

二、开标一览表

项目名称：浙江工商大学新文科实验中心建设项目 采购编号：ZJ-901740 标项号：2

总报价（人民币）¥ 1086000，

大写：壹佰零捌万陆仟圆整 元

注：“报价方式”以一次报清，完成本项目所需的所有费用必须包含在总报价中，如以后已实施而未列入报价的费用将被视为投标人优惠，采购人均不予支付。

投标人(盖公章)

法定代表人或授权代表(签字或盖章)

日期：2020年9月30日



成佳

三、投标报价明细表

项目名称：浙江工商大学新文科实验中心建设项目

采购编号：ZJ-901740、

标项号：2

序号	名称	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1	智慧文旅体验系统	1	198000	198000	
2	人工智能+商业流程自动化系统	1	97000	97000	
3	VR 场景编辑器	6	25000	150000	
4	大数据实验教学系统（核心产品）	1	642000	642000	
投标总价（小写）		1086000			
投标总价（大写）		壹佰零捌万陆仟圆整			

注：1. 投标人根据实际情况可在表中报价明细的基础上进行扩展。

2. 上表所述“总报价”应与“开标一览表”中的总报价一致，如有矛盾，以“开标一览表”中的为准。

投标人(盖公章)

法定代表人或授权代表(签字或盖章)

日期：2020年9月30日

