

中国美术学院政府采购  
中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采  
购项目

# 招标文件



采购方式：公开招标

项目编号：CTZB-2023120254

采购人：中国美术学院（盖章）

采购代理机构：浙江省成套招标代理有限公司（盖章）

二〇二三年十二月

## 目录

第一章招标公告 .....	3
第二章采购需求总体要求.....	6
第三章采购需求 .....	7
第四章采购合同 .....	19
第五章评标办法 .....	24
第六章投标人须知.....	27
第七章投标文件格式 .....	41
第八章招标文件附件 .....	64

## 第一章招标公告

### 项目概况

中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购项目的潜在投标人应在浙江政府采购网（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/>）获取（下载）招标文件，并于2024年1月12日9时30分（北京时间）前递交（上传）投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：CTZB-2023120254

项目名称：中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购项目

采购方式：公开招标

预算金额（元）：2255000

最高限价（元）：2255000

采购需求：

序号	标项名称	数量	单位	预算金额（元）	简要技术要求	备注
1	中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购项目	1	项	2255000	实验室研究设备一批采购。具体内容详见招标文件。	依据：[2023]94428号；最高限价：2255000元；类型：货物项目。

合同履行期限：合同签订后45日历日内完成供货、安装、调试。

备注：不允许进口

本项目（是）接受联合体投标

### 二、申请人的资格要求：

#### 1. 基本资格要求：

（1）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，未被“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

#### 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

#### 3. 特定资格要求：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目的政府采购活动。

（2）根据《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》（浙财采监[2013]24号）第6条规定接受金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构（应依法办理了工商、税务和社保登记手续，获得总公司（总机构）授权或能够提供房产证或其他有效财产证明材料，能证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力）、以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业（应依法办理了工商、税务和社保登记手续，能够提供房产证或其他有效财产证明材料，能证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力）。

（3）接受联合体，联合体参加本项目的政府采购活动应满足以下条件：

◇两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的政府采购活动，联合体在投标文件中提供联合体协议并明确分工；

◇联合体主办单位和成员单位均应具备资格要求 1、2 及特定资格要求第（1）（2）项；

◇联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作，按资质等级较低的供应商确定资质等级；

◇联合体各方不得再单独参加或与其他供应商另外组成联合体参加本项目的政府采购活动。

### 三、获取招标文件

时间：招标公告发布之日起至提交投标文件截止时间前；

地点：浙江政府采购网（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/>）；

方式：投标人通过“浙江政府采购网”在线获取（招标公告下方选取“潜在供应商”处“获取采购文件”），不提供纸制版招标文件；投标人只有在“浙江政府采购网”完成获取招标文件申请并下载了招标文件后才视作依法获取招标文件；

售价（元）：0。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2024 年 1 月 12 日 9 时 30 分（北京时间）；

投标地点（网址）：政府采购云平台（<https://www.zcygov.cn/>）；

开标时间：2024 年 1 月 12 日 9 时 30 分；

开标地点（网址）：在政府采购云平台（<https://www.zcygov.cn/>）上开启投标文件；

联合体由主办单位提交投标文件。

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监（2022）3 号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22 号）、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》（浙财采监（2022）8 号）已分别于 2022 年 1 月 29 日、2022 年 2 月 1 日和 2022 年 7 月 1 日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22 号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表，鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表，质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政务服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3. 投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起 7 个工作日内，对招标文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

#### 4. 其他事项

##### 4.1 采购项目需要落实的政府采购政策：

（1）包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第三章采购需求；

（2）经采购人确定，本项目不属于预留采购份额专门面向中小企业采购项目。

##### 4.2 采购信息发布媒介：浙江政府采购网（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/>）。

4.3 未按招标公告规定获取招标文件的潜在投标人不得对招标文件提出质疑，其投标文件将被拒绝；通过本公告下方“游客，浏览采购文件”下载的招标文件仅供浏览，不视作依法获取招标文件。

4.4 在线投标响应（电子投标）说明：

（1）本项目采用政府采购电子化交易；

（2）投标人应在投标前完成 CA 数字证书办理。（办理流程详见 <http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12945.html>）；

（3）投标人应安装“政采云投标客户端”，电子投标工具请投标人自行前往浙江政府采购网下载并安装，（下载网址：<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-09-24/12975.html>）；

（4）电子交易具体流程详见操作指南：登录政府采购云平台（<https://www.zcygov.cn/>），从首页-服务中心-帮助文档-项目采购-电子招投标，查看文档和视频；

（5）如有疑问，可致电政府采购云平台技术支持热线咨询，联系方式：400-881-7190。

4.5 开标时间后 30 分钟内，投标人须登录政府采购云平台，用“项目采购-开标评标”功能解密投标文件（线上）。

4.6 中标人应在合同签订前完成政府采购云平台（<https://www.zcygov.cn/>）全部注册步骤并成为正式注册入库供应商，否则将导致合同款无法正常支付，责任由中标人承担。请投标人尽早完成注册。<https://middle.zcygov.cn/settle-front/#/registry>（供应商注册页面）。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系。**

1.采购人信息

名称：中国美术学院

地址：杭州南山路 218 号

项目联系人（询问）：黄老师

联系电话（询问）：13282020059

质疑联系人：黄老师

质疑联系方式：0571-86027612

质疑联系人地址：杭州南山路 218 号

2.采购代理机构信息

名称：浙江省成套招标代理有限公司

地址：杭州市文晖路 42 号现代置业大厦西楼 18 层 1803 室

项目联系人（询问）：张坤嘉、罗嫣超

联系电话（询问）：0571-86037772、13958183079

质疑联系人：冯东东

质疑联系方式：0571-85331293

质疑联系人地址：杭州市文晖路 42 号现代置业大厦西楼 17 层 1701 室

## 第二章采购需求总体要求

### 一、技术标准、规范（不限于以下）

- 1.国家规定的标准及规范，按最新的标准及规范执行。
- 2.行业标准及规范，按最新的标准及规范执行。
- 3.与服务有关的材料设备质量应符合中华人民共和国及产品品牌所在国的有关质量标准，上述标准如有不一致，执行两者中更严格的标准。
- 4.其他相关标准及规范，按最新的标准及规范执行。

### 二、采购内容及需求

具体要求详见招标文件的“第三章采购需求”。

### 三、工作范围

各投标人须按国家有关标准及规范完成招标文件规定的所有工作内容：

- 1.履行所有规定服务；
- 2.服务成果须达到招标文件规定的质量标准及使用要求。

## 第三章采购需求

### 第一部分标的

#### 一、采购内容一览表

序号	标项名称	数量	单位	预算金额 (万元)	技术要求	备注
1	中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购	1	项	225.5	详见“第二部分技术要求”	最高限价：225.5 万元

#### 第二部分技术要求

1. 项目概况：中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购。
2. 交货期：合同签订后 45 日历日内完成供货、安装、调试。
3. 实施地点：中国美术学院指定地点。
4. 技术标准和规范

所有报价的产品，各项技术标准应当符合国家标准及各项强制性规范要求，国家没有相应标准、规范的，可使用行业标准规定。

#### 5. 现场条件

(1) 已具备实施条件，但项目实施不能影响学校正常的教学工作。

(2) 招标人不组织现场踏勘，投标人应自行对现场和周围环境进行踏勘和了解，以获取有关编制投标文件和签署合同所需的各种资料，并应充分考虑影响本次报价的因素、预计实施过程中各种不利因素，由此可能发生的费用均由投标人考虑并包含在投标报价中。中标后，投标人不得再以不完全了解现场情况等为理由而提出额外付款或延长工期等的要求，若有此类要求，招标人将不作任何答复与考虑，投标人应承担现场踏勘的责任和风险，踏勘现场的费用由投标人自行承担。

#### 6. 货物（材料）基本要求

**▲6.1 供应商提供的货物必须是厂商原装的、全新的，型号、性能及指标符合国家及招标文件提出的有关技术、质量、安全标准。**

6.2 所有货物在开箱检验时必须完好，无破损，配置与装箱单相符。数量、质量及性能不低于本需求书中提出的要求。

6.3 货物外观清洁，标记编号以及盘面显示等字体清晰，明确。铭牌、使用指示、警告指示应以中文或英文及易懂的通用符号来表示；应准确无误地表明货物之型号、规格、品牌、厂家、原产地及生产或出厂日期。

6.4 对于影响货物正常工作的必要组成部分，无论在技术规范中指出与否，供应商都应提供并在投标文件中明确列出。

6.5 所有货物提供出厂合格证等质量证明文件。

6.6 所有货物到现场安装使用前，采购人将进行抽样检验或试验。

**7. 投标人须提交证明其拟供货物和服务符合采购文件规定的技术响应文件，文件可以是文字资**

料、图纸和数据等佐证资料，并提供货物主要技术、结构、性能、功能、特点和质量水平的详细阐述。

#### 8. 货物需求一览表及技术参数要求

序号	物品名称	规格参数	数量	单位
1	电气一体窑 (核心产品)	1、窑炉外尺寸长度 $\geq 1.4$ 米，宽度 $\geq 1.52$ 米，高度 $\geq 1.78$ 米 2、烧结尺寸长度 $\geq 0.5$ 米，宽度 $\geq 0.48$ 米，高度 $\geq 0.76$ 米 3、烧结温度 $\geq 1350^{\circ}\text{C}$ 4、使用环境：电压 380V，功率 50 千瓦 5、配置： 5.1、喷枪 4 套（铝质） 5.2、不锈钢材质 5.3、发热材料 12 根硅碳棒 5.4、防爆气化炉一套 5.5、煤气泄漏报警器加自动切断一套。 5.6、碳化硅棚板 10 张 5.7、含支柱配套	1	套
2	多温区烧结炉 (9 温区烧结炉)	1、多个单独温区，每个温区尺寸(宽) $\geq 85\text{mm}$ *(深) $\geq 230\text{mm}$ *(高) $\geq 110\text{mm}$ ；每个区独立控制。 2、使用容积 19.51 双层壳体结构，可使炉体表面快速降温 3、最高温度 $1300^{\circ}\text{C}$ ，连续工作温度 $\leq 1250^{\circ}\text{C}$ ，最快升温速度 $30\text{C}/\text{mi}$ ； 4、采用人工智能调节技术，具有 PID 调节、自整定功能， 5、30 段升降程序 控温精度 $\pm 1^{\circ}\text{C}$ ； 6、LED 数显仪表，上下两面加热，温场均匀，能耗低； 7、S 型热电偶， 8、正后方测温式； 9、操作安全 开门断电、超温报警、漏电保护功能 10、炉体外形尺寸(宽) $\geq 1230\text{mm}$ *(深) $\geq 650\text{mm}$ *(高) $\geq 1090\text{mm}$	1	套
3	真空练泥机	1、主马达：单相 220V，400W；真空泵马达：单相 220V，250W； 2、最大出泥能力：200kg/小时 3、练泥轴：混泥箱：双练泥轴； 4、出泥口：单练泥轴；练泥轴材质：不锈钢； 5、练泥箱材质：不锈钢； 6、出泥口径： $\geq 90\text{mm}$ 。 7、外观尺寸： $\geq 800\text{mm}$ (1,200mm 包含托泥板) $\times \geq 420\text{mm} \times \geq 890\text{mm}$ (长 $\times$ 宽 $\times$ 高)； 8、重量： $\geq$ 主体:135kg 托泥板： $\geq 5\text{kg}$ ；	2	套
4	三角洲陶瓷成型机	1、喷嘴直径：1.2—3.0mm(可选) 2、打印精度（最小层厚）： $\geq 0.4\text{mm}$ 3、打印速度：30-150mm/s 4、成型尺寸： $\geq 600\text{mm} * \geq 600\text{mm} * \geq 800\text{mm}$	1	套

		<p>5、机器尺寸：<math>\geq 1000\text{ mm} * \geq 800\text{ mm} * \geq 970\text{ mm}</math></p> <p>6、电源规格：110V-220V 50-60Hz</p> <p>7、机箱结构：三角洲结构</p> <p>8、调平：四点半自动化辅助调平</p> <p>9、控制面板：全彩触摸屏</p> <p>10、屏幕语言：中文</p> <p>11、倾向耗材：陶泥/瓷泥/紫砂泥/硅橡胶等具有一定流动性、黏性、可塑性的材料</p> <p>12、运行结构：稳定的工业导轨</p> <p>13、挤出方式：高精密机加工螺杆挤出</p> <p>14、支持文件格式：gcode/STL/OBJ</p> <p>15、打印平台：铝板+玻纤板</p> <p>16、暂停续打：支持</p> <p>17、断电续打：支持</p> <p>18、支持切片软件：cura/S3D（兼容第三方软件）</p> <p>19、操作系统：必须兼容主流操作系统，<math>\geq 3</math>种</p> <p>20、印方式：数字存储</p>		
5	电子显微镜 高清晰度变 焦镜头	<p>1、镜头放大倍率<math>\geq 20-2000\times</math>，最小视场范围：19050-190<math>\mu\text{m}</math>（对角线）、15240-150<math>\mu\text{m}</math>（横）、11400-110<math>\mu\text{m}</math>（对角线）。工作距离<math>&gt; 15\text{mm}</math>，</p> <p>2、倍率可以无线自动识别。</p> <p>3、最大可以具备 2000 倍手持观测的便携接触式操作；</p> <p>4、手持便携观测功能：具有手持观察功能，可对被测物进行接触式观测</p> <p>5、镜头光源采用高亮度 LED，照明寿命<math>\geq 40000</math> 小时</p> <p>6、旋转式高性能变焦镜头</p> <p>▲所有零配件为原厂原包装，不允许拆装。签订合同前需提供原厂授权及质保函证明文件。</p>	1	套
6	陶瓷烘箱	<p>1、容积：<math>\geq 960\text{L}</math></p> <p>2、功率：<math>\geq 8\text{KW}</math></p> <p>3、控温范围：<math>\text{RT}+10\text{C}^{\sim}+250\text{C}</math></p> <p>4、温度分辨率：<math>\pm 1\text{C}^{\circ}</math></p> <p>5、温度波动度：<math>\pm 1\text{C}^{\circ}</math></p> <p>6、载物托架（标配）：5 块</p> <p>7、定时范围：1-9999min</p> <p>8、电源、电压：220V、50Hz</p> <p>9、内胆材质：不锈钢内胆</p>	1	套

7	陶瓷水帘喷釉机	10、功率 电机 150W 风机 120W 水泵 125W 11、额定电压 220v 12、外形尺寸： $\geq 78 \text{ cm} * \geq 73 \text{ cm} * \geq 168 \text{ cm}$ (长*宽*高) 13、转盘尺寸 大于 25cm 14、转盘转速：电动控速 15、整机噪音 $\leq 65 \text{ DB}$ 16、控速方式 电动微调 17 整机重量 约 100kg	2	套
8	行星式釉料研磨机	1、研磨罐体积：500ml*4 2、研磨罐材质：玛瑙罐 3、磨介材质：玛瑙球 4、每罐最大装料：物料和磨介不超过容积的三分之二 5、进料粒度：松脆物料小于 10 毫米，其它小于 3 毫米 6、出料粒度：10 至 0.1 微米 7、转速：公转 35~405/min，自转 70~810r/min 8、转速比（公转：自转）：1:2 9、调速方式：品牌变频器无级调速 10、传动方式：齿轮传动 11、工作电压：220V 12、电机功率与变频功率：0.75Kw 13、工作方式：两个或四个罐同时工作 14、最大连续工作时间 72 小时（定时器 0-9999h） 15、程控控制：球磨机采用高科技微电脑晶片控制，可按设置程序正转、反转反复交替运行（0-999min）及正转、暂停、反转、暂停、正转（0-999min）交替运行，特别适合需要冷却或者需要间断运行之需要 16、外形尺寸、重量： $\geq 750 \text{ mm} * \geq 470 \text{ mm} * \geq 564 \text{ mm} / \geq 93 \text{ kg}$	2	套
9	超声波清洗机	1、超声功率： $\geq 2.1 \text{ KW}$ ； 2、槽体尺寸：槽体内槽尺 $\geq L650 \text{ mm} * \geq 650 \text{ mm} * \geq 500 \text{ mm}$ ； 3、内槽材质：SUS304，厚 2.5-3mm 不锈钢板； 4、清洗介质：酒精； 5、超声波防爆方式： 5.1、超声波部分采用超声波振板的形式，将超声波振头包裹在不锈钢板内； 5.2、超声波发生器等电器元器件放置于防爆柜中； 5.3、超声波振板与防爆柜采用防爆管连接； 5.4、防爆标志为 dIICT4，代表：防爆电气产品的型式为正压型； 5.5、电箱防爆柜设置有报警灯； 5.6、超声波振子防爆箱部分安装有温控探头，检测防爆箱内温度； 5.7、电箱防爆柜内有数显温控器，显示槽体内板部分温度，温度到达设定值，超声波停止工作，报警灯报警； 5.8、电箱防爆柜内设置有时间继电器，控制超声时间，时间继电	1	套

		<p>器上的时间到达设定值后，超声波停止工作。</p> <p>▲6、主机内所有零配件为原厂原包装，不允许拆装。签订合同前需提供原厂授权及质保函证明文件、防爆检测报告。</p>		
10	陶瓷精雕机	<p>1、加工尺寸：旋转直径≥580mm 高度≥900mm</p> <p>2、机器材质：钢结构</p> <p>3、驱动方式：混合伺服驱动器+配套混合伺服电机</p> <p>4、主轴：≥1.5KW 高速水冷变频主轴</p> <p>5、主轴转速：≥6000-24000rpm</p> <p>6、变频器：≥1.5KW 变频器</p> <p>7、可夹持刀具柄径：3.175mm, 4mm, 6mm 等</p> <p>8、传动方式：高精密丝杆传动</p> <p>9、导轨：20 直线方形导轨</p> <p>10、输入电压：AC220V 50HZ</p> <p>11、控制系统：正版控制系统</p> <p>12、雕刻指令：标准 G 代码, u00, mmg, plt</p> <p>13、雕刻材料：陶瓷泥坯, 实木、泡沫、塑料、代木等材料</p> <p>14、限位：全部光电限位</p> <p>15、配件：配件箱一个, 刀具十把, 压板一套, 主轴扳手 2 把,</p> <p>16、电源线一根, ER 夹头 6 个, 循环潜水泵 1 个</p> <p>17、软件：需含图库</p>	1	套
		<p>1、加工尺寸：≥600mm*≥900mm</p> <p>2、机器材质 床身铸铁</p> <p>3、Z 轴滑块 Z 轴双排四滑块</p> <p>4、自动对刀 配置自动对刀块</p> <p>5、注油系统 配置注油系统, 轻松完成机器自身保养</p> <p>6、驱动方式 86 系列 450A 步进电机</p> <p>7、主轴：前程 1.5KW 高速水冷变频主轴</p> <p>8、主轴转速 6000-24000rpm</p> <p>9、变频器：1.5KW 变频器</p> <p>10、传动方式 XY 轴 2510, Z 轴 1605 高精密滚珠丝杆传动</p> <p>11、导轨 通银 20 直线方型导轨</p> <p>12、输入电压 AC220V 供电</p> <p>13、雕刻指令 标准 G 代码, u00, mmg, plt</p> <p>14、兼容软件 兼容 Artcam, 精雕, CAD 制图, CDR 等软件</p> <p>15、限位 XYZ 三轴全部欧姆龙光电限位</p> <p>16、地脚 带地脚</p> <p>17、配置：配件箱一个, 刀具十把, 压板 6 套, 主轴扳手 2 把,</p> <p>18、电源线一根, ER 夹头 3 个, 循环潜水泵 1 个</p> <p>19、软件：需含图库</p>	1	套

11	陶瓷振动筛	1、外形尺寸： $\geq 30\text{ cm} * \geq 38\text{ cm} * \geq 34\text{ cm}$ (长*宽*高) 2、电压：220V 3、筛振次数 $\geq 1150$ 次/分 4、功率：50瓦 5、直径：30厘米 6、产品材质：不锈钢 7、电机材质：铜 8、筛网孔径：50目-300目	2	套
12	荧光光谱仪及配件	1、重量： $\leq 1.5\text{ kg}$ 2、外观尺寸及特点： $\leq 250\text{ mm} * \leq 240\text{ mm} * \leq 100\text{ mm}$ ；一体化设计，坚固耐用，高密闭性，防水防尘抗冲击，尤其适合野外使用。 3、工作温度：可适应 $-20^{\circ}\text{ C} \sim 50^{\circ}\text{ C}$ 的环境温度。 4、显示器：高亮度VGA彩色触摸屏，可 $90^{\circ}$ 翻转调整角度，方便数据观察，用户可轻松应对下雨、阳光直射等不利环境下的应用； 5、操作：触摸屏配合物理键盘使用，在触摸故障时可通过物理键盘操作仪器，不影响工作使用。 6、激发源：高性能微型射线光管，；管电压6-50kV，最大50KV能最大效率激发测量更多金属元素；管电流0-200uA；匹配功率不超过2W，降低辐射量保障使用安全。 7、探测器：高性能探测器，优化大面积、高精度、高灵敏度、高分辨率阵列探测器，检测器面积不小于25平方毫米。 8、制冷方式：致冷采用半导体恒温致冷方式，保证检测数据精度及仪器正常工作状态。 9、系统电子设备：不低于533MHz ARM 11 CPU；300MHz DSP 数字信号处理器；80MHz ASICS DSP 数字信号处理器；4096多道分析器；高速完成对分析数据的计算处理、存储、通讯和其它各项功能。 10、检测算法：增强的基本参数算法和基础的经验系数法。 基本参数法：各元素分析范围从PPM至百分之百；使用简单；避免误判；对被测样品有广泛适应性。 经验系数法：根据客户特殊需求建立对应模型，进行小范围精准分析。 11、语言： $\geq 11$ 种语言选择，包括简体中文/英文操作界面。 12、分析模式：电子金属模式、塑料模式、涂漆铅模式。 13、应用领域：物质快速筛检，PVC/非PVC判别，无卤素(Br, Cl)快速筛检，玩具八大重金属快速筛检，涂层含铅筛检 14、分析元素： 电子金属模式：Ba Sb Sn In Cd Pd Ag Mo Nb Zr Bi Pb Hg Br Se Au Pt W Zn Cu Ta Hf Ni Co Fe Mn Cr V Ti 共29种元素； 塑料模式：Ba Sb Sn Cd Bi Pb Br Se As Hg Au Zn Cu Ni Fe Cr V Ti Cl 共19种元素； 涂漆铅模式：Pb（仅用于分析消费品上的油漆）；	1	套

		<p>15、扩展功能：用户可建立自定义测量曲线。</p> <p>16、测量时间：定性分析小于 10 秒、定量分析小于 60 秒。</p> <p>17、X 射线辐射剂量：小于 1.0 <math>\mu</math>Sv/h。</p> <p>18、虚拟元素法：可设置虚拟元素，并能进行自动计算，例如设置重金属元素总量自动计算等。</p> <p>19、测量及显示：成分定性、定量分析及结果显示；显示光谱谱图；可自动显示检测数据。</p> <p>20、数据存储：储存数据、图谱及图片超过 10000 组。</p> <p>21、操作系统：兼容 NDT 软件操作系统。</p> <p>24、数据传输与测量报告：仪器配有标准 RS232、USB、及无线蓝牙数据接口，可直接以定制报告格式和 EXCEL 格式下载测量数据及其 X-Ray 谱图。使用标准电脑软件套件可以对分析仪器进行定制、设置用户权限、生成定制报告和打印分析证书，还可以实现对仪器的远程监控和全自动操作，并可与 GPS 联用。</p> <p>25、GPS：内置 GPS，可在工作现场测试实时定位测试点经度、纬度、高程等 GIS 信息</p> <p>26、集成方式：手持式集成，仪器全身一体化，便捷性高，更适合现场应用；不接 PDA，无中病毒的隐患，无数据安全风险。</p> <p>27、电源：两块可充电锂电池，7.4V，7.65Ah；可连续使用 6—8 小时（X 射线一直处于发射状态）；交、直流两用；可用充电锂电池供电或用交流适配器供电；电池充电器 110V-240V/AC, 50/60Hz。</p> <p>28、检测窗口：<math>\geq 8\text{mm}</math>。</p> <p><b>配件：</b>29、CCD 摄像头：具有可视频 CCD 摄像头，便于对样品进行定位测量和图像记录。</p> <p>视频功能：能准确校准仪器所测位置，准确位置测量；</p> <p>记录功能：将被测样品实物照片与检测数据一一对应同时储存。</p> <p><b>配件：</b>30、滤光片：<math>\geq 6</math> 个滤光片设置，可根据测量要求设置针对主范围、低范围和轻范围的测试通道时间。滤光片通道自动切换，无需手动更换，更智能；标准片：标准片内置，便于仪器自校正以及保证自校正时的安全。</p> <p><b>配件：</b>31、专用测试支架：保证测试的高稳定性和重现性，保证 X 射线辐射的绝对安全。</p> <p>32、辐射安全设置：密码保护；测试过程中有红色指示灯闪烁；前端无样品时，2 秒钟自动停止测试。</p> <p>33、校正：出厂前充分校正。</p> <p>▲34、主机内所有零配件为原厂原包装，不允许拆装。签订合同前需提供原厂授权及质保函证明文件。</p>		
13	射线衍射仪及配件	<p>1、X 射线固态高压发生器：</p> <p>1.1、额定输出功率：<math>\geq 50\text{W}</math>；额定电压：<math>\geq 50\text{KV}</math>；额定电流：<math>\geq 1\text{mA}</math>；电压和电流稳定性：外电压波动 1%，输出电压的稳定性为<math>\pm 0.00005\%</math>，保证测试高精度。</p>	1	套

		<p>1.2、220V 电源即插即用，无需水冷，可自由搬运。</p> <p>2、X 射线光管：</p> <p>2.1、Cu 靶 X 光光管，</p> <p>2.2、额定功率：<math>\geq 50W</math>；额定电压：<math>\geq 50KV</math>；额定电流：<math>\geq 1mA</math>。</p> <p>3、X 射线防护：有安全连锁机构、辐射当量应小于 <math>1.0 \mu Sv/h</math>。</p> <p>4、测角仪：</p> <p>4.1、衍射光学：Debye Scherrer 几何光学；</p> <p>4.2、采谱范围：角度范围覆盖 <math>0 \sim 110^\circ</math>；</p> <p>4.3、角度重现性：优于 <math>\pm 0.001^\circ / 2\theta</math>；测试曲率半径 <math>\geq 180mm</math>。</p> <p>4.4、非对称采集模式，实时采集角度范围不小于 <math>110^\circ (2\theta)</math>，最小入射角从 <math>0^\circ</math> 可调</p> <p>5、光学系统：</p> <p>5.1、配置 Ge(111) 单色器，完全扣除 Cu 靶 X 射线管发射的 Cu Ka2 及 Cu K<math>\beta</math>，仅保留 Cu Ka2 单色波长；获得纯 K<math>\alpha 1</math> 入射光源。</p> <p>5.2、配置高强度微聚焦光源，实时同步数据采集。光斑尺寸 <math>5mm \times 300\mu m</math></p> <p>5.3、狭缝：采用双索拉 (Soller) 狭缝设计，控制光斑在水平以及垂直方向发散。</p> <p>5.4、固定 X 射线源及探测器，固定焦距无需校准。完全免人工校准光路。</p> <p><b>配件：6、样品台：</b></p> <p>6.1、配置固定式旋转样品架 1 套。</p> <p>6.2、配置反射透射双用旋转样品台，可以实现透射模式测量，适用于有机物样品的测试。</p> <p>6.3、配置能够实现反射、透射测量、以及微量样品测量的样品杯或样品板各 2 个。</p> <p>6.4、配置零背景反射样品杯 2 个；配置标准样品 1 个，用于仪器校准。</p> <p>7、探测器：</p> <p>7.1、探测器：位敏探测器，可实时采集全部衍射角度信号；探测器探测半径：<math>\geq 180mm</math>；探测器实时收集全部角度范围衍射信号；探测器活性面积不小于 <math>500mm^2</math>。</p> <p>7.2、测角系统：立式、无马达驱动、不对称采集模式；</p> <p>7.3、单次采集全部角度范围衍射信号时间最短 5s；</p> <p>8、软件包括：</p> <p>8.1、仪器控制软件、配置 COD 衍射谱峰数据库、配置 3Q 认证相关服务。</p> <p>8.2、数据处理及应用软件的功能：可进行平滑、背景扣除、分离 K<math>\alpha 2</math> 等功能；可手动或自动的寻峰及通过高斯函数或洛伦兹函数或 Pseudo-Voigt 曲线去卷积；可进行加、减、组合等衍射数据的逻辑操作；测试结果可以转换为 JADE MDI、TXT 等多种文件格式。</p>		
--	--	--	--	--

		▲9、主机内所有零配件为原厂原包装，不允许拆装。签订合同前需提供原厂授权及质保函证明文件。		
--	--	---	--	--

注：1、招标内容及需求中所指出技术规格、技术参数、材料和功能标准等方面的资料如涉及特定品牌、型号规格或制造商的信息，则仅系技术需求及说明而非进行限制。投标人可提出替代响应内容，但该替代应相当于或优于招标内容及需求的规定，以满足本次招标要求并使招标人可以接受。

2、核心产品相关内容参照财政部 87 号令有关规定执行。

### 第三部分商务要求

序号	内容名称	要求
1.	报价要求	<p>1.▲<u>报价应包括完成本项目服务工作所需的人工、材料、运输、安装、调试、税费等涉及此项目的所有费用。</u></p> <p>2.▲<u>本次报价币种为人民币价。</u></p> <p>3.<u>填报单价及总价。</u></p>
2.	签订合同	<p>1.本项目合同甲方为中国美术学院，乙方为中标人。</p> <p>2.合同款由甲方支付给乙方。</p>
3.	转包或分包	<p>1.▲<u>本项目不得转包：合同乙方不得将本合同标的转包由其他供应商承担。</u></p> <p>2.▲<u>本项目部分内容允许分包，要求如下：</u></p> <p><u>(1) 分包内容为本项目的非主体、非关键性工作；</u></p> <p><u>(2) 分包内容的金额不超过合同金额的 30%；</u></p> <p><u>(3) 分包供应商应具有完成项目内容的相应能力；</u></p> <p><u>(4) 除招标文件约定允许分包的内容外，合同乙方不得擅自将其他合同标的分包给其他供应商承担。</u></p> <p>说明：如有分包，投标人应在投标文件中明确分包内容，并提供分包意向协议。未提供，视为不分包。</p> <p>3.▲<u>享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）的规定扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</u></p> <p>4.▲<u>如有违反以上情形，合同甲方有权解除合同，并追究合同乙方的违约责任。</u></p>
4.	履约保证金	<p>1.<u>合同签订后一周内，成交供应商向采购人提交合同总价 1%的履约保证金，履约保证金在合同履约期间无违约情形的，项目验收结束后，于一周内退还；</u></p> <p>2.<u>提交方式：支票、汇票、本票或金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。</u></p>
5.	付款条件	<p><u>合同生效以及具备实施条件后 7 个工作日内，支付合同价的 40%作为预付款，设备自乙方送达甲方指定地点，安装调试完毕，经甲方验收合格，通过验收后支付尾款。</u></p> <p>说明：（1）在签订合同时，如合同乙方明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，预付款比例以双方协商为准。</p> <p><u>(2) 预付款：合同生效以及具备实施条件后 7 个工作日内支付；</u></p> <p><u>(3) 其余合同款：满足支付条件后，合同甲方收到乙方提交的正规票据（符合合同甲方财务管理要求）后 7 个工作日内支付至合同乙方账户。</u></p>
6.	售后服务保	<p>1) 货物（设备/软件/服务）验收合格后提供 <math>\geq 1</math> 年质保，质保期内因不能</p>

	障要求	<p>排除的故障而影响工作的情况每发生一次，质保期相应延长 60 天，质保期内因设备本身缺陷造成各种故障应由卖方免费技术服务和维修，若技术需求中有质保要求，以技术需求为准。</p> <p>2) 货物（设备）质保期内非人为因素出现的质量问题，须按国家有关规定和要求（如无国家规定和要求的，按承诺和厂方“三包”规定）立即进行免费维修、免费更换有缺陷的零部件、直至免费更换新货物。质保期外发生的损坏，负责设备的终身维修，修理和换件应按成本费收取，不再收取其它费用。</p> <p>3) 货物（设备/软件/服务）发生故障接到用户维修要求后，投标人应承诺在 <u>12 小时内</u> 响应并提出解决方案，<u>24 小时内</u> 到现场进行故障处理，维修过程中所需材料在接到通知后应及时提供，最多不超过 <u>72 小时</u>。若（设备）短期无法修复，应提供相应备件并负责安装调试。</p> <p>4) 其它：投标时标明在质保期满之后的常用备品备件及耗材的收费价格或优惠幅度，并承诺所报价格不高于市场价格。</p>
7.	交货时间及地点	<p>1、交货时间：合同签订后 45 日历日内完成供货、安装、调试。</p> <p>2、地点：采购人指定地点</p>
8.	项目验收	<p><u>1.合同乙方应保质保量按时按约完成项目合同规定的各项工作，并于完成时按要求递交相关成果及佐证材料等。</u></p> <p><u>2.完成项目内容后，合同乙方应及时向合同甲方发出书面验收申请，合同甲方在收到合同乙方书面验收申请后，组织实施验收和履约评价。</u></p> <p><u>3.合同甲方将对合同乙方的项目质量进行客观评估。验收小组完成验收后出具验收（评审）意见。</u></p> <p><u>4.对验收通过的项目，合同甲方将按照合同如期支付合同款。</u></p> <p><u>5.对验收未通过的项目，将按合同约定要求供应商限期整改。对无法整改或整改后仍未达到合同要求的项目，将按验收不通过处理。</u></p> <p><u>6.验收组织、验收方式、验收程序按《浙江省财政厅关于印发浙江省政府采购合同暂行办法的通知》（浙财采监〔2017〕11 号）规定执行。</u></p>
9.	其他内容	详见招标文件的 <u>《第四章采购合同》</u> 。

说明：投标人应对商务要求进行审核，如有偏离，请在投标文件的“偏离表”中反映。

#### 第四部分政府采购政策要求

##### 一、采购本国货物

**▲本项目采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。**

##### 二、支持绿色发展

###### （1）节能产品的强制采购政策

**▲根据财政部、国家发展改革委、生态环境部、国家市场监督管理总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9 号文件规定，对政府采购节能产品实施品目清单管理，依据品目清单和认证证书实施政府强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的政府强制采购产品的，投标人提供的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，并在投标文件中提供该产品节能产品认证证书，否则无效。**

本项目执行：

【节能产品品目清单详见财政部、国家发展和改革委员会关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号），[http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201902/t20190213\\_11628855.htm](http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201902/t20190213_11628855.htm)】；

【产品认证机构详见市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号），[http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/bwfile/201904/t20190403\\_11853998.htm](http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/bwfile/201904/t20190403_11853998.htm)】。

**【说明：本项目不涉及强制节能产品】**

（2）节能产品、环境标志产品的优先采购政策

根据财政部、国家发展改革委、生态环境部、国家市场监督管理总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9号文件规定，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的优先采购品目的，投标人提供的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，并在投标文件中提供该产品的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书、产品所属节能环保品目清单中对应产品名称。

本项目执行：

【节能产品品目清单财政部、国家发展和改革委员会关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号），[http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201902/t20190213\\_11628855.htm](http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201902/t20190213_11628855.htm)】；

【环境标志产品品目清单财政部、生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号），[http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201903/t20190330\\_11833800.htm](http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201903/t20190330_11833800.htm)】；

【产品认证机构详见市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号），[http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/bwfile/201904/t20190403\\_11853998.htm](http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/bwfile/201904/t20190403_11853998.htm)】。

**【说明：优先采购节能产品】**

（3）修缮、装修类项目采购建材的，供应商应按招标文件和合同规定的绿色建筑和绿色建材性能、指标进行采购。**【说明：本项目不涉及建材】**

（4）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》。

### 三、支持创新发展

（1）采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

（2）首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起3年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

### 四、支持中小企业发展

1.根据财政部工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）的规定，本项目不属于预留份额专门面向中小企业采购项目；

采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：**【工业】**；

中小企业划分标准：《中小企业划分标准》（工信部联企业[2011]300号）。

2.根据财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业。

3.根据财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

### 第五部分实质性要求

本章中所有带▲的内容是采购人提出的实质性要求，投标文件响应内容若不满足实质性要求，该

投标文件将被评标委员会认定为无效。

## 第四章 采购合同

（甲乙双方应按招标文件确定的事项及投标文件响应内容签订本合同，不得对招标文件确定的事项和中标人的投标文件作实质性修改）

### 采购合同

合同编号：  

项目名称：中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购项目

合同内容：中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购

甲方：中国美术学院

乙方：  

签署日期：二〇二三年  月  日

## 中国美术学院政府采购合同

项目名称：中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购项目

项目编号：CTZB-2023120254

采购计划文号：[2023]94428号

甲方（需方）：中国美术学院

乙方（供方）：

采购代理机构：浙江省成套招标代理有限公司

经采购代理机构对中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购项目通过公开招标方式采购，确定为\_\_\_\_\_标项\_中标单位，甲、乙双方友好协商，达成以下条款：

一：采购标的、价格

序号	货物名称	品牌	规格型号	数量	单位	单价 (元)	合价 (元)
1							
2							
3							
...							

合同总价：（大写）【人民币           元整】（小写）【¥       元】

注：以上合同总价包括完成所有产品供货及履行所有规定服务所产生的人工、材料、运输、安装、调试、税费等涉及此项目的全部费用。

二：合同履行时间、履行地点

1. 履行时间：；

2. 履行地点：；

三：货物质量标准、货物交付及安装调试要求

1. 如甲方在本合同或附件中已指明所购货物品牌型号的，则产品应为甲方所指定的货物，不允许乙方提供非本合同或附件中约定的货物或提供非厂商生产的货物。

2. 乙方提供的货物质量应符合合同类同规格货物的国家质量标准及行业质量标准，上述质量标准区分等级的，则应符合最高级别的标准，且交付后甲方能正常使用该货物，如乙方提供的货物既达不到上述标准，又不具备该类货物通常所应具备的使用功能和质量标准，且不能正常运行和使用，甲方有权拒绝收货，并有权终止或解除合同，由此给甲方造成的一切损失由乙方负责。

3. 乙方应根据货物的不同特性和要求采取防潮、防雨、防锈、防震、防磁等保护措施，以确保货物安全无损地到达交货地点。货物必须洁净完好、无划痕、无凹陷、无褪色、无锈迹，包装外观完好、无破损。

4. 上述运输、包装、装卸及运输保险费用均由乙方负担，货物在按照本合同约定所有权转移给甲方前的全部风险由乙方承担。

5. 货物交货时应当同时附有技术规格、使用说明、质量检验合格证书、保修卡及【/】等相关文

件或技术资料，文件或技术资料应当清晰、正确和完整。

6. 甲方要求变更交货地点、交货时间的，应提前【7】日通知乙方，乙方应当予以同意。

7. 乙方应当在货物运至约定交货地点前【7】日通知甲方，以便甲方做好接收准备。货物运至约定交货地点后【7】日内甲方对货物进行接收。接收时甲方有权对乙方所交货物的外包装完好程度、产品品牌、型号、数量、产地或生产厂商等是否符合本合同约定进行到货初验。乙方交付的货物存在损坏或缺，或货物品牌、型号、配置等不符合约定的，甲方有权拒绝接收相应货物且乙方应按本合同约定承担违约责任。对于被拒绝接收的货物，可暂时存放甲方处，但货物毁损、灭失的风险由乙方承担。初验后应由甲方根据初验结果签署到货证明，到货证明仅作为提交验收的材料，最终验收结果以甲方组织的终验结论为准。

8. 需要乙方提供安装调试服务的，乙方应在本合同约定项目完成时间前完成全部货物现场安装调试并使之符合验收合格的标准。在安装调试过程中，甲方有权采取适当的方式对乙方货物质量标准、规格型号、具体配置、数量以及安装质量和进度等进行检查。甲方检查时发现乙方所供货物不符合合同约定或者乙方安装调试时造成货物损坏的，甲方有权要求乙方无条件换货或退货，乙方不同意换货或退货的，甲方有权单方解除合同，乙方应按本合同约定承担违约责任。

9. 若乙方并非原厂商、而本合同约定安装调试服务提供方为原厂商的，则乙方有义务联系、安排、督促、要求原厂商按照本条约定履行安装调试服务义务。原厂商未按照本合同约定履行安装调试服务义务的，视为乙方未履行义务，甲方有权按照本合同“违约责任”条款的约定要求乙方承担相应违约责任。

10. 甲方为安装调试提供工作场地、电源等条件，货物安装调试所需的耗材应由乙方提供，乙方在安装调试过程中应当遵守甲方工作场所的工作纪律及相关管理规定。

11. 在货物的安装及调试过程中，乙方或其聘请的雇员遭受人身损害，或乙方或其聘请的雇员令甲方或第三方遭受人身损害或财产损失，由此引起的一切法律责任由乙方全部承担。若甲方因此为乙方垫付任何款项，甲方有权要求乙方据实立即支付，且有权从应付乙方的价款中将上述款项自行扣除。

12. 其他要求：【/】。

#### 四：验收

1. 验收流程：乙方凭甲方签署的到货证明向甲方申请验收，甲方根据乙方到货证明、申请审核通过后的验收材料组织终验，并出具验收结论。

2. 验收标准：按本合同采购标的、价格及货物质量标准的约定进行验收。

3. 验收时间：乙方完成本合同第五条约定的安装调试及其他服务工作后，应当在【7】日内做好验收的必要准备并向甲方发出可以进行验收的书面通知。甲方自收到可以进行验收的通知之日起【30】日内开始验收。双方书面另行约定其他验收时间的，按约定时间进行验收。

4. 验收范围包括但不限于：1、型号规格、数量、外观；2、出厂合格证、说明书等约定应交付的证书、资料；3、设备组件及所附技术资料；4、设备功能、性能等参数指标；5、【/】。

5. 验收合格的确认：验收合格后甲方签署验收合格证明，此时乙方完成合同交付义务。如验收不合格，乙方应当立即采取措施纠正不符之处，并与甲方协商约定新的验收时间进行验收（简称“重新

提交验收”）。若因重新提交验收而超出本合同确定的项目完成时间的，视为乙方未完成合同义务，乙方应承担逾期交付违约责任。

6. 如甲方认为货物质量、品质等不符合本合同约定，甲方有权对乙方提供的货物进行检验。在此期间，甲方有权暂时停止按照合同约定向乙方支付相应部分/全部获取的货款。如果检测结果符合产品有关标准及甲方要求，检测费用由甲方自行承担。如果检测结果未能达到产品有关标准及甲方要求，应由乙方偿付甲方已垫付的检验费用，且乙方应重新更换符合合同规定质量要求的产品；乙方应接受甲方或其代表对产品的质量检验，服从甲方或其代表在产品制造期间的质量监督。

#### 五：款项支付

合同生效以及具备实施条件后7个工作日内，支付合同价的40%作为预付款，设备自乙方送达甲方指定地点，安装调试完毕，经甲方验收合格，通过验收后支付尾款。

说明：

（1）在签订合同时，如合同乙方明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，预付款比例以双方协商为准。

（2）预付款：合同生效以及具备实施条件后7个工作日内支付。

（3）其余合同款：满足支付条件后，合同甲方收到乙方提交的正规票据（符合合同甲方财务管理要求）后7个工作日内支付至合同乙方账户。

#### 六：质保期及售后服务承诺

货物质保期为：**【          】**（合同另有特别约定的以特别约定为准），该期限自本合同项下的全部货物验收合格之日（对于还需要进行安装调试或集成服务的，应自所有相应服务完成并验收合格之日）起开始计算，质量保证期内如货物出现任何质量问题，甲方有权要求乙方予以无条件维修、更换或退货。若甲方选择维修的，乙方应免费提供配件并现场维修，维修或更换部分的货物和材料的质保期自修复或更换合格之日起重新计算。

#### 七：违约责任

1. 项目逾期：乙方如逾期履行合同义务，每迟延一日，应按照合同总价款万分之五的标准向甲方支付违约金，同时还应承担由此给甲方造成的一切损失和费用；乙方逾期履行合同义务**【30】**日以上（含本数），乙方构成根本性违约。

2. 品质不符：如出现品质不符，视为根本性违约。

3. 包装不符：如货物包装不符合合同约定，甲方有权拒收包装不符的货物，乙方应立即整改纠正。若乙方重新交付货物而导致原定的交付期限逾期的，每迟延一日，应按照合同总价款万分之五的标准向甲方支付违约金，并承担甲方由此产生的一切损失和增加的费用，包括但不限于甲方对第三方承担违约责任而遭受的损失。

4. 验收不合格：如货物验收不合格，甲方有权要求退货、换货，乙方应与甲方约定新的验收时间进行验收，如乙方不配合进行退货、换货的，货物毁损、灭失等风险由乙方自行承担；若因乙方重新申请验收而超出本合同确定的项目完成时间的，每迟延一日，应按照合同总价款万分之五的标准向甲

方支付违约金，同时还应承担由此给甲方造成的一切损失和费用。如果经过 2 次验收或逾期履行合同义务【30】日以上（含本数）（以先届至者为准），货物仍不能验收合格的，视为根本性违约。

5. 乙方应当向甲方支付违约金或赔偿金的，应当在甲方发出索赔通知后【7】日之内支付给甲方。如甲方尚有未向乙方支付的款项的，乙方同意甲方也可从未支付款项中抵扣相应数额的款项。

6. 根本性违约：如发生根本性违约，甲方有权拒收货物、拒付货款，有权单方面通知乙方解除本合同，有权要求乙方退还已支付的货款，同时，乙方应向甲方支付货物总值【30】%的违约金，并应承担因此造成的一切损失和费用。

7. 任何一方有其他违反本合同情形的，应赔偿守约方全部损失，该损失包括但不限于对守约方所造成的直接损失、可得利益损失、守约方支付给第三方的赔偿费用/违约金/罚款、调查取证费用/公证费、诉讼费用、律师费以及因此而支付的其他合理费用。

#### 八：争议的解决

本合同未尽事宜由三方协商解决，如协商不成，三方同意将本合同引起的争议提交杭州仲裁委员会仲裁解决，仲裁为终局。

#### 九：合同的生效

1. 合同经三方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

4. 本合同一式伍份，乙方、采购代理机构各执壹份，甲方执叁份。

5. 与本合同有关招标文件、响应文件及记录同本合同具有同等法律效果。

甲方（需方）：（公章）	乙方（供方）：（公章）
甲方代表： （签名）	乙方代表： （签名）
地址：	地址：
电话：	电话：
开户银行：	开户银行：
帐号：	帐号：
签名日期：年月日	签名日期：年月日
合同鉴证方：浙江省成套招标代理有限公司（公章）	
采购代理机构代表： （签名）	
地址：杭州市文晖路 42 号	
电话：0571-86037772	
鉴证日期：年月日	

## 第五章 评标办法

本评标办法遵照《中华人民共和国政府采购法》等政府采购有关规定，并结合本项目的具体情况制定。

### 一、总则

评标工作遵循公正、公平、科学、择优的原则，评标人员将本着认真、公正、诚实、廉洁的精神，进行评标工作，择优推荐中标候选人。在评标期间，评标委员及相关工作人员必须严格遵守保密规定，不得泄露评标的有关情况。

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

### 二、评标组织

评标工作由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会负责审标、询标、评审等工作，并向采购人提出评审意见和评标报告。

### 三、符合性审查

评标委员会对投标文件依据招标文件规定进行符合性审查。符合性审查条件详见《第六章投标人须知》

### 四、投标文件的澄清、说明或者补正

投标人根据评标委员会要求对投标文件进行澄清、说明或者补正。评标期间，投标人应随时随地答复评标委员会的询标。程序要求详见《第六章投标人须知》

### 五、评标细则

1. 本项目采用综合评分法（总分 100 分），评标委员会根据本评标办法进行评审，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。每个投标人最终得分=商务技术分+价格分。

2. 评审时，评标委员会各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。**提供的所有产品（或核心产品）均为相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。**

3. 对投标人的价格分等客观评分项的评分应当一致，对其他需要借助专业知识评判的主观评分项，应当严格按照评分细则公正评分。

4. 本项目推荐 1 名中标候选人，评标委员会按最终得分由高到低顺序排列并推荐第一名为中标候选人，得分相同的按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的由评标委员会投票决定，并编写评标报告。

#### 5、评分因素及分值范围

##### 5.1 商务技术分

该评分分值由评标委员会根据评审情况在分值范围内独立评分（具体分值设定详见表格），小数点后最多保留一位小数。每个投标人的最终得分为评标委员会打分汇总后的算术平均值（小数点后保留两位小数，第三位四舍五入）。

评审因素	分值	评分细则
<b>商务分（8分）</b>		
业绩	3	投标人自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），与本项目采购内容相关的业绩，提供合同，每个有效业绩得 1 分，最高得 3 分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。

质保期	3	质保期在满足招标文件最低要求的基础上每延长一年（所有设备/软件均延长）得1分，最多得3分，延长时间不足一年的不计入得分。
体系认证	1	投标人具有有效的质量管理体系 ISO9001 认证证书，且认证范围涵盖与本项目相关内容的得1分。提供相关证书证明资料，不提供不得分。
政策分	1	1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，每个得0.5分； 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，每个得0.5分。
<b>技术分（52分）</b>		
产品的技术指标、性能、配置的符合性	20	根据投标人对招标文件各项技术要求进行逐条逐项的答复、说明、解释和实质响应情况进行评价。全部响应各性能指标及技术参数的，得该项满分。低于采购需求（负偏离）的，每项扣0.1分，扣完为止。（技术偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致的视为负偏离）
产品配置的先进性、完整性和适用性	5	投标产品配置完整、技术先进，且完全能满足采购人的使用要求的得5分；投标产品配置基本完整、基本能满足采购人的使用要求的得3分；投标产品配置的完整性较差存在缺陷的得1分；未提供相关内容的，不得分。
产品的稳定性、可操作性和可维护性	5	投标产品的稳定性好，可操作性强，维护简便的得5分；投标产品的稳定性一般，可操作性一般，维护相对简便的得3分；投标产品的稳定性、可操作性和可维护性较差存在缺陷的得1分；未提供相关内容的不得分。
安装调试方案	5	对投标人的安装环境进行评估和准备，联调和测试方案（功能测试、性能测试、安全测试）进行评分。安装调试方案完善，可行性强的得5分，安装调试方案有欠缺、可行性一般的得3分，安装调试方案不可行的得1分，未提供不得分。
实施方案	5	实施方案（含技术实施方案、实施进度计划）：提供了详细的技术实施方案及保障措施，调试措施得当，质量保证措施合理得当、完善的得5分，提供了项目分阶段实施方案且方案基本满足项目需求的得3分，项目分阶段实施方案不完整或有部分缺陷的得1分，未提供不得分。
售后服务方案	5	售后服务内容全面详细、响应及时、专业技术人员保障充足到位的得5分，提供了售后服务方案且方案基本满足项目需求的得3分，售后服务方案不完整或有部分缺陷的得1分，未提供不得分。
项目验收方案	3	验收方案针对项目需求中各项指标，明确检测标准与方法，方案合理可行的得3分，提供了验收方案且方案基本满足项目需求的得1分，验收方案未提供或有缺陷的不得分。
培训方案	4	培训方案全面、有针对性，培训力量强的得4分，提供了培训方案且方案基本满足项目需求的得2分，提供了培训方案有缺陷的得1分，培训方案未提供的不得分。

## 5.2 价格分

价格评分将在有效投标人范围内进行，最高得40分，最低得0分（小数点后保留两位小数，第三位四舍五入）。满足招标文件要求且投标报价最低的**投标报价**为**评标基准价**，投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = \left( \frac{\text{评标基准价}}{\text{投标报价}} \right) \times 40\% \times 100$$

**落实政府采购政策说明：**对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物项目，以及预留份额政府采购货物项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企

业分包的政府采购货物项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 4% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

此项由评标委员会集体核实后统一评分。

## **六、重新评审**

评审结果形成后，除下列情形外，采购人或采购代理机构不得组织重新评审：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

## 第六章 投标人须知

## 投标人须知前附表

投标人须知条款号	名称	内容
1.3	采购人	采购人名称：中国美术学院 地址：杭州南山路 218 号 项目联系人（询问）：黄老师 联系电话（询问）：13282020059
1.3	采购代理机构	采购代理机构名称：浙江省成套招标代理有限公司 地址：杭州市文晖路 42 号现代置业大厦西楼 18 层 1803 室 项目采购联系人：张坤嘉、罗嫣超 联系电话：0571-86037772 电子邮箱：86037772@zjsct.cn
1.9	踏勘现场	不组织，投标人如有需要，经采购人同意后可自行前往，踏勘期间发生的费用或意外导致伤亡等一切责任和损失均由投标人自负。
1.10	答疑会	不召开。
3.3.2	投标文件盖章要求	投标文件按“第七章投标文件格式”中提供的格式要求盖章。公章采用单位 CA 章或单位公章。
3.3.2	投标文件装订要求	本项目投标时采用电子文件，不需提供纸质投标文件，无装订要求。
3.5.1	投标保证金	不需缴纳投标保证金
3.6.1	投标文件有效期	自提交投标文件截止时间起 120 天内
4.1.1	投标文件密封及标记要求	投标人如提交备份电子投标文件，以介质存储的数据电文形式的备份电子投标文件应密封，封皮应注明投标人名称、项目名称、备份电子投标文件。
4.2.1	提交投标文件截止时间	按“招标公告”规定
4.2.1	投标地点	按“招标公告”规定
5.1.1	开标时间和地点	按“招标公告”规定
5.18	采购代理服务费	采购代理服务费由成交供应商支付。 采购代理服务费金额：以标项成交金额为计算基数，按以下标准费率的 80% 计算值收取。费率标准如下： 金额（万元） 费率 100 以下部分 1.5% 100~500 之间部分 0.8% 标准收费计算示例：（标项成交金额 200 万元） 费用=【100*1.5%+（200-100）*0.8%】*80%。 不足 3000 元按 3000 元计 采购代理服务费缴纳形式：汇票/支票/电汇/现金

		<p>采购代理服务费由成交供应商在接到成交通知书时以人民币方式向采购代理机构支付。汇入以下账户：</p> <p>户名：浙江省成套招标代理有限公司</p> <p>开户：中信银行杭州西湖支行</p> <p>账号：7331610182600126385</p>
10	其他	<p>（1）本招标文件共 70 页（含封面），请各投标人收到本文件后自行核对，如有缺页、错装等情况请于当日向采购代理机构提出，如未提出，所有责任及由此造成的后果由投标人自负。</p> <p>（2）请投标人仔细阅读本招标文件，其中带“▲”标记的条款为实质性内容，投标人须对带“▲”标记的条款做出实质性响应。</p>
11	特别提醒	<p>（1）企业信用融资：省财政厅、浙江银监局、省金融办制定了《浙江省政府采购支持中小企业信用融资试点办法》（浙财采监[2012]13 号），所称的政府采购信用融资，是指银行业金融机构（以下简称银行）以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借政府采购合同，按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的供应商发放贷款的一种融资方式。供应商可登录浙江政府采购（<a href="http://zfcg.czt.zj.gov.cn/">http://zfcg.czt.zj.gov.cn/</a>）中小企业信用融资栏目了解相关信息。</p>
12	特别提醒	<p>根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125 号的规定：</p> <p>（1）采购人或采购代理机构将对本项目投标人的信用信息进行查询。</p> <p>（2）查询渠道为信用中国网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）、中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）。</p> <p>（3）列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等投标人信用信息均将用于本项目。</p> <p>（4）信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存。</p> <p>（5）投标截止日当日网站显示的信用信息将作为评审和确定中标人的依据。</p> <p>（6）联合体成员存在以上不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p>
13	特别提醒	<p>中标人应在合同签订前完成政府采购云平台（<a href="https://www.zcygov.cn/">https://www.zcygov.cn/</a>）全部注册步骤并成为正式注册入库供应商，否则将导致合同款无法正常支付，责任由中标人承担。请投标人尽早完成注册。</p> <p><a href="https://middle.zcygov.cn/settle-front/#/registry">https://middle.zcygov.cn/settle-front/#/registry</a>。（供应商注册页面）</p>

## 一、总则

### 1.1 实施依据

本次招标工作是按照《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规、规章、文件的规定组织和实施。

### 1.2 采购方式

公开招标，是指采购人依法以招标公告的方式邀请不特定的供应商参加投标。

### 1.3 定义

电子交易活动：是指以数据电文形式，依托政府采购项目电子交易平台进行的政府采购交易活动。

采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，见“投标人须知前附表”。

采购代理机构：受采购人委托，在委托的范围内办理政府采购事宜的机构，见“投标人须知前附表”。

投标人：是指参加本政府采购项目投标的供应商。

投标人代表：是指参加本项目投标活动的供应商法定代表人或法定代表人授权代表。

投标联合体：是指两个以上供应商组成联合体，以一个投标人的身份参加投标。

甲方：是指合同签订的一方，一般与采购人、用户相同。

乙方：是指签订的另一方，与中标人相同。

分包供应商：是指与投标人签订分包意向协议的，将承担部分合同内容的供应商。

中小企业：是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

中小企业划分标准：《中小企业划分标准》（工信部联企业[2011]300号）。

在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

监狱企业：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

残疾人福利性单位：符合《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的单位。

同级政府采购监督管理部门：中国美术学院。

### 1.4 联合体

本项目接受联合体。

以联合体形式参加本项目采购的，联合体的主办单位和成员单位均应当具备招标文件规定的供应

商资格要求，并在投标文件中分别提供联合体的主办单位及成员单位的资格条件证明材料，在投标文件中提交联合协议书。

以联合体形式参加采购活动的，应当在投标文件中提交由所有联合体成员各方盖章的联合协议书。联合协议书应载明联合体各方承担的工作和义务；联合协议书应当指定主办单位，授权其代表所有联合体各成员方，具体负责参与项目投标和合同实施阶段的主办、协调工作；联合协议书中应当载明确由联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

投标文件的报价表中应列明联合体各成员方的各自承担的内容及对应报价。

投标文件盖章事宜，按联合协议书约定由主办单位盖章，也可由联合体所有成员单位盖章。

联合体成交的，本项目的采购代理服务费由联合体主办单位缴纳，也可由联合体所有成员分摊缴纳。

联合协议书中仅约定由联合体主办单位或成员单位中某一方与采购人签订合同的，或联合协议书中仅约定由联合体主办单位或成员单位中某一方就采购合同约定的事项对采购人承担责任的，视为联合协议书不成立，该联合体的投标文件将被作无效处理。

### 1.5 投标费用

无论招投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担招投标活动中所发生的全部费用。

### 1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对此造成的后果承担法律责任。

### 1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言使用中文。专用术语应附有中文注释。

### 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

### 1.9 踏勘现场

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

### 1.10 答疑会

1.10.1 投标人须知前附表规定召开答疑会的，采购人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开答疑会，澄清投标人提出的问题。

1.10.2 投标人应在答疑会时间的前一天，以书面形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.10.3 答疑会后，采购人按本章 2.4 款规定对投标人所提问题进行澄清答复。

### 1.11 分包

采购需求规定允许分包的，投标人应当在投标文件载明分包供应商，分包供应商应具备采购需求规定的分包供应商的资格要求。

### 1.12 偏离

投标文件应完全响应招标文件规定的实质性内容和条件。

### 1.13 其他说明

1.13.1 **根据政府采购相关法律、法规、规章、文件规定并满足招标文件规定资格条件的区域性分**

**支机构、个体工商户、个人独资企业、合伙企业参加本项目投标并由单位负责人签署的相关投标资料与本招标文件规定由法定代表人签署的文件材料具有同等效力。**

**1.13.2 ▲投标人对所投标项内的采购内容必须全部进行投标。**

1.13.3 招标文件中如有描述歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按公平、合理的原则进行评判，但对同一条款的评判适用于每个投标人。

1.13.4 投标文件的响应内容必须真实、明确、准确。否则，评标委员会将对其作出不利的评审。

1.13.5 项目资金为财政性投资，资金已落实。

1.13.6 投标人须对所投产品、方案、技术、服务等拥有合法的占有、使用、收益、处置的权利，并对涉及项目的所有内容可能侵权行为指控负责，保证不伤害采购人的利益。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用，采购人概不负责，由此给采购人造成损失的，投标人应承担相应后果，并负责赔偿。投标人为执行本项目合同而提供的技术资料等归采购人所有。

**1.13.7 投标人母公司（总机构）或者同一母公司下属的其他子公司（同一总机构下属的其他分支机构）的人员、业绩、荣誉、知识产权、项目案例等不作为投标人的资信文件。**

二、招标文件

2.1 招标文件组成

2.1.1 第一章招标公告

2.1.2 第二章采购需求总体要求

2.1.3 第三章采购需求

2.1.4 第四章采购合同

2.1.5 第五章评标办法

2.1.6 第六章投标人须知

2.1.7 第七章投标文件格式

2.1.8 第八章招标文件附件

2.1.9 补充文件

2.2 招标文件的质疑

2.2.1 投标人认为招标文件规定内容使自己的合法权益受到损害的，投标人可以提出书面质疑。

2.2.2 质疑书须包括以下内容：

- （1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

2.2.3 质疑期限为自获取招标文件之日或者招标公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，投标人应在质疑期限内一次性向采购代理机构提出针对招标文件的质疑，逾期提出不予受理。

2.2.4 质疑书中涉及的相关材料中有外文资料的，应当将与质疑相关的外文资料完整、客观、真实地翻译为中文，并注明翻译人员姓名、工作单位、联系方式等信息。

2.2.5 投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。否则不予受理。

2.2.6 质疑书以直接送达或邮寄送达方式（份数为一式三份）或传真送达方式或以扫描件在线提

交方式。

2.2.7 质疑书以传真形式提交后，同时须向采购代理机构提交质疑书原件，实际收到原件之日作为收到质疑日。

2.2.8 如联合体投标，质疑应由组成联合体的所有供应商共同提出。

2.2.9 质疑函范本及制作说明见“招标文件附件”。

### 2.3 招标文件的澄清

2.3.1 投标人对招标文件如有疑问要求澄清，或认为有必要与采购代理机构进行技术交流，投标人需将书面资料传真或送达采购代理机构，同时将电子文件发至投标人须知前附表注明的邮箱（电子邮件与书面文件有不一致的，以书面文件为准），并与采购代理机构进行确认。

2.3.2 投标人要求澄清的资料应加盖单位公章、写明日期。

2.3.3 如有必要，采购代理机构和采购人对投标人所有要求澄清的问题都予以解答，澄清答复的文件为补充文件，作为招标文件的组成部分，补充文件将以网上公告等形式告知所有获取招标文件的投标人，补充文件对投标人均有约束力。

2.3.4 澄清的内容影响投标文件编制的，采购代理机构将顺延提交投标文件截止时间，使之满足政府采购的相关规定。

2.3.5 投标人在收到补充文件后，应在 24 小时内以书面形式向采购代理机构确认已收到该补充文件。

2.3.6 当招标文件与补充文件就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

### 2.4 招标文件的修改

2.4.1 在提交投标文件截止时间前，由于各种原因采购人可能以补充文件的形式修改完善招标文件。

2.4.2 补充文件作为招标文件组成部分，补充文件将以网上公告等形式告知所有获取招标文件的投标人，补充文件对投标人均有约束力。

2.4.3 修改的内容影响投标文件编制的，采购代理机构将顺延提交投标文件截止时间，使之满足政府采购的相关规定。

2.4.4 投标人在收到补充文件后，应在 24 小时内以书面形式向采购代理机构确认已收到该补充文件。

2.4.5 投标人收到补充文件后，对补充文件如有疑问要求澄清，应在 24 小时内将书面资料传真或送达采购代理机构，同时将电子文件发至投标人须知前附表注明的邮箱（电子邮件与书面文件有不一致的，以书面文件为准），并与采购代理机构进行确认。

2.4.6 投标人要求澄清的资料应加盖单位公章、写明日期。

2.4.7 对补充文件的澄清答复按 2.3 款规定。

2.4.8 当招标文件与补充文件就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

2.4.9 任何口头答复均不属于招标文件的组成部分。

## 三、投标文件

### 3.1 投标文件

3.1.1 投标人应仔细阅读招标文件规定的所有内容，以保证能全面准确理解招标文件，并按照招标文件要求，详细编制投标文件，投标文件内容必须针对本次招标响应。

3.1.2 投标人必须按招标文件的要求提供相关资料，并对招标文件中提出的所有内容要求给予实质性响应，须保证投标文件的准确、真实、明确。投标文件响应内容对招标文件要求如有偏离均应填写偏离表，如不填写，采购人有权视作投标文件完全响应招标文件要求。

### 3.2 投标文件组成

## 3.2.1 资格文件

应包括以下内容（**均需投标人加盖公章**）：证明其符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本条件和采购项目对投标人的特定条件（如果项目要求）的有关资格证明文件。

序号	资格条件	应提供的资格审查资料（除承诺函、说明、声明外的其他证件提供复印件）
<b>1.</b>	<b>基本资格要求：</b>	/
1.1	（1）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。	（1）符合资格条件的声明函。【证明材料 1】
<b>2.</b>	<b>落实政府采购政策需满足的资格要求：</b>	/
<b>3.</b>	<b>特定资格要求：</b>	/
3.1	（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目的政府采购活动。	（3）与其他供应商无利害关系的声明函。【证明材料 3】
3.2	（2）根据《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》（浙财采监[2013]24号）第 6 条规定接受金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构（应依法办理了工商、税务和社保登记手续，获得总公司（总机构）授权或能够提供房产证或其他有效财产证明材料，能证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力）、以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业（应依法办理了工商、税务和社保登记手续，能够提供房产证或其他有效财产证明材料，能证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力）。	◇属于此种情形的供应商除基本资格要求应提供资料外。还应提供以下资料： （4）金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构提供总公司（总机构）授权或能够提供房产证或其他有效财产证明材料； （5）个体工商户、个人独资企业、合伙企业应提供房产证或其他有效财产证明材料。 ◇不属于此种情况的供应商提供以下资料： （6）企业类型的声明函。 【证明材料 4】
3.3	（3）接受联合体，联合体参加本项目的政府采购活动应满足以下条件： ◇两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的政府采购活动，联合体在投标文件中提供联合体协议并明确分工； ◇联合体主办单位和成员单位均应具备资格要求 1、2 及特定资格要求第（1）（2）项； ◇联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作，按资质等级较低的供应	（7）非联合体提供《非联合体的声明函》、联合体提供《联合协议书》。 【证明材料 5】

	商确定资质等级； ◇联合体各方不得再单独参加或与其他供应商另外组成联合体参加本项目的政府采购活动。	
--	--	--

### 3.2.2 商务技术文件

- (1) 法定代表人资格证明书；
- (2) 法定代表人授权签署投标文件委托书；（法定代表人签署不需提供此书）
- (3) 法定代表人授权开标委托书；（法定代表人参与不需提供此书）；
- (4) 偏离表；
- (5) 廉政承诺书；
- (6) 其他资信资料；
- (7) 同类业绩表；
- (8) 提供针对本项目的完整技术解决方案；
- (9) 投标人认为需要提供的其他资料。

### 3.2.3 报价文件

- (1) 投标函；
- (2) 开标一览表；
- (3) 投标价格组成明细表；
- (4) 中小企业声明函；
- (5) 缴纳采购代理服务费用承诺书；

## 3.3 投标文件的编制

### 3.3.1 内容编制

(1) 投标文件应按照本章 3.2 款中规定的顺序及采用“第七章投标文件格式”中提供的格式进行编制，并按“政府采购云平台”的要求编辑相应内容进行关联定位、加密，形成投标文件及备份电子投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，政府采购云平台将拒收并提示。投标文件编制详见操作指南：登录政府采购云平台（<https://www.zcygov.cn/>），从首页-服务中心-帮助文档-项目采购-电子招投标，查看文档和视频。

- (2) 关联定位规则：一个关联点只能关联一页，不能关联多页；多个关联点可以关联同一页。
- (3) 分别编制资格文件、报价文件、商务技术文件。

(4) 投标文件应当对招标文件规定的内容进行对应明确说明，对招标文件规定的实质性内容应当作出响应。

(5) 采购人如对招标文件有澄清或修改，投标人应按澄清或修改内容对电子投标文件进行补充或者修改，补充和修改时如已传输提交了投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输提交。

- (6) 由于字迹模糊或表达不清引起的后果由投标人负责。
- (7) 编制投标文件时建议选用“谷歌或火狐浏览器”。
- (8) 投标文件可以线下完成盖章（签署）后传输提交政府采购云平台。
- (9) 生成的电子投标文件的文件后缀名为【.jmbs】，备份电子投标文件的文件后缀名为【.bfbs】。

### 3.3.2 格式要求

- (1) 投标文件应编制目录。
- (2) 投标文件应按“投标人须知前附表”要求盖章。
- (3) 投标文件装订要求详见“投标人须知前附表”。

(4) 投标文件格式为 PDF。

(5) 单个文件上传大小上限为 300M。

### 3.4 投标报价

#### 3.4.1 **▲本次投标报价为含税人民币价。**

3.4.2 投标报价包括履行所有规定服务并提交服务成果所产生的全部费用。服务及服务成果须达到招标文件规定的质量标准及使用要求。

3.4.3 报价应按不同费用构成分开填写，具体详见“投标文件格式”。

#### 3.4.4 **▲所投标项只允许有一个报价，不接受有选择报价的投标文件。**

3.4.5 投标人应在“政府采购云平台”中填写报价，报价应与上传的报价文件一致，如有不一致，以上传的报价文件中报价为准。

### 3.5 投标保证金

3.5.1 投标人须按“投标人须知前附表”的规定提供投标保证金。

### 3.6 投标文件有效期

3.6.1 投标文件有效期按“投标人须知前附表”规定，投标文件应在该有效期内保持有效。合同签订后，投标文件作为合同附件，投标文件有效期同合同有效期。

3.6.2 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件有效期，这种要求和答复均应以书面形式进行。

3.6.3 投标人可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。

3.6.4 投标文件有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担采购人提出的索赔。

## 四、投标

### 4.1 投标文件的密封及标记

#### 4.1.1 投标文件应按以下方法密封及标记

投标文件密封及标记要求见“投标人须知前附表”。

### 4.2 投标文件的提交

#### 4.2.1 提交投标文件

##### (1) 电子投标文件传输提交

投标人应当在提交投标文件截止时间前完成电子投标文件的传输提交至政府采购云平台（<https://www.zcygov.cn>），提交投标文件截止时间前未完成传输提交的，视为未提交投标文件。提交投标文件截止时间以后传输提交的投标文件，将被拒收。

##### (2) 备份电子投标文件提交

投标人可以提交备份电子投标文件，如提交备份电子投标文件，请按以下方式提交。

应当在提交投标文件截止时间以前，供应商将以介质存储的数据电文形式的备份电子投标文件密封并以邮寄或直接送达等形式提交给采购代理机构联系人（姓名：张坤嘉，联系电话：0571-86037772/13958183079，地址：杭州市文晖路 42 号现代置业大厦西楼 18 层 1803 房间），使其在提交投标文件截止时间以前收到。封皮应注明投标人名称、项目名称。

备份电子投标文件仅在在线解密异常处理时使用。投标文件已按时解密的，备份电子投标文件自动失效。

4.2.2 投标人提交的投标文件均不予退还。

4.2.3 逾期传输的电子投标文件，采购人将不予受理。

4.2.4 采购人如因故推迟提交投标文件截止时间，应以书面形式通知所有投标人。在这种情况下，采购人和投标人的权利和义务将受到新的提交投标文件截止时间的约束。

### 4.3 投标文件的补充、修改和撤回

4.3.1 投标人在投标以后如必须补充、修改或撤回投标文件，必须在提交投标文件截止时间以前在“政府采购云平台”上补充、修改或撤回投标文件。补充、修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输提交。提交投标文件截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。

#### 4.4 备选投标方案

投标人不得提交备选投标方案，否则，投标文件将被判定为无效标。【注：备选投标方案不是指备份投标文件】

#### 4.5 不予受理的投标文件

- (1) 在提交投标文件截止时间以后送达的投标文件；
- (2) 未密封的备份电子投标文件；

#### 4.6 投标人不足三家情况处理

至提交投标文件截止时间，参加标项投标的投标人不足三家的，除采购任务取消情形外，采购人可选择以下方式之一处理：

- (1) 可将本标项作废标处理，重新组织采购；
- (2) 可按同级政府采购监督管理部门的审批意见采用其他采购方式组织采购；

### 五、开标、评标及合同签订

#### 5.1 开标

5.1.1 采购人按“投标人须知前附表”规定的时间、地点公开开标，并邀请所有投标人代表准时在线参加。

5.1.2 投标人代表应在线参加开标活动。

开标活动组织人员告知投标人开标活动组织人员情况，已提交投标文件的投标人名单、应当回避的情形、开启报价文件的预计时间等，组织投标人签署《政府采购活动现场确认声明书》。

#### 5.1.3 在线解密

- (1) 开始在线解密

至提交投标文件截止时间，开标活动组织人员启动在线解密程序，投标人应登录政府采购云平台在在线解密时间内对已提交的电子投标文件进行解密。

- (2) 解密异常处理

如在线解密失败，开标活动组织人员将启动异常处理，上传投标人在提交投标文件截止时间前提交的备份电子投标文件进行再次解密，如未提供备份电子投标文件，将不进行再次解密程序。无法在线解密视为投标人放弃投标。

- (3) 在线解密时间

在线解密时间为 30 分钟。

#### 5.1.4 在线开启投标文件

待所有投标人在线解密结束后，开标活动组织人员在线开启投标文件。

#### 5.1.5 公布商务和技术评审情况

商务和技术评审结束后，开标活动组织人员在线、开标现场公布商务和技术评审有效的投标人名单及无效投标人名称及理由；采用综合评分法的，同时公布其商务和技术得分情况。

#### 5.1.6 在线开启报价文件

开启投标人报价文件，开标活动组织人员宣读开标（报价）一览表有关内容，同时当场制作并打印开标记录表，由在开标现场的投标人代表、唱标人、记录人和现场监督员在开标记录表上签字确认。如投标人代表未签字，也未说明理由，视为无异议。

开标结束后，如发现开标结果与报价文件（签章版）内容不一致者，以报价文件（签章版）内容为准，由评标委员会根据报价文件内容进行纠正。

### 5.1.7 公布评审结果

评审结束后，开标活动组织人员公布各投标人得分、中标候选人名单，及采购人最终确定中标人名单的时间和公告方式等。

### 5.2 开标异议

投标人如对开标有异议，应当在开标现场提出，开标现场组织人员将当场作出答复，并制作记录。

### 5.3 投标人资格审查

采购人或采购代理机构将首先审查各投标人的资格条件是否满足招标文件的要求。采购人或采购代理机构对投标人所提供的资格证明材料仅负审核的责任。如发现投标人所提供的资格证明材料不合法或不真实，采购人可取消中标资格并追究投标人的法律责任。

**单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目的政府采购活动。违反该款规定的，相关投标均无效。**

**投标文件中提供的资格条件证明材料无法证明其满足招标文件规定资格条件，为无效投标。**

### 5.4 投标文件符合性审查

5.4.1 评标委员会将首先审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求，实质性响应的投标文件是指投标文件符合招标文件规定的实质性内容、条件和规定。

5.4.2 重大偏离或保留是指将会影响到招标文件规定的服务范围、质量标准，或会给合同中规定的采购人的权利和投标人的责任造成实质性限制，而纠正这些偏离或保留将对其他提交了实质性响应的投标文件的投标人产生不公平影响的。

5.4.3 细微偏离是指投标文件对招标文件的非实质性内容存在不完全响应或不响应。

5.4.4 重大偏离和保留、细微偏离由评标委员会界定。初步评审时如发现投标文件与招标文件要求有重大偏离和保留，其投标文件将被作无效标处理。投标人不得通过修正或撤销不符合招标文件要求的重大偏离和保留从而使其投标文件实质性响应招标文件要求。但允许投标文件在实质性满足招标文件要求的前提下出现的细微偏差，在详细评审时可按评标办法对细微偏差做出不利于该投标人的评审。

### 5.5 投标文件的澄清、说明或者补正

5.5.1 评标委员会应当书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致、有明显的文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者补正。

5.5.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5.5.3 投标文件的澄清、说明或者补正将在“政府采购云平台”完成。

### 5.6 错误修正

评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行校核，投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价以澄清方式经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

如投标文件中报价明细表分项价格或单价有遗报，应视作已含在投标总价中；其投标总价在评标

过程中不予调整。其分项价或单价由评标委员会在投标总价不变的前提下根据合理的原则对其予以确定；

#### 5.7 合理报价澄清说明

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在 30 分钟内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

#### 5.8 无效标

**有下列情形之一的投标文件，由评标委员会按少数服从多数原则进行认定，经认定属实后将该投标文件作无效标处理：**

- (1) 标项投标报价超过招标文件规定的预算金额或最高限价；
- (2) 《开标一览表》和《投标价格组成明细表》内容不完整且不接受修正意见或字迹不能辨别的或未提供；
- (3) 投标报价明显高于其市场报价或报价明显不合理，且在规定时间内不能合理说明原因并提供证明材料的；
- (4) 符合本须知 5.7 款规定的；
- (5) 投标文件中提供了赠品或者与本项目采购无关的其他商品、服务；
- (6) 获取招标文件的投标人与参加投标的投标人发生实质性变更的且未提供有效证明的；
- (7) 投标人提交两份或两份以上内容不同的投标文件，未声明哪一份有效的；
- (8) 投标文件内容未按招标文件规定盖章的；
- (9) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (10) 投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期；
- (11) 投标人串通投标，妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益；
- (12) 法律、法规、规章及省级以上规范性文件规定的其他无效情形。
- (13) 未实质性响应招标文件中带“▲”条款要求的投标文件；
- (14) 投标文件标明的商务、技术响应与事实不符或虚假投标的；

#### 5.9 有下列情形之一的，其投标无效：

5.9.1 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

5.9.2 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

5.9.3 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

5.9.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

5.9.5 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

5.9.6 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

5.9.7 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

5.9.8 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

5.9.9 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

5.9.10 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

5.9.11 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.9.12 不同投标人的投标文件相互混装；

#### 5.10 评标

5.10.1 本项目原则上采用电子评审方法。

5.10.2 采购人将按相关规定组织评标委员会，对投标文件进行审查、比较和评价。

#### 5.10.3 评标办法

评标办法详见“第五章评标办法”。

#### 5.11 有效投标人少于三家的情况处理

评审期间，出现符合资格条件的投标人或者对招标文件做出实质响应的投标人不足三家，采购人可选择以下方式之一处理：

- （1）可将本标项作废标处理，重新组织采购；
- （2）可按同级政府采购监督管理部门的审批意见采用其他采购方式组织采购；

#### 5.12 废标

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- （1）符合招标文件规定废标情形的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的；

#### 5.13 确定采购结果

采购人将根据评标委员会提交的评标报告及推荐的中标候选人，确定中标人。

#### 5.14 结果公告

在采购人确认采购结果后，采购代理机构按相关政府采购规定将中标结果发布在政府采购网上进行公告。

#### 5.15 采购过程、采购结果质疑

5.15.1 投标人认为采购过程、采购结果使自己的合法权益受到损害的，投标人可以提出书面质疑。

#### 5.15.2 质疑书须包括以下内容：

- （1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

5.15.3 采购过程的质疑期限自为各采购程序环节结束之日起7个工作日内，投标人应在质疑期内一次性向采购代理机构提出针对采购过程的质疑，逾期提出不予受理。

采购结果的质疑期限自采购结果公告期限届满之日（公告发布之日后第2个工作日）起7个工作日内，投标人应在质疑期内一次性向采购代理机构提出针对采购结果的质疑，逾期提出不予受理。

5.15.4 质疑书中涉及的相关材料中有外文资料的，应当将与质疑相关的外文资料完整、客观、真实地翻译为中文，并注明翻译人员姓名、工作单位、联系方式等信息。

5.15.5 投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。否则不予受理。

5.15.6 质疑书以直接送达或邮寄送达方式（份数为一式三份）或传真送达方式或以扫描件在线提交方式。

5.15.7 质疑书以传真形式提交后，同时须向采购代理机构提交质疑书原件，采购代理机构以收到原件之日作为收到质疑日。

5.15.8 投标人不得捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行质疑。

5.15.9 如联合体投标，质疑应由组成联合体的所有供应商共同提出。

5.15.10 质疑函范本及制作说明见“招标文件附件”。

5.16 发出中标通知书

5.16.1 在公告中标结果的同时，采购人及采购代理机构将以书面形式向中标人发出中标通知书。

5.16.2 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

5.17 签订合同

5.17.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

5.17.2 招标文件及补充文件、中标人的投标文件及投标修改文件、评标过程中有关澄清文件和中标通知书均作为合同附件。

5.17.3 拒签合同的责任

中标人接到中标通知书后，在规定时间内借故否认已经承诺的条件而拒签合同者，以投标违约处理，赔偿采购人由此造成的直接经济损失。采购人将向同级政府采购监督管理部门进行报告。

5.18 采购代理服务费

本次采购代理服务费按“投标人须知前附表”规定收取。

中标人不按招标文件规定缴纳采购代理服务费，将取消其中标资格。中标人应向采购代理机构缴纳招标文件规定的采购代理服务费作为赔偿。

六、其他

6.1 采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构将中止电子交易活动：

- （1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- （2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- （3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- （4）病毒发作导致不能进行正常操作的；
- （5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构将待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，将重新采购。

## 第七章投标文件格式

（未提供格式的由投标人自拟）

### 第一部分资格文件

#### 封面

采购人：中国美术学院

项目名称：中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购项目

项目编号：CTZB-2023120254

标项名称：中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购

# 投标文件 （资格文件）

投标人全称：（盖单位公章）

2023年月日

（说明：电子投标文件可不提供此封面）

一、资格审查资料

## 资格审查资料

（一）资格审查须知

1、投标人必须认真填写招标文件规定的所有表格，并对其真实性负责，采购人有权对其进行调查核实和要求澄清。

2、资格审查按通过和不通过两种方式进行评定，投标人的资格等方面的要求作为资格审查通过的强制性资格条件，经核实有一项不符合要求，则投标人的资格审查为不通过，对不通过的投标人的投标文件不进行后续评审。

（二）资格审查资料格式

表1 强制性资格条件

表附件

表 1：强制性资格条件

## 强制性资格条件表

采购人：中国美术学院

项目名称：中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购项目

项目编号：CTZB-2023120254

标项名称：中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购

序号	资格条件	应提供的资格审查资料（除承诺函、说明、声明外的其他证件提供复印件）
1.	<b>基本资格要求：</b>	/
1.1	（1）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。	（1）符合资格条件的声明函。【证明材料 1】
2.	<b>落实政府采购政策需满足的资格要求：</b>	/
3.	<b>特定资格要求：</b>	/
3.1	（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目的政府采购活动。	（3）与其他供应商无利害关系的声明函。【证明材料 3】
3.2	（2）根据《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》（浙财采监[2013]24号）第 6 条规定接受金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构（应依法办理了工商、税务和社保登记手续，获得总公司（总机构）授权或能够提供房产证或其他有效财产证明材料，能证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力）、以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业（应依法办理了工商、税务和社保登记手续，能够提供房产证或其他有效财产证明材料，能证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力）。	◇属于此种情形的供应商除基本资格要求应提供资料外。还应提供以下资料： （4）金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构提供总公司（总机构）授权或能够提供房产证或其他有效财产证明材料； （5）个体工商户、个人独资企业、合伙企业应提供房产证或其他有效财产证明材料。 ◇不属于此种情况的供应商提供以下资料： （6）企业类型的声明函。 【证明材料 4】
3.3	（3）接受联合体，联合体参加本项目的政府采购活动应满足以下条件： ◇两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的政府采购活动，联合体在投标文件中提供联合体协议并明确分工； ◇联合体主办单位和成员单位均应具备资格	（7）非联合体提供《非联合体的声明函》、联合体提供《联合协议书》。 【证明材料 5】

	<p>要求 1、2 及特定资格要求第（1）（2）项；</p> <p>◇联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作，按资质等级较低的供应商确定资质等级；</p> <p>◇联合体各方不得再单独参加或与其他供应商另外组成联合体参加本项目的政府采购活动。</p>	
--	--	--

**说明：【证明材料需加盖投标人单位公章。】**

**【以联合体形式参与采购活动，联合体的各方均应满足资格条件并分别提供资格审查材料予以证明】**

**【证明材料1】符合资格条件的声明函**

**符合资格条件的声明函**

中国美术学院：

浙江省成套招标代理有限公司：

截至中国美术学院（采购人）中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购项目（项目名称）CTZB-2023120254（项目编号）中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购（标项名称）的提交投标文件截止时间，具有良好的商业信誉，依法缴纳税收和社会保障资金，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，在参加政府采购活动前三年内没有重大违法记录（重大违法记录是指因违法经营受到刑事处罚、被责令停产停业、被吊销许可证或者执照、被处以较大数额罚款等行政处罚），没有因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限未满情形。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，愿意承担相应责任，对此无任何异议。

特此声明！

投标人全称：（盖单位公章）

日期：2023 年月日

**说明：以联合体形式参与采购活动，联合体的各方均应提供此声明函。**

**【证明材料 3】与其他供应商无利害关系的声明函**

**与其他供应商无利害关系的声明函**

中国美术学院：

浙江省成套招标代理有限公司：

我方参加中国美术学院（采购人）中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购项目（项目名称）CTZB-2023120254（项目编号）中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购（标项名称）政府采购活动，与同一标项的其他供应商不存在单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，愿意承担相应责任，对此无任何异议。

特此声明！

投标人全称：（盖单位公章）

日期：2023 年月日

**说明：以联合体形式参与采购活动，联合体的各方均应提供此声明函。**

**【证明材料4】分支机构、其他类型企业的证明材料**

如金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构参加投标，提供总公司（总机构）授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料；

如个体工商户、个人独资企业、合伙企业参加投标，提供房产权证或其他有效财产证明材料。

如投标人不属于以上类型，提供《企业类型的声明函》。

**企业类型的声明函**

中国美术学院：

浙江省成套招标代理有限公司：

我方不属于金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构、个体工商户、个人独资企业、合伙企业。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此声明！

投标人全称：（盖单位公章）

日期：2023 年月日

**说明：以联合体形式参与采购活动，联合体的各方均应提供此声明函。**

**【证明材料5】 供应商形式**

1.如非联合体提供《非联合体的声明函》。

### 非联合体的声明函

中国美术学院：

浙江省成套招标代理有限公司：

我方独立参加中国美术学院（采购人）中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购项目（项目名称）CTZB-2023120254（项目编号）中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购（标项名称）政府采购活动，未与其他单位组成联合体。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此声明！

投标人全称：（盖单位公章）

日期：2023 年月日

2.如联合体投标，提供联合协议书，格式见“招标文件附件”。

第二部分商务技术文件  
封面

采购人：中国美术学院

项目名称：中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购项目

项目编号：CTZB-2023120254

标项名称：中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购

# 投标文件

## （商务技术文件）

投标人全称：（盖单位公章）

2023年月日

一、法定代表人资格证明书

法定代表人资格证明书

投标人名称：【】

法定地址：【】

姓名：【】性别：【】年龄：【】职务：【】

身份证号码：【】

该同志系单位法定代表人。

特此证明！

投标人全称：（盖单位公章）

日期：2023 年月日

附：

法定代表人联系方式：【】

法定代表人身份证复印件：

法定代表人身份证复印件

二、法定代表人授权签署投标文件委托书

法定代表人授权签署投标文件委托书

（由授权代表签署时提供）

中国美术学院：

浙江省成套招标代理有限公司：

我【（法定代表人姓名）】以【（投标人全称）】法定代表人的身份授权我单位在职员工【（授权代表姓名）】、【（身份证号）】，为我单位的授权代表，签署中国美术学院（采购人）中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购项目（项目名称）CTZB-2023120254（项目编号）中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购（标项名称）的投标文件。

投标人全称：（盖单位公章）

日期：2023 年月日

附：

授权代表联系方式（手机）：【】

授权代表身份证复印件：

授权代表身份证复印件
------------

投标人为其缴纳社保的证明材料（附后）。

说明：投标人法定代表人按招标文件要求签署投标文件时，不需提供此委托书。

### 三、法定代表人授权开标委托书格式

#### 法定代表人授权开标委托书

中国美术学院：

浙江省成套招标代理有限公司：

我【（法定代表人姓名）】以【（投标人全称）】法定代表人的身份授权我单位在职员工【（授权代表姓名）】、【（身份证号）】，为我单位的授权代表，参加你机构组织的中国美术学院（采购人）中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购项目（项目名称）CTZB-2023120254（项目编号）中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购（标项名称）的开标活动，签署开标活动中需由投标人签署相关文件、澄清答复、说明等与本项目投标有关的资料。我单位承认授权代表做出的与本项目开标活动有关的全部行为。

投标人全称：（盖单位公章）

日期：2023 年月日

附：

授权代表联系方式（手机）：【】

授权代表身份证复印件：

授权代表身份证复印件

投标人为其缴纳社保的证明材料（附后）。

说明：投标人法定代表人作为投标人代表参与本项目采购活动时，不需提供此委托书。



## 五、廉政承诺书

### 廉政承诺书

中国美术学院：

我单位响应中国美术学院(采购人)中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购项目(项目名称) CTZB-2023120254 (项目编号) 中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购 (标项名称) 项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标资格，由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人全称：（盖单位公章）

日期：2023 年月日

## 六、其他资信资料

## 其他资信资料

单位名称		电话		主管部门		单位法人		职务	
地址		传真		单位性质		技术负责人		职务	
单位概况	营业执照经营范围			上一年主要经济指标	年营业收入				
	统一社会信用代码				资产总额				
	资质情况								
	信用情况								
	荣誉情况								
	体系认证								
	开户银行								
	账号								
	在职员工总数	共人							
		其中：							
其他说明									

【说明】：相关证明材料附后。

投标人全称：（盖单位公章）

日期：2023 年月日

说明：

（1）投标人的技术力量、资质、信用、荣誉、管理体系认证等资料（如有）。（资格审查资料中已提供的不需重复提供）附后。

（2）投标人应如实填写以上内容，不得有虚假。没有内容可不填。

（3）评标办法所要求资料请务必提供。

## 七、同类业绩表格式

## 同类业绩表

采购人：中国美术学院

项目名称：中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购项目

项目编号：CTZB-2023120254

标项名称：中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购

序号	合同编号	用户名称	合同内容描述	合同金额	签约及完成日期	联系人	联系电话	备注

投标人全称：（盖单位公章）

日期：2023 年月日

填表说明：

- （1）此表不提供，可视为无业绩。
- （2）此表仅提供了格式，表格不够可自行增加。
- （3）表后附合同等相关证明材料。
- （4）评标办法所要求资料请务必提供。

## 八、提供针对本项目的完整技术解决方案

## 提供针对本项目的完整技术解决方案

## (一) 采购内容响应说明

招标文件要求			投标文件对应响应内容	是否满足 (是/否)
序号	内容名称	具体要求		
“第三章采购需求第二部分技术要求”内容（要求点对点逐项列明）				
1				
2				
....	....	....		

投标人全称：（盖单位公章）

日期：2023 年月日

说明：

- (1) 投标人应说明具体响应内容。
- (2) 投标人不得提供与本项目采购无关的其他商品、服务。
- (3) 不限于表格形式，可采用其他形式表述。

## (二) 项目需求分析

投标人通过对项目情况的了解，并对项目需求进行分析，阐述项目现状、重点、难点。

## (三) 针对本项目的服务方案

1. 技术方案
2. 进度控制计划
3. 质量保证措施
4. 培训方案
5. 运行维护与售后服务方案
6. 其他：投标人认为须提供的投标资料

## (四) 投标人为完成本项目组建的项目组人员名单

每个专职人员的情况应该明确表示，主要内容包括项目组职务、姓名、性别、学历、专业、社保缴纳等情况。在提交的投标文件中安排的人员，须为单位的在职职员。提供相关人员劳动合同或社保机构出具的社保缴纳证明材料、其他资料。

不限于表格形式，可采用其他形式表述。

## (1) 项目组人员情况表

项目组职务	姓名	性别	学历	专业	社保缴纳	备注 (人员能力及实施经验说明)

## (2) 项目负责人简历表

姓名		年龄		身份证号	
学 历		职务		拟在本合同任职	项目负责人
毕业学校	年毕业于学校专业				
主要工作经历					
时间	参加过的类似项目		担任职务	业主及联系电话	

## (五) 项目内容承接单位一览表

序号	内容名称	承担单位全称

说明：

(1) 根据联合协议书、分包意向协议内容填写此表。如投标人非联合体或不分包，仅填写投标人。

(2) 如联合体投标，提供联合协议书，格式见“招标文件附件”。如有分包，提供分包意向协议书，格式见“招标文件附件”。

第三部分报价文件  
封面

采购人：中国美术学院

项目名称：中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购项目

项目编号：CTZB-2023120254

标项名称：中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购

# 投标文件 (报价文件)

投标人全称：（盖单位公章）

2023年月日

## 一、投标函格式

### 投标函

中国美术学院：

浙江省成套招标代理有限公司：

（投标人全称）参加你方组织的中国美术学院（采购人）中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购项目（项目名称）CTZB-2023120254（项目编号）招标的有关活动，并对中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购（标项名称）进行投标。为此我方：

1.承诺在投标人须知规定的投标截止日起遵守本投标文件中的承诺，且在投标有效期满之前均具有约束力。本投标文件的有效期为自提交投标文件截止时间起 120 天。

2.承诺已经具备招标文件规定的投标人应具备的资格条件。

3.已详细审核全部招标文件，包括招标文件补充（如果有）、参考资料及有关附件，确认无误。

4.提供投标人须知规定的全部投标文件。

5.投标报价详见《开标一览表》。

6.保证遵守招标文件中的其他有关规定。

7.完全理解不一定接受最低价中标。

8.我公司自愿参加本项目的投标，并保证投标文件中所列举的投标报价文件及相关资料和公司基本情况资料是真实的、合法的。愿意向你方提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。若你方需要，愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

9.保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

10.承诺，招标过程中不存在以下行为：

（1）提供虚假材料谋取中标、成交的；

（2）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

（3）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

（4）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

（5）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

（6）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

11.承诺，投标文件有效期内我单位如果撤销投标文件的，我单位接受采购人提出的索赔。

投标人全称：（盖单位公章）

日期：2023 年月日

单位地址：邮编：电话：传真：

二、开标一览表格式

开标一览表

采购人：中国美术学院

项目名称：中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购项目

项目编号：CTZB-2023120254

（价格单位：元人民币）

序号	标项名称	数量	单位	投标总价
1	中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购	1	项	小写：¥元 大写：元

投标人全称：（盖单位公章）

日期：2023 年月日

说明：

- （1）具体价格明细详见《投标价格组成明细表》。
- （2）大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准。

## 三、投标价格组成明细表格式

## 投标价格组成明细表

采购人：中国美术学院

项目名称：中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购项目

项目编号：CTZB-2023120254

标项名称：中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购

（价格单位：元人民币）

序号	名称	品牌	规格型号	数量	单价	合计
1	XX					
2	XX					
...						
投标报价（小写）						
投标报价（大写）						

投标人全称：（盖单位公章）

日期：2023 年月日

报价说明：

- （1）除甲方提供招标文件约定的内容外，其他均由乙方完成。
- （2）服务所使用的设备按设备使用费计入。
- （3）合计费用结转至开标一览表。
- （4）表中不得有给予采购人的赠品、回扣或者与本项目采购无关的其他商品、服务。
- （5）各分项报价应合理，且不得低于成本。
- （6）根据联合协议、分包意向协议内容，在备注栏填写承接主体。如投标人非联合体或不分包，不用填写。

#### 四、中小企业声明函

##### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加 中国美术学院 的 中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购项目 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 （企业名称），从业人员     人，营业收入为     万元，资产总额为     万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 （企业名称），从业人员     人，营业收入为     万元，资产总额为     万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（电子签名）：

日期：

**从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

注：

1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据磋商文件第三部分供应商须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引逐一填写，不得遗漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④供应商提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

## 五、缴纳采购代理服务费承诺书

### 缴纳采购代理服务费承诺书

浙江省成套招标代理有限公司：

我单位在你公司组织的中国美术学院（采购人）中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购项目（项目名称）CTZB-2023120254（项目编号）中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购（标项名称）的招标中若获中标，我单位保证按招标文件的规定，向你公司即浙江省成套招标代理有限公司支付采购代理服务费。如我单位未按上述承诺支付采购代理服务费，你公司有权取消我单位中标资格，由此产生的一切法律后果和责任由我单位承担。我单位声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

投标人全称：（盖单位公章）

日期：2023 年月日

## 第八章招标文件附件

### 【附件1】联合协议书

### 联合协议书

【联合体所有成员名称】自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加中国美术学院手工艺美术学院实验室研究设备一批采购项目（项目名称）CTZB-2023120254（项目编号）中国美术学院手工艺美术学院实验室研究设备一批采购（标项名称）投标。

一、各方一致决定，【某联合体成员名称】为联合体主办单位，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、联合体主办单位或其签署的授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及响应等均对联合体各成员方产生约束力。

三、本次联合体分工如下：

【联合体其中一方成员名称】承担的工作和义务为：；

【联合体其中一方成员名称】承担的工作和义务为：。

四、中小企业承接金额比例如下：

【联合体其中一方成员名称】为小微企业，其承接的合同份额占到合同总金额【】%以上；

【联合体其中一方成员名称】为中型企业，其承接的合同份额占到合同总金额【】%以上；

.....°

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1.联合体各成员方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目的政府采购活动。

2.联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各成员方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

4.联合体各成员方按照招标文件的规定在投标文件中分别提交资格条件证明文件。

5.如中标，本项目的采购代理服务费由联合体主办单位缴纳。

联合体成员方（主办单位）：（单位公章）

签署日期：2023 年月日

联合体成员方（成员单位）：（单位公章）

签署日期：2023 年月日

联合体成员方（成员单位）：（单位公章）

签署日期：2023 年月日

说明：

（1）本协议格式供参考。

（2）联合体参加本项目应提供此联合协议书。

**【附件2】分包意向协议书**

## 分包意向协议书

甲方（投标人）：【】

乙方（分包供应商）：【】

各方经协商，就响应中国美术学院组织实施的中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购项目（项目名称）CTZB-2023120254（项目编号）中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购（标项名称）的采购活动，达成如下分包意向协议：

一、**【甲方名称】**为中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购项目（项目名称）CTZB-2023120254（项目编号）中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购（标项名称）的投标人，参与项目的投标并签订合同。

二、根据招标文件规定，甲方有意向将本项目中的非主体、非关键性工作分包给乙方实施。乙方有意向承接此部分分包内容。

三、甲方就采购项目和分包内容向采购人负责，乙方就分包内容承担责任。

四、甲方要求乙方承担分包内容，不得再分包给其他单位。

五、乙方承担的工作和义务为：【】

六、其他

**【分包供应商】**为小微企业，其承接的合同份额占到合同总金额【】%以上；

**【分包供应商】**为中型企业，其承接的合同份额占到合同总金额【】%以上；

七、本协议提交采购人后，协议各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或撤销。

甲方（投标人）：（单位公章）

乙方（分包供应商）：（单位公章）

签署日期：2023 年月日

签署日期：2023 年月日

说明：

- （1）本协议格式供参考。
- （2）如有分包应提供此协议书。
- （3）如投标人为联合体，应由所有联合体各成员方签署本协议。
- （4）涉及分包供应商情况资料。

◇资质文件（如招标文件规定要提供）；

◇符合资格条件的声明函

### 符合资格条件的声明函

中国美术学院：

浙江省成套招标代理有限公司：

截至中国美术学院（采购人）中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购项目（项目名称）CTZB-2023120254（项目编号）中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购（标项名称）的提交投标文件截止时间，具有良好的商业信誉，依法缴纳税收和社会保障资金，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，在参加政府采购活动前三年内没有重大违法记录（重大违法记录是指因违法经营受到刑事处罚、被责令停产停业、被吊销许可证或者执照、被处以较大数额罚款等行政处罚），没有因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限未满情形。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，愿意承担相应责任，对此无任何异议。

特此声明！

分包供应商全称：（盖单位公章）日期：2023 年月日

【附件3】政府采购活动现场确认声明书

政府采购活动现场确认声明书

浙江省成套招标代理有限公司：

本人经由单位法定代表人合法授权参加中国美术学院（采购人）中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购项目（项目名称）CTZB-2023120254（项目编号）中国美术学院手工艺术学院实验室研究设备一批采购（标项名称）政府采购活动，经与本单位法人代表人联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

一、本单位与采购人之间不存在利害关系存在下列利害关系【】：

- A.投资关系    B.行政隶属关系    C.业务指导关系  
D.其他可能影响采购公正的利害关系【（如有，请如实说明）】。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位与其他所有供应商之间均不存在利害关系与【（供应商名称）】之间存在下列利害关系【】：

- A.法定代表人或负责人或实际控制人是同一人  
B.法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系  
C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系  
D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系  
E.法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系  
F.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系  
G.存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况  
H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入 50% 以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系  
I.其他利害关系情况【】。

三、现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现【】供应商之间存在或可能存在上述第二条第【】项利害关系。

投标人全称：（盖单位公章）

日期：2023 年月日

说明：

（1）投标人解密投标文件及获知其他投标人信息进行如实声明并盖章，以扫描件形式提交给采购代理机构，邮箱：86037772@zjsct.cn。

（2）此声明函不用编入投标文件。

**【附件4】质疑函范本及制作说明**

## 质疑函范本

### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：邮编：

### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：包号：

采购人名称：

招标文件获取日期：

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字（签章）：公章：

日期：

### 质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**【附件 5】 投诉书范本及制作说明**

## 投诉书范本

### 一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地址：邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表：联系电话：...

地址：邮编：

被投诉人 1：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

被投诉人 2

.....

相关供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

### 二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号：包号：

采购人名称：

代理机构名称：

招标文件公告：是/否公告期限：

采购结果公告：是/否公告期限：

### 三、质疑基本情况

投诉人于年月日，向质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于年月日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

### 四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项 2

.....

### 五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字（签章）：公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

8. 投诉材料可寄送至：浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州），地址：杭州市上城区四季青街道新业路市民之家 G03 办公室，收件人：朱女士，电话：15121014815。

**【附件6】询问函范本**

## 询问函范本

一、供应商基本信息

供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：邮编：

二、项目基本情况

项目的名称：

项目的编号：包号：

采购人名称：

招标文件获取日期：

三、询问事项具体内容

询问事项 1：

询问事项 2：

.....

四、与询问事项相关的请求

请求：

签字（签章）：公章：

日期：