

# 杭州 2022 年亚运会、亚残运会 场馆景观布置（含引导标识）应用规范

## 场馆景观布置规划设计规范（空间规范）



2022 年第 19 届亚运会组委会场馆建设部

2022 年 6 月

# 目录

前言	4
景观：亚运会的形象和脸面	4
内容导览	5
第1章 概述	6
1.1 景观空间规划的目标	6
1.2 景观空间规划的原则	6
1.3 景观空间规划的依据	7
1.4 景观空间规划的前置条件	7
1.5 景观空间规划的交付成果	8
第2章 景观空间规划流程	9
2.1 分析	9
2.1.1 收集基础信息	10
2.1.2 初次踏勘	11
2.2 踏勘	11
2.2.1 踏勘的目标	11
2.2.2 踏勘时的任务	12
2.2.3 踏勘后的任务	13
2.3 设计	21
第3章 解析景观物料、空间和载体	23
3.1 景观物料的分类	23
3.1.1 景观分类	23
3.1.2 景观物料分类	24
3.2 解析景观的空间	26
3.2.1 景观控制区	27
3.2.2 后院公共流通区	28
3.2.3 观众活动区	30
3.2.4 体育竞赛区	32
3.2.5 场馆礼宾区	35
3.2.6 媒体运行区	36
3.2.7 电视转播区	37
3.2.8 安保及交通运行区	39
3.2.9 场馆运行区	40
3.2.10 仪式及文化活动区	41
3.2.11 混合采访区	42
3.2.12 比赛场地区	42
3.2.13 客户群流线	43
3.3 景观空间的级差配置	44
3.4 景观的载体	44
第4章 功能景观（引导标识）点位设置原则	45
4.1 节点性原则	47
4.2 连续性原则	47

4.3 前置性原则.....	47
4.4 与客户群流线相结合原则.....	47
4.5 分区整合原则.....	47
4.6 高度设置原则.....	48
第5章 氛围景观点位设置原则.....	50
5.1 氛围景观点位设置的一般原则.....	50
5.1.1 减少转换.....	50
5.1.2 尽量附着在载体上.....	51
5.1.3 不影响赛事运行.....	51
5.2 从客户群角度考虑氛围景观的设置原则.....	51
5.2.1 对客户群普遍适用的原则.....	51
5.2.2 具体特定客户群的适用原则.....	51
第6章 展示景观点位设置原则.....	53
6.1 展示景观点位设置的一般原则.....	53
6.1.1 在人流聚散地设点.....	53
6.1.2 空间适宜原则.....	53
6.1.3 不影响赛事和场馆运行原则.....	53
6.1.4 减少转换原则.....	54
6.2 不同类型展示景观的点位设置.....	54
6.2.1 赛会文化展示.....	54
6.2.2 项目文化展示.....	54
6.2.3 属地文化展示.....	54
第7章 FOP 专项景观点位设置一般方法.....	55
7.1 广义 FOP 内景观的典型点位和物料类别.....	55
7.2 FOP 区域景观布置的工作原则.....	56
7.2.1 竞赛优先原则.....	56
7.2.2 景观融合原则.....	56
7.2.3 归口管理原则.....	56
附录 场馆景观布置规划设计类型场馆示范.....	57
附件 1 场馆景观功能分区域级差配置	
附件 2 类型场馆景观布置规划设计方案制图标准	
附件 3 类型场馆景观布置规划设计方案制图标准示意	
附件 4 类型场馆景观布置规划设计方案示范成果	
1. 《杭州奥体中心体育馆景观布置规划设计方案示范成果》	
2. 《温州龙舟运动中心景观布置规划设计方案示范成果》	
3. 《桐庐马术中心景观布置规划设计方案示范成果》	
4. 《临平体育中心体育场景观布置规划设计方案示范成果》	

# 前言

赛会景观是指为了表达赛事的基本属性和理念，营造符合赛会调性的氛围，在赛会形象元素基础上进行专门开发和设计的景观视觉元素，以及根据景观设计，而生产、安装和搭建的各类景观制作物。杭州亚运会场馆景观既在视觉上传递赛会的基本信息，表达赛会的理念，营造赛会独具美学风格的氛围，景观也是规范场馆内各注册分区（是对场馆内不同客户群通行权限的区域划分。同一通行权限的客户群归纳在一个注册分区内。注册分区的重点是各个区域的准入和许可，也就是哪些人群可以出入哪个范围的空间。注册分区对杭州亚运会这样的大型国际综合性运动会而言更是如此。各类客户群的活动区域均需严格划分，如不加以控制，各类客户群就会在各个区域内互相穿越，形成无序状态，甚至会影响公共安全和应急疏散。根据过往赛会场馆运行的惯例，以阿拉伯数字或英文字母表示场馆内部特定的通行区域。该代码（及颜色）打印在亚运会身份注册卡上，称为分区代码。注册分区体现各类证件的通行区域。在划分注册分区的同时，应确定验证点的位置。注册客户都要佩戴亚运会身份注册卡，只有取得了某一注册分区通行权的客户才能获准进入该区域）、引导各客户群流线走向的重要工具。总之，景观是赛会筹备工作中重要的基础性工作。

## 景观：亚运会的形象和脸面

景观是一届国际体育赛会的视觉形象。景观体现赛会的精神面貌，使每一届赛会各具特色，也使这届赛会区别于世界上所有其他体育赛事。除传达赛会的信息外，景观还宣扬东道国的文化，颂扬其人民的精神。在赛会视觉语言的表达上，景观堪称巅峰，因为它整合图形、色彩、字体、图标、吉祥物等所有的赛会形象元素。景观直观地诠释主办者希望传达的赛会理念和美学风格。

景观为每届赛会定制，以创造视觉的统一性和连贯性，从而为客户群呈现了一个共同的赛会视觉印象。景观可以在赛会的各个方面找到，因为它将点缀场馆、城市、制服、门票、交通工具、特许商品、奖牌，等等诸多场景，在赛会举办的各个角落里为所有客户群提供独特的体验。

景观反映主办城市和国家，有助于为所有客户群和参与赛会的每一个个体营造一种节日般的、令人兴奋的气氛。景观基于形象，形象的设计灵感往往根植于主办城市和国家的文化和历史。以杭州 2022 年亚运会为例，杭州亚组委开发的形象元素之一——核心图形“润泽”——其灵感来自于中国元代画坛大师黄公

望描绘该城市自然美景的名作《富春山居图》，而另一种重要的形象元素之一——色彩系统“淡妆浓抹”——其灵感出自中国宋代文豪苏轼的著名诗句“欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜”，提炼与浓缩了中国传统色彩文化和杭州城市的特质。

“亚运会的景观……必须经过亚奥理事会的批准”（《亚奥理事会章程》针对第六十六条之条例）。因此，景观是使每届亚运会在视觉上具有独特性的重要工具。

## 内容导览

《场馆景观布置规划设计规范》（空间规范），是杭州亚组委为各场馆团队提供的一种规范文件，是《场馆景观布置（含引导标识）应用规范》的一部分。

《景观空间规划规范》由杭州亚组委场馆建设部场馆景观布置（含引导标识）业务领域组织编写，以各场馆团队景观标识主管及场馆景观服务商为目标读者，帮助并指导各场馆团队实施杭州亚运会景观的空间规划。

《场馆景观布置规划设计规范》（空间规范）共 7 章：

- 第 1 章“概述”，阐述景观空间规划的目标、应遵循的原则、前置条件，以及交付成果；
- 第 2 章“景观空间规划流程”，细化地阐述实施景观空间规划的“三步走”流程；
- 第 3 章“解析景观物料、空间和载体”，以竞赛场馆的功能分区为脉络，详细地阐述景观空间规划流程第一步中的核心任务——解析景观的空间结构、物料种类和载体；
- 第 4 章至第 6 章依次分别阐述**功能景观**、**氛围景观**、**展示景观**，三种通用景观的点位设置原则；
- 第 7 章，介绍 FOP **专项景观**点位设置一般方法；
- 附录《场馆景观布置规划设计类型场馆示范》，以四个具有代表性的杭州亚运会场馆（一个 S 级场馆，一个 A 级场馆，一个 B 级场馆，一个 C 级场馆）为案例，详细展示场馆景观空间规划的交付成果。

# 第 1 章 概述

当杭州亚运会筹备进入场馆运行（既是国际大型综合性赛会筹办工作的核心任务，也是一种在国内外经过实践检验的行之有效的办赛模式。场馆运行有它独有的一套话语体系。自 2008 年以来，我国举办的若干国际大型综合性赛会均对场馆运行的这套话语体系进行了本土化并取得了一些的成果。但是，每届赛会的类型、年份和主办城市都会有具体的情况，工作人员也不同，这样以来，新的赛会仍得再熟悉一遍这套话语体系）筹备阶段，景观工作也随之由组委会主责过渡到由场馆团队主责。**场馆景观布置规划设计**，即**场馆景观的空间规划设计**（后文简称“景观空间规划”）将是场馆团队景观标识主管及其景观服务商的一项首要任务。

## 1.1 景观空间规划的目标

景观空间规划的目标要解决两个核心问题：第一是“是什么”，即场馆团队有哪些景观需要布置？第二是“在哪里”，即这些景观应该布置到场馆的什么空间里的什么载体上？

## 1.2 景观空间规划的原则

各个场馆团队在开展景观空间规划应遵循以下几个基本原则。

### ➤ 分级、分类原则

场馆景观的分级和分类是杭州亚组委对所有场馆的景观资源进行资源配置方式。各个场馆团队在开展景观空间规划时，需要遵循杭州亚组委景观总体规划关于分级、分类的相关规定。

### ➤ 整体到局部原则

各个场馆团队在开展景观空间规划时，首先需要考虑到场馆景观的整体性问题，比如场馆景观设计的总体理念、色彩的整体安排、景观的重点区域和节点等，再来考虑每一个具体空间的景观设计。

### ➤ 减少转换原则

节俭是杭州 2022 年亚运会四大办赛理念之一。景观空间规划层面，应结合过往赛会的成功经验和行业规范，从场馆运行团队、场馆建筑、场馆运行设计的实际出发，在满足赛事运行基础上，尽量减少景观转换，避免浪费。

### 1.3 景观空间规划的依据

杭州亚运会景观空间规划的依据来自三方面。

**第一，严格遵循杭州亚组委相关规范。**这里的相关规范，指杭州亚组委层面公布的与形象和景观密切相关的若干规范手册、业务领域运行计划、场馆运行通用政策与程序、应急预案，等等，它们共同奠定了杭州亚运会景观工作的设计源头、美学风格、实施方向、资源分配原则，等等。具体地，这些亚组委相关规范包括：

- 主要聚焦形象的《杭州亚运会、亚残运会系列视觉形象元素规范手册》
- 涉及形象和景观运行任务、责权边界、资源配置的两种《**业务领域运行计划**》，即《品牌形象与赛事景观业务领域（BIL）运行计划》和《景观布置（含引导标识）业务领域（SIG）运行计划》。
- 涉及景观布置（含引导标识）业务领域在场馆运行层面的规范的《**政策和程序**》和《**应急预案**》。

**第二，严格遵循《场馆运行计划》。**《场馆运行计划》是以具体场馆为编制单元，“一馆一方案”地描述具体某场馆团队在亚运会赛时要做什么与如何做的一整套工作方案。就景观空间规划而言，它提供完整的**运行设计**成果，特别是客户群流线、场馆空间的**功能分区**（即运行分区，指与使用功能相关的空间划分，根据各类客户群的功能需求对房间或空间进行分配。）和注册分区、**功能空间与功能房间**清单等基础信息。此外，就完成整个景观工作而言，《场馆运行计划》也提供了许多实用信息，包括竞赛日程、场馆建设基础信息、运行任务、服务对象、时间、人财物等资源的分配，等等。

**第三，严格遵循《场馆景观布置总体规划》。**该总体规划界定杭州亚运会景观的整体需求、界定场馆建设部景观业务领域同其他部门和业务领域的协作关系和工作分工、初步确定景观的总体组织及运作模式、落实景观整体工作的资源保障等工作，为后续景观整体工作方案和执行方案制定提供指导依据。

### 1.4 景观空间规划的前置条件

景观空间规划的前置条件，指各场馆团队景观标识主管及其场馆景观服务商开展景观工作所需的基础信息。以下清单罗列了这些基础信息及其获取渠道。



序号	信息的名称	功能	包含该信息的文件	编制者	渠道
1	竞赛与场馆基础信息	本场馆亚运会、亚残运会比什么竞赛项目； 本场馆在哪里、周边交通情况、建筑的基本情况。	本场馆的运行设计方案、本场馆的《场馆运行计划》	本场馆运行团队	本场馆运行团队； 亚组委场馆建设部； 亚组委场馆运行业务领域
2	运行设计图纸	本场馆的运行设计方案,电子或纸质皆可。 内容应包括功能分区、客户群流线、注册分区。			
3	场馆景观布置分级分类方案	本场馆对应的场馆类别及景观布置的级别。	《杭州亚运会、亚残运会场馆景观布置（含引导标识）业务领域总体规划》	杭州亚组委场馆景观布置（含引导标识）业务领域（SIG）	亚组委场馆景观布置（含引导标识）业务领域

## 1.5 景观空间规划的交付成果

各场馆景观标识主管带领其场馆景观服务商完成各自场馆的景观空间规划，向亚组委 SIG 提交 3 种制图成果，即：

- 1) 场馆景观功能分区图
- 2) 功能景观平面图
- 3) 氛围及展示景观平面图

以上成果的示范，详见附录附件 4《类型场馆景观布置规划设计方案示范成果》。



## 第2章 景观空间规划流程

本章聚焦方法论，将阐述场馆团队景观标识主管及其场馆景观服务商如何分步骤地实施景观的空间规划。建议各场馆团队按“三步走”的流程，实施景观空间规划，每一步中完成若干具体任务：

- 分析

- 收集基础信息
- 进行初次场馆踏勘

- 踏勘

- 拍照
- 测量和统计
- 描述载体
- 调研需求
- 落草图

- 设计

- 完善图纸
- 进行补充踏勘
- 确认需求
- 提交交付成果

通过以上三个步骤实施场馆空间规划的示范案例，请参考本规范的附录附件4《类型场馆景观布置规划设计方案示范成果》。

### 2.1 分析

第一步是分析。场馆景观服务商在场馆景观标识主管的带领下和协助下，借助图纸、文字和照片等介质，对自己负责场馆的空间结构、具体空间结构内**景观类别**及其**景观载体**提前进行分析（景观的空间、物料、载体的分类，见第三章“方法[下]”）。分析的目的，是在进入实际场景前，能对景观建立起“有哪些”和“在哪里”的基本认知。

## 2.1.1 收集基础信息

如果由小及大地来看，景观物料依附于具体的载体，载体置身于场馆内或抽象的开放空间或具象的建筑空间，空间隶属于场馆，场馆坐落于更大的地理位置。分析空间的逻辑脉络，建议由大到小地进行：

地理位置→场馆（开放空间+建筑空间）→载体→景观物料

收集基础信息，首先处理场馆所在的地理位置、周边交通、建筑占地、建筑空间等。这类信息的来源，一是公开渠道（如互联网），二是由杭州亚组委场馆建设部编制的各场馆初步运行设计图纸（方案简册），三是各场馆团队编制的本场馆的《场馆运行计划》。

场馆基础信息的内容及呈现形式，案例可见《场馆运行简明读本》第8章 基础信息：场馆与竞赛概况。

### 2.1.1.1 地理位置

收集场馆的地理位置信息，从而知晓各自责任的场馆在东南西北哪个方向，与亚运村的距离，隶属什么行政区域，间接地了解场馆团队的属地管辖关系。

### 2.1.1.2 周边交通：道路和站点

收集场馆的周边交通信息，特别是：

- 周边交通道路的名称和走向
- 周边交通枢纽站点名称及交通工具路线

从而直接地知晓如何抵离该场馆，间接地知晓该场馆安保线（也叫“安保封闭线”或“场馆红线”，是场馆的边界，即该比赛项目运行管理必须控制的范围。通常会采用物理隔离的形式进行划定。对于体育场馆来说，每个场馆都有一个界定的责任区。无论是“独立场馆”或“场馆群”都需要一个物理边界与周围分隔，这个物理边界定义了该场馆的使用区域。此物理边界也是安保管理的界限，使非持票人和非注册人群无法进入该区域。车辆也必须同样持有相关证件才能进入）和安检口的可能位置。

### 2.1.1.3 场馆建筑信息

收集场馆建筑信息，包括业主、设计/建设/监理单位、建筑时间、占地面积、建筑面积、各楼层高度、坐席数量、车位数量，等等。从而初步知晓未来亚运景观工作的体量，赛后移除景观后应将场馆交付给谁。

### 2.1.1.4 场馆基础空间的总体描述

从景观实施角度，方便自身理解场馆，对场馆基础空间形成总体的文字描述，

如：

某场馆，位于何行政区，何道路或建筑何侧；东西南北各有何建筑，各占地多少；各建筑从地下到地面共几层；等等。

### 2.1.2 初次踏勘

初次来到场馆，徒步场馆的外围、场馆内各建筑和各楼层，留下影像记录。目标是对场馆的地理位置、抵离方式、建筑样貌、空间格局等，形成感性的认知。

初次踏勘前，应事先掌握基础信息，解析初步运行设计图纸。初次踏勘时，应携带地图及初步运行设计图纸，过程中留下周边及场馆建筑的影像素材。初次踏勘时，不必做细致且系统的文字描写、测量记录、图片拍摄、制图绘制等工作，因为这些工作将在第二步，即多次的、针对不同目标的详细踏勘中完成。

## 2.2 踏勘

第二步是现场踏勘。若空间规划的第一步——分析——尚属“纸上谈兵”，第二步的踏勘则要求我们亲身进入真切的场景中去。场馆景观服务商（特别是景观设计师）在场馆景观标识主管的带领下和协助下，深入自己负责的场馆，对照分析阶段已深入解析过的基础信息和运行设计图纸等材料，亲自按照客户群流线，在场馆的各种空间中进行。在此过程中，对景观布置的载体做测量和记录。踏勘的直接目的，是要能基本形成几种景观的规划方案，即景观的平面和剖面布点图、点位设置表，从而初步解决“哪些景观布置在哪里”。

### 2.2.1 踏勘的目标

每次现场踏勘应有明确的目标景观类型。从实践来看，完成踏勘任务往往需用多次前往场馆。

#### 2.2.1.1 踏勘目标之一：功能景观，即引导标识

引导标识直接服务于八大类客户群。所以，对引导标识的踏勘必须按每一类客户群进出场馆的完整流线进行。这意味着，引导标识的踏勘至少应走八次，每次对应一类客户群。

以观众为例：

起点应是场馆外的交通站点或枢纽→沿流线到观众安检口所在位置→进入安保红线内，穿过前院（指面向公众的区域，包括观众活动区域，场馆建筑内的观众汇集区，以及观众坐席）→走入观众出入口→进入观众的典型功能空间（如观众大厅）→根据坐席的区域，观众分流，通过不同的通道/台阶来到坐席入口→观众坐席→观众客户群的典型功能房（如观众卫生间、衍生品售卖点、观众服务信息台，等等）→比赛结束，原路离场

### 2.2.1.2 踏勘目标之二：氛围景观和展示景观

针对这两类景观的踏勘，建议用“客户群流线+景观分区”的方式至少进行两次。第一次，按客户群流线踏勘，记录沿途的空间和载体；第二次，按第3章介绍的景观分区，逐一复勘。

### 2.2.1.3 踏勘目标之三：专项景观

组委会层面的专项景观包括：FOP（含器材）景观、赞助企业景观、临时设施景观、开闭幕式景观、电视转播景观等五类专项景观，踏勘时的对象主要针对前三类景观。

#### （1）FOP（含器材）景观

FOP 景观非常重要。踏勘 FOP 时，应注意：1）按客户群流线踏勘；2）研究竞赛器材的布置；3）不仅踏勘狭义的 FOP，也应踏勘广义的 FOP，即转播覆盖的区域。

#### （2）赞助企业景观

赞助企业景观，特指布置于 FOP 内呈现杭州亚运会市场合作伙伴品牌标志景观物料。典型的，如以 A 版或 LED 屏幕形式存在的隔离等。

#### （3）临时设施景观

临时设施是场馆景观非常重要的一类载体，主要包括临时用房（篷房、板房、集装箱改制房、临时厕所等）、临时隔离设施、临时盖板、临时桥架、临时平台等。为了营造热烈的赛事氛围，赛时需要对临时设施进行景观装饰或包裹。

## 2.2.2 踏勘时的任务

踏勘时的核心任务有两个，拍照和测量统计。必备的工具应有影像拍摄工具（相机、摄像机、手机等）、用于较小空间的基本测量工具（卷尺、电子激光尺

等）、信息记录工具（纸、笔、便携的电子笔记本如 iPad 等）。

### 2.2.2.1 拍照

拍下或摄录下计划布置景观的空间和载体，留下直观的视觉记录，了解空间的整体格局、色彩、建筑的工艺，载体的大小及其表层的材质等等。图片也将被设计师用于后续产出景观效果图。

### 2.2.2.2 测量和统计

测量载体的空间数据，特别是长、宽（高）、深（厚）的尺寸。

统计景观物料的可能数量。

## 2.2.3 踏勘后的任务

踏勘结束后，场馆景观服务商应尽快对图像和数据进行整理和分析，形成不同类型景观物料的：

- 文字表述
- 统计表或需求表
- 平面图和剖面图

### 2.2.3.1 描述载体

场馆景观服务商把影像、测量和统计数据用图、文、表结合的方式描述出来，具体成果可用 PowerPoint 或 PDF 的格式，形成场馆景观空间规划文字部分的初步阶段性成果。

### 2.2.3.2 调研需求

按景观类别和物料类型，制作对应的景观物料统计表或需求表，形成场馆景观空间规划表格部分的初步阶段性成果。以便后续交由各场馆业务领域填写各自的景观需求，从而形成大而全的景观点位设置表。

在规划阶段中，场馆景观标识主管负责收集或制作、自己预填写并组织场馆各业务领域完成填写的统计表或需求表，包括但不限于：

#### A. 功能景观（引导标识）

- 《场馆通用房间列表》。可以《2022 年第 19 届亚运会场馆运行设计导则和制图标准》附件“场馆通用房间列表”为基础，制作本场馆《场馆通用房间列表》。

通用房间列表				
填表说明： 1. “序号”栏，填写 1、2、3 等序号。 2. “中文名称”栏和“英文名称”栏，场馆团队各业务领域需根据《场馆通用房间列表》和本馆实际需求，填写该区域测试赛期间的中文名称及英文名称。 3. “所在位置”栏，需求业务领域提出设置位置。 4. “数量”栏，根据区域的实际情况填写，确保各功能用房所有房门均配有门牌。若相同内容多个，请填写具体数量。 5. “需求业务领域”写提出需求的业务领域英文字母代码。				
运行分区_观众活动区				
需求 业务领域	房间 中文名称	房间 英文名称	数量	备注
SPS	观众信息亭	Spectator Information Booth		
运行分区_比赛场地区 (FOP 区)				
DOP	运动员兴奋剂 检查标记区	Athletes Tagging		
运行分区_体育竞赛区				
SPT	竞赛器材储存 室	Sports Equipment Storage Room		
运行分区_仪式及文化活动区				
SNV	体育展示与颁 奖仪式办公室	Sport Presentation & Ceremony		
运行分区_电视转播区				
BRS	转播综合区	Broadcasting Compound		

运行分区_媒体运行区				
PRS	场馆媒体中心	Venue Media Centre		
运行分区_场馆礼宾区				
HOS	贵宾休息室	VIPs Lounge		
运行分区_场馆运行区				
VEM	场馆运行中心	Venue Operations Centre		
运行分区_安保及交通运行区				
SEC	运动员安检口	Athletes Security Check Point		

- 《验证点位统计表》。可从本场馆运行设计方案中提取验证点位。例表如下。

验证点位统计表				
<p>填表说明：</p> <p>1. 该表由场馆景观标识主管向安保业务领域确认牌体规格和数量需求后，由前者填写。</p> <p>2. “序号”栏，填写 1、2、3 等序号。</p> <p>3. “牌体规格”栏，需根据设置地点的环境，确定所需牌体规格，分为立地式和墙贴式两种。</p> <p>4. “所在位置”栏，填写验证牌体设置地点。</p> <p>5. “数量”栏，根据实际需求数量填写。</p> <p>6. “需求业务领域”，填写安保业务领域三字母代码 SEC。</p>				
序号	牌体规格	所在位置	数量	需求业务领域
1	立地式	安检口		SEC
2	墙贴式	X 层 X 通道		SEC



- 《公共信息统计表》。在 SIG 业务领域收集的《通用公共信息统计表》基础上，完成本场馆《公共信息统计表》。例表如下。

公共信息统计表						
填表说明： 1. “序号”栏，填写 1、2、3 等序号。 2. “信息名称”栏，各业务领域根据信息内容确定该公共信息的名称。 3. “所在位置”栏，需求业务领域提出设置位置。 4. “数量”栏，根据实际需求数量填写。 5. “需求业务领域”写提出需求的业务领域英文三字母代码。						
序号	信息名称	中文内容	英文内容	所在位置	数量	需求业务领域
1	购票须知	***	***	临时售票亭	1	TKT
2	安保须知	***	***	安检口	3	SEC
3	文明观赛须知	***	***	观众入口处	3	SPS

- 《手持式标识牌需求表》。在 SIG 业务领域收集的《通用手持式标识牌需求表》基础上，完成本场馆《手持式标识牌需求表》。例表如下。

手持式标识牌需求表	
填表说明： 1. “序号”栏，填写 1、2、3 等序号。 2. “牌体规格”栏，因牌体规格尚在设计中，请从 15 米或 5 米（意为“15 米可见”或“5 米可见”）中选择填写。 3. “面数”栏，请根据需求填写 1 或 2。 4. “牌体图标”栏，请填写牌体使用图标的名称，请参照《杭州亚运会、亚残运会组委会引导标识基础元素设计及规范编制手册》填写中文名称。 5. “牌体中文信息”和“牌体英文信息”栏，填写手持牌内容的中英文文字。请参照《杭州亚运会、亚残运会名称》和《杭州亚运会、亚残运会组委会引导标识基础元素设计及规范编制手册》填写中英文。若只需提供空白手持牌，请填写“无”。 6. “数量”栏，根据实际需求数量填写。	

7. “需求业务领域”，填写提出需求的业务领域英文代码。

序号	牌体规格	面数	牌体图标	牌体正面中文信息	牌体背面英文信息	数量	需求业务领域
1	15 米	2	口罩	请佩戴口罩	Please Wear Masks		
2	5 米	2	请勿拍照	请勿拍照	No Photo		SPS

- 《桌牌式标识牌需求表》。在 SIG 业务领域收集的《通用桌牌式标识牌需求表》基础上，完成本场馆《手持式标识牌需求表》。例表如下。

桌牌式标识牌需求表					
<p>填表说明：</p> <p>1. “序号”栏，填写 1、2、3 等序号。</p> <p>2. “牌体规格”栏，因牌体规格尚在设计中，请从“大”、“中”、“小”中选择填写。</p> <p>3. “牌体中文信息”和“牌体英文信息”栏，填写手持牌内容的中英文文字。请参照《杭州亚运会、亚残运会名称》和《杭州亚运会、亚残运会组委会引导标识基础元素设计及规范编制手册》填写中英文。若只需提供空白桌牌，请填写“无”。</p> <p>4. “数量”栏，根据实际需求数量填写。</p> <p>5. “需求业务领域”，填写提出需求的业务领域英文代码。</p>					
序号	牌体规格	牌体中文信息	牌体英文信息	数量	需求业务领域
1	大	无	无	1	VEM
2	中	信息台	Information Desk	2	SPS
3	小	外宣品	Promotional Items	3	COM

- 《场馆导视统计表》。场馆景观标识主管根据本场馆运行设计成果，确定场馆引导标识牌体生产数量和面板图文内容。例表如下。

_____场馆导视统计表																				
序号	点位	规格	标识面数	亚运会期间								是否转换	亚残运会期间							
				箭头	A面中文	A面英文	图标名称	箭头	B面中文	B面英文	图标名称		箭头	A面中文	A面英文	图标名称	箭头	B面中文	B面英文	图标名称
1	X层-运动员入口		双面	↑	运动员更衣室	Athletes Dressing Room	男运动员	↑	出口	Exit	无		↑	运动员更衣室	Athletes Dressing Room	男运动员	↑	出口	Exit	无
				→	比赛场地	Field of Play	比赛区	←	比赛场地	Field of Play	比赛区		→	比赛场地	Field of Play	比赛区	←	比赛场地	Field of Play	比赛区
2																				

## B. 氛围景观和展示景观

- 《氛围和展示景观统计表》。在 SIG 业务领域收集的《通用氛围和展示景观统计表》基础上，完成本场馆《氛围和展示景观统计表》。例表如下。

____通用氛围和展示景观统计表（示例）						
填表说明： 1. “序号”栏，填写 1、2、3 等序号。 2. “业务领域”栏，提出景观需求的相应业务领域英文三字母代码。 3. “功能空间”栏，填写该业务领域在场馆运行时需要的所有功能房、功能区域等。 4. “物料/载体”栏，填写某个具体功能空间内，需要的具体物料或需要景观布置的载体。 5. “尺寸描述”栏，如可以确定该景观的具体尺寸，可以直接填写尺寸；如不能预估具体尺寸，可对尺寸进行描述。 6. “内容描述”栏，该景观需要体现的文字、品牌等内容。						
序号	业务领域	功能空间	物料/ 载体	尺寸描述	内容描述	数量
1	PRS	新闻发布厅	新闻发 布厅背 板	宽度：能容纳 xx 人就坐； 高度：发言时 后排需呈现背 板文字及品牌 信息	文字：新闻发 布会 Conference； 其他：品牌露 出	1

- 《主题背板统计表》。在 SIG 业务领域收集的《通用主题背板统计表》基础上，完成本场馆《主题背板统计表》。例表如下。

_____主题背板统计表							
填表说明： 1. “序号”栏，填写 1、2、3 等序号。 2. “背板名称”栏，各业务领域根据背板用途确定该背板的名称。 3. “大小”栏，请填写预期的、大致的、合理的长宽尺寸。 4. “中文内容”和“英文内容”栏，请填写需在背板上呈现的中英文文字。 5. “所在位置”栏，需求业务领域提出设置位置。 6. “数量”栏，根据实际需求数量填写。 7. “需求业务领域”写提出需求的业务领域英文三字母代码。							
序号	背板名称	尺寸	中文内容	英文内容	所在位置	数量	需求业务领域
1	观众打卡	4*10m	***	***	观众大厅	3	SPS
2	新闻发布会	3*6m	***	***	新闻发布厅	1	PRS
3	颁奖仪式	3.6*8m	无	无	FOP	1	SNV

这些统计表或需求表解决的问题仍是“何种景观布置在哪里”。所以，表格的设计上，只需收集有无、叫什么、在哪里、谁的需求等信息。进入深化设计阶段后，以上表格中将添加具体的版面、文字、设计等信息，从而形成设计的交付成果。

### 2.2.3.3 落草图

场馆景观服务商在场馆运行设计图纸基础上，按景观分区，设计制作对应景观分区内各种景观物料的平面布点草图。

这些草图解决的问题仍是“何种景观布置在哪里”。具体景观的设计效果图在深化设计阶段由场馆景观服务商制作。

## 2.3 设计

景观规划的第三部是设计。由场馆景观标识主管主责带领场馆景观服务商，对前两步——分析和踏勘——的成果进行深化，通过完善图纸、补充踏勘、确认

**客户需求**等工序,最终向杭州亚组委场馆建设部提交各自负责场馆的景观空间规划方案（详见章节 1.5 “景观规划的交付成果”）。

附录附件 4《类型场馆景观布置规划设计方案示范成果》，将以四个具有代表性的杭州亚运会竞赛场馆为案例，详细展示场馆景观空间规划的实施过程与交付成果。



## 第3章 解析景观物料、空间和载体

解析景观的空间和载体，是景观空间规划的重中之重。方法是通过对运行设计图纸的研读，结合场馆踏勘，解构场馆的空间，从而梳理出每个空间模块内基本的景观物料种类及其布置的载体。

### 3.1 景观物料的分类

#### 3.1.1 景观分类

景观按其优先级，依次分为功能景观、氛围景观、展示景观。

##### 3.1.1.1 功能景观

**功能景观**特指为各类客户群传递具体功能信息的一类景观。在杭州亚运会的语境中，功能景观即指引导标识系统，它包含标识和导视两个部分，最常见物料是各种标识牌体。

- **标识**，是文字、图标或文字与图标的结合。它直接或间接地向客户群传递空间的名称、方位、方向，或者某种警示的讯息。
- **导视**，其上集合了指带有方向指示箭头、图标和空间名称的文字信息，用于向客户群提示明确的行进方向与路线，通常设置于需选择行进路线的道路交叉点和通道拐点处。

##### 3.1.1.2 氛围景观

**氛围景观**指为营造亚运期间节日般的氛围，在各类载体上布置的仅包含赛会形象元素（会徽、口号、核心图形、吉祥物、标志字体、体育图标等形象元素的各种疏密组合）的景观。典型的氛围景观物料，包括立面装饰、顶面装饰、临时设施的装饰等。

##### 3.1.1.3 展示景观

**展示景观**指向各类客户群传播特定的主题（如竞赛项目、场馆建筑、地域文化等），在客户群人流的主要聚散地，设置的立体造型。典型的展示景观物料包括赛会文化展示、项目文化展示和属地文化展示。

### 3.1.2 景观物料分类

虽然景观空间规划处理的是空间的相关范畴，但脱离了景观物料，任何对空间的分类也变得没有意义。按照物料在三维空间的位置，结合物料布置的独立性或连续性，我们把景观物料分为十大类，如下表：

序号	管理分类	景观物料分类	典型的载体	典型的物料
1	功能景观	车辆交通标识	立地式标牌	
2		行人导向标识	立地式标牌、悬挂式标牌、地贴式标牌、墙贴式标牌、手持式标牌	
3		功能区域标识	墙贴式标牌、手持式标牌、桌牌式标牌	
4		公共信息标识	立地式标牌、手持式标牌、桌牌式标牌	
5	氛围景观	立面装饰	墙面装饰	
			门、窗、栏杆及立柱装饰	

			坐席装饰	
			台阶装饰	
			道旗及灯杆旗	
			背板、欢迎门及易拉宝	
6		顶面装饰	吊旗	
7		临时设施装饰	临时隔离装饰	
			临时用房装饰	
			临时看台/平台装饰	
			观众服务设施装饰	
8		展示景观	赛会文化展示	会徽
	印鉴			
	会徽+吉祥物			
	口号			
	口号+吉祥物			

9			核心图形	
			吉祥物（通用造型）	
		项目文化展示	体育图标	
			体育图标（组合）	
			吉祥物运动造型	
吉祥物运动造型（组合）				
10		属地文化展示	属地标志	场馆团队自行设计，报亚审核
			属地口号	场馆团队自行设计，报亚组委审核
			属地文化	场馆团队自行设计，报亚组委审核

关于景观物料的应用设计，见《场馆景观布置应用规范》第二部分“场馆景观布置物料应用设计规范”。

### 3.2 解析景观的空间

下面，我们针对竞赛场馆和独立训练场馆（指供训练使用的场馆，通常设立在比赛场馆之外，用于运动员在赛前和赛期进行训练。一些情况下，竞赛场馆一般都带有附属训练场馆可承担相应竞赛项目的训练任务。独立训练场馆专门承担训练任务），按场馆功能分区，逐一解析各功能分区内景观的典型点位和典型物料：

- 竞赛场馆
  - 1) 景观控制区
  - 2) 后院公共流通区
  - 3) 观众活动区
  - 4) 体育竞赛区
  - 5) 场馆礼宾区
  - 6) 媒体运行区
  - 7) 电视转播区
  - 8) 安保及交通运行区
  - 9) 场馆运行区
  - 10) 仪式及文化活动区
  - 11) 混合采访区
  - 12) 比赛场地区
- 独立训练场馆
  - 1) 景观控制
  - 2) 后院公共流通
  - 3) 比赛场地
  - 4) 体育竞赛区
  - 5) 安保及场馆运行区

### 3.2.1 景观控制区

景观控制区，是位于场馆安保分流区和封闭区之间的一片区域。需要特别说明的是，对于学校内的独立训练场馆，控制区是学校内，除封闭区以外的其他区域。分流区及其以外的景观由场馆属地（城市侧）负责布置；封闭区的边界即安保线，其内的景观由场馆团队负责布置；控制区内的景观，也由场馆团队负责布置。

编号	景观空间	景观类别		景观内容
L1	公共交通站点	功能景观	行人导向标识	指向场馆入口
L2	公共交通站点至安检口沿途	功能景观	行人导向标识	指向场馆入口
		氛围景观	立面装饰	灯杆旗
				道旗

			临时设施装饰	安包围栏装饰
L3	接驳站点	功能景观	功能区域标识	场馆平面图（含景观控制区）
			公共信息标识	接驳车辆时刻表
		氛围景观	立面装饰	道旗及灯杆旗
L4	接驳站点至安检口沿途	功能景观	车辆交通标识	指向场馆入口
		氛围景观	立面装饰	灯杆旗
				道旗
L5	景观控制区内车行指示	功能景观	车辆交通标识	指向场馆入口
		氛围景观	立面装饰	道旗及灯杆旗

### 3.2.2 后院公共流通区

通过安检口进入安保线后，各类客户群方真正进入到亚运场馆。根据过往历届综合性赛会的惯例，在空间划分上，场馆最简单地可分为前院和后院（指为持证客户群活动提供空间和服务的场馆区域）两大部分。**前院**为持票观众活动提供空间和服务，**后院**为持证客户群活动提供空间和服务。景观的公共流通区，主要指后院范围内，客户群在进入到场馆主体建筑以前，其身处的一大片开阔区域。

后院公共流通区，特指从上下客点或者安检口到场馆入口沿途的户外通道，这一空间内需布置引导标识、氛围景观、展示景观中的公共艺术装置或主题背板。同时，因为这里是所有持证客户群的必经地，也可考虑布置展示景观中的夜景装置。

编号	景观空间	景观类别		景观内容
Y1	后院安检口	功能景观	功能区域标识	场馆入口标识
				场馆平面图
				安检口
				安检通道编号
				验证点
		功能景观	车辆交通标识	车检通道划分
				指向 P1-P9 停车场
			公共信息标识	安检须知
				禁限带物品清单
				其他各类信息提示
		氛围景观	临时设施装饰	铁马装饰
				一米线

				锥桶装饰
				篷房装饰
				板房装饰
Y2	公共流通区内道路沿途	功能景观	车辆交通标识	指向 P1-P9 停车场
		氛围景观	立面装饰	灯杆旗
				道旗
				建筑物立面装饰
				门窗装饰
				栏杆装饰
				立柱装饰
				欢迎门
			顶面装饰	吊旗
		临时设施装饰		铁马装饰
				一米线
				锥桶装饰
				篷房装饰
				板房装饰
		展示景观	赛会文化展示 (高度可选)	1.2m-1.5m 公共艺术装置
				1.5m-2m 公共艺术装置
				2m-3.5m 公共艺术装置
				3.5m-5m 公共艺术装置
			项目文化展示 (高度可选)	1.2m-1.5m 公共艺术装置
				1.5m-2m 公共艺术装置
				2m-3.5m 公共艺术装置
				3.5m-5m 公共艺术装置
Y3	停车场到各类客户群场馆出入口	功能景观	行人导向标识	指向各类客户群的场馆出入口
			功能区域标识	场馆平面图
		氛围景观	立面装饰	灯杆旗
				道旗
				墙面装饰
				门窗装饰
				栏杆装饰
				立柱装饰
			顶面装饰	吊旗
		临时设施装饰		铁马装饰
				一米线
				锥桶装饰
		展示景观	项目文化展	1.2m-1.5m 公共艺术装置



			示 (高度可选)	1.5m-2m 公共艺术装置
				2m-3.5m 公共艺术装置
				3.5m-5m 公共艺术装置

### 3.2.3 观众活动区

观众活动区，主要供持票观众活动。其典型的样态是场馆主体建筑外用于文化或商业宣传等不同目的广场、大型的户外通道，以及场馆主体建筑内的观众坐席。这一空间内需布置大量的引导标识和氛围景观，户外需布置展示景观中的公共艺术装置或主题背板。同时，因为这里人流量较大，可考虑布置展示景观中的夜景装置。

其他该功能分区内的功能房，如卫生间和母婴室，通常只需在外围布置引导标识。

编号	景观空间	景观类别		景观内容
A1	观众安检口	功能景观	功能区域标识	安检口
				安检通道编号
			公共信息标识	安检须知
				禁限带物品清单
				其他各类信息提示
		氛围景观	临时设施装饰	铁马装饰
				一米线
				锥桶装饰
				篷房装饰
				板房装饰
A2	观众验票区	功能景观	功能区域标识	验票点标识
				验票通道编号
				场馆平面图
		行人导向标识	指向观众的场馆出入口	指向场馆外观众活动区的 各类功能空间
		氛围景观	临时设施装饰	铁马装饰
				一米线
A3	安检口到场馆出入口沿途	功能景观	行人导向标识	指向观众的场馆出入口
				指向场馆外观众活动区的 各类功能空间

				无障碍通道/设施指示
			功能区域标识	场馆平面图
				观众信息亭
				寄存处
				临时售卖点
				特许商品售卖点
				医疗服务
				卫生间（含临时）
			公共信息标识	寄存须知
				禁止翻越/通行
				其他各类信息提示
		氛围景观	立面装饰	灯杆旗
				道旗
				建筑物大型立面装饰
				建筑物中小型立面装饰
				门窗装饰
				栏杆装饰
				立柱装饰
				欢迎门
				台阶装饰
				背板（赛事&赞助企业）
			临时设施装饰	铁马装饰
				一米线
				锥桶装饰
				篷房装饰
				板房装饰
				观众服务设施装饰
		展示景观	赛会文化展示 （高度可选）	1.2m-1.5m 公共艺术装置
				1.5m-2m 公共艺术装置
				2m-3.5m 公共艺术装置
				3.5m-5m 公共艺术装置
			项目文化展示 （高度可选）	1.2m-1.5m 公共艺术装置
				1.5m-2m 公共艺术装置
				2m-3.5m 公共艺术装置
				3.5m-5m 公共艺术装置
			属地文化展示 （高度可选）	1.2m-1.5m 公共艺术装置
				1.5m-2m 公共艺术装置
				2m-3.5m 公共艺术装置
				3.5m-5m 公共艺术装置

A4	观众场馆出入口	功能景观	功能区域标识	场馆出入口
			公共信息标识	观赛须知
		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
A5	观众大厅/活动平台	功能景观	行人导向标识	指向观众坐席出入口,即坐席分区
				指向各类功能空间(卫生间为主)
				无障碍通道/设施指示
		氛围景观	立面装饰	背板(赞助企业)
				墙面装饰
				门窗装饰
				栏杆装饰
				立柱装饰
			顶面装饰	吊旗
			临时设施装饰	铁马装饰
				一米线
				锥桶装饰
				观众服务设施装饰
A6	坐席出入口	功能景观	功能区域标识	坐席分区
		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
A7	观众坐席	氛围景观	立面装饰	坐席立面装饰
A8	其他功能房	功能景观	功能区域标识	功能空间标识

### 3.2.4 体育竞赛区

体育竞赛区,是运动员和各国家(地区)奥委会/残奥委会、国际/亚洲单项体育组织,这两大类客户群在竞赛场馆中最集中的活动区域。

运动员和技术官出入口通常会设置引导标识、氛围景观及展示景观,展示景观一般以项目文化展示为主。

运动员和技术官员的大厅、通道、楼梯、电梯等,需布置引导标识和氛围景观。

功能房间一般在外部布置引导标识即可,部分重要的功能房,如热身场地,还须在其内部布置氛围景观。

编号	景观空间	景观类别		景观内容
C1	停车场(运动员)	功能景观	车辆交通标识	停车场标识
		氛围景观	立面装饰	立柱装饰

			顶面装饰	灯杆旗
				道旗
				吊旗
C2	运动员出入口	功能景观	功能区域标识	运动员出入口
			公共信息标识	通行权限标识/二次验证点
		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
				欢迎门
		展示景观	项目文化展示 (高度可选)	1.2m-1.5m 公共艺术装置
				1.5m-2m 公共艺术装置
				2m-3.5m 公共艺术装置
				3.5m-5m 公共艺术装置
C3	运动员大厅	功能景观	功能区域标识	体育竞赛区平面图
				信息台
				出口
		氛围景观	行人导向标识	指向各功能区域 (建议:比赛场地、更衣室、 休息室、力量房、热身场地 等)
				墙面装饰
				吊旗
C4	通道	功能景观	行人导向标识	指向各类功能空间
		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
			顶面装饰	吊旗
C5	热身场地	功能景观	功能区域标识	功能空间标识
			行人导向标识	指向各类功能空间 (建议:更衣室、休息室、 信息台、比赛场地、运动员 坐席)
		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
			顶面装饰	吊旗
			临时设施装饰	临时隔离装饰(A板)
C6	比赛场地出入口	功能景观	行人导向标识	指向各类功能空间 (建议:兴奋剂检测、更衣 室、休息室、信息台、运动 员坐席)
		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
C7	电梯/楼梯	功能景观	行人导向标识	楼层索引图
			功能区域标识	体育竞赛区平面图
		氛围景观	立面装饰	电梯装饰
				台阶装饰

C8	坐席出入口	功能景观	功能区域标识	坐席分区
		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
C9	运动员坐席	氛围景观	立面装饰	坐席立面装饰
C10	其他功能房（运动员）	功能景观	功能区域标识	功能空间标识
C11	上下客点（运动员）	功能景观	功能区域标识	上下客点标识
			行人导向标识	指向客户群场馆出入口
C12	停车场（技术官员）	功能景观	车辆交通标识	停车场标识
		氛围景观	立面装饰	立柱装饰
				灯杆旗
				道旗
				吊旗
C13	技术官员出入口	功能景观	功能区域标识	技术官员出入口
			公共信息标识	通行权限标识/二次验证点
		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
				欢迎门
		展示景观	项目文化展示 （高度可选）	1.2m-1.5m 公共艺术装置
				1.5m-2m 公共艺术装置
				2m-3.5m 公共艺术装置
				3.5m-5m 公共艺术装置
C14	技术官员大厅	功能景观	功能区域标识	体育竞赛区平面图
				信息台
				出口
		氛围景观	行人导向标识	指向各功能区域 （建议：竞赛办公室、仲裁 办公室、单项协会办公室、 比赛场地、休息室、出口等）
				墙面装饰
				吊旗
C15	通道	功能景观	行人导向标识	指向各类功能空间
		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
			顶面装饰	吊旗
C16	比赛场地出入口	功能景观	行人导向标识	指向各类功能空间 （建议：竞赛办公室、仲裁 办公室、单项协会办公室、 比赛场地、休息室、出口等）
		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
C17	电梯/楼梯	功能景观	行人导向标识	楼层索引图
			功能区域标识	体育竞赛区平面图
		氛围景观	立面装饰	电梯装饰
				台阶装饰

C18	其他功能房（技术官员）	功能景观	功能区域标识	功能空间标识
C19	上下客点（技术官员）	功能景观	功能区域标识	上下客点标识
			行人导向标识	指向客户群场馆出入口

### 3.2.5 场馆礼宾区

场馆礼宾区，是亚奥理事会/亚残奥委会大家庭成员和贵宾、（持证的）赞助企业，这两大类客户群在竞赛场馆中最集中的活动区域。

贵宾出入口通常会设置引导标识、氛围景观及展示景观，展示景观一般以赛会文化展示为主。

贵宾的大厅、通道、楼梯、电梯等，需布置引导标识和氛围景观。

功能房间一般在外部布置引导标识即可，部分重要的功能房，如贵宾休息室，还须在其内部布置氛围景观。

编号	景观空间	景观类别		景观内容
V1	停车场（贵宾）	功能景观	车辆交通标识	停车场标识
		氛围景观	立面装饰	立柱装饰
				灯杆旗
				道旗
V2	贵宾出入口	功能景观	功能区域标识	贵宾出入口
			公共信息标识	通行权限标识/二次验证点
		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
				欢迎门
		展示景观	赛会文化展示 （高度可选）	1.2m-1.5m 公共艺术装置
				1.5m-2m 公共艺术装置
				2m-3.5m 公共艺术装置
				3.5m-5m 公共艺术装置
V3	贵宾大厅	功能景观	功能区域标识	场馆礼宾区平面图
				信息台
				出口
		氛围景观	行人导向标识	指向各功能区域 （建议：贵宾休息室、贵宾坐席等）
V4	通道	功能景观	行人导向标识	墙面装饰
				吊旗
V4	通道	功能景观	行人导向标识	指向各类功能空间

		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
			顶面装饰	吊旗
V5	电梯/楼梯	功能景观	行人导向标识	楼层索引图
			功能区域标识	场馆礼宾区平面图
		氛围景观	立面装饰	电梯装饰
				台阶装饰
V6	坐席出入口	功能景观	功能区域标识	坐席分区
		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
V7	贵宾坐席	氛围景观	立面装饰	坐席立面装饰
V8	其他功能房	功能景观	功能区域标识	功能空间标识
V9	上下客点（贵宾）	功能景观	功能区域标识	上下客点标识
			行人导向标识	指向客户群场馆出入口

### 3.2.6 媒体运行区

媒体运行区，是媒体这类客户群（包括文字记者、摄影记者、非持权转播商）在竞赛场馆中的活动区域。

媒体出入口通常会设置引导标识、氛围景观及展示景观，展示景观一般以属地文化展示为主。

媒体的大厅、通道、楼梯、电梯等，需布置引导标识和氛围景观。

功能房间一般在外部布置引导标识即可，部分重要的功能房，如新闻发布厅，还须在其内部布置氛围景观。

编号	景观空间	景观类别		景观内容
M1	停车场（媒体）	功能景观	车辆交通标识	停车场标识
		氛围景观	立面装饰	立柱装饰
				灯杆旗
				道旗
			顶面装饰	吊旗
M2	媒体出入口	功能景观	功能区域标识	媒体出入口
			公共信息标识	通行权限标识/二次验证点
		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
				欢迎门
		展示景观	属地文化展示 （高度可选）	1.2m-1.5m 公共艺术装置
				1.5m-2m 公共艺术装置
				2m-3.5m 公共艺术装置
				3.5m-5m 公共艺术装置



M3	媒体大厅	功能景观	功能区域标识	媒体运行区平面图
				信息台
			出口	
		行人导向标识	指向各功能区域 （建议：新闻发布厅、混合采访区、记者工作间、媒体坐席等）	
			氛围景观	立面装饰
顶面装饰	吊旗			
M4	通道	功能景观	行人导向标识	指向各类功能空间
		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
			顶面装饰	吊旗
M5	新闻发布厅	功能景观	功能区域标识	功能空间标识
		氛围景观	立面装饰	背板
			顶面装饰	吊旗
			临时设施装饰	坐席装饰
M6	比赛场地出入口	功能景观	行人导向标识	指向各类功能空间 （建议：新闻发布厅、混合采访区、记者工作间、媒体坐席比赛场地、媒体坐席、出口等）
		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
M7	电梯/楼梯	功能景观	行人导向标识	楼层索引图
			功能区域标识	媒体运行区平面图
		氛围景观	立面装饰	电梯装饰
台阶装饰				
M8	坐席出入口	功能景观	功能区域标识	坐席分区
		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
M9	媒体坐席	氛围景观	立面装饰	坐席立面装饰
M10	其他功能房	功能景观	功能区域标识	功能空间标识
M11	上下客点（媒体）	功能景观	功能区域标识	上下客点标识
			行人导向标识	指向客户群场馆出入口

### 3.2.7 电视转播区

电视转播区，是转播商这类客户群在竞赛场馆中的活动区域。

通常转播商与媒体均从媒体入口进入场馆，出入口通常会设置引导标识、氛围景观及展示景观，展示景观一般以属地文化展示为主。

转播商的大厅、通道、楼梯、电梯等，需布置引导标识和氛围景观。

功能房间一般在外部布置引导标识即可，部分重要的功能房，如转播综合区，还须在其内部布置氛围景观。

编号	景观空间	景观类别		景观内容
B1	停车场（转播）	功能景观	车辆交通标识	停车场标识
		氛围景观	立面装饰	立柱装饰
				灯杆旗
				道旗
B2	转播综合区	功能景观	临时设施装饰	临时隔离装饰
				临时隔离装饰
		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
				欢迎门
B3	转播出入口	功能景观	功能区域标识	转播出入口
			公共信息标识	通行权限标识/二次验证点
		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
				欢迎门
B4	转播大厅	功能景观	功能区域标识	电视转播区平面图
				信息台
				出口
		氛围景观	立面装饰	指向各功能区域 （建议：电视转播机房、评论员席等）
				墙面装饰
				吊旗
B5	通道	功能景观	行人导向标识	指向各类功能空间
		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
			顶面装饰	吊旗
B6	电梯/楼梯	功能景观	行人导向标识	楼层索引图
			功能区域标识	电视转播区平面图
		氛围景观	立面装饰	电梯装饰
				台阶装饰
B7	评论员席	氛围景观	立面装饰	坐席立面装饰
B8	其他功能房	功能景观	功能区域标识	功能空间标识
B9	摄像机机位	氛围景观	临时设施装饰	临时看台/平台装饰
B10	上下客点（电视转播）	功能景观	功能区域标识	上下客点标识
			行人导向标识	指向客户群场馆出入口

### 3.2.8 安保及交通运行区

安保及交通运行区是所有客户群必经的功能分区。因为，场馆内的“人/车安检口”（或称人检通道/车检通道）、“免检通道”与安保封闭线内交通工具的“上下客点”，都属于这类功能分区。此外，工作人员客户群中的安保类人员主要在这类功能分区中的各种功能用房（如注册办公室、安保中心、安保执勤岗亭、安保观察室等）工作。

通常，人检通道/车检通道/免检通道——或更常被称之为“安检口”的地方——将搭建一种宽敞的临时设施，即安检帐篷，这种帐篷的外围和内部需进行景观布置。类似的临时设施，还包括在安保线外紧贴安保封闭线的安保岗亭。

安保封闭线内的交通工具上下客点，主要是大家庭与贵宾、运动员、技术官员、媒体、转播商等客户，乘专车或班车进入场馆安保线后，指定的上下客地点，其周边至少应有明显的引导标识。类似的点位，还包括安保停车位。

重要的、不同客户群均可能前往的功能用房，如注册办公室，须在其外部布置引导标识和氛围景观。其他该功能分区内的功能房，通常只需在外部布置引导标识。

编号	景观空间	景观类别		景观内容
S1	注册办公室	功能景观	功能区域标识	功能空间标识
			公共信息标识	注册注意事项
		氛围景观	临时设施装饰	板房装饰
S2	安保执勤岗亭	功能景观	功能区域标识	功能空间标识
		氛围景观	临时设施装饰	板房装饰
S3	停车场（安保及交通）	功能景观	车辆交通标识	停车场标识
		氛围景观	立面装饰	立柱装饰
				灯杆旗
				道旗
			顶面装饰	吊旗
S4	安保及交通出入口	功能景观	功能区域标识	安保及交通出入口
			公共信息标识	通行权限标识/二次验证点
		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
				欢迎门
S5	安保及交通大厅	功能景观	功能区域标识	安保及交通运行区平面图
				信息台
			行人导向标识	指向各功能区域

				(建议: 安保中心、安保指挥室、交通指挥中心、安保办公室等)
			功能区域标识	出口
		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
			顶面装饰	吊旗
S6	通道	功能景观	行人导向标识	指向各类功能空间
		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
			顶面装饰	吊旗
S7	电梯/楼梯	功能景观	行人导向标识	楼层索引图
			功能区域标识	安保及交通运行区平面图
		氛围景观	立面装饰	电梯装饰
				台阶装饰
S8	坐席出入口	功能景观	功能区域标识	坐席分区
		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
S9	安保及交通坐席	氛围景观	立面装饰	坐席立面装饰
S10	其他功能房	功能景观	功能区域标识	功能空间标识

### 3.2.9 场馆运行区

场馆运行区,是工作人员(包括志愿者、合同商等)在竞赛场馆中的活动区域。

该功能分区内的一般功能房或功能空间,通常只需在外围布置引导标识。部分重要的功能房或功能空间,可能同时承担着服务其他客户群的功能,如观众信息亭、赞助企业展示区、临时售卖设施、特许商品售卖点等,还须在其内部布置引导标识和氛围景观。

工作人员出入口需布置引导标识和氛围景观。

通道布置引导标识和氛围景观。

编号	景观空间	景观类别		景观内容
01	停车场(场馆运行)	功能景观	车辆交通标识	停车场标识
		氛围景观	立面装饰	立柱装饰
				灯杆旗
				道旗
02	场馆运行出入口	功能景观	顶面装饰	吊旗
			功能区域标识	场馆运行出入口
			公共信息标识	通行权限标识/二次验证点

		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
				欢迎门
03	场馆运行大厅	功能景观	功能区域标识	场馆运行区平面图
				信息台
				出口
		功能景观	行人导向标识	指向各功能区域 (建议: 指挥长及副指挥长 办公室、场馆运行办公室、 会议室、卫生间等)
				墙面装饰
				背板、欢迎门及易拉宝
04	通道	功能景观	行人导向标识	指向各类功能空间
		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
			顶面装饰	吊旗
05	电梯/楼梯	功能景观	行人导向标识	楼层索引图
			功能区域标识	场馆运行区平面图
		氛围景观	立面装饰	电梯装饰
				台阶装饰
06	重要功能房: 观众信息亭 赞助企业展示区 临时售卖设施 特许商品售卖点等	功能景观	功能区域标识	参考《观众活动区》安检口 到场馆出入口沿途
07	其他功能房	功能景观	功能区域标识	功能空间标识

### 3.2.10 仪式及文化活动区

仪式及文化活动区,是体育展示与颁奖仪式工作人员在竞赛场馆内工作的区域。

该功能分区内的一般功能房,按场馆运行一般功能房原则,在外围布置引导标识和氛围景观。特殊功能房或空间,如颁奖等候间/区,因将接待获奖运动员与贵宾,可考虑在其内部布置引导标识和氛围景观。

编号	景观空间	景观类别		景观内容
P1	仪式及文化活动人员入口	功能景观	功能区域标识	仪式及文化活动区平面图
			公共信息标识	通行权限标识
		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
				欢迎门

P2	颁奖等候间/区	功能景观	功能区域标识	功能空间标识
P3	通道	功能景观	行人导向标识	指向各类功能空间
		氛围景观	立面装饰	墙面装饰
			顶面装饰	吊旗
P4	其他功能房	功能景观	功能区域标识	功能空间标识
P5	上下客点（仪式及文化活动中人员）	功能景观	功能区域标识	上下客点标识
			行人导向标识	指向客户群场馆出入口

### 3.2.11 混合采访区

混合采访区，一般位于比赛场地区内运动员出口旁的位置，用于媒体和转播商在比赛结束后对离开比赛场区的运动员进行简短和非正式的采访。这里是竞赛场馆中，运动员、媒体、转播商三类客户群唯一在流线上发生交叉的区域，故其英文也直观地表述为“混合区”（Mixed Zone）。

这一区域内，需布置引导标识、氛围景观。

编号	景观空间	景观类别		景观内容
M12	比赛场地出入口	功能景观	行人导向标识	指向各类功能空间 （建议：新闻发布厅、混合采访区、记者工作间、媒体坐席比赛场地、媒体坐席、出口等）
				墙面装饰
		氛围景观	立面装饰	背板
			临时设施装饰	临时隔离装饰

### 3.2.12 比赛场地区

**比赛场地**，即常说的 FOP，是用于比赛的场区。这一区域属于严格控制通行的区域，只有进行比赛的运动员、技术官员和竞赛相关工作人员才可以进入。同时，不同竞赛项目的 FOP 内都有不同的体育器材，其景观需严格按照各国际/亚洲单项体育组织的相关规定进行设计。FOP 又是转播商核心拍摄的区域，加之亚运会上 FOP 内将布置市场合作伙伴的品牌标识。所以，鉴于这一空间高度重要，FOP 景观被作为杭州亚运会的专项景观之一（见第 7 章）。

编号	景观空间	景观类别	景观内容
----	------	------	------

F1	比赛场地出入口（内侧）	氛围景观	立面装饰	墙面装饰
F2	比赛场地（含体育器材及人员坐席）	氛围景观	临时设施装饰	地面、器材、坐席等装饰
F3	FOP 及看台层墙面	氛围景观	立面装饰	墙面装饰
F4	计时记分技术设备	氛围景观	临时设施装饰	各类技术设备临时包裹/覆盖等
F5	看台层之间的环形立面	氛围景观	立面装饰	环形立面装饰
F6	颁奖仪式	氛围景观	立面装饰	背板
F7	FOP 上空的屋顶	氛围景观	顶面装饰	吊旗等

**备注：**

- 场馆景观功能分区级差配置及效果示意，详见附录附件 1；
- 类型场馆景观布置规划设计方案示范成果，详见附录附件 4。

### 3.2.13 客户群流线

客户群流线是指各类客户群进入场馆红线后，为到达运行空间的步行和车辆行驶的路线。所有客户群进出场馆时，一般遵循以下的流线：

安检口→场馆（出）入口→通道→功能空间/功能房→通道→（部分前往）坐席→场馆出（入）口

不同客户群之间的流线需要分开，避免不必要的交叉。

通过对场馆运行设计中的客户群流线进行分析，有助于场馆团队转换角度，从客户的视角看场馆，从而串联起景观的不同空间，而且也有助于后续实施多轮次分主题的场馆探勘，同时也将直接有助于引导标识的布点。

杭州亚组委已界定了八大客户群及其子类别客户群：

- 运动员和各国家（地区）奥委会、残奥委会
- 亚奥理事会/亚残奥委员会大家庭成员和贵宾
- 国际单项体育联合会、亚洲体育单项联合会
- 媒体
- 转播商
- 市场合作伙伴
- 观众
- 工作人员（含志愿者）

关于八大类客户群的细分类别和估算人数，请参考《杭州亚运会、亚残运会

客户群计划》第一章“杭州 2022 年亚运会和亚残运会客户群预估数量”。

### 3.3 景观空间的级差配置

场馆景观的分级，是基于客户群类别数量和场馆或竞赛项目的受关注度，对场馆景观布置的目标场馆进行分级。

场馆景观的分级结果是场馆景观的级差配置，它决定氛围景观和展示景观的特定物料在具体场馆中的有无。针对场馆景观的 12 个功能分区，该原则同样适用。12 个景观功能分区的级差配置详见附录附件 1。

### 3.4 景观的载体

需要区分景观的空间、物料和载体。景观的空间是景观载体所处的空间方位。物料是景观呈现的样态本身。而**景观的载体是具象的**：1) 它可以是景观物料的**依附物**，制作好的景观物料或贴、或挂、或放到已建好的依附物上（如建筑的墙面或地面、天花板、门头、桌面、座椅靠背、体育器材，等等），2) 它也可以是**独立的景观物料**，景观直接随着该物料一起被制作出来（如注水道旗、软隔离、A 板等）。



## 第4章 功能景观（引导标识）点位设置原则

杭州亚运会功能景观（引导标识），是为了以最合理、最易识别、最具效率的路径指引使各类客户群（行人及车辆）以最有效的方式到达既定的目的地。为了实现引导标识的基本功能，为客户群提供及时有效的空间地理信息，需要对功能景观（引导标识）的点位设置进行总体布局规划。

首先需要全面分析引导标识所在的空间环境，明确空间环境的形态、尺度、易识别性等空间特征。其次，应分析空间环境中的交通状况，应进行人流、车流走向及流量分析，确定交通流动线路中所需连续的引导标识信息。最后，针对空间环境特征进行引导标识设施牌体的规划及设置，使之能够满足导引导功能需要的同时，与周围环境相协调。

功能景观包括四类物料（示例见章节 3.1.2 “景观物料分类”）：

### ● 行人导向标识

行人导向标识是用于提示各类人群沿正确路线前往目的地的路标性标识。主要包括两种类型：一种是地图类，另一种是导视类。

1) 地图类：包括“场馆/场馆群内部分布图”和“场馆内功能空间分布地图”，设置点位通常在场馆和服务设施入口的开阔空间和主要交通集散区域，用以帮助各类客户群在复杂、巨大的空间环境中识别自己所在的方位，判断和选择行进路线。

2) 导视类：是一种标识牌，其上集合了指带有方向指示箭头、图标和空间名称的文字信息，用于向客户群提示明确的行进方向与路线，通常设置于需选择行进路线的道路交叉点和通道拐点处。

### ● 车辆交通标识

车辆交通标识是用于提示服务各类客户群的专车或班车沿正确路线前往目的地的导视。

1) 车辆导视标识牌，其上集合了指带有方向指示箭头、图标和空间名称的文字信息，用于向司机提示明确的行进方向、路线与点位，通常设置于需选择行

进路线的道路交叉点和道路拐点处前方。

2) 上下客点标识牌，其上有上下客点标识及其对应的明确客户群名称，需严格设置于具体上下客点位置。

### ● 功能区域标识

功能区域表示是对场馆室内外功能空间、房间及特定区域的名称进行提示的标识。功能空间标牌通常放置于固定地点，信息内容具有唯一性，不带方向指示箭头。分为如下类别：

1) 场馆出入口及通道口：改建场馆的出入口及通道口点位布设及名称，尊重场馆现有编码原则。如果新建场馆尚无编码，建议：场馆外围出入口可按照方位进行编码，如东门、西北门；场馆建筑物主入口可按照数字进行编码，如：1 号门、2 号门；场馆内通道口可按照字母进行编码，如 A 口、B 口。

2) 房间门牌：按照各业务领域提出的门牌需求，只有在作为本场馆运行设计成果的《场馆房间列表》中有明确命名的房间门牌和区域标牌才可进行点位设置，房间内部细分以及业务领域内部使用的专属门牌的设置，由各业务领域自行负责。若遇“门套门”情况，则外门用 A3 尺寸门牌，内门用 A4 尺寸门牌。

3) 区域标识：区别于房间门牌，区域标识多为开放式空间，没有固定封闭空间。如热身区、等候区、用餐区、工位式办公区等，可与形象景观相结合，或根据实际情况进行布设。

### ● 公共信息标识

公共信息标识主要是向场馆内各类客户群提供公共服务类信息的标识，主要包括两种类型：一种是提示提醒类，另一种是须知说明条款类。

1) 提示提醒类：如“禁止吸烟”、“小心地滑”、“小心碰头”、“请保持安全距离”等，传达请勿、禁止或部分否定的提醒。应根据实际场景，结合参考国家标准，灵活设置。

2) 须知说明条款类：如安检须知、文明观赛须知、禁止或受限行为说明、轮椅寄存服务须知等，根据主责业务领域提供的具体中英文文字内容，酌情选择合适的牌体尺寸和安装方式。

功能景观（引导标识）的布局规划及点位设置应符合以下原则：

## 4.1 节点性原则

在人行或车行流线的起点、终点、转折点、分叉点、交汇点等容易引起行人或车辆对路线疑惑的位置，应设置引导标识点位；

在难以确定位置和方向的流线节点上，应增加标识点位以便明示和指引客户群。

## 4.2 连续性原则

引导标识在空间设置上应具有连续性，符合人机工程学要求，使客户群能够产生时空的连续性、合理的预期感和一定的感知深度，在复杂陌生的环境中易于发现连贯的通行线路，减少和避免客户群的心理紧张和辨认错误。尤其是连续直行距离较远时，引导标识点位设置的间距，不应超过 50m。

## 4.3 前置性原则

针对车辆交通标识，驾驶人在交通标识引导下改变行驶路线的过程中，可以分为四步：认知标志—理解标志—开始操作—完成操作。识别标识所需要距离根据反应时间和采取相应行动时间来计算，驾驶员对交通标志的反应时间受多方面因素影响，根据国外以及我国的一些资料建议取值为 3s，由于公共空间内部车行通道设计速度较低，一般在 20km/h 以下，一般需要前置距离 15m，当在车库内部按设计速度 5km/h ~ 10km/h 时，则前置距离一般为 10m。

## 4.4 与客户群流线相结合原则

车辆交通标识和行人导向标识的设置时，须与运行设计中的客户群流线相结合，即存在客户群流线的区域，才可能设置以上两类功能景观。

## 4.5 分区整合原则

场馆赛时运行分为前院和后院。前院主要是持票人员活动区，后院主要是持证人员活动区。

当场馆各客户群流线在区域内出现交叉重合时，需对标识信息进行整合，选择合适的牌体尺寸和安装方式，并进行细致的系统规划。

- 信息整合：牌体尺寸不变，只整合文字

在各客户群流线出现部分交叉重叠、指示信息功能单一的情况下，为避免过多的牌体摆放造成信息错乱与空间阻碍，可合并同类项整合信息，不区分使用群体。例如：持证人员安检口需设置验证点标识，当媒体、转播商、运动员、技术官员等共用一处安检口时，可仅设置验证点牌体，便于管理，无须罗列所有客户群名称。

- 版面整合：先总后分，由远及近，图标优先

当在同一地点须设置服务于不同客户群的标识牌体时，根据导视的规律，须按照信息的重要性和信息指示的远近程度进行信息整合，遵循**当下场景更重要的、带图标的信息前置，近距离指示信息前置**的原则，先整体后局部，先总后分，由远及近。以运动员为例，落客经过安检进入场馆后，先通过场馆整体平面图引导至后院中注册分区的蓝区，再二级引导至体育竞赛区、比赛场地区、混合采访区等相关功能分区，最后再细化三级引导至每个功能分区里的功能房间门牌。同一级中带图标的前置。如下图：

- 牌体调整：须更换牌体尺寸或安装方式

当同一地点的标识指示信息较多时，为减少牌体数量以节约成本，当把同类项信息整合到一块牌体上之后，如遇确须更换更大尺寸牌体方能清晰地呈现文字时，可根据实际情况选择更换牌体尺寸；在空间狭窄不适宜设置立地标识或场馆的立地标识不易固定的情况下，能附着粘贴则不立地，以避免占用空间或易被强风吹倒。

## 4.6 高度设置原则

墙贴式标识，为了确保标识信息不被行人等遮挡，标识牌体的下边缘与地面之间的垂直距离不宜小于 1.8m。

悬挂式标识，标识牌体的下边缘与地面之间的垂直距离（最大净空高度）不应小于 2.2m。

引导标识的点位设置须与场馆的实际安装条件相结合，要认真考虑标识使用

的安全性和指示信息的清晰度，同时要与场馆景观的布设相协调，充分满足各客户群的引导需求，因地制宜，做到引导标识点位设置“一馆一册”，点位准确，信息详实。

## 第5章 氛围景观点位设置原则

为表达“中国特色、浙江风采、杭州韵味、精彩纷呈”的杭州亚运会形象，营造亚运期间节日般的氛围，在亚运场馆景观控制区与安保红线内的建筑 and 交通流线上的楼体装饰、门头、公共区、道路、台阶等，设置杭州亚运会、亚残运会形象元素（会徽、口号、核心图形、吉祥物、标志字体、体育图标等形象元素的各种组合）的景观，这些景观就是氛围景观。

氛围景观包括三类物料（示例见章节 3.1.2 “景观物料分类”）：

- 立面装饰
- 顶面装饰
- 临设装饰

### 5.1 氛围景观点位设置的一般原则

#### 5.1.1 减少转换

同一个竞赛场馆将举行不同的竞赛项目，就需进行氛围景观布置的转换，包括：

- 亚运会内多个竞赛大项的比赛先后在场馆的同一个场地内举行，如举办柔道、柔术、克柔术的萧山临浦体育馆。
- 亚运会与亚残运会两个相邻赛会中，比赛场地内前后的布局和器材、场馆内外的运行设计等存在转换的，如举办亚运会足球和亚残运会田径的黄龙体育中心体育场。

从节俭的角度出发，为减少物料的转换率，应考虑尽量共用景观：

- 在单体面积较大的空间及其载体上，尽量避免使用含有会徽、口号、体育图标等元素的景观物料，如场馆出入口的立面装饰。

- 在单体面积不大，但物料数量需求较多的空间及其载体上，尽量避免使用含有会徽、口号、体育图标等元素的景观物料，如道旗、硬隔离画面等。

### 5.1.2 尽量附着在载体上

景观的载体有两大类（见 3.3 节“景观的载体”）：一是建筑的依附物，二是独立的景观物料（既是载体，也是景观，如 A 板）。

从节俭的角度出发，氛围景观物料应主要附着在载体上，与载体融合在一体。如此，可不必占据额外的储存空间。

### 5.1.3 不影响赛事运行

氛围景观的布置不能影响赛事正常运行。比如，比赛场地内的氛围景观，无论其点位、画面、色彩等等，均应追求简约明朗，而非五彩斑斓，以避免影响运动员的正常发挥。又比如，旗帜类景观物料的布点，不应影响客户群的正常视线。

## 5.2 从客户群角度考虑氛围景观的设置原则

### 5.2.1 对客户群普遍适用的原则

在各类客户群均会出现的一些空间中，应利用氛围景观增强节庆感。

比如，安检口是各类客户群实际进入亚运场馆的关闸，是氛围景观重点。以旗帜突显仪式感。安检口帐篷和周边安保线围挡装饰核心图形和形象元素，形成围合，既强调门区识别，又烘托赛时的氛围。

### 5.2.2 具体特定客户群的适用原则

- 运动员和各国家（地区）奥委会、残奥委会
- 国际、亚洲单项体育组织

这两类客户群相关空间内的氛围景观，应注意布置的安全，简约明朗，勿干扰其正常比赛。

- 亚奥理事会/亚残奥委员会大家庭成员和贵宾
- 市场合作伙伴

这两类客户群相关空间内的氛围景观，应注意营造尊贵感。

- 媒体
- 转播商

- 工作人员（含志愿者）

这三类客户群相关空间内的氛围景观，应注意便捷、高效，无影响其开展工作。

- 观众

这类客户群相关空间内的氛围景观，应追求热烈的赛事氛围，激励人心的鼓舞效果，体贴细致的服务关怀。



## 第6章 展示景观点位设置原则

展示景观是为向赛会各类客户群传播特定主题（如赛会主题文化、竞赛项目文化、场馆属地文化等），在场馆内客户群人流的主要聚集地如场馆入口处、公共流通区人流集散地等设置的立体造型或背板类的景观制作物。

展示景观一般分为三大类展示：

- 赛会文化展示
- 项目文化展示
- 属地文化展示

虽然展示景观也具备营造赛会氛围的作用，但是因其展示文化的鲜明功能，故将此类景观与氛围景观相区分。较之具备必要功能的景观（引导标识）、营造亚运节日感受的氛围景观，展示景观更像一种加分项。它虽非必要，却往往自带传播属性，如若设置得当，将为亚运景观起到画龙点睛作用，成为各类客户群乐意传播分享的亚运记忆。

### 6.1 展示景观点位设置的一般原则

#### 6.1.1 在人流聚散地设点

展示景观应在客户群的主要聚散地设点，场馆主入口、观众活动区广场、场馆入口处、后院公共流通区入口处等。

#### 6.1.2 空间适宜原则

展示景观的位置摆放以及和体量大小需要结合场馆展示景观具体的空间尺度来具体制定。其位置摆放的方向应朝向客户群进入场馆的流线方向，体量大小应该和所在景观空间的大小相协调。

#### 6.1.3 不影响赛事和场馆运行原则

展示景观的位置不能影响赛事和场馆的运行，需要考量展示景观摆放后，对客户群的退场进场的流线以及通行能力上的影响。

### 6.1.4 减少转换原则

存在亚运会到亚残会转换的场馆，需要提前考量设计方案的选择上要尽量减少转换。

## 6.2 不同类型展示景观的点位设置

### 6.2.1 赛会文化展示

赛会文化展示景观，主要内容为亚运会、亚残运会形象元素不同组合（会徽、口号、核心图形、吉祥物）的立体造型或背板类装置。

赛会文化展示景观制作物一般会设置在场馆大门、场馆建筑主入口或者场馆观众活动区或后院公共流通区等位置。

### 6.2.2 项目文化展示

项目文化展示主要内容为亚运会、亚残运会形象元素中的体育图标、吉祥物竞赛项目造型、以及单项体育组织的标志等形象元素的立体造型或背板类装置。

项目文化展示制作物一般会设置在 FOP 周边区域或者场馆建筑主入口或者场馆内场入口等区域。

### 6.2.3 属地文化展示

主要指设计内容为展示属地人文、历史等城市或地域文化元素的立体造型或背板类装置（存在于独立训练场馆）等。内容上可以结合亚运会、亚残运会形象元素，也可以单独跟场馆及竞赛项目文化元素进行结合。

属地文化展示景观一般会设置在后院公共流通区（如场馆出入口、场馆建筑主入口）或者观众活动区等位置。该类展示景观的内容须以赛会文化为主，以属地文化为辅，属地文化展示不得喧宾夺主，同时，设计方案在场馆层面确认后，须报组委会审核批准。

需要特别指出的是，场馆红线范围内，属地文化，不得以文字、图标、图形等任何形式，在氛围景观上体现。

# 第 7 章 FOP 专项景观点位设置一般方法

由各场馆团队景观标识主管负责带领其场馆景观服务商布置的专项景观，特指广义的 FOP 区域景观。每个竞赛场馆的 FOP 均不一样，本章将主要介绍 FOP 专项景观的一般工作工作流程和方法。

## 7.1 广义 FOP 内景观的典型点位和物料类别

就景观工作而言，FOP 区域由于其是电视转播主要拍摄的区域，此外涉及的景观需求及归口部门较多，所以将 FOP 的景观列为专项景观，旨在加强对该区域景观规范和景观融合效果的管理。FOP 区域除比赛场区和各类客户群坐席外，还包括转播商全景机位能拍摄到的空间，包括：

序号	景观空间	景观类别		景观内容
1	比赛场地出入口（内侧）	氛围景观	立面装饰	墙面装饰
2	比赛场地（含体育器材及人员坐席）	氛围景观	临时设施装饰	地面、器材、坐席等装饰
3	FOP 及看台层墙面	氛围景观	立面装饰	墙面装饰
4	计时记分技术设备	氛围景观	临时设施装饰	各类技术设备临时包裹/覆盖等
5	看台层之间的环形立面	氛围景观	立面装饰	环形立面装饰
6	颁奖仪式	氛围景观	立面装饰	背板
7	FOP 上空的屋顶	氛围景观	顶面装饰	吊旗等

## 7.2 FOP 区域景观布置的工作原则

### 7.2.1 竞赛优先原则

FOP 区域的景观布置，尤其是比赛场地、器材的物料颜色和场地等因素将直接影响到竞赛，需要遵循竞赛对于场地和器材的功能要求，并且要符合竞赛项目的运行要求，FOP 区域的景观布置首先需要从技术上考虑不能影响竞赛的正常运行。

### 7.2.2 景观融合原则

FOP 区域景观的一项重要工作目标，就是景观融合。在 FOP 区域出现的景观载体和视觉要素，其设计及物料制作存在多个不同业务领域部门归口，包括：

体育场地涂装或张贴、体育器材覆盖或涂装、临时设施覆盖、电子屏幕数字景观等等景观。其景观需要在规划层面上进行统一的色彩及元素安排，使处于该区域的不同景观制作呈现出协调的视觉效果。

### 7.2.3 归口管理原则

FOP 区域的景观载体较多，每一个载体涉及到不同的业务领域归口，具体来说包括竞赛场地、体育器材、计时记分、电视转播、体育展示与颁奖仪式、赞助企业服务、电视转播、媒体运行等等，这些业务口的景观需求，需要需求部门进行专项景观的归口管理，在设计和制作上，需要各个业务口和景观业务领域共同来确定和验收。

## 附录 场馆景观布置规划设计类型场馆示范

附件 1 场馆景观功能分区级差配置

附件 2 类型场馆景观布置规划设计方案制图标准

附件 3 类型场馆景观布置规划设计方案制图标准示意

附件 4 类型场馆景观布置规划设计方案示范成果

1. 《杭州奥体中心体育馆景观布置规划设计方案示范成果》
2. 《温州龙舟运动中心景观布置规划设计方案示范成果》
3. 《桐庐马术中心景观布置规划设计方案示范成果》
4. 《临平体育中心体育场景观布置规划设计方案示范成果》