# 项目需求说明

## 一、调查目标

为开展浙江全域旅游产业测算，全面、准确、客观地反映我省旅游业发展状况。通过调查获得相关行业产出中的旅游消费结构，为旅游产业增加值核算提供基础数据和有关资料。

## 二、调查范围

对以下行业进行补充调查：

餐饮业（行业代码：62）

汽车、摩托车、燃料及零配件专门零售（行业代码：526）

公共电汽车客运（行业代码：5411）

城市轨道交通（行业代码：5412）

公共自行车服务（行业代码：5414）

其他城市公共交通（行业代码：5419）

摄影扩印服务（行业代码：8060）

理发及美容服务（行业代码：8040）

洗浴旅游服务(行业代码：8051)

保健旅游服务(行业代码：8052、8053、841)

文艺表演旅游服务（行业代码：8810）

表演场所旅游服务（行业代码：8820）

旅游室内娱乐服务（行业代码：9011、9012、9019）

体育场馆旅游服务（行业代码：892）

旅游健身服务（行业代码：8930）

其他旅游休闲娱乐服务(行业代码：9030、9090)

蔬菜、食用菌及园艺作物种植(行业代码：014)

水果种植(行业代码：015)

林产品采集(行业代码：025)

牲畜饲养(行业代码：031)

家禽饲养(行业代码：032)

其他畜牧业(行业代码：039)

水产捕捞(行业代码：042)

内陆养殖(行业代码：0412)

## 三、调查内容

针对消费者的调查，调查内容为样本单位基本属性，消费者是否为游客，消费情况等。针对经营单位的调查，调查内容为样本单位的基本情况，经营情况等。包括以下调查项目：

02 旅游餐饮游客消费调查

03 旅游出行工具及燃料零售游客消费调查

06 城市公交服务游客消费调查

08 旅游娱乐游客消费调查

13乡村旅游消费结构调查

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 调查  对象 | 调查区域 | 涉及行业代码 | 调查  时段 |
| 02旅游餐饮游客消费调查 | 消费者 | 分居民区、商业中心区和旅游景区 | 6210、6620、623、6291、6241 | 分时段 |
| 03 旅游出行工具及燃料零售游客消费调查 | 消费者 |  | 526 | 一次性 |
| 06 城市公共交通服务消费调查 | 消费者 |  | 5411、5412、5414、5419 | 一次性 |
| 08 旅游娱乐游客消费调查 | 消费者 | 分居民区、商业中心区和旅游景区 | 8051、8052、8053、841、8040、8060、8810、8820、892、8930、9011、9012、9019、9030、9090 | 分时段 |
| 12乡村旅游消费结构调查 | 行政村 |  | 014、015、025、031、032、039、042、0412 | 一次性 |

## 四、技术要求

（一）制定调查方案

本次调查全省共设3000个有效样本量，根据调查行业及项目制定《浙江旅游消费结构补充调查》方案，方案内容应包括但不限于：1.调查目的2.调查范围和对象 3.调查时间和内容，并设计相关调查表式 4.抽样方法 5.各行业样本量确定 6.测算方法 7.组织实施方式 8.质量控制。

1. 完成调查配套宣传品设计和制作，数量不少于3000份，调查小礼品要有一定的浙江特色，且小巧方便携带，需印上“浙江旅游”LOGO。
2. 完成问卷的审核、录入工作并汇总得出调查结果。
3. 完成《浙江旅游消费结构补充调查报告》。报告内容包括但不限于：1.调查背景和意义 2.调查目标和内容 3.调查结果与分析 4.政策建议

## 五、调查工作要求

（一）由中标单位自行组织人员开展调查工作，并负责访问员的培训、陪访和沟通，保证访问人员调查应具备的水平，未经培训的人员一律不得参与本项目。

（二）在省文化和旅游厅、省统计局指导下，中标单位按照要求，采用多阶段、分层、等距和随机抽样相结合的方法确定样本单位。通过问卷调查与访谈调查相结合的形式，按照统一设计的问卷向被调查者当面提出问题，然后再由调查者根据被调查者的口头回答来记录问卷。

（三）由中标单位负责现场访问的质量控制，排除不合理问卷，以提高抽样样本的合理性。

（四）由中标单位负责问卷的回收、审核和复核，保证被调查者对前后问题回答的一致性，复核应以交叉抽查的方式进行，复核量不低于有效样本的5%。

（五）由中标单位负责设计并开发数据录入和处理程序，并对数据进行评估，提交数据库、调查结果和评估报告。

（六）调查访问期间产生的交通费、人工费、文印费、被调查者礼品等一切费用由中标单位承担。

（七）中标单位需对项目实施人员开展安全警示教育，项目实施人员在调查期间产生安全事故由中标单位负责，与项目发包单位无关。

（八）具备本地化服务能力或投标人承诺中标公示后在规定时间内（合同签订前）能设立本地服务机构，确保项目的正常开展。

## 六、进度及时间要求

（一）2019年11月30日前，完成省级样本选取、访问员培训、现场调查、数据汇总和评估等工作，并提交调查结果：旅游消费结构系数表。

（二）2019年12月31日前提交《浙江省旅游消费结构调查报告》。

## 七、付款方式

签订合同后15个工作日内，支付合同总额的80%,提交《浙江省旅游消费结构补充调查报告》并验收通过后，支付合同款总额的20%。

## 八、服务约定

1、为保证该项目的顺利实施，在项目实施期间，中标单位需安排专人负责对接、沟通及协调工作；

2、合同签订时按要求签订保密协议。并在项目实施过程中，严格遵守国家相关保密与安全法律法规，遵循采购人各项安全保密制度和规章；

3、要求服务工作人员对工作中涉及到的用户的数据、文件等任何资料进行保密。因工作人员的行为造成泄密等问题由中标人承担相应的责任。

## 九、合同履行

必须由投标主体履行合同。