|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序 号** | **服务名称** | **数量单位** | **功能技术参数要求** |
| **1** | **视频类素材拍摄制作服务** | **55** | 每个时长为8分钟左右，拍摄形式为分外景与内景。外景拍摄不少2天，原始素材需提交；内景根据要求在校园指定地点拍摄。拍摄时长：成片时长420分钟（不含片头片尾时长）。  1.文件格式：媒体类型：视频；扩展名：\*.mp4  2.品质视 频 压 缩 采 用 H.264(MPEG-4 Part10 ： profile=main,level=3.0)编码方式，码率 3M 以上，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 720×576（4:3）或 1024×576（16:9）。  3.字幕：必须包含中英双字幕。字幕清晰美观，能正确有效地传达信息。字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。  4.画面：视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于128 级。视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅。彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色。 音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求。  5.内容：视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。  6.根据要求添加指定片头片尾。  最终交付时间：2019年12月15日之前 |
| **2** | **微课类素材拍摄制作服务** | **10** | 每个时长为15分钟左右，拍摄形式为分外景与内景。内景根据要求在校园指定地点拍摄。拍摄时长：成片时长150分钟（不含片头片尾时长）。  1.文件格式：媒体类型：视频；扩展名：\*.mp4  2.品质视 频 压 缩 采 用 H.264(MPEG-4 Part10 ： profile=main,level=3.0)编码方式，码率 3M 以上，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 720×576（4:3）或 1024×576（16:9）。  3.字幕：必须包含中英双字幕。字幕清晰美观，能正确有效地传达信息。字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。  4.画面：视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于128 级。视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅。彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色。 音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求。  5.内容：视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。  6.根据要求添加指定片头片尾。  最终交付时间：2019年12月15日之前 |
| **3** | **动画类素材制作服务** | **5** | 每个时长为5分钟左右，成片时长25分钟（不含片头片尾时长）。  1.文件格式：媒体类型：动画；扩展名： \*.swf，不低于 Flash6.0。  2.品质要求：动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容；动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理，操作简单；动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关；动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关；动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟；一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮，当动画时间较长时应设置进度拖动条  内容要求：动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议，若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理，有明确的版权标识信息  4.字幕：必须包含中英双字幕。字幕清晰美观，能正确有效地传达信息。字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。  最终交付时间：2019年12月15日之前 |
| **4** | **主流平台上线服务** | **1** | 《会展英语》课程有需求在全国慕课平台上运行，有能力支撑本门课程在全国著名的大型慕课平台上运营推广。上线时间2019年12月31日。可以参评2020年国家级在线开放课程。 |
| **5** | **拓展需求** | **1** | 具有新形态教材的建设基础，通过数字平台的网络技术、新颖的版式设计和内容编排建立纸质教材和数字资源的有机联系。  1）投标人应具备各类教学视频与教材策划运营能力，能服务于新形态教材的制作与出版。  2）各类教学视频负责人有新形态建设与出版的需求，投标人须提供教材中所需要的视频二次加工服务。 |