

1	场地费		上海世博展览馆	180	平方米	2000
2	中国品 牌博览 会浙江 展厅设 计搭建 布展费	平面及 立面设 计	主视觉画面、整体平面 布置图，展区规划及路 线图、线下展厅、浙江 馆门厅、七大展区、以 及各展区展陈空间设计 等内容	1	套	273500
3		展厅地 面部分 制作	加高地台、淋油板地板 铺设、造型地贴、斜坡 制作等	180	平方米	600
4		展 厅 顶 部 造 型 制作	桁架门头+支撑柱、顶部 对外单面柔性屏、内圈 单面铁架结构+黑底软 膜喷绘、轻纱吊挂、 TRUSS 架吊顶、灯光租 赁、发光字及背架、顶 部柔性屏多媒体、触摸 屏内容制作等	1	套	216000
5		浙 江 馆 门厅、七 大展区、 品 牌 集 中 区 制 作	门厅茶叶造型、门厅灯 带、正面门厅钢架、门 厅超大 LED 屏高清屏、 大尺寸电视、卷轴造型 墙、展区墙体制作、展 台制作、展陈道具制作、 美工制作、地市品牌形 象造型、地面圆形造型 展台、手艺人展示区制 作等内容	1	套	580000

6		序厅明信片设计制作	14 张明信片设计、制作 印刷 4800 张	4800	张	6.5
7	中国品牌博览会浙江展厅设计搭建布展费小计					
8	品牌日浙江分会场活动搭建费	浙江分会场展示物料设计、布置	分会场展示物料设计制作搭建	1	套	42500
9	品牌日浙江分会场活动搭建费小计					
10	品牌日活动宣传费	参展企业探营宣（3-4 家企业含差旅、拍摄制作播出）	选择带有新质生产力标签的企业进行预热宣传，并制作小视频用于网络端宣推	1	套	40000
11		网络直播 2024 年中国品牌日浙江馆特色活动（含三天差旅）	一场网络直播+两到三条宣传视频（含流量费、播出渠道参考 4 媒体投放视频类）	1	套	100000
12		倒计时视频海报	设计、制作（手机端）	1	套	5000
13		直播设备、5G 信号推拉流信号保障	5G 移动背包+推拉流设备+云导播台	1	套	40000



14		媒体投放	<p>可供挑选 视频类： 中央级媒体：央视频、 人民日报、央视移动新闻 网 省级媒体：中国蓝新闻 APP、浙江省重大文化传播 平台 Z 视介（开设专题 页）、大湾区卫视视频 号（香港落地）、潮 新闻 移动端：新浪新闻、百 度、今日头条、微博、 视频号 图文类：（中国品牌日 当天或次日）新华社、 光明日报、中国青年网、 中国经济时报、凤凰网 或中国网等</p>	1	套	70000
15		微博热搜运营	同城热搜	1	套	15000

经磋商最终报价为 1820000 元