

杭州亚运会、亚残运会场馆景观布置 (含引导标识) 业务领域总体规划

(试行稿)



19th Asian Games
Hangzhou 2022



Hangzhou 2022
Asian Para Games

2022 年第 19 届亚运会组委会场馆建设部

2022 年 2 月

目录

第一章 概述.....	1
1.1 背景.....	1
1.1.1 “总体规划”和“规范导则”的差别.....	1
1.1.2 《总体规划》的使用范围和期限.....	1
1.2 《总体规划》的内容梗概.....	1
1.3 基础概念.....	2
1.3.1 形象和景观：概念辨析.....	2
1.3.2 赛会景观的分类.....	4
1.3.3 场馆景观的分类.....	4
第二章 场馆景观工作的任务、目标和理念.....	6
2.1 工作任务.....	6
2.1.1 场馆景观工作的景观空间范围.....	6
2.2 目标.....	6
2.2.1 总体目标.....	6
2.2.2 具体目标.....	6
2.3 工作理念：安全、绿色、高效、节俭.....	8
第三章 场馆景观的主要任务、流程和主责方.....	9
3.1 宣传部的职责：形象元素的设计与规范化.....	9
3.2 场馆建设部的职责：场馆景观的规范化与运行管理.....	10
3.3 场馆运行团队的职责：场馆景观运行、设计、实施.....	11
3.4 场馆景观内部的职责界面.....	12
3.4.1 通用景观的职责界面.....	12
3.4.2 专项景观的职责界面.....	12
第四章 场馆景观应用规划设计.....	13
4.1 场馆景观分级和分类.....	13
4.1.1 分级、分类和场馆景观三类制作物资源配置的关系.....	13
4.1.2 场馆景观的分级.....	14
4.1.3 场馆景观的分类.....	15
4.1.4 场馆景观分级、分类应用和预算指导.....	16
4.2 场馆通用景观的需求.....	16
4.3 场馆专项景观的需求.....	17
4.4 场馆景观备品备件要求.....	18
4.5 场馆景观的布点原则.....	18
4.5.1 功能景观的布点原则.....	19
4.5.2 氛围景观的布点原则.....	19
4.5.3 展示景观的布点原则.....	19
4.6 场馆景观色彩使用的原则.....	19
4.6.1 亚运主题色.....	20
4.6.2 竞赛项目的主题色.....	20
4.6.3 客户群的代表色.....	25
4.6.4 竞赛场馆空间结构的色彩安排原则.....	25
第五章 场馆景观应用深化设计.....	31
5.1 场馆景观应用深化设计的工作概述.....	31
5.1.1 场馆景观应用深化设计工作任务.....	31

5.1.2 场馆景观应用深化设计工作任务.....	31
5.1.3 场馆景观应用深化设计工作交付成果及审查机制.....	32
5.2 场馆景观深化设计的形象元素.....	32
5.2.1 场馆景观的形象元素.....	32
5.2.2 亚运引导标识的图标规范.....	33
5.3 场馆景观应用设计工具包.....	34
第六章 场馆专项景观的设计.....	36
6.1 专项景观的设计工作概述.....	36
6.2 竞赛场地（FOP）专项景观的设计工作.....	37
6.2.1 FOP 专项景观概述.....	37
6.2.2 FOP 专项景观的协作关系.....	37
6.2.3 FOP 专项景观的管理特点.....	38
6.3 赞助商专项景观的设计工作.....	38
6.3.1 赞助商专项景观概述.....	38
6.3.2 赞助商专项景观设计的物料清单.....	38
6.3.3 赞助商专项景观的管理特点.....	39
6.4 转播专项景观的设计工作.....	39
6.4.1 转播专项景观概述.....	39
6.4.2 转播专项景观内容.....	39
6.5 开闭幕式景观的设计工作.....	40
6.5.1 开闭幕式专项景观概述.....	40
6.5.2 开闭幕式专项景观设置.....	40
6.6 临时设施景观的设计工作.....	40
6.6.1 临时设施专项景观概述.....	40
6.6.2 临时设施专项景观内容.....	40

第一章 概述

1.1 背景

景观作为杭州 2022 年亚运会、亚残运会（后文简称“杭州 2022”）的“脸面和形象”，是营造赛会氛围、展现城市文化的重要途径，更是直接展示“体育亚运、城市亚运、品牌亚运”的重要载体。组委会场馆建设部场馆景观（含引导标识）业务领域（后文简称“组委会 SIG”）统筹并管理杭州亚运会、亚残运会所有竞赛场馆和独立训练场馆中场馆景观^{术语解释}的规划、设计、审核、制作、实施和验收。

鉴于场馆景观的工作任务重、标准要求高、流程环节多，故开展编制《杭州亚运会、亚残运会场馆景观布置（含引导标识）总体规划》（以下简称《总体规划》或《总规》）。

1.1.1 “总体规划”和“规范导则”的差别

“总体规划”，即《杭州亚运会、亚残运会场馆景观布置（含引导标识）总体规划》，侧重为杭州亚运会、亚残运会的场馆景观界定通用性、方向性和原则性的问题；“规范导则”，即杭州亚运会、亚残运会场馆景观布置（含引导标识）根据工作需要，制定并下发的“空间规范导则”、“物料规范导则”和“制作实施规范导则”，侧重对场馆景观的应用规划设计、应用深化设计、制作深化设计及制作实施等任务及其交付成果做技术性的规范指导；两类文件均由组委会场馆建设部面向各场馆运行团队下发。

1.1.2 《总体规划》的使用范围和期限

《总规》适用的空间场景范围，包括杭州 2022 所有竞赛场馆和独立训练场馆。

《总规》适用的时间期限是 2021 年 2 月至 2022 年 12 月。

1.2 《总体规划》的内容梗概

《总规》界定杭州 2022 场馆景观诸多通用性、方向性和原则性的问题。各章内容如下。

- 第一章，概述《总规》的编制背景、简介各章内容、辨析基础概念。
- 第二章，确定杭州亚运会、亚残运会场馆景观工作的总体任务、目标和理念。

- 第三章，界定不同分类的景观在“规划、设计、设计审查、制作、实施、验收”等步骤中的责任归口，梳理组委会各业务领域的场馆景观需求。

- 第四章，界定组委会宣传部与场馆建设部、组委会场馆景观（含引导标识）业务领域与场馆运行团队景观布置业务领域的职责边界与衔接关系。

- 第五章，明确场馆景观在“规划”这一步骤中的若干基本问题。包括，规划场馆景观和项目重要性的分级，划分场馆建筑景观空间大小的类别，形成一套场馆景观资源分配的总体原则，以统筹指导各场馆的景观预算资源的投入；规划场馆景观的色彩使用原则，以确保在赛会色彩系统的框架下，赛会主形象色、竞赛项目主题色和客户群标志色于场馆内得到规范的、合理的使用。

- 第六章，明确场馆景观中的景观在“深化设计”这一步骤中的若干基本原则。包括，概述场馆通用景观应用设计的任务、流程、交付成果、审查机制、形象元素的应用规范、引导标识图标的应用规范，以及介绍场馆景观应用设计工具包。

- 第七章，明确场馆景观中的专项景观，在“设计”这一步骤中的若干基本原则。包括，确定场馆专项景观项目的内涵和边界，规划比赛场地专项景观^{术语解释}和赞助商品牌专项景观^{术语解释}的工作内容、流程、交付成果、审查机制。

1.3 基础概念

1.3.1 形象和景观：概念辨析

本《总体规划》所讨论的“形象和景观”，特指“大型综合性赛会的形象与景观业务”（以下简称“形象”、“景观”）。形象与景观，是以奥运会为代表的大型综合性赛会的重要业务领域，是大型综合性赛会筹备过程中的基础性工作。

（1）形象的概念

形象（Image, or Identity）是基于赛会的基本属性及其蕴含并倡导的赛会理念而专门设计的文字、图形和色彩等视觉要素。大型综合性赛会的形象元素一般包括，会徽、主题口号、吉祥物、色彩系统、核心图形、体育图标等。大型综合性赛会的形象，旨在通过其元素设计及其视觉传达，唤起人们与赛会理念、价值和宗旨相共鸣的思想和情感，是彰显体育运动精神、传播赛会和主办城市文化的载体。

（2）景观的概念

景观（Look of the Games），即赛会景观，是为了表达赛会的基本属性和理念，营造符合赛会调性的氛围，在赛会形象元素基础上，专门开发、设计、制作和安装的标识导视、氛围装饰和文化展示等物料、构件或装置。大型综合性赛会景观工作的主要任务，是在赛事举办涉及的所有竞赛场馆、训练场馆、非竞赛场馆和主要城市区域和道路等空间内，实行统一规划、统一标准、统一风格的景观系统。

在本《总规》中，“景观”这一名词泛指在景观工作中涉及到的景观空间或载体、景观设计或景观物料等。后续文字表述中，除非给出特定定义，景观均为以上泛指的概念。

（3）形象与景观的关系

大型综合性赛会的形象与景观在理念上相互联系，不可分割。但是在实际工作中，形象和景观存在工序的先后之别，两者的工作对象和重点亦有不同。

形象是对赛会基本属性和赛会理念的视觉呈现，其工作内容主要包括形象元素规划、主题创意、构思和构图、元素延展和规范等。形象工作是艺术创意导向的。

景观侧重以系统的、直观的、形象生动的方式，对赛会形象加以诠释和表达，其工作内容主要包括景观的规划、应用和深化设计、制作、安装维护和拆除等。景观工作是技术工艺导向的。

形象与景观虽在工作对象和重点上存在差异，但在目标上本质是一致的，景观以形象为基础，形象影响景观的表达方式与效果。大型综合性赛会的形象和景观工作应尽可能在“同一个筹备理念”、“同一个组织框架”和“统一的项目规划和管理”下开展，以期取得最佳的赛时呈现效果。

正确地理解形象与景观的各自概念及两者之间的关系，有助于组委会界定形象和景观的定位、分工和资源投入。

1.3.2 赛会景观的分类

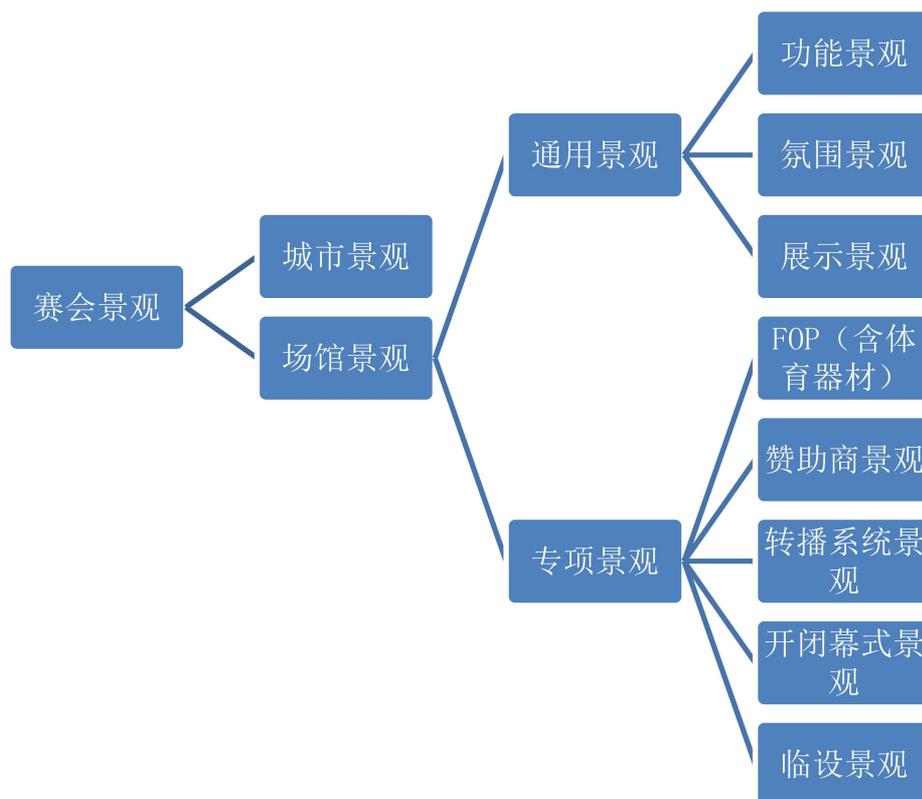


图 1 赛会景观的分类

从赛会组织者管理景观的角度，赛会景观一般分为场馆景观和城市景观。

- **场馆景观**，指在赛会的竞赛场馆、训练场馆、非竞赛场馆（含服务场所）等运行场所内布置的景观。
- **城市景观**，指在举办赛会的城市主要道路、城市重点区域以及赛会客户群较密集的非场馆场所内布置的景观。

1.3.3 场馆景观的分类

根据杭州亚运会、亚残运会场馆景观的工作需要，场馆景观按“管理”和“功能”两条脉络进行分类，以便组委会有效地管理各类场馆景观的设计、制作和实施。需要特别说明的是，综合性赛会对于场馆景观的分类可能存在差异。

（1）场馆景观的管理分类

根据赛会场馆景观的适用范围和管理特点，场馆景观分为通用景观和专项景观。

- **通用景观**，指在各竞赛场馆、独立训练场馆和非竞赛场馆等场馆中普遍使用的景观，如标识标牌、灯杆旗、吊旗、挂旗、围挡、入口装饰、临时设施覆盖、篷房立面装饰等等。通用景观根据其主要的功能定位不同，分为通用功能景观（以下简称“功能景观”或“引导标识”）、通用氛围景观（以下简称“氛围景观”）和通用展示景观（以下简称“展示景观”）。

- **专项景观**，场馆专项景观，是指在场馆通用景观之外，基于赛事组委会某个部门或者领域的重要且集中的景观需求，而在组委会层面由两个或多个协作部门达成共识后，而专门设立的景观管理类别。专项景观的主责管理单位为“场馆景观布置”和“专项景观归口业务部门”。

（2）场馆通用景观的功能分类

杭州 2022 场馆通用景观，根据其功能的不同定位，分为功能景观、氛围景观和展示景观。

- **功能景观**（即引导标识），是赛会在赛时运行中必备的景观。通过在场馆周边及场馆内车辆与行人的流线节点或设置引导标识、标牌、公共信息等景观物料和装置，功能景观为各类赛会客户群提供清晰、有效的指引服务。功能景观的物料，通常是各类展示文字和图标的牌体，以安放、粘贴、吊挂等方式布置于人车流线的节点处。

- **氛围景观**，是为体现赛会文化、营造赛会氛围而在场馆的各类运行空间内设计和制作的景观。氛围景观的物料，通常以场馆现有的建筑或临时设施为载体，以吊挂、绑扎、粘贴、绷覆等方式进行安装固定。

- **展示景观**，是为向赛会各类客户群传播特定主题（如赛会主题文化、竞赛项目文化、场馆属地文化等），在场馆内客户群人流的主要聚集地如场馆入口处、公共流通区人流集散地等设置的公共艺术及背板装置类景观制作物。虽然展示景观也具备营造赛会氛围的作用，但是因其展示文化的鲜明功能，故将此类景观与氛围景观相区分。

第二章 场馆景观工作的任务、目标和理念

2.1 工作任务

2.1.1 场馆景观工作的景观空间范围

杭州 2022 的场馆景观空间涵盖 1 个主办城市、5 个协办城市（宁波、温州、绍兴、金华、湖州）的 57 个竞赛场馆、31 独立训练场馆和若干非竞赛场馆（包括总部饭店、主媒体中心、亚运村等重要非竞赛场馆）。场馆景观需要对所有这些场馆景观空间，根据各个场馆的客户群及运行需求，进行包括引导标识、氛围景观和展示景观的规划及深化设计，以及进行相应景观物料的制作、安装、运行维护及拆除复原。

2.2 目标

2.2.1 总体目标

紧密围绕“中国新时代·杭州新亚运”的赛会定位，“绿色、智能、节俭、文明”的办赛理念和“中国特色、浙江风采、杭州韵味、精彩纷呈”的筹办工作目标，呼应“心心相融，@未来”的赛会口号，认真履行《主办城市合同》承诺，遵从《奥林匹克宪章》中的奥林匹克主义基本原则，在亚奥理事会和国际/亚洲单项体联的指导下，尊重赛会和竞赛项目的惯例和创新诉求，本着“安全、绿色、高效、节俭”的工作原则，通过专业的人员、精心的管理、规范设计和制作，突出表现中华民族灿烂悠久的文明和浙江、杭州优秀的自然风貌、人文气韵和创新活力，在服务“体育亚运”、“城市亚运”和“品牌亚运”的同时，使赛会场馆景观这一赛时“最大脸面和形象工程”成为杭州 2022 的亮点，为世界留下别样精彩的杭州记忆。

2.2.2 具体目标

（1）在规划管理方面

本着统分结合、节俭高效的原则，对所有场馆进行景观布置的分级、分类管理，确保圆满完成所有场馆的景观布置任务，并在重点场馆集中优势资源，力争在重点场馆做出特色和亮点；

积极引入外部专业公司综合服务力量，利用成熟专业的经验和技能，提升景观工作的系统管理水平；充分调动场馆属地和场馆景观团队的积极性，加强组委会景观业务领域对场馆景观团队的业务培训指导和赛时运行督导。

(2) 在委内协作方面

积极调研、准确掌握委内景观需求部门和业务领域的场馆景观需求；顺畅对接组委会宣传部设计团队，严格遵循形象元素相关设计规范；积极同市场部、竞赛部、媒体运行部门、交通安保等部门对接，加强对于专项景观和引导标识的设计规范和管理。

(3) 在景观设计方面

力争做到从形象元素到景观应用的一致性；各场馆的景观设计呈现统一风格，各类物料的品质标准一致；竞赛场馆的景观设计与竞赛项目文化内涵相符；在保证赛会整体视觉风格统一的前提下，恰当融入协办城市、各场馆属地的地域特色。

(4) 在景观制作实施方面

确保各场馆的景观制作和实施，流程和步骤一致；确保景观制作、搭建、转换、恢复和还原等各步骤的施工安全；尽可能降低亚运会不同项目、亚运会到亚残运会场馆景观制作的转换率；确保景观物料的选材和制作工艺环保、绿色，尽可能使用可回收的景观物料；尽可能提高景观物料的赛后利用率；积极探索数字智能景观的使用。

(5) 在赛时运行方面

确保所有的场馆景观制作物及呈现能够满足运动员和各国家（地区）奥委会/残奥委会、亚奥理事会/亚残奥委会大家庭成员和贵宾、国际/亚洲单项体育组织、媒体、转播商、市场合作伙伴、观众、工作人员（包括志愿者与服务商）等八大类客户群的服务需求；确保引导标识设计、制作和布置精准到位。

(6) 在赛后遗产方面

借助有经验的外部专业团队，结合亚运会和亚残运会的实践，为杭州培养一批具备操作能力的核心专业人才，以期其能继续为杭州未来的大型国际赛会、会议、会展等活动提供景观的

专业服务；注重系统性梳理、过程中收集场馆景观在规划、设计、制作及实施等各步骤中的资料和信息，形成可供未来借鉴的、宝贵的亚运景观知识遗产。

2.3 工作理念：安全、绿色、高效、节俭

安全是场馆景观，乃至杭州 2022 各项工作的基础。要求所有场馆景观工作务必严谨周全，从设计、制作实施、运行维护及赛后拆除复原与回收等工作环节，所有工作人员必须按照安全生产的相关工作规定和政策，遵守场馆团队对于安全的相关要求，安全第一。

绿色是杭州亚运会的四大办赛理念之一，也是场馆景观工作的目标。始终贯彻落实“生产美、生态美、生活美”的要求，充分体现低碳环保和可持续发展的追求。场馆景观工作将从严把控物料材质与生产工艺的环保性，同时考虑景观物料的赛后利用。

高效是亚运景观筹办工作的重要原则。杭州 2022 场馆景观工作是一项系统工程，应充分引进专业团队力量，加强组委会的系统管理、以各场馆运行团队为实施主体，统分结合，抓大放小，将重点资源配置到重要场馆，争取以有限的资源呈现整个赛会最大的形象和脸面。

节俭是杭州亚运会四大办赛理念之一。在实际的赛前筹备和赛时运行中，场馆景观工作应吸取过往赛会的经验和教训，结合行业规范，从杭州实际出发，严谨、务实，优化资源，避免浪费。

第三章 场馆景观的主要任务、流程和主责方

从时间轴来看，杭州亚运会、亚残运会场馆景观工作的完整流程，大致经过**形象设计**→**景观规划设计**→**物料设计**→**物料制作**→**实施**五步，先后涉及**杭州亚组委宣传部**、**场馆建设部**、**各场馆运行团队**三个主责方。下图呈现这四步的主要任务及其主责方。

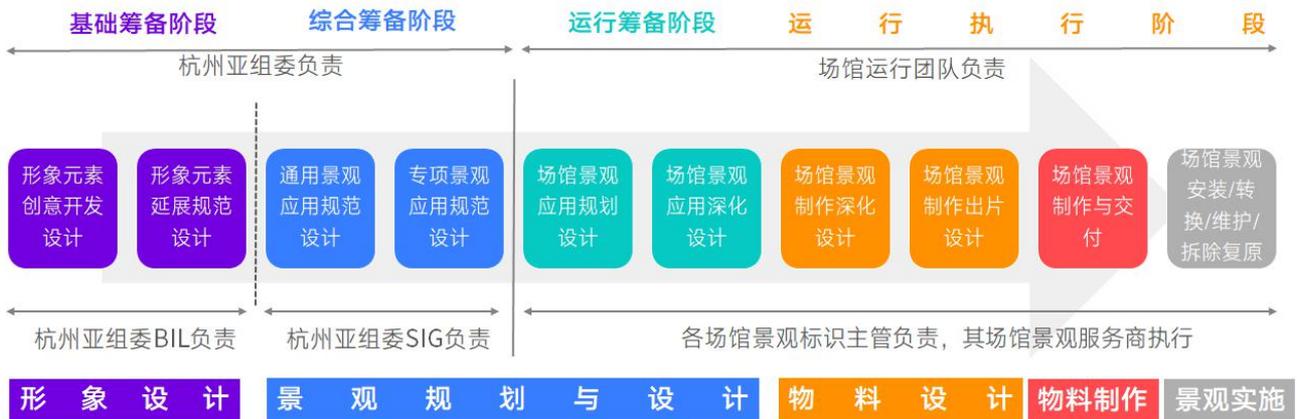


图 2，杭州 2022 场馆景观阶段

如上图所示，从左至右，前四块为杭州亚组委负责。其中，杭州亚组委品牌形象与赛事景观业务领域（后文简称“亚组委 BIL”）主责形象元素创意开发和延展规范设计，杭州亚组委景观布置（含引导标识）业务领域（后文简称“亚组委 SIG”）主责场馆通用景观和部分专项景观（如比赛场地区域景观）的应用规范设计，后六块为场馆运行团队景观布置业务领域（后文简称场馆团队 SIG）主责。

3.1 宣传部的职责：形象元素的设计与规范化

杭州亚组委宣传部 BIL 负责形象元素的创意开发与形象元素的延展规范设计，其主要任务是：

- **开发形象元素并制定其使用规范。**对涉及赛会品牌形象的元素，包括会徽、会徽印鉴、口号、吉祥物、体育图标、核心图形与色彩系统、二级图标等，进行创意开发设计和应用的规范。主要交付成果是每种形象元素的图像本体、释义文字和使用规范的图文说明。
- **开发形象元素的组合应用并制定其使用规范。**对涉及赛会品牌形象的元素，包括会徽、会徽印鉴、口号、吉祥物、体育图标、核心图形与色彩系统、二级图标等，进行排列组合，考虑相互之间的影响与视觉协调关系，确定这些排列组合的使用规范。主要交付成果是形

象元素组合应用规范的图文说明。

- **开发形象元素的延展设计并制定其使用规范。**从形象元素的实际使用场景出发，对会徽、会徽印鉴、口号、吉祥物等，进行造型、颜色、设计语言等多方面的艺术再创作与延展，并对这些延展设计进行应用上的规范。主要交付成果是每种形象元素延展设计的图像本体和使用规范的图文说明、形象元素在具体场景中的基础应用规范（如出版物、制服、形象景观、引导标识，等）。

杭州亚组委宣传部 BIL 的交付成果见《杭州亚运会、亚残运会系列视觉形象元素规范手册（终版）》。

形象是景观的前序任务。因为，景观是在形象的基础上设计、制作并实施的。**形象与景观的切分，是杭州亚组委宣传部与场馆建设部在场馆景观工作上的职责边界。**宣传部完成形象的设计与规范，为场馆建设部实施场馆景观的设计、制作和实施的规范奠定基础。

3.2 场馆建设部的职责：场馆景观的规范化与运行管理

杭州亚组委场馆建设部 SIG 负责场馆景观的规范（设计、制作和实施）与运行管理，其主要任务是：

- **制定场馆景观的规范**

- **制定场馆景观布置应用规范。**此任务衔接形象元素与景观，对场馆景观的应用规划设计、应用深化设计、实施与拆除，制定指导性的图文说明并优化应用设计工具包（KOP）。主要交付成果是《场馆景观布置规划设计规范（空间规范）》、《场馆景观布置物料应用设计规范（物料规范）》（包括《通用物料应用设计规范》和《专项景观布置应用设计规范》）和《场馆景观布置实施/拆除规范》。

- **制作景观物料样品。**此任务隶属于景观应用的规范。通过制作通用的和类型场馆的物料样品，为景观制作的材料、流程和工艺制定规范和标准。

- **指导、管理和审核具体场馆的景观设计、制作和设施。**通过制定各种景观应用的规范，实施培训和督导，收集、反馈、核验、批准各场馆运行团队景观设计方案和物料制作方案等方式，规范所有场馆及其他专项景观的规划和设计成果。主要交付成果为具体场馆景观和专项景观的规划、设计和制作方案，及过程中发生的核验清单。

- **管理场馆景观的运行**

- **管理客户群的景观需求。**梳理客户群，识别、确认并管理客户群及其利益代表业务领

域之景观需求。主要交付成果为各类场馆侧景观需求统计表。

○ **规划景观场馆运行的相关资源。**梳理并规划场馆侧景观的资源配置，包括时间、空间、人、财、物等。主要交付成果是本业务领域的进度计划、功能房需求、人员计划、物资计划、预算计划等，这些交付成果集中体现在《场馆景观布置业务领域运行计划》中。

○ **运转指挥与汇报机制。**在场馆建设部与场馆运行团队之间，建立并实施赛前筹备与赛时期间景观工作的指挥与汇报机制。在赛前筹备期中，该机制便于场馆建设部与各场馆运行团队保持日常联络和协调；在赛时，该机制便于管理场馆日常运行和处理突发情况。

○ **知识管理、人力培训与遗产。**在杭州亚运会、亚残运会的具体语境中，识别并储存景观工作过程中继承或创新的信息与知识；通过教材性质的文本编制、面向场馆团队的培训指导，共享知识；做好测试赛、亚运会、亚残运会赛后报告，为景观工作留下遗产。

场馆建设部 SIG 是杭州亚运会、亚残运会景观工作承上启下的枢纽，是景观场馆运行的发动机，是景观信息与知识的汇集地。**景观规划与景观实施的切分，是杭州亚组委场馆建设部与各场馆运行团队在景观工作上的职责边界。**

3.3 场馆运行团队的职责：场馆景观运行、设计、实施

各场馆团队 SIG 负责各自场馆侧景观的《运行计划》编制，以及具体的所有景观的应用规划设计、应用深化设计、物料的制作与实施（安装/转换/维护/拆除与复原），其主要任务是：

- **编制本场馆景观的《场馆运行计划》。**通过参与本场馆团队《场馆运行计划》编制，配置景观相关的时间、空间、人、财、物等资源。主要交付成果是本《场馆运行计划》中景观相关的部分，包括运行任务、人员计划、运行设计、物资计划、预算等。

- **进行本场馆景观的应用规划。**遵照亚组委场馆建设部制定的相应规范，收集本场馆客户群的景观需求、进行本场馆景观的空间规划。主要交付成果是本场馆的功能分区图、功能景观（引导标识）平面图、功能分区内的氛围景观和展示景观平面图等。

- **进行本场馆景观的应用深化设计。**遵照亚组委场馆建设部制定的相应规范，结合空间规划，对本场馆景观（功能、氛围、展示景观，以及专项景观）进行应用的深化设计。主要交付成果是本场馆功能景观、氛围景观、展示景观、专项景观（FOP、赞助商等）的需求清单（含大致的数量、位置、中英文信息）、物料（含精确的数量、尺寸、位置、中英文信息、材质）清单、效果图等。

- **制作本场馆景观物料。**遵照亚组委场馆建设部制定的相应规范，委托服务商，生产制

作本场馆的景观物料，将这些景观物料运输并存储到场馆内。主要交付成果是具体的景观物料及其验收清单。

- **实施本场馆景观。**遵照亚组委场馆建设部制定的相应规范，赛前安装、转换期转换、赛时维护、赛后拆除并还原本场馆景观。主要交付成果是交付验收/拆除还原的确认单、赛时每日检查确认单等。

各场馆团队 SIG 是杭州亚运会、亚残运会景观工作的基础力量，将完成绝大多数的一线工作。

3.4 场馆景观内部的职责界面

场馆景观分为通用景观和专项景观。组委会 SIG 负责对场馆通用景观的需求、设计规范进行统一管理；组委会 SIG 和专项景观的归口部门，共同对专项景观的需求和设计规范进行管理。

3.4.1 通用景观的职责界面

组委会 SIG 主责场馆通用景观的规划/规范、设计审查以及对制作实施进行组委会验收及备案；

各竞赛场馆运行团队、独立训练场馆运行团队中的景观标识业务领域（后文简称“场馆 SIG”）主责本馆通用景观的设计、制作和实施；

各竞赛场馆运行团队、独立训练场馆运行团队主责本馆通用景观的场馆验收。

3.4.2 专项景观的职责界面

组委会 SIG 会同组委会专项景观的相关归口业务领域，共同主责专项景观的规划/规范和设计审查等工作；专项景观制作及实施统一纳入到场馆和组委会的验收流程中；

各场馆 SIG 主责本馆专项景观的设计、制作和实施工作；

各竞赛场馆运行团队、各专项景观相关组委会各业务领域主责本馆专项景观的场馆验收工作。

第四章 场馆景观应用规划设计

场馆景观应用规划设计，主要工作目标是确定场馆景观的空间布点规划和景观空间色彩使用规划。

针对场馆景观空间布点，本着高效、节俭的工作理念，实施场馆分级分类的规划思路，以促进赛会有限的景观资源得到合理有效的分配。

针对色彩使用，实施景观空间的结构性景观色彩规划，确保在杭州 2022 形象景观色彩系统的框架下，赛会主题色、竞赛项目主题色和客户群代表色在统一场馆景观空间内得到合理和规范的使用。

4.1 场馆景观分级和分类

杭州 2022 所有的场馆景观按照“安全、绿色、高效、节俭“的工作理念推进筹备和运行。在遵循杭州 2022 视觉形象元素规范的前提下，场馆景观从功能角度，应满足标识导视、氛围营造和文化展示等基本功能，从物料制作的质量上，将采用统一的物料材质、工艺及施工标准，但这并不意味着在具体场馆中景观物料的数量配置完全一样。通过分析和研究，我们主要会从场馆和项目本身的在杭州亚运会整个赛会的重要程度，以及需要布置的景观空间的相对面积大小等两方面因素的影响来对景观物料的资源进行总体配置。

杭州亚组委场馆景观规划部门将以杭州 2022 的 57 个竞赛场馆、31 个独立训练场馆和 17 个非竞赛场馆为对象，以场馆景观分级（场馆重要性）和场馆建筑空间分类（体量大小分类）二大因素为变量，形成一套景观资源的配置方法。

4.1.1 分级、分类和场馆景观三类制作物资源配置的关系

功能（标识）景观在场馆承担对客户群的方向指示和信息提示功能，是保障赛事运行的基本功能。功能景观的配置不会因场馆分级不同的影响，而只是会与场馆景观空间面积的大小相关。

氛围景观在场馆的主要功能是在场馆的各个运行区域，给客户群体营造热烈的赛场氛围，它同场馆的重要性和空间体量都存在正相关关系。

展示景观是用于展示赛会文化、项目文化和属地文化的公共艺术装置类的景观制作物。它是设置在场馆入口处或特定区域，其数量的配置同场馆的面积大小并无直接关系。因此，我们

将展示景观的资源配置同场馆分级做关联。

以下是这两个因素对于不同场馆景观类别数量的影响。

场馆景观分级、分类对景观三个类别的影响关系表			
场馆资源配置考虑因素	功能（标识）景观	氛围景观	展示景观
分级（重要程度）	不影响	有影响	有影响
分类（面积大小）	有影响	有影响	不影响

4.1.2 场馆景观的分级

场馆景观分级，是基于场馆或竞赛项目的重要性以及受关注程度，对场馆景观布置的目标场馆进行重要程度的分级。

（1）场馆景观分级说明

按照组委会统一的分级级别的参考，并结合杭州亚运会场馆景观的类别情况，我们将所有竞赛场馆和非竞赛场馆按照一定原则划分为S级、A级、B级、C级和D级，五个等级。以下是场馆的景观分级说明：

➤ 竞赛场馆景观分级说明

S级：指竞赛项目在中国具备较高的关注度（观赏性强、亚运会传统上具备较高的转播收视率、中国队夺金概率大）、观众（席）较多、承担决赛任务或同时承担亚（残）运会项目、体育展示盛大展示级别项目的场馆；

A级：指竞赛项目具备普遍意义上较高的关注度（观赏性强、亚运会传统上具备较高的转播收视率、首金或末金诞生地）、观众（席）较多、承担决赛任务或同时承担亚（残）运会项目、外围自然环境秀美的场馆；

B级：指竞赛项目相对中国观众关注度不高，但承担决赛任务的场馆；或竞赛项目具备普遍意义上较高的关注度，并承担复赛（淘汰赛）任务、观众（席）超过 30000 个规模的场馆；

C级：指仅承担小组赛项目的场馆；或无观众（席）的场馆；

D级：指独立训练场馆（有其他运行任务的除外）。

➤ 非竞赛场馆景观分级说明

S级：直接接待及服务亚运会、亚残会重要客户群，并且客户群集中、数量巨大的运行空间或区域；

A级：直接接待及服务亚运会、亚残会重要客户群，并且客户群数量较多的运行空间或区域；

B级：直接接待及服务亚运会、亚残会部分客户群、委外领导等运行空间和区域；

C级：不使用（非竞赛场馆不划分 C 级）；

D级：不直接接待及服务亚运会、亚残会客户群的运行空间或区域，是部分运行团队的赛时办公场所或者提供赛事保障的场所。

（2）场馆景观分级规划表

105 个场馆（含竞赛场馆、独立训练场馆和非竞赛场馆）被划分为 S 级、A 级、B 级、C 级和 D 级，五个等级。其中约 9% 共 9 座场馆为 S 级，约 17% 共 18 座场馆为 A 级，28% 共 29 座场馆为 B 级，约 11% 共 12 座场馆为 C 级，约 35% 共 37 座场馆为 D 级。（详见附件《杭州 2022 亚运会场馆景观分级分类母表》）

4.1.3 场馆景观的分类

场馆景观分类，是基于场馆空间类型和体量大小，而对于场馆景观空间的大小进行的分类。场馆分级中的 D 级场馆（包括所有训练场馆和部分非竞赛场馆），其景观预算采用单个场馆定额配置方式，不再进行场馆体量大小分类。

（1）场馆景观分类说明

➤ 竞赛场馆分类说明：

杭州亚运会竞赛场馆根据场馆的空间形态不同，区分为体育场、体育馆、开放式及其他等四类。然后再根据这四类场馆的建筑面积（体育场和体育馆）或占地面积（开放式场馆）的大小，进行分类。

➤ 非竞赛场馆分类说明

杭州亚运会非竞赛场馆根据场馆建筑面积进行大小分类。

(2) 场馆景观分类规划表

(详见附件《杭州 2022 亚运会场馆景观分级分类母表》)

4.1.4 场馆景观分级、分类应用和预算指导

场馆景观分级、分类的主要目的是对场馆景观资源总体进行有效配置，以及对各个场馆团队进行景观预算的原则指导，各场馆运行团队应以场馆景观分级规划为依据，确保本场馆景观资源投入以不低于该分级、分类的规划的标准进行配置。

4.2 场馆通用景观的需求

组委会 SIG 统筹场馆中的通用景观。这类景观按功能分类，有功能景观（引导标识）、氛围景观、展示景观三种。三种场馆通用景观，以功能景观为主（引导标识），由下沉至场馆的不同业务领域提出并确认需求，由组委会 SIG 汇总。下表大致地罗列出场馆通用景观的需求来源方。

景观分类	功能景观						氛围景观	展示景观
	行人导向标识	车辆导向标识	功能区域标识			公共信息标识		
场馆团队业务领域			通道/入口	房间门牌	区域标识	提示	须知说明	
新闻宣传				○			○	
反兴奋剂				○			○	
财务				○		○	○	
物流/餐饮				○		○	○	

医疗卫生				○		○	○		
礼宾接待	○	○		○					
人事/志愿者	○	○		○			○		
媒体运行/转播	○	○		○			○		
安保/注册				○		○	○		
体育展示与颁奖 仪式				○					
竞赛综合事务	○	○		○			○		
市场开发	○	○		○			○		
观众服务/票务	○	○		○		○	○		
竞赛技术运行				○					
信息技术				○					
交通		○		○		○			
场馆运行	○	○	○	○	○	○	○		
场馆设施运维			○	○	○	○			
场馆景观布置				○				○	○

4.3 场馆专项景观的需求

场馆专项景观，是指在场馆通用景观之外，基于赛事组委会某个部门或者领域的重要且集中的景观需求，而在组委会层面由两个或多个协作部门达成共识后，而专门设立的景观管理类别。专项景观的主责管理单位为“场馆景观布置”和“专项景观归口业务部门”。

专项景观设立的主要目的，旨在通过组委会各个部门或者业务领域的有效协作和沟通，进一步加强对该类景观在场馆设计和制作落地的准确性和规范性。

专项景观具体项目的设定会因不同的赛事组委会的实际情况而不同，并没有一定之规。但是一般会具备以下条件：

- (1) 景观来自景观业务领域之外的同一个部门或者领域；

- (2) 场馆某一类景观设计和制作的呈现相对比较重要；
- (3) 需要多个部门协作的景观空间；（如 FOP）
- (4) 景观需求部门同景观业务部门达成共识需要设立的景观专项。

杭州亚运会（亚残运会）场馆景观项目（拟）		
景观管理类别		管理责任归口
通用景观		场馆景观布置
专项景观	FOP 专项（含体育器材）景观	竞赛技术（FOP 管理）+体育器材+场馆景观布置
	赞助商品牌景观	赞助商服务+场馆景观布置
	电视转播景观	电视转播+场馆景观布置
	开闭幕式景观	开闭幕式景观团队+场馆景观布置
	临时设施景观	场馆景观布置

4.4 场馆景观备品备件要求

场馆在进行招投标工作时，遵循节俭办赛的原则，基于往届大型赛会（北京奥运会、广州亚运会等）经验，同时依据各类物料的损耗率及重要性，要求服务商进行备品备件：

- 比赛场地区（FOP 区域）涉及的景观物料备品备件比例 1:1
- 除比赛场地区外，其他 11 个运行分区内，功能景观和氛围景观备品备件比例不高于 15%
- 展示景观原则上不进行备品备件

4.5 场馆景观的布点原则

基于 4.1 节阐述，场馆通用景观，包括功能景观、氛围景观、展示景观的布点原则，应满足客户的需求，使有限的资源得到优化。

4.5.1 功能景观的布点原则

功能景观，即引导标识，是场馆通用景观的基本内容，是杭州 2022 需向所有客户群提供的基本服务。所有场馆中都有功能景观。

功能景观的有无，由场馆客户群的有无决定，不受具体客户群人数多寡的影响。

在布点的技术层面，功能景观按景观功能分区布点，牌体大小、密度及其信息遵循分区整合原则。具体见《场馆景观布置规划设计规范（空间规范）》。

4.5.2 氛围景观的布点原则

氛围景观，是场馆通用景观的核心内容，是杭州 2022“形象中的形象，脸面中的脸面”。

氛围景观的有无，由场馆景观分级决定。

在布点的技术层面，氛围景观按减少转换、尽量附着于载体、根据客户群重要层级与场景主次等原则进行布点，涉及核心形象元素的场馆外立面、旗帜、临时设施等夜景照明全覆盖。具体见《场馆景观布置规划设计规范（空间规范）》。

4.5.3 展示景观的布点原则

展示景观，是场馆通用景观的重要内容，是对杭州 2022 人文内涵的丰富，是对杭州 2022 景观的提升。

展示景观的有无，由场馆景观分级决定。

在布点的技术层面，展示景观按空间人流的聚散疏密和赛会、属地、竞赛项目元素离比赛场地的远近等原则布点。具体见《场馆景观布置规划设计规范（空间规范）》。

4.6 场馆景观色彩使用的原则

杭州 2022 色彩系统“淡妆浓抹”，包含一种主形象色“虹韵紫”和五种辅助色（“映日红”、“月桂黄”、“湖山绿”、“水光蓝”和“水墨白”）。



场馆景观色彩使用的原则，是指导主形象色和各辅助色在具体（竞赛）场馆及其运行分区内的用色安排，以确保杭州 2022 色彩系统在场馆层面的规范性和一致性。

4.6.1 亚运主题色

亚运主题色，即亚运主形象色，是杭州 2022 色彩系统“淡妆浓抹”中的虹韵紫。

亚运主题色（虹韵紫）的在景观空间和物料的广泛应用，是为了凸显和增强杭州亚运会的整体色彩效果。



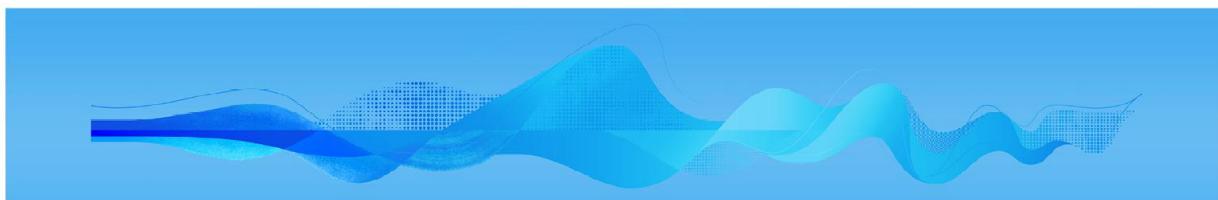
4.6.2 竞赛项目的主题色

竞赛项目的主题色，是该竞赛场馆比赛场地及转播画面中呈现在客户视觉中的主要色彩，

通常为单色系。

A. 色系的原则

杭州 2022 竞赛项目的主题色，选取色彩系统“淡妆浓抹”浓妆篇的**单色系统**。



水光蓝 Glimmering Blue



月桂黄 Laurus Yellow



湖山绿 Lake & Mountain Green



映日红 Glowing Red

B. 色值的原则

考虑减少转播视觉和现场视觉的差异，并增加视觉上的厚重感，竞赛项目四种主题色中，水光蓝、湖山绿、映日红选择中间偏暗的色值，月桂黄选择中间色值。如下所示：



C. 竞赛项目与主题色的匹配方案

杭州 2022 亚运会竞赛场馆竞赛项目主题色，遵循以下两个基本原则：同一竞赛项目用同一色系，同一场馆项目转换后颜色延续；同时参考近年同类型国际综合赛会的案例，考虑实现与竞赛项目体育场地惯用的颜色“协调”或“对比”的效果。初步规划成果（拟），详见下表：

编号	大项	分项	场馆	亚残会项目	项目主题色（建议）		
1	游泳	游泳	杭州奥体中心游泳馆	游泳	水光蓝		
		花样游泳			水光蓝		
		跳水			水光蓝		
		水球	黄龙体育中心游泳跳馆		水光蓝		
		公开水域	淳安界首体育中心游泳赛场		水光蓝		
2	射箭	射箭	富阳银湖体育中心	射箭	月桂黄	水光蓝	
3	田径	田径	杭州奥体中心 体育场		虹韵紫		
4	羽毛球	羽毛球	滨江体育馆	羽毛球	映日红		
5	棒球垒球	棒球	绍兴棒（垒）球体育文化中心		月桂黄	映日红	水光蓝
6		垒球			月桂黄	映日红	水光蓝
7	篮球	五人制篮球	杭州奥体中心体育馆(W/M)	轮椅篮球	映日红		
			浙江大学（紫金港校区）体育馆(M)		湖山绿	映日红	
			绍兴奥体中心体育馆（w）		湖山绿	映日红	
		富阳体育中心体育馆(w)		湖山绿	映日红		
		三人制篮球	德清地理信息小镇篮球场		湖山绿		
8	拳击	拳击	杭州体育馆	硬地滚球	映日红		
9	赛艇	赛艇	富阳水上运动中心	赛艇	水光蓝		
10	皮划艇	皮划艇静水		皮划艇静	水光蓝		

				水					
		皮划艇激流回旋				水光蓝			
11	板球	板球	浙江工业大学（屏峰校区）板球场			月桂黄	映日红	水光蓝	
12	自行车	BMX 自行车	淳安界首体育中心小轮车赛场			月桂黄	湖山绿		
		山地自行车	淳安界首体育中心山地自行车赛场			月桂黄	映日红		
		公路自行车	淳安界首体育中心公路自行车赛场	公路自行车			月桂黄	映日红	
		场地自行车	淳安界首体育中心场地自行车馆	场地自行车			月桂黄	映日红	湖山绿
13	龙舟	龙舟	温州龙舟运动中心			水光蓝			
14	马术	马术	桐庐马术中心			月桂黄	水光蓝		
15	击剑	击剑	杭州电子科技大学体育馆	轮椅击剑		映日红			
16	体操	竞技体操	黄龙体育中心体育馆			虹韵紫	映日红		
		艺术体操				虹韵紫	映日红		
		蹦床				虹韵紫	映日红		
17	足球	足球	黄龙体育中心体育场(W/M)	田径		月桂黄	映日红	水光蓝	
			临平体育中心 体育场(W/M)			湖山绿	水光蓝		
			上城体育中心 体育场(W/M)			湖山绿	水光蓝		
			萧山体育中心体育场(W/M)			湖山绿	水光蓝		
			金华体育中心体育场(W/M)			湖山绿	水光蓝		
			浙江师范大学东体育场(W/M)			湖山绿	水光蓝		
			温州奥体中心体育场(W/M)			湖山绿	水光蓝		
			温州体育中心主体育场(W/M)			湖山绿	水光蓝		
18	高尔夫球	高尔夫球	西湖国际高尔夫球场			月桂黄	映日红	水光蓝	
19	手球	手球	浙江师范大学萧山校区体育馆(W)			湖山绿	映日红		
			浙江工商大学文体中心(W/M)			湖山绿	映日红		
20	曲棍球	曲棍球	拱墅运河体育公园体育场	五人制足球		月桂黄	映日红		
21	柔道	柔道	萧山临浦体育馆	盲人柔道		映日红			
22	武道	柔术				映日红			
		克柔术				映日红			
23	排球	排球	临平体育中心体育馆			映日红			
			杭州师范大学（仓前校区）体	坐式排球		映日红	虹韵紫		
						湖山绿	映日红		

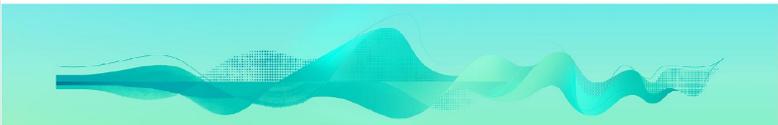
			育馆(W/M)				
			德清体育中心体育馆(M)		湖山绿	映日红	
			中国轻纺城体育中心体育馆(M)		湖山绿	映日红	
		沙滩排球	宁波半边山沙滩排球中心		湖山绿	水光蓝	
24	卡巴迪	卡巴迪	萧山瓜沥文化体育中心	跆拳道	映日红	水光蓝	
25	武术	武术			月桂黄	映日红	
26	智力项目	桥牌	杭州棋院(智力大厦) 棋类馆	国际象棋	月桂黄		
		国际象棋			月桂黄		
		围棋			月桂黄		
		象棋			月桂黄		
		电子竞技	中国杭州电竞中心		虹韵紫	水光蓝	
27	现代五项	现代五项	富阳银湖体育中心		月桂黄	水光蓝	
28	轮滑	轮滑	钱塘轮滑中心		湖山绿		
		滑板			湖山绿		
29	橄榄球	七人制橄榄球	杭州师范大学(仓前校区) 体育场		月桂黄	映日红	水光蓝
30	帆船	帆船	宁波象山亚帆中心		水光蓝		
31	藤球	藤球	金华体育中心体育馆		湖山绿	水光蓝	
32	射击	射击	富阳银湖体育中心	射击	月桂黄		
33	攀岩	攀岩	绍兴柯桥羊山攀岩中心		月桂黄		
34	体育舞蹈	霹雳舞	拱墅运河体育公园体育馆	乒乓球	映日红		
35	乒乓球	乒乓球			虹韵紫	映日红	
36	壁球	壁球	杭州奥体中心 国博壁球馆		湖山绿	水光蓝	
37	跆拳道	跆拳道	临安体育文化会展中心体育馆		映日红		
38	摔跤	摔跤		映日红			
39	网球	网球	杭州奥体中心 网球中心	轮椅网球	映日红	水光蓝	
		软式网球			映日红	水光蓝	
40	铁人三项	铁人三项	淳安界首体育中心铁人三项赛场		月桂黄	水光蓝	
41	举重	举重	萧山体育中心体育馆	举重	湖山绿	映日红	虹韵紫

备注:

- 1、建议色彩方案为2种及以上的,场馆均需提供对应色彩的设计方案;
- 2、以上色彩方案为建议稿,最终色彩由场馆和组委会共同确认。

4.6.3 客户群的代表色

客户群的代表色，对应杭州 2022 七大类客户群（除观众外）在竞赛场馆内主要活动的注册分区，是该注册分区中氛围景观呈现在客户视觉中的主要色彩。客户群的代表色从视觉上为客户群营造专属定制的体验感，也便于通过色系区分不同的客户运行空间。杭州 2022 客户群的代表色，选取色彩系统“淡妆浓抹”浓妆篇的双色系统，如下表：

主要客户群	注册分区	客户群的代表色
运动员与 NOC/NPC IF/AF	蓝区(除 FOP)和 2 区	 水光蓝 Glimmering Blue
工作人员	红区	 月桂黄 Laurus Yellow
媒体 转播商	4 区和 5 区	 湖山绿 Lake & Mountain Green
亚运大家庭与贵宾	6 区	 映日红 Glowing Red

4.6.4 竞赛场馆空间结构的色彩安排原则

客户群由外向内进入竞赛场馆，将先后通过：

后院公共流通区及观众活动区



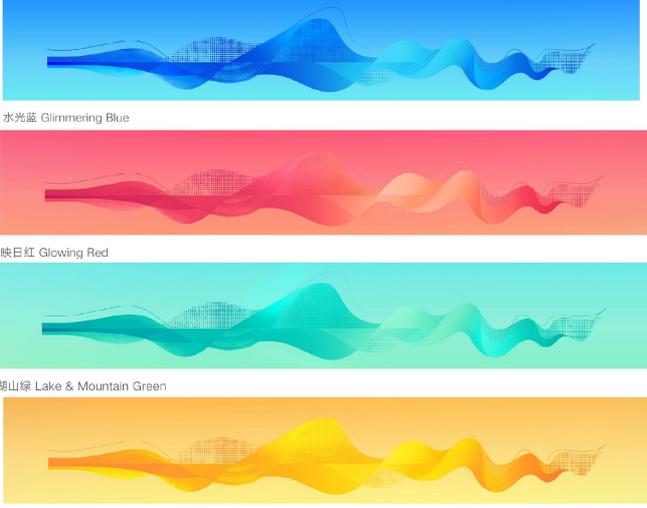
后院的其他运行分区



比赛场地

竞赛场馆这三个空间结构均选取杭州 2022 色彩系统“淡妆浓抹”的浓妆篇，色彩系统将逐渐由全色系统（主形象色“虹韵紫”切割部分），经双色系统，最后到单色系统。如下表：

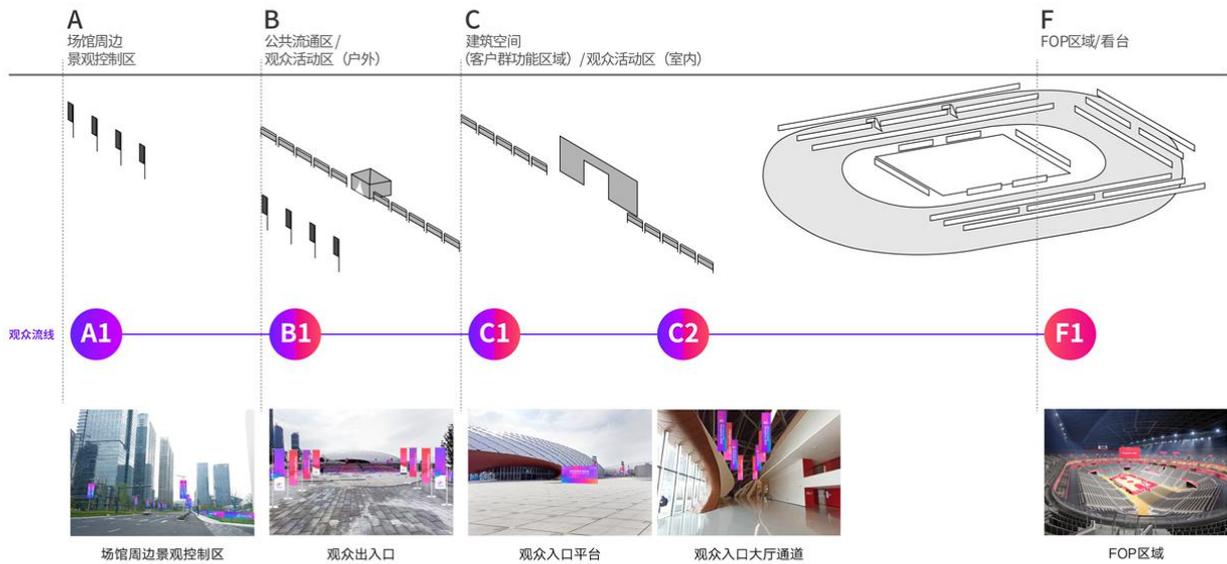
竞赛场馆空间结构	空间说明	色彩系统
----------	------	------

<p>后院公共流通区及观众活动区</p>	<p>前院：安保封闭线以内，持票观众允许通行之区域； 后院的公共流通区：安保封闭线以内与竞赛场馆主体建筑以外空间，持证客户群运行通行之区域</p>	<p>全色系统中主形象色“虹韵紫”切割部分</p> 
<p>后院的其他运行分区</p>	<p>持证客户区在后院中除比赛场地外可通行之区域</p>	<p>双色系统</p>  <p>水光蓝 Glimmering Blue</p> <p>映日红 Glowing Red</p> <p>湖山绿 Lake & Mountain Green</p> <p>月桂黄 Laurus Yellow</p>
<p>比赛场地</p>	<p>比赛场地</p>	<p>单色系统</p>  <p>水光蓝 Glimmering Blue</p> <p>月桂黄 Laurus Yellow</p> <p>湖山绿 Lake & Mountain Green</p> <p>映日红 Glowing Red</p>

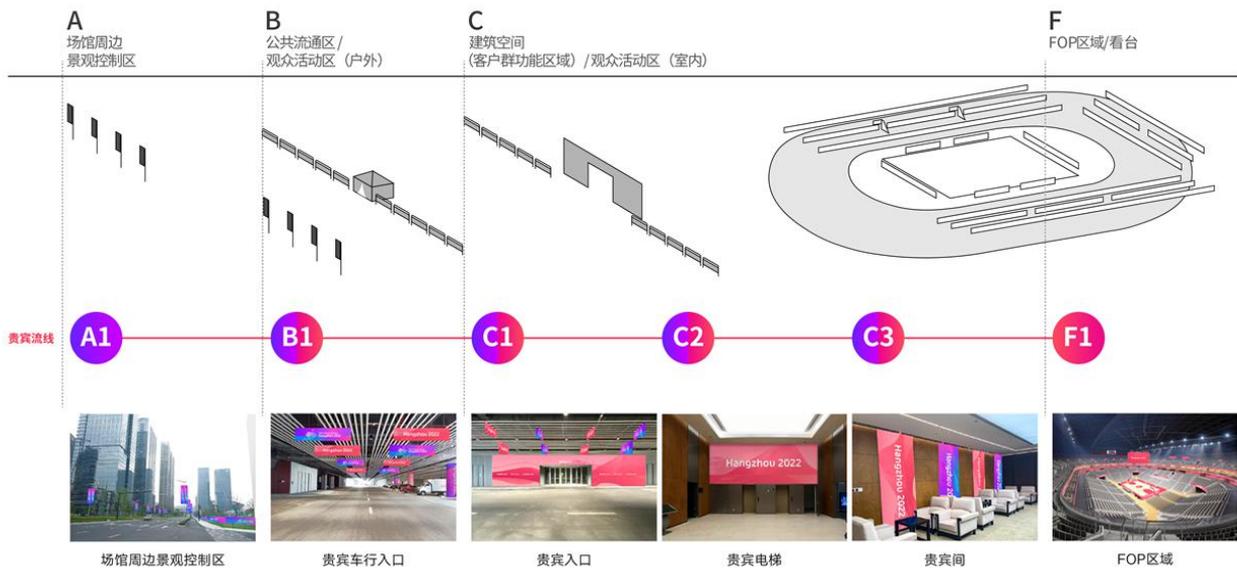
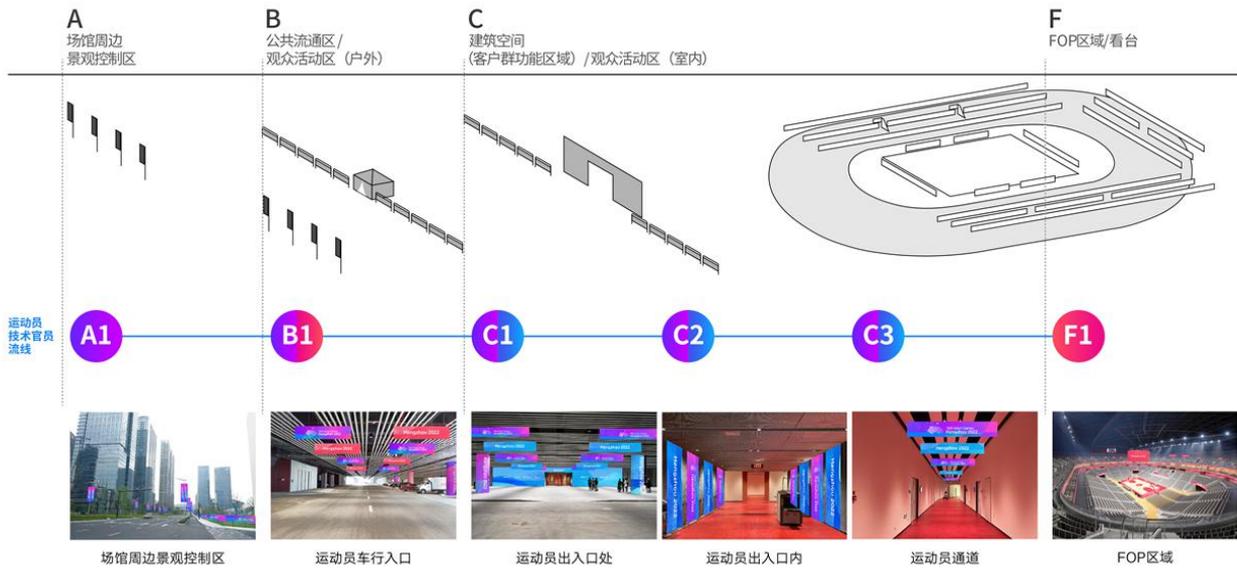
以杭州奥体中心体育馆，篮球项目为例，下表展示该馆的不同客户群由外到内经过该馆不同空间区域时所见的色彩使用原则。

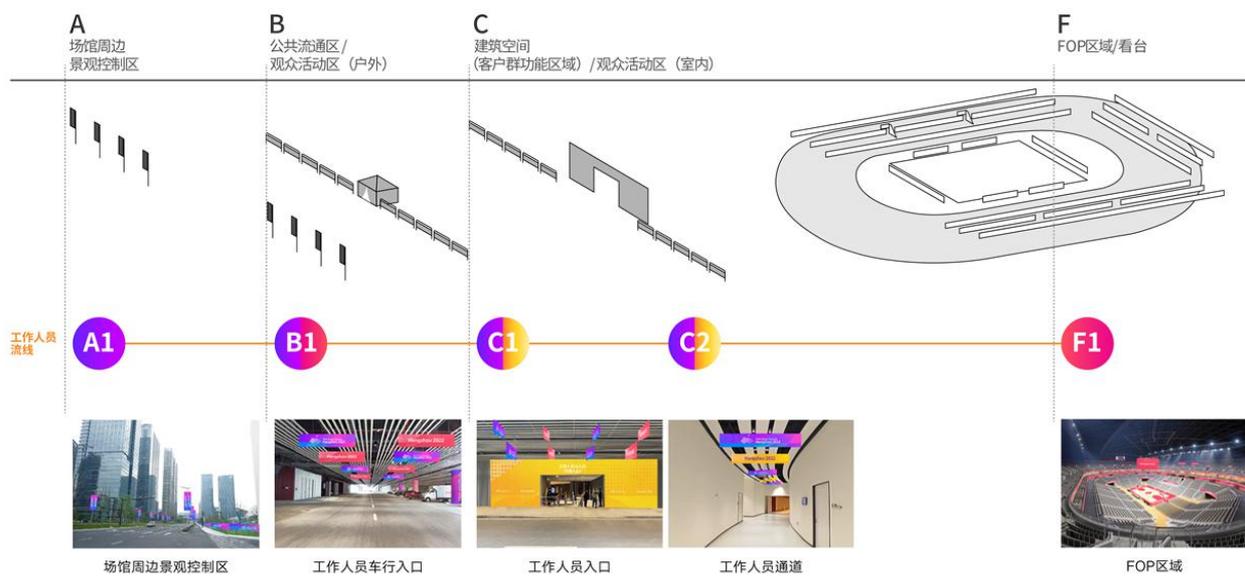
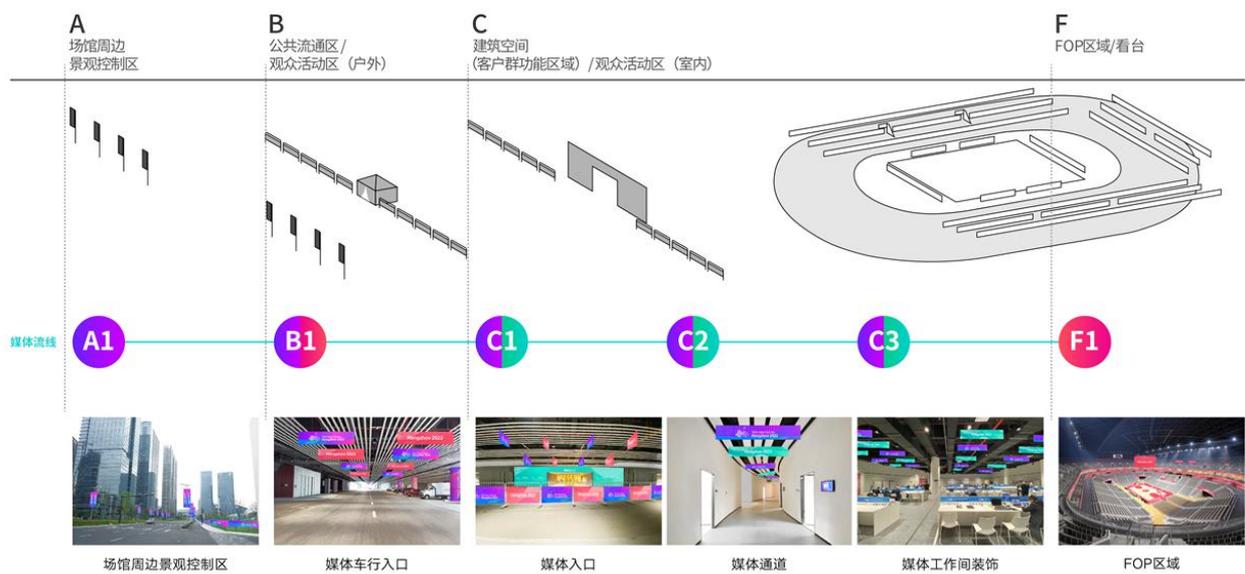
杭州亚运会、亚残运会竞赛场馆景观空间色彩使用原则（拟）							
观众	场馆周边景观控制区 (安保线外, 缓冲区)	观众活动区 (户外)		观众活动区 (室内)		FOP区域	
	亚运主题色	亚运主题色	竞赛项目主题色	亚运主题色	竞赛项目主题色	竞赛项目主题色	
	虹韵紫	虹韵紫	映日红	虹韵紫	映日红	映日红	
持证人员	客户群	场馆周边景观控制区 (安保线外, 缓冲区)	(持证人员) 公共流通区		客户群功能区域 (四大类客户群)		FOP区域
	色彩安排	亚运主题色	亚运主题色	竞赛项目主题色	亚运主题色	客户群代表色	竞赛项目主题色
	运动员 技术官员	虹韵紫	虹韵紫	映日红	虹韵紫	水光蓝	映日红
	贵宾	虹韵紫	虹韵紫	映日红	虹韵紫	映日红	映日红
	媒体	虹韵紫	虹韵紫	映日红	虹韵紫	湖山绿	映日红
	工作人员	虹韵紫	虹韵紫	映日红	虹韵紫	月桂黄	映日红
备注: 以杭州奥体篮球馆为例-竞赛项目主题色“映日红”							

下图所示为在杭州奥体中心体育馆中, 观众按其流线由外向内行进, 所见之不同空间区域的景观色彩示例和景观效果。

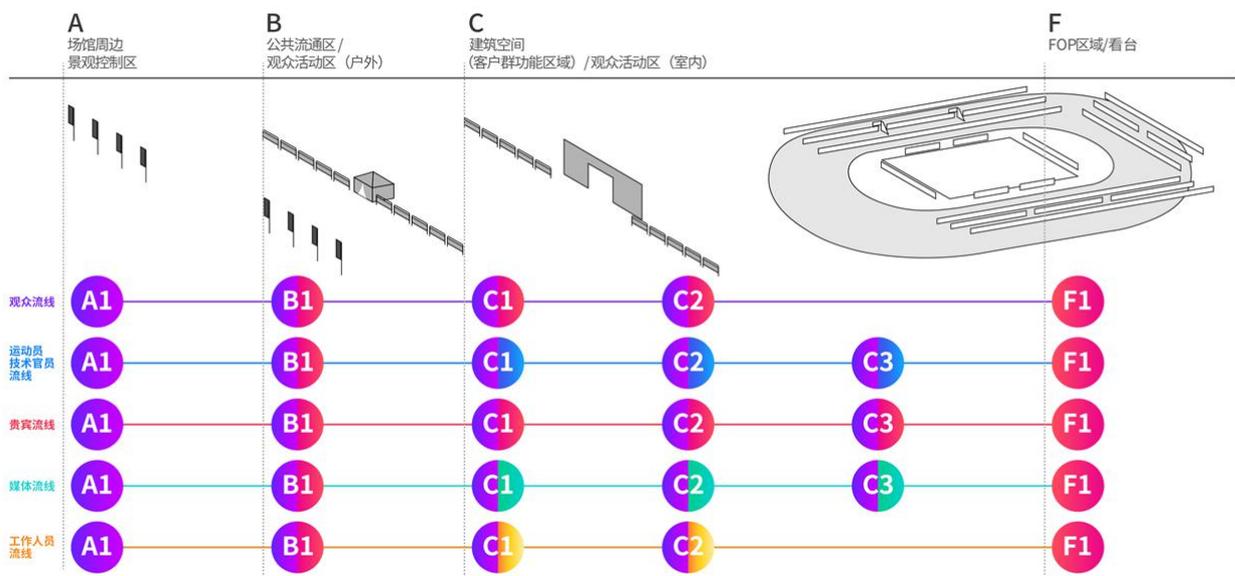


以下四图依次所示为在杭州奥体中心体育馆中, 运动员与技术官员、贵宾、媒体、工作人员按其流线由外向内行进, 所见之不同空间区域的景观色彩示例和景观效果。





下图所示为在杭州奥体中心体育馆中，观众、运动员与技术官员、贵宾、媒体、工作人员按其流线由外向内行进，所见之不同空间区域的景观色彩示例和景观效果。



第五章 场馆景观应用深化设计

5.1 场馆景观应用深化设计的工作概述

5.1.1 场馆景观应用深化设计工作任务

场馆景观应用深化设计（下称：深化设计）是场馆景观工作中重要的设计环节，具体是指在场馆景观应用规划设计的框架上，结合详细运行设计与场馆实际运行流线情况，对场馆所有的景观空间和流线，进行详细的景观物料的布点和呈现效果的设计。该阶段工作包括通用景观的应用深化设计和专项景观的应用深化设计。前者主要包括功能景观、氛围景观和展示景观的应用深化设计，后者主要对包括竞赛场馆比赛场地区域、赞助商、转播等专项景观的深化设计。

场馆景观应用深化设计的交付成果涵盖特定场馆的所有景观空间、载体以及物料。各个场馆团队需要对场馆景观提交的深化设计方案进行审查，包括是否满足和体现景观需求部门（各个客户群和业务领域）的设计诉求、设计中文字信息的准确性（包括中英文是否符合规范）等等。经过场馆团队审查通过的应用深化设计方案，需要提交组委会场馆景观布置工作领导小组。组委会景观专项团队会结合已经审查通过的应用规划设计成果以及场馆景观物料（设计）规范导则来对场馆景观应用规划设计方案进行审查，并对各个场馆提交的应用深化设计方案的终稿文件进行备案。

5.1.2 场馆景观应用深化设计工作任务

场馆景观应用深化设计需要在应用规划设计的基础上，通过对场馆详细运行设计的研究和场馆踏勘，进行拍照、测量和统计的现场工作，并结合应用设计工具包的设计规范，进行深化设计及效果图的设计呈现。具体的工作流程如下：

- 研读应用规划设计方案；
- 拍摄场馆景观规划中涉及到的景观布点空间和载体；
- 测量景观空间和载体的尺寸；
- 基于 KOP 工具包，同时结合景观空间和载体的尺寸，出深化设计画面；
- 出应用深化设计效果图（包括功能景观、氛围景观和展示景观）
- 形成应用深化设计方案并提交审核；

- 根据评审意见，调整深化设计方案；
- 方案审查通过后，核实相关文字信息，出终版深化设计文件；
- 终版设计文件须报场馆和组委会备案。

5.1.3 场馆景观应用深化设计工作交付成果及审查机制

场馆景观应用深化设计需要完成包括深化设计方案、深化设计效果图以及场馆景观物料清单（深化稿）等三项重要的应用深化设计阶段的交付成果。组委会将对这三项成果的规划原则、用色原则和设计规范性进行审查。场馆团队需要对应用深化设计的工作成果进行详细的内容审查，包括通用景观和专项景观的归口审查，确保所有景观物料设计呈现的文字信息的准确性、标识功能的适用性等。

5.2 场馆景观深化设计的形象元素

5.2.1 场馆景观的形象元素

场馆景观的形象元素，是指在场馆景观制作物料上最终呈现的形象设计元素，包括赛会的会徽、会徽印鉴、主题口号、吉祥物、色彩系统、核心图形、字体等。其中会徽印鉴、核心图形、色彩系统和字体，在亚运会和亚残运会使用共同的元素和规范。

元素	亚运会	亚残运会
会徽	亚运会徽	亚残会徽
会徽印鉴	杭州 2022	
口号	心心相印，@未来	心相约、梦闪耀
吉祥物	亚运吉祥物	亚残吉祥物
体育图标	亚运竞赛项目图标	亚残竞赛项目图标
字体	亚运、亚残规范中英文字体	
核心图形	润泽	
色彩系统	淡妆浓抹	

杭州亚运会、亚残运会场馆景观使用的基础元素及其规范，是以杭州亚组委已经发布的杭

州亚运会、亚残运会形象景观元素的系列管理手册。

5.2.2 亚运引导标识的图标规范

场馆引导标识除了上述亚运的形象元素外，还会包括图标系统。图标系统是引导标识系统中不可缺少的组成部分，为了信息识别的高效性，图标要简洁且视觉表达准确。图标风格要与整个形象景观系统元素保持相对一致的风格，不同场馆的图标要形成体系，同时要兼顾国家标准对于特定图标的规范。

目前，亚运会场馆景观的引导标识系统共 7 个大类，16 个小类，共 242 个图标规范。（其中场馆图标只提供部分示例）

亚运会、亚残运会图标系统列表			
序号	类别	项目	数量
1	箭头系统		8
2	体育图标	亚运图标	61
		亚残图标	22
3	场馆与交通图标	场馆图标	部分示例
		交通图标	11
4	功能类图标	物流服务	3
		无障碍	14
		比赛场地服务	43
		便捷服务	13
		公共餐饮	4

		消耗品	6
		特许经营	1
5	公共规定图标	信息提示-请勿	9
		信息提示-禁止	7
		信息提示-部分否定	3
6	国标图标	安全消防类	34
7	地图规范类	地图基本色彩规范	3
合计			242

杭州亚运会、亚残运会引导标识使用的形象元素和图标规范，均来自《杭州 2022 年杭州亚运会、亚残运会组委会引导标识系统基础元素设计及编制手册》。

5.3 场馆景观应用设计工具包

场馆景观应用深化设计将会使用到最为重要的设计规范成果是“场馆景观应用设计工具包”。

设计工具包（也称 KOP 工具包），是大型赛会的特定用语和形象景观工作的重要设计规范成果。杭州亚运形象景观工作，包括形象元素使用设计 KOP 工具包和场馆景观应用设计工具包，前者是对会徽、主题口号、吉祥物、核心图形和色彩系统、体育图标、二级标识等形象元素使用以及元素之间的组合使用进行规范示例，后者是对赛会景观在所有应用场景（竞赛场馆、独立训练场馆和非竞赛场馆）和各类应用物料的设计规范进行示例。为了做名称上的区分，场馆景观将前者名称统一为“形象景观 KOP 工具包”；后者统一为“场馆景观应用设计工具包”。

目前，杭州亚组委宣传部已经出台了杭州亚运会、亚残运会形象景观 KOP 工具包，其中包括城市侧和场馆侧的景观设计规范。场馆建设部将依据宣传部的形象景观 KOP 工具包，对其场馆侧部分的内容进行优化和补充，形成杭州亚运会、亚残运会的场馆景观的三类景观的应用设计规范即“功能景观应用设计工具包”、“氛围景观应用设计工具包”和“展示景观应用

设计工具包”等三部分。

需要特别说明的是，场馆建设部将会同专项景观的协作部门和业务领域，制定“专项景观应用设计规范”，用于专门指导各场馆团队开展比赛场地、赞助商、转播专项景观的规划和深化设计工作。

第六章 场馆专项景观的设计

6.1 专项景观的设计工作概述

专项景观不仅具有通用性，且组委会相关部门对此类景观有较高的规范性约束要求，故组委会对专项景观物料的规划设计和深化设计将出台专门的设计规范。

与场馆通用景观应用设计规范不同的是，从元素规范、空间布点、到物料深化设计，组委会将按照专项景观的类别分别制定规范导则。专项景观设立的主要目的，旨在通过组委会各个部门或者业务领域的有效协作和沟通，进一步加强对该类景观在场馆设计和制作落地的准确性和规范性。

具体专项景观的设定因不同的赛会组委会的实际情况而不同，尚无一定之规，但过往赛会的专项景观通常具备以下特征：

- 景观来自景观业务领域之外的同一个部门或者运维领域；
- 场馆某一类景观设计和制作的呈现相对比较重要；
- 需多个部门协作的景观（如 FOP）；
- 景观需求部门同景观业务部门达成共识需要设立的景观专项。

目前，从组委会层面确定的重要的场馆专项景观包括竞赛场地专项景观（后文简称 FOP 专项景观）、赞助商专项景观、转播专项景观、开闭幕式景观和临时设施景观。以下是这五类专项景观的工作关系表。

类别	适用场馆类型	涉及场馆空间区域	涉及配合的主要业务领域
FOP 专项景观 (含体育器材)	所有竞赛场馆	竞赛场地及周边区域	竞赛 SPT、体育器材 SPE、电视转播 BRS、场馆设施运维 VNI、计时记分 TEC、场馆运行（含运行设计）VEM、体育展示与颁奖仪式 SNV
赞助商专项景观	所有竞赛场馆、独立训练场馆及所有非竞赛场馆	场馆各个区域空间	赞助商服务 MPS、形象景观 BIL、媒体运行 PRS、观众服务 SPS、场馆设施运维 VNI、场馆运行（含运行设计）VEM
转播专项景观	主转播商公共信号	竞赛场地	转播服务 BRS
开闭幕式专项景观	杭州奥体中心体育场	场馆各个区域空间	开闭幕式 CER、场馆运行（含运行设计）VEM
临时设施景观	所有竞赛场馆、独立训练场馆及所有非竞赛场馆	场馆各个区域空间	竞赛管理 SPT、媒体运行 PRS、场馆景观布置（含标志标识）SIG、转播 BRS、安保 SEC、餐饮 FNB、交通 TRA

6.2 竞赛场地（FOP）专项景观的设计工作

6.2.1 FOP 专项景观概述

FOP 区域即比赛场地区域，是亚运会、亚残会场馆的核心区域，也是电视转播、媒体以及客户群活动的重要区域。FOP 区域景观既要符合竞赛的运行和技术要求，同时也要考虑电视转播视觉的干净和协调，所以在景观融合方面将会存在巨大的挑战。因此，杭州亚组委将为竞赛场馆的 FOP 区域景观设立专项，以便加强对 FOP 景观的管控。

6.2.2 FOP 专项景观的协作关系

FOP 区域的景观物料和载体可能包括竞赛场地、体育器材、体育展示与颁奖仪式、电视转播、临时设施、计时记分、市场开发等等。其具体的协作的事宜如下：

序号	业务领域	景观协作事宜
1	竞赛技术	竞赛场地及周边技术坐席
2	体育展示与颁奖仪式	场地 LED 屏幕及大屏幕局、颁奖台及颁奖物资
3	体育器材	体育器材
4	转播服务 (代表转播商)	色彩符合转播要求，画面干净。赛事品牌形象正确呈现
5	场馆设施运维	FOP 区域临时设施覆盖
6	信息技术 (计时记分)	计时记分内容包装及设备底座或框架包裹
7	赞助企业服务	赞助商场地广告呈现

备注：以上协作关系随赛事筹备的深入可能增加

6.2.3 FOP 专项景观的管理特点

由景观业务领域部门牵头，多个部门和业务领域共同参与，对该景观专项的工作目标、工作内容、工作流程以及交付成果的达成共识，并在组委会层面出台指导场馆的该“景观专项工作机制”规范，以指导场馆在各自团队开展该专项景观的规划、设计及制作实施工作，提升场馆团队在该专项景观的工作效率。

该类专项景观的形象设计元素及其应用规范大部分还是来自于组委会形象景观的通用规范中。

6.3 赞助商专项景观的设计工作

6.3.1 赞助商专项景观概述

赞助商，即市场合作伙伴，是亚运会、亚残运会重要的客户群之一，赞助商品牌元素是亚运会景观元素体系的重要组成部分。在亚运会的场馆中，赞助商品牌相关景观呈现的规范性、统一性和合理性，是场馆景观工作的重要工作目标之一。因此，杭州亚运会、亚残运会将场馆赞助商品牌景观列为场馆专项景观，并为此将制定专项景观设计规范。

6.3.2 赞助商专项景观设计的物料清单

场馆赞助商品牌专项景观涉及的主要物料包括但不限于场馆入口背板、混合采访区背板、新闻发布会背板、比赛场地（FOP）A板或LED广告屏等。此外，赛事的印刷出版物，包括证件、门票、赛事手册、观赛指南中，也会出现赞助商品牌形象。此类印刷品由于其设计规范归口不在场馆建设部，所以需要组委会层面协同一致，对进入场馆的相关景观物料的赞助商品牌进行统一的规范。

赞助商品牌专项景观-主要涉及的景观物料清单

序号	景观区域或载体	景观物料
1	观众活动区/后院公共流通区	场馆入口背板
2	新闻及混合采访区	新闻发布会背板、混合采访背板等

3	比赛场地区（FOP）	比赛场地（FOP）A板或LED广告屏
4	景观用品	印刷出版物，包括：证件、门票、赛事手册、观赛指南等
备注： 1.此清单为不完全清单，后续需要通过专项规范导则，来进一步明确所有的赞助商品品牌景观的物料和载体。 2. 印刷出版物，包括：证件、门票、赛事手册、观赛指南等设计规范归口不在场馆景观业务领域。		

6.3.3 赞助商专项景观的管理特点

要与需求部门密切沟通和协作，并根据该需求部门和业务领域内容和工作流程特点，专门制定相对明确而细化的专项景观的规划、设计及制作规范，以提升场馆团队对于该专项景观规范落地执行的准确度。

该类专项景观可能有专门的形象设计元素，需进一步对该类形象元素进行应用规范。

6.4 转播专项景观的设计工作

6.4.1 转播专项景观概述

转播商，是亚运会、亚残运会重要的客户群之一。转播专项景观指主转播商为公共信息制作的转播画面图形包装（Broadcasting Graphics），包括但不限于出发名单、成绩、体育图标等。杭州 2022 将突破性地设计一套全新的转播图形包装，它以形象元素为基础，严格遵循形象元素的规范。转播专项景观，本质上是一种数字景观，主要以静态形式呈现，在适当场景下将呈现动态效果。

6.4.2 转播专项景观内容

转播专项景观包括，成绩界面、文本界面、计时记分界面、回放转场、体育图标、场馆名称、大项/分项/小项名称，等。

6.5 开闭幕式景观的设计工作

6.5.1 开闭幕式专项景观概述

开闭幕式专项景观特指为了配合亚运会开闭幕式而设置的相关景观内容。主要包括开闭幕式运行时，引导运行团队（含各类工作人员、表演人员等）、贵宾、观众等各类客户群的功能景观，以及营造开闭幕式氛围的各类氛围景观。

6.5.2 开闭幕式专项景观设置

举办开闭幕式的场馆（杭州奥体中心体育场），同时还要举办亚运会的田径比赛，在设置功能景观点位时，须综合考量，最大限度的做到在进行功能景观转换时，只转换画面，不转换牌体。同时，由于开闭幕式没有专属的设计元素及色彩体系，因此氛围景观的设置以田径比赛为主要考量对象，实现氛围景观的零转换（出现破损等意外情况除外）。

6.6 临时设施景观的设计工作

6.6.1 临时设施专项景观概述

临时设施，是指为满足赛时运行需要，在赛前加建，并在赛后拆除的临时构筑物和设施设备。临时设施专项景观是指为营造和谐统一的亚运氛围，对临时设施的外立面进行景观的装饰、覆盖或包裹。亚运会赛时会有数量较多的临时设施搭建，因此临时设施景观也会时亚运赛时重要的景观内容。

6.6.2 临时设施专项景观内容

临时设施专项景观主要包括临时用房装饰（含篷房、活动板房、集装箱改制房、临时厕所等）、临时隔离装饰、临时桥架装饰、临时坐席装饰以及观众服务设施装饰（含咨询台、售卖点等）。

附件：杭州2022亚运会场馆景观分级分类母表

序号	场馆群	场馆中文名称	场馆管理类别	建筑空间类别	亚运会竞赛项目	亚残运会竞赛项目	景观分级	坐席数(个)
1	/	上城体育中心体育场	竞赛场馆	体育场-中	足球		C	13544
2	/	杭州全民健身中心	独立训练场馆	体育馆-小	手球	/	D	/
3	/	上城体育中心水球馆	独立训练场馆	体育馆-小	水球	/	D	/
4	拱墅运河体育公园场馆群	拱墅运河体育公园体育馆	竞赛场馆	体育馆-中	乒乓球	乒乓球	S	6928
5	拱墅运河体育公园场馆群	拱墅运河体育公园体育场	竞赛场馆	体育场-小	曲棍球	五人制足球	B	4970
6	/	杭州体育馆	竞赛场馆	体育馆-小	拳击	硬地滚球	A	4404
7	/	中国杭州电竞中心	竞赛场馆	体育馆-小	电子竞技	/	S	4087
8	/	杭州游泳健身馆	独立训练场馆	体育馆-小	水球	/	D	/
9	黄龙体育中心场馆群	黄龙体育中心体育场	竞赛场馆	体育场-大	足球	田径	B	51993
10	黄龙体育中心场馆群	黄龙体育中心体育馆	竞赛场馆	体育馆-中	竞技体操/艺术体操/蹦	/	A	8040
11	黄龙体育中心场馆群	黄龙体育中心游泳馆	竞赛场馆	体育馆-小	水球	/	B	2140
12	黄龙体育中心场馆群	黄龙体育中心田径训练场	独立训练场馆	体育场-小	足球	/	D	/
13	/	浙江大学(紫金港校区)体育馆	竞赛场馆	体育馆-小	篮球	/	B	3777
14	/	浙江工业大学(屏峰校区)板球	竞赛场馆	体育场-小	板球	/	B	1347
15	/	西湖国际高尔夫球场	竞赛场馆	开放式	高尔夫	/	B	/
16	/	杭州陈经纶体育学校体育场	独立训练场馆	体育场-小	足球	/	D	/
17	/	滨江体育馆	竞赛场馆	体育馆-小	羽毛球	羽毛球	S	3960
18	/	浙江中医药大学体育场	独立训练场馆	体育场-小	曲棍球	/	D	/
19	/	浙江警察学院体育场	独立训练场馆	体育场-小	曲棍球	/	D	/
20	杭州奥体中心场馆群	杭州奥体中心体育场	竞赛场馆	体育场-大	田径	/	S	80800
21	杭州奥体中心场馆群	杭州奥体中心网球中心	竞赛场馆	体育馆-大	网球/软式网球	轮椅网球	A	15000
22	杭州奥体中心场馆群	杭州奥体中心体育馆	竞赛场馆	体育馆-大	篮球	轮椅篮球	S	18000
23	杭州奥体中心场馆群	杭州奥体中心游泳馆	竞赛场馆	体育馆-中	花样游泳/跳水/游泳	游泳	S	6000
24	杭州奥体中心场馆群	杭州奥体中心国博壁球馆	竞赛场馆	体育馆-小	壁球	/	C	688
25	杭州奥体中心场馆群	杭州奥体中心综合训练场	独立训练场馆	体育馆-小	篮球/排球/跆拳道/摔跤	/	B	/
26	浙江师范大学(萧山校区)场	浙江师范大学(萧山校区)体育	竞赛场馆	体育馆-小	手球	/	A	2345
27	浙江师范大学(萧山校区)场	浙江师范大学(萧山校区)体育	独立训练场馆	体育场-小	七人制橄榄球	/	D	/
28	/	杭州棋院(智力大厦)棋类馆	竞赛场馆	体育馆-小	国际象棋/象棋/围棋/	国际象棋/围	C	/
29	萧山体育中心场馆群	萧山体育中心体育场	竞赛场馆	体育场-中	足球	/	C	10108
30	萧山体育中心场馆群	萧山体育中心体育馆	竞赛场馆	体育馆-小	举重	举重	B	1901
31	/	萧山临浦体育馆	竞赛场馆	体育馆-小	柔道/柔术/克柔术	盲人柔道	B	2740
32	/	萧山瓜沥文化体育中心	竞赛场馆	体育馆-小	卡巴迪/武术	跆拳道	A	4600
33	浙江建设职业技术学院场馆群	浙江建设职业技术学院体育场	独立训练场馆	体育场-小	七人制橄榄球	/	D	/
34	浙江建设职业技术学院场馆群	浙江建设职业技术学院体能训练	独立训练场馆	体育场-小	攀岩	/	D	/
35	浙江建设职业技术学院场馆群	浙江建设职业技术学院田径场	独立训练场馆	体育场-小	田径	/	D	/
36	浙江建设职业技术学院场馆群	浙江建设职业技术学院重竞技馆	独立训练场馆	体育馆-小	拳击、武术、举重	/	D	/
37	浙江建设职业技术学院场馆群	浙江建设职业技术学院体操馆	独立训练场馆	体育馆-小	体操	/	D	/
38	/	浙江旅游职业学院体育场	独立训练场馆	体育场-小	七人制橄榄球	/	D	/
39	杭州师范大学(仓前校区)场	杭州师范大学(仓前校区)体育	竞赛场馆	体育馆-中	七人制橄榄球	/	B	12000
40	杭州师范大学(仓前校区)场	杭州师范大学(仓前校区)体育	竞赛场馆	体育馆-中	排球	/	S	8000
41	临平体育中心	临平体育中心体育馆	竞赛场馆	体育馆-小	排球/空手道	坐式排球	B	4330
42	临平体育中心	临平体育中心体育场	竞赛场馆	体育场-中	足球	/	C	10317
43	/	浙江塘栖盲人门球基地门球馆	竞赛场馆	体育馆-小	/	盲人门球	C	857
44	/	浙江工商大学文体中心	竞赛场馆	体育馆-小	手球	/	A	4439
45	杭州电子科技大学场馆群	杭州电子科技大学体育馆	竞赛场馆	体育馆-中	击剑	轮椅击剑	S	5000
46	杭州电子科技大学场馆群	杭州电子科技大学体育场	独立训练场馆	体育场-小	足球	/	D	/
47	/	钱塘轮滑中心	竞赛场馆	体育馆-小	轮滑/滑板	/	A	1310
48	/	杭州文汇学校草地掷球场	竞赛场馆	体育场-小	/	草地掷球	C	1000
49	/	中国计量大学北体育场	独立训练场馆	体育场-小	足球	/	D	/
50	/	浙江理工大学体育场	独立训练场馆	体育场-小	足球	/	D	/
51	/	浙江财经大学东体育场	独立训练场馆	体育场-小	足球	/	D	/
52	/	浙江传媒学院(下沙校区)体育	独立训练场馆	体育场-小	足球	/	D	/
53	/	富阳银湖体育中心	竞赛场馆	其他	射击/射箭/现代五项	射击/射箭	B	13975
54	/	富阳水上运动中心	竞赛场馆	开放式	赛艇/静水/激流回旋	赛艇/皮划艇	B	4000
55	/	富阳体育中心体育馆	竞赛场馆	体育馆-小	篮球	/	B	2600
56	/	临安体育文化会展中心体育馆	竞赛场馆	体育馆-小	跆拳道/摔跤	/	A	3720
57	/	桐庐马术中心	竞赛场馆	体育场-小	马术	/	B	3000
58	淳安界首体育中心场馆群	淳安界首体育中心自行车馆	竞赛场馆	体育馆-小	场地自行车	自行车	A	3040
59	淳安界首体育中心场馆群	淳安界首体育中心小轮车赛场	竞赛场馆	体育场-小	小轮车	/	A	1678
60	淳安界首体育中心场馆群	淳安界首体育中心山地自行车赛	竞赛场馆	开放式	山地自行车	/	B	/
61	淳安界首体育中心场馆群	淳安界首体育中心公路自行车赛	竞赛场馆	开放式	公路自行车	自行车	B	/
62	淳安界首体育中心场馆群	淳安界首体育中心铁人三项赛场	竞赛场馆	开放式	铁人三项	/	B	2000
63	淳安界首体育中心场馆群	淳安界首体育中心游泳赛场	竞赛场馆	开放式	公开水域	/	B	2000
64	淳安界首体育中心场馆群	淳安界首体育中心游泳训练场	独立训练场馆	体育场-小	铁人三项	/	D	/
65	淳安界首体育中心场馆群	淳安界首体育中心田径训练场	独立训练场馆	体育场-小	铁人三项	/	D	/
66	/	宁波象山亚帆中心	竞赛场馆	开放式	帆船	/	C	/
67	/	宁波半边山沙滩排球中心	竞赛场馆	体育场-小	沙滩排球	/	A	2000
68	/	温州体育中心体育场	竞赛场馆	体育场-中	足球	/	C	14862
69	温州奥体中心场馆群	温州奥体中心体育场	竞赛场馆	体育场-大	足球	/	C	50000
70	温州奥体中心场馆群	温州奥体中心训练场	独立训练场馆	体育场-小	足球	/	D	/
71	/	温州龙舟运动中心	竞赛场馆	开放式	龙舟	/	A	23000
72	/	温州大学(北校区)足球场	独立训练场馆	体育场-小	足球	/	D	/
73	/	温州医科大学(茶山校区)足球	独立训练场馆	体育场-小	足球	/	D	/
74	/	温州科技职业学院足球场	独立训练场馆	体育场-小	足球	/	D	/
75	/	德清体育中心体育馆	竞赛场馆	体育馆-小	排球	/	B	3008
76	/	德清地理信息小镇篮球场	竞赛场馆	体育馆-小	三人制篮球	/	A	1000
77	/	绍兴棒(垒)球体育文化中心	竞赛场馆	体育场-小	棒球/垒球	/	A	5000
78	/	绍兴奥体中心体育馆	竞赛场馆	体育馆-中	篮球	/	B	9550
79	/	绍兴柯桥羊山攀岩中心	竞赛场馆	体育场-小	攀岩	/	B	2100
80	/	中国轻纺城体育中心体育馆	竞赛场馆	体育馆-小	排球	/	B	3373
81	/	绍兴柯桥鉴湖足球场	独立训练场馆	体育场-小	足球	/	D	/
82	/	浙江师范大学东体育场	竞赛场馆	体育场-中	足球	/	C	11368

序号	场馆群	场馆中文名称	场馆管理类别	建筑空间类别	亚运会竞赛项目	亚残运会竞赛项目	景观分級	坐席数(个)
83	金华体育中心场馆群	金华体育中心体育馆	竞赛场馆	体育馆 - 中	藤球	/	A	5998
84	金华体育中心场馆群	金华体育中心体育场	竞赛场馆	体育场 - 小	足球	/	C	3000
85	金华体育中心场馆群	金华体育中心足球场	独立训练场馆	体育场 - 小	足球	/	D	/
86	/	金华少体校足球场	独立训练场馆	体育场 - 小	足球	/	D	/
87	/	金华第一中学足球场	独立训练场馆	体育场 - 小	足球	/	D	/
88	/	金华艾青中学足球场	独立训练场馆	体育场 - 小	足球	/	D	/
89	/	亚运村	非竞赛场馆	其他	/	/	S	/
90	/	淳安亚运分村	非竞赛场馆	其他	/	/	A	/
91	/	主媒体中心	非竞赛场馆	室内	/	/	A	/
92	/	总部饭店	非竞赛场馆	室内	/	/	B	/
93	/	指挥部(杭州奥体中心综合训练馆)	非竞赛场馆	室内	/	/	B	/
94	/	接待饭店(宁波)	非竞赛场馆	室内	/	/	B	/
95	/	接待饭店(温州)	非竞赛场馆	室内	/	/	B	/
96	/	接待饭店(金华)	非竞赛场馆	室内	/	/	B	/
97	/	接待饭店(桐庐)	非竞赛场馆	室内	/	/	B	/
98	/	抵离口岸(萧山机场等)	非竞赛场馆	室内	/	/	B	/
99	/	签约酒店	非竞赛场馆	室内	/	/	D	/
100	/	亚组委总部	非竞赛场馆	室内	/	/	D	/
101	/	交通场站	非竞赛场馆	室内	/	/	D	/
102	/	物流中心	非竞赛场馆	室内	/	/	D	/
103	/	定点医院	非竞赛场馆	室内	/	/	D	/
104	/	马匹管理运行团队办公场所	非竞赛场馆	室内	/	/	D	/
105	/	赞助商服务运行团队办公场所	非竞赛场馆	室内	/	/	D	/