

浙江大学医学院附属第二医院
两院区米、油、面及调味品采购

公开招标采购文件

项目编号：0625-19217709

项目名称：两院区米、油、面及调味品采购

采购单位：浙江大学医学院附属第二医院

代理机构：浙江省国际技术设备招标有限公司

2019年8月

目 录

第一章 投标邀请	1
第二章 投标人须知	4
前附表	4
一、总 则	8
二、招标文件	9
三、投标文件的编制	10
四、开标	14
五、评标	15
六、定标	16
第三章 评标办法	18
第四章 招标内容及需求	26
第五章 合同主要条款	33
第六章 投标文件格式	38

第一章 投标邀请

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，浙江省国际技术设备招标有限公司受浙江大学医学院附属第二医院委托，就两院区米、油、面及调味品采购项目进行公开招标，欢迎国内合格的供应商前来投标。

一. 项目编号：0625-19217709

二. 采购组织类型：分散采购委托代理

三. 采购方式：公开招标

四. 招标项目概况（内容、用途、数量、简要技术要求等）：

序号	标项名称	数量	单位	预算金额 (万元)	简要技术描述或标项基 本概况介绍	进 口	备 注
1	两院区 米、油、 面采购	1	项	840 (420 万元/年)	浙江大学医学院附属第 二医院两院区食堂米、 油、面配送及相关服务 等，服务期 2 年。	不 允 许	/
2	两院区调 味品采购	1	项	260 (130 万元/年)	浙江大学医学院附属第 二医院两院区食堂调味 品配送及相关服务等，服 务期 2 年。	不 允 许	/

注：投标人可选择 1 个及以上标项参与投标，但每个标项应分别编制投标文件。

五. 投标人资格条件：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的投标。

3、为项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应

商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

4、截至投标截止日前1日历天17:00（北京时间），投标人未被列入“信用中国”网(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单且尚处于禁止参加政府采购活动期内。联合体成员存在上述不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5、特定资格条件：

- (1) 具有食品经营许可证或食品生产许可证；
- (2) 本项目不接受联合体参加投标。

六. 获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价：

1、获取期限：2019年8月23日至2019年8月30日(双休日及法定节假日除外)上午：8:30-11:30 下午：13:30-17:00

2、获取地点：杭州市凤起路334号同方财富大厦14楼1410室

3、获取方式：现场报名获取或邮件报名获取（邮件报名时请将填写完整的投标报名登记表及其他要求提交的文件资料、招标文件费用汇款凭证发送至390987804@qq.com）。

4、招标文件售价：每本500元（售后不退）

5、汇款请在用途栏中注明项目编号：0625-19217709

收款单位（户名）：浙江省国际技术设备招标有限公司

开 户：中国工商银行杭州分行武林支行

账 号：1202021209006759843

七. 投标截止时间：2019年9月12日09时00分（北京时间）

八. 投标地址：浙江省国际技术设备招标有限公司开标厅（杭州市凤起路334号同方财富大厦14层1412开标室）

九. 开标时间：2019年9月12日09时00分（北京时间）

十. 开标地址：浙江省国际技术设备招标有限公司开标厅（杭州市凤起路334号同方财富大厦14层1412开标室）

十一. 投标保证金：不收取

十二. 公告期限：5个工作日

十三. 其他事项：

供应商认为招标文件、招标过程和采购结果使自己的权益受到损的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式一次性向采购组织机构或采购人提出质疑。

供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- (1) 对招标文件提出质疑，为收到招标文件之日或者招标公告期限届满之日。
- (2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。
- (3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2. 本项目执行促进中小企业发展。

3. 购买采购文件时须提交的文件资料：

- (1) 报名登记表；
- (2) 增值税发票开票资料：单位名称、税号（统一社会信用代码）、开户行名称、账号、地址及联系电话。

注：如采用邮件报名方式，请将报名须提交的文件资料及标书费汇款凭证发送至邮箱 390987804@qq.com。

4. 潜在供应商可在浙江政府采购网 <http://www.zjzfcg.gov.cn> 进行免费注册，具体详见浙江政府采购网供应商注册要求（注：按同级财政部门的要求）；

5. 书面质疑受理地点：杭州市凤起路 334 号同方财富大厦 14 层 1410 室

联系人：李良君

联系电话：0571-85860255

6. 政府采购监管部门：浙江省政府采购管理办公室 联系电话：0571-87055741

7. 采购人名称：浙江大学医学院附属第二医院

地址：杭州市解放路 88 号

联系人：蓝工

联系电话：0571-87767117

8. 采购代理机构名称：浙江省国际技术设备招标有限公司

地址：杭州市凤起路 334 号同方财富大厦 14 层

联系人：金俊超

联系电话：0571-85860267

传真：0571-85860230

邮箱：390987804@qq.com

第二章 投标人须知

前附表

序号	名称	内容
1	项目名称	两院区米、油、面及调味品采购
2	采购内容及数量	<p>浙江大学医学院附属第二医院两院区米、油、面及调味品采购。</p> <p>标项 1: 浙江大学医学院附属第二医院两院区食堂米、油、面配送及相关服务等。</p> <p>标项 2: 浙江大学医学院附属第二医院两院区食堂调味品配送及相关服务等。</p> <p>服务期: 2 年, 具体起止时间在签订合同时由招标人确定。经招标人同意, 可续签下一个年度的服务合同。</p> <p>投标人按招标人要求供货, 每天/周/月的供货量按招标人实际需求提供, 货到招标人指定的地点。</p> <p>供货地点:</p> <p>浙江大学医学院附属第二医院解放路院区招标人指定地点 (杭州市解放路 88 号);</p> <p>浙江大学医学院附属第二医院滨江院区招标人指定地点 (杭州市江虹路 1511 号)。</p> <p>数量: 1 项。</p> <p>合同形式: 单价合同, 结算累计至本项目预算金额或服务期满后本合同履行完毕。</p>
3	预算金额	<p>标项 1: ▲本项目预算金额为人民币 840 万元; 报价如超过相应标项的预算金额, 其投标文件将被否决。</p> <p>注: 预算金额为两年服务期的费用, 其中每年的预算金额为人民币 420 万元。</p> <p>标项 2: ▲本项目预算金额为人民币 260 万元; 报价如</p>

		<p><u>超过相应标项的预算金额，其投标文件将被否决。</u></p> <p>注：预算金额为两年服务期的费用，其中每年的预算金额为人民币 130 万元。</p>
4	投标报价	<p>1、本项目投标应以人民币报价。</p> <p>2、投标报价包括货物费、运输保险费、配送费、检验验收费、税金、其他需要发生或可能发生的所有费用。</p> <p>3、投标时，按招标人历年情况暂定采购参考数量，按该数量计算汇总成投标报价用于报价比较和评审的基础，中标后按招标人要求实际供货量分批供货并按中标单价分期结算。</p> <p>4、不在投标报价明细表中的品种，将以杭州市商务局杭州市粮食和物资储备局网站价格（或近江农贸市场或茅廊巷农贸市场或采荷农贸市场前一个月 25 日调研价）为基准价结合投标人所填报的下浮率进行结算。 如：投标人填报的下浮率为 3%，则每个品种的结算价=基准价×（1-3%）。</p> <p>5、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。</p>
5	现场考察/标前答疑会	<p>不统一组织，由供应商自行踏勘现场获取投标报价所需的资料。</p> <p>联系人：蓝工，联系电话：0571-87767117。</p>
6	样品	具体详见招标文件“第四章 招标内容及需求”。
7	演示	不要求
8	招标文件澄清	投标人如认为招标文件表述不清晰、存在前后矛盾等内容的，应当在投标截止日 <u>10</u> 天前以书面形式要求招标采购单位作出书面澄清。
9	投标文件组成	<p>1、资格证明文件正本 <u>1</u> 份；副本 <u>4</u> 份。</p> <p>2、商务技术文件正本 <u>1</u> 份；副本 <u>4</u> 份。</p> <p>3、报价文件正本 <u>1</u> 份；副本 <u>4</u> 份。</p>

		4、电子版投标文件（U盘或光盘） <u>1</u> 份；电子版包括资格证明文件、商务技术文件、报价文件和 单独的Excel版报价明细表 。
10	投标文件装订要求	资格证明文件、商务技术文件、报价文件须分别装订成册，采用胶装，不得采用活页装订。采用活页装订的投标文件由现场工作人员退还投标人代表。
11	投标文件包装要求	投标人应按资格证明文件、商务技术文件、报价文件三部分分别包装。未按规定将三部分文件分别包装的，如开标时发生报价泄露的，由供应商自行承担相关责任。
12	投标截止时间和地点	投标截止时间： <u>2019年9月12日09时00分(北京时间)</u> 投标地点： <u>浙江省国际技术设备招标有限公司开标厅（杭州市凤起路334号同方财富大厦14层1412开标室）</u>
13	开标时间和地点	投标截止时间： <u>2019年9月12日09时00分(北京时间)</u> 投标地点： <u>浙江省国际技术设备招标有限公司开标厅（杭州市凤起路334号同方财富大厦14层1412开标室）</u>
14	评标办法	综合评分法
15	公告媒体	浙江政府采购网（www.zjzfcg.gov.cn）
16	投标文件有效期	自投标截止时间起90天
17	进口	不允许进口
18	节能产品	不适用
19	环境标志产品	不适用
20	促进中小企业发展	本项目执行促进中小企业发展政策，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。
21	代理服务费	1、本项目代理服务费以各标项每年预算金额为计算基

		<p>础，按【2002】1980号文规定向中标供应商收取。部分费率摘录如下：</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">中标金额</th> <th style="text-align: right;">费率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100万元以下部分</td> <td style="text-align: right;">1.5%</td> </tr> <tr> <td>100-500万元部分</td> <td style="text-align: right;">1.1%</td> </tr> <tr> <td>500万元-1000万元</td> <td style="text-align: right;">0.8%</td> </tr> </tbody> </table> <p>2、代理服务费支付：</p> <p>① 代理服务费缴纳形式：汇票/支票/电汇/现金</p> <p>② 代理服务费汇入以下账户：</p> <p>收款单位（户名）：浙江省国际技术设备招标有限公司</p> <p>开 户：中国工商银行杭州分行武林支行</p> <p>账 号：1202021209006759843</p> <p>3、增值税发票开票资料：单位名称、税号（统一社会信用代码）、开户行名称、账号、地址及联系电话。</p>	中标金额	费率	100万元以下部分	1.5%	100-500万元部分	1.1%	500万元-1000万元	0.8%
中标金额	费率									
100万元以下部分	1.5%									
100-500万元部分	1.1%									
500万元-1000万元	0.8%									
22	解释权	本招标文件的解释权属于采购人和采购代理机构。								

一、总 则

（一）适用范围

本招标文件适用于本次采购项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1. 招标采购单位：系指组织本次招标的代理机构和采购人。
2. 投标人：系指购买了招标文件并向招标采购单位提交投标文件的单位或个人，也称作供应商。
3. 投标人代表：是指参加本项目投标活动的供应商法定代表人或法定代表人授权代表。
4. 联合体：是指两个以上供应商组成联合体，以一个供应商的身份参加投标。
5. 甲方：是指合同签订的一方，一般与采购人、招标人、用户相同。
6. 乙方：是指签订的另一方，与中标人相同。
7. “产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。
8. “服务”系指招标文件规定投标人须承担的运输、保管、储存、交货、配送及其他与本次供货有关的及其他类似义务。
9. “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。
10. “书面形式”包括信函、传真、电报等。
11. “▲”系指实质性要求条款。

（三）招标方式

本次招标采用公开招标方式进行。

（四）投标委托

投标人代表参加开标活动时应当携带有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，投标文件应当提供法定代表人出具的授权委托书（正本用原件，副本用复印件，格式见第六章）。

（五）投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

（六）联合体投标

本项目不接受联合体参加。

（七）转包与分包

1. 本项目不允许转包。
2. 本项目不可以分包。

（八）特别说明：

1. 招标文件中指出的工艺、材料、设备、服务等标准以及推荐、参照的品牌或型号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、品牌或型号，但这些替代要实质上满足或超过招标文件的要求。

2. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证证书必须为该投标人所拥有。

3. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

（九）质疑和投诉

1. 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人对招标采购单位的质疑答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（1）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购公告期限届满之日。

（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。

（3）对中标结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

2. 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

二、招标文件

（一）招标文件的构成。本招标文件由以下部份组成：

1. 投标邀请
2. 投标人须知
3. 评标办法
4. 采购内容及需求
5. 合同主要条款
6. 投标文件格式
7. 本项目招标文件的澄清、修改内容（如有）

（二）投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效。

（三）招标文件的澄清与修改

1. 投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有表述不清晰、前后矛盾等内容的，投标人可以在投标截止日 10 天前以书面形式要求招标采购单位澄清。招标采购单位对已发出的招标文件进行必要澄清、修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。

2. 招标采购单位必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有购买招标文件的投标人；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

3. 招标文件澄清、修改的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的澄清、修改通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

4. 招标文件的澄清、修改都应该通过本代理机构发布。

三、投标文件的编制

（一）投标文件的组成

投标文件由资格证明文件、商务技术文件、报价文件三部份组成。

1. 资格证明文件：

- (1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
- (2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料：提供近年的财务报告，或其基本开户银行出具的资信证明，或财政部门认可的采购专业担保机构出具的投标担保函，缴纳税收和社会保障资金的缴纳证明；
- (3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料：提供相关证明（说明）材料，内容自拟，证明材料可以是供应商专业设备发票或代理证明或以往同类项目实施案例、专业技术人员信息等；
- (4) 投标声明书；
- (5) 食品经营许可证或食品生产许可证。

2. 商务技术文件

- (1) 法定代表人授权委托书(格式见第六章)；
- (2) 中小企业的相关证明材料（如投标人和投标产品生产企业为小型或微型企业）：
 - ① 中小企业声明函(格式见第六章)；
 - ② 投标人和投标产品生产企业在国家企业信用信息公示系统 (<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>)被列入小微企业名录的网页打印件并加盖投标人公章；
 - ③ 投标人和投标产品生产企业已通过浙江政府采购网申请注册并成为正式入库供应商的网页打印件（网页打印件应当显示为小型或微型企业）并加盖投标人公章。
- (3) 残疾人福利性单位声明函（如投标人为残疾人福利性单位，格式见第六章）；
- (4) 监狱企业的相关证明材料（如投标人为监狱企业）：
 - ① 由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。
- (5) 投标人情况介绍；
- (6) 商务响应表（格式见第六章）；
- (7) 技术响应表（格式见第六章）；
- (8) 投标人内部管理制度，是否具有生产、保管、发货等规章制度和保障措施；

- (9) 对现有主要食品原材料进货渠道进行描述，并提供相关企业名录；
- (10) 对原材料采购的计划及管理进行描述；
- (12) 货物质量保证措施（根据投标货物的来源、加工、包装、保存、运输、验收等各环节的质量保证及食品安全措施进行描述）；
- (13) 配送方案；
- (14) 特殊情况应急方案；
- (15) 确保产品质量的管理体系及保障承诺及出现产品异常问题的退换货承诺；
- (16) 项目实施人员一览表；
- (17) 投标人同类项目业绩清单；
- (18) 与评审、评分有关的其他技术资料。

3. 报价文件：

- (1) 投标函（格式见第六章）；
- (2) 开标一览表（格式见第六章）；
- (3) 投标报价明细表（格式见第六章）；
- (4) 政府采购政策情况表(格式见第六章)；
- (5) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明；
- (6) 代理服务费支付承诺书。

(二) 投标文件的语言及计量

1. 投标文件以及投标方与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2. 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

(三) 投标报价

- 1. 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。
- 2. 投标报价具体详见投标人须知前附表。
- 3. 投标文件只允许有一个报价，有选择或有条件的报价将不予接受，其投标无效。

（四）投标文件的有效期

1. 自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被视为无效。
2. 在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。
3. 投标人可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的，投标人不能修改其投标文件。
4. 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

（五）投标文件的装订、签署和份数

1. 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。
2. 投标人应按资格证明文件、商务技术文件、报价文件分别编制并单独装订成册。正本各 1 份，副本各 4 份。投标文件的封面应注明“正本”、“副本”字样。采用活页装订的投标文件将被拒绝，开标时由现场工作人员退还投标人代表。
3. 投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，副本为正本的复印件。
4. 投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。
5. 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

（六）投标文件的包装、密封、修改和撤回

1. 投标人应按资格证明文件、商务技术文件、报价文件三部分分别包装。
2. 投标文件的包装封面上应注明投标人名称、投标人地址、投标文件名称(资格证明文件、商务技术文件、报价文件)、投标项目名称、项目编号及“在 年 月 日 时 分之前不得启封”字样，并加盖投标人公章。
3. 未按规定将资格证明文件、商务技术文件、报价文件三部分分别包装的，如开标时发生报价泄露的，由供应商自行承担相关责任。
4. 投标文件外包封应当密封。

5. 未密封的投标文件将被拒绝接收，并由现场工作人员退还投标人代表。

6. 投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行修改或撤回，并书面通知招标采购单位；投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。修改后重新递交的投标文件应当按本招标文件的要求签署、盖章、包装和密封。

四、开标

（一）开标准备

1. 投标人应按招标文件规定的投标截止时间前提交投标文件。逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购代理机构将不予接收。

2. 采购代理机构将在规定的时间和地点进行开标。开标邀请投标人的法定代表人或其授权代表参加，签到并填写“政府采购活动现场确认声明书”。投标人的法定代表人或其授权代表未按时签到的，视同放弃开标监督权利、认可开标结果。

3. 投标截止时间后参加标项投标的供应商不足三家的，除财政部门另有规定外，应当终止该标项的开标并作废标处理。

（二）开标程序：

1. 开标会由采购代理机构主持，主持人宣布开标会议开始。

2. 主持人介绍参加开标会的人员名单。

3. 主持人宣布评标期间的有关事项；告知应当回避的情形, 提请有关人员回避。

4. 投标人或其当场推荐的代表检查投标文件密封的完整性并签字确认。

5. 按各投标人提交投标文件时间的先后顺序打开资格证明文件、商务技术文件外包装，清点投标文件正本、副本数量，并送评标室评审。采用活页装订的投标文件将被当场退还投标人，并由投标人代表签字确认。

6. 商务、技术评分结束后，由主持人公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因及其他有效投标的评分结果。

7. 按各投标人提交投标文件时间的先后顺序打开报价文件外包装，清点投标文件正本、副本数量。采用活页装订的报价文件将被当场退还投标人，并由投标人代表签字确认。

8. 宣读《开标一览表》中的投标人名称及在其投标文件中承诺的投标报价、投标内容等，以及采购代理机构认为有必要宣读的其他内容。

9. 采购代理机构做开标记录，投标人代表对开标记录进行当场校核及勘误，并签字确认；同时由记录人、监督人当场签字确认。投标人代表未到场签字确认或者拒绝签字确认的，不影响开标过程。

10、开标会议结束。

五、评标

（一）组建评标委员会

评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成, 成员人数应当为五人以上单数。其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。

（二）评标程序

1. 在评审专家中推选评审小组组长。

2. 评审小组组长召集成员认真阅读招标文件以及相关补充、质疑、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉采购项目的基本概况，采购项目的质量要求、数量、主要技术标准或服务需求，采购合同主要条款，投标无效情形，评审方法、评审依据、评审标准等。

3. 招标人或者招标代理机构对各投标人的资格进行审查，投标人资格条件不符合招标文件要求的投标无效，不再进入符合性审查。

4. 评审小组对各投标文件的符合性进行审查，确定是否对招标文件作出了实质性响应。实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标，不再进入下一阶段的评审。

5. 评审人员按招标文件规定的评审方法和评审标准，依法独立对供应商投标文件进行评估、比较，并给予评价或打分，不受任何单位和个人的干预。

6. 各投标人的得分为所有评委的有效评分的算术平均数，由指定专人进行计算复核。

7. 评标委员会完成评标后, 评委对各部分得分汇总, 计算出本项目最终得分。评标委员会按评标原则推荐中标候选人, 同时起草评标报告。

8. 实质上响应招标文件要求的投标人不足三家的, 除财政部门另有规定外, 应当作废标处理。

(三) 澄清问题的形式

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容, 评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式, 由其授权代表签字或盖章确认, 并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

(四) 错误修正

投标文件如果出现计算或表达上的错误, 修正错误的原则如下:

1. 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的, 以开标一览表为准;

2. 大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;

3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的, 以开标一览表的总价为准, 并修改单价;

4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的, 按照前款规定的顺序修正。评标委员会应当以书面形式要求投标人对修正后的报价予以确认并对投标人产生约束力。投标人不予确认的, 其投标无效。

(五) 评标原则和评标办法

1. 评标委员会必须公平、公正、客观, 不带任何倾向性和启发性; 不得向外界透露任何与评标有关的内容; 任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行; 评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2. 本项目评标办法是综合评分法, 具体评标内容及评分标准等详见第三章《评标办法》。

六、定标

（一）确定中标人

1. 采购人依法确定中标人后 2 个工作日内，采购代理机构以书面形式发出《中标通知书》和《中标结果通知书》，并同时在相关网站上发布中标公告。

七、合同授予

（一）签订合同

1. 采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订政府采购合同。

2. 中标人拖延、拒签合同的, 将被取消中标资格。

（二）履约保证金

1. 中标人应按招标文件确定的履约保证金金额，向采购人交纳履约保证金。

2. 签订合同后，如中标人不按双方合同约定履约，则没收其全部履约保证金。

第三章 评标办法

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

本办法适用于两院区米、油、面及调味品采购项目的评标。

一、总则：按标项进行评审，并分别推荐中标候选人。

本次评标采用综合评分法，总分为 100 分，其中价格分 30 分、技术、资信及商务分 70 分三部分。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选人资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数 2 位。除财政部门另有规定外，评标委员会推荐得分排列前 3 名的投标人为中标候选人。

技术、资信及商务分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数

投标人评标综合得分=价格分+技术分+资信及商务分

二、资格审查

招标人或者招标代理机构对各投标人的资格进行审查，投标人资格条件不符合招标文件要求的投标无效，不再进入符合性审查。

三、符合性审查

评标委员会对资格审查合格的投标文件进行符合性审查，确定是否对招标文件作出了实质性响应。符合性审查不合格的投标无效，不再进行商务和技术评估、综合比较与评价。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为有效投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。

1. 在商务、技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签字和盖章的；

(2) 未提供法定代表人授权委托书（供应商代表不是法定代表人）、投标声明书或填写项目不齐全的；

(3) 投标有效期不满足招标文件要求的；

(4) 以联合体形式进行投标的，在投标文件中未提交联合体协议的；

(5) 未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的商务、技术响应与事实不符或虚假投标的；

(6) 未响应招标文件标注“▲”的实质性要求的；

(7) 允许偏离的技术、性能指标或者功能发生负偏离达10项（含）以上的；

(8) 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

(9) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(10) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制的；

(11) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜的；

(12) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人的；

(13) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异的；

(14) 不同投标人的投标文件相互混装的；

(15) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

3. 在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标将被视为无效：

(1) 报价超过招标文件中规定的预算金额的；

(2) 投标报价具有选择性的；

(3) 不接受按招标文件规定的修正错误原则修正后的报价的；

(4) 报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，且投标人不能证明其报价合理性，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的；

(5) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

四、评审内容及标准

（一）技术、资信及商务分（70分）

标项 1：两院区米、油、面采购

序号	评审内容	分值
	<p>投标人 2016 年 1 月 1 日至投标截止时间同类项目业绩情况，每提供一个业绩证明材料得 2 分，本项得分不超过 6 分。</p> <p>须在投标文件中提供合同复印件加盖投标人公章（原件备查）。要求提供的证明材料内容能体现评审要素：（1）合同约定的供货期在 12 个月及以上；（2）合同内容包含米、油、面配送。</p>	0~6 分
1	<p>提供的同类项目业绩中具有业主反馈表的：</p> <p>连续 2 年及以上获得同一业主好评的，每提供一份证明材料得 2 分；1 年及以上（未满 2 年的）获得同一业主好评的，每提供一份证明材料得 1 分；得分可累计，最高得分为 6 分；未提供的不得分。</p> <p>证明材料：业主反馈表须加盖业主单位公章，且反馈表中能体现评审需要的要素。</p>	0~6 分
2	<p>投标人具有质量管理体系认证证书、环境认证体系认证证书和职业健康管理体系认证证书且在有效期内的，每提供一个证书得 1 分，最高得分为 3 分。</p>	0~3 分
3	<p>投标人投保食品安全责任保险，根据食品安全责任险保险单的内容及额度情况进行评分。注：复印件加盖公章。</p>	0~3 分
4	<p>投标人内部管理制度，是否具有加工、保管、发货等规章制度和保障措施的情况。</p>	0~2 分
5	<p>车辆及配送人员保障情况：</p> <p>（1）自有运输货车的情况：每拥有 1 辆得 1 分，最高得分不超过 3 分；（提供车辆行驶证复印件）</p> <p>（2）配置驾驶员情况：具有驾驶年限 5 年及以上，且身体健康的固定配送驾驶员的，每人得 0.5 分，最高得分不超过 3 分。</p> <p>（提供驾驶员驾驶证和健康证或体检报告，并提供近 2 年的社保证明。）</p>	0~6 分
6	<p>货物的来源、供货渠道情况以及保障各环节食品安全的措施和制度。</p>	0~4 分

7	投标人的仓储场所	投标人的仓储场所卫生情况。 注：提供仓储场所图片、卫生状况图片。	0~3分
		仓库储存能力、是否具有保鲜库等情况。 注：提供仓储场所自有证明或租赁合同证明。	0~3分
8	配送方案的具体流程、时间安排以及仓储、运输各环节的质量保证措施情况。		0~4分
9	投标人最便捷的服务网点及人员配备等情况。		0~3分
10	根据投标人提供的特殊情况应急方案。		0~4分
11	确保产品质量的管理体系及保障承诺		0~4分
12	出现产品异常问题的退换货承诺。		0~4分
13	采购信息化平台情况	根据招标人的要求，供应商对平台具体介绍、信息建设、表单数据信息等功能项情况。	0~3分
		采购信息化平台售后服务及对招标人使用部门人员操作培训等承诺情况。	0~3分
14	样品情况	样品提供齐全的得2分，未提供样品或样品不全的本项均不得分。	0或2分
		根据投标人提供的样品质量情况进行评分。	0~5分
15	其它各种有利于招标人的措施方案、承诺及其可实施性。		0~2分

标项 2：两院区调味品采购

序号	评审内容	分值
1	<p>投标人 2016 年 1 月 1 日至投标截止时间同类项目业绩情况，每提供一个业绩证明材料得 2 分，本项得分不超过 6 分。</p> <p>须在投标文件中提供合同复印件加盖投标人公章（原件备查）。要求提供的证明材料内容能体现评审要素：（1）合同约定的供货期在 12 个月及以上；（2）合同内容包含调味品配送。</p>	0~6 分
1	<p>提供的同类项目业绩中具有业主反馈表的：</p> <p>连续 2 年及以上获得同一业主好评的，每提供一份证明材料得 2 分；1 年及以上（未满 2 年的）获得同一业主好评的，每提供一份证明材料得 1 分；得分可累计，最高得分为 6 分；未提供的不得分。</p> <p>证明材料：业主反馈表须加盖业主单位公章，且反馈表中能体现评审需要的要素。</p>	0~6 分
2	<p>投标人具有质量管理体系认证证书、环境认证体系认证证书和职业健康管理体系认证证书且在有效期内的，每提供一个证书得 1 分，最高得分为 3 分。</p>	0~3 分
3	<p>投标人投保食品安全责任保险，根据食品安全责任险保险单的内容及额度情况进行评分。注：复印件加盖公章。</p>	0~3 分
4	<p>投标人内部管理制度，是否具有加工、保管、发货等规章制度和保障措施的情况。</p>	0~2 分
5	<p>车辆及配送人员保障情况：</p> <p>（1）自有运输货车的情况：每拥有 1 辆得 1 分，最高得分不超过 3 分（提供车辆行驶证复印件）；</p> <p>（2）配置驾驶员情况：具有驾驶年限 5 年及以上，且身体健康的固定配送驾驶员的，每人得 1 分，最高得分不超过 0.5 分。</p> <p>（提供驾驶员驾驶证和健康证或体检报告，并提供近 2 年的社保证明。）</p>	0~6 分
6	<p>货物的来源、供货渠道情况以及保障各环节食品安全的措施和制度。</p>	0~4 分

7	投标人的仓储场所	投标人的仓储场所卫生情况。 注：提供仓储场所图片、卫生状况图片。	0~3分
		仓库储存能力、是否具有保鲜库等情况。 注：提供仓储场所自有证明或租赁合同证明。	0~3分
8	配送方案的具体流程、时间安排以及仓储、运输各环节的质量保证措施情况。		0~4分
9	投标人最便捷的服务网点及人员配备等情况。		0~3分
10	根据投标人提供的特殊情况应急方案。		0~4分
11	确保产品质量的管理体系及保障承诺		0~4分
12	出现产品异常问题的退换货承诺。		0~4分
13	采购信息化平台情况	根据招标人的要求，供应商对平台具体介绍、信息建设、表单数据信息等功能项情况。	0~3分
		采购信息化平台售后服务及对招标人使用部门人员操作培训等承诺情况。	0~3分
14	样品情况	样品提供齐全的得2分，未提供样品或样品不全的本项均不得分。	0或2分
		根据投标人提供的样品质量情况进行评分。	0~5分
15	其它各种有利于招标人的措施方案、承诺及其可实施性。		0~2分

（二）价格部分（30分）

（1）投标报价评审

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算：

$$\text{价格分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 20\% \times 100$$

（2）下浮率评审

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价（本项投标报价=1-|下浮率|），其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算：

$$\text{价格分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 10\% \times 100$$

根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号），对小型或微型企业参加投标且投标产品为小型或微型企业生产的，价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与价格评分。

小型、微型企业以联合体参加投标的，联合体协议中约定，小型、微型企业产品的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，投标报价给予(2)%的扣除，并用扣除后的价格计算价格评分。组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系，否则不予价格扣除。

● 同时提供以下所有证明材料的投标人被认定为小型、微型企业：

1) 投标人及投标产品生产企业按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）的所属行业规定为小型、微型企业。投标文件中必须提供《中小企业声明函》；

2) 在投标文件中提供投标人和投标产品生产企业在国家企业信用信息公示系统（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）被列入小微企业名录的网页打印件并加盖投标人公章；

3) 投标人和投标产品生产企业已通过浙江政府采购网申请注册并成为正式入库供应商的网页打印件（网页打印件应当显示为小型或微型企业）并加盖投标人公章。

● 残疾人福利性单位视同小微企业，其产品参加本项目投标的，享受小微企业同等的价格扣除。

残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

① 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

② 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

③ 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

④ 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

⑤ 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提

供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

提供《残疾人福利性单位声明函》的投标人被认定为残疾人福利性单位。

● 监狱企业视同小微企业，其产品参加本项目投标的，享受小微企业同等的价格扣除。

提供以下证明材料的投标人被认定为监狱企业：

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

第四章 招标内容及需求

一、项目概述

1、本次招标的货物是食堂年度米、油、面及调味品，要求投标人的投标货物必须是合格的产品，所供产品质优、卫生安全、新鲜，须符合相应的国家标准和行业标准的要求以及食品、卫生管理部门的要求。

2、服务期：2年，具体起止时间在签订合同时由招标人确定。经招标人同意，可续签下一个年度的服务合同。

3、供货地点：

浙江大学医学院附属第二医院解放路院区招标人指定地点（杭州市解放路88号）；

浙江大学医学院附属第二医院滨江院区招标人指定地点（杭州市江虹路1511号）。

二、供货方式和服务期

1、投标人按招标人要求供货，每天/周/月的供货量按招标人实际需求提供，货到招标人指定的地点。

每次根据招标人的电话或其它方式通知订购品种、数量后，按时运送物品到指定地点，中标人随货提供注明货物名称、单位、数量、售价及总金额的商品送货清单，作为招标人入库验收凭证。

三、总体要求

1、所供的物品必须符合《中华人民共和国食品安全法》要求。

2、投标人承诺所供所有商品的保质期至少剩余6个月（保质期为6个月的商品除外）。服务期内，投标人如未按此要求供货，招标人有权拒收。

3、投标人需承诺所供的物品必须符合国家有关标准，保证无异味、无霉烂变质，如不符合投标文件所描述的质量标准，必须退货并承担违约责任。

4、所供商品必须符合国家行业生产及经营标准，货真价实，均能提供相应批次的合格检验证明。

5、投标货物必须各项技术指标完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。

6、投标人必须负责中标货物的运输、质量检测等工作，所产生的费用由投

标人负责。

7、物品具体需求量以实际供应前一天通知的为准。

8、投标人不得将中标项目转包、分包，否则招标人有权单方终止合同,由此产生的一切经济损失由投标人自行承担。

9、由于招标人工作的特殊性，投标人应做好本单位工作人员的教育工作，遵守招标人各项规定。

10、投标人除不可抗力，不得因其他任何理由延迟送货。招标人如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知投标人。因投标人原因延误交货日期的（招标人要求推迟的除外），招标人有权自行采购，并由投标人承担由此产生的一切损失和费用。

11、投标人不得变更供应商品，应严格按招标要求（含商标、名称、产地、规格和重量等）供应，否则，招标人有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的，应书面向我局申请。

12、招标人按合同对商品进行认真验收，对不符合规格要求的商品，投标人必须无条件退货；投标人未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品，招标人退货后将记录在案，并对投标人予以处罚，除要承担因此产生的一切损失和费用外，情节严重的可取消其供应资格。

13、如因所供产品质量或品质问题造成人员身体不适、身体伤害及经济损失的，须由投标人立即派专人到现场妥善处理，做好安抚工作和善后事宜，并承担所产生的一切费用、赔偿由此发生的一切经济损失。

14、如在合同执行阶段，投标人提供的货物质量及服务与投标文件所承诺的不符，招标人有权终止合同，并承担相关责任。

15、非招标人的人为原因而出现产品质量，由投标人负责包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。此类情况如出现3次的，招标人将单方面无条件解除合同，投标人将承担由此给招标人带来的损失，招标人有权没收其履约保证金。

16、投标人按供应商品的销售额开具符合招标人要求的增值税发票。

17、投标人需投保食品安全责任保险。

四、产品配送要求

1、包装与标志要求

包装：容器(框、箱、袋)要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、

无霉变现象。

标志：每件包装必须按《农产品包装和标识管理办法》贴标签，并标明产地、品种、净含量、生产单位及地址和采收日期。

2、运输要求：运输工具应清洁卫生无污染，食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；蔬菜应小心轻卸，严防机械损伤。食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并记录存档。

3、数量方面要求：保证配送品种斤两的准确性，以采购人的验货数量为准，投标人每次随货送上一式两份的送货清单，供双方验货后签字确认，双方各持一份，作为送、收货的凭证。

4、每次根据招标人的通知订购品种和数量后，24小时内送货，具体送货时间由招标人通知时约定，由招标人指定负责人验收过秤记录。对于不符合质量的品种招标人可退货或换货（由于产品质量而造成员工或宾客发生安全事故时，投标人须承担全部责任）。

6、对招标人临时的供货要求，需随订随送，至少在1个小时内响应。

五、建立米、油、面粉及调味品采购信息化平台

为建立医院智慧食堂，提高员工工作效率及产品相关信息的可追溯性等要求，需要供应商参与本次投标竞争的同时，建立一个具有针对性的米、油、面粉及调味品采购信息化平台，相关费用综合考虑在投标报价中，不单独计取，具体要求如下：

1、客户端要求：采购用户至少有三个客户端（包含管理员客户端1个），并且根据采购用户的具体需求可适当免费增加客户端；

2、功能要求：至少包括采购入库、销售出库、内部领用、仓库盘点、往来帐款核算、所有产品信息的导入、产品相关信息追溯等功能，并且可根据采购用户的需求免费增加相应功能；

3、产品表单及标签要求：按采购用户要求制作产品表单，表单信息至少包括配送产品名称、数量、重量、单价、总价、农药监测情况等等信息，具体可根据采购用户的需求免费增加相关信息，每次配送需同时提供产品汇总单；每种产

品密封袋上需同时粘贴该产品的标签，采购用户可根据标签在电脑客户端或手机端追溯产品相关信息资料；

4、技术服务及培训：供应商至少指派 2 位熟练技术人员对采购单位所有使用员工进行免费现场培训，详细讲解，直至采购单位所有使用员工熟练操作为止，提供 24 小时售后服务，提供远程服务，紧急情况在 15 分钟内做出响应，1 小时内赶到现场解决。

六、货物需求一览表

现将本次招标的需求数量及基本的技术要求分别确定如下，投标人必须按“货物需求一览表及技术规格”逐一进行报价和供货。

“货物需求一览表”与“报价明细表”内容一致。

上述表中所指出规格等方面的资料如涉及特定品牌、型号规格或制造商的信息，则仅系产品需求描述而非进行限制。供应商可提出替代响应产品，但该替代产品应相当于或优于采购内容及需求的规定，以满足本次采购要求并使招标可以接受。

▲七、货物要求

1、米、油货、面粉物及调味品必须符合卫生，不得有腐烂、变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，并可能对人体健康有害的物质。

2、油提供 QS 认证、国家机关发出的产品检验合格证书（如有）。包装食品：包装箱完整，同时包装箱要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、出厂日期、产品合格证、保质期限、产品成份、厂家电话号码。中标人所提供产品质量必须要符合行业标准要求，不得有掺假、变质、变味、过期等现象出现，严禁伪劣、假冒、无证不合格物品进入仓库。

3、油类及调味品提供时需每批次检测报告；

4、中标人在供应过程中，如果发生出现质量问题或造成食物中毒，如变质等情况，经查实后确属中标人责任，中标人应承担全部责任，主要包括食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等，直至追究刑事责任。

5、执行标准：

(1) 米类执行标准：GB1354 标准一等米，不含添加剂

(2) 大米的质量标准：除符合标准一等米外，要求：

碎米总量 \leq 17%（国家标准： \leq 35%）

小碎米总量 \leq 2%（国家标准： \leq 2.5%）

不完善粒 \leq 3.5%（国家标准： \leq 4.0%）

黄米粒按国家标准执行。

(3) 油类执行标准：SB | T10292

(4) 油类质量要求：要求为非转基因。

每个食用油品种必须色泽好，透明度高，无浑浊，无沉淀和悬浮物，粘度小，无分层现象，气味正常，无酸臭异味。严格执行国家相关质量标准及卫生安全标准，色泽、气味、霉变、真菌毒素、重金属污染物、农药等严格控制在国家标准范围内（原粮及成品粮色泽、气味必须正常。霉变粒不得超过 2%。真菌毒素：黄曲霉毒素 B1（ $5\ \mu\text{g}/\text{kg}\sim 20\ \mu\text{g}/\text{kg}$ ）、脱氧雪腐镰刀菌烯醇（ $\leq 1000\ \mu\text{g}/\text{kg}$ ）、玉米赤霉烯酮（ $\leq 60\ \mu\text{g}/\text{kg}$ ）、赭曲霉毒素 A（ $5\ \mu\text{g}/\text{kg}$ ）。重金属污染物：铅（ $\leq 0.2\text{mg}/\text{kg}$ ）、镉（ $0.1\ \text{mg}/\text{kg}\sim 0.2\ \text{mg}/\text{kg}$ ）、汞（ $0.02\ \text{mg}/\text{kg}$ ）、无机砷（ $0.1\ \text{mg}/\text{kg}\sim 0.2\ \text{mg}/\text{kg}$ ）。农药：对磷化物、马拉硫磷等 140 余种农药规定了最大残留限量）。并根据用户需求的食用油等级保质保量完成供货。要求提供的食用油生产厂家信誉良好，有明确的商品标签，有生产日期、保质期、质量等级，并标明初制油的加工工艺（即用浸出法生产，还是用压榨法生产的）和是否用转基因油料生产，不许以次充好、以假充真。如将毛油当一级或二级油进行销售，将低价位的植物油掺入高价位植物油中进行销售，牟取暴利，一经查处，中标人将承担全部责任。

(5) 面粉执行标准：GB8607、Q/JHMF01。

(6) 调味品应符合国家标准、质量指标要求。

(7) 以上食品卫生标准按照国家颁布的最新标准执行。

注：以上相关标准如有国家、相关行业最近发布的标准，按国家及相关行业发布的执行标准为准。

八、样品

1、样品清单

样品名称	数量
标项 1（两院区米、油、面采购）	
大米	1 公斤
优质大米	1 公斤
长粒香	1 公斤
稻花香大米	1 公斤
菜籽油	1 瓶
米糠油	1 瓶
食用油	1 瓶
标项 2（两院区调味品采购）	
无碘盐	1 包
精制矿盐	1 包
鱼露	1 瓶
调料干酱	1 包
无盐味精	1 包
黑胡椒粉	1 瓶
干酵母	1 包
甜辣酱	1 瓶

2、以适当的方式写明招标项目名称、投标人的名称、品牌、等级、产地等信息。

3、以上样品随投标文件同时同地递交。

4、样品将作为评标依据之一。

九、投标文件中应详细描述：

1、投标人内部管理制度，是否具有生产、保管、发货等规章制度和保障措施；

2、对现有主要食品原材料进货渠道进行描述，并提供相关企业名录；

3、对原材料采购的计划及管理进行描述；

4、货物质量保证措施（根据投标货物的来源、加工、包装、保存、运输、

验收等各环节的质量保证及食品安全措施进行描述);

5、配送方案;

6、特殊情况应急方案;

7、出现产品质量问题退换货承诺;

8、项目实施人员一览表;

9、投标人同类项目业绩清单;

10、与评审、评分有关的其他技术资料。

十、本章未尽之处详见“第五章 合同主要条款”

第五章 合同主要条款

甲方：浙江大学医学院附属第二医院

地址：杭州市解放路 88 号 联系电话：0571-87784625 传真：0571-87077409

地址：杭州市滨江区江虹路 1511 号联系电话：0571-89713950 传真：0571-89713889

乙方：_____

地址：_____联系电话：_____传真：_____

根据_____年__月__日_____项目招标结果和招标文件的要求，并依照《中华人民共和国合同法》等有关法律、行政法规的规定，同时在平等、公平、诚实和信用的原则下，经双方协商一致，订立本合同。

序号	服务地点	规格型号	单价（元）	暂估金额 （元）
1	两院区	详见附件一清单表	详见附件一清单表	
暂估总价：_____元 大写：_____元整				

注：乙方按需供应，按实结算

一、**合同时间**：自201年 月 日至20年 月 日。如合同到期，供货金额未用完，合同到期终止；如合同金额用完，合同未到期，合同提前终止。

二、质量要求

- 1、符合国家标准和《中华人民共和国食品安全法》的合格产品。
- 2、在保质期内，产品符合储存、运输等相关规定条件下，乙方对因产品质量问题造成甲方的损失负全部责任。

三、交货时间、地点

- 1、甲方确定订货品种、数量后，将货物需求计划提前一至两天书面通知乙方，乙方凭此发货。
- 2、乙方根据甲方到货时间、地点要求，在约定时间内将货送至甲方指定地点。
- 3、乙方在每次供货时，必须出具该批货物的检验合格证，并应严格按照国家食品卫生安全要求包装。包装内附上出厂合格证，要求注明生产厂家、生产日期

期、保质期等。

四、服务与质量考核

1、乙方确保货物安全无损地运抵甲方指定场所，并承担货物的运费、保险费、装卸费用等。货物包装牢固，符合储存要求，符合行业外包装质量标准要求。

2、甲乙双方对货物进行开箱清点检查验收，乙方所供货物如验收不合格，必须及时更换，并且不能影响甲方的正常使用，由此产生的费用由乙方自行承担。如因更换影响甲方正常工作给甲方造成经济损失的，乙方应承担赔偿责任。如乙方对甲方提出的质量问题有异议，不愿意退换货，可委托浙江省质量技术监督检测研究院进行检验，属乙方质量问题的费用由乙方承担，并负责甲方因此而造成的损失。

3、乙方送货应严格遵守甲方的订货单品种和重量，每日验收中发现一个品种少于订购量的 5%（一次送货中多个品种不符合订单要求予以累计次数），第一次给予警告，从第二次甲方将扣除当月结算价的 1%，第三次甲方将扣除乙方当月结算价的 2%，以此类推。

4、合同执行期间如发现质量问题，第一次警告并退货；第二次没收履约保证金的 30%，并且乙方须在 10 个工作日内补足履约保证金；第三次没收全部履约保证金，并取消乙方的供货资格。如因质量问题造成甲方损失，乙方须承担赔偿责任，且甲方有权提前终止本协议。

6、乙方应指定专人负责送货，同时遵守甲方有关规章制度。所有送货人员，须持有杭州市卫生防疫部门办理的有效健康证才能进入甲方食堂送货。

7、甲方需要临时补货时，乙方应及时派人给予补货，补货量大时，所补货价格需经甲方认可，其他由双方协商。

五、付款方式及结算方式

1、按月结算货款，经甲方确认无误后开具与当月货款等额的正规发票。滨江院区货款发票需单独开具。

2、如乙方不能按期提供发票而影响甲方财务结算的，对迟提供发票的当批货款，甲方将在次月后方可支付货款。

3、甲方接到乙方开具的当月货款等额的正规发票后应于四十五个工作日内支付货款。

4、不在投标报价明细表中的品种，将以杭州市商务局杭州市粮食和物资储

备局网站价格（或近江农贸市场或茅廊巷农贸市场或采荷农贸市场前一个月 25 日调研价）为基准价结合乙方所填报的下浮率进行结算；下浮率为 _____ %

5、米、油、面粉和糖的供货价根据市场行情进行调整，原则上每三个月调整一次，参照杭州商贸网杭州市粮油批发交易市场同期的成交价格，按前六个月的平均价，10%之内不作调整，超过 10%以上部分由双方商定新供货价格。

调味品价格合同期内不得调整。

六、违约纠纷处理

本合同在履行过程中发生的争议，由双方协商解决；协商不成时，依法向甲方所在地人民法院起诉。

七、其它约定事项

1、本合同一式捌份，乙方一份，甲方柒份，由甲、乙双方在签字盖章并收到乙方履约保证金后生效，履约保证金在合同期满后甲方确认无问题后归还乙方（不计息）。

2、履约保证金人民币壹拾万元整（RMB100,000.00）；形式为汇票、同城支票、银行转帐、金融机构或担保机构出具的保函。

3、其他约定

（1）乙方配合甲方做好售前、售中、售后服务工作，及时给甲方提供宣传、质量管理、证照复印件等资料。

（2）送货时，乙方进出甲方食堂送货通道时，严禁进入甲方加工场所。

（3）订货系统由乙方负责购买和支付使用所需的相关费用。乙方向甲方开放 PC 端订货账号和手机端查看账号，并负责系统的安装和使用期间的维护。同时应保存好相应的数据至合同期满。合同期满后乙方应将合同期内所有完整的数据提供给甲方。

甲方：浙江大学医学院附属第二医院

乙方：

（盖章）

（盖章）

甲方法定代表人或授权委托人

法定代表人或授权委托人：

（签字）：

（签字）

日 期：

日 期：

医疗卫生机构廉洁购销合同

甲方：浙江大学医学院附属第二医院

乙方：_____

为进一步加强医疗卫生行风建设，规范医疗卫生机构后勤货物、服务、工程购销行为，有效防范商业贿赂行为，营造公平交易、诚实守信的购销环境，经甲、乙双方协商，同意签订本合同，并共同遵守：

一、甲乙双方按照《合同法》及后勤货物、服务、工程类合同约定购销合同产品。

二、甲方应当严格按照合同要求进行验收，对发票进行查验，不得违反有关规定合同外采购、违价采购或从非规定渠道采购。

三、甲方严禁接受乙方以任何名义、形式给予的回扣，不得将接受捐赠资助与采购挂钩。甲方工作人员不得参加乙方安排并支付费用的营业性娱乐场所的娱乐活动，不得以任何形式向乙方索要现金、有价证券、支付凭证和贵重礼品等。被动接受乙方给予的钱物，应予退还，无法退还的，有责任如实向有关纪检监察部门反映情况。

四、乙方不得以回扣、宴请等方式影响甲方工作人员采购或使用乙方产品的选择权，不得提供旅游、支付食宿费用。

五、乙方指定 _____ 作为合同代表洽谈业务。合同代表必须在工作时间到甲方指定地点联系商谈，不得借故到甲方相关领导、部门负责人及相关工作人员家中访谈并提供任何好处费。

六、乙方如违反本合同，一经发现，甲方有权终止购销合同，并向有关卫生计生行政部门报告。如乙方被列入商业贿赂不良记录，则严格按照《国家卫生计生委关于建立医药购销领域商业贿赂不良记录的规定》（国卫法制发〔2013〕50号）相关规定处理。

七、本合同作为后勤购销合同的重要组成部分，与购销合同一并执行，具有同等的法律效力。

八、本合同一式三份，甲、乙双方各执一份，甲方纪检监察部门执一份，并从签订之日起生效。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人（负责人）：

法定代表人（负责人）：

经办人签名：

经办人签名：

年 月 日

年 月 日

第六章 投标文件格式

1. 资格证明/商务技术/报价文件的外包装封面格式

资格证明/商务技术/报价文件

项目名称：

项目编号： 0625-

标项：

投标人名称：（盖章）

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日

2. 资格证明/商务技术/报价文件封面格式

正本/副本

资格证明/商务技术/报价文件

项目名称：

项目编号： 0625-

标项：

投标人名称：（盖章）

投标人地址：

年 月 日

3. 资格证明文件:

详见投标人须知

4. 投标声明书格式

投标声明书

致：_____：

_____（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的_____项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就参加本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 本投标有效期自开标日起 _____日。
2. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
3. 我方不是采购人的附属机构；
4. 我方参加本采购项目的整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务情况：_____
5. 我方单位负责人同时为下列单位的负责人：

6. 我方直接控股的单位、由我方管理的单位，没有同时参加本合同项下的投标。
7. 我方委托授权人_____（姓名）为我单位的正式在职职工，以我方的名义参加_____本项目的投标活动，
8. 我方此次向贵方提供的产品名称为：_____；
规格型号：_____。
9. 我方参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中的重大违法记录有：

10. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

投标人：_____（盖章）

年 月 日

5. 商务技术文件目录

详见投标人须知

6. 法定代表人授权委托书格式

法定代表人授权委托书

致：_____：

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工_____（姓名）以我方的名义参加项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人：_____（签字或盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

职务：_____

职务：_____

被授权人身份证号码：_____

（附被授权人身份证正反双面复印件）

投标人：_____（盖章）

年 月 日

7. 中小企业声明函

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

投标人：_____（盖章） 日期：_____

8. 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

投标人：_____（盖章） 日 期：_____

9. 商务响应表格式

商务响应表

项目编号： _____

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
服务要求			
交货时间及地点			
付款条件			
...			

法定代表人或授权委托人： _____（签字或盖章）

投标人： _____（盖章） 日期： _____

10. 技术响应表格式

技术响应表

项目编号：_____

序号	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况
1	米、油货、面粉物及调味品必须符合卫生，不得有腐烂、变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不结、混有异物或者其他感官性状异常，并可能对人体健康有害的物质。		
2	油提供 QS 认证、国家机关发出的产品检验合格证书(如有)。包装食品：包装箱完整，同时包装箱要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、出厂日期、产品合格证、保质期、产品成份、厂家电话号码。中标人所提供产品质量必须要符合行业标准要求，不得有掺假、变质、变味、过期等现象出现，严禁伪劣、假冒、无证不合格物品进入仓库。		
3	油类及调味品提供时需提供每批次检测报告		
4	中标人在供应过程中，如果发生出现质量问题或造成食物中毒，如变质等情况，经查实后确属中标人责任，中标人应承担全部责任，主要包括食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等，直至追究刑事责任。		
5	<p>执行标准：米类执行标准：GB1354 标准一等米，不含添加剂</p> <p>大米的质量标准：除符合标准一等米外，要求： 碎米总量≤17%（国家标准：≤35%） 小碎米总量≤2%（国家标准：≤2.5%） 不完善粒≤3.5%（国家标准：≤4.0%） 黄米粒按国家标准执行。</p> <p>油类执行标准：SB T10292</p> <p>油类质量要求：要求为非转基因。</p> <p>每个食用油品种必须色泽好，透明度高，无浑浊，无沉淀和悬浮物，粘度小，无分层现象，气味正常，无酸臭异味。严格执行国家相关质量标准及卫生安全标准，色泽、气味、霉变、真菌毒素、重金属污染物、农药等严格控制在国家标准范围内（原粮及成品粮色泽、气味必须正常。</p>		

11. 项目实施人员一览表格式

项目实施人员一览表

项目编号：_____

姓名	职务	专业技术资格	证书编号	参加本单位 工作时间	备注

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

投标人：_____（盖章） 日期：_____

12. 报价文件目录

详见投标人须知

13. 投标函格式

投 标 函

致：_____：

根据贵方为_____项目的招标公告/投标邀请书
(项目编号：_____)，签字代表_____ (全名) 经正式授权并代表投标人_____ (投标人名称) 提交资格证明文件、商务技术文件、报价文件正本各一份、副本_____份。投标总价为_____。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 投标人已详细审查全部“招标文件”，包括修改、澄清文件（如有）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2. 投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3. 投标有效期自开标日起 _____ 个日。

4. 如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5. 投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____ 电话：_____

传真：_____ 投标人代表姓名 _____ 职务：_____

投标人名称：_____ (盖章)

开户银行：_____ 银行帐号：_____

法定代表人或授权委托人：_____ (签字或盖章)

日期：____年__月__日

14. 开标一览表

开标一览表

项目编号：_____

标项：_____

项目名称	投标报价（元）	下浮率（%）

注：1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、下浮率指：不在投标报价明细表中的品种，将以杭州市商务局杭州市粮食和物资储备局网站价格（或近江农贸市场或茅廊巷农贸市场或采荷农贸市场前一个月 25 日调研价）为基准价的下浮率。

如：投标人填报的下浮率为 3%，则每个品种的结算价=基准价×（1-3%）。

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

投标人：_____（盖章）

日期：_____

15. 投标报价明细表格式

投标报价明细表

(标项 1: 两院区米、油、面采购)

项目编号: _____

序号	品名	参考品牌	等级	产地	规格	计量单位	暂定数量 (2年用量)	单价 (元)	合计 (元)
1	大米		一级	江苏	25kg/包	kg	743600		
2	优质大米		一级	江苏	25kg/包	kg	1200		
3	长粒香		一级	黑龙江	10kg/包	包	2900		
4	稻花香大米		一级	黑龙江五常	5kg/包	包	2262		
5	糯米		一级		25kg/包	kg	10260		
6	小黄米		一级		散装	kg	600		
7	黑米		一级		25kg/包	kg	600		
8	薏米		一级		散装	kg	100		

9	菜籽油（非转基因）		一级		10L×2	箱	200		
10	米糠油（一级压榨）	得乐康	一级		5L/瓶	瓶	300		
11	食用油（非转基因） 一级压榨		一级		10L×2	箱	12000		
12	低筋面粉	紫兰花	一级		22.7kg/包	包	4000		
13	超级生粉	风车	一级	荷兰	25kg/包	包	800		
14	米粉	贝因美	一级		225g/盒	盒	6000		
15	藕粉		一级	杭州	360g/包	包	8000		
16	面包专用面粉	美玫	一级		22.7kg/包	包	400		
17	高筋面粉	金象 B	一级		22.7kg/包	包	400		
18	玉米淀粉	恒仁	一级		25kg/包	包	1200		
19	小麦淀粉	龙欣发	一级		400g/包	包	2964		
20	玉米粉		一级		散装	包	60		
21	油条粉		一级		25kg/包	包	86		
22	糯米粉		一级		20kg/包	kg	1100		
23	粳米粉		一级		1kg/包	包	220		
24	沙麦粉		一级		5kg/包	包	100		

25	黑米粉		一级		散装	kg	100		
26	米粉干		一级		散装	kg	6000		
27	螺蛳粉		一级		300g/包	包	20		
28	凉粉		一级		散装	kg	40		
29	苕粉		一级		散装	kg	200		
30	绿豆		一级		20kg/包	kg	10000		
31	黄豆（非转基因）		一级		25kg/包	kg	10000		
32	花生米		一级		散装	kg	2400		
33	红豆		一级		散装	kg	2000		
34	黑豆		一级		散装	kg	500		
35	色拉油		一级		20L/桶	桶	4976		
36	浓香菜籽油		一级		5L/桶	桶	72		
37	山茶油		一级		1L/瓶×2瓶	盒	100		
38	贝蒂斯橄榄油		一级		750ml/瓶×2瓶	盒	60		
39	澄粉	龙欣发	一级		400g/包	包	910		
40	金像 B	金像	一级		22.7kg/包	包	8		
41	面粉（雪花粉）		一级	山东	25kg/包	包	1282		

42	五得利面粉		一级		26kg/包	包	1564		
43	维维豆奶粉				360g/包	包	768		
44	藕粉		一级	杭州	432g/包	包	360		
投标报价（元）									
<p>不在上表中的米、油、面品种，将以杭州市商务局杭州市粮食和物资储备局网站价格（或近江农贸市场或茅廊巷农贸市场或采荷农贸市场前一个月 25 日调研价）为基准价，下浮率为_____%。投标人填报的下浮率为 3%，则每个品种的结算价=基准价×（1-3%）。</p>									

法定代表人或授权委托人： _____（签字或盖章）

投标人： _____（盖章） 日 期： _____

投标报价明细表

(标项 2: 两院区调味品采购)

项目编号: _____

序号	品名	参考品牌	规格	计量单位	暂定数量 (2年用量)	单价 (元)	合计 (元)
1	白醋	奉化	500ml/瓶	瓶	2000		
2	米醋	双鱼	250ml/包	包	32000		
3	陈醋	恒顺	500ml/瓶	瓶	288		
4	白糖		50kg/包	kg	47200		
5	绵白糖		25kg/包	kg	200		
6	美味鲜酱油	厨邦	1.68L/桶	桶	16000		
7	蚝油	海天	700ml/瓶	瓶	2630		
8	生抽	海天	1.9L/桶	桶	300		
9	老抽	海天	1.9L/瓶	瓶	4708		

10	酱油	湖羊	400ml/包	包	2000		
11	黄酒	北高峰	400ml/包	包	20000		
12	黄酒	北高峰	350ml/包	包	24880		
13	火锅底料		400g/包	包	2000		
14	火锅底料	三五	300g/包	包	4880		
15	绍兴加饭酒	袍江	500ml/瓶	瓶	312		
16	鸡精	家乐	900g/包	包	33340		
17	浓缩鸡汁	家乐	1000g/瓶	瓶	400		
18	麻油	御膳	450ml/瓶	瓶	2400		
19	麻油		400ml/瓶	瓶	1440		
20	美极鲜	雀巢	800ml/瓶	瓶	274		
21	平望辣油		230ml/瓶×24瓶(24瓶/每箱)	箱	200		
22	无碘盐		350g/包×48包(48包/箱)	箱	30		
23	无碘盐		500g/包	包	100		
24	细盐	雪涛	500g/包	包	26600		
25	李锦记鱼酸菜		250g/袋	袋	15520		
26	宝飞剁椒		1.1kg/瓶	瓶	1548		

27	国良白胡椒粉	国良	200g/包	包	500		
28	国良五香粉	国良	200g/包	包	40		
29	番茄沙司		397g 瓶	瓶	864		
30	海天黄豆酱（桶装）	海天	6kg/桶	桶	322		
31	沙拉酱	丘比特	1kg/包	包	144		
32	泡打粉	双喜	2.7kg/罐	罐	40		
33	泡打粉（无铝复配膨松剂）	百钻	1kg/包	包	100		
34	味精	西湖	2.5kg/包	包	4808		
35	精制矿盐（细盐）	雪涛	500g/包	包	70000		
36	花椒油		400ml/瓶	瓶	600		
37	辣椒酱	辣妹子	920g/罐	瓶	60		
38	辣鲜露	家乐	448g	瓶	184		
39	棉白糖		50kg/包	kg	100		
40	牛肉汁		500g/瓶	瓶	60		
41	香糟卤	咸亨	500ml/瓶	瓶	298		
42	一品鲜酱油	东古	500ml/瓶	瓶	100		
43	鱼露		750ml/瓶	瓶	10		

44	蒸鱼豉油	海天	450ml/瓶	瓶	400		
45	蒸鱼豉油	海天	1.75L/桶	瓶	528		
46	麻辣鲜		115g/包	包	3000		
47	麻辣鲜	王守义	102g/包	包	3600		
48	玫瑰醋	双鱼	500ml/瓶	瓶	200		
49	冰糖（单晶）	太古	454g/包	包	600		
50	大红浙醋	广味源	630ml/瓶	瓶	1000		
51	豆豉	老干妈	280g/瓶	瓶	100		
52	红烧汁	李锦记	410g/瓶	瓶	100		
53	加饭酒	会稽山	500ml/瓶	瓶	1000		
54	凯撒口味沙拉汁	丘比	1.5L/桶	桶	20		
55	辣椒丝		50g/包	包	20		
56	捞拌汁		580ml/瓶	瓶	20		
57	生姜汁		210ml/瓶	瓶	40		
58	水煮鱼调料		100g/包	包	40		
59	糖粉		1kg/包	包	40		
60	糖浆		2.5kg/桶	桶	100		

61	调料干酱		180g/包	包	20		
62	无盐味精		2kg/包	包	20		
63	鸡饭老抽	广祥泰	640ml/瓶	瓶	20		
64	剁椒		1.1kg/桶	桶	2000		
65	黑胡椒粉		453g/瓶	瓶	80		
66	黑胡椒汁	家乐	2.3kg/瓶	瓶	100		
67	椒盐粉		200g/包	包	200		
68	咖哩粉		450g/包×20	包	40		
69	十三香	王守义	45g/盒	盒	6350		
70	孜然粉		200g/包	包	40		
71	白胡椒粉		200g/包	包	2000		
72	迷迭香	味好美	170g/盒	盒	20		
73	生姜粉		200g/包	包	20		
74	酸梅粉		1kg/包	包	20		
75	八角		50g/包	包	300		
76	彩椒粉		散装	kg	20		
77	桂丁		散装	kg	20		

78	桂皮		散装	kg	200		
79	花椒		散装	kg	400		
80	花椒粉		散装	kg	20		
81	黄汁粉	家乐	800g/罐	罐	20		
82	茴香		散装	kg	20		
83	辣椒粉		散装	kg	200		
84	辣椒面		散装	kg	100		
85	千里香		散装	kg	20		
86	香粉		散装	kg	40		
87	香叶		散装	kg	200		
88	沙姜粉	广味源	500g/包	包	400		
89	姜黄粉	味好美	453g/瓶	瓶	10		
90	干酵母		500g/包	包	2700		
91	南乳汁	咸亨	500ml/瓶	瓶	2624		
92	糯米粉		20kg/包	包	80		
93	蜂蜜		480g/瓶	瓶	100		
94	面包糠		750g/包	包	200		

95	内脂粉		1kg/包	包	100		
96	蒸肉粉		120g/包	包	100		
97	红糖		散装	kg	200		
98	盐焗鸡粉	广味源	200g×10 包	盒	10		
99	鱼胶粉		500g/盒	盒	10		
100	冰皮粉		2kg/包	包	10		
101	鹰粟粉	家乐	1kg/包	包	10		
102	白网皮		200g/包	包	10		
103	粘米粉		500g/包	包	10		
104	吉士粉	狮牌	3.5kg/桶	桶	10		
105	炸粉		2kg/包	包	20		
106	燕麦粉		1kg/包	包	20		
107	雪莓娘粉		200g/包	包	40		
108	土豆粉		180g/包	包	400		
109	塔塔粉		1kg/罐	罐	100		
110	龟苓粉		200g/包	包	100		
111	丹丹红油郫县酱	丹丹	10kg/盒	盒	790		

112	番茄酱		850g/罐	瓶	276		
113	老干妈	老干妈	280g/瓶	瓶	400		
114	排骨酱	李锦记	240g/瓶	瓶	100		
115	鱼酸菜	李记	250g/包	包	100		
116	海天黄豆酱	海天	800g/瓶	瓶	1000		
117	XO 酱	李锦记	80g/瓶	瓶	40		
118	叉烧酱	李锦记	240g/瓶	瓶	60		
119	蛋黄酱	百利	3kg/桶	桶	10		
120	豆瓣酱	六月香	800g/盒	盒	30		
121	黄辣酱	十月天	1kg/桶	桶	6		
122	六月酱	六月香	800g/盒	盒	40		
123	牛肉酱	阿香婆	200g/瓶	瓶	20		
124	千岛酱	丘比	1kg/瓶	瓶	20		
125	沙拉酱	丘比	200g/瓶	瓶	400		
126	沙司	梅林	330g/瓶	瓶	4000		
127	蒜蓉酱	李锦记	226g/瓶	瓶	100		
128	芝麻酱		450g/瓶	瓶	20		

129	沙茶酱	李锦记	198g/瓶	瓶	400		
130	可可粉	吉百利	500g/罐	罐	100		
131	果酱	丘比	340g/瓶	瓶	40		
132	巧克力(果酱)	好时	680g/瓶	瓶	20		
133	椰浆		400ml/瓶	瓶	100		
134	淡奶油	雀巢	1L/盒	盒	28		
135	龟苓膏		200g/包	盒	10		
136	麦片	皇室	600g/包	包	100		
137	椰蓉		散装	kg	60		
138	芝士粉	卡夫	85g/支	支	20		
139	芝士片	安佳	1.04kg/条	条	20		
140	全脂奶粉	雀巢	300g/包	包	100		
141	咸味黄油	安佳	7g/粒(288粒/箱)	箱	20		
142	白巧克力		1kg/包	包	20		
143	甜辣酱		380g/瓶	瓶	10		
144	甜面酱		250g/瓶	瓶	10		
145	鱼子酱		200g/瓶	瓶	20		

146	柱候酱	李锦记	240g/瓶	瓶	20		
147	日式烧汁		2.1L/桶	桶	10		
148	海鲜酱	李锦记	240g/瓶	瓶	10		
149	鲜贝露	太太乐	500ml/瓶	瓶	10		
150	松露汁		180g/瓶	瓶	10		
151	花生酱	四季宝	1kg/桶	桶	10		
152	小苏打		250g/包	包	50		
153	蛋糕油		3kg/桶	桶	10		
154	麦芽糖		250g/杯	杯	20		
155	白芝麻		散装	kg	100		
156	精练猪油	金锣	15kg/桶	桶	24		
157	烘培奶油	车轮	16L/桶	桶	24		
158	腐乳		500g/瓶	瓶	2200		
159	黑芝麻		散装	kg	30		
160	红枣		散装	kg	700		
161	黄油	安佳	454g/条	条	100		
162	黄油	安佳	5kg	条	10		

163	酵母	安琪	500g/包	包	300		
164	酒酿		360/盒	盒	1000		
165	椰丝		散装	kg	60		
166	芝麻		散装	kg	120		
167	芝麻粉		散装	kg	40		
168	白果		200g/包	包	100		
169	山核桃仁		散装	kg	20		
170	松子		散装	kg	20		
投标报价（元）							
不在上表中的调味品品种，将以近江农贸市场或茅廊巷农贸市场或采荷农贸市场前一个月 25 日调研价为基准价，下浮率为_____%。 投标人填报的下浮率为 3%，则每个品种的结算价=基准价×（1-3%）。							

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

投标人：_____（盖章） 日期：_____

16. 政府采购政策情况表

政府采购政策情况表

项目编号：

小型、微型企业产品	产品名称	品牌型号	制造商	小型/微型企业	金额
	小型、微型企业产品金额合计				
	比重（小型、微型企业产品金额/投标总价）				%
	小型、微型企业证明材料见投标文件第__至__页。				
	监狱企业产品	产品名称	品牌型号	制造商	制造商 企业类型
监狱企业产品金额合计					
比重（监狱企业产品金额/投标总价）				%	
监狱企业证明材料见投标文件第__至__页。					
残疾人福利性单位产品		产品名称	品牌型号	制造商	制造商 企业类型
	残疾人福利性单位产品金额合计				
	比重（残疾人福利性单位产品金额/投标总价）				%
	残疾人福利性单位证明材料见投标文件_____部分第__至__页。				
	节能产品	产品名称	品牌型号	制造商	节能认证 证书编号
节能产品（不包括强制节能产品）金额合计					
比重（节能产品金额/投标总价）				%	
节能产品证明材料见投标文件第__至__页。					
环境标		产品名称	品牌型号	制造商	环境标志认

