**诸暨市西施故里景区标识、标牌制作安装采购项目要素**

**一、项目内容及规模：**

诸暨市西施故里景区标识、标牌制作安装采购项目，采购预算为112万元整。

**二、投标人资质要求：**

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之供应商资格规定；

2、未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

3、本项目不接受联合体投标。

**三、评标办法：综合评分法**

1、采用　综合评分法　。即在符合招标文件要求的前提下，择定最高得分者为第一中标候选人，即预中标人。

2、 合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标由高到低顺序排列。排名第一的的投标人为中标候选人。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

3、**评标办法**

（1）满分为100分。总得分=技术得分+商务得分；

（2）技术得分=技术评分，技术评分=所有评委的有效评分的算术平均数。

（3）商务得分=（评标基准价/投标报价）\*价格权值\*100，评标基准价=通过技术评审入围的最低投标报价，价格权值=30%；

（4）技术分评分细则（70分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **评分细则** | **分值** |
| 企业实力 | 1.投标人具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证，每提供一个有效证书得2分，最高得6分。（注：投标文件中需提供有效期内证书复印件并加盖投标人CA签章，否则不得分。） | 0-6分 |
| 投标人具有市场监督管理局颁发的AA级及以上的“重合同，守信用”企业等级证书的得3分。 | 0-3分 |
| 制作人员 | 投标人拟派项目团队中具有设计类专业毕业证书或广告类资质证书或专业工种上岗证书（如脚手架架子工、电工证、焊工证、高空作业证等）的，每提供个证书得0.5分，最高得6分。（注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。提供人员相关证书复印件以及投标人为上述人员缴纳的近三个月的社保证明并加盖投标人CA签章，否则不得分。） | 0-6分 |
| 机械设备 | 投标人对本项目拟投入的设备情况进行评分（可自有或租赁）：每提供一个自有设备得2分，一个租赁设备得1分，最高得6分。（若为自有设备投标文件中仅须提供设备发票复印件加盖投标人CA签章；若为租赁设备须同时提供租赁合同复印件加盖投标人CA签章，材料提供不全不得分。） | 0-6分 |
| 类似经验 | 提供2019年以来类似广告牌设计制作类项目，每提供一个项目得1分，最高得3分。（该业绩必须是政府投资项目，且在政府招投标网站（官网）公示的项目，提供业绩证明材料、合同复印件和政府招投标网（官网）截图证明材料并加盖投标人公章，提供不全不得分）。 | 0-3分  |
| 现场踏勘 | 根据投标人对景区修复现场的考察内容，环境的熟悉程度，满足修复要求，提供勘察报告，勘察报告需包含现场勘查图片，根据勘察报告进行综合打分，最高6分。 | 0-6分 |
| 施工方案 | 由评审委员会根据投标人施工方案的科学性、严密性、合理性进行评定。 | 0-6分 |
| 项目实施服务保障 | 技术保障措施：根据投标人提供的技术服务机构、技术服务人员计划、服务保障措施、设计服务保障措施等进行综合评分。 | 0-5分 |
| 进度保障措施：根据投标人进度控制计划、项目跟进等措施综合打分。 | 0-5分 |
| 质量保障措施：根据投标人提供的质量目标、质量控制、质量保证承诺进行综合评分。 | 0-6分 |
| 服务情况 | 对诸暨市旅游行业和本项目的了解程度和重难点分析情况。根据对旅游行业和本项目涉及内容的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况综合评定对比打分。 | 0-5分 |
| 对项目实施中风险说明及风险规避处置措施情况进行打分。 | 0-5分 |
| 服务承诺情况（根据售后服务方案、措施、响应及本地化服务能力等情况综合打分） | 0-5分 |
| 售后服务情况 | 质保期在招标文件要求的基础上每延长半年得1分，最高得2分。 | 0-2分 |

**四、采购需求**

1、采购清单：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目特征 | 计量单位 | 工程量 |
|
|
| 1 | 挖沟槽土方 | 1、沟槽土方挖运、原土回填夯实2、单价综合取定，包括沟槽土方开挖、二次翻挖、场内驳运、湿土排水、场地内降排水、原土回填夯实、弃方装车及外运、弃场安置、场地清理等3、土壤类别、场内外运距由投标单位自行考虑，结算时不作调整4、具体要求详见施工图设计 | m3 | 137.90 |
| 2 | 混凝土基础 | 1、C30混凝土基础 | m3 | 32.16 |
| 3 | 基础模板 | 1、模板安拆 | m2 | 233.92 |
| 4 | 预埋铁件 | 1、预埋铁件 | t | 1.180 |
| 5 | 大型定制景区介绍牌3800\*2500 | 大型定制景区介绍牌3800\*25001、电解板 进口车漆 防锈处理 图案商标丝网印刷2、手绘地图3、含发光灯箱4、具体样式尺寸详见图纸 | 套 | 7 |
| 6 | 小型定制景区介绍牌2100\*600 | 小型定制景区介绍牌2100\*6001、1.2厚不锈钢烤漆+西施故里大标题亚克力字，图案丝网印刷2、具体样式尺寸详见图纸 | 套 | 30 |
| 7 | 定制指路牌H=2100mm | 定制指路牌H=2100mm1、电解板 进口车漆 防锈处理 图案商标丝网印刷2、牌子可拆卸3、顶部西施浣纱剪影，柱身带西施剪影4、具体样式尺寸详见图纸 | 套 | 120 |
| 8 | 停车场牌2100\*600 | 停车场牌2100\*6001、电解板 进口车漆 防锈处理 西施故里大标题亚克力字 图案商标丝网印刷2、作色带西施图案丝网印刷，右侧黑色部分为西施浣纱剪影3、整体两种主色彩，灰色作为辅助色4、具体样式尺寸详见图纸 | 套 | 40 |
| 9 | 花草警示牌500\*500 | 花草警示牌500\*5001、电解板 进口车漆 防锈处理 图案商标丝网印刷2、顶部西施故里拼音3、具体样式尺寸详见图纸 | 套 | 50 |
| 10 | 大型介绍牌埋地就近接入电线、安装地灯等 | 1、大型介绍牌埋地就近接入电线、安装地灯等2、工程量按实际施工内容结算 | 项 | 1 |
| 11 | 施工完成后周边区域绿地修复费用 | 1、施工完成后周边区域绿地修复费用2、工程量按实际施工内容结算 | 项 | 1 |
| 12 | 其余未列明的零星项目 | 包含施工现场未考虑到边的各种细节及安全文明施工等费用（此费用投标报价时不得超清单1至11项总和的5%，如超过作废标处理） | 项 | 1 |

**以上数量为采购单位暂估，实际数量按实结算，点位经双方确认后方可施工。**

1. 工期要求：自合同签订后30天内完成。

（1）中标单位逾期交货的，每逾期一天，中标单位向采购人偿付合同金额的0.5%作为滞纳金，若中标单位逾期交货15天，采购人有权解除合同，解除合同的通知至到达中标单位时生效。

（1）合同供货安装时间如遇下列情况，经甲方书面确认后，供货安装时间可相应顺延:

 合同履行中发生重大变更而确实影响到供货安装进度（属中标人组织生产、安装等失误引起的供货安装进度滞后由中标人负责）。

（2）不可抗力因素。

非中标人原因而确实影响到供货安装进度的。

除上述外，中标人不得以任何理由变更供货安装时间。

（3）**项目服务期间发生的所有安全责任事故，由中标单位负全部责任。**

 3、 技术要求

（1） 材料、零配件等方面技术要求:所有采用的金属材料、非金属材料、零配件、密封材料及结构胶等应符合有关材料的国家或行业标准。标识牌使用不锈钢、外框的结构部分厚度及面板厚度不得少于规定厚度，涂层厚度不得少于规定值，以保证涂层质量。

（2）不锈钢取材应取自同一品牌，以满足项目和谐统一的要求，在供货过程中，不得改变材料的牌号或供应厂家。材质应满足复杂形状的加工要求，材质不受损、稳定性应满足长期使用要求。

（3） 螺丝等金属配件采用不锈钢材料，所有金属零配件必须满足强度要求，不能有妨碍组装的缺陷，外露的金属零配件没有容易造成手部受伤的毛口、毛刺、尖角存在。

（4）所有不锈钢构件采用201号不锈钢，金属元素成分符合GB/T 3280-1992、GB/T4239-1991规定。表面发纹处理，平整无乡痕，纹理均匀、清晰、顺畅。阻燃防火引用标准：GB8624-1997 《建筑材料燃烧性能分级方法》。

（5）汽车烤漆：表面涂层参照YS-T429.2-2000国家标准，涂层厚度≥35μ m，三涂。

（6）喷漆处理要求：

1）喷漆及检验：采用环保型优质油漆烤漆处理，油漆颜色要符合设计方案要求.烤漆房须无尘埃颗粒,条件理想,烤漆表面涂层厚度大于或等于35微米。三涂三烤后作烘干处理。

2）喷漆使用材料规格:氟碳涂层: 内含不小于70%KAYAR500或HYLA5000；聚脂烤漆: 表面涂层厚度:不小于40微米(三涂三烤) ；喷塑: 表面涂层厚度: 不小于30微米；烤漆过程须时刻检验实时效果,框架表面不能产生颗粒状物,气泡.颜色要均匀，质检部门对产品作好检验,合格产品进入下道工序。

（7）所有标识安装应保证安全、牢固、美观，在项目实施过程中，安装方法的调整不得影响工程造价；

（8）标识安装需破坏招标人现场的（如绿化、墙体、装修），投标人应予以完全恢复，并不得变更工程造价；

（9）本表所列标识项目，其图文内容多少的变更不得影响工程造价；

（10）所有折边工艺外露部分必须封边；

（11）所有安装配件必须是国标配件；

（12）**标识标牌需全部按图要求施工，详见施工图附件**；

3、质保期

（1） 质保期从整个项目产品安装调试完毕，并经验收合格之日开始计算。除非招标人另有要求，保修期内的服务均为免费上门服务。

（2）本项目的质保期为验收合格之日起1年，货物在1年内损坏的（非人为造成）由中标人全权负责，如造成招标人相应的经济损失由中标人承担。

（3）保修期内，与维修相关的所有费用、安全由投标人自负。

4、履约保证金及付款方式

（1）合同签订前中标人需向采购人缴纳合同价1%的履约保证金，项目验收合格后15个工作日内无息退还；

（2）付款方式：工程完工验收合格后支付中标款的80%，待项目审计结束后支付至审定价的98.5%，并无息退还履约保证金；留存1.5%作为工程质量保证金，待中标单位承诺质保期结束后10日内无息退还。

（3）本项目工程量按实结算。

5、最高限价

 本次采购最高限价为人民币壹佰壹拾贰万元（¥1120000.00）整，任何超过最高限价的报价将被认定为无效报价。（报价包括制作、运输、安装、税金等一切费用）