

(2) 报价明细表

项目名称：临海首届中华民厨大赛策划执行及配套服务项目采购

项目编号：ZJCL-202201

标的名称	序号	内容	规格型号	数量	单位	单价（元）	总价（元）
一、策划举办中华民厨大赛	1	招募料理达人	含往返差旅、食宿、交通	1	项	100000	100,000
	2	赛前筛选特色民厨录制资料VCR	含拍摄人员、摄像人员、器材、往返差旅、食宿、交通	1	项	250000	250,000
	3	举办大赛启动仪式	含启动仪式策划、执行、搭建、物料	1	项	250000	250,000
	4	比赛场地	主会场、分会场设计、搭建、物料	1	项	50000	50,000
	5	邀请国内知名美食家、餐饮大咖、名厨作为大赛评委	含邀约费、往返差旅、食宿、交通	1	项	300000	300,000
	6	奖项设、奖杯、徽章设计制作	三大名厨五大名菜	1	项	300000	300,000

	7	设计制作 大赛延展 物料和配 套衍生产 品	大赛使用的 相关配套物 料设计（大 赛随手礼及 文创产品 等）	1	项	80000	80,000
	8	举办大赛 颁奖晚宴	颁奖晚宴策 划、执行、 记录、搭建、 物料、表演	1	项	240000	240,000
二、拍摄制作中华民 厨大赛纪录片	1	由专业团 队拍摄大 赛纪录片 （3集； 45分钟/ 集）	含策划、拍 摄人员、摄 像人员、器 材、往返差 旅、食宿、 交通、后期 剪辑、音效、 配音、	1	项	1050000	1,050,000
	2	纪录片主 题	前期堪景确 定纪录片主 题（产生差 旅、食宿 等），相关 文案。脚本 撰写、	1	项	80000	80,000
三、中华民厨大赛纪 录片投放网络平台 播出	1	网络平台	腾讯	1	项	200000	200,000
	2	纪录片微 综平台	百视通	1	项	330000	330,000

	3	配套相应流量推广服务	首页导视、专区推荐、专题制作及维护	1	项	20000	20,000
四、策划举办线下美食嘉年华	1	举办线下美食嘉年华	时间：7天，含现场搭建、布置、摊位招募、现场执行	1	项	250000	250,000
	2	场地	场地使用费、维护费	1	项	50000	50,000
	3	活动招募	招募30家有特色的店铺、沟通、规划、布置、维护	1	项	100000	100,000
五、策划举办临海特色直播带货	1	直播带货	专业团队（含邀约费、往返差旅、食宿等）	1	项	50000	50,000
	2	直播平台	直播平台维护	1	项	15000	15,000
	3	直播时间	3小时以上	1	项	10000	10,000
	4	直播产品	相关特色产品筛选、上架、文案描述	1	项	25000	25,000

六、中华民厨大赛纪录片配套宣发	1	全程跟进 大赛整体 宣发	权威媒体、 主流媒体邀 约，线上平 台播出	1	项	510000	510,000
	2	官方自有 媒体宣发	自有媒体平 台搭建、内 容运营（微 博、抖音、 小红书。微 信公众号）	1	项	500000	500,000
	3	媒体报道 团专项服 务	邀请权威媒 体、主流媒 体、资深媒 体人，含邀 约费、往返 差旅、食宿 等	1	项	300000	300,000
投标总报价（大写）伍佰零陆万元整						¥5,060,000.00	

说明

- 1、本报价明细表供应商请根据采购文件采购需求中的内容自行进行填写。
- 2、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人签字或盖章或授权委托人签字或盖章。

法定代表人签字（或盖章）：

投标人（盖章）：

日期：2022年8月11日