

三、 报价明细清单

报价单				
序号	类项内容		价格	相关说明
1	全省文化资源 统筹整合	省级图书馆资源整合 (浙江省图书馆)	¥200,000.00	整合动态资讯、数字资源、入馆预约资源、活动资源、借阅信息、图书资源查询、动态运营等数据,实现与省图书馆资源的互通。
2		省级博物馆资源整合 (浙江省博物馆)	¥120,000.00	整合基础信息、动态资讯、数字资源、入馆预约资源、活动资源等,实现与省博物馆资源的实时互通
3		省级文化馆资源整合 (浙江省文化馆)	¥100,000.00	整合动态资讯、数字资源、活动资源、在线直播等,实现与省文化馆资源的实时互通。
4		省级美术馆资源整合 (浙江省美术馆)	¥120,000.00	整合基本信息、动态资讯、艺术数字资源等数据,实现与省美术馆及艺术场馆资源的实时互通
5		省级非遗资源整合 (浙江省非遗网)	¥60,000.00	整合基本信息、动态资讯、数字资源等非遗数据,实现与省非遗网资源的实时互通。
6		第三方入馆预约数据整合(陶艺、博物文化)	¥90,000.00	实时入馆预约数据:通过与陶艺、博物文化等第三方公司的入馆系统的对接,实现预约数据双向同步互通。
7	业务协同	省人社厅	¥80,000.00	协同人社厅的“一卡通”接口,进行统一

					管理，支持全省文博场馆入馆业务系统至少 50 家
8	文化集市门户	后台支撑平台	完善文化数据仓	¥ 450,000.00	完善文化数据仓；建设公共文化服务数字驾驶舱、厅级领导数字驾驶舱、浙里好玩服务数字驾驶舱等 3 个数字驾驶舱
9			服务管理后台	¥ 320,000.00	通过文化集市管理后台，将对接的资源进行统一的管理，主要包括文化资讯管理、演出管理、场馆管理等服务模块的后台编辑等功能。同时建立统一的审核机制和流程，保障文化服务的流畅和标准。建立省-市-县-乡镇/街道-乡村/社区 5 级账户一体化管理服务能力。同时基于统计数据构建公共文化服务管理的综合看板。
10			积分管理	¥ 40,000.00	建设积分成就管理系统，实现对参与者的积分进行管理，增加用户的粘性和忠诚度。
11			用户统一认证管理	¥ 150,000.00	与浙里办、省图书馆、省文化馆、省博物馆、省美术馆等系统打通用户体系，实现用户的统一认证，免去用户反复注册，提升用户使用体验
12			敏感数据保护引擎	¥ 80,000.00	对于涉及用户安全数据或者一些商业性敏感数据的情况，在不违反系统规则条件下，对真实数据进行脱敏保护改造并进行使用，如姓名、身份

					证号、手机号等个人信息。
13			浙里文化	¥200,000.00	为公众构建全面、便捷、权威、个性化的“一站式”文化公共服务门户首页。并通过数据赋能相关功能，主题链接等，实现资源的快速获取，提高平台的资源获取便捷度、提升老百姓的获得感。
14			浙里资讯	¥50,000.00	通过文化资讯的整合，为全省群众推荐本地最新文旅资讯、政策法规、地方动态、重要公告等，使群众可以便捷的掌握周边文旅资讯信息。
15		文化集市	浙里阅读	¥80,000.00	通过图书馆资源的对接，为公众提供海量阅读资源。包含包括阅读资讯、在线书籍阅读、线下个人借阅情况查询，借阅超时提醒、图书馆座位预约、图书信息以及分布查询等内容；图书馆组织的读书会、培训讲座线上预约，包含对用户行为数据进行实时采集，用于后续的运营统计及个性推荐。
16			浙里演出	¥80,000.00	通过对接各文博场馆、剧院的演出活动信息、演出视频，为公众提供演出推荐、演出排行榜、视频资料等内容；支持演出活动的线上预约，包含对用户行为数据进

					行实时采集，用于后续的运营统计及个性推荐。
17			浙里展览	¥80,000.00	通过对接展览活动信息、线上展览等内容，提供展览推荐、线上观展等功能，观众足不出户即可通过互联平台进行观展；支持展览的线上预约，包含对用户行为数据进行实时采集，用于后续的运营统计及个性推荐。
18			培训讲座	¥80,000.00	建立培训讲座系统，为舞蹈、书法、钢琴、音乐、手工艺、文博大讲堂等各类培训讲座提供实时线上培训服务，建设培训推荐、培训视频、讲座收藏、分享等功能，同时支持线上培训预约，包含对用户行为数据进行实时采集，用于后续的运营统计及个性推荐，有效解决线下场地的不足，满足大规模文化培训的需求。
19			非遗传承	¥60,000.00	通过对表演艺术、节庆活动、传统手工艺等非遗数据的采集、整理，为公众提供最权威、官方的非遗文化展示窗口，公众可以通过网站浏览全省的非遗项目、非遗旅游等非遗信息；同时为非遗项目的传承和保护，提供线上的招募入口以及预约发布的各类非遗传承活动信息，参与非遗文化

					传承学习，提升公众对非遗的认知，并投入到非遗事业。
20			文化传承	¥50,000.00	对接文化基因解码工程数据，展示全省文化项目、文化场馆、重点文化元素等，如民间故事、音乐、唱腔等，促进全省优秀文化的传播与传承。
21			文物文保	¥60,000.00	通过对接的省文物馆的文物资源数据，为用户展示各类文物文保的图文、3D 文物、音视频等内容。
22			文创 IP	¥50,000.00	对可对接的文创产品和文创团队进行信息展示，为文创产品进行品牌推广与宣传。
23			志愿者服务	¥50,000.00	通过对接宣传部的志愿者相关资源，提供志愿者服务入口，展示志愿者风采，提高志愿者的参与积极性，也帮志愿者快速的找到组织。
24			浙里场馆	¥50,000.00	通过对接场馆信息、场馆活动等内容，提供场馆基础信息展示、个性化场馆推荐、场馆活动日历查询、数字场馆、场馆导航等功能；支持场馆和场地可视化的预约日历功能，包含对用户行为数据进行实时采集，用于后续的运营统计及个性推荐。
25			百姓有数	¥80,000.00	通过及时、有效地整合平台用户行为数据信息，通过文化热力

					图、百姓热搜、百姓爱去等可视化综合数据监测展示,实现百姓文化诉求数据化,为文化产业布局与百姓文化的快速了解资源获取提供有效的信息化支撑。
26			个人文化宝	¥100,000.00	实现用户注册、对个人账户信息的编辑、查看以及个人偏好的配置。主要功能:账号设置、个性化设置。基于每个用户的数据集成,构建个人文化宝,提供预约信息提醒、评论、历史信息的查看,可结合用户偏好进行文化内容的智能推荐。
27		宣教主题	红色专区	¥80,000.00	为隆重纪念中国共产党成立 100 周年,通过数字红色文化广场的建设,形成全省统一的线上红色革命文化教育基地,旨在让红色文化更加深入人心,更好的传承红色基因、弘扬革命传统,让红色文化生生不息,让红色基因代代相传。
28			数字戏剧	¥60,000.00	通过对戏剧资源的收集、整理,对剧团建立数字化档案,为公众提供剧种介绍、剧团介绍、唱腔、历史名人、戏剧视频、活动信息等。
29			研学专区	¥50,000.00	对研学资源信息进行整合,为学校、学生、教师、家长提供数字化的研学服务。

30	活动预约系统	活动预约系统	¥ 120,000.00	对展览、培训讲座、演出等进行信息查询、线上预约、线下核销等功能，实现对文化活动的预约，对第三方平台账号（浙里办、图书馆）可以直接授权登入，实现与浙里办、图书馆用户的协同统一，并与文化云进行对接。如有需要可以将生成的活动预约页面以 H5 的形式发送给当地文化云、当地公众号等门户。
31	分时预约系统	分时预约票仓管理系统	¥ 120,000.00	根据文旅部疫情防控要求，对文化场所进行科学防控，系统通过预约信息查询、线上预约、二维码生成、线下核销（二维码核销、社保卡核销）等功能，实现对文博场馆的错峰入园，保障场馆人流控制，提高游客体验满意度。支持各级机构入驻，并与文化云进行对接。
32	资讯管理发布系统	资讯管理发布系统	¥ 120,000.00	针对未建设文化宣传门户及后台的文化站等用户，提供资讯管理、发布入口，进行资讯的统一管理与发布，如有需要可以将生成的资讯以 H5 的形式发送给当地文化云、当地公众号等门户。支持各级机构入驻，并与文化云进行对接

33	一厕一码	一厕一码	¥200,000.00	对接全国旅游厕所系统，整合全省旅游厕所资源数据，搭建浙江省“一厕一码”监管评价体系。以二维码为入口对厕所运营服务进行实时督察评估，补上厕所运营监管的最后一环，为目前省内旅游厕所普遍存在的“重建设而轻运营”局面破题，最终助力浙江省政府稳步推进数字化文旅公共服务改革工作
34	文化资源导览图	文化资源导览图	¥200,000.00	绘制一张全省文化场馆电子手绘地图（省市县三级的场馆分布和基础信息展示）。
35	等保测评	三级等保	¥130,000.00	三级等保测评，提高信息系统的信息安全防护能力，合理规避安全风险事项的发生。
36	服务器资源	服务器资源（协助业主申请政务云资源）	0	按 1000 万人次/年的用户量，每个用户平均请求 100 次，平均 77 次并发，按并发 500 个/s 设计。 1、ESC 主机 6 台：其中 2 台用于数据交换服务，配置：4C/16G/500G，操作系统：centos7 以上 64 位；其中 2 台用于应用服务，配置：4C/16G/500G，操作系统：centos7 以上 64 位；其中 1 台用于数据采集，配置：4C/16G/500G，操作系统：win2012；其中 1 台用于门户服务器（跳板），配置：

			2C/16G/500G，操作系统：centos7 以上 64 位，网络要求：固定公网访问 ip、50M 公网宽带。 2、mysql RDS 服务：用于数据库，配置：2400M/1000 连接数，200G 数据盘；操作系统：mysql5.7。 3、OSS：用于视频/图片等存储，配置 1T，网络要求：公网能直接访问 OSS。 4、ssl 证书：用于 https 证书。 5、短信网关：用于短信发送。
总额		小写： ￥3,960,000.00	大写：叁佰玖拾陆万元整

注：报价应包括项目涉及的一切相关费用。

投标人名称（公章）：浙江鸿程计算机系统有限公司

日期： 2021 年 5 月 27 日