输出: HDMI*2 个、VGA*1 个; 支持最大输出 4K/30fps</p> <p>4 路音频输入: 3.5mm 音频*2 个、HDMI 音频*1 个、音频端子*1 个</p> <p>2 路音频输出: 3.5mm 音频*1 个、HDMI 音频*1 个</p> <p>3 个 USB: 1 个 USB3.0, 2 个 USB2.0</p> <p>1 个 10M/100M/1000M 自适应 RJ45 网口</p> <p>主要功能: 支持将实操画面和 PPT 课件等融合录制为一个音视频文件 (MPEG4), 可实现课程录制</p> <p>支持音视频录制快速回放搜索, 可实现实时教学回看讲解</p> <p>支持在 WEB 模式下观看和预览, 可实现远程监考巡查功能</p>	1 套

		<p>支持音视频互动功能，可实现远程会议对讲</p> <p>支持 WIFI 无线接入功能</p> <p>自带物理控制按键，具备一键录制、一键画面切换，可实现快速操作</p> <p>基本参数</p> <p>拾音功能参数：拾音范围 5-200 m<sup>2</sup></p> <p>拾音指向特性，全指向性</p> <p>拾音麦克风数量 *1</p> <p>扬声器功能参数 扬声功率 3w</p> <p>信噪比 ≥80dB</p> <p>支持无线同屏功能：可将手机或电脑课件扩展至主机(需单独增加无线同屏器)</p> <p>后备电源参数：待机时长 5 小时；</p> <p>电源：220VAC±20VAC，50Hz~60Hz，国标品字尾；内置 5 孔机柜 PDU 插排</p> <p>工作环境：-10℃ ~50℃，≤90%RH</p> <p>★资源库：配设素材资源库，含服装面料库图片 2000 张，服装辅料库图片 1500 张，民族服饰资源图片 10000 张，服装设计图库图片资源 30000 张（<b>投标文件中提供相关证明材料</b>）</p>	
4	一体化讲台	<p>1、材质：桌面主体选用优质冷轧钢板，钢板厚度≥1.0mm，精加工制作，表面经酸洗、磷化防腐防锈后静电喷塑处理；</p> <p>2、设计处理：整体喷后均匀，光洁度好，塑面经久耐用，前部配有木纹装饰扶手板，高端大气。</p> <p>3、产品规格：约 1200×700×960mm，讲台内可放置中控，展台，显示器、主机、功放等电教产品。为了更好的保护师生，前方圆弧处理，R 不小于 60 度，以免对学生造成伤害。</p>	1 台
5	展示人台	女模 12，男模 4，童模 4，根据具体要求提供。	20 个
6	立裁人台	<p>可利用于立体裁剪，女体上半身人台是专为上衣和裙装制板而设计。适用于上衣与裙装的立体裁剪制板与样衣试样及确认。人台外包装材质：棉麻</p> <p>支架：静电烤喷塑工艺，四角滑轮底座，支撑支架可调整高度，调整区间约为 60-90CM。人台整体高度约为 160CM。</p> <p>插针方式：斜插。型号：165/84</p> <p>立裁课程资源：5 款女外套（牛仔外套、平驳领女西装、戗驳领女西装、青果领外套、女风衣外套）立裁制作的教学资源。课程资源包括 PPT 课件、视频课件、试题库等资源；微课视频。（5 款共 15 个，视频时长约 3-5 分钟）。</p>	45 个
7	吊瓶熨斗	<p>1. 额定功率：1200W；2. 额定电压：220V~50HZ；3. 档位：5 挡调节；4. 水箱：外置式水箱，适用于工业熨烫</p>	15 个

8	配套烫凳	长熨烫辅助道具。用于服装制衣中间烫、小烫作烫模用或整座。如：烫领子 袖口 肩缝 袖隆 裆缝局部的整烫。一套包含长烫凳一个、圆烫凳一个。 长烫凳：长 40 厘米，宽度 12~8 厘米，高度 17 厘米左右。 圆烫凳：上直径 18CM，下直径 20CM，高度 15CM 本白色优质帆布 高硬度实木底板 加强喷漆钢板支架 上板吸湿性好、韧度高 定型准确，更耐高温，稳定耐用	4 套
9	教师用储物柜	根据现场优化定制。120 宽*240 高*40 宽。优质板材。	1 组
10	机柜	规格尺寸：≥500mm*550mm*450mm。整体焊接框架结构，5MM 钢化玻璃，优质冷轧钢，重型脚轮，前面配置锁。	1 个
11	综合服务	按实训室空间与设备情况进行工位设计、安装，含人工费。（根据招标人要求对实训室具体要求优化处理）	1 项

### 三. 对采购设备及服务的要求

1. 供应商须提供符合国家相应标准及规范生产的产品，并保证其使用的安全性与可靠性。供应商应在投标文件中明确产品具体配置说明、技术指标。

供应商应保证提供的产品为合法企业生产的合法产品，符合中华人民共和国有关法律、法规、规章、文件、标准、规范的规定。按国家规定应通过有关部门鉴定（批准）的产品，应保证已按国家规定通过了鉴定（批准）；实行产品许可证制度的产品须获得国家许可；实行强制性认证的产品须通过国家认可认证。

2. 有关本次招标的其他说明：设备（服务）必须货真价实，不得有任何掺假和偷工减料，如有以上行为的，一经发现，将按招标文件及合同规定进行处理，并报相关监督管理部门备案。

3. 供应商所投产品必须符合招标文件要求的规格配置，是全新、符合国家质量技术标准的设备。

4. 采购货物质量按最新颁发的国家标准执行。国家没有规定的按地方标准执行，国家与地方均没有的，按行业或厂商规定执行。国家、地方规定标准低于行业或厂商标准的按行业或厂商标准执行，就高不就低。

5. 供应商所投产品及主要部件的名称、品牌、型号、技术参数、性能、数量、单价、合价、厂商、产地、质保期等应在投标文件中明确，对招标文件的技术条款及要求应予以实质性响应，如有偏离应在偏离表中注明。除指定的设备外，所有需要的配件需配齐，如

果供应商遗漏，则安装调试需要时供应商必须免费提供，采购人将不再支付相关额外的费用。

6. 设备调试后，相关配件及调试工具须提交给采购人。

7. 投标报价表中标明的价格应为签订合同的价格。

▲8. 供应商按清单进行综合单价报价，最终按供应商所投产品的综合单价按实进行结算，供应商须无条件响应。**同型号规格货物如出现不同单价，以最低价格进行结算。**

9. 在质量保修期内，中标供应商提供的产品未能达到招标文件规定的性能要求，将被视为有缺陷或损坏，采购人将保留退货或更换产品的权利，中标供应商应赔偿由此造成的全部经济损失。

10. 供应商投标时应详细描述本次投标货物的主要技术指标、运行性能、可靠性、寿命等的详细说明，提出投标货物说明和技术规格书，结合项目特点提出切实可行的产品测试和验收、技术实力和维护能力、质量保证措施、供货安装进度安排、优惠措施（产品免费保修期限、保修期维护费用及方式）、伴随服务、售后服务等主要措施。

投标产品安装运行对环境的要求应能满足采购人的现有条件，如投标产品对环境有特别要求，供应商须在投标文件中进行明确，否则，未适应产品安装运行所要具备的环境条件的营造费用由供应商承担。供应商可通过现场踏勘了解采购人能够提供的现有条件。

11. 为配合本项目计划进度时间表所进行的各阶段工作，供应商必须列明需采购人配合的工作内容（包括交货、货物存放、保管、项目配合、安装、调试、验收等）和具体要求。

#### 四. 商务要求:

##### 1. 质保期、维保期与售后服务:

1.1 维保期：3年，质保期：所有设备(含安装辅件)提供不少于1年的质保（若设备原厂商提供更长质保期，则按最长的质保期执行），质保期从验收合格交付使用之日起算；保质期内因产品本身缺陷（非人为因素）造成各种故障应由中标供应商提供免费技术服务和维修。

1.2 在质保期内，中标供应商应负责对其提供的设备进行现场维修、损坏件更换，不收取额外费用，响应时间必须满足采购人工作正常运行的要求。要求中标供应商5×8小

时电话响应技术咨询；除非招标文件另有规定，中标供应商接到维修信息后应在 30 分钟内电话响应，6 小时内到场维修，一般故障应在 24 小时内解决问题，需要更换重要配件的应在 3 个工作日内完成。若短期无法修复的，应及时提供相应备用设备并负责安装调试，为此，供应商应提供相应承诺书。

1.3 在质保期内，如遇校址搬迁，中标供应商须无条件配合采购人对设备进行搬迁、安装、调试。

1.4 在维保期内，中标供应商需主动推送并协助完成所有软件版本更新，确保系统稳定性、安全性及功能完整性。

1.5 供应商在投标文件中须说明保修期内提供的服务计划。

**2. 履约保证金：**按合同价款的 1% 计收，中标供应商在签订合同前应向采购人交纳履约保证金，履约保证金待合同履行完成后 5 个工作日内视履约情况返还（缴纳形式为支票、汇票、本票、保险或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式）。

**3. 供货期限：**自接到采购人供货通知之日起 30 日历天内完成供货、安装、调试及验收等。

#### **4. 付款方式：**

根据《保障中小企业款项支付条例》、省财政厅《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监【2022】3 号）要求，制定如下付款方式：

1. 采购人自合同生效及具备实施条件后 7 个工作日内支付预付款，也即合同金额的 40%；（注：若中标供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购人可不适用前述规定。）

2. 待货物按采购人时间要求全部提供完成并经采购人验收合格后支付至合同总价的 100%。

税费：本服务执行中相关的一切税费均由中标供应商负担。中标供应商在采购人付款前应开具专用增值税发票。

### **五. 其他要求：**

#### **1. 培训：**

1.1 中标供应商应对采购人的操作人员及维修人员提供技术培训，使其能对设备进行

日常操作和维护保养及能对一般故障进行维修。

1.2 旨在提供更好的其他方式培训。

## 2. 送货调试:

2.1 送货地点: 按采购人要求。

2.2 质量标准: 符合我国国家有关技术规范要求和技术标准。

2.3 送货、装卸、安装调试过程中发生的费用由中标供应商负责。

2.4 供应商应在投标文件中提出其送货调试过程中使用单位需配合的内容。

## 3. 工作范围:

根据招标文件, 各供应商须按国家有关标准及规范完成下列工作:

3.1 提供完整成套的产品;

3.2 产品及相关附件的提供、运输、装卸、就位、调试、检验、通过验收;

3.3 完成各项调试、检验、测试工作, 并在采购人的配合下通过的验收; 提供各种数据资料; 直至通过验收。

3.4 对最终使用单位的操作人员及维修人员进行技术培训;

3.5 售后服务期内的维保及维修;

3.6 售后服务的措施及承诺。以上工作内容的费用均包含在报价总价中。

4. 本项目投标总价包括招标采购设备(含运输费、装卸费、运输保险费)、安装、调试、水电施工费用、施工设备、劳务、管理、维护、税金等各项交付采购人使用的一切所有费用。

▲5. 设备安装时, 中标供应商不得擅自改变或者破坏建筑原有结构, 中标供应商进场前需充分勘察现场, 若出现误差由供应商自行承担。中标供应商需无条件进行配合装修等其它施工单位, 不得另外收取零星人工、材料等费用。

以上工作内容的费用均包含在报价总价中。

## 六、视频演示

因本项目采用不见面方式开评标, 根据评标办法及要求, 需由供应商进行视频演示, 供应商需将演示的内容统一制作成一个U盘, 递交方式及要求同供应商须知中“数据电子备份响应文件(U盘)”的递交方式及要求, 具体详见供应商须知第2.2条款内容。视频为mp4格式、时间控制在15分钟以内, 样品视频电子文件介质为U盘, 由供应商自行确认, 若因U盘格式错误导致无法播放的, 其后果由供应商自行承担。

## 第三章 供应商须知

### 前附表

序号	内容、要求
1	项目名称：湖州职业技术学院服装结构工艺等实训室设备采购项目
2	采购内容及数量：详见第二章采购需求
3	<p>投标报价及费用：1. 本项目投标应以人民币报价；2. 不论投标结果如何，供应商均应自行承担所有与投标有关的全部费用；3. 本项目采购代理服务费按人民币壹万零叁佰贰拾元整收取，在确定中标供应商后，领取中标通知书前，由中标供应商全额支付，请供应商自行考虑计入投标报价中。</p>
4	<p>答疑与澄清：供应商如认为招标文件表述不清晰、存在歧视性或者其他违法内容的，可以在依法获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内（公告期限届满后获取招标文件的以公告期限届满为准）以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，根据《中华人民共和国财政部令第94号-政府采购质疑和投诉办法》第十条第二款规定，供应商在法定质疑期内须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则采购代理机构有权拒绝第一次质疑以外其他所有质疑。答疑内容是招标文件的组成部分，并将在网上发布补充（答疑、澄清）文件，潜在供应商应自行关注网站公告，采购人不再一一通知，供应商因自身贻误行为导致投标失效的，责任自负。</p>
5	采购预算：人民币 120 万元
6	<p>1. 投标文件的制作：本项目实行电子招投标。</p> <p>2. 投标文件编制：供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。</p> <p>3. 投标文件的形式：电子投标文件（包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成）；</p> <p>3.1 “电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后</p>

生成并加密的数据电文形式的投标文件。

3.2 “备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。

4. 投标文件份数：

4.1 “电子加密投标文件”：在线上传递交一份。

4.2 “备份投标文件”：如果供应商在“政府采购云平台”完成的“电子加密投标文件”出现故障后，如供应商提交了符合条件的备份投标文件的，可以在 30 分钟内上传数据电文形式的“备份投标文件”。

5. 投标文件的上传和递交：

5.1 “电子加密投标文件”的上传、递交：

a. 供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。

b. “电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。

5.2 “备份投标文件”的上传、递交：

a. 如果供应商在“政府采购云平台”完成的“电子加密投标文件”出现故障（遗失 CA 或其他原因）后，须在 30 分钟内上传数据电文形式的“备份投标文件”；

b. 通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标文件启用顺序和效力。投标文件的启用，按先后顺序分别为电子投标文件、数据电文形式的备份投标文件。

5.3 所有投标文件逾期解密的视作无效标。

6. 电子加密投标文件的解密和异常情况处理：

6.1 开标后，采购代理机构将向各供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各供应商代表应当在接到解密通知后 30 分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。

6.2 通过“政府采购云平台”成功上传“电子加密投标文件”的供应商，因遗失 CA

	<p>或其他原因，导致无法解密“电子加密投标文件”的，由代理机构通过政采云电子交易平台【异常处理】端口上传、解密按规定递交的“备份投标文件”。</p> <p>6.3 供应商在规定的时间内无法完成投标文件解密的，视为自动放弃本项目的投标。</p>
7	<p>投标截止时间：2025年6月**日9时30分前</p> <p>地点：1. 本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标）；2. 供应商应当在投标截止时间前，将生成的文件格式“.jms”的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”实行在线投标响应。投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收，作无效标处理。</p>
8	<p>开标时间：2025年6月**日9时30分</p> <p>开标地点：湖州市公共资源交易中心2号楼二楼开标室（湖州市仁皇山片区金盖山路66号），具体详见二楼休息区电子显示屏。</p> <p>1. 供应商应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间止未完成传输的，视为放弃投标资格，作无效标处理。</p> <p>2. 数据电子备份投标文件（U盘）：在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以在开标截止时间前递交以介质（U盘）存储的数据电文形式的“备份投标文件”。“备份投标文件”格式及内容须与政采云平台项目采购-电子交易操作指南中制作、加密并递交的电子投标文件格式及内容一致。“备份投标文件”应当密封包装并在包装上标注项目名称、单位名称、联系电话并加盖公章，确保在开标截止时间前送达（以收件人实际签收时间为准，收件人签收后将予以确认），逾期送达的将拒绝接收。<b>递交方式</b>：本项目采用不见面的形式开标，数据电子备份投标文件（U盘）应通过邮寄快递方式送达（原则上邮寄公司统一采用EMS），邮寄地址为：华诚工程咨询集团有限公司湖州分公司[湖州市天宁巷16号（镭宝大厦14楼1710室）]，联系电话：0572-2170107，电子邮箱：757809420@qq.com。邮</p>

	<p>寄截止时间：供应商应于投标文件截止递交前一个工作日下午 5 时前准时送达，逾期不予受理。供应商须留足投标文件邮寄时间，确保数据电子备份投标文件（U 盘）于规定的时间前送达指定地点，未按时送达的，均按未提供处理；</p> <p>3. 整个开标过程中若因供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，均认定为未提交电子投标文件，作无效标处理。若因网络或者其他非供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，启用数据电子备份投标文件（U 盘），因供应商自身原因造成数据电子备份投标文件（U 盘）无法打开的，作无效标处理。若正常解密成功，则数据电子备份投标文件（U 盘）不予开启。在下一顺位的投标文件启用时，前一顺位的投标文件自动失效。</p>
9	评标办法及评分标准：附后
10	<p>中标结果公告：采购人依法确定中标供应商后 2 个工作日内发布中标结果公告，公告发布网址如下：</p> <p>浙江省政府采购网：<a href="https://zfcg.czt.zj.gov.cn/">https://zfcg.czt.zj.gov.cn/</a>；</p> <p>湖州市公共资源交易信息网：<a href="http://ggzyjy.huzhou.gov.cn/">http://ggzyjy.huzhou.gov.cn/</a>；</p> <p>华诚工程咨询集团有限公司湖州分公司网：<a href="http://www.zjzhc.cn">http://www.zjzhc.cn</a>。</p>
11	中标通知书：在发布中标结果公告的同时，向中标供应商发中标通知书
12	签订合同时间：中标通知书发出后 30 日内
13	履约保证金的收取及退还：按合同价款的 1% 计收，中标供应商在签订合同前应向采购人交纳履约保证金，履约保证金待合同履行完成后 5 个工作日内视履约情况返还（缴纳形式为支票、汇票、本票、保险或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式）。
14	投标文件有效期：90 天
15	解释：本招标文件的解释权属于采购人
16	在确定中标供应商后，签订合同前，中标供应商须提供三份完整的纸质投标文件给采购人，纸质投标文件须与电子投标文件格式及内容一致。
17	特别说明：政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，应按调整的程序操作。

## 一. 总 则

### （一）适用范围

本招标文件适用于**湖州职业技术学院服装结构工艺等实训室设备采购项目**的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

### （二）采购预算：人民币 120 万元

供货期限：自接到采购人供货通知之日起 30 日历天内完成供货、安装、调试及验收等。

### （三）定义

1. 采购人系指组织本次招标的**湖州职业技术学院**，采购代理机构系指受采购人委托组织本次招标的**华诚工程咨询集团有限公司**。

2. “供应商”指向采购人提交投标文件的单位。

3. “项目”系指供应商按招标文件规定向采购人提供的设备及类似其他义务。

4. “书面形式”包括信函、传真、电报等。

5. “▲”系指实质性要求条款。

### （四）采购方式

本次招标采用公开招标方式进行。

### （五）投标委托

本项目采用不见面形式开标，法定代表人或其授权委托人无需到场，在线响应即可（通过政采云系统）。

### （六）供应商的资格条件

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和浙财采监【2013】24号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定，且未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2. 本项目专门面向中小企业采购，供应商需提供符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）和本招标文件规定的《中小企业声明函》（模板详见附件）。（监狱企业参加投标【提供《监狱企业声明函》及其相关的证明材料】、残疾

人福利性单位参加投标【提供《残疾人福利性单位声明函》及其相关的证明材料】，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持）。

3. 本项目中小企业划分类型为：工业。

#### （七）投标费用

1. 供应商应自行承担投标过程中的所有相关费用，不论中标与否，采购人及采购代理机构在任何情况下不承担有关费用。

2. 本项目采购代理服务费用按人民币壹万捌仟壹佰柒拾肆元整收取，在确定中标供应商后，领取中标通知书前，由中标供应商全额支付，请供应商自行考虑计入投标报价中。

#### （八）联合体投标

本项目不接受联合体投标。

#### （九）转包与分包

本项目不允许转包，也不可以分包。

特别说明：

1. 供应商投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。

2. 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

3. 供应商在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 49 条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

#### （十）质疑和投诉

根据《中华人民共和国财政部令第 94 号-政府采购质疑和投诉办法》第二章规定。

1. 供应商认为招标文件、采购过程、中标或者中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构针对同一采购程序环节提出质疑。

2. 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

潜在供应商已依法获取（依法获取指：**依法获取指：供应商按本项目招标公告要求**

**在政采云系统上获取并报名成功**) 其可质疑的招标文件的, 可以对该文件提出质疑。未按照规定方式依法获取招标文件的, 不得对招标文件提起质疑投诉。对招标文件提出质疑的, 应当在依法获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内(公告期限届满后获取招标文件的以公告期限届满为准) 提出。

3. 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

- 3.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;
- 3.2 质疑项目的名称、编号;
- 3.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- 3.4 事实依据;
- 3.5 必要的法律依据;
- 3.6 提出质疑的日期。

供应商为自然人的, 应当由本人签名; 供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签名或者盖章, 并加盖公章。

4. 采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函, 应当在收到质疑函后 7 个工作日内做出答复, 并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

5. 供应商对评审过程、中标或者中标结果提出质疑的, 采购人、采购代理机构可以组织原评标委员会、竞争性谈判小组、询价小组或者竞争性评标委员会协助答复质疑。

6. 质疑答复应当包括下列内容:

- 6.1 质疑供应商的姓名或者名称;
- 6.2 收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号;
- 6.3 质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据;
- 6.4 告知质疑供应商依法投诉的权利;
- 6.5 质疑答复人名称;
- 6.6 答复质疑的日期。

质疑答复的内容不得涉及商业秘密。

7. 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立, 或者成立但未对中标、中标结果构成影响的, 继续开展采购活动; 认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标、中标结果的, 按照下列情况处理:

7.1 对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展采购活动。

7.2 对采购过程、中标或者中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标或者中标候选人中另行确定中标、中标供应商的，应当依法另行确定中标、中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标、中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

## 二. 招标文件

### （一）招标文件的组成

第一章 招标采购公告

第二章 采购需求

第三章 供应商须知

第四章 评标办法及评分标准

第五章 合同主要条款

第六章 投标文件格式

### （二）供应商的风险

供应商没有按照招标文件要求提供全部资料，或者供应商没有对招标文件在各方面作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其投标被拒绝。

### （三）招标文件的澄清与修改

1. 供应商应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，供应商应当在依法获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内（公告期限届满后获取采购文件的以公告期限届满为准）一次性提出，否则逾期视为默认。采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告；不足十五日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

2. 采购人必须以书面形式答复供应商要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有获取招标文件的供应商；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

3. 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招

标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

4. 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本采购代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

### 三. 投标文件的编制要求

#### (一) 投标文件的形式和效力:

1. 投标文件分为电子投标文件及数据电子备份投标文件（U 盘），具体内容如下：

1.1 电子投标文件：按政采云平台项目采购-电子交易操作要求及本招标文件要求制作、加密并递交。

1.2 数据电子备份投标文件（U 盘）：在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以在开标截止时间前递交以介质（U 盘）存储的数据电文形式的“备份投标文件”。“备份投标文件”格式及内容须与政采云平台项目采购-电子交易操作指南中制作、加密并递交的电子投标文件格式及内容一致。“备份投标文件”应当密封包装并在包装上标注项目名称、单位名称、联系电话并加盖公章，确保在开标截止时间前送达（以收件人实际签收时间为准，收件人签收后将予以确认），逾期送达的将拒绝接收。

#### 2. 投标文件的效力

投标文件的启用：按先后顺位分别为电子投标文件、数据电子备份投标文件（U 盘）。整个开标过程中若因供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，均认定为未提交电子投标文件，作无效标处理。若因网络或者其他非供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，启用数据电子备份投标文件（U 盘），因供应商自身原因造成数据电子备份投标文件（U 盘）无法打开的，作无效标处理。若正常解密成功，则数据电子备份投标文件（U 盘）不予开启。在下一顺位的投标文件启用时，前一顺位的投标文件自动失效。

#### (二) 投标文件的组成（如无格式、格式自拟）

投标文件（包括电子投标文件及数据电子备份投标文件（U 盘））由《资格文件》、《技术、商务、资信及其他文件》和《报价文件》组成，其中电子投标文件中所须加盖公章部分均采用 CA 签章。

## 1. 资格文件主要包括下列内容：

### 1.1 有效的营业执照；（资格审查条款）

1.2 法定代表人有效身份证明书及身份证或法定代表人授权书、授权人身份证及授权代表最近三个月中任意 1 个月个人社保缴纳证明文件；（资格审查条款）

1.3 供应商承诺符合参与政府采购活动的资格条件并且没有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录（提供承诺函，格式自拟）；（资格审查条款）

1.4 自采购公告发布之后任意时间的“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）供应商信用查询网页截图；（资格审查条款）

1.5 中小企业声明函。（监狱企业参加投标【提供《监狱企业声明函》及其相关的证明材料】、残疾人福利性单位参加投标【提供《残疾人福利性单位声明函》及其相关的证明材料】，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持）。（资格审查条款）

关于中型、小型、微型企业的认定：

①供应商按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300号）的所属行业规定为中型、小型、微型企业【按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定提供《中小企业声明函》，不提供不予认可】。

②监狱企业参加投标【提供《监狱企业声明函》及其相关的证明材料，不提供不予认可】，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持，监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

③残疾人福利性单位参加投标【提供《残疾人福利性单位声明函》及其相关的证明材料，不提供不予认可】，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

### 1.6 信用承诺书。（资格审查条款）

1.7 供应商认为需要提供的其他文件和资料。

## 2. 技术、商务、资信及其他文件主要包括下列内容：

### 2.1 供应商自评分索引表；

### 2.2 技术文件：

2.2.1 技术性能；

2.2.2 项目实施方案；

2.2.3 供应商需要说明的其他文件和说明。

### 2.3 商务、资信及其他文件文件：

- 2.3.1 供应商情况表；
- 2.3.2 商务条款偏离表；
- 2.3.3 服务承诺；
- 2.3.4 技术培训方案；
- 2.3.5 企业业绩；
- 2.3.6 企业认证；
- 2.3.7 供应商认为需要提供的文件和资料。

### 2.5 报价文件：

- 2.5.1 投标函；
- 2.5.2 开标一览表；
- 2.5.3 报价明细表；
- 2.5.4 采购代理费承诺函；
- 2.5.5 供应商针对报价需要说明的其他文件和说明。

## （二）投标文件的语言及计量

1. 投标文件以及供应商与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2. 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

## ▲（三）投标报价

1. 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。投标报价为本招标项目全部工作内容的报价，所有报价均应使用人民币（元）表示。

2. 供应商的报价是履行合同的最终价格，应包含**招标采购设备（含运输费、装卸费、运输保险费）、安装、调试、水电施工费用、施工设备、劳务、管理、维护、税金等各项交付采购人使用的一切所有费用**，凡未列入的，将被视为均已包含在投标报价中。

3. 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

4. 供应商的最终报价由供应商自担全部风险责任, 中标后不得以任何理由调整报价或追加任何费用。

5. 供应商所有优惠条件和优惠费用不得降低和影响本采购项目质量。

6. 报价如单价与总价不符时, 以单价为准; 大写与小写不符时以大写为准。

7. 供应商对招标文件里有关投标报价的全部内容应仔细确认, 若有个别异议, 应在开标前提出修改意见, 否则视同全部确认。

8. 供应商在报价中应充分考虑所有可能发生的费用, 否则采购人将视报价总价中已包括所有费用。

9. 供应商对在合同执行中, 除上述费用及招标文件规定的由中标供应商负责的工作范围以外需要采购人协调或提供便利的工作应当在报价文件中说明。

#### **(四) 投标文件的有效期**

▲1. 自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2. 在特殊情况下, 采购人可与供应商协商延长投标书的有效期, 这种要求和答复均以书面形式进行。

3. 中标供应商的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

#### **(五) 投标文件的签署和份数**

##### **1. 电子投标文件:**

供应商应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位, 若因投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的, 是供应商的责任。

##### **2. 数据电子备份投标文件 (U 盘):**

在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后, 还可以在开标截止时间前递交以介质 (U 盘) 存储的数据电文形式的“备份投标文件”。“备份投标文件”格式及内容须与政采云平台项目采购-电子交易操作指南中制作、加密并递交的电子投标文件格式及内容一致。

##### **3. 其他:**

3.1 投标文件需按招标文件要求的格式填写并签名盖章。

3.2 投标文件不应涂改或行间插字和增删，如有修改，修改处须加盖供应商的公章或由法定代表人或其授权委托人签名或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

#### **（六）投标文件的包装、递交、修改和撤回**

1. 供应商应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回源文件，补充、修改后重新传输递交，投标截止时间止未完成传输的，视为撤回投标文件。投标、响应截止时间后送达的投标、响应文件，将被政采云平台拒收，作无效标处理。

2. 数据电子备份投标文件（U 盘）：在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以在开标截止时间前递交以介质（U 盘）存储的数据电文形式的“备份投标文件”。“备份投标文件”格式及内容须与政采云平台项目采购-电子交易操作指南中制作、加密并递交的电子投标文件格式及内容一致。“备份投标文件”应当密封包装并在包装上标注项目名称、单位名称、联系电话并加盖公章，确保在开标截止时间前送达（以收件人实际签收时间为准，收件人签收后将予以确认），逾期送达的将拒绝接收。**递交方式（详见招标公告）**

3. 因网络或其他非供应商问题造成电子投标文件未成功解密，且供应商提供了数据电子备份投标文件（U 盘）的，以数据电子备份投标文件（U 盘）作为评审依据，否则视为电子投标文件撤回，作无效标处理。电子投标文件已成功解密的，数据电子备份投标文件（U 盘）自动失效，不予启封。

#### **（七）投标无效的情形**

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。供应商不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于供应商疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等，原件必须加盖单位公章）。修改或者补正投标文件必须以书面或指定电子邮件的形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。供应商修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

1. 在开标结束后（评标开始前），采购人或采购代理机构对供应商的资格进行审查，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效，不在进行下一步评审：

1.1 未提供有效的营业执照；

1.2 未提供法定代表人有效身份证明书及身份证或未提供法定代表人授权书与授权代表身份证或与法定代表人授权委托人身份不符的；

1.3 有授权代表但未提供授权代表最近三个月中任意 1 个月个人社保缴纳证明文件；

1.4 符合参与政府采购活动的资格条件并且没有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录承诺函；

1.5 自采购公告发布之日起至投标截止日内，在“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）被列入失信被执行人、重大税收违法当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，资格审查时不予以通过；

1.6 投标截止前，在“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商且在处罚有效期内的供应商，资格审查时不予以通过；

1.7 未提供信用承诺书的；

1.8 其他重大违法、违规记录；

1.9 未提供中小企业声明函的；

1.10 资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的。

2. 在符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

2.1 投标文件未按招标文件要求签名或盖章；

2.2 《资格文件》或《技术、商务、资信及其他文件》中出现报价的；

2.3 未在浙江政府采购网（政采云平台）完成本项目网上报名的；

2.4 在投标截止时间以后传送的电子投标文件的；

2.5 投标文件格式不规范、项目不齐全或者内容虚假的；

2.6 投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；

2.7 项目名称、投标有效期、供货期限、服务质量保证期等商务条款不能满足招标文件要求的；

2.8 投标标项内容与招标文件标项内容不符的；

2.9 未实质性响应招标文件要求或者投标文件有采购人不能接受的附加条件的。

**3. 在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

3.1 未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

3.2 明显不符合招标文件要求的服务标准，或者与招标文件中标“▲”的服务要求发生实质性偏离的；

3.3 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

3.3 与其他参加本次投标供应商的投标文件（技术文件）的文字表述内容相同连续 20 行以上或者差错相同 2 处以上的。

**4. 在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

4.1 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

4.2 报价超出最高限价，采购人不能支付的；

4.3 投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的。

**5. 被拒绝的投标文件为无效。**

**6. 供应商有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：**

6.1 不同供应商的投标（响应）文件由同一单位或者个人编制；

6.2 不同供应商的电子投标文件的文件制作机器码或文件创建标识码相同的；不同供应商从同一供应商或同一自然人的 I P 地址下载招标文件、上传投标文件或参加投标活动的人员为同一标项其他供应商的在职人员的；

6.3 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

6.4 不同供应商的投标文件或响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

6.5 不同供应商的投标（响应）文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

6.6 不同供应商的投标（响应）文件相互混装。

**7. 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通，其投标无效：**

7.1 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标（响应）文件；

7.2 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标（响应）文件；

7.3 供应商之间协商报价、技术方案等投标（响应）文件的实质性内容；

7.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

7.5 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、中标；

7.6 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、中标；

7.7 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

**8. 出现以下情形，导致电子交易平台无法正常进行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，中止电子交易活动：**

8.1 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

8.2 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

8.3 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

8.4 病毒发作导致不能进行正常操作的；

8.5 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现以上规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以数据电子备份投标文件（U 盘）形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，重新采购。

**9. 除政府采购法律法规规章规定的属于恶意串通、视为串通投标情形外，在不影响公平竞争的前提下，采购人在采购文件中明确规定参与同一个采购包（标段）的供应商存在下列情形之一且无法合理解释的，其投标（响应）文件无效：**

9.1 不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的 IP 地址或网卡 MAC 地址或硬盘序列号等硬件信息相同的；

9.2 上传的电子投标（响应）文件若出现使用本项目其他投标（响应）供应商的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标（响应）供应商的电子印章的；

9.3 不同供应商的投标（响应）文件的内容存在 2 处（含）以上错误一致的；

9.4 不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的。

#### 四. 开标

##### （一）开标准备

采购代理机构将在规定的时间和地点进行开标，并按照招标文件规定的时间通过“政

府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。若供应商派授权代表出席开标会议，应当准时签到，未按时签到的，视同放弃开标监督权利、认可开标结果。

## （二） 电子招投标开标及评审程序

1. 开标由采购人或者采购代理机构主持，邀请供应商在线参加。评标委员会成员不得参加开标活动；

2. 主持人宣布开标会议开始，并按照规定的时间通过政采云系统组织开标，所有供应商应当准时在线参加；

3. 主持人公布参加开标的供应商名单；

4. 开标过程应当由采购人或者采购代理机构负责记录，由参加开标的相关人员签名确认后随招标文件一并存档。供应商未准时在线参加开标的，视同认可开标结果；

5. 供应商应登录政采云平台，投标截止时间止，在收到电子加密投标文件【开始解密】通知后，通过“项目采购-开标评标”模块对电子投标文件进行在线解密；

6. 在开标结束后（评标开始前），由采购人或采购代理机构进行资格审查。资格审查后在系统上公布资格审查结果；

7. 由评标委员会对资格审查通过的供应商进行技术、商务、资信及其他部分评审，符合性审查及评分结束后，由主持人在系统上公布有效投标的评审结果；

8. 报价部分符合性审查及评分结束后，由主持人在系统上公布有效投标的评分结果；

9. 最终在政采云系统上公布评审结果。

**特别说明：政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，应按调整的程序操作。**

## （三） 其他

本项目采用政采云电子招投标开标及评审程序，整个开标过程中若因供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，均认定为未提交电子投标文件，作无效标处理。若因网络或者其他非供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，启用数据电子备份投标文件（U盘），因供应商自身原因造成数据电子备份投标文件（U盘）无法打开的，作无效标处理。若正常解密成功，则数据电子备份投标文件（U盘）不予开启。在下一顺位的投标文件启用时，前一顺位的投标文件自动失效。

## 五. 评标

### （一）组建评标委员会

本项目评标委员会依法组建，成员人数为5人，其中采购人代表不超过评标委员会的三分之一且采购人代表不得作为评标委员会组长。

### （二）评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

### （三）评标程序

#### 1. 形式审查

在开标结束后（评标开始前），采购人或采购代理机构对供应商的资格和投标文件的完整性、合法性等进行审查。

#### 2. 实质审查与比较

2.1 评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

2.2 评标委员会将根据供应商的投标文件进行审查、核对，如有疑问，将对供应商进行询标，供应商要向评标委员会澄清有关问题，并最终以书面形式进行答复。供应商代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于供应商的评判。

2.3 各供应商的技术、商务、资信及其他得分为所有评委的有效评分的算术平均数。

2.4 采购代理机构工作人员协助评标委员会根据本项目的评分标准计算各供应商的商务报价得分。

2.5 评标委员会完成评标后，评委对各部分得分汇总，计算出本项目最终得分。评标委员会按评标原则通过电子评标系统推荐中标候选人并同时起草评标报告。

### （四）澄清问题的形式

评审中需要供应商对投标文件作出澄清、说明或者补正的，评标委员会和供应商应当通过电子交易平台交换数据电文。给予供应商提交澄清说明或补正的时间不得少于半小时，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。

### （五）错误修正

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1. 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
2. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
3. 政采云系统内投标总价与供应商上传的开标一览表中投标总价不符时，以供应商上

传的开标一览表中投标总价为准；

4. 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，供应商同意并确认后，调整后的投标报价对供应商具有约束作用。如果供应商不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

#### （六）评标原则和评标办法

1. 评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与供应商接触。

2. 评标办法。本项目评标办法是 综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

#### （七）评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，供应商在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

### 六. 定标

（一）确定中标供应商。本项目由采购人确定中标供应商。

1. 采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告交采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标供应商。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标供应商；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

2. 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标供应商，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

3. 采购人依法确定中标供应商后 2 个工作日内，采购代理机构以书面形式发出《中标通知书》，并同时在相关网站上发布中标结果公告。

### 七. 合同授予

（一）签订合同

1. 采购人与中标供应商应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订政府采购合同。同时，采购代理机构对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，

应予以纠正。

2. 中标供应商拖延、拒签合同的, 将被取消中标资格。

## (二) 中标通知书

1. 确定中标供应商后, 采购代理机构将以书面形式发出中标通知书, 通知中标的供应商其投标被接受;

2. 中标通知书为双方签订合同的依据;

3. 中标供应商应根据中标通知书中规定的时间内, 由法定代表人或其授权代表与采购人签订合同。

## (三) 履约保证金

按合同价款的 1%计收, 中标供应商在签订合同前应向采购人交纳履约保证金, 履约保证金待合同履行完成后 5 个工作日内视履约情况返还 (缴纳形式为支票、汇票、本票、保险或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式)。

## 八. 其他内容

▲1. 发生下列情况之一, 供应商自愿接受取消投标资格、记入信用档案、媒体通报、1-3 年内禁止参与政府采购等处罚; 如已中标 (中标) 的, 自动放弃中标 (中标) 资格, 并承担全部法律责任; 给采购人造成损失的, 依法承担赔偿责任:

1.1 供应商在提交投标 (响应) 文件截止时间后撤回投标 (响应) 文件的;

1.2 供应商在投标 (响应) 文件中提交虚假材料的;

1.3 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外, 中标供应商不与采购人签订合同的;

1.4 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的;

1.5 中标供应商拒绝缴纳采购代理服务费的;

1.6 招标文件规定的其他情形。

2. 为有效破解当前中小微企业面临的“融资难、融资贵”困局, 充分发挥好政府采购扶持小微企业发展的政策功能, 本项目中标供应商可凭中标通知书等材料至“绿贷通平台”网页 (<http://lvdt.huzldt.com>) 或“政采贷”平台网页 ([www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)) 申请相关融资产品。具体操作方式可在“绿贷通”或“政采贷”平台网站查询, 也可向“绿贷通”或“政采贷”平台电话咨询 (“绿贷通”联系电话: 0572-2392590、“政采贷”联系电话: 0572-2151055、18698580797)。

3. 本项目是否专门面向中小企业采购: 是。本项目中小企业划分类别为: 工业。

## 第四章 评标办法及评分标准

为公正、公平、科学地选择中标供应商，根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律、法规等规定，并结合本项目的实际，制定本办法。本办法适用于湖州职业技术学院服装结构工艺等实训室设备采购项目的评标。

### 一. 总则

本次评标采用综合评分法，总分为100分，其中价格分30分、技术分、商务分和资信及其他部分占70分。合格供应商的评标得分为各项目汇总得分，中标候选人资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。排名第一位的供应商为中标候选人，其他供应商中标候选人资格依此类推。第一中标候选人因不可抗力提出不能履行合同或在采购活动中存在违法违规行为或其他原因使质疑成立的，采购人可以确定第二中标候选人中标，排名第二的中标候选人因前款同样的原因不能签订合同，采购人可以确定排名第三的中标候选供应商为中标供应商。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

各供应商最终得分=技术分、商务分和资信及其他分得分+价格分得分

### 二. 评标内容及标准

#### 1. 价格分30分

价格分采用低价优先法计算，即以有效投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他供应商的价格分按照下列公式计算：

$$\text{价格分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30\% \times 100$$

#### 2. 技术分、商务、资信及其他分70分

本项目设技术分59分、商务、资信及其他分11分。确定进入报价评审的供应商。

#### 3. 技术分、商务分、资信及其他分的计算

技术、商务、资信及其他分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总数的算术平均分计算，计算公式为：

技术分、商务分、资信及其他分=（评标委员会所有成员评分合计数）/（评标委员会组成人员数）

评标委员会在评审时发现供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求供应商在评审现场合理时间内提供书面说明，必要时提供相关证明材料。供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应将该供应商的投标文件作无效处理，并在评审报告中说明。

附件：评分表格式（技术分、商务、资信及其他分，共 70 分）

序号	评审内容	评分标准	分值
<b>技术分（58分）</b>			
1	技术性能	<p>满足招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得基本分 20 分。不提供不得分。</p> <p>“▲”参数为实质性响应要求，若负偏离视为无效响应。“★”参数为重要指标参数，每有一项负偏离的扣 1 分；其余技术指标，每负偏离一项扣 0.5 分，扣完为止。（标注需提供证明材料的必须按要求提供，否则视为负偏离。）</p>	20 分
2	视频演示	<p>1、服装可视化工艺仿真教学系统教师端演示（0-6分）：</p> <p>（1）资源演示：演示样机系统中缝制工艺：包括零部件缝制工艺动画 40 个；手缝针法教学视频 7 个，缝制工艺教学视频 18 个；女衬衫、男女皮夹克、女式西服、女式风衣工艺制作视频资源；女式西服袖子制作、西服归拔工艺、胸衬制作动画 3 个（0-3 分）</p> <p>（2）要求演示样机系统中工艺模板：工艺模板模块包括了服装工艺模板的理论基础，基于案例的服装模板设计流程、服装模板的制作以及服装模板的使用等内容；至少包含裙子、裤子、上衣服装模板教学动画 20 个；视频课件 20 个（0-3 分）。</p> <p>2、教学人台（女全身）（0-2 分）。</p> <p>立裁课程资源：5 款女外套（牛仔外套、平驳领女西装、戗驳领女西装、青果领外套、女风衣外套）立裁制作的教学资源。课程资源包括 PPT 课件、视频课件、试题库等资源；微课视频。（5 款共 15 个，视频时长约 3-5 分钟）。（0-2 分）</p> <p>3、服装可视化实训移动管理系统女上装工艺制作课件录制视频特写与全局拍摄切换及资源展示。（0-2 分）</p>	10 分

		<p>评委根据供应商提供演示内容逐一打分，不演示不得分。</p> <p>注：演示采用视频录制方式，将演示的内容录制成视频统一制作成一个U盘递交，递交方式及要求同招标公告中“数据电子备份文件（U盘）”的递交方式及要求。演示时长不得超过15分钟，采用PPT演示的或未提供不得分。</p>	
3	项目实施 方案	<p>1. <b>保证按时供货的方案和措施：</b>方案和措施全面、严密的得5分；方案和措施基本全面、严密的得5分；方案和措施基本合理但不全面的得3分；方案和措施简单、可行性一般的得2分；方案和措施存在缺陷或可行性不高的得1分。最高得5分。</p> <p>2. <b>保证货物质量方案和措施：</b>有完善的质量监控措施、方案系统架构科学、合理的得5分；质量监控措施、方案系统架构较为科学、合理的得4分；方案基本合理但不全面的得3分；方案和措施可行性一般的得2分；方案和措施存在缺陷或可行性不高的得1分。最高得5分。</p> <p>3. <b>安装、调试方案：</b>供应商提供的项目安装、调试的方案（安装、调试工作的时间进度及措施等）全面、严密、完整的得5分；方案和措施较为全面的得3分；方案和措施基本合理但不完善的得2分；方案简单、可行性不强的得1分。最高得5分。</p> <p>4. <b>供应商提供的验收方案情况：</b>方案描述详尽、针对性强、可行性高的得5分；方案描述全面、合理的得3分；有方案描述、内容不完整的得1分；方案描述不合理、不可行的得1分。最高得5分。</p> <p>5. <b>服务团队：</b>（供应商提供的拟派项目负责人、项目组实施人员专业人员素质、技术能力、专业分布、经验、人员资质等情况）：安排有专业、全面、合理的，得5分；基本符合项目要求的得4分；有偏差或不完整的得3分；相关人员专业背景、经验与项目无关或未提供的得1分；最高得5分。根据综合比较后打分。</p> <p><b>以上方案内容未提供的不得分。</b></p>	25分
3	技术培训 方案	<p>根据供应商提供的培训方案进行综合打分：主要包括使用方法、日常操作、维修、维护培训、基本的故障诊断与排错、对产品的技术特性、配置、使用细则详细培训等内容。培训方案合理且规范，内容具体且丰富、完善合理、操作性强得3分；培训内容比较完整，基本符合本项目要求的得2分；培训方案内容一般、编制混乱，或有缺陷且不合理的得1分。未提供不得分。</p>	3分
<b>商务、资信及其他分（12分）</b>			

4	<b>服务承诺</b>	<p>1. 项目实施过程中及项目完成后，售后服务方案全面周到，保障力强的得 3 分；售后服务方案内容作用不明显得 2 分；售后服务方案内容一般的得 1 分；售后服务方案没有作用或未提供不得分。</p> <p>2. 软件部分在满足招标文件 3 年质保期的基础上，维保期每增加 1 年得 1 分，最高得 2 分。</p>	5 分
5	<b>企业业绩</b>	<p>根据供应商提供的 2022 年 1 月 1 日至今的同类成功实施项目业绩数量进行评定： 每提供一个有效的业绩得 1 分，最高得 3 分。 <b>提供合同扫描件加盖供应商公章，未提供不得分。</b></p>	3 分
6	<b>企业认证</b>	<p>1、供应商具有有效的质量管理体系认证证书得 1 分； 2、供应商具有有效的环境管理体系认证证书得 1 分； 3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得 1 分； <b>注：供应商须提供证书扫描件及全国认证认可公共服务平台网站截图并加盖公章，不提供不得分</b></p> <p>4、服装可视化工艺仿真教学系统教师端或服装可视化实训移动管理系统具有计算机软件著作权证书的得 1 分。 <b>提供证书扫描件并加盖公章</b></p>	4 分

## 第五章 合同主要条款

### 浙江省政府采购合同范本

#### (以最终合同为准)

项目名称： 项目编号： 合同号：

甲方（采购人）：

乙方（中标供应商）：

甲乙双方根据华诚工程咨询集团有限公司关于湖州职业技术学院服装结构工艺等实训室设备采购项目公开招标的结果，签署本合同。

#### 一. 货物内容（可另附清单）

1. 货物名称：
2. 型号规格：
3. 技术参数：
4. 数量（单位）：

#### 二. 合同金额

合同总金额为（大写）：人民币\_\_\_\_\_元整（¥\_\_\_\_\_元）。

#### 三. 技术资料

1. 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关的技术资料。
2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

#### 四. 知识产权

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权等合法权益。若乙方提供的货物存在部分或全部侵犯任何一方知识产权的情形的，属于根本违约，甲方有权解除合同并要求乙方需赔所涉标的物（价值）的 10%作为违约金。甲方受损失额超过违约金的，乙方还需按实际损失赔偿给甲方。

乙方提供的货物或其任何一部分侵犯任何第三方的知识产权的，所产生的纠纷和赔偿由乙方承担，与甲方无关，若因此造成甲方损失的，乙方还应承担赔偿责任。若乙方交付的货物等所有权存在上述瑕疵，乙方需负责恢复至无产权瑕疵状态，并承担违约责任。

#### 五. 产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。若乙方交付的货物等所有权存在上述瑕疵，乙方需负责恢复至无产权瑕疵状态，乙方需赔所涉标的物（价值）的 10%作为违约金，且乙方需使货物处于无任何权利负担状态；若乙方未能解除货物上的权利负担的，甲方有权解除合同并退还所有货物，乙方除需支付违约金外，还需退还甲方已支付的所有货款。甲方受损失额超过违约金的，乙方还需按实际损失赔偿给甲方（包括但不限于因货物的产权瑕疵产生的所有赔偿以及纠纷处理的律师费、诉讼费等直接损失和间接损失）。

## 六. 转包或分包

1. 本合同范围的服务、货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；
2. 除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；
3. 如有转让和未经甲方书面同意的分包行为，甲方有权解除合同，并追究乙方的违约责任，乙方还需退还甲方已支付的全部货款。

## 七. 质保期

质保期\_\_\_\_\_年。（自设备到货并经甲方组织验收合格起计算）

## 八. 供货期、交货地点

1. 供货期限：自接到采购人供货通知之日起 30 日历天内完成供货、安装、调试及验收等。
2. 交货地点：甲方指定地点。

**注：**乙方所提供的货物到场时需要提供产品合格证书或相关证明资料，若未提供，甲方有权无条件退货，退货后乙方再次所供的产品仍未提供相关证明资料的，甲方有权单方面无条件解除合同且不承担任何违约责任。

## 九. 履约保证金

## 十. 付款方式

根据《保障中小企业款项支付条例》、省财政厅《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监【2022】3号）要求，制定如下付款方式：

1. 甲方自合同生效及具备实施条件后 7 个工作日内支付预付款，也即合同金额的 40%；（注：若乙方明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，甲方可不适用前述规

定。)

2. 待货物按甲方时间要求全部提供完成并经甲方验收合格后支付至合同总价的100%。

税费：本服务执行中相关的一切税费均由乙方负担。乙方在甲方付款前应开具专用增值税发票。

### 十一. 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

### 十二. 质量保证及后续服务

1. 乙方应按采购文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品，不得使用贴牌或翻新产品进行投标，一旦发现有此产品，立即解除合同，由此产生的损失有乙方承担。

2. 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

2.1 更换：由乙方承担所发生的全部费用；

2.2 贬值处理：由甲乙双方协议定价；

2.3 退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3. 如在使用过程中发现质量问题，乙方在接到甲方通知后在\_\_\_\_小时内到达甲方现场。

4. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

### 十三. 验收

1. 设备验收标准按招标文件及响应文件技术规格标准执行；

2. 验收标准应符合中国有关的国家、地方、行业的标准，国家、地方、行业均没有验收标准的，则在获取甲方同意后，按双方商定的标准执行。

3. 如果任何设备的验收不能满足规定要求，甲方可以拒绝接受该货物，乙方应更换被拒绝的货物，或者免费进行必要的修改以满足规定的要求；

4. 项目完工具备验收条件时，乙方应按国家及地方有关验收规定向甲方提交验收材料，由甲方组织项目验收；

5. 验收费用(包括设备安装完成后质量检测或项目验收中存在第三方机构进行抽样检

测等），检测费用由乙方承担。

#### 十四. 货物包装、发运及运输

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3. 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

#### 十五. 违约责任

1. 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

2. 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3. 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4. 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及采购文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

#### 十六. 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

#### 十七. 诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

## 十八. 合同生效及其他

1. 合同经甲乙双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。
2. 合同执行中涉及采购资金和招标内容修改或补充的，须签书面补充协议报财政备案，方可作为主合同不可分割的一部分。
3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。
4. 本合同正本一式肆份，具有同等法律效力，甲乙双方各执二份。

甲方：	乙方：
地址：	地址：
法定代表人：	法定代表人：
或授权委托代理人：	或授权委托代理人：
电话：	电话：
邮政编码：	邮政编码：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：

签订日期： 年 月 日

**注：本合同仅作示范文本，具体以双方签订的正式合同为准，合同内容不得违背本招标文件实质性要求。**

## 第六章 投标文件格式

1. 资格文件目录（具体参考第三章供应商须知“投标文件的组成”）

.....

2. 商务、资信及其他部分文件目录（具体参考第三章供应商须知“投标文件的组成”）

.....

3. 技术文件目录（具体参考第三章供应商须知“投标文件的组成”）

.....

4. 报价文件目录（具体参考第三章供应商须知“投标文件的组成”）

（本章仅提供部分标准通用表格，具体格式内容请参照本招标文件中对投标文件编制要求）

## 法定代表人有效身份证明书

\_\_\_\_\_（姓名）是\_\_\_\_\_（单位全称）的法定代表人，身份证号码为\_\_\_\_\_。

特此证明。

供应商：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人（签名或盖章）

日期： 年 月 日

---

有效身份证明正反面复印件粘贴处

## 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明，我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_\_（姓名）为我单位代理人，以本单位的名义参加\_\_\_\_\_（采购人）的\_\_\_\_\_项目的投标活动。被授权代表在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

被授权代表无转委托权，特此委托。

授权代表：\_\_\_\_\_（签名）

身份证号码：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

供应商：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签名或盖章）

日期： 年 月 日

---

授权代表有效身份证明正反面复印件粘贴处

（后附授权代表最近三个月中任意 1 个月个人社保缴纳证明文件）

## 信用承诺书

\_\_\_\_\_（供应商）现参加\_\_\_\_\_（采购项目）政府采购活动，  
郑重承诺如下：

- 1、对所提供的资料合法性、真实性、准确性和有效性负责；
- 2、严格按照国家法律、法规和规章，依法开展相关经济活动，全面履行应尽的责任和义务；
- 3、加强自我约束、自我规范、自我管理，不制假售假、不虚假宣传、不违约毁约、不恶意逃债、不偷税漏税，诚信依法经营；
- 4、自愿接受行政主管部门的依法检查、违背承诺约定将自愿承担违约责任，并接受法律法规和相关部门规章制度的惩戒和约束；
- 5、按照信用信息管理有关要求，本单位（个人）同意将以上承诺在信用湖州网站公示，若违背以上承诺，依据相关规定记入企业（个人）信用档案；性质严重的，承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

承诺单位/个人：\_\_\_\_\_（盖章/签名）

时 间： 年 月 日

### 技术偏离表

序号	招标文件规范要求	投标文件对应规范	偏离情况	偏离原因

注：对每个招标内容及要求的响应必须遵循如下规则：

1. 偏离情况用“未响应”、“负偏离”、“正偏离”、“无偏离”四种之一来表明该功能或性能指标参数需求是否被满足。

2. 偏离表中每一项在同一行一一对应，解释投标方案与用户需求之间的偏差；偏离表中仅填写条款内容但没有在同一行标明响应的，可能被认为是“未响应”，投标单位须承担此不利后果。

3. 此表可在不改变格式的情况下自行制作。

供应商（公章）：

法定代表人或其授代表（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

### 商务条款偏离表

供应商全称（加盖公章）：

项目编号：

序号	招标文件的商务条款	响应文件的商务条款	偏离原因
1	供货期限		
2	履约保证金		
3	付款方式		
4	维保期		
5	质保期		
6	其他要求		

法定代表人或其授权代表（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

### 供应商情况表

企业情况							
单位名称							
地 址				法定代表人			
成立时间				注册资本			
开户银行			帐 号				
联系电话							
企业总人数		管理 人员		技术 人员		职工 人员	
经营范围							
企业现有的资质证书							

**注：表格不能满足时可自行增加。**

法定代表人或其授权代表（签名或盖章）：\_\_\_\_\_

供应商公章：\_\_\_\_\_

日期：    年    月    日

## 企业业绩

供应商全称（加盖公章）：

项目编号：

序号	项目名称	使用方	合同金额 (人民币)	签订时间	使用方联系人	联系方式

法定代表人或其授权代表（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

注：此表仅提供了表格形式，供应商应根据需要准备足够数量的表格来填写；

## 投标函

\_\_\_\_\_:

\_\_\_\_\_（供应商全称）授权\_\_\_\_\_（授权代表名称）  
（职务、职称）为授权代表，参加贵方组织的\_\_\_\_\_（采购项目名称）（括号内填项目  
目编号）采购的有关活动，并对\_\_\_\_\_项目（采购项目名称）进行投标。为此：

1、供应商须提供须知规定的全部投标文件（电子投标文件包括《资格文件》、《技术、商务、资信及其他文件》、《报价文件》），电子投标文件确认已上传。

2、保证遵守招标文件中的有关规定和收费标准。

3、保证诚信地执行采购人、供应商双方所签的合同，并承担合同规定的责任义务。

4、供应商已详细审查全部招标文件，包括招标文件补充文件（如果有的话）。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。如果招标文件有相互矛盾之处，我方同意按采购人的理解处理。

5、利益冲突：近三年内直至目前，我公司与本项目的采购人、采购机构没有任何的隶属关系。

6、我公司没有被本项目所在地的政府采购管理部门限制参加报价。

7、愿意向贵方提供任何与该项报价有关的数据、情况和技术资料，完全理解贵方不一定接受最低价的报价或收到的任何报价。

8、本报价文件自报价之日起90天内有效。

9、兹证明上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

供应商全称（盖章）：

法定代表人其授权代表（签名或盖章）：

日 期：

## 开标一览表（报价表）

供应商全称（加盖公章）：

项目编号：

1	投标项目名称	
投标有效期		
供货期		
投标总价 （人民币）	小写	_____元
	大写	_____元

注：应包含完成招标文件要求的所有工作所发生的费用及供应商认为完成本招标文件规定内容所需发生的其它费用，凡未列入的，将被视为均已包含在投标总报价中。只允许有一个报价，任何有选择的或有条件的报价将不予接受，凡未列入的，将被视为均已包含在投标总报价中。

法定代表人或其授权代表（签名或盖章）：

日期：     年   月   日

## 报价明细表

项目编号：\_\_\_\_\_

序号	货物名称	数量	单位	单价（元）	总价（元）	品牌
<b>服装结构工艺实训室</b>						
1	服装可视化工艺仿真教学系统教师端	2	套			
2	缝纫机	40	台			
3	高清球机	1	个			
4	一体化实训台	8	套			
5	理实一体化实训台（配套烫垫）	11	套			
6	大幅面制版裁剪实训台（定制）	9	套			
7	四线包缝机	2	台			
8	五线包缝机	1	台			
9	吸风烫台	4	台			
10	吊瓶熨斗	22	个			
11	配套烫凳	10	套			
12	教师用储物柜	1	组			
13	套结机	1	台			
14	平头锁眼机	1	台			
15	教学人台（女全身）	1	个			
16	教学人台（童装）	1	个			
17	综合服务	1	项			
<b>服装造型实训室</b>						
1	立裁制版实训台	14	套			
2	一体化烫台	6	套			
3	服装可视化实训移动管理系统	1	套			
4	一体化讲台	1	台			
5	展示人台	20	个			

6	立裁人台	45	个			
7	吊瓶熨斗	15	个			
8	配套烫凳	4	套			
9	教师用储物柜	1	组			
10	机柜	1	个			
11	布线	1	批			
合计：						

注： 1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或其授权代理人签名或盖章，否则其投标作无效投标处理。

2、上表中总计应与开标一览表投标报价一致。

3、最终以清单中单价进行结算，同型号规格货物如出现不同单价，以最低价格进行结算。

4、超过最高限价的报价无效。

供应商名称（盖章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签名或盖章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 中小企业声明函

本公司 郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司 参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下(含签订分包意向协议的中小企业):

1. (货物名称), 属于 \_\_\_\_\_ 行业;制造商为(企业名称), 从业人员\_\_\_\_人, 营业收入为\_\_\_\_\_万元, 资产总额为\_\_\_\_\_万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (货物名称), 属于 \_\_\_\_\_ 行业;制造商为(企业名称), 从业人员\_\_\_\_人, 营业收入为\_\_\_\_\_万元, 资产总额为\_\_\_\_\_万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

**此声明函需如实填写,内容完整,如有缺项、漏项的作为不提供处理。(所有货物均应填写完整)**

企业名称(盖章):

日期:

注:本项目为货物类采购项目,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库【2020】46号)货物类享受本办法规定的中小企业扶持政策要求:货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。

此声明函需如实填写,内容完整,如有缺项、漏项的作为不提供处理。

**从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

## 监狱企业声明函

### 【非监狱企业的不用提供】

本企业郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本企业为监狱企业。

根据上述标准，我企业属于监狱企业的理由为：\_\_\_\_\_

本企业为参加（项目名称：\_\_\_\_\_）（项目编号：\_\_\_\_\_）

采购活动提供本企业的产品。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称(盖章)：

日期： 年 月 日

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；

监狱企业：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

## 残疾人福利性单位声明函

### 【非残疾人福利性单位不用提供】

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库(2017) 141 号)的规定。本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_ (采购人名称) 单位的\_\_\_\_\_ (项目名称) 项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称(盖章)：

日期： 年 月 日

## 采购代理服务费承诺函

华诚工程咨询集团有限公司：

根据招标文件的规定，一旦我公司中标，我公司同意按招标文件要求向贵公司交纳中标项目的采购代理服务费，在确定中标供应商后，领取中标通知书前一次性结清。

本承诺函自开标之日起至本次采购期满有效。

法定代表人或其授权代表（签名或盖章）：

供应商公章：

日期：2025 年 月 日

### 代理费汇款账号：

收款单位（户名）：华诚工程咨询集团有限公司湖州飞英街道分公司

开户银行：浙江泰隆商业银行湖州分行营业部

银行账号：33100010201000009655

## 供应商自评分索引表

供应商全称（公章）：

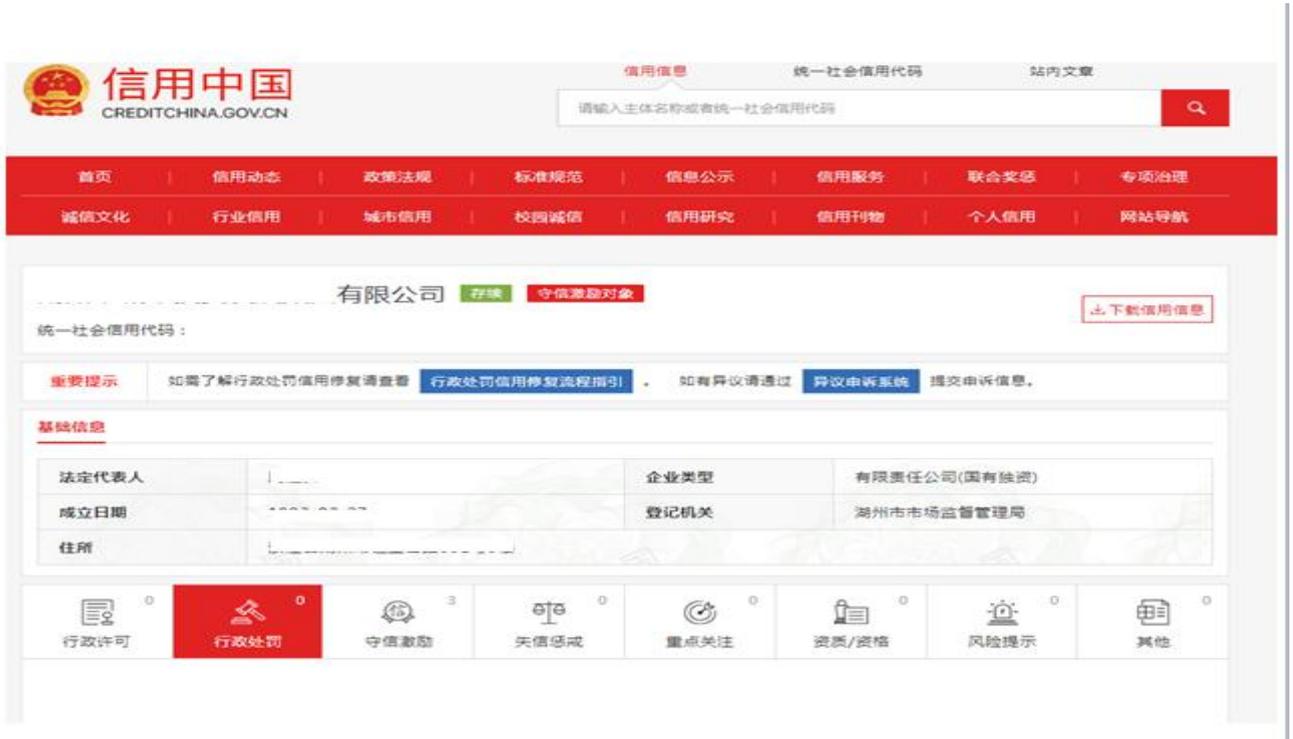
评分项目	投标文件对应资料	自评分	投标文件页码
对应第四章评分办法及评分标准（报价除外）			
.....			

法定代表人或其授权代表（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

附件：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）

网页截图模板



当前位置：首页 » 政府采购严重违法失信行为记录名单 »

