

一、开标一览表（报价表）

中共杭州市委宣传部、浙江省成套招标代理有限公司：

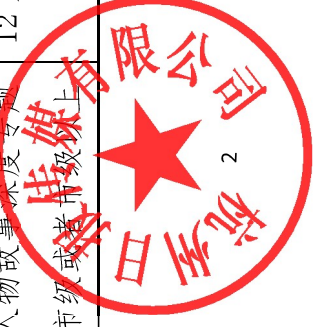
按你方招标文件要求，我们，本投标文件签署方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成中共杭州市委宣传部公民道德建设（含未成年人思想道德建设）主题宣传及活动采购项目（项目编号：CTZB-2024030391）的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	单价	合计	备注（如有）
1	公民道德建设（含未成年人思想道德建设）宣传	2024年度《诚信杭州微镜头》专题宣传	在市级或者市级以上的主流报纸媒体和新媒体平台开设《诚信杭州微镜头》专题栏目，宣传诚信理念、弘扬诚信文化、褒扬诚信典型、曝光失信案例，推出报纸宣传40期，报纸宣传每期字数要求约1000字左右，每月不少于3期。在市级或者市级以上新闻媒体的微信（或微博、客户端）等新媒体推出宣传稿件46篇。	2024年12月前	完全响应采购需求要求	完全响应采购需求要求	160000.00	160000.00	



2	公民道德建设 (含未成年人 思想道德建 设) 宣传	2024 年度公民 道德建设工程 主题宣传	在市级或者市级以上的主流报纸媒体宣传展示杭州市贯彻《新时代公民道德建设实施纲要》，实施公民道德建设工程的成果，推出报纸专版宣传不少于 2 个整版（可以拆分使用），一个整版字数要求约 4000 字，图文并茂，使用图片不少于 5 张。在市级或者市级以上的主流报纸媒体和新媒体平台开设道德评论类专题栏目，推出报纸宣传 20 期，每期稿件字数约 1000 字左右，每月不少于 2 期。在市级或者市级以上新闻媒体的微信（或微博、客户端）等新媒体推出宣传 20 篇。	2024 年 12 月前	完全响应 采购需求 要求	完全响应 采购需求 要求	299000.00	299000.00	
3	公民道德建设 (含未成年人 思想道德建 设) 宣传	在市级或者市 级以上的主流 报纸媒体推出 榜样力量-杭州	推出报纸专版宣传不少于 2 个整版（可以拆分使用），一个整版字数要求约 4000 字，图文并茂，推出人物故事深度专题宣传不少于 8 篇。在市级或者市级以上	2024 年 12 月前	完全响应 采购需求 要求	完全响应 采购需求 要求	180000.00	180000.00	



4	公民道德建设 (含未成年人 思想道德建 设) 宣传	杭州市第十四 届新童谣大赛 宣传	新闻媒体的微信(或微博、客户端)等 新媒体推出宣传不少于8篇。 在市级或者市级以上的主流报纸媒体对 杭州市第十四届新童谣大赛活动的童谣 征集、初评、复评、终评和优秀作品展 示等环节进行全程宣传,报纸刊发大赛 宣传稿不少于10篇,每篇稿件字数不少 于600字,合计使用报纸版面不少于2 个整版。在市级或者市级以上新闻媒体 的微信(或微博、客户端)等新媒体推 出宣传稿件不少于15篇。	2024年 12月前	完全响应 采购需求 要求	完全响应 采购需求 要求	200000.00	200000.00	
投标报价(小写)									
839000.00									
捌拾叁万玖仟元整									

投标人名称(电子签名或单位公章): 杭州日报传媒有限公司

日期: 2024年4月19日

说明:

1. 投标人需按本表格式填写，不得自行更改。
2. 有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，报价明细表中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。
3. 以上表格要求细分项目及报价，在“规格型号（或具体服务）”一栏中，货物类项目填写规格型号，服务类项目填写具体服务。
4. 特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等予以公告。
5. 符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

