### **一、项目概况**

首届之江国际青年艺术周以“青春·观·世界”为主题，以“游戏、科幻、公社”作为核心概念，试图通过艺术的创造与想象，探索时代青年的“世界观”和“青春观。

### **二、采购内容**

（一）供应商提供“之江国际青年艺术周MAPPING”4个墙面所需的4个视频，时长为每个4分钟；

（二）具体承办要求

1.制作的影像需投影4面墙体，根据墙体位置、结构、观看效果设计视频内容；

2.合理分配制作、调试时间，保障活动顺利进行；

3.内容符合活动主题，体现活动精神；

4.制作清单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 内容 | 名称 | 单位 | 数量 |
| 脚本设计 | 前期脚本设计 | 套 | 1 |
| 分镜绘制 | 分镜绘制 | 套 | 4 |
| 三维设计 | 三维模型设计 | 套 | 1 |
| 三维建模 | 套 | 1 |
| cg画面设计 | 套 | 1 |
| PBR材质制作 | 套 | 1 |
| XP，RF动态粒子设计 | 套 | 1 |
| 建筑投射面UV拆分 | 套 | 4 |
| 三维摄像机投射 | 套 | 4 |
| 三维渲染制作 | 秒 | 220 |
| 二维设计 | 二维素材处理 | 套 | 1 |
| 素材高分辨率转制 | 套 | 1 |
| 二维动态设计 | 套 | 1 |
| 视频二维平面设计 | 套 | 1 |
| 后期制作 | 运动跟踪 | 套 | 1 |
| 摄像机反求 | 套 | 1 |
| AE特效 | 套 | 1 |
| 后期合成 | 套 | 1 |
| 后期剪辑 | 套 | 1 |
| 后期调色 | 套 | 4 |
| 音效制作 | 套 | 1 |
| 背景音乐制作 | 套 | 1 |
| 现场调试 | 人工餐旅 | 套 | 1 |
| 现场调试 | 套 | 1 |

### 三、商务要求

**(一)制作期、服务期及交货地点**

1.制作期：2019年5月1日至5月15日；服务期：2019年5月24日至2019年5月25日。

2.地点：学校指定地点

**(二)履约保证金**

签订合同前应向采购人交纳合同总金额的10％作为履约保证金，凭交纳凭证签订采购合同。履约保证金在合同内容完成验收合格后自动转为质量保证金。质量保证金自审计结束后没有质量问题和售后服务问题，无息退还。

**(三)付款方式**

签订合同后，采购人在在7个工作日内向成交供应商支付费用总额的50%预付款，验收合格并正常运行后，采购人向成交供应商再支付合同总额的50%。

**(四)合同履行：**必须由投标主体履行合同。