**采购需求**

**一、项目基本情况**

舟山群岛马拉松是经中国田径协会、浙江省体育局和舟山市人民政府共同主办的赛事。赛事创办于2015年，是舟山迄今为止规模最大、参与人数最广的体育盛会。2017年，舟马“由铜越金”，荣获中国田协金牌赛事认证,2018舟马继续获得金牌赛事认证。

**二、项目内容**

以公开市场方式招选一家合作方，该合作方需立足于保障及促进赛事举办及发展的目标，全面负责2019舟山群岛马拉松赛事举办及运营，并承担约定的赛事举办及运营费用。

**三、合作方式**

（一）中标人负责运营2019舟山群岛马拉松项目。初定比赛时间为2019年11月,具体比赛时间由招标人确定。

（二）**中标人必须按照中国田径协会金牌赛事评级标准筹备和组织、运行赛事，并根据双方约定开展赛事运行工作，承担相应费用。2019舟山群岛马拉松力争获评“中国田径协会金牌赛事”，使舟山群岛马拉松达到浙江省、乃至国内标杆城市马拉松赛事同等赛事品质和品牌影响力。**

**（三）本次招标政府投入预算为500万元人民币，另外由中标人提供不少于400万元人民币的相应投资，总投资不得少于900万元人民币（投标人附不少于900万元报价明细），如总投资少于900万元，其投标无效。本项目整体打包，自负盈亏，赛事所有支出由组委会进行跟踪审计。**报价内容中未发生的经费在结算时予以扣除。

（四）赛事的报名费收入归中标人，由中标人负责统筹用于赛事服务和赛事物资的提升和完善；报名费标准由招标方和中标人双方共同确定，参赛物资品质需和报名费标准相匹配。

(五) 赞助、招商、冠名及特许商品。涉及物资类的赞助及资金类的赞助，物资类归赛事所有，若有结余，全部归招标人所有；资金类按以下比例分配：（1）招标人所引荐企业若与中标人签订赛事冠名赞助协议，赞助部分扣除中标人为赞助企业宣传推广所发生的相关费用及应缴纳税费后纯利润的70%归招标人所有，30%归中标人所有；中标人自行开发冠名赞助商，赞助部分扣除中标人为赞助企业宣传推广所发生的相关费用及应缴纳税费后纯利润的30%归招标人所有，70%归中标人所有；冠名赞助协议签订前需招标人跟中标人双方共同确认。（2）招标人所引荐企业若与中标人签订赞助合作协议，赞助部分扣除中标人为赞助企业宣传推广所发生的相关费用及应缴纳税费后纯利润的40%归招标人所有，60%归中标人所有；中标人自行开发赞助商，赞助部分扣除中标人为赞助企业宣传推广所发生的相关费用及应缴纳税费后纯利润的15%归招标人所有，85%归中标人所有。赞助协议签订前需招标人跟中标人双方共同确认。

(六)中标人在与招标人签订合同后15天内需在项目所在地（舟山市普陀区）注册成立项目公司，负责2019舟山群岛马拉松赛事运营。

**四、付款方式**

招标人与中标人签订合同后，在赛事报名前10天内招标人向中标人支付运营经费的20%；赛事举办前10日内付运营经费的50%；赛事结束60日内，由组委会对办赛情况进行验收及考核；赛事结束60日后，在招标人确认中标人如约履行各项义务、完成各项善后工作，无任何对本次比赛可能造成不良影响的遗留问题后，招标人向中标人一次性付清运营经费余款。

**五、本项目财政预算价：500万元，高于财政预算价的投标报价无效。本次报价及投标人提付的相应投资，在合同履行期间的价格，不得擅自改变。**

**六、验收要求：中标人必须委托第三方（中标人在与招标人签订政府采购合同后15日内，与第三方签订委托合同，合同费用由中标人承担。第三方须具有相应资质，且须经招标人同意。）对整个赛事的绩效进行评估。赛事结束后，由第三方收集并统计由政府参与赛事单位进行的综合考评，涉及中标单位负责施行的项目满意度需达到95%以上，如未达到，每少0.1个百分点从合同款中扣除1万元。**

**▲七、项目内容及要求**

合作方的主要义务：负责赛事运营。合作方负责根据赛事实际情况，制订切实可行的赛事运营工作方案。方案要充分保证赛事的影响力，最大程度的满足公众需求，扩大社会效益，避免片面追求商业效益，确保赛事达到中国田径协会“金牌赛事”、浙江省马拉松品牌赛事的标准。服务内容及要求包括但不限于：

（一）制订详尽的年度发展目标。目标应符合舟山群岛马拉松发展预期，具体实施方案可执行性强。赛事规模15000人,具体各项目不低于2018舟山群岛马拉松竞赛规程设置（具体查阅舟山群岛马拉松官网）。制定赛事配套方案，配套方案根据最终方案确定进行调整。

（二）自合同生效起，派驻项目团队进入项目所在地开展工作，项目团队人员充足，分工合理，职责明确，9月份须达到10人以上，9月中旬之前项目团队核心成员必须到达项目所在地，10月份须达到20人以上，11月份须达到30人以上，以上人数不含交通设施、直播、芯片计时等外包工作人员。于合同签订后一周内将项目团队名单及联络表交招标人，并及时告知招标人人员更新信息。

（三）负责在全国性平面媒体、网络媒体、自媒体赛事品牌宣传等，根据赛前、中、后期及赛事亮点和赛事进度制定宣传计划。负责省内平面媒体、网络媒体、自媒体宣传等，根据组委会宣传计划发布相关信息。根据招标人要求在9月份制作完成2019舟山群岛马拉松宣传片、H5等宣传项目，创新宣传方式。

（四）负责新浪、优酷等知名网络直播平台不少于10家多渠道全程直播比赛，配备高清设备及直播技术团队，直播团队及直播平台于10月份确定。直播时间从鸣枪仪式开始至女子马拉松颁奖结束，不少于3小时。

（五）负责赛事新闻发布会场地落实及布置，嘉宾、主持人及媒体邀请接待。新闻发布会于9月份召开。

（六）负责马拉松官方网站设计、建设、运营、维护，一年周期。负责赛事报名系统的开发（租赁），运行，维护，管理和报名组织工作，负责赛事官方微博、微信的建设、维护，9月中旬之前启动前期宣传和报名工作。

（七）负责赛事奖金，奖金标准及类别应不低于2018舟山群岛马拉松竞赛规程设置（具体查阅舟山群岛马拉松官网，中国田协有新要求的应符合新的标准）。

（八）负责赛事专业运动员邀请，邀请男女全马专业运动员各5名以上，其中近三年（2017年-2019年）男子选手最好成绩2小时13分45秒以内3名，女子选手最好成绩2小时36分30秒以内2名。 邀请专业运动员于10月份确定。

（九）规划赛事起终点、路线，并开展相关丈量和认证工作。于10月份完成。

（十）负责计时服务

计时记分系统须符合行业标准和国际田联或中国田协相关认证，先进可靠，运行高效；采用电子芯片计时，赛后成绩应能及时短信通知完赛选手；成绩应包括枪声成绩、净计时成绩、分段计时成绩；赛后成绩要按中国田径协会要求时间尽快公布及上报。计时毯设置和数量必须每5公里设置一个感应计时点芯片计时成绩丢失率不超过1‰，且须符合中国田径协会相关规定要求。按照赛事运行要求，提供符合行业标准的计时钟及相关服务。

（十一）负责参赛选手、裁判员、志愿者、工作人员等相关赛事人员的赛事保险以及马拉松赛的公众责任险的购买。于赛前一周前完成。

（十二）负责赛事所须证件设计制作，数量充足、设置规范合理。于10月份完成移交招标人。

（十三）负责制定赛事用车方案(包括工作人员、志愿者、竞赛组织、技术官员、接待等)并组织实施。负责赛事当天运动员公交专线免费接送。于10月份落实完成相关协议。

（十四）负责赛事电力保障、通讯保障所需开支。

（十五）负责制定专业运动员、官员、观摩人员、新闻媒体、境内、境外相关团体的接待方案并组织实施。

（十六）负责联系和落实赛事竞赛、安保、医疗、志愿者、裁判等工作及经费保障。比赛当天现场指挥中心的茶点供应及技术官员、裁判员、工作人员、志愿者等人员的用餐供应，必须每名技术官员、裁判员、工作人员、志愿者配备早午餐，数量充足、内容丰富且符合餐饮安全卫生要求。早午餐于赛前三天打包发放完成。

（十七）负责邀请第三方医疗救援力量，设置针对性的医疗救援体系，设施及药品配备充足，便携式移动AED不得少于每1.5公里1台,保证比赛全程AED覆盖。必须符合赛事医疗方案和卫健部门认可，于10月份落实完成相关协议。

（十八）负责起终点体育展示工作（含赛事起跑仪式、颁奖仪式、表演、赛前热身、氛围营造等）；负责1-2名文体明星赛事现场助阵；负责赛事起跑、颁奖仪式主持人邀请（所邀请的文体明星及主持人需经招标人确认、同意）。

（十九）负责拟定竞赛物品和完赛物品购置方案并组织实施，以及竞赛物品和完赛物品的发放；负责竞赛器材的购置及租赁；负责赛事奖杯、奖牌、完赛纪念牌（全程、半程）、纪念徽章（健身跑）、授权牌、浴巾（全程、半程）、雨衣（所有运动员、工作人员、志愿者等）等设计、制作。具体需根据参赛规模设置合理，数量充足。于10月份落实完成。

（二十）负责赛事印刷品(包括秩序册、参赛指南、获奖证书、参赛证书等)的设计、印刷，配合相关部门编制工作手册、安保手册等资料并负责印刷；负责参赛选手号码布的设计、制作、发放。于10月份落实完成。

（二十一）负责赛事主席台、领奖台、起终点、赛道沿途功能区、LED大屏、LED起终点门、新闻采访板、场地功能区背景板的设计、制作、搭建；负责相关物资物料的投放、看管以及赛后回收等工作。具体须根据场地情况和实际工作需要制作，必须清晰明了，设置合理，数量充足。根据工作实际情况落实完成。

（二十二）负责赛后物资发放、存衣存包、嘉宾休息区、赛后恢复区、媒体中心、计时区、裁判工作区、赛后控制中心、医疗中心、现场指挥中心、现场安保处置棚房设计、制作、搭建、看管及赛后回收。具体须根据场地情况和实际工作需要制作，必须清晰明了，设置合理，数量充足。于赛前根据工作实际情况落实完成。

（二十三）负责赛事形象景观的设计和布置；负责赛事宣传喷绘、A板、各类指示牌、隔离板等搭建物的制作及布置，须根据场地情况和实际工作需要制作，必须清晰明了，设置合理，数量充足。于赛前根据工作实际情况落实完成。

（二十四）负责赛事起终点、赛道沿途移动厕所的投放、保洁、回收等相关工作，移动厕所至少300只。且须根据场地情况和实际人员需要设置合理，数量充足。于赛前根据工作实际情况落实完成。

（二十五）负责设计、制作起终点、路线标识指引牌，并按照规定摆放。标识指引牌须根据场地情况和实际工作需要制作，必须清晰明了，设置合理，数量充足。于赛前根据工作实际情况落实完成。

（二十六）负责按照中国田协金牌赛事标准设置饮水用水、饮料和能量补给站，有充足的人员服务。各站点标识指引牌设置清晰，数量充足。于赛前根据工作实际情况落实完成。

（二十七）负责各会场及赛道交通安全围护设施租赁，具体须根据场地情况和实际工作需要制作，必须清晰明了，设置合理，数量充足。于赛前根据工作实际情况落实完成。

（二十八）负责赛事所需运动员服、盛衣包、嘉宾服、嘉宾鞋、领奖服、裁判服、工作服、志愿者服、领操服等装备；负责赛道补给和赛后补给；负责配备云南白药喷雾、急救包等急救用品。设置合理，数量充足。嘉宾服、嘉宾鞋、领奖服、裁判服、工作服、志愿者服等于10月份移交招标人。

（二十九）负责赛事需要的其他工作。负责赛前、赛中、赛后选手咨询服务工作，从报名开始直至赛后1周，指定专人落实负责。

（三十）承担赛事核定执行内容的一切费用，赛事主办方要求的其他工作，不可预见的其他工作及支出。

（三十一）交通安保设施投放种类、数量须经当地公安、交警、交通部门认可；医疗保障设备设施、投入人员须经当地医疗部门认可；所有方案须经招标人及赛事组委会认可后，方可使用。所投入的相关物资必须保质保量，满足赛事需求。

**注：以上所涉及费用开支均为中标人承担。**