



招标文件

项目名称：衢州市中青年校长培养项目

项目编号：QZSX-2022013GK

招标人：衢州市教育局

招标代理机构：浙江尚信工程咨询有限公司（盖章）

二〇二二年十二月

电子交易须知

1.本次采购采用电子交易方式，电子交易平台为“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”。供应商参与本项目电子交易活动前，应注册成为政府采购云平台正式供应商。编制电子投标文件前还需申领 CA 证书并绑定帐号。供应商应充分考虑完成平台注册、申领 CA 证书等所需的时间。

2.供应商编制电子响应文件应安装“电子交易客户端”软件，并按照本采购文件和电子交易平台的要求编制并加密响应文件。未按规定加密的投标文件，将被电子交易平台拒收。“电子交易客户端”请供应商自行前往“浙江政府采购网（zfcg.czt.zj.gov.cn）— 下载专区 — 电子交易客户端”版块获取。

3.供应商应当在递交投标文件截止时间前，将“电子交易客户端”生成的“电子加密投标文件”上传电子交易平台。

4.“电子备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的响应文件。供应商在电子交易平台上传“电子加密投标文件”后，还可以以电子邮件方式发送至邮箱：58210466@qq.com 的“备份电子投标文件”。

5.通过“政府采购云平台”递交的“电子加密投标文件”如无法按时解密，供应商提交了“电子备份投标文件”的，则由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“电子备份投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，以“电子备份投标文件”参与评审，“电子加密投标文件”自动失效；在“政府采购云平台”正常运行情况下，“电子备份投标文件”无法上传至“政府采购云平台”的，视为投标文件撤回。供应商未按规定递交“电子备份投标文件”的，视为投标文件撤回。未上传“电子加密投标文件”，仅提交“电子备份投标文件”的，响应无效。

6.供应商在参加电子交易过程中，可登录电子交易平台“帮助文档”版面获取《电子交易管理操作指南》，或致电平台 95763 获取相关服务支持。

目 录

第一章 招标公告	6
第二章 投标须知和投标须知前附表	12
投标须知前附表	13
投标须知	17
第三章 招标项目要求	30
第四章 开标、评标和定标须知	30
第五章 评标办法	44
第六章 合同主要条款	53
第七章 投标文件部分格式	58

第一章 招标公告

项目概况

浙江尚信工程咨询有限公司就衢州市中青年校长培养项目的潜在供应商可直接登陆“浙江政府采购云平台”(<http://www.zcygov.cn/>) 进行网上报名并下载电子采购文件,并于 2023 年 01 月 12 日上午 09 点 30 分(北京时间)前提交投标文件。

一、项目基本情况

1.采购项目编号: QZSX-2022013GK

2.项目名称: 衢州市中青年校长培养项目

3.采购方式: 公开招标

4.预算金额(元): 9,600,000.00

最高限价(元): 6,000,000, 3,600,000

5.采购需求:

标项一:

标项名称: 衢州市中青年校长领航班培养项目

数量:1

预算金额(元):6,000,000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途: 本标项培养对象主要为全市中小学中青年校长,学员约 30 人,其中:市本级约 5 人、柯城区约 4 人、衢江区约 4 人、龙游县约 4 人、江山市约 5 人、常山县约 4 人、开化县约 4 人;最高综合单价限价 100000.00 (元/人/年),年预算 300 万元,两年总预算为 600 万元,其中:市本级 100 万元、柯城区 80 万元、衢江区 80 万元、龙游县 80 万元、江山市 100 万元、常山县 80 万元、开化县 80 万元。本项目采购内容及要求:集中研训、跟岗研学、行动研究、线上研修、汇报展示等,以及第三年延伸服务(跟踪指导、讲座、论坛等),培养对象不仅针对本项目培养人员,其中具体技术规范、服务标准及服务要求详见第三章---招标项目要求

标项二:

标项名称: 衢州市中青年校长启航班培养项目

数量:1

预算金额(元):3,600,000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途: 本标项培养对象主要为全市中小学(幼儿园)中青年校长,学员约每年(每期)约 30 人,其中:市本级约 5 人、柯城区约 4 人、衢江区约 4 人、龙游县约 4 人、江山市约 5 人、常山县约 4 人、开化县约 4 人;最高综合单价限价 60000.00 (元/人/年),年预算 180 万元,两年总预算为 360 万元,其中:市本级 60 万元、柯城区 48 万元、衢江区 48 万元、

龙游县 48 万元、江山市 60 万元、常山县 48 万元、开化县 48 万元。本项目采购内容及要求：集中研训、跟岗研学、行动研究、线上研修、汇报展示等，以及第三年延伸跟踪服务，通过讲座、论坛等多种多样的形式，培养对象不仅针对本项目培养人员,其中具体技术规范、服务标准及服务要求详见第三章 招标项目要求

6.备注：6.1 本项目为统招分签招标办法，最终结算以市本级及各县、市（区）培养实际人数按中标综合单价予以结算。

▲6.2 本次投标响应人应根据二个标项采购需求，分别进行综合单价响应报价，本次各标项最高综合单价限价：标项一：衢州市中青年校长领航班培养服务最高综合单价为 100000.00 元/人/年、标项二：衢州市中青年校长启航班培养服务最高综合单价为 60000 元/人/年。本次采购为二个标项，通过综合评分评标办法，按最终得分由高到低排序推荐标项一、标项二中标候选人为承接该标项培养服务的单位。由于该项目涉及培养内容范围广、培养时间较长及培养资质老师及导师要求高的实际情况，为了保证本项目服务质量、服务能力的要求，各投标响应人可以同时投本项目的二个标项，但只能中一个标项。

7.合同履约期限：（标项一至标项二）

7.1 合同生效后，标项服务期采用“2+1”形式，第三年为延伸服务期，履约标项服务合同一年一签。第一年履约合同期满后，由业主单位组织考评，考评合格（综合满意率达 80%及以上为合格，低于 80%则为不合格）的，可在协商一致的基础上续签第二年履约服务合同，第三年延伸服务内容一并纳入第二年履约服务合同。

8.本项目（否）不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3.本项目的特定资格要求：

(1)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的投标。

三、获取招标文件

1.获取时间：至 2023 年 01 月 12 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除

外)

2.获取地点(网址): <https://www.zcygov.cn>

3.获取方式: (1) 线上获取(登录政府采购云平台→项目采购→获取采购文件→申请, 审核通过后可下载采购文件)。本次采购不提供纸质版采购文件。

(2) 供应商获取采购文件前应注册成为政府采购云平台正式供应商。(3) 采购公告所附采购文件仅供阅览使用, 供应商只有在“政府采购云平台”完成获取采购文件申请并下载了采购文件后才被视为合法获取了采购文件, 否则其投标将被拒绝。

4.获取时所需提供的资料: 无

5.招标文件售价:0 元

提示:

招标文件同时以本公告附件形式发布, 该招标文件仅供阅览使用, 供应商只有在“政府采购云平台”完成注册并下载了招标文件后才视作依法获取招标文件, 未在政采云平台上获取招标文件的潜在供应商均无资格参加本次投标。已依法获取招标文件的供应商不代表已通过资格审查, 资格审查由招标人代表在投标前根据供应商提交的投标文件认定。

四、开标评标时间地址

1.采购意向公开情况

已公开采购意向链接:

https://zfcg.czt.zj.gov.cn/innerUsed_noticeDetails/index.html?noticeId=9041741&utm=web-government-front.49399a16.0.0.c5f66af0550d11eda15389862b1aa792

2.采购意向公告发布时间: 2022 年 10 月 25 日

3.投标文件上传截止时间及地址

(1) 投标截止时间: 2023 年 01 月 12 日上午 09:30 (北京时间) (从招标文件开始发出之日起至供应商提交投标文件截止之日止不得少于 20 日。

(2) 地点(网址): (1) “电子加密投标文件”: <https://www.zcygov.cn> 在线递交; “电子备份投标文件”: 以电子邮件方式发送至邮箱: 58210466@qq.com。

五、投标文件开启

1.时间: 2023 年 01 月 12 日上午 09:30 (北京时间)。

2.地点: (网址): <https://www.zcygov.cn> (衢州市文化艺术中心与便民服务中心(衢州市花园东大道 199 号 5 楼 A 座 555 评标室)) (本项目采用在线投标方式, 投标供应商无须前往投标现场)。

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

1.在线投标响应（电子投标）说明：

1.1 本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线响应（电子投标），供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。供应商未按规定加密的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。

1.2“政采云电子交易客户端”请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载；电子投标具体操作流程详见本公告附件《供应商项目采购-电子招投标操作指南》；通过“政府采购云平台”参与在线投标时如遇平台技术问题详询 95763。

1.3 为确保网上操作合法、有效和安全，投标供应商应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领 CA 数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA 驱动和申领流程”进行查阅；完成 CA 数字证书办理预计一周左右，建议各投标人抓紧时间办理。

1.4 投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”。投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收。

1.5 投标供应商在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，投标人应当在投标截止时间前将同时生成的电子备份加密投标文件（文件名后缀为 bfbs）以电子邮件方式发送至邮箱：58210466@qq.com。电子加密投标文件在规定时间内解密成功的，电子备份加密投标文件自动失效；如电子加密投标文件解密失败，则在评标现场启用电子电子备份加密投标文件。

1.6.通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标人递交了电子备份加密投标文件的，以电子备份加密投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“电子备份加密投标文件”自动失效。投标供应商仅递交了电子备份加密投标文件而未将电子加密投标文件上传至“政府采购云平台”的，则投标无效。

2.其他事项：

2.1《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提

质的通知》（浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.2 根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

2.3 供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自收到采购文件之日（发售截止日之后收到采购文件的，以发售截止日为准）或者采购文件公告期限届满之日（公告发布后的第6个工作日）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2.4 采购项目需要落实的政府采购政策：

2.4.1 财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知（财库〔2019〕9号）；（如有）

2.4.2 关于印发《环境标志产品政府采购品目清单》的通知（财库〔2019〕18号）；（如有）

2.4.3 根据财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）的规定。本项目不属于预留采购份额项目，对小型、微型企业报价价格进行扣除，扣除比例见《第五章 评标办法》；采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：**【其他未列明行业】**

2.4.4 根据财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业。

2.4.5 根据财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

2.4.6 企业信用融资：省财政厅、浙江银监局、省金融办制定了《浙江省政府采购支持中小企业信用融资试点办法》浙财采监[2012]13号，所称的政府采购信用融资，是指银行业金融机构(以下简称银行)以政府采购诚信考核和信

用审查为基础，凭借政府采购合同，按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的投标人发放贷款的一种融资方式。投标人可登陆浙江政府采购网(<http://www.zizfcg.gov.cn>)的中小企业信用融资栏目了解相关信息。 供应商可以通过浙江政府采购网(<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/>)首页的“浙江政采贷”模块进入申请，还可以通过政府采购云平台(<https://www.zcygov.cn/>)首页的“金融服务”模块进入申请。衢州地区政府采购中标的中小企业除在“政采云”平台申请“政采 贷”等政府采购金融服务产品外，也可以通过“浙江政务网”登录到“衢融通”平台，发起政府采购质押融资申请。

2.5 其他事项

(1) 非浙江省政府采购网注册的供应商或发生变更且未及时更新的供应商，应当按照《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》（浙财采监字〔2009〕28号）的相关规定，及时办理供应商注册或更新事项。政采云供应商注册指南具体见：

http://ggzy.cixi.gov.cn/art/2018/8/27/art_5590_1519947.html。

(2) 书面质疑受理地点：浙江尚信工程咨询有限公司（衢州市柯城区信安街道浮石路 67 号 3 楼政府采购代理部），联系人：郑女士，联系电话：0570-8086961。

(3) 供应商信用查询

1) 项目评审组织人员将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人投标截止时间前的信用记录。

2) 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：项目评审组织人员现场查询投标人的信用记录，查询结果与采购文件一起存档。

3) 信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人的投标文件将被拒绝。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

1.采购人信息

名 称：衢州市教育局

地 址：衢州市仙霞中路 36 号

传 真：/

项目联系人（询问）：郑丽芬

项目联系方式（询问）：0570-3081591

质疑联系人：程贵山

质疑联系方式：0570-3080158

2.采购代理机构信息

名称：浙江尚信工程咨询有限公司

地址：衢州市柯城区信安街道浮石路 67 号 301-8 室

传真：/

项目联系人（询问）：郑女士

项目联系方式（询问）：0570-8086961

质疑联系人：夏云

质疑联系方式：0570-8086961

3.同级政府采购监督管理部门

名称：衢州市财政局

地址：衢州市三江东路 28 号

传真：/

联系人：徐先生

监督投诉电话：0570-8757615

衢州市教育局

浙江尚信工程咨询有限公司

2022 年 12 月 23 日

第二章 投标须知和投标须知前附表

投标须知前附表

序号	内容规定	
1	项目综合说明	项目名称：衢州市中青年校长培养项目 招标人：衢州市教育局 采购内容：标项一：衢州市中青年校长领航班培养服务、标项二：衢州市中青年校长启航班培养服务。均包括：集中研训、跟岗研学、行动研究、线上研修、汇报展示等，以及第三年延伸跟踪服务(跟踪指导、讲座及论坛等形式)，培养对象不仅针对本项目培养人员，最终以采购人实际需求为准。具体技术规范、服务标准及服务要求详见第三章招标项目要求。
2	评标办法	通过综合评分法，评审分数由高到低排序推荐该标项内容的培训机构 1 家。
3	预算金额	本项目为统招分签招标办法，二年预算总额为 960 万元，其中： 标项一 600 万元：约每年(每期)约 30 人,最高单价限价 100000.00 (元/人/年),年预算 300 万元。其中：市本级 100 万元、柯城区 80 万元、衢江区 80 万元、龙游县 80 万元、江山市 100 万元、常山县 80 万元、开化县 80 万元； 标项二 360 万元：约每年(每期)约 30 人,最高综合单价限价 60000.00 (元/人/年),年预算 180 万元。其中：市本级 60 万元、柯城区 48 万元、衢江区 48 万元、龙游县 48 万元、江山市 60 万元、常山县 48 万元、开化县 48 万元。 标项一至标项二最终结算以市本级及各县、市（区）培养实际人数按中标综合单价予以结算。
4	投标人资格要求	详见招标公告
5	项目服务期限	标项一至标项二：合同生效后，标项服务期采用“2+1”形式，第三年为延伸服务期，履约标项服务合同一年一签。第一年履约合同期满后，由业主单位组织考评，考评合格的，可在协商一致的基础上续签第二年履约服务合同，第三年延伸服务内容一并纳入第二年履约服务合同。（考评办法见附表：衢州市中小学中青年校长研修满意度评价表）
6	招标文件发售时间和地点	详见招标公告
7	投标答疑	供应商如认为采购文件表述不清晰、存在歧视性或者倾向性或者其他违法内容的，请于招标公告发布后十五日内将疑问发送至该电子邮件（邮箱 58210466@qq.com）。答疑回复内容是采购文件的组成部份，并将以更正公告的形式在本采购公告发布的同一媒体发布，请供应商密切关注更正公告。
8	采购文件的澄清与修改	采购人或者采购代理机构可以对已发出的采购文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，将以更正公告的形式在采购公告发布的同一媒体发布。采购文件的修改和澄清（答疑）答复的文件作为采购采购文件的补充和组成部分，对所有供应商均有约束力。若后续仍有更正内容，将继续以更正公告形式在本网站发布，请供应商密切关注更正公告。
9	现场踏勘	不集中组织踏勘。潜在供应商可自行进行现场踏勘，如因未踏勘现场造成报价失误，是供应商的责任且成交后不予调整。

10	投标有效期	从提交投标文件的截止之日起 90 天（日历天）
12	投标截止时间及投标地址	详见《第一章 招标公告》
13	开标时间及开标地址	详见《第一章 招标公告》
14	投标文件组成	完整的《投标文件》由“资格文件”、“商务技术文件”和“报价文件”三个部分组成。
15	投标文件的编制要求	投标文件的编制要求 投标人应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照采购文件中规定的“投标文件格式”中提供的格式和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。其中《资格文件》和《商务技术文件》中不得出现本项目投标报价，如因投标人原因提前泄露投标报价，是投标人的责任。
16	投标文件的签字或盖章要求	1.按“投标文件格式”中提供的格式进行签字盖章。 2.投标文件签署人（签字或盖章）：因系统无法进行法定代表人或其授权代表签字或盖章操作，需线下签字或盖章扫描后上传至电子投标文件中。 3.盖单位公章：可使用电子公章在线签章或盖单位公章扫描上传。 4.电子签章操作指南详见《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》。系统要求进行电子签章的，按系统要求签章。
17	投标文件的形式	电子投标文件（包括“电子加密投标文件”和“电子备份加密投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成）； （1）“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。 （2）“电子备份加密投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件，其他方式编制的电子备份加密投标文件视为无效电子备份加密投标文件。
18	投标文件构成和份数	本项目实行全流程网上电子投标。 （1）“电子加密投标文件”：在“政府采购云平台”上传递交、一份；（2）“电子备份加密投标文件”：在投标截止时间前电子邮件方式发送至邮箱：58210466@qq.com 一份。
19	“电子加密投标文件”的上传、递交	（1）投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的上传、递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传的，视为撤回电子投标文件。投标截止时间后上传、递交的投标文件，将被拒收。（2）“电子加密投标文件”成功上传、递交后，投标人可自行打印投标文件接收回执。
20	“电子备份加密投标文件”的密封包装、递交	投标供应商在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，投标人应当在投标截止时间前将同时生成的电子备份加密投标文件（文件名后缀为 bfbs）以电子邮件方式发送至邮箱：58210466@qq.com。电子加密投标文件在规定时间内解密成功的，电子备份加密投标文件自动失效；如电子加密投标文件解密失败，则在评标现场启用电子备份加密投标文件。
21	投标文件的效力	电子投标文件的启用，须按先后顺位分别为电子加密投标文件、邮箱发送的电子备份加密投标文件。因网络或者其他问题造成电子加密投标文件无法正常解密，才能启用电子备份加密投标文件。电子备份加密投标文件一旦启用，则电子加密投标文件失效，不予启用。
22	电子加密投标文件的解密和异常情	（1）开标后，采购代理机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后 30 分钟内登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能自行完成“电子加密投标文件”的

	况处理	在线解密。(2) 通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密, 投标供应商如按规定递交了“电子备份加密投标文件”的, 以“电子备份加密投标文件”为依据(由采购代理机构按“政府采购云平台”操作规范将“电子备份加密投标文件”上传至“政府采购云平台”, 上传成功后, “电子加密投标文件”自动失效), 否则视为投标文件撤回。 (3) 投标截止时间前, 投标供应商仅递交了电子备份加密投标文件而未将电子加密投标文件上传至“政府采购云平台”的, 投标无效。
23	付款方式	根据浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知(浙财采监【2022】3号)要求, 制定如下付款方式: 1.预付款: 1.1 合同签订后 7 个工作日内, 乙方须提交由银行、保险公司等金融机构出具的标项合同总价 40%的预付款保函, 甲方根据乙方提供的正式发票支付标项合同总价的 40%款项; 2. 采用分期付款支付方式: 2.1 甲方根据乙方对第一年履约期内首轮集中研修、跟岗研学等标项任务完成并提交进度报告后支付该履约期内标项合同价的 30%; 标项年度工作量完成并提交进度报告后支付该履约期内标项合同价的 10%; 2.2 标项年度工作量完成, 由业主单位组织考评, 经考评合格后支付该履约期内标项合同的 10%并续签第二年履约合同。若考评不合格, 则不再续签第二年(含第三延伸跟踪服务)合同并扣减履约标项合同价的 10%; 2.3 第一年标项合同价的另 10%作为第三年延伸服务经费, 待第三年跟踪服务开始时支付。 2.4 第二年支付方式按前述第 2.1、2.2 条类推, 其中第二年标项合同总价的 10%需通过第三年延伸跟踪服务完成及考评合格且无其他异议后, 七个工作日内支付。履约考评不合格的, 扣减 10%标项合同款项。
24	履约保证金	1.交纳金额: 乙方须向甲方交纳二年服务期中标标项合同总价 1%的履约保证金; 2.交纳方式: 汇票/支票/银行转账/银行、保险公司出具保函形式。 3.退还时间: 二年合同及延伸服务期履行完毕且无违约事项发生的, 则在履约期满后十五日内无息退还该标项的履约保证金。
25	合同签订	在《中标通知书》发出后三十日内签订合同。
26	政府采购扶持政策	1.财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知(财库〔2019〕9号); (如有) 2.关于印发《环境标志产品政府采购品目清单》的通知(财库〔2019〕18号); (如有) 3.根据财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知(财库〔2020〕46 号)的规定。本项目不属于预留采购份额项目, 对小型、微型企业报价价格进行扣除, 扣除比例见《第五章 评标办法》; 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业: 【其他未列明行业】。 4.根据财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知(财库〔2014〕68 号)的规定, 监狱企业视同小型、微型企业。 5.根据财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知(财库〔2017〕141 号)的规定, 残疾人福利性单位视同小型、微型企业。 6.企业信用融资: 省财政厅、浙江银监局、省金融办制定了《浙江省政府采购支持中小企业信用融资试点办法》浙财采监[2012]13号), 所称的政府采购信用融资, 是指银行业金融机构(以下简称银行)以政府采购诚信考核和信用审查为基础, 凭借政府采购合同, 按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的投标人发放贷款的一种融资方式。投标人可登陆浙江政府采

		购(tp://www.zizfcg.gov.cn)的中小企业信用融资栏目了解相关信息。 供应商可以通过浙江政府采购网(https://zfcg.czt.zj.gov.cn/)首页的“浙江政采贷”模块进入申请， 还可以通过政府采购云平台(https://www.zcygov.cn/)首页的“金融服务”模块进入申请。
27	供应商信用查询	信用信息查询渠道及截止时间：采购人或代理机构组织人员将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人投标截止时间前的信用记录。 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：采购人或代理机构现场查询投标人的信用记录，查询结果与采购文件一起存档。 信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人的投标文件将被拒绝。
28	其他	▲1.本项目进行二个标项投标响应，预算金额即为最高限价，报价高于预算价(最高综合单价限价和最高预算总价)其该标项投标为无效标。 2.招标文件中要求投标人在制作投标文件时，提供的原件扫描件必须根据评审细则对评审的内容复印完整、清晰可辨，否则在评审时以最不利于投标人原则评审。 3.由于受疫情影响，本项目采取“不见面”形式进行开评标活动，法定代表人或其授权委托人无须到场，通过政采云平台在线响应，并保持电话畅通。

注：投标须知前附表内容与本招标文件后述内容不一致的，以投标须知前附表为准。

投标须知

一、说明

1.适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次招标采购项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为。

2.定义

2.1 招标人：系指衢州市教育局。

2.2 招标代理机构：系指浙江尚信工程咨询有限公司。

2.3 投标人：系指向招标人提交投标文件的供应商。

2.4 服务：系指根据本合同规定，中标人必须承担的标项一领航班、标项二启航班培养服务以及其他类似的义务。

2.5 货物：系指投标人按招标文件或合同要求，中标人承接本标项须向招标人提供的培训教材、设施、设备及其它有关技术资料 and 文字材料。

2.6 书面形式：系指包括信函、传真、电邮等。

2.7“电子签章”系指可通过 CA 驱动正确读取签章信息的电子签章，电子签章包含法人电子签章和法定代表人电子签章。

2.8 甲方：即招标人，在招投标阶段称为招标人，在签订和执行合同阶段称为甲方。

2.9 乙方：在招投标阶段称为投标人，中标后在签订和执行合同阶段称为乙方。

2.10“▲”标记系指必须满足不能负偏离或必须应答的条款。

2.11 中小企业：是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业；

2.12 中小企业划分标准：《中小企业划分标准》（工信部联企业[2011]300号）。

3.采购项目需要落实的政府采购政策

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果

因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）。

3.2 支持绿色发展

3.2.1 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。**▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。**

3.2.2 修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入招标文件和合同。

3.2.3 为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。

3.3 支持中小企业发展

3.3.1 中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2 在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

3.3.2.1 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

3.3.2.2 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

3.3.2.3 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3 对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4 符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件 1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5 符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6 可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7 中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4 支持创新发展

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起 2 年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起 2 年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业

绩分值为满分。

3.5 中小企业信用融资

为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，衢州地区政府采购中标的中小企业除在“政采云”平台申请“政采 贷”等政府采购金融服务产品外，也可以通过“浙江政务网”登录到“衢融通”平台，发起政府采购质押融资申请。

4.合格的投标人

4.1 符合招标公告中投标供应商的资格要求的条件；

4.2 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

5.保证

5.1 投标人应保证所提交给招标代理机构和招标人的资料和数据是真实的。

6.招标投标费用

6.1 不论投标过程中的作法和结果如何，投标人应承担所有与投标有关的全部费用。招标人和招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

6.2 招标代理机构将按文件规定向中标单位收取代理服务费。代理服务费依据国家计委《关于招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和国家发改委办公厅《关于招标代理服务费有关问题的通知》（发改办价[2003]857号）规定标准计取，本次项目约定标项一 12000 元、标项二 8000 元的招标代理费向该标项中标人收取：

服务类型 费率 中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.50%	1.50%	1.00%
100—500	1.10%	0.80%	0.70%
500—1000	0.80%	0.45%	0.55%
1000—5000	0.50%	0.25%	0.35%
5000—10000	0.25%	0.10%	0.20%
10000—100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%

注：本次项目属服务类招标类型。

6.3 采购代理服务费在领取中标通知书时向中标人收取，可用银行汇票、电汇、银行本票、网银等方式支付。

收款单位：浙江尚信工程咨询有限公司

开户银行：浙江泰隆商业银行衢州北区小微企业专营支行

账号：33110090201000002421

6.4采购代理服务费不在报价中单列，请供应商在报价时予以考虑。

7.通知的告知及获取

7.1 通知的告知

对与本项目有关的通知，招标代理机构将以在本次招标公告刊登的媒体上发布公告的形式告知所有已获取了招标文件的投标人及潜在投标人。

7.2 通知的获取

已在浙江省政府采购网注册的正式投标人可登录政采云平台（网址：<https://login.zcygov.cn/login>）获取招标文件。其他投标人可在浙江政府采购网（<https://zfcg.czt.zj.gov.cn>）免费下载。

8 . 联合体投标

本项目不接受联合体投标。

9. 现场踏勘

不集中组织踏勘。潜在供应商可自行进行现场踏勘，如因未踏勘现场造成报价失误，是供应商的责任且成交后不予调整。

10.特别说明

▲10.1单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同生产企业，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

▲10.2投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本单位所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本单位员工（或必须为本单位或控股公司正式员工）。

▲10.3投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

10.4供应商之间的利害关系

A.法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系；

B.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系；

C.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系；

D.法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系；

E.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系；

F.存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况；

G.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系；

▲如供应商之间存在以上利害关系并且存在影响政府采购公平竞争的行

为的相关供应商的投标响应文件均无效。

10.5本项目对符合财政扶持政策的中小企业（小型、微型）、监狱企业、残疾人福利性单位给予价格优惠扶持，执行节能产品政府强制采购和优先采购政策，执行环境标志产品政府优先采购政策。（如有）

10.6供应商在政府采购活动中违反政府采购相关规定给采购组织机构造成损失的，采购组织机构可按照采购文件约定要求供应商承担赔偿责任。

11.招标文件的质疑和投诉

11.1投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人、招标方提出质疑。投标人对招标人的质疑答复不满意或者招标人未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。格式在浙江政府采购网自动下载。

11.2 在线质疑、投诉。根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

二、招标文件

（一）招标文件的构成

1.本招标文件由以下部分组成：

第一章 招标公告

第二章 投标须知和投标须知前附表

第三章 招标项目要求

第四章 开标、评标和定标

第五章 评标办法

第六章 合同主要条款

第七章 投标文件部分格式

2.本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容。

（二）投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件

在各方面做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

(三) 招标文件的澄清与修改

- 1.详见供应商须知前附表“采购文件的澄清和修改”。
- 2.招标人必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有购买招标文件的投标人，除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。
- 3.招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。
- 4.招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本招标机构以法定形式发布，招标人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

三、投标文件

- 1.投标文件的语言及度量衡单位**
 - 1.1 投标文件和与投标有关的所有文件均应使用汉语。
 - 1.2 除项目另有规定外，投标文件使用的度量衡单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。
- 2.对投标文件编制要求**
 - 2.1 资格审查要求、商务技术要求和报价要求后，编制投标文件。
 - 2.2 编制投标文件时，投标人对招标文件中资格审查、商务技术及报价要求须逐条逐项作出实质性回答。
 - 2.3 在招标文件对技术要求中，投标人必须充分应答和满足招标人的强制性的需求，如“▲”等，否则将导致投标无效。
 - 2.4 编制的投标文件对招标文件中有关条款未提出异议的，均被视为接受和同意。
- 3.投标文件的组成**
 - 3.1 招标文件“投标文件部分格式”所列的内容、格式及其投标人认为有必要提供的其他文件。
 - ▲3.2投标文件（电子加密投标文件、以邮件形式发送的电子备份加密投标文件）由资格文件、商务技术文件、报价文件三部分组成。

3.2.1资格文件：（标项一至标项二）

序号	资格条件	应提供的资格审查资料（除承诺函、说明、声明外的其他证件提供原件扫描件	格式
----	------	------------------------------------	----

1	基本资格要求	/	/
1.1	1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资格条件；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；	应提供的资格审查资料（除承诺函、说明、声明外的其他证件提供原件扫描件，包括营业执照（或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料）原件扫描件及无违法失信的声明函及投标截止日前截图。	格式1.3
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	/	/
3	特定资格要求	/	/
3.1	(1)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的投标。	与其他供应商无利害关系的声明函	格式1.3
4	其他投标人认为须提供的资料（如有）	/	/

3.3.2.1商务技术文件应包括以下内容：（标项一）

序号	编制内容	格式
1	商务技术文件封面	格式2.1
2	商务技术文件目录	格式2.2
3	自评分表	格式2.2.1
4	法定代表人证明书	格式 2.2.2
5	法定代表人授权委托书	格式 2.2.3
6	投标人基本情况一览表	格式 2.2.4
7	履约能力情况	/
7.1	类似项目业绩（详见第五章评标办法）	格式 2.2.5
8	商务响应表（格式见第六章）	格式 2.2.6
9	技术响应表（格式见第六章）	格式 2.2.7
10	整体规划设计方案（详见第五章评标办法）	内容格式自拟
11	课程设计方案（详见第五章评标办法）	内容格式自拟
12	测评诊断方案（详见第五章评标办法）	内容格式自拟
13	名校访学（详见第五章评标办法）（格式见第六章：访学名校一览表）	格式 2.2.8
14	培训师资（详见第五章评标办法）	/
14.1	师资团队情况（详见第五章评标办法）（格式见第六章：师资情况一览表）	格式 2.2.9
14.2	导师配备情况（详见第五章评标办法）（格式见第六章：导师配备情况一览表）	格式 2.2.10
15	管理服务（详见第五章评标办法）（格式见第六章：项目管理团队负责人简历表及项目团队成员配置一览表）	格式 2.2.11、2.2.12

16	拟投入本项目提供的培养对象筛选服务（详见第五章评标办法）	内容格式自拟
17	拟投入本项目提供延伸服务承诺（详见第五章评标办法）	内容格式自拟
18	拟投入本项目提供的服务质量及后勤保障措施（详见第五章评标办法）	内容格式自拟
19	投标人认为有必要提供的其他资料	内容格式自拟

3.3.2.2商务技术文件应包括下列内容：（标项二）

序号	编制内容	格式
1	商务技术文件封面	格式2.1
2	商务技术文件目录	格式2.2
3	自评分表	格式2.2.1
4	法定代表人证明书	格式 2.2.2
5	法定代表人授权委托书	格式 2.2.3
6	投标人基本情况一览表	格式 2.2.4
7	履约能力情况	/
7.1	类似项目业绩（详见第五章评标办法）	格式 2.2.5
8	商务响应表（格式见第六章）	格式 2.2.6
9	技术响应表（格式见第六章）	格式 2.2.7
10	整体规划设计方案（详见第五章评标办法）	内容格式自拟
11	课程设计方案（详见第五章评标办法）	内容格式自拟
12	名校访学（详见第五章评标办法）（格式见第六章：访学名校一览表）	格式 2.2.8
13	培训师资（详见第五章评标办法）	/
13.1	师资团队情况（详见第五章评标办法）（格式见第六章：师资情况一览表）	格式 2.2.9
13.2	导师配备情况（详见第五章评标办法）（格式见第六章：导师配备情况一览表）	格式 2.2.10
14	管理服务（详见第五章评标办法）（格式见第六章：项目管理团队负责人简历表及项目团队成员配置一览表）	格式 2.2.11、2.2.12
15	拟投入本项目提供的培养对象筛选服务（详见第五章评标办法）	内容格式自拟
16	拟投入本项目提供延伸服务承诺（详见第五章评标办法）	内容格式自拟
17	拟投入本项目提供的服务质量及后勤保障措施（详见第五章评标办法）	内容格式自拟
18	投标人认为有必要提供的其他资料	内容格式自拟

注：以上二个标项若有表格等要求格式，须按“第七章 投标文件部分格式”要求响应。

3.3.3报价文件应包括下列内容：（标项一至标项二）

序号	编制内容	格式
1	报价文件封面	格式3.1
2	报价文件格式目录	格式3.2
3	投标函	格式3.2.1
4	投标报价一览表（开标一览表）	格式3.2.2
5	投标报价明细表	格式3.2.3
6	中小企业声明函	格式3.2.4
7	监狱企业声明函	格式3.2.5
8	残疾人福利性单位声明函	格式3.2.6
9	其他投标人认为须提供的资料	/

注：以上若有表格等要求格式，须按“第七章 投标文件部分格式”要求响应。

4.投标人资格的有关证明资料

4.1 投标人应提交上述资格文件内容材料参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

4.2 所有投标文件中所需的各种证书、证件、证明资料如是原件扫描件，须在原件扫描件上加盖有效公章。投标人的投标文件必须按照招标文件要求制作。

5.投标报价

5.1 投标人应根据国家的有关规定和**招标文件要求**并结合企业的实际情况进行投标报价。投标报价以人民币为结算货币，是履行合同的最终价格，应包括完成本项目全部服务内容最终价格，应包括培训工作所需的机构人员劳务费（社保、医保、交通、食宿等）、培训相关专家授课费、导师费、派驻管理人员劳务费（社保、医保、交通、食宿等）、培训费（培训人员食宿、交通等）、会务费、培训耗材、**延伸跟踪服务费**、管理费、税费、利润及政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用并承担一切风险责任。**如有漏项，视同已包含在其总项目中，合同单价不予调整。**

5.2 投标人应在投标书的《报价一览表》上写明该标项的投标报价项目的单价，中标人所填写的该标项单价在合同实施期间不因市场变化因素而变动；投标人在计算报价时应考虑一定的风险系数。

5.3 投标人应按招标文件规定的报价格式进行投标报价。

5.4 根据中华人民共和国财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十条规定：根据评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性

审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

▲5.5 项目单价投标报价均不能零报价，否则作该为无效标响应。

5.6 投标人按照上述要求编制投标报价。一旦确认某一投标人中标，除合同规定的可调整内容外，中标人不得要求追加任何费用。

5.7 须由中标单位开具正式发票。

5.8 招标文件中规定由投标人承担并支付的相关费用在投标报价时应一并考虑。

6.投标保证金

6.1 本项目不需缴纳投标保证金。

7.投标文件构成和份数

本项目实行全流程网上电子投标。

(1) “电子加密投标文件”：在“政府采购云平台”上传递交、一份；

(2) “电子备份加密投标文件”：在投标截止时间前以电子邮件方式发送至邮箱：58210466@qq.com 一份。

8.投标文件修改、补充与撤回

8.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的上传、递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。

8.2 投标截止时间后，投标供应商不得撤回、修改投标文件。

9.投标有效期

9.1 从提交投标文件的截止之日起 90 天（日历天）。

9.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标人可要求投标方同意延长有效期，这种要求与答复均应以书面形式提交。

四、投标文件的上传、递交

10.投标文件的编制和签署

10.1 本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标）。供应商应通过“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政

府采购云平台”的要求编制并加密投标文件。

10.2 投标供应商应当按照本章节“投标文件组成”规定的内容及顺序在“政采云电子交易客户端”编制投标文件。其中《资格文件》和《商务技术文件》中不得出现本项目投标报价，如因投标人原因提前泄露投标报价，是投标人的责任。

10.3 本文件《第七章 投标文件部分格式》中有提供格式的，投标供应商须参照格式进行编制（格式中要求提供相关证明材料的还需后附相关证明材料），并按格式要求在指定位置根据要求进行签章，否则视为未提供；本文件《第七章 投标文件部分格式》未提供格式的，请各投标单位自行拟定格式，并加盖单位电子签章，否则视为未提供。

10.4 投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标供应商的责任。

10.5 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标供应商负责。

10.6 投标供应商没有按照本章节“投标文件组成”要求提供全部资料，或者没有仔细阅读招标文件，或者没有对招标文件在各方面的要求作出实质性响应是投标供应商的风险，由此造成的一切后果由投标供应商自行承担。

11.投标文件的签章

11.1 投标文件的签章：见《前附表》。

11.2 投标文件应由投标供应商法定代表人或其授权代表签字（或盖章），并加盖投标供应商公章。

11.3 电子签章操作指南详见“政府采购云平台”帮助文档附件《供应商项目采购-电子招投标操作指南》。

12.投标文件的形式

12.1 投标文件的形式：见《前附表》。

12.2“电子加密投标文件”的上传、递交

“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。

（1）投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的上传、递交。投标截止时间前未完成上传的，视为撤回电子投标文件。投标截止时间后上传、递交的投标文件，将被拒收。

（2）“电子加密投标文件”成功上传、递交后，投标人可自行打印响应文件接收回执。

12.3“备份投标文件”的密封包装、递交

“电子备份加密投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（电子备份加密投标文件），其他方式编制的“电子备份加密投标文件”视为无效的“电子备份加密投标文件”。

投标供应商在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，投标人应当在投标截止时间前将同时生成的电子备份加密投标文件（文件名后缀为 bfbs）以电子邮件方式发送至邮箱：58210466@qq.com。电子加密投标文件在规定时间内解密成功的，电子备份加密投标文件自动失效；如电子加密投标文件解密失败，则在评标现场启用电子备份加密投标文件。

13.投标文件的备选方案

13.1 投标供应商不得递交任何的投标备选（替代）方案，否则其投标文件将作无效标处理。与“电子加密投标文件”同时生成的“备份投标文件”不是投标备选（替代）方案。

14.投标截止时间及投标地址（邮寄地址）

详见《第一章 招标公告》

15.开标时间及开标地址

详见《第一章 招标公告》

五、其它

1.本招标文件解释权归招标人。

第三章 招标项目要求

一、招标项目概况

标项	标项内容	单位	数量	最高综合单价限价 (元/人/年)	预算金额 (万元/2 年)
一	衢州市中青年校长领航班培养项目	人	30	100000	600
二	衢州市中青年校长启航班培养项目	人	30	60000	360

注：以上数量为预算数，其中：标项一：市本级约 5 人 100 万元、柯城区约 4 人 80 万元、衢江区约 4 人 80 万元、龙游县约 4 人 80 万元、江山市约 5 人 100 万元、常山县约 4 人 80 万元、开化县约 4 人 80 万元。标项二：市本级约 5 人 60 万元、柯城区约 4 人 48 万元、衢江区约 4 人 48 万元、龙游县约 4 人 48 万元、江山市约 5 人 60 万元、常山县约 4 人 48 万元、开化县约 4 人 48 万元。标项一至标项二最终结算以市本级及各县、市（区）培养实际人数按中标综合单价予以结算。

二、本项目培养背景及目标

1.项目背景

为深入贯彻中共中央 国务院《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》和市委人才办《关于加快培育“两专”教师队伍推动教育事业高质量发展的实施意见》（衢委人才办〔2021〕11 号）精神，着力建设高素质、专业化、创新型校长队伍，更好地满足教育现代化发展需求，打造四省边际教育“桥头堡”，特启动实施衢州市中小学中青年校长培养项目。

2.培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和全国全省全市教育大会精神为引领，根据我市教育现代化发展的总体方向，遵循人才培养和校长专业成长规律，按照“拓视野、提素养、促提升、强治理、树品牌、扩影响”的目标要求，创新培养模式，健全中小学校长遴选、培养、使用、管理一体化的培养体系和管理机制，造就一批具有鲜明教育理念、熟悉创新教学模式、能够引领基础教育改革发展的名校校长，为全面落实立德树人根本任务、推进教育现代化、办好人民满意教育提供坚强保障。

三、项目需求

1.培养方案。（标项一至标项二）

需针对本项目培养目标制定具体实施方案，要求方案内容完整清晰，具有突出的针对性、可行性与操作性，能够精准有效提升衢州市中小学中青年校长

的素质和领导力。

2.项目主要内容。

标项一： 包括(但不限于)学员选拔、诊断测评、学情调研、集中研训、跟岗研学、行动研究、线上研修、汇报展示等，以及第三年延伸跟踪服务（跟踪指导、讲座及论坛等形式）。培养对象不仅针对本项目培养人员，最终以采购人实际需求为准。

标项二： 包括(但不限于)学员选拔、学情调研、集中研训、跟岗研学、行动研究、线上研修、汇报展示等，以及第三年延伸跟踪服务（跟踪指导、讲座及论坛等形式）。培养对象不仅针对本项目培养人员，最终以采购人实际需求为准。

3.培养服务周期。

标项一： 期限为 2+1 年，其中前 2 年为集中培养期，第 3 年为延伸跟踪服务期。集中研修不少于 5 期 35 天，集中跟岗研学不少于 4 期 20 天，集中线上研修不少于 8 期 4 天，集中行动研究不少于 4 期 6 天，集中成果展示不少 3 期 3 天，延伸服务现场指导不少于 2 期 6 天。集中研修有不少于 2 期安排在全国知名高校进行。

标项二： 期限为 2+1 年，其中前 2 年为集中培养期，第 3 年为延伸跟踪服务期。集中研修不少于 5 期 25 天，集中跟岗研学不少于 2 期 10 天，集中线上研修不少于 8 期 4 天，集中行动研究不少于 4 期 6 天，集中成果展示不少 3 期 3 天，延伸服务现场指导不少于 2 期 4 天。集中研修有不少于 2 期安排在全国知名高校进行。

4.课程设计。（标项一至标项二）

承接培养机构需根据校长培养需求提供序列化、主题化的集中研修、线上研修课程方案，课程体系要做到主题突出、内容丰富、逻辑合理、贴合实际，能满足校长综合领导力培养与提升的有效需求。

5.名校访学。

标项一： 承接培养机构需确定小学、初中、高中三个学段各不少于 15 所在区域内具有一定影响力、办学质量突出、改革创新成效显著的学校作为跟岗研学的基地校。跟岗研学需采用考察访谈与专题讲座相结合的方式进行，每期跟岗研学中访学学校专题讲座不少于 3 天。

标项二： 承接培养机构需确定小学、初中、高中三个学段各不少于 8 所在省域内具有一定影响力、办学质量突出、改革创新成效显著的学校作为跟岗研学的基地校。跟岗研学需采用考察访谈与专题讲座相结合的方式进行，每期跟岗研学中访学学校专题讲座不少于 3 天。

6.培训师资。

标项一：承接机构需配有专家团队，专家团队人数不少于 80 人，要求为全国或在省域内具有一定影响力的教育专家、教授、校长及其他跨界知名专家等，正高职称要求不低于 50%。

标项二：承接机构需配有专家团队，专家团队人数不少于 50 人，要求为全国或在省域内具有一定影响力的教育专家、教授、校长及其他跨界知名专家等，正高职称要求不低于 50%。

7.导师配备。

标项一：培养班分 5 个小组，一般为 5-7 人一组，承接培养机构需为每个组配备理论与实践“双导师”，每个培训项目共配备 10 名导师。理论导师要求为副教授及以上职称专家，实践导师要求为现任或曾任的中小学名优校长。实行不定时指导制，要求听取每年一次的汇报展示，需带领学员完成“1+1+3”课题的行动研究。其中，第一个“1”指制定并实施学校三年发展规划，第二个“1”指在培养周期内完成一项行动研究课题，“3”指在三年培养期内每年完成一项子课题的研究。

标项二：培养班分 5 个小组，一般为 5-7 人一组，承接培养机构需为每个组配备理论与实践“双导师”，每个培训项目共配备 10 名导师。理论导师要求为副教授及以上职称专家，实践导师要求为现任或曾任的中小学名优校长。实行不定时指导制，要求听取每年一次的汇报展示，需带领学员完成“1+3”课题的行动研究。其中，“1”指在培养周期内完成一项行动研究课题，“3”指在三年培养期内每年完成一项子课题的研究。

8.管理服务。（标项一至标项二）

项目管理力量充足，需配备不少于 3 人的项目管理团队，组织管理、质量监控等制度健全。管理团队设负责人 1 名，工作人员不少于 2 名，负责人与具体工作人员分别要求具有 5 年、3 年及以上类似项目服务工作经历，培训管理与服务能力较突出，工作积极主动、认真负责。需确定其中 1 名管理人员常驻衢州负责项目管理与跟踪指导服务，并协助市教育培训中心开展师训干训工作。

9.培训场地软硬件。（标项一至标项二）

培训软硬件需满足培训内容和主题的要求，线下培训场地设施设备齐全且环境舒适，线上培训设施要求有专业的线上直播硬件设备和平台，保障线上培训顺畅进行。

10.筛选本项目培养对象。（标项一至标项二）

中标承接机构需负责培养对象的筛选工作，制定培养学员选拔方案并聘请具有中小学资深管理方面的专家进行筛选。

11.测评诊断。（标项一）

对学员所在学校进行全方位、多视角、立体化的诊断评估，在测评诊断的基础上指导培养对象所在学校做好三年发展规划。对培养对象知识结构、性格特征、阅历经验等进行学情调研。

12.其他保障。（标项一至标项二）

参加集中研修、跟岗研学等住宿、用餐、市内交通服务保障标准不得低于教师培训标准执行。

四、投标文件中需提供（不限于）以下内容：（标项一至标项二）

1.投标人自 2018 年 1 月 1 日起至今（以合同签订之日起）具有类似项目业绩。

2.针对招标内容及需求中的人才培养主题内容编制对应的培训实施方案或大纲，要求内容完整、可行、且具有针对性。

3.延伸跟踪服务

▲3.1 投标人须承诺完成第三年的延伸跟踪服务，服务周期为上半年、下半年共 2 期；

3.2 要求在本项目延伸跟踪服务期内需有详细方案，服务内容具体，服务形式为讲座、论坛或现场指导等。

标项一服务时间要求：导师全年跟踪指导，专家来衢服务不少于 2 期 6 天。

标项二服务时间要求：导师全年跟踪指导，专家来衢服务不少于 2 期 4 天。

4.投标人建立完整规范的培训管理相关制度或台账，提供台账模板或格式。

5.针对本项目的需求,投标人需拟派不少于 3 人的项目管理团队，管理团队设负责人 1 名，工作人员不少于 2 名，负责人与具体工作人员分别要求具有 5 年、3 年及以上类似项目服务工作经历，需确定其中 1 名管理人员常驻衢州负责项目管理与跟踪指导服务，并协助市教育培训中心开展师训干训工作。

6.投标文件中提供响应三个学段(小学、初中、高中)名校访学基地校资源，须提供详细学校名称及相关证明材料)

7.培训师资要求：投标文件中提供授课人员个人简介(姓名、工作单位、职务与职称等证明材料，证明材料需加盖投标人公章。

8.培训场地等软硬件满足培训内容和主题的需要，线上培训设施要求：有专业的线上直播硬件设备和网络平台，保障线上培训顺畅进行。

9.投标人具有项目配套服务质量保证体系。

10.提供项目完成的进度表，项目整体工作阶段、进度控制方案合理、有效，具有本项目的针对性，关键时间节点把握及时准确合理。

11.投标人对突发事件的应急预案及相应的保障措施；疫情防控措施。

12.投标人对项目实施过程中采购人提出的合理需求有义务配合完成，在投标时响应并承诺

13.投标人认为体现其服务优势的其他证明材料。

五、未尽事宜详见合同相关条款要求。

六、其他要求（标项一至标项二）

1.所有服务应符合相关法规、管理条例与技术标准、行业规范。

2.供应商必须根据采购人提供的信息予以响应，质量必须达到或高于采购的要求。

3.采购文件中的技术要求只是采购人提出的一些原则性要求，并不是详尽的要求，供应商有责任完善所提供服务的实施方案。

4.供应商须保证所提供的服务或附属产品具有合法的版权或使用权，应由供应商负责，采购人和代理机构不承担责任。

5.项目实施完成后，供应商提交一套完整的档案资料，由项目单位归档保存。中标单位达不到采购人要求及各项服务承诺，采购人有权要求其整改，直至扣款或终止合同。

▲6.本项目分二个标项进行项目实施，投标人可同时对标项 1 和标项 2 进行投标，也可选择任一标项进行投标，但只能中一个标项（按标项的开标顺序）。

七、商务要求

1.项目服务期限：（标项一至标项二）

合同生效后，标项服务期采用“2+1”形式，第三年为延伸服务期，履约标项服务合同一年一签。第一年履约合同期满后，由业主单位组织考评，考评合格（综合满意率达 80%及以上为合格，低于 80%则为不合格）的，可在协商一致的基础上续签第二年履约服务合同，第三年延伸服务内容一并纳入第二年履约服务合同。

2.投标报价要求（标项一至标项二）

2.1 投标人的报价应根据国家的有关规定和招标文件要求并结合企业的实际情况进行报价，响应报价以人民币为结算货币，是履行合同的最终价格，应包括培训工作所需的机构人员劳务费（社保、医保、交通、食宿等）、培训相关专家授课费、导师费、派驻管理人员劳务费（社保、医保、交通、食宿等）、培训费（培训人员食宿、交通等）、会务费、培训耗材、**延伸跟踪服务费**、管理费、税费、利润及政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用并承担一切风险责任。**如有漏项，视同已包含在其总项目中，合同综合单**

价不予调整。

▲2.2 本次投标响应人应根据二个标项采购需求，分别进行综合单价响应报价，本次各标项最高综合单价限价：标项一：衢州市中青年校长领航班培养服务最高综合单价为最高限价综合单价为 10 万元/人/年及 2 年预算总额进行投标报价,超过最高限价综合单价及预算总额,则投标无效；标项二：衢州市中青年校长启航班培养服务最高综合单价为 6 万元/人/年及 2 年预算总额进行投标报价,超过最高限价综合单价及预算总额,则投标无效。

以上最终本项目结算根据市本级及各县、市（区）及市本级按标项实际培养人数与该标项中标综合单价进行结算。

3.付款方式与结算

根据浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知（浙财采监【2022】3 号）要求，制定如下付款方式：

3.1 预付款：

（1）合同签订后 7 个工作日内，乙方须提交由银行、保险公司等金融机构出具的标项合同总价 40%的预付款保函，甲方根据乙方提供的正式发票支付标项合同总价的 40%款项；

3.2 采用分期付款支付方式支付：

（1）甲方根据乙方对第一年履约期内首轮集中研修、跟岗研学等标项任务完成并提交进度报告后支付该履约期内标项合同价的 30%；标项年度工作量完成并提交进度报告后支付该履约期内标项合同价的 10%；

（2）标项年度工作量完成，由业主单位组织考评，经考评合格后支付该履约期内标项合同的 10%并续签第二年履约合同。若考评不合格，则不再续签第二年（含第三延伸跟踪服务）合同并扣减履约标项合同价的 10%；

（3）第一年标项合同价的另 10%作为第三年延伸服务经费，待第三年跟踪服务开始时支付。

（4）第二年支付方式按前述第（1）、（2）条类推，其中第二年标项合同总价的 10%需通过第三年延伸跟踪服务完成及考评合格且无其他异议后，七个工作日内支付。履约考评不合格的，扣减 10%标项合同款项。

4.履约保证金

4.1 交纳金额：乙方须向甲方交纳二年服务期中标标项合同总价 1%的履约保证金；

4.2 交纳方式：汇票/支票/银行转账/银行、保险公司出具保函形式。

4.3 退还时间：二年合同及延伸服务期履行完毕且无违约事项发生的，则在

履约期满后十五日内无息退还该标项的履约保证金。

5.实质性条款：带▲是实质性条款，投标人不得负偏离，否则为无效标。

6.本招标文件解释权归招标人。

附表一：

衢州市中小中青年校长研修满意度评价表

一、基本评价项目

- 1.培训（研修）目标设定与定位（ ）
（A）非常满意 （B）满意 （C）一般 （D）不满意
 - 2.培训（研修）课程和活动安排
（A）非常满意 （B）满意 （C）一般 （D）不满意
 - 3.培训（研修）资源
（A）非常满意 （B）满意 （C）一般 （D）不满意
 - 4.培训（研修）方式、方法选择（ ）
（A）非常满意 （B）满意 （C）一般 （D）不满意
 - 5.主讲和指导教师水平及授课质量（ ）
（A）非常满意 （B）满意 （C）一般 （D）不满意
 - 6.导师线上研修及实践指导成效（ ）
（A）非常满意 （B）满意 （C）一般 （D）不满意
 - 7.住宿、用餐、交通与教学场地与设施条件（ ）
（A）非常满意 （B）满意 （C）一般 （D）不满意
 - 8.学员对培训与班级管理的参与（ ）
（A）非常满意 （B）满意 （C）一般 （D）不满意
 - 9.项目管理团队服务态度与质量（ ）
（A）非常满意 （B）满意 （C）一般 （D）不满意
 - 10.项目满足学员学习需求及成果收获的程度（ ）
（A）非常满意 （B）满意 （C）一般 （D）不满意
- 综合评价：学员对项目的整体满意度（ ）
（A）非常满意 （B）满意 （C）一般 （D）不满意

二、附加评价项目

- 1.学员认为项目的优点或给学员留下的深刻印象。
- 2.学员对该项目今后的建议与意见

考评办法：先由业主单位管理人员、学员对每次集中研训、名校访学、行动研究进行分次测评，年度研修任务完成后进行终评，最后由业主单位结合分次测评、终评情况进行综合评定。考评结果综合满意率达 80%以上为合格，低于 80%为不合格。

第四章 开标、评标和定标须知

一、开标

1.招标代理机构将在规定的时间和地点进行开标，并做好相应的开标及现场监控设备的准备。

2.招标组织机构将按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有投标人均应当准时在线参加。投标人如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标人因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自己承担。

3.开标程序

分两阶段开标。

3.1 . 第一阶段

(1) “电子加密投标文件”解密：由投标人按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标人在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按规定递交了“备份投标文件”的，将由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效。

(2) 投标文件解密结束后，各投标人签署“政府采购活动现场确认声明书”，如在规定时间（开标结束后 30 分钟）内未签署“政府采购活动现场确认声明书”的，将视同该投标人已如实确认与招标人以及参加本次采购的其他投标人不存在影响公平竞争的利害关系。

(3) 开启投标文件，进入资格审查

开启资格审查通过的投标供应商的商务技术文件进入符合性审查、商务技术评审；

第一阶段开标结束后，招标人或采购代理机构将对依法对投标人的资格响应文件进行审查，资格审查结束后进入符合性审查和商务技术的评审。

3.2.第二阶段

(1) 资格审查、符合性审查、商务技术评审结束后，进行第二阶段开标。

公布资格审查、符合性审查、商务技术评审无效投标人名称及理由；公布经商务技术评审后有效投标人的名单，同时公布其商务技术部分得分情况。

(2) 开启符合性审查、商务技术评审有效投标人的报价文件，公布开标一览表有关内容，同时当场制作开标记录表。第二阶段开标结束后，由评审委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

(3) 评审结束后，公布中标（成交）候选投标人名单，及招标人最终确定中标或成交投标人名单的时间和公告方式等。

注：以上各环节流程和工作的未尽之处及具体操作以“政府采购云平台”电子交易系统设定的在线流程为准。

二、评标

1.1 组建评标委员会

本项目评标委员会由政府采购评审专家和采购人代表共 7 人单数组成，其中采购人代表 2 人，政府采购评审专家须具有相关教育培训专业经验，并在政府采购云平台依法抽取。

1.2 评标办法

采用综合评分法，详见招标文件第五章“评标办法”。

1.3 评标程序

1.3.1 在评审专家中推选评审委员会组长。

1.3.2 评标委员会组长召集成员认真阅读招标文件以及相关补充、质疑、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉采购项目的基本概况，采购项目的质量要求、数量、主要技术标准或服务需求，采购合同主要条款，投标无效情形，评审方法、评审依据、评审标准等。

1.3.3 招标人或者招标代理机构对各投标人的资格进行审查，投标人资格条件不符合招标文件要求的投标无效，不再进入符合性审查。

1.3.4.评标委员会对各投标文件的符合性进行审查，确定是否对招标文件作出了实质性响应。实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标，不再进入下一阶段的评审。

1.3.5 评标人员按招标文件规定的评审方法和评审标准，依法独立对投标人投标文件进行评估、比较，并给予评价或打分，不受任何单位和个人的干预。

1.3.6 各投标人的得分为所有评委的有效评分的算术平均数，由指定专人进行计算复核。

1.3.7 评标委员会完成评标后,评委对各部分得分汇总,计算出本项目最终得

分。评标委员会按评标原则推荐中标候选人，同时起草评标报告。

1.3.8 实质上响应招标文件要求的投标人不足三家的，除财政部门另有规定外，应当作废标处理。本次项目共二个标项，若有效投标不足三家的应作该标项流标处理。

1.4 澄清问题的形式

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人做出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面（或有效电子数据电文）形式，由其授权代表签字或盖章确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

1.5 错误修正

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1.5.1.投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

1.5.2.大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

1.5.3.单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

1.5.4.总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

1.5.5 政采云开标一览表与上传的报价文件不一致的，以上传的报价文件为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。评标委员会应当以书面形式要求投标人对修正后的报价予以确认并对投标人产生约束力。投标人不予确认的，其投标无效。

（三）评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

（四）评标原则和评标办法

1.评标委员会必须客观、公正、审慎原则，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2.通过综合评分法推荐二个标项的项目实施中标候选人。根据开标顺序依

次评审确定候选中标单位，每个有效投标人只允许中一个标项，标项一的候选中标单位不再进入到标项二的评审。具体评标内容及评分标准等详见第五章《评标办法》。

（五）废标

1.根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条，出现下列情形之一的，应予以废标：

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）所有投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

2.采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

（1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

3.废标后，招标人应当将废标理由通知所有投标人并重新组织招标；或者经主管部门批准，采取其他方式组织采购。

三、定标

1.中标通知

1.1 招标人根据评标委员会的书面评审报告和推荐的标项中标候选人直接委托评标委员会确定该标项的中标人。

1.2 评标结束后，中标结果公告一个工作日，发布中标结果公告的媒体为：浙江政府采购网。

1.3 在中标公示期间对中标候选人及其法人代表进行前三年内（为招标文件发布之日起）行贿犯罪记录查询。经查询，若被查询单位或个人无行贿犯罪记

录的，则发出中标通知书。若被查询单位或个人有行贿犯罪记录的，则取消其中标资格。

1.4 如无有效异议、无行贿犯罪记录，招标人和浙江尚信工程咨询有限公司将在两个工作日内共同签发《中标通知书》，中标方凭有效证明到浙江尚信工程咨询有限公司领取《中标通知书》。《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

2. 质疑与投诉

2.1 开标过程中，投标人对开标有异议的，应当在开标现场书面提出，评标委员会应对异常情况作记录。

2.2 开评标结束后，各参加政府采购活动的供应商认为该中标结果和采购过程等使自己的权益受到损害的，可以自本公告期限届满之日（本公告发布之日起第2个工作日）起7个工作日内，以书面形式向招标人提出质疑。质疑供应商对招标人、采购代理机构的答复不满意或者招标人、采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以再答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2.3 投标人质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。投诉人投诉事项不得超出已质疑事项的范围。

2.4 投诉人捏造事实，提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，招投标监管部门予以驳回。

2.5 质疑投诉的相关规定

（一）质疑投诉递交的资料需为书面材料。质疑投诉书面材料需法人代表人或授权代表签字并加盖公章。

（二）质疑投诉属于以下情况之一的，将不予受理：

1. 质疑投诉人不是所投诉项目的参与者，或者与质疑投诉项目无任何利害关系。

2. 质疑投诉事项不具体，且未提供有效线索，难以查证。

3. 未提供书面质疑或者质疑未加盖公章的；投诉人为法人或者其他组织，其投诉书未经法定代表人或者主要负责人签字并加盖公章的。

4. 已超过招标文件规定质疑投诉提出期限的事项。

5. 投诉事项已做出处理决定，并且投诉人没有提出新的证据；

6. 质疑投诉的事项已经进入行政复议或者行政诉讼程序的；投诉事项应先

提出质疑而没有提出质疑的。

7.不符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）等有关规定的质疑投诉。

（三）因质疑投诉成立或其他原因，取消中标（成交，下同）候选人或中标人中标资格的，应重新组织招标。

四、合同签订

1.中标人自接到《中标通知书》后应在三十日内到招标人处与招标人签订合同。

2.招标文件、中标人的投标文件、评标过程中投标人在询标时做出的承诺及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

3.中标人不遵守招标文件和投标文件的要约及承诺而擅自修改报价，或在接到《中标通知书》后借故拖延、拒签合同而造成超过规定时间的，将取消该投标人的中标资格。在此情况下，招标人和招标代理机构重新招标，对受影响的投标人不承担任何责任。

4.招标人与中标人签订合同后招标代理机构将中标结果通知落选投标人，招标人和招标代理机构对评标结果不负责解释。

五、履约保证金

1.各标项中标人应按招标文件确定的履约保证金金额，向招标人交纳该标项履约保证金。

2.签订合同后，如中标人不按双方合同约定履约，则没收其该标项全部履约保证金。

第五章 评标办法

为公平竞争、公正原则，科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

一、总则

本次评标采用综合评分法，总分设为 100 分，其中价格分 10 分、商务技术分 90 分。

二、资格审查(标项一至标项二)

招标人或者招标代理机构对各投标人的资格进行审查，投标人资格条件不符合招标文件要求的投标无效，不再进入符合性审查。

序号	资格条件	应提供的资格审查资料（除承诺函、说明、声明外的其他证件提供原件扫描件	格式
1	基本资格要求	/	/
1.1	1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资格条件；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；	应提供的资格审查资料（除承诺函、说明、声明外的其他证件提供原件扫描件，包括营业执照（或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料）原件扫描件及无违法失信的声明函及投标截止日前截图。	格式1.3
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	/	/
3	特定资格要求	/	/
3.1	(1)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的投标。	与其他供应商无利害关系的声明函	格式1.3
4	其他投标人认为须提供的资料（如有）	/	/

三、商务技术符合性审查(标项一至标项二)

序号	评审类型	评审内容	评审标准
1	符合性检查	投标机构名称	与营业执照一致
		投标函签字盖章	有法定代表人或其授权代表签字或盖章并加盖单位公章
		投标文件编制	商务技术文件与报价文件内容
		投标有效期	不少于 90 天

2	无效标条款	1.投标有效期不足的; 2.投标文件中需签字或盖章的地方未加盖投标供应商单位全称的公章, 并未经法定代表人或其授权代表签字或盖章; 或使用投标专用章、合同章等类似图章代替; 3.服务要求不满足招标内容实质性内容及商务有重大偏离或保留的; 4.评标委员会认为投标文件未实质性响应招标文件的要求的; 5.授权代表未取得有效的法定代表人授权委托书的; 6.存在串标、抬标或弄虚作假情况的; 7.投标文件含有招标人不能接受的附加条件的; 8.投标实施方案不明确, 存在一个或一个以上备选(替代)投标方案的 9.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制的; 10.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜的; 11.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异的; 12.不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。
---	-------	--

四、报价评审时，如发现下列情形之一的，投标将被视为无效：

- 1.报价超过招标文件中规定的预算金额(最高综合单价限价和最高预算总价);
- 2.投标报价具有选择性的;
- 3.不接受按招标文件规定的修正错误原则修正后的报价的;
- 4.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异的;
- 5.单价与总价不相符，又不接受评标委员会修正的投标总价或投标明显不合理而投标供应商不能合理说明的；不接受按招标文件规定的修正错误原则修正后的报价的
- 6.报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,且投标人不能证明其报价合理性，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的;
- 7.法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

评标委员会对资格审查合格的投标文件进行符合性审查，确定是否对招标文件作出了实质性响应。符合性审查不合格的投标无效，不再进行商务和技术评估、综合比较与评价。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为有效投标，但经评标委员会认定属于投标人须知中明确可以对投标文件进行澄清、说明或补正、错误修正的内容，评标委员会将以书面形式（或通过“政府采购云平台”在线询标）的形式要求投标人在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正、修正。

投标人的澄清、说明或者补正、修正应当采用书面（或通过“政府采购云平

台”在线答复)形式提交并电子签章,或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。在规定的时间内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的,应认定其投标无效。

五、商务技术评审内容及标准

标项一:

1.1 商务技术文件评审(90分)

序号	评分内容	评分标准	分值
1	企业履约能力 (1分)	投标人的类似项目业绩: 2018年1月1日至投标截止日投标人承接过类似项目业绩情况,每个成功案例得0.25分。本项最高得1分。(同一案例不重复计分,须提供单项合同原件扫描件,合同时间以合同签署日期为准,否则不得分)	0-1
2	整体规划设计方案 (10分)	投标人针对标项主题内容编制对应的培训实施方案进行详细阐述,方案需涵盖集中研训、跟岗研学、行动研究、线上研修、汇报展示及培养形式等内容,且能够精准有效提升中青年校长的素质和领导力综合评分:(1)方案内容完整清晰、具有针对性的得4-5分,比较完整清晰及较针对性的得2-4分,方案内容欠缺需完善的得0-2分;(2)阐述方案内容具有可行性与操作性强的得4-5分,可行性与操作性较强的得2-4分,方案欠缺较大需完善的得0-2分。本项最高得10分。	0-10
3	课程设计方案 (25分)	根据本项目采购需求,投标人提供的课程设计方案进行详细阐述,要求体现课程目标合理、课程逻辑清晰、课程主题突出、课程内容丰富等,能满足校长综合领导力培养与提升的有效需求进行综合评分:总体目标设计方案的科学性、合理性得4-5分,比较科学、合理的得2-4分,较差且需完善的得0-2分。	0-5
		(1)提供序列化、主题化的集中研修课程具有课程逻辑清晰的评分0-2分;(2)课程主题突出的评分0-3分;(3)课程内容丰富的评分0-3分。	0-8
		(1)提供跟岗研修课程方案课程逻辑清晰具有课程逻辑清晰的评分0-2分;(2)课程主题突出的评分0-3分;(3)课程内容丰富的评分0-3分。	0-8
		根据配备理论与实践“双导师”指导培养内容,针对投标人提供响应方案包括“1+1+3”课题行动研究、周期安排的全面、完整、科学、具有重点及可操作性等进行综合评分:提供方案全面、科学、完整,且能突出重点、可操作性强的得3-4分,提供方案较全面、较完整,重点不够突出及可操作性一般的得1-3分,提供方案较差且需要完善的得0-1分。	0-4
4	测评诊断方案 (4分)	投标人需提供诊断测评方案,方案应满足对学员所在学校进行全方位、多视角、立体化的诊断评估及指导培养对象所在学校做好三年发展规划等需求。综合评分:方案全面、重点突出及可操作性强的得3-4分,方案较全面、重点较突出及可操作性一般的得1-3分,方案欠缺较大的得0-1分。本项最高得4分。	0-4
5	名校访学 (9分)	(1)根据本项目名校访学采购需求,投标人提供响应三个学段(小学、初中、高中)名校(基地校)各15所的得基本分3分,未能提供三个	0-9

		学段名校各 15 所学校的均不得分； (2) 投标人提供三个学段(小学、初中、高中)名校(基地校)具体资源情况,专家根据投标人提供相关证明材料独立评分,每学段 0-2 分,最高得 6 分。(以上 1 至 2 点须提供详细学校名称及相关证明材料)	
6	培训师资 (13 分)	(1) 根据投标人拟投入本项目配有师资团队,师资团队人数不少于 80 人采购需求得 3 分,未能全部满足采购需求的不得分; (2) 根据投标人提供师资团队成员的结构、职称、知名度、经验,且团队中具有在行业内知名专家、校长等情况进行综合评分(0-3 分) (以上 1 至 2 点须提供详细罗列培训师资团队成员的个人简介(姓名、工作单位、职务与职称等))	0-6
		根据本项目培训师资采购需求,基本满足聘请全国或在省域内具有一定影响力的教育专家、教授、校长及其他跨界知名专家等,正高级职称要求不低于 50%的得 3 分,每提高一个百分点 1%加 0.2 分,最多加 1 分。(须提供详细罗列培训专家的个人简介(姓名、工作单位、职务与职称等证明材料))	0-4
		根据本项目导师配备采购需求,投标人提供配备“双导师”不少于 10 名。其中,5 名为理论导师,须具有副高及以上职称;5 名为实践导师,须为现任或曾任中小学名优校长。完全满足采购需求的得基本分 3 分,不满足本项目采购需求的得 0 分。(须提供详细罗列培训专家的个人简介(姓名、工作单位、职务与职称等证明材料))	0-3
7	管理服务 (8 分)	项目管理团队负责人: 根据拟派项目负责人的学历、从事与本项目有关的工作经验及业绩进行评分(0-3 分)(须提供学历证书、简历及承接业绩等相关证明材料,提供由投标人为其缴交的近期社保缴纳证明材料。所有资料要求原件扫描件并加盖电子签章)。	0-3
		项目团队成员(不含项目负责人): (1) 根据投标人提供项目团队成员中(项目负责人除外)中有 2 人及以上具有研究生(及以上)学历得 2 分,1 人具有研究生(及以上)学历得 1 分,其它不得分,最高得 3 分; (2) 根据投标人提供管理服务团队成员包括驻派人员的数量、结构、资历及工作经验进行评分 0-2 分。 (以上须提供学历证书及工作经验证明材料(工作经验证明资料可以是合同关键信息或是合同甲方出具的证明文件等相关证明材料,且须提供由投标人为其缴交的近期社保证明材料。所有资料均要求原件扫描件并加盖电子签章)。	0-5
8	培养对象 筛选服务 (4 分)	根据本项目需求,投标人提供培养对象筛选服务方案,包括筛选要求、流程与方式等进行综合评分:(1) 具有筛选工作流程与方式规范、科学、可行的得 0-2 分;(2) 根据本项需求提供聘请具有中小学资深管理方面的专家进行评分 0-2 分。本项最高得 4 分。(须提供相关专家资质证明材料)	0-4
9	延伸服务 承诺 (8 分)	根据本项目提供内容及需求,投标人拟在延伸服务周期内开展延伸跟踪服务方案进行综合评分:(1) 投标人提供详细服务方案具有科学性、合理性的得 0-4 分;(2) 具有针对性及可操作性的得 0-4 分,本项最高得 8 分。(注:根据本项目特殊性要求,投标人提供承诺第三年延伸服务周期的为实质响应,未提供第三年延伸跟踪服务承诺的作无效投标处理)	0-8

10	服务质量及后勤保障措施 (8分)	根据本项目其他保障内容需求,提供培训期间交通、住宿、餐饮、保险等服务方案:(1)具有相应服务方案的得1分;(2)根据方案提现的服务内容、质量及周密程度等综合评分(0-3分)。	0-4
		(1)根据投标人提供培训管理制度、学员管理及考核制度的针对性、可行性、满足采购需求程度进行评分进行评分0-2分;(2)提供安全防范、应急预案(包含疫情防控)的针对性、可行性、满足采购需求程度进行评分(0-2分)。本项最高得4分。	0-4

注:上述评分表中所涉及到的所有证书、合同及相关证明材料,必须真实可信,所有证书及证明材料原件扫描件附入投标文件并加盖公章,未按要求提供的不得分。若提供的材料被核实为虚假的,则作无效投标处理。

标项二:

1.2 商务技术文件评审(90分)

序号	评分内容	评分标准	分值
1	企业履约能力 (1分)	投标人的类似项目业绩: 2018年1月1日至投标截止日投标人承接过类似项目业绩情况,每个成功案例得0.25分。本项最高得1分。(同一案例不重复计分,须提供单项合同原件扫描件,合同时间以合同签署日期为准,否则不得分)	0-1
2	整体规划设计方案 (10分)	投标人针对标项主题内容编制对应的培训实施方案进行详细阐述,方案需涵盖集中研训、跟岗研学、行动研究、线上研修、汇报展示及培养形式等内容,且能够精准有效提升中青年校长的素质和领导力综合评分:(1)方案内容完整清晰、具有针对性的得4-5分,比较完整清晰及较针对性的得2-4分,方案内容欠缺需完善的得0-2分;(2)阐述方案内容具有可行性与操作性强的得4-5分,可行性与操作性较强的得2-4分,方案欠缺较大需完善的得0-2分。本项最高得10分。	0-10
3	课程设计方案 (25分)	根据本项目采购需求,投标人提供的课程设计方案进行详细阐述,要求体现课程目标合理、课程逻辑清晰、课程主题突出、课程内容丰富等,能满足校长综合领导力培养与提升的有效需求进行综合评分:总体目标设计方案的科学性、合理性得4-5分,比较科学、合理的得2-4分,较差且需完善的得0-2分。	0-5
		(1)提供序列化、主题化的集中研修课程具有课程逻辑清晰的评分0-2分;(2)课程主题突出的评分0-3分;(3)课程内容丰富的评分0-3分。	0-8
		(1)提供跟岗研修课程方案课程逻辑清晰具有课程逻辑清晰的评分0-2分;(2)课程主题突出的评分0-3分;(3)课程内容丰富的评分0-3分。	0-8
		根据配备理论与实践“双导师”指导培养内容,针对投标人提供响应方案包括“1+1+3”课题行动研究、周期安排的全面、完整、科学、具有重点及可操作性等进行综合评分:提供方案全面、科学、完整,且能突出重点、可操作性强的得3-4分,提供方案较全面、较完整,重点不够突出及可操作性一般的得1-3分,提供方案较差且需要完善的得0-1分。	0-4
4	名校访学 (10分)	(1)根据本项目名校访学采购需求,投标人提供响应三个学段(小学、初中、高中)名校(基地校)各8所的得基本分4分,未能提供三个学段名校各15所学校的均不得分; (2)投标人提供三个学段(小学、初中、高中)名校(基地校)具体资源情况,专家根据投标人提供相关证明材料独立评分,每学段0-2	0-10

		分,最高得6分。(以上1至2点须提供详细学校名称及相关证明材料)	
5	培训师资 (15分)	(1) 根据投标人拟投入本项目配有师资团队, 师资团队人数不少于50人采购需求得3分, 未能全部满足采购需求的不得分; (2) 根据投标人提供师资团队成员的结构、职称、知名度、经验, 且团队中具有在行业内知名专家、校长等情况进行综合评分(0-3分)。 (以上1至2点须提供详细罗列培训师资团队成员的个人简介(姓名、工作单位、职务与职称等))	0-6
		根据本项目培训师资采购需求, 基本满足聘请全国或在省域内具有一定影响力的教育专家、教授、校长及其他跨界知名专家等, 正高职称要求不低于50%的得4分, 每提高一个百分点1%加0.2分, 最多加1分。(须提供详细罗列培训专家的个人简介(姓名、工作单位、职务与职称等证明材料))	0-5
		根据本项目导师配备采购需求, 投标人提供配备“双导师”不少于10名。其中, 5名为理论导师, 须具有副高及以上职称; 5名为实践导师, 须为现任或曾任中小学名优校长。完全满足采购需求的得基本分4分, 不满足本项目采购需求的得0分。(须提供详细罗列培训专家的个人简介(姓名、工作单位、职务与职称等证明材料))	0-4
6	管理服务 (8分)	项目管理团队负责人: 根据拟派项目负责人的学历、从事与本项目有关的工作经验及业绩进行评分(0-3分)(须提供学历证书、简历及承接业绩等相关证明材料, 提供由投标人为其缴交的近期社保缴纳证明材料。所有资料要求原件扫描件并加盖电子签章)。	0-3
		项目团队成员(不含项目负责人): (1) 根据投标人提供项目团队成员中(项目负责人除外)中有2人及以上具有研究生(及以上)学历得2分, 1人具有研究生(及以上)学历得1分, 其它不得分, 最高得3分; (2) 根据投标人提供管理服务团队成员包括驻派人员的数量、结构、资历及工作经验进行评分0-2分。 (以上须提供学历证书及工作经验证明材料(工作经验证明材料可以是合同关键信息或是合同甲方出具的证明文件等相关证明材料, 且须提供由投标人为其缴交的近期社保证明材料。所有资料均要求原件扫描件并加盖电子签章)。	0-5
7	培养对象 筛选服务 (5分)	根据本项目需求, 投标人提供培养对象筛选服务方案, 包括筛选要求、流程与方式等进行综合评分: (1) 具有筛选工作流程与方式规范、科学、可行的得0-3分; (2) 根据本项需求提供聘请具有中小学资深管理方面的专家进行评分0-2分。本项最高得5分。(须提供相关专家资质证明材料)	0-5
8	延伸服务 承诺 (8分)	根据本项目提供内容及需求, 投标人拟在延伸服务周期内开展延伸跟踪服务方案进行综合评分: (1) 投标人提供详细服务方案具有科学性、合理性的得0-4分; (2) 具有针对性及可操作性的得0-4分。本项最高得8分。(注: 根据本项目特殊性要求, 投标人提供承诺第三年延伸服务周期的为实质响应, 未提供第三年延伸跟踪服务承诺的作无效投标处理)	0-8
9	服务质量及 后勤保障 措施	根据本项目其他保障内容需求, 提供培训期间交通、住宿、餐饮、保险等服务方案: (1) 具有相应服务方案的得1分; (2) 根据方案提现的服务内容、质量及周密程度等综合评分(0-3分)。本项最高	0-4

		得 4 分。	
	(8 分)	(1) 根据投标人提供培训管理制度、学员管理及考核制度的针对性、可行性、满足采购需求程度进行评分进行评分 0-2 分；(2) 提供安全防范、应急预案（包含疫情防控）的针对性、可行性、满足采购需求程度进行评分（0-2 分）。本项最高得 4 分。	0-4

注：本标项评分表中所涉及到的所有证书、合同及相关证明材料，必须真实可信，所有证书及证明材料原件扫描件附入投标文件并加盖公章，未按要求提供的不得分。若提供的材料被核实为虚假的，则作无效投标处理。

以上标项一至标项二：评标委员会根据评分因素表，对各有效投标人的商务技术部分进行审核后，由各专家独立打分，打分时保留小数 1 位。

2. 报价文件评审（10 分）（标项一至标项二）

2.1 甄别异常报价：有下列情况之一的投标报价不进入评标价计算环节：

2.1.1 报价高于预算价(最高综合单价限价和最高预算总价)作无效投标处理；

2.1.2 根据中华人民共和国财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十条规定：根据评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

因此，本评标委员会在要求投标人进行书面说明时，必须要求投标人承诺保质保量按时完成项目，若拒绝提供书面说明及承诺的则将作为无效投标处理。

2.2 评定评标基准价。取所有有效投标报价中的最低报价为评标基准价。

3. 报价得分计算。（标项一至标项二）

3.1 根据财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46 号）的规定和《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）有关规定，本次价格扣除：因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

3.2 落实政府采购政策说明：

3.2.1 符合以下要求之一的投标人被认定为小型、微型企业：

在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员；

◇ 按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）的所属行业规定为小型、微型企业；【提供《中小企业声明函》】

◇ 监狱企业参加投标，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持。监

狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受扶持政策；【提供《监狱企业声明函》及其相关的充分的证明材料】

◇ 残疾人福利性单位参加投标，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受扶持政策；【提供《残疾人福利性单位声明函》】

此项由评标委员会集体核实后统一打分。

3.3 报价得分=(评标基准价(因落实政府采购政策进行价格调整的)/投标报价)×10，保留小数 2 位。

六、重新评审

评审结果形成后，除下列情形外，任何人不得重新评审：

- (一) 分值汇总计算错误的；
- (二) 分项评分超出评分标准范围的；
- (三) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

七、计算总分（满分为 100 分）

计算方法：投标人总分=商务技术得分+报价得分。

八、定标办法

1.招标人根据评标委员会的书面评审报告和推荐的中标候选人直接委托评标委员会确定标项一至标项二的中标候选人。

2.评标委员会依据法律、法规及招标文件有关规定在有效标中按投标人的最终得分（即价格分+商务技术分）高低进行排序，排名第一的为该标项的中标候选人；最终得分相同的，投标报价低的排序第一；最终得分且投标报价相同的，商务技术分高的排序第一；最终得分、投标报价、商务技术分三者均相同，则现场抽签确定。

3.如标项中标候选人放弃该标项中标；因不可抗力提出不能履行合同；或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的；或未能在规定时间内与招标人签订合同的；或者经质疑，招标人审查后，确因候选人在本次采购活动中存在违法违规行为或其他原因使质疑成立的，招标人可视具体情况确定是否由排名后一位的标项中标候选人为该标项的中标人。

九、确定中标人

1.评标结束后，中标结果公告一个工作日，发布中标结果公告的媒体为：浙江政府采购网。

2.在中标公示期间对中标候选人及其法人代表进行前三年内（为招标文件发布之日起）行贿犯罪记录查询。经查询，若被查询单位或个人无行贿犯罪记

录的，则发出中标通知书。若被查询单位或个人有行贿犯罪记录的，则取消其中标资格。

3.如无有效异议、无行贿犯罪记录，招标人和浙江尚信工程咨询有限公司将在两个工作日内共同签发《中标通知书》，中标方凭有效证明到浙江尚信工程咨询有限公司领取《中标通知书》。《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

十、投标人义务

投标人应随时接受评标委员会的询标，解答包括有关的资信及商务、技术、价格问题等。评标结束，所有评标资料存招标机构备查。

第六章 合同主要条款

(具体文本以实际签署的为准)

政府采购合同格式(服务类)

本章所述《合同格式及合同条款》为指引性文件，并为统招分签的形式签订合同，条款内容与统招的招标人要求为准。在合同签订时，招标人有权合理修改本合同条款。若招标人和中标人双方同意，合同格式也可以按照其他形式。合同条款的基本内容应与本章所述《合同格式及合同条款》要求的内容相一致，同时招标文件及其答疑、补充、修改；中标人的投标文件正本；投标人在评标答疑时的书面澄清或说明；中标通知书等文件是构成合同不可分割的部分。

浙江省政府采购合同指引（服务）

项目名称：

项目编号：

甲方：_____

乙方：_____

甲、乙双方根据_____年___月___日衢州市中青年校长培养项目的公开招标的结果，签署本合同。

一、培养服务内容及服务要求

详见第三章招标内容及要求，提供规范化、高质量的投标响应具体服务内容及要求与承诺。

二、合同金额

标项	标项名称	单位 (人/年)	数量 (人/年)	综合单价 (元/人/年)	合同金额 (元/年)

注:以上合同金额为该标项一年履约合同金额,人员数量按实际培养人数与中标单价进行结算.合同总价应包括培训工作所需的机构人员劳务费（社保、医保、交通、食宿等）、培训相关专家授课费、导师费、派驻管理人员劳务费（社保、医保、交通、食宿等）、培训费（培训人员食宿、交通等）、会务费、培训耗材、延伸跟踪服务费、管理费、税费、利润及政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用并承担一切风险责任。如有漏项，视同已包含在其总项目中，合同单价不予调整。

三、技术资料

1.乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供有关技术资料。

2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。

五、履约保证金

1.交纳金额：乙方须向甲方交纳二年服务期中标标项合同总价 1%的履约保证金；

2.交纳方式：汇票/支票/银行转账/银行、保险公司出具保函形式。

3.退还时间：二年合同及延伸服务期履行完毕且无违约事项发生的，则在履约期满后十五日内无息退还该标项的履约保证金。

六、转包或分包

1.本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2. 除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的服务全部或部分分包给他人供应；

3.如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

七、合同履约期限

合同生效后，本项目服务期采用“2+1”形式，第三年为延伸跟踪服务期，履约服务合同一年一签。第一年履约合同期满后，由业主单位组织考评，考评结果由业主单位结合学员测评结果予以综合评定。考评合格（综合满意率达 80%及以上为合格，低于 80%则为不合格）的，可在协商一致的基础上续签第二年履约服务合同，第三年延伸服务内容一并纳入第二年履约服务合同。（考评办法见附表：衢州市中小学中青年校长研修满意度评价表）

八、合同履行时间、履行方式及履行地点

1. 履行时间:
2. 履行方式:
3. 履行地点:

九、款项支付

根据浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知（浙财采监【2022】3号）要求，制定如下付款方式：

1.预付款：

合同签订后 7 个工作日内，乙方须提交由银行、保险公司等金融机构出具的标项合同总价 40%的预付款保函，甲方根据乙方提供的正式发票支付标项合同总价的 40%款项；

2.采用分期付款支付方式支付：

（1）甲方根据乙方对第一年履约期内首轮集中研修、跟岗研学等标项任务完成并提交进度报告后支付该履约期内标项合同价的 30%；标项年度工作量完成并提交进度报告后支付该履约期内标项合同价的 10%；

（2）标项年度工作量完成，由业主单位组织考评，经考评合格后支付该履约期内标项合同的 10%并续签第二年履约合同。若考评不合格，则不再续签第二年（含第三延伸跟踪服务）合同并扣减履约标项合同价的 10%；

（3）第一年标项合同价的另 10%作为第三年延伸服务经费，待第三年跟踪服务开始时支付。

（4）第二年支付方式按前述第（1）、（2）条类推，其中第二年标项合同总价的 10%需通过第三年延伸跟踪服务完成及考评合格且无其他异议后，七个工作日内支付。履约考评不合格的，扣减 10%标项合同款项。

十、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十一、甲乙双方权利义务

1.甲方权利义务

（1）甲方应当按双方约定的内容和时间，向乙方提供与项目有关的资料。

（2）甲方应授权一名熟悉本项目情况，能迅速做出决定的项目代表，负责与乙方的联系，更换代表，要提前通知乙方。

(3)甲方有与乙方订立补充合同的签订权。

(4)甲方应根据项目进度及时支付合同款项。

2.乙方权利义务

(1) 根据供应商响应文件的承诺组建项目组人员，并确定项目负责人与甲方保持联系、沟通。项目负责人：_____，联系电话：_____ 邮箱：_____。

(2) 在履行本合同义务的期间，应运用合理的技能，认真、勤奋工作。

(3) 在本合同期内或合同终止后，来征得有关方同意，不得以任何理由泄漏与本项目、本合同有关的培训资料等，不得以任何形式侵害甲方的利益。

(4) 申请款项支付前提交支付材料。

(5) 根据培训进度计划，按期落实安排实施内容。

十二、违约责任

1.甲方无正当理由拒绝接收服务的，甲方向乙方偿付合同款项百分之五作为违约金。

2.甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额利率每日万分之五向乙方支付违约金。

3.乙方未能如期提供服务的，每日向甲方支付合同款项的千分之六作为违约金。乙方超过约定日期 10 个工作日仍不能提供服务的，甲方可解除本合同，并收取乙方合同款项百分之五作为违约金。

4.项目实施期间因乙方未按项目需求、合同等要求按实提供服务的，视为乙方违约，甲方有权向乙方追回已付合同款项，具体金额视项目已完成内容确定。若因疫情等不可抗力因素，导致整体教学进度延后的，不视为乙方违约，但应配合整体进度及时完成教学任务。

5.如发现乙方违反招标文件和合同的有关规定，甲方有权根据约定，对乙方进行处罚，并有权提前终止合同。

6.在约定的培训期限内，未能完成培训任务，乙方向甲方赔偿全部培训费用。

7.在培训期内违反了甲方单位的管理和规定，按甲方处罚规定执行。

8.培训期间，因乙方原因提出终止本项目合同，乙方向甲方赔偿全部培训费用，并向甲方支付合同金额 10%的违约金。

十三、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证

明。

3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十四、诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

十五、合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 本合同未尽事宜，双方可以补充协议加以补充或增加条款，但补充增加部分不得与原招标文件相矛盾，更不得修改其实质性条款。补充协议或增加条款与本合同具有相同的法律效力。

3. 本合同正本一式六份，具有同等法律效力，甲乙双方各执二份；备案二份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人（或授权代表）：

法定代表人（或授权代表）：

地址：

地址：

联系人：

联系人：

联系电话：

联系电话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

银行账号：

银行账号：

签订地点：

签订日期：

第七章 投标文件部分格式

重要提示

1.本章节中有提供格式的，投标人须按照格式进行编制（格式中要求提供相关证明材料的还需后附有关有效证明材料），并按格式要求进行签章，否则视为未提供；

2.本章节未提供格式的，请投标人自行拟定格式，并加盖单位公章，否则视为未提供；

3.可以提供原件扫描件的相关证明材料必须加盖单位公章，否则视为未提供（例如：企业各类资质论证证书、业绩材料、人员专业技术证书、许可材料、验收材料等）；

4.第二章投标须知第 3 及 3.2 投标文件的内容组成清单中标注“▲”的内容为必须提供的内容，未提供的投标无效。

一、“资格文件”格式

1.1“资格文件”封面格式：

衢州市政府采购电子交易项目

投 标 文 件

(一、资格文件)(标项____)

项目名称：衢州市中青年校长培养项目

项目编号：QZSX-2022013GK

投标人单位名称（盖章）：

投标人单位地址：

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

投标人联系电话：

日 期：年 月 日

投标截止时间前其他单位或个人不得解密、提取

目录

一、基本资格要求

1.2.1 供应商资格声明函（格式 1.3）；

1.2.2 有效的企业法人营业执照、其他组织（个体工商户）的营业执照或者民办非企业单位登记证书原件扫描件；投标供应商如果有名称变更的，应提供由行政主管部门出具的变更证明文件。若以不具有独立承担民事责任能力的分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司的授权书，并提供总公司营业执照副本原件扫描件；

1.2.3 供应商未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，信用信息以信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）公布为准 无违法失信的声明函及投标截止日前截图。【同格式 1.3】

二、落实政府采购政策需满足的资格要求：无

三、申请人的特定资格要求（同格式 1.3）

1.2.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的投标。（同格式 1.3）

1.2.5 其他投标人认为须提供的资料（如有）【内容格式自拟】

1.2.1 供应商资格声明函格式

供应商资格声明函（格式 1.3）

浙江尚信工程咨询有限公司：

关于贵司年____月____日发布 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
项目（项目编号：_____）（标项：_____）的公开招标公告，本公司（企业）愿
意参加投标，并声明：

1.本公司（企业）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件：

- 1.1 具有独立承担民事责任的能力；
- 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 1.6 法律、行政法规规定的其他条件。

2.本公司（企业）为具有本项目经营范围的生产企业；

3.本公司（企业）的法定代表人或单位负责人与所参投的本项目的其他供应商的法定代表人或单位负责人不为同一人且与其他供应商之间不存在直接控股、管理关系。

4.根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本公司（企业）如为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该项目的其他采购活动。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

5.本公司（企业）未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

我公司已清楚采购文件的要求及有关文件规定。本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：

供应商公章：

年 月 日

1.2.2 提供有效营业执照原件扫描件格式

注：有效的企业法人营业执照、其他组织（个体工商户）的营业执照或者民办非企业单位登记证书原件扫描件；投标供应商如果有名称变更的，应提供由行政主管部门出具的变更证明文件。若以不具有独立承担民事责任能力的分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司的授权书，并提供总公司营业执照副本原件扫描件；

1.2.3 供应商信用证明格式

注：供应商未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，信用信息以信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）公布为准。

无违法失信的声明函及投标截止日前截图。【同格式 1.3】

二、落实政府采购政策需满足的资格要求：

无

三、供应商特定资格条件的证明文件

注：详见“第一章 招标公告 二、申请人的资格要求

1.2.5 供应商特定资格条件的证明文件

注：投标人具有本项目经营范围的生产企业（同格式 1.3）

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的投标。（同格式 1.3）

1.2.6 其他投标人认为须提供的资料（如有） 内容格式自拟

二、“商务技术文件”格式

2.1“商务技术文件”封面（格式）

衢州市政府采购电子交易项目

投 标 文 件

（二、商务技术文件）（标项_____）

项目名称：衢州市中青年校长培养项目

项目编号：QZSX-2022013GK

投标人单位名称（盖章）：

投标人单位地址：

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

投标人联系电话：

日 期： 年 月 日

投标截止时间前其他单位或个人不得解密、提取

2.2 商务技术文件目录：

目 录

1.自评分表（格式 2.2.1）	（页码）
2.法定代表人证明书（格式 2.2.2）	（页码）
3.法定代表人授权委托书（格式 2.2.3）	（页码）
4.投标人基本情况表（格式 2.2.4）	（页码）
5.履约能力情况.....	（页码）
5.1 类似项目业绩表（格式 2.2.5）	（页码）
6.商务响应表（格式 2.2.6）	（页码）
7. 技术响应表（格式 2.2.7）	（页码）
8. 整体规划设计方案.....	（页码）
9.课程设计方案.....	（页码）
10. 测 评 诊 断 方 案	（ 页 码 ）
11.名校访学(格式 2.2.8).....	（页码）
12.培训师资情况一览表（格式 2.2.9）	（页码）
13.导师配备情况一览表（格式 2.2.10）	（页码）
14.管理服务.....	（页码）
14.1 项目管理团队负责人简历表（格式 2.2.11）	（页码）
14.2 项目团队成员配置一览表（格式 2.2.12）	（页码）
15.培养对象筛选服务.....	（页码）
16.延伸服务承诺.....	（页码）
17. 服务质量及后勤保障措施.....	（页码）
18.其他投标人认为须提供的资料（如有）	（页码）

注：以上目录是编制商务技术文件的基本格式要求，投标人可根据自身情况进一步细化。未标明格式的格式、内容由投标人自拟

2.2.1 自评分表格式:

1.1 自评分表 (标项一)

序号	评分内容	评分标准	分值	自评	页码
1	企业履约能力 (1分)	投标人的类似项目业绩: 2018年1月1日至投标截止日投标人承接过类似项目业绩情况,每个成功案例得0.25分。本项最高得1分。(同一案例不重复计分,须提供单项合同原件扫描件,合同时间以合同签署日期为准,否则不得分)	0-1		
2	整体规划设计方案 (10分)	投标人针对标项主题内容编制对应的培训实施方案进行详细阐述,方案需涵盖集中研训、跟岗研学、行动研究、线上研修、汇报展示及培养形式等内容,且能够精准有效提升中青年校长的素质和领导力综合评分:(1)方案内容完整清晰、具有针对性的得4-5分,比较完整清晰及较针对性的得2-4分,方案内容欠缺需完善的得0-2分;(2)阐述方案内容具有可行性与操作性强的得4-5分,可行性与操作性较强的得2-4分,方案欠缺较大需完善的得0-2分。本项最高得10分。	0-10		
3	课程设计方案 (25分)	根据本项目采购需求,投标人提供的课程设计方案进行详细阐述,要求体现课程目标合理、课程逻辑清晰、课程主题突出、课程内容丰富等,能满足校长综合领导力培养与提升的有效需求进行综合评分:总体目标设计方案的科学性、合理性得4-5分,比较科学、合理的得2-4分,较差且需完善的得0-2分。	0-5		
		(1)提供序列化、主题化的集中研修课程具有课程逻辑清晰的评分0-2分;(2)课程主题突出的评分0-3分;(3)课程内容丰富的评分0-3分。	0-8		
		(1)提供跟岗研修课程方案课程逻辑清晰具有课程逻辑清晰的评分0-2分;(2)课程主题突出的评分0-3分;(3)课程内容丰富的评分0-3分。	0-8		
		根据配备理论与实践“双导师”指导培养内容,针对投标人提供响应方案包括“1+1+3”课题行动研究、周期安排的全面、完整、科学、具有重点及可操作性等进行综合评分:提供方案全面、科学、完整,且能突出重点、可操作性强的得3-4分,提供方案较全面、较完整,重点不够突出及可操作性一般的得1-3分,提供方案较差且需要完善的得0-1分。	0-4		
4	测评诊断方案 (4分)	投标人需提供诊断测评方案,方案应满足对学员所在学校进行全方位、多视角、立体化的诊断评估及指导培养对象所在学校做好三年发展规划等需求。综合评分:方案全面、重点突出及可操作性强的得3-4分,方案较全面、重点较突出及可操作性一般的得1-3分,方案欠缺较大的得0-1分。本项最高得4分。	0-4		
5	名校访学 (9分)	(1)根据本项目名校访学采购需求,投标人提供响应三个学段(小学、初中、高中)名校(基地校)各15所的得基本分3分,未能提供三个学段名校各15所学校的均不得分; (2)投标人提供三个学段(小学、初中、高中)名校(基地校)具体资源情况,专家根据投标人提供相关证明材料独立评分,每学段0-2分,最高得6分。(以上1至2点须提供详细学校名称及相关证明材料)	0-9		
6	培训师资 (13分)	(1)根据投标人拟投入本项目配有师资团队,师资团队人数不少于80人采购需求得3分,未能全部满足采购需求的不得分; (2)根据投标人提供师资团队成员的结构、职称、知名度、经验,且团队中具有在行业内知名专家、校长等情况进行综合评分(0-3分)	0-6		

		(以上 1 至 2 点须提供详细罗列培训师资团队成员的个人简介(姓名、工作单位、职务与职称等))			
		根据本项目培训师资采购需求,基本满足聘请全国或在省域内具有一定影响力的教育专家、教授、校长及其他跨界知名专家等,正高职称要求不低于 50%的得 3 分,每提高一个百分点 1%加 0.2 分,最多加 1 分。(须提供详细罗列培训专家的个人简介(姓名、工作单位、职务与职称等证明材料))	0-4		
		根据本项目导师配备采购需求,投标人提供配备“双导师”不少于 10 名。其中,5 名为理论导师,须具有副高及以上职称;5 名为实践导师,须为现任或曾任中小学名优校长。完全满足采购需求的得基本分 3 分,不满足本项目采购需求的得 0 分。(须提供详细罗列培训专家的个人简介(姓名、工作单位、职务与职称等证明材料))	0-3		
7	管理服务 (8 分)	项目管理团队负责人: 根据拟派项目负责人的学历、从事与本项目有关的工作经验及业绩进行评分(0-3 分)(须提供学历证书、简历及承接业绩等相关证明材料,提供由投标人为其缴交的近期社保缴纳证明材料。所有资料要求原件扫描件并加盖电子签章)。	0-3		
		项目团队成员(不含项目负责人): (1)根据投标人提供项目团队成员中(项目负责人除外)中有 2 人及以上具有研究生(及以上)学历得 2 分,1 人具有研究生(及以上)学历得 1 分,其它不得分,最高得 3 分; (2)根据投标人提供管理服务团队成员包括驻派人员的数量、结构、资历及工作经验进行评分 0-2 分。 (以上须提供学历证书及工作经验证明材料(工作经验证明资料可以是合同关键信息或是合同甲方出具的证明文件等相关证明材料,且须提供由投标人为其缴交的近期社保证明材料。所有资料均要求原件扫描件并加盖电子签章)。	0-5		
8	培养对象 筛选服务 (4 分)	根据本项目需求,投标人提供培养对象筛选服务方案,包括筛选要求、流程与方式等进行综合评分:(1)具有筛选工作流程与方式规范、科学、可行的得 0-2 分;(2)根据本项需求提供聘请具有中小学资深管理方面的专家进行评分 0-2 分。本项最高得 4 分。(须提供相关专家资质证明材料)	0-4		
9	延伸服务 承诺 (8 分)	根据本项目提供内容及需求,投标人拟在延伸服务周期内开展延伸跟踪服务方案进行综合评分:(1)投标人提供详细服务方案具有科学性、合理性的得 0-4 分;(2)具有针对性及可操作性的得 0-4 分,本项最高得 8 分。(注:根据本项目特殊性要求,投标人提供承诺第三年延伸服务周期的为实质响应,未提供第三年延伸跟踪服务承诺的作无效投标处理)	0-8		
10	服务质量及 后勤保障 措施 (8 分)	根据本项目其他保障内容需求,提供培训期间交通、住宿、餐饮、保险等服务方案:(1)具有相应服务方案的得 1 分;(2)根据方案提现的服务内容、质量及周密程度等综合评分(0-3 分)。	0-4		
		(1)根据投标人提供培训管理制度、学员管理及考核制度的针对性、可行性、满足采购需求程度进行评分进行评分 0-2 分;(2)提供安全防范、应急预案(包含疫情防控)的针对性、可行性、满足采购需求程度进行评分(0-2 分)。本项最高得 4 分。	0-4		

注:1.拟投入本项目的投标人需在投标文件序言按本表内容及格式填报自评表,并注明自评依据以及投标文件中页码。2.请各投标人按评分因素标准如实自评。

1.2 自评分表（标项二）

序号	评分内容	评分标准	分值	自评	页码
1	企业履约能力 (1分)	投标人的类似项目业绩： 2018年1月1日至投标截止日投标人承接过类似项目业绩情况，每个成功案例得0.25分。本项最高得1分。（同一案例不重复计分，须提供单项合同原件扫描件，合同时间以合同签署日期为准，否则不得分）	0-1		
2	整体规划设计方案 (10分)	投标人针对标项主题内容编制对应的培训实施方案进行详细阐述,方案需涵盖集中研训、跟岗研学、行动研究、线上研修、汇报展示及培养形式等内容，且能够精准有效提升中青年校长的素质和领导力综合评分： (1) 方案内容完整清晰、具有针对性的得4-5分，比较完整清晰及较针对性的得2-4分，方案内容欠缺需完善的得0-2分；(2) 阐述方案内容具有可行性与操作性强的得4-5分，可行性与操作性较强的得2-4分，方案欠缺较大需完善的得0-2分。本项最高得10分。	0-10		
3	课程设计方案 (25分)	根据本项目采购需求，投标人提供的课程设计方案进行详细阐述，要求体现课程目标合理、课程逻辑清晰、课程主题突出、课程内容丰富等，能满足校长综合领导力培养与提升的有效需求进行综合评分：总体目标设计方案的科学性、合理性得4-5分，比较科学、合理的得2-4分，较差且需完善的得0-2分。	0-5		
		(1) 提供序列化、主题化的集中研修课程具有课程逻辑清晰的评分0-2分；(2) 课程主题突出的评分0-3分；(3) 课程内容丰富的评分0-3分。	0-8		
		(1) 提供跟岗研修课程方案课程逻辑清晰具有课程逻辑清晰的评分0-2分；(2) 课程主题突出的评分0-3分；(3) 课程内容丰富的评分0-3分。	0-8		
		根据配备理论与实践“双导师”指导培养内容，针对投标人提供响应方案包括“1+1+3”课题行动研究、周期安排的全面、完整、科学、具有重点及可操作性等进行综合评分：提供方案全面、科学、完整，且能突出重点、可操作性强的得3-4分，提供方案较全面、较完整，重点不够突出及可操作性一般的得1-3分，提供方案较差且需要完善的得0-1分。	0-4		
4	名校访学 (10分)	(1) 根据本项目名校访学采购需求，投标人提供响应三个学段(小学、初中、高中)名校(基地校)各8所的得基本分4分，未能提供三个学段名校各15所学校的均不得分； (2) 投标人提供三个学段(小学、初中、高中)名校(基地校)具体资源情况，专家根据投标人提供相关证明材料独立评分，每学段0-2分，最高得6分。(以上1至2点须提供详细学校名称及相关证明材料)	0-10		
5	培训师资 (15分)	(1) 根据投标人拟投入本项目配有师资团队，师资团队人数不少于50人采购需求得3分，未能全部满足采购需求的不得分； (2) 根据投标人提供师资团队成员的结构、职称、知名度、经验，且团队中具有在行业内知名专家、校长等情况进行综合评分(0-3分)。 (以上1至2点须提供详细罗列培训师资团队成员的个人简介(姓名、工作单位、职务与职称等))	0-6		
		根据本项目培训师资采购需求，基本满足聘请全国或在省域内具有一定影响力的教育专家、教授、校长及其他跨界知名专家等，正高级职称要求不低于50%的得4分，每提高一个百分点1%加0.2分，最多加1分。 (须提供详细罗列培训专家的个人简介(姓名、工作单位、职务与职称等证明材料))	0-5		
		根据本项目导师配备采购需求，投标人提供配备“双导师”不少于10名。其中，5名为理论导师，须具有副高及以上职称；5名为实践导师，须	0-4		

		为现任或曾任中小学名优校长。完全满足采购需求的得基本分 4 分，不满足本项目采购需求的得 0 分。（须提供详细罗列培训专家的个人简介（姓名、工作单位、职务与职称等证明材料）			
6	管理服务 (8 分)	项目管理团队负责人： 根据拟派项目负责人的学历、从事与本项目有关的工作经验及业绩进行评分（0-3 分）（须提供学历证书、简历及承接业绩等相关证明材料，提供由投标人为其缴交的近期社保缴纳证明材料。所有资料要求原件扫描件并加盖电子签章）。	0-3		
		项目团队成员（不含项目负责人）： （1）根据投标人提供项目团队成员中（项目负责人除外）中有 2 人及以上具有研究生（及以上）学历得 2 分，1 人具有研究生（及以上）学历得 1 分，其它不得分，最高得 3 分； （2）根据投标人提供管理服务团队成员包括驻派人员的数量、结构、资历及工作经验进行评分 0-2 分。 （以上须提供学历证书及工作经验证明材料（工作经验证明资料可以是合同关键信息或是合同甲方出具的证明文件等相关证明材料，且须提供由投标人为其缴交的近期社保证明材料。所有资料均要求原件扫描件并加盖电子签章）。	0-5		
7	培养对象 筛选服务 (5 分)	根据本项目需求，投标人提供培养对象筛选服务方案，包括筛选要求、流程与方式等进行综合评分：（1）具有筛选工作流程与方式规范、科学、可行的得 0-3 分；（2）根据本项需求提供聘请具有中小学资深管理方面的专家进行评分 0-2 分。本项最高得 5 分。（须提供相关专家资质证明材料）	0-5		
8	延伸服务 承诺 (8 分)	根据本项目提供内容及需求，投标人拟在延伸服务周期内开展延伸跟踪服务方案进行综合评分：（1）投标人提供详细服务方案具有科学性、合理性的得 0-4 分；（2）具有针对性及可操作性的得 0-4 分。本项最高得 8 分。（注：根据本项目特殊性要求，投标人提供承诺第三年延伸服务周期的为实质响应，未提供第三年延伸跟踪服务承诺的作无效投标处理）	0-8		
9	服务质量 及后勤保 障 措施 (8 分)	根据本项目其他保障内容需求，提供培训期间交通、住宿、餐饮、保险等服务方案：（1）具有相应服务方案的得 1 分；（2）根据方案提现的服务内容、质量及周密程度等综合评分（0-3 分）。本项最高得 4 分。	0-4		
		（1）根据投标人提供培训管理制度、学员管理及考核制度的针对性、可行性、满足采购需求程度进行评分进行评分 0-2 分；（2）提供安全防范、应急预案（包含疫情防控）的针对性、可行性、满足采购需求程度进行评分（0-2 分）。本项最高得 4 分。	0-4		

注：1.拟投入本项目的投标人需在投标文件序言按本表内容及格式填报自评表，并注明自评依据以及投标文件中页码。2.请各投标人按评分因素标准如实自评。

2.2.2 法定代表人或主要负责人证明书:

2.法定代表人或主要负责人证明书

姓名: 性别:

年龄: 职务:

身份证号码:

系（单位名称）的法定代表人，法定地址：。为_____项目(标项____)的
投标、开标等事宜，签署上述投标文件，进行合同谈判、签署合同和处理与之
有关的一切事务。

特此证明

附：法定代表人或主要负责人身份证（正反面）

投标人：（盖章）

法定代表人签字或盖章：

日期： 年 月 日

2.2.3 法定代表人授权委托书格式：

3.法定代表人授权委托书

（代理机构名称）：

我_____（法人代表姓名）系（供应商全称）的负责人，现授权委托本单位在职职工（姓名）以我方的名义参加就贵方组织的（采购项目名称）（采购编号：_____）（标项____）项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评审、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字或盖章事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知送达贵方以前，本授权委托书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此声明。

法人代表签字或盖章：

供应商盖章：

日 期：

附：1、委托代理人工作单位：

职务：

身份证号码：

性别：

注：1、供应商为法人企业的，其负责人为其法定代表人。

2、委托人为上述条款中的负责人。

▲3、本“授权委托书”需附法人代表和委托代理人身份证件扫描件（或原件扫描件），如扫描件（或复印件）不清晰或错误的，后果由供应商承担。

法人代表身份证件扫描件：

正面：

反面：

委托代理人身份证件扫描件：

正面：

反面：

2.2.4 投标人基本情况格式：

4.投标人基本情况一览表(标项一或标项二)

项目名称：

项目编号：

单位名称		单位地址		成立时间	
注册资本		固定资产		办公用房规模(注明自有、租用)	
资质情况	资质名称	颁布部门	资质等级(如有)	颁布时间	附件页码
从事本项目设计服务专业人员情况	合计人数	高级职称人数	中级职称人数	具有专业资格人数	
其他情况	注:荣誉、业绩等				

投标人（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：2022 年 月

2.2.5 类似项目业绩一览表格式：

5.类似项目业绩一览表(标项一或标项二)

项目名称：

招标编号：

项目名称	简要描述	项目 金额 (万元)	项目实施 日期	采购单位联系电话 联系人	所在页 码

注：1、每项业绩须提供采购合同文本原件扫描件并加盖电子签章，业绩日期以合同签订时间为准；

2、合同签订时间为有效时间节点；

3、本表可在不改变格式的情况下根据具体需要自行增减。

投标人盖章：

法定代表人（或授权委托人）签字或盖章：

日期：

格式 2.2.6 商务响应表格式:

6.商务响应表(标项一或标项二)

项目名称:

项目编号:

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
服务期			
合同条款			
其他商务要求			
...			

注: 未填写或填写不齐全的视作完全响应招标文件的商务要求

投标人: _____ (盖章) _____ 日 期: _____

格式 2.2.7 技术响应表:

7. 技术响应表(标项一或标项二)

项目名称:

项目编号:

序号	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况
	...		

注: 未填写或填写不齐全的视作完全响应采购文件的技术要求

投标人: _____ (盖章) 日 期: _____

8.投标人拟投入本项目整体规划设计方案(标项一或标项二)

**注:投标人按《第五章 评标办法》商务技术评审内容及标准
阐述（内容格式自拟）**

9. 投标人拟投入本项目课程设计方案(标项一或标项二)

**注:投标人按《第五章 评标办法》商务技术评审内容及标准
阐述（内容格式自拟）**

10.测评诊断(标项一)

**注:投标人按《第五章 评标办法》商务技术评审内容及标准阐述
（内容格式自拟）**

11.名校访学(标项一或标项二)

注:投标人按《第五章 评标办法》商务技术评审内容及标准阐述
并且提供下列表:

11.访学名校一览表(格式 2.2.8) (标项一或标项二)

序号	学校名称	学段 (小学、初中、高中)	备注

投标人： _____ (盖章)

日 期： _____

2.2.9 格式培训师资情况一览表：

12.培训师资情况一览表(标项一或标项二)

注：按招标文件采购需求填写内容，在不改变实质条款基础上可以增加内容及自行制作；附上相关证明材料。

序号	姓名	性别	职称/职务	工作单位	备注

投标单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

2.2.10 格式导师配备情况一览表:

13.导师配备情况一览表(标项一或标项二)

序号	姓名	性别	职称/职务	工作单位	备注

注：按招标文件采购需求填写内容，在不改变实质条款基础上可以增加内容及自行制作；附上相关证明材料。

投标单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

2.11 团队项目负责人情况表格式：

14.1 项目管理团队负责人简历表(标项一或标项二)

项目名称：

项目编号：

姓名		性别		年龄		学 历		职称	
职务		参加工作 时间		年 月		从事类似 工作年限			
近三年负责完成的类似项目情况									
序号	业主单位	项目名称	项目内容	项目完成情况	联系人	联系电话			
1									
2									
3									
4									
5									
6									

注：1.本表须置于投标文件中，必填。2.本表应附（须提供学历证书、简历及承接业绩等相关证明材料，提供由投标人为其缴交的社保缴纳证明材料。所有资料要求原件扫描件并加盖电子签章。3.本表可在不改变格式的情况下自行制作。

投标单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

2.2.12 项目团队成员（包括派驻人员）配置一览表格式：

14.2 项目团队成员（包括派驻人员）配置一览表

(标项一或标项二)

项目名称：

项目编号：

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称/职务	本项目中的 岗位	从事专业年限	备注

注：1.本表须置于投标文件中，必填。

2. 须提供学历证书及工作经验证明材料（工作经验证明资料可以是合同关键信息或是合同甲方出具的证明文件等相关证明材料，且须提供由投标人为其缴纳的社保证明材料。所有资料均要求原件扫描件并加盖电子签章）附于表后。

3.本表可在不改变格式的情况下自行制作。

投标人全称（盖章）：

法定代表人（或授权委托人）签字或盖章：

日 期：

15. 拟投入本项目提供培养对象筛选服务(标项一或标项二)

注:投标人按《第五章 评标办法》商务技术评审内容及标准阐述(内容格式自拟)

16.延伸服务承诺(标项一或标项二)

注:投标人按《第五章 评标办法》商务技术评审内容及标准阐述(内容格式自拟)

17.投标人拟投入本项目提供服务质量及后勤保障措施(包括后勤保障、管理制度方案、应急预案(含疫情防控预案)(内容格式自拟)(标项一或标项二)

注:投标人按《第五章 评标办法》商务技术评审内容及标准阐述

18.其他投标人认为须提供的资料(如有)(标项一或标项二)

三、“报价文件”格式

3.1“报价文件”封面

衢州市政府采购电子交易项目

投 标 文 件

(三、报价文件)(标项____)

项目名称：衢州市中青年校长培养项目

项目编号：QZSX-2022013GK

投标人单位名称（盖章）：

投标人单位地址：

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

投标人联系电话：

日 期：年 月 日

投标截止时间前其他单位或个人不得解密、提取

目 录

1.投标函（格式 3.2.1）	（页码）
2.投标报价一览表（开标一览表）（格式 3.2.2）	（页码）
3.投标报价明细表（格式 3.2.3）	（页码）
4.中小企业声明函（格式 3.2.4）	（页码）
5.监狱企业声明函（格式 3.2.5）	（页码）
6.残疾人福利性单位声明函（格式 3.2.6）	（页码）
7.其他投标人认为须提供的资料.....	（页码）

3.2.1 投标函格式:

1.投标函

致: 浙江尚信工程咨询有限公司

(投标人全称) 授权 (全名、职务) 为全权代表参加贵方组织的项目 (招标项目名称、招标编号) (标项____) 的招标、投标等有关活动, 为此提交下述文件:

1. 电子加密投标文件 (含资格文件、商务技术文件、报价文件);
2. 电子备份投标文件 (含资格文件、商务技术文件、报价文件);
3. 据此函, 签字代表宣布同意如下:

1) 所附投标报价表中规定的应提供和支付的货物及服务投标报价为 (人民币) 元/人/年, 即 _____ 元/人/年 (大写)。

2) 投标方已详细审查全部招标文件, 我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

3) 投标方将按招标文件规定履行合同责任和义务。

4) 其投标自开标之日起有效期 90 个日历天。

5) 投标方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料, 理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

6) 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄:

地址: _____

邮编: _____

电话: _____

传真: _____

投标方名称: _____ (公章)

法定代表人或授权委托人 (签字或盖章)

投标日期: _____ 年 ____ 月 ____ 日

3.2.2 投标报价（开标一览表）格式：

2. 投标报价（开标一览表）（标项一或标项二）

项目名称：

项目编号：

标项内容	综合单价 (人民币元/人/年)	备注
	小写:	
	大写:	
服务期限:		

注：1.本项目投标报价应包括培训工作所需的机构人员劳务费（社保、医保、交通、食宿等）、培训相关专家授课费、导师费、派驻管理人员劳务费（社保、医保、交通、食宿等）、培训费（培训人员餐、住宿等）、会务费、培训耗材、售后服务（延伸服务）、管理费、税费、利润及政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用并承担一切风险责任。**如有漏项，视同已包含在其总项目中，合同价不予调整。**

2. 本次各标项最高综合单价限价：标项一：衢州市中青年校长领航班培养服务最高综合单价为 100000.00 元/人/年；标项二：衢州市中青年校长启航班培养服务最高综合单价为 60000 元/人/年。若超过上述综合单价最高限价均作无效标处理。

3.该表中报价应与格式投标报价明细表中综合单价一致。

4.本表必须提供。

5.享受价格扣除：根据招标文件第五章报价分计算中 3.1 中小企业价格扣除的政策规定，给予满足条件的投标人用扣除后的价格参与评审的支持。▲投标人应如实填写是否可享受价格扣除，否则视为投标人提供虚假材料投标，投标无效。

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表人（签字或盖章）：

日期：

3.2.3 投标报价明细表格式：

3.投标报价明细表(标项一或标项二)

项目名称：

项目编号：

序号	费用名称	单价（元/人/年）
1		
2		
3		
4		
5		
	（若表格不足请供应商自行增加）	
	综合单价（元/人/年）（应与报价一览表中综合单价相一致）	

- 注：1、此表合计金额应与“开标一览表”中投标报价相一致；
2、此表可进一步细分，栏目可另加，应包括为完成本项目可能发生的全部费用。
3、按招标文件第二章投标人须知中 5.1 报价要求列明具体费用分项明细。

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表人（签字或盖章）：

日期：

3.2.4 中小企业声明函格式:

4.中小企业声明函

_____ (招标人名称) :

浙江尚信工程咨询有限公司:

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司参加衢州市中青年校长培养项目(标项____)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的小型、微型供应商。相关企业的具体情况如下:

序号	标的名称	行业	名称	从业人员人数(人)	营业收入(万元)	资产总额(万元)	企业类型(小或微)
1		其他未列明行业					☐ 小型 ☐ 微型

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

说明:(1)从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

(2)本项目仅对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定的小型、微型企业进行价格扣除,不属于小型、微型企业,不用提供此函。

(3)可采用工业和信息化部网站(<https://www.miit.gov.cn/>)中小企业规模类型自测小程序进行自测后填写。

(4)空格部分由供应商填写。

(5)标的名称见采购需求中采购标项内容。

3.2.5 监狱企业声明函格式：

5.监狱企业声明函

本企业郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）的规定，本企业为监狱企业。

根据上述标准，我企业属于监狱企业的理由为： **【】**。

本企业为参加衢州市教育局（采购人）衢州市中青年校长培养项目（项目名称）QZSX-2022013GK（项目编号）（标项____）采购活动提供本企业的产品。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人全称： （盖单位公章）

日期：2023 年 月 日

说明：

1) 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

监狱企业：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

2) 不属于监狱企业，不用提供此函

3.2.6 残疾人福利性单位声明函格式：

6. 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加衢州市教育局（采购人）衢州市中青年校长培养项目（项目名称）QZSX-2022013GK（项目编号）（标项____）采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人全称： （盖单位公章）

日期：2023 年 月 日

说明：

1) 不属于残疾人福利性单位，不用提供此函。