

第三部分 项目技术规范和服务要求

一、项目背景

根据亚运筹办工作进展，现计划开展杭州亚运会、亚残运会奖牌及其他颁奖物资设计（以下简称：“项目设计”），为充分发挥专业智慧，同时扩大活动的社会影响力，本次设计项目的供应商需根据亚组委要求完成设计方案征集（含定向征集及社会面征集）、深化修改（含组织修改、元素查重、提交审议、方案定稿）、方案打样、中选方案发布各环节工作。

二、项目周期

2021 年 6 月至 2021 年 11 月。

三、项目需求

（一）设计方案征集

征集周期不少于 30 天，分为定向征集和社会面征集两种方式。

1. 定向征集

挑选国内外高水准机构、专业院校或个人进行征集工作，具体名单由供应商报亚组委审核确认，亚组委协助供应商做好邀请工作，以保障征集方案的高质量与高水准，供应商应确保定向征集受邀对象不少于 5 家，受邀单位或个人需提交 1 套完整的设计方案（包含杭州亚运会、亚残运会设计方案各 1 组）。

2. 社会面征集

本着公开、公正的原则，面向海内外发布征集公告，号召对本项目设计感兴趣并符合征集文件要求的应征人参加本次征集活动。应征人提交的设计图稿可为杭州亚运会、亚残运会项目设计需求中的 1 个或多个。供应商需完成以下相关工作：

（1）征集公告（起草法律文件及技术文件等）；

（2）宣传策划（制定征集活动的宣传计划）；

（3）方案收件（负责所有投稿作品的收件并汇总）；

（4）方案评审（甄选海内外专业人员组成评审组，评审名单、评审办法需经亚组委确认，评审过程需接受监督。）；

（5）兑现奖励等。

（二）组织修改

供应商需组织专家评审会对定向征集与社会面征集的设计方案进行评选，并根据专家评审会意见进行优化、整合。供应商需组织专家深化修改组对入选作品进行指导并根据专家修改组意见进行深化修改，形成不少于 5 套完整设计方案（每套包含杭州亚运会、亚残运会设计方案各 1 组），并按照后续甲方的要求持续做好深化修改工作直到完成最终设计。

（三）元素查重

供应商需对本项目 5 套符合杭州亚运会、亚残运会精神的项目设计方案进行元素查重，并提交查重报告至亚组委。

（四）提交审议

供应商需提交 5 套符合杭州亚运会、亚残运会精神的项目设计方案进行审议，供亚组委进行决策。

（五）方案定稿

配合亚组委进行汇报、审批流程，最终形成独特且符合杭州亚运会、亚残运会精神的项目设计方案。

（六）方案打样

本项目设计方案定稿后，供应商需与第三方在签订保密协议基础上，按照 1:1 比例高质量制作完成 1 套符合本项目设计需求的样品（包含杭州亚运会、亚残运会设计方案各 1 组）。

四、设计具体需求

（一）设计范围

本项目包含杭州亚运会、亚残运会奖牌及其他颁奖物资设计方案以及设计说明，应当由以下内容组成：

1. 奖牌及奖牌挂带、奖牌包装盒设计

（1）奖牌

奖牌分为金、银、铜奖牌三类。奖牌材质应具有抗氧化、不留指纹等特性。奖牌边缘具有防滑、防误伤的特性。奖牌直径小于 8 厘米，厚度为 0.4-1 厘米，每枚奖牌重量小于 550 克。

（2）奖牌挂带

每枚奖牌需配有 1 条挂带，挂带长度适中，便于更换，佩戴贴合，并选用不易勾丝、结实耐磨、不易翻折的材质。

（3）奖牌盒

奖牌盒用于存放奖牌，奖牌盒应大小适宜，重量轻便，内部需做好避免损伤奖牌的保护设计。材质具有抗氧化，不留指纹等特性，边缘及表面具有防滑、防误伤等特性。

2. 获奖运动员纪念品及包装盒设计

纪念品需具有不易碎、重量轻、防滑、抗氧化、不留指纹、边缘圆滑防误伤等通用特性，需配备大小合适的包装盒。

3. 参赛运动员纪念品及包装盒设计

具有中国传统文化特色的参赛运动员纪念品（可为纪念奖牌、纪念徽章或其他适合的形态）需具有不易碎、重量轻、防滑等通用特点，内部需做好避免损伤奖牌的保护设计。并配备大小合适的包装盒。

4. 证书设计

调研相关赛事证书设计，对本届运动会获奖证书、参赛纪念证书进行设计。参考尺寸：宽 21 厘米，长 28.5 厘米。

5. 颁奖托盘设计

颁奖托盘用于放置奖牌、纪念品，设计方案保证颁奖托盘重量轻、易手拖，托盘表面需具备防滑性。颁奖托盘长不超过 58 厘米，宽不超过 50 厘米。

6. 颁奖台设计

颁奖台由金、银、铜三部分组成一组，一组共三节，每节长 2 米。一组 6 米长，根据每人 50 公分距离位置，一组颁奖台能够满足个人项目及 2 人团体项目。银、铜牌颁奖台高度一致并略低于金牌颁奖台，颁奖台设计需兼顾实用性、便捷性、灵活性。此外设计应包含个人项目，小集体项目（6 人、12 人），大集体项目（16 人、23 人）等不同长度颁奖台设计及效果图展示。

各节颁奖台需易于拼接，且不留缝隙。颁奖台站立表层需具备防滑及不易弄脏等特性。

7. 大洋洲奖牌及奖牌挂带、奖牌包装盒、证书设计

大洋洲奖牌及奖牌挂带、奖牌包装盒、证书需单独做设计，其设计需求内容

与颁奖奖牌、奖牌挂带、奖牌包装盒、证书需求内容一致。

（二）设计要求

1. 主题鲜明。设计方案需充分反映杭州亚运会“中国新时代·杭州新亚运”定位和“中国特色、浙江风采、杭州韵味、精彩纷呈”目标，秉持“绿色、智能、节俭、文明”的办赛理念，充分考虑整体设计风格统一性以及杭州亚运会、亚残运会整体视觉形象系统的协调性。

2. 富有个性。颁奖物资整体设计可从图案、材料、结构、工艺等多角度进行创新，突破以往的设计理念及设计形式，体现杭州作为主办城市文化特色的同时，可广泛应用于各类传统与新兴媒介的传播。

3. 易于制作、移动和保存。

4. 秉承人性化设计原则，保证有关物资设计的原创性、独特性。

5. 所有设计物资，不得有任何个人、企业商标及代表元素。

6. 所有参赛作品的归属权属于亚运会及亚残运会组委会，任何个人或企业不再享有该作品的知识产权，如发现任何个人或企业使用了提交的作品或其中标志性元素，采购方有权追究其法律责任并要求赔偿。

（三）提交要求

1. 设计图稿：需分别提交杭州亚运会、亚残运会奖牌及其他颁奖物资设计方案，包括外观设计三视图、三维图、应用场景图等。

2. 设计说明：需分别提交杭州亚运会、亚残运会奖牌及其他颁奖物资详细设计说明，包括创意基础、创作理念、创作过程、技术参数、生产工艺等内容。

3. 杭州亚组委要求的其他文件。

五、项目技术要求

1. 供应商应具备类似大赛组织和宣传推广能力，具有良好的活动策划、组织、执行能力，能针对本项目进行征集方案策划及推广，并做好落地实施，确保投稿方案的数量有保障、质量有水准。

2. 供应商需收集本次征集活动的设计作品，对所有征集作品进行专业审核，根据甲方要求做好组织评选工作，并召开专家评审会，确认最终方案。

3. 供应商需配合采购方策划项目最终方案发布。

4. 供应商根据实际情况自行准备所有相关活动所需物料等。所有活动开展所

产生的费用应包含在投标报价中，采购方不额外支付任何费用。

六、服务团队

1. 服务团队需具备国际化视野、有参与重大视觉形象项目、宣传推广级及活动策划实施的相关经验，并具备一流的设计能力。

2. 服务团队应了解和熟悉亚运会或同类国际大型综合性体育赛事宣传推广和文化传播相关规律；了解和熟悉杭州亚运会、亚残运会筹办理念和筹办进展。

3. 服务团队至少需要包含不少于 5 人的专业人员，必须拥有 1 名以上相关专业高级职称或者相当职称以上专业人员，并配备成熟的执行团队。

4. 每名团队成员均需与杭州亚组委签订保密协议书，确保亚运会、亚残运会奖牌及其他颁奖物资设计项目全程在保密状态下进行。

5. 在项目实施过程中，服务团队应能够与杭州亚组委及时沟通，并充分尊重杭州亚组委意愿，配合杭州亚组委完成项目活动组织征集、收件、组织评选、方案查重、方案发布等工作。

七、履约验收要求

1、该项目由采购方委托第三方机构进行验收。

2、验收标准：

（1）供应商应确保定向征集应邀对象不少于 5 家。

（2）社会面征集工作的征集公告、方案收件、方案评审、兑现奖励等

（3）组织专家评审会、专家深化修改组并对入选作品进行指导、修改，形成不少于 5 套项目设计方案。

（4）供应商需提交不少于 5 套设计方案进行审议。

（5）供应商需按照 1:1 比例高质量制作完成 1 套符合本项目设计需求的样品。

（6）后续为应用者提出具体的指导。

八、服务标准

本项目需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。