

成交公告

一、项目编号：510188202100093

二、项目名称：成都高新区文化体育指导服务中心 2021 年成都高新区“走基层”文化惠民活动采购项目

三、中标（成交）信息

供应商名称：四川省艺蜀中星实业有限公司

供应商地址：中国(四川)自由贸易试验区成都高新区府城大道西段 399 号 6 栋 1 单元 12 层 6 号

中标金额：¥ 1,389,800.00 元。

四、主要标的信息

服务类

名称：2021 年成都高新区“走基层”文化惠民活动，一项。

服务范围：活动以宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神、中国梦、社会主义核心价值观为主线，紧扣庆祝中国共产党成立 100 周年和党史学习教育等主题，以综艺节目、专题演出及精品剧目展演等多种形式为载体，策划组织和编创演出涵盖戏剧、戏曲、器乐、歌曲、舞蹈、曲艺、小品、杂技等丰富多彩的文艺剧（节）目，深入街道、社区、学校、企业等开展惠民演出场次不少于 40 场（其中包含 1 场区级层面的高质量的精品文艺演出）等。

服务要求：演出任务。结合高新区特色和群众需求，围绕相关

主题编创、演出，每场不少于 11 个节目，每场演出需具有国家级、省级或市级获奖节目参演，其中新创节目不少于 4 个，近期创编节目（2020 年后）不少于 6 个，各街道参演节目 1 个；艺术形式不少于 4 种，每场节目演出时长不少于 70 分钟），全区共巡演 40 场（包含一场高质量精品演出）等。

服务标准：紧扣庆祝中国共产党成立 100 周年和党史学习教育主线，围绕中国梦、社会主义核心价值观等主题，聚焦幸福美好生活十大工程、建设“三城三都”“爱成都迎大运”等市委市政府重点工作，策划组织和创作推出一批思想精深、艺术精湛、制作精良，反映我区建设和人民群众昂扬风貌，礼赞高新、礼赞祖国的文艺作品等。

服务时间：合同签订之日起至 12 月 31 日，具体活动时间以合同签订时间为准。

五、评审专家名单：罗俊、郑洁；采购人代表：王立华。

六、代理服务收费标准及金额：本项目代理服务费根据委托代理协议约定，同时按“成本+合理利润”原则，向成交人定额收取人民币：22500元。

七、公告期限

自本公告发布之日起 1 个工作日。

八、其他补充事宜

1. 计划备案号：（2021）0585 号；2. 监督：成都高新技术产业开发区财政金融局；联系电话：028-82829642；3. 根据《四川省财政厅关

于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采[2018]123号）文件要求，为助力解决政府采购中标、成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可根据四川政府采购网公示的银行及其“政采贷”产品，自行选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭中标（成交）通知书向银行提出贷款意向申请，并按照相关规定要求和贷款流程申请信用融资贷款。4. 优先采购节能产品、强制采购节能产品、优先环境标志产品、优先采购无线局域网产品、促进中小企业发展、促进监狱企业发展、促进残疾人福利性单位发展。

九、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：成都高新区文化体育指导服务中心

地址：成都高新区新义西街69号

联系方式：田老师，028-65960673

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：中金招标有限责任公司

地址：成都市高新区天晖路360号晶科1号商务楼20楼

联系方式：028-84469198

3. 项目联系方式

项目联系人：方老师

电 话： 028-84469198-853

十、附件

一、资格性、符合性审查表

供应商名称	是/否 通过资格审查	未通过资格审查原因
四川省虹宇文化艺术开发有限责任公司	是	/
成都华演文化传播有限公司	是	/
四川省炬美奥世文化传播有限公司	是	/
四川省艺蜀中星实业有限公司	是	/
四川玖旭文化传播有限公司	是	/

供应商名称	是/否 实质性响应 磋商文件	未实质性响应 磋商文件原因	最后报价（元）
四川省艺蜀中星实业有限公司	是	/	¥ 1,389,800.00
四川省炬美奥世文化传播有限公司	是	/	¥ 1,459,000.00
四川省虹宇文化艺术开发有限责任公司	是	/	¥ 1,480,000.00
四川玖旭文化传播有限公司	是	/	¥ 1,499,500.00
成都华演文化传播有限公司	是	/	¥ 1,495,000.00

二、分项汇总表

成都高新区文化体育指导服务中心 2021 年成都高新区“走基层”文化惠民活动采购项目评审分项汇总表											
采购项目编号:510188202100093						2021 年 07 月 05 日					
地点：成都市高新区天晖路晶科一号 20 楼中金招标有限责任公司											
序号	供应商名称	评分内容									总平均分 (加权汇总)
		报价 10 分	机构 实力 与信 誉 19 分	服务 经验 10 分	项 目 认 知 6 分	方 案 36 分	主 题 计 划 8 分	获 奖 节 目 7 分	应 急 方 案 2 分	响 应 文 件 的 规 范 性 2 分	
		平均 分	平均 分	平均 分	平均 分	平均 分	平均 分	平均 分	平均 分	平均 分	
1	四川省虹宇文化艺术开发有 限责任公司	9.39	19.00	10.00	6.00	36.00	8.00	7.00	2.00	2.00	99.39
2	成都华演文化传播有限公司	9.30	5.00	1.00	6.00	23.33	4.67	0.00	1.67	2.00	52.97
3	四川省炬美奥世文化传播有 限公司	9.53	19.00	10.00	6.00	36.00	8.00	7.00	2.00	2.00	99.53
4	四川省艺蜀中星实业有限公 司	10.00	19.00	10.00	6.00	36.00	8.00	7.00	2.00	2.00	100.00
5	四川玖旭文化传播有限公司	9.27	9.00	0.00	6.00	25.33	6.00	0.00	1.67	2.00	59.27

三、推荐为成交候选人名单

成交候选人顺序	供应商名称	最后报价（元）
第一成交候选人	四川省艺蜀中星实业有限公司	¥1,389,800.00
第二成交候选人	四川省炬美奥世文化传播有限公司	¥1,459,000.00
第三成交候选人	四川省虹宇文化艺术开发有限责任公司	¥1,480,000.00