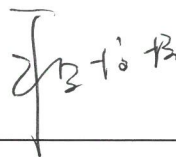
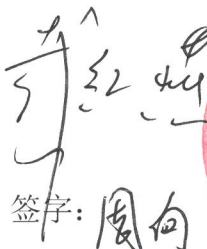


## 政府采购项目采购文件公平竞争自查表

| 项目名称   | 开化县人民医院医共体、开化县妇幼保健院中药饮片联合采购项目 |                                                                                                                                                                                                                                            |                            |                                       |
|--------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|
| 项目编号   | ZZFSCG-K202503                |                                                                                                                                                                                                                                            |                            |                                       |
| 采购人    | 名称                            | 开化县人民医院                                                                                                                                                                                                                                    |                            |                                       |
|        | 联系人                           | 汪月霞                                                                                                                                                                                                                                        | 联系电话                       | 0570-6017209                          |
|        | 名称                            | 开化县妇幼保健院                                                                                                                                                                                                                                   |                            |                                       |
|        | 联系人                           | 童余勇                                                                                                                                                                                                                                        | 联系电话                       | 0570-6013279                          |
| 采购代理机构 | 名称                            | 浙江中正工程项目管理有限公司                                                                                                                                                                                                                             |                            |                                       |
|        | 联系人                           | 方灵红                                                                                                                                                                                                                                        | 联系电话                       | 15857093125                           |
| 专家咨询意见 |                               |                                                                                                                                                                                                                                            |                            |                                       |
| 序号     | 采购文件公平竞争影响性条款                 | 主要内容                                                                                                                                                                                                                                       | 审查结果                       |                                       |
|        |                               |                                                                                                                                                                                                                                            | (划√)                       |                                       |
| 1      | 是否存在排斥或者限制外地经营者参加本地采购活动。      | 包括但不限于：未依法及时、有效、完整地公开采购意向、发布采购公告；直接规定外地经营者不能参与本地特定的采购活动；对外地经营者设定歧视性的资质资格要求或者评标评审标准；将经营者在本地区的业绩、所获得的奖项荣誉作为投标条件、加分条件、中标条件或者用于评价企业信用等级，限制或者变相限制外地经营者参加本地的采购活动；没有法律、行政法规或者国务院规定依据，要求经营者在本地注册分支机构，在本地拥有一定办公面积，在本地缴纳社会保险等，限制或者变相限制外地经营者参加本地采购活动。 | <input type="checkbox"/> 是 | <input checked="" type="checkbox"/> 否 |

加盖骑缝章（采购人及采购代理机构）

| 序号 | 采购文件公平竞争影响性条款                | 主要内容                                                                                                                                                                       | 审查结果                                                             |
|----|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
|    |                              |                                                                                                                                                                            | (划√)                                                             |
| 2  | 是否存在以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇。 | 包括但不限于：设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商。                 | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 |
| 3  | 是否限定供应商的所有制形式、组织形式或者股权结构。    | 包括但不限于：没有法律、行政法规或者国务院规定依据，对不同所有制、地区、组织形式的经营者实施不合理的差别化待遇，设置不平等的政府采购准入和退出条件；对民营企业设置不平等条款，对内资企业和外资企业在中国境内生产的产品、提供的服务区别对待。                                                     | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 |
| 4  | 是否存在设置或变相设置供应商规模、成立年限等门槛。    | 包括但不限于：将供应商的注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件作为评审因素，将有规模要求的认证作为资格要求；要求达到与采购金额不匹配的国家行政主管部门规定的从业等级标准。                                                                          | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 |
| 5  | 是否合法合理设置资格条件和实质性条款。          | 包括但不限于：将国内非普遍性的认证或对企业规模作出限制的认证作为资格条件；将除进口货物外的生产厂家授权、承诺、证明、背书等作为资格条件；将已明令取消的资质、资格证书作为资格条件；将行业协会、商会颁发的无法律法规依据的资质、资格证书作为资格条件；非单一产品采购项目，未根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在采购文件中载明。 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 6  | 是否合法合理设置评审因素。                | 包括但不限于：评审因素未细化和量化，未与相应的商务条件和采购需求对应；商务条件和采购需求指标有区间规定的，评审因素未量化到相应区间，并设置各区间对应的不同分值；将资格条件作为评审因素；将经营年限、特定金额、特定区域、特定行业的合同业绩作为评审因素；将信用等级、信用名单作为评审因素；将投标（响应）文件的规范性、完整性作为评审因素。      | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |

| 序号          | 采购文件公平竞争影响性条款                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 主要内容                                                                                                       | 审查结果                                                             |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                            | (划√)                                                             |
| 7           | 是否在法律法规规定之外要求经营者提供或扣留经营者各类保证金。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 包括但不限于：没有法律、行政法规依据或者经国务院批准，要求经营者交纳各类保证金；限定只能以现金形式交纳投标保证金或履约保证金；在经营者履行相关程序或完成相关事项后，不依法退还经营者交纳的保证金及银行同期存款利息。 | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 |
| 8           | 其他不合理限制和壁垒。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | (具体情况可附说明)                                                                                                 | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 |
| 其他需要说明的情况   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                            |                                                                  |
| 审查结论        | 经审查，本项目采购（招标）文件不存在影响市场主体公平竞争条款，符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                            |                                                                  |
| 代理机构主要负责人意见 | <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-end;"> <div>           签字:  </div> <div>           日期: 2025.2.13         </div> <div>           单位盖章:  </div> </div> |                                                                                                            |                                                                  |
| 采购人主要负责人意见  | <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-end;"> <div>           签字:  </div> <div>           日期: 2025.2.13         </div> <div>           单位盖章:  </div> </div> |                                                                                                            |                                                                  |

# 评分标准表

标项一

| 序号 | 评分项目   | 评分细则                                                                                                                                                      | 分值类型 | 分值   |
|----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| 1  | 业绩经验   | 投标人自2022年1月1日以来至投标截止日（以合同签订为准）承接过中药饮片类似项目业绩（二级及以上医院），每提供一个得0.5分，最高得1.5分。<br>注：证明材料须提供合同复印件加盖CA签章，未提供不得分。                                                  | 客观分  | 1.5分 |
| 2  | 质量追溯   | 投标人经营中药饮片具备数字化质量追溯的品种每有1个得0.2分，最多得5分。投标文件中提供数字化追溯品种目录及二维码加盖公章，未提供或未按要求提供不得分。                                                                              | 客观分  | 5分   |
| 3  | 中药饮片品种 | 投标人具有经营中药饮片品种：满足采购需求一览表《中药饮片需求目录》要求的得3分，在采购需求一览表《中药饮片需求目录》要求上，每增加其他中药饮片品种50种的得1分，本项最高得6分。<br>查看企业可供饮片的品种目录及数量的相关资料并加盖CA签章。                                | 客观分  | 6分   |
| 4  | 仓储能力   | 投标人提供饮片仓储面积、仓储质量安全保障措施、仓储卫生状况等进行评分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）<br>注：提供地址、场地租赁合同复印件或者产权证明复印件和采用经纬相机拍的带有定位信息的仓储照片等相关证明材料并加盖CA签章。                                | 主观分  | 5分   |
|    |        | 投标人仓储经营温度调控能力：配备中央空调得4分，配备冷风机得3分，配备立式空调得2分，最高得4分，不重复、不累计计分。<br>注：提供设备清单和采用经纬相机拍的带有定位信息的仓储设备照片等相关证明材料并加盖CA签章。                                              | 客观分  | 4分   |
|    |        | 投标人具有符合规范标准的毒性饮片仓库得0.5分。<br>注：提供相关证明材料，不提供不得分。                                                                                                            | 客观分  | 0.5分 |
| 5  | 硬件设备配备 | 投标人或投标产品的生产厂家具备高效液相色谱仪、高效气相色谱仪、液质联用仪、气质联用仪、原子分光光度仪、薄层扫描仪、紫外分光光度仪、PCR检测仪器、电子天平等仪器情况：具备上述仪器一种的得0.5分，最高得4分。<br>注：同时提供仪器固定资产台账以及设备图片和发票（或合同）复印件并加盖CA签章，否则不得分。 | 客观分  | 4分   |
| 6  | 配送服务能力 | 服务响应：投标人承诺能在12小时内到货得4分，24小时内到货得3分，在36小时内到货得2分，在48小时内到货得1分，超过48小时不得分。<br>注：提供配送承诺书并加盖CA签章。                                                                 | 客观分  | 4分   |



|    |            |                                                                                                                                                                                                                                                           |     |     |
|----|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
|    |            | <p>中药饮片紧急用药（没有库存的药品）配送服务投标人承诺能在2小时内送达医院的得3分，4小时内送达得2分，8小时内送达得1分，超过8小时的不得分。</p> <p><b>注：提供紧急用药配送承诺书并加盖CA签章。</b></p>                                                                                                                                        | 客观分 | 3分  |
| 7  | 饮片质控       | <p>在2022年1月1日至投标截止日期，投标产品生产厂家的中药饮片在省药品监督管理局官网中药品质量抽查检验公告中出现不良记录的，每条扣2分，最高扣4分。（需提供相应证明材料，除标注被抽样单位储存不当、购进时验收合格、假冒生产、标示生产企业否认为该生产企业情况外，其余出现均扣分；严格按照省药品监督管理局官网中药品质量抽查检验公告取数计分，不接受投标人任何解释说明，官网：<a href="http://mpa.zj.gov.cn/">http://mpa.zj.gov.cn/</a>）。</p> | 客观分 | 4分  |
| 8  | 供货、代煎服务方案  | <p>根据投标人提供的项目供货服务方案全流程管理、配送方案（含物流快递体系和配送时效）、配送车辆配置、配送人员管理制度等进行打分。方案全面、实施性强的得7分；方案存在缺陷与采购需求有所偏差的每处扣1分，内容不符合或不提供的不得分。</p>                                                                                                                                   | 主观分 | 7分  |
|    |            | <p>根据投标人提供的项目代煎服务方案（包括代煎中药质量控制、设备设施、人员配置情况、操作流程等内容）的科学性、合理性、规范性、可操作性等进行打分。方案全面、实施性强的得7分；方案存在缺陷与采购需求有所偏差的每处扣1分，内容不符合或不提供的不得分。</p>                                                                                                                          | 主观分 | 7分  |
| 9  | 突发情况应急保障措施 | <p>投标人拟定因药品质量（使用产品后出现不良反应、药物中毒等）以及其他意外事件等情形的应急预案进行打分。应急预案科学、合理、可操作性强的得6分；方案存在缺陷与采购需求有所偏差的每处扣1分，内容不符合或不提供的不得分。</p>                                                                                                                                         | 主观分 | 6分  |
| 10 | 缺、退货处理方案   | <p>提供缺、退货、调换处理方案，应急供货预案及保障、节假日配送保障，根据方案的可行性、对医院正常工作的保障措施进行打分：思路清晰、逻辑合理、方法可行、符合采购需求的得6分；方案存在缺陷与采购需求有所偏差的每处扣1分，内容不符合或不提供的不得分。</p>                                                                                                                           | 主观分 | 6分  |
| 11 | 中药特色及增值服务  | <p>根据投标人提供的中药特色加工服务能力和便捷性（比如代煎、膏方等）、中药一件事，以及对中医药事业的发展支持和宣传方案等综合打分：思路清晰、逻辑合理、方法可行、符合采购需求的得15分；方案存在缺陷与采购需求有所偏差的每处扣1分，内容不符合或不提供的不得分。</p>                                                                                                                     | 主观分 | 15分 |
| 12 | 中药饮片样品     | <p>根据提供的样品情况进行评分：</p> <p>（1）按招标文件要求提供样品种类齐全、标记清晰、信息完整，得2分；如有缺漏或负偏离，则每一项扣0.5分，扣完为止。</p> <p>（2）样品的表观品质情况等，包括饮片等级、色泽、形状、气味等质量方面进行打分最高得5分，样品存在缺陷每处扣1分，未提供样品的本项不得分。</p>                                                                                        | 主观分 | 7分  |

|    |     |                                                                                                                                                |   |       |
|----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|
| 13 | 报价分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价（折扣率）为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分统一按下列公式计算（按四舍五入取至小数点后两位）：<br>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×15。<br>因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 | / | 0-15分 |
| 合计 |     |                                                                                                                                                | / | 100分  |

标项二

| 序号 | 评分项目   | 评分细则                                                                                                                       | 分值类型 | 分值   |
|----|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| 1  | 业绩经验   | 投标人自2022年1月1日以来至投标截止日（以合同签订为准）承接过中药饮片类似项目业绩（二级及以上医院），每提供一个得0.5分，最高得1.5分。<br>注：证明材料须提供合同复印件加盖CA签章，未提供不得分。                   | 客观分  | 1.5分 |
| 2  | 质量追溯   | 投标人经营中药饮片具备数字化质量追溯的品种每有1个得0.2分，最多得5分。投标文件中提供数字化追溯品种目录及二维码加盖公章，未提供或未按要求提供不得分。                                               | 客观分  | 5分   |
| 3  | 中药饮片品种 | 投标人具有经营中药饮片品种：满足采购需求一览表《中药饮片需求目录》要求的得3分，在采购需求一览表《中药饮片需求目录》要求上，每增加其他中药饮片品种50种的得1分，本项最高得6分。<br>查看企业可供饮片的品种目录及数量的相关资料并加盖CA签章。 | 客观分  | 6分   |
| 4  | 仓储能力   | 投标人提供饮片仓储面积、仓储质量安全保障措施、仓储卫生状况等进行评分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）<br>注：提供地址、场地租赁合同复印件或者产权证明复印件和采用经纬相机拍的带有定位信息的仓储照片等相关证明材料并加盖CA签章。 | 主观分  | 5分   |
|    |        | 投标人仓储经营温度调控能力：配备中央空调得4分，配备冷风机得3分，配备立式空调得2分，最高得4分，不重复、不累计计分。<br>注：提供设备清单和采用经纬相机拍的带有定位信息的仓储设备照片等相关证明材料并加盖CA签章。               | 客观分  | 4分   |
|    |        | 投标人具有符合规范标准的毒性饮片仓库得0.5分。<br>注：提供相关证明材料，不提供不得分。                                                                             | 客观分  | 0.5分 |
| 5  | 硬件设备配备 | 投标人或投标产品的生产厂家具备高效液相色谱仪、高效气相色谱仪、液质联用仪、气质联用仪、原子分光光度仪、薄层扫描仪、紫外分光光度仪、PCR检测仪器、电子天平等仪器情况：具备上述仪器一种的得0.5分，最高得4分。                   | 客观分  | 4分   |

|    |            |                                                                                                                                                                                                                                                      |     |     |
|----|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
|    |            | 注：同时提供仪器固定资产台账以及设备图片和发票（或合同）复印件并加盖CA签章，否则不得分。                                                                                                                                                                                                        |     |     |
| 6  | 配送服务能力     | 服务响应：投标人承诺能在12小时内到货得4分，24小时内到货得3分，在36小时内到货得2分，在48小时内到货得1分，超过48小时不得分。<br>注：提供配送承诺书并加盖CA签章。                                                                                                                                                            | 客观分 | 4分  |
|    |            | 中药饮片紧急用药（没有库存的药品）配送服务投标人承诺能在2小时内送达医院的得3分，4小时内送达得2分，8小时内送达得1分，超过8小时的不得分。<br>注：提供紧急用药配送承诺书并加盖CA签章。                                                                                                                                                     | 客观分 | 3分  |
| 7  | 饮片质控       | 在2022年1月1日至投标截止日期，投标产品生产厂家的中药饮片在省药品监督管理局官网中药品质量抽查检验公告中出现不良记录的，每条扣2分，最高扣4分。（需提供相应证明材料，除标注被抽样单位储存不当、购进时验收合格、假冒生产、标示生产企业否认为该生产企业情况外，其余出现均扣分；严格按照省药品监督管理局官网中药品质量抽查检验公告取数计分，不接受投标人任何解释说明，官网： <a href="http://mpa.zj.gov.cn/">http://mpa.zj.gov.cn/</a> ）。 | 客观分 | 4分  |
| 8  | 供货服务方案     | 根据投标人提供的项目供货服务方案全流程管理、配送方案（含物流快递体系和配送时效）、配送车辆配置、配送人员管理制度等进行打分。方案全面、实施性强的得9分；方案存在缺陷与采购需求有所偏差的每处扣1分，内容不符合或不提供的不得分。                                                                                                                                     | 主观分 | 9分  |
| 9  | 突发情况应急保障措施 | 投标人拟定因药品质量（使用产品后出现不良反应、药物中毒等）以及其他意外事件等情形的应急预案进行打分。应急预案科学、合理、可操作性强的得9分；方案存在缺陷与采购需求有所偏差的每处扣1分，内容不符合或不提供的不得分。                                                                                                                                           | 主观分 | 9分  |
| 10 | 缺、退货处理方案   | 提供缺、退货、调换处理方案，应急供货预案及保障、节假日配送保障，根据方案的可行性、对医院正常工作的保障措施进行打分：思路清晰、逻辑合理、方法可行、符合采购需求的得8分；方案存在缺陷与采购需求有所偏差的每处扣1分，内容不符合或不提供的不得分。                                                                                                                             | 主观分 | 8分  |
| 11 | 中药特色及增值服务  | 根据投标人提供的中药特色加工服务能力和便捷性、中药一件事，以及对中医药事业的发展支持和宣传方案等综合打分：思路清晰、逻辑合理、方法可行、符合采购需求的得15分；方案存在缺陷与采购需求有所偏差的每处扣1分，内容不符合或不提供的不得分。                                                                                                                                 | 主观分 | 15分 |

|    |            |                                                                                                                                                                    |     |           |
|----|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|
| 12 | 中药饮片<br>样品 | <p>根据提供的样品情况进行评分：</p> <p>（1）按招标文件要求提供样品种类齐全、标记清晰、信息完整，得2分；如有缺漏或负偏离，则每一项扣0.5分，扣完为止。</p> <p>（2）样品的表观品质情况等，包括饮片等级、色泽、形状、气味等质量方面进行打分最高得5分，样品存在缺陷每处扣1分，未提供样品的本项不得分。</p> | 主观分 | 7分        |
| 13 | 报价分        | <p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价（折扣率）为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分统一按下列公式计算（按四舍五入取至小数点后两位）：</p> <p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×15。</p> <p>因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>      | /   | 0-15<br>分 |
| 合计 |            |                                                                                                                                                                    | /   | 100分      |



# 采购需求

## 一、采购需求一览表《中药饮片需求目录》

| 序号 | 药品名称       | 序号  | 药品名称     | 序号  | 药品名称     |
|----|------------|-----|----------|-----|----------|
| 1  | 巴戟天        | 151 | 稻芽（炒）    | 301 | 蒲黄（炭）    |
| 2  | 巴戟天（盐、制）   | 152 | 地肤子      | 302 | 辛夷       |
| 3  | 菝葜         | 153 | 豆蔻       | 303 | 旋覆花      |
| 4  | 白附子（制）     | 154 | 冬瓜皮      | 304 | 野菊花      |
| 5  | 白苣         | 155 | 瓜蒌皮      | 305 | 月季花      |
| 6  | 白前         | 156 | 瓜蒌子（炒）   | 306 | 菊花       |
| 7  | 白芍         | 157 | 诃子（炒、炭）  | 307 | 葛花       |
| 8  | 白芍（麸）      | 158 | 胡芦巴      | 308 | 红花       |
| 9  | 白术         | 159 | 化橘红      | 309 | 槐米（炒）    |
| 10 | 白术（麸炒）     | 160 | 蒺藜       | 310 | 玫瑰花      |
| 11 | 白薇         | 161 | 金樱子      | 311 | 夏枯草      |
| 12 | 百部         | 162 | 盐橘核      | 312 | 丁香       |
| 13 | 板蓝根        | 163 | 荔枝核      | 313 | 金银花      |
| 14 | 姜半夏        | 164 | 连翘       | 314 | 扁豆花      |
| 15 | 法半夏        | 165 | 路路通      | 315 | 艾叶       |
| 16 | 北沙参        | 166 | 蔓荆子      | 316 | 大青叶      |
| 17 | 苍术（麸炒、米泔制） | 167 | 木蝴蝶      | 317 | 番泻叶      |
| 18 | 制草乌（浙）     | 168 | 牛蒡子      | 318 | 枇杷叶      |
| 19 | 柴胡         | 169 | 女贞子      | 319 | 枇杷叶（炒、蜜） |
| 20 | 赤芍         | 170 | 青皮（醋、蜜麸） | 320 | 石韦       |
| 21 | 川牛膝        | 171 | 青箱子      | 321 | 紫苏叶      |
| 22 | 制川乌        | 172 | 苘麻子      | 322 | 石楠叶      |
| 23 | 川芎         | 173 | 沙苑子（盐）   | 323 | 荷叶       |
| 24 | 重楼         | 174 | 山茱萸      | 324 | 桑叶       |
| 25 | 大黄         | 175 | 蛇床子      | 325 | 白鲜皮      |
| 26 | 大黄（酒、制、熟）  | 176 | 石榴皮      | 326 | 椿皮（麸炒）   |

加盖骑缝章（采购人及采购代理机构）

|    |           |     |            |     |         |
|----|-----------|-----|------------|-----|---------|
| 27 | 丹参        | 177 | 柿蒂         | 327 | 地骨皮     |
| 28 | 胆南星       | 178 | 丝瓜络        | 328 | 杜仲（盐、炒） |
| 29 | 地黄        | 179 | 娑罗子        | 329 | 合欢皮     |
| 30 | 地黄（炭）     | 180 | 葶苈子        | 330 | 姜厚朴     |
| 31 | 熟地黄       | 181 | 葶苈子（炒）     | 331 | 黄柏      |
| 32 | 熟地黄（炭）    | 182 | 菟丝子（炒、）    | 332 | 苦楝皮     |
| 33 | 地榆        | 183 | 王不留行（炒）    | 333 | 牡丹皮     |
| 34 | 地榆（炭）     | 184 | 吴茱萸        | 334 | 牡丹皮（炭）  |
| 35 | 独活        | 185 | 五味子        | 335 | 秦皮      |
| 36 | 莪术（醋）     | 186 | 西青果        | 336 | 桑白皮     |
| 37 | 防风        | 187 | 亚麻子        | 337 | 五加皮     |
| 38 | 防己        | 188 | 预知子        | 338 | 肉桂      |
| 39 | 黑顺片       | 189 | 枳壳（炭、麸、麸炒） | 339 | 海桐皮     |
| 40 | 甘松        | 190 | 猪牙皂        | 340 | 生姜皮     |
| 41 | 干姜        | 191 | 木瓜         | 341 | 大血藤     |
| 42 | 炮姜        | 192 | 紫苏子（炒）     | 342 | 灯心草     |
| 43 | 藁本        | 193 | 扁豆衣        | 343 | 钩藤      |
| 44 | 狗脊（烫、制）   | 194 | 瘪桃干        | 344 | 桂枝      |
| 45 | 骨碎补（炒、烫）  | 195 | 冬瓜子（炒）     | 345 | 功劳木     |
| 46 | 胡黄连       | 196 | 浮小麦        | 346 | 海风藤     |
| 47 | 虎杖        | 197 | 枸橘         | 347 | 槲寄生     |
| 48 | 黄连        | 198 | 葫芦壳        | 348 | 鸡血藤     |
| 49 | 黄连（炒）     | 199 | 稽豆衣        | 349 | 降香      |
| 50 | 黄芩（炒、酒、炭） | 200 | 无花果        | 350 | 络石藤     |
| 51 | 金果榄       | 201 | 白扁豆（炒）     | 351 | 木通      |
| 52 | 金荞麦       | 202 | 覆盆子        | 352 | 忍冬藤     |
| 53 | 苦参        | 203 | 苦杏仁        | 353 | 桑枝      |
| 54 | 龙胆        | 204 | 桃仁         | 354 | 首乌藤     |
| 55 | 漏芦        | 205 | 白果         | 355 | 苏木      |

|    |        |     |            |     |         |
|----|--------|-----|------------|-----|---------|
| 56 | 麦冬     | 206 | 陈皮         | 356 | 通草      |
| 57 | 猫爪草    | 207 | 佛手         | 357 | 皂角刺     |
| 58 | 绵萆薢    | 208 | 枸杞子(280粒)  | 358 | 竹茹      |
| 59 | 木香     | 209 | 花椒         | 359 | 紫苏梗     |
| 60 | 南沙参    | 210 | 火麻仁        | 360 | 石斛      |
| 61 | 牛膝     | 211 | 芥子         | 361 | 楸木      |
| 62 | 藕节(炭)  | 212 | 葫芦壳        | 362 | 鬼箭羽     |
| 63 | 片姜黄    | 213 | 芥子(炒)      | 363 | 浙石斛     |
| 64 | 千年健    | 214 | 决明子(炒)     | 364 | 海藻      |
| 65 | 前胡     | 215 | 莱菔子(炒)     | 365 | 雷丸      |
| 66 | 茜草     | 216 | 罗汉果(个)     | 366 | 猪苓      |
| 67 | 茜草(炭)  | 217 | 麦芽         | 367 | 茯苓      |
| 68 | 羌活     | 218 | 麦芽(炒)      | 368 | 昆布      |
| 69 | 秦艽     | 219 | 胖大海        | 369 | 没药(醋、制) |
| 70 | 射干     | 220 | 芡实         | 370 | 乳香(醋、制) |
| 71 | 升麻     | 221 | 肉豆蔻(蜜麸、麸煨) | 371 | 地龙(酒)   |
| 72 | 石菖蒲    | 222 | 桑椹         | 372 | 蛤壳      |
| 73 | 太子参    | 223 | 砂仁         | 373 | 海螵蛸     |
| 74 | 天冬     | 224 | 山楂         | 374 | 僵蚕(炒)   |
| 75 | 天花粉    | 225 | 山楂(炒、焦)    | 375 | 石决明     |
| 76 | 天葵子    | 226 | 酸枣仁(炒)     | 376 | 土鳖虫     |
| 77 | 天南星(制) | 227 | 乌梅         | 377 | 瓦楞子(煨)  |
| 78 | 土茯苓    | 228 | 小茴香        | 378 | 血余炭     |
| 79 | 乌药     | 229 | 荜茇         | 379 | 珍珠母     |
| 80 | 细辛     | 230 | 草果         | 380 | 龟甲(醋)   |
| 81 | 仙茅     | 231 | 益智         | 381 | 干蟾      |
| 82 | 香附(醋)  | 232 | 薏苡仁        | 382 | 天龙(条)   |
| 83 | 徐长卿    | 233 | 薏苡仁(炒、麸炒)  | 383 | 五灵脂(炒)  |
| 84 | 续断     | 234 | 郁李仁        | 384 | 紫贝齿(煨)  |

|     |           |     |         |     |          |
|-----|-----------|-----|---------|-----|----------|
| 85  | 续断（酒、盐）   | 235 | 梔子      | 385 | 蝉蜕       |
| 86  | 玄参        | 236 | 梔子（焦、炒） | 386 | 蜂房（炒）    |
| 87  | 延胡索（醋）    | 237 | 矮地茶     | 387 | 九香虫（炒）   |
| 88  | 银柴胡       | 238 | 半边莲     | 388 | 鹿角霜      |
| 89  | 郁金        | 239 | 半枝莲     | 389 | 桑螵蛸（炒）   |
| 90  | 远志（制、蜜）   | 240 | 篇蓄      | 390 | 水牛角      |
| 91  | 泽泻        | 241 | 垂盆草     | 391 | 水蛭（烫）    |
| 92  | 浙贝母       | 242 | 车前草     | 392 | 鳖甲（醋）    |
| 93  | 知母        | 243 | 大蓟      | 393 | 鹿角       |
| 94  | 知母（炒）     | 244 | 冬凌草     | 394 | 蜈蚣15cm百条 |
| 95  | 紫草        | 245 | 广金钱草    | 395 | 蜈蚣13cm百条 |
| 96  | 紫菀（生、蜜）   | 246 | 积雪草     | 396 | 金钱白花蛇    |
| 97  | 党参        | 247 | 金钱草     | 397 | 全蝎       |
| 98  | 党参（炒）     | 248 | 荆芥      | 398 | 鸡内金      |
| 99  | 黄芪        | 249 | 荆芥（炭）   | 399 | 鸡内金（炒、醋） |
| 100 | 炙黄芪       | 250 | 鹿衔草     | 400 | 牡蛎       |
| 101 | 黄精        | 251 | 麻黄      | 401 | 牡蛎（煅、粉）  |
| 102 | 桔梗        | 252 | 麻黄（炒、蜜） | 402 | 乌梢蛇（酒、肉） |
| 103 | 白茅根       | 253 | 马鞭草     | 403 | 蕲蛇       |
| 104 | 当归        | 254 | 墨旱莲     | 404 | 白矾       |
| 105 | 甘草        | 255 | 木贼      | 405 | 赤石脂      |
| 106 | 甘草（炒、蜜）   | 256 | 佩兰      | 406 | 磁石（煅）    |
| 107 | 葛根        | 257 | 蒲公英     | 407 | 滑石       |
| 108 | 地骷髅       | 258 | 千里光     | 408 | 芒硝       |
| 109 | 芦根        | 259 | 青蒿      | 409 | 石膏       |
| 110 | 穿破石       | 260 | 瞿麦      | 410 | 玄明粉      |
| 111 | 山药        | 261 | 伸筋草     | 411 | 赭石（煅）    |
| 112 | 关白附（浙）（制） | 262 | 锁阳      | 412 | 紫石英      |
| 113 | 贯众        | 263 | 豨莶草     | 413 | 自然铜（煅）   |

|     |          |     |       |     |          |
|-----|----------|-----|-------|-----|----------|
| 114 | 黄药子      | 264 | 仙鹤草   | 414 | 龙齿       |
| 115 | 金雀根      | 265 | 益母草   | 415 | 龙骨       |
| 116 | 九节菖蒲     | 266 | 茵陈    | 416 | 青黛       |
| 117 | 猫人参      | 267 | 淫羊藿   | 417 | 五倍子      |
| 118 | 墓头回      | 268 | 鱼腥草   | 418 | 六神曲（焦）   |
| 119 | 蛇六谷      | 269 | 泽兰    | 419 | 人中白（煅）   |
| 120 | 水杨梅根     | 270 | 肿节风   | 420 | 淡豆豉      |
| 121 | 藤梨根      | 271 | 紫花地丁  | 421 | 沉香       |
| 122 | 仙灵脾      | 272 | 小蓟    | 422 | 穿山甲（醋、炮） |
| 123 | 羊乳       | 273 | 薄荷    | 423 | 茯苓皮      |
| 124 | 威灵仙      | 274 | 淡竹叶   | 424 | 浮海石      |
| 125 | 苘麻根      | 275 | 广藿香   | 425 | 蛤蚧       |
| 126 | 白及       | 276 | 马齿苋   | 426 | 海龙10CM   |
| 127 | 山慈菇      | 277 | 香薷    | 427 | 海龙18CM   |
| 128 | 山柰       | 278 | 白花蛇舌草 | 428 | 海马10CM   |
| 129 | 生首乌      | 279 | 白毛藤   | 429 | 海马12CM   |
| 130 | 何首乌（制）   | 280 | 败酱草   | 430 | 琥珀       |
| 131 | 天麻（片） 公斤 | 281 | 地耳草   | 431 | 灵芝       |
| 132 | 三七粉      | 282 | 肺形草   | 432 | 人参（生晒参）片 |
| 133 | 川贝母      | 283 | 凤尾草   | 433 | 西红花      |
| 134 | 姜黄       | 284 | 绞股蓝   | 434 | 地黄（炭）    |
| 135 | 白芷       | 285 | 刘寄奴   | 435 | 山豆根      |
| 136 | 百合       | 286 | 六月雪   | 436 | 党参（炒）    |
| 137 | 高良姜      | 287 | 龙葵    | 437 | 赤小豆      |
| 138 | 干姜       | 288 | 鹿茸草   | 438 | 生草乌      |
| 139 | 薤白       | 289 | 石见穿   | 439 | 生川乌      |
| 140 | 玉竹       | 290 | 透骨草   | 440 | 佛手花      |
| 141 | 三叶青      | 291 | 香茶菜   | 441 | 代代花      |
| 142 | 柏子仁      | 292 | 肉苁蓉   | 442 | 马勃       |

|     |          |     |        |     |         |
|-----|----------|-----|--------|-----|---------|
| 143 | 槟榔       | 293 | 谷精草    | 443 | 鱼脑石     |
| 144 | 补骨脂（盐）   | 294 | 合欢米    | 444 | 冰片      |
| 145 | 苍耳子（炒）   | 295 | 厚朴花    | 445 | 海金沙     |
| 146 | 草豆蔻      | 296 | 鸡冠花    | 446 | 紫河车     |
| 147 | 茺蔚子      | 297 | 款冬花（蜜） | 447 | 橘红      |
| 148 | 川楝子（炒）   | 298 | 梅花     | 448 | 三棱（生、醋） |
| 149 | 车前子（炒、盐） | 299 | 密蒙花    | 449 | 四季青     |
| 150 | 大腹皮      | 300 | 蒲黄     | 450 | 红曲      |

备注：

1. 本采购《中药饮片需求目录》清单为常用药品，以上零售价为参考价，供应价以招标人当地中药饮片最新牌价为准（参见《衢州市中药饮片价格表》）中各类饮片批发价格为基准价。投标时无须每种饮片分别报价，应就所有品种打包报折扣率。

2. 中标人的最终供货价以实际批发价乘以中标折扣率进行结算。

3. 采购人若要求提供需求目录以外的中药饮片（包括毒性药品），中标人不得拒绝供应。应当积极组织调拨资源，在3个工作日内组织到货，市场上确无货源的除外，供货折扣同中标折扣。

4. 具体数量金额根据医院实际需求确定，费用最终按实结算。

5. 中标人所供的中药饮片必须是投标时所投样品生产厂家提供的中药饮片（选货），每次供货需要提供生产厂家的清单等相关材料并加盖生产厂家公章。

## 二、技术规范和服务要求

### 1. 中药饮片种数与质量要求

1.1 中标人需保证以上《中药饮片需求目录》内的货物在采购周期内可以及时、持续供货，品种满足率100%。

1.2 中标人提供的中药饮片质量应符合《中华人民共和国药典》要求。不得销售已被国家食药监局公告的不合格产品。如有货物质量问题，中标人应免费更换相应的货物，并承担由于产品质量问题而引发的全部费用及一切法律责任。

1.3 中标人所提供的中药饮片质量、规格、产地、包装等应与投标所注明的一致。

1.4 中标人应具有完善的供货渠道和售后服务体系，保证供货的及时性。

1.5 中标人交付的中药饮片质量（包括大小、颜色、气味、灰分、有效成分等）必须符合2020版《中国药典》、《浙江省中药炮制规范》和国家中药饮片监督管理部门规定的标准，并与投标时承诺的约定相一致。秉承中药饮片优质优价的原则，按照浙卫发〔2024〕22号浙江省卫生健康委员会等九部门关于印发《浙江省中药全链条追溯体系管理办法（试行）》的通知的要求，中药材从



种子种苗、药材种植、饮片生产、企业经营、临床使用、中药代煎的全过程环节中涉及的质量全程追溯，逐步建立健全中药全链条追溯体系。

1.6 中药饮片包装要求：

(1) 中药饮片的标签注明经营或生产单位。

(2) 标签产品合格证需有产品名称、规格、产地、生产企业或经营企业名称、注册地址、生产地址、联系方式；

(3) 产品注册证号、生产许可证号；

(4) 产品生产日期或批（编）号；

(5) 限期使用的产品应标明有效期限；

(6) 依据产品特点应标注的图形、符号以及其他相关内容。

注：实际使用过程中如因产品原因出现异常情况，中标人应请专家或厂家来本院协助解决，一切费用由中标人负责。

2. 中药代煎服务（由标项一中标人全权负责实施）

2.1 按采购人实际需求提供免费中药代煎服务，送货时间以采购人实际情况要求来定；

2.2 采购人提供煎药场地及现有设备设施；

2.3 所代煎中药饮片质量、规格、产地、包装等应与采购时所提供的经营品种目录（包括生产厂家、产地）一致（经采购人允许变更的品种除外）。不得以目录外品种进行代煎，不得以次充好、弄虚作假，一经发现，将立即取消中药饮片配送资格；

2.4 中标人需具有完善的供货渠道和售后服务体系，保证供货的及时性。要求中标人在合同签订后2个月内在衢州范围内设置中药饮片仓储场地，配备完善具有相应资质的岗位人员（符合依法执业要求）等；

2.5 电脑电子处方交接：采购单位对开具的处方经计价核算收费，前台药师审核后以电脑传输的方式传至中标人，中标人对处方进行审核、登记，遵照处方配制、代煎后，根据要求免费及时送至采购单位指定的地点；

2.6 开展煎药服务所需的软、硬件设备、系统接口、人员、材料（如包药袋等）、运输、电费（按1元/度，中标人支付给采购人）等因此产生的一切费用均由标项一中标人承担；标项一中标人负责煎药室所有设备的维修维护。

2.7 配送范围：城区各社区及乡镇各医疗机构免费配送（按患者需求，可配送至小区）、村级免费配送至便民服务中心。

3. 膏方要求（由标项一中标人全权负责实施）

3.1 可根据采购人实际情况决定是否需要标项一中标人提供免费制作膏方服务，膏方制作的具体要求和注意事项，双方可另行签订《膏方代加工协议》。

3. 2标项一中标人应保证代制作膏方符合国家规定的质量要求，因代制作膏方引起的质量问题，由标项一中标人承担一切法律责任及经济损失。

4. 标项一中标人为采购人免费提供代配（及临方加工）服务。

### 三、商务要求

1. 供货期限：合同签订之日起1年（因合同履行期间遇到县政府进行卫生系统改革或医疗集团中医药发展中心建设需要等情况，甲方有权单方面要求解除合同，乙方免除甲方违约责任）。国家或省集采项目按相关规定执行。合同期内，中标人能严格履行合同，经双方协商，可以续签合同，合同一年一签，最多可以续签合同2次，续签有效期最长不超过24个月，甲方也有权另行组织招标活动。

2. 交货期限：采购人供货通知送达后，一般药品48小时内配送到位，紧急用药8小时内送达。

3. 采购人有需求时，中标人按需求全年安排6名（标项一中标人承担4名，其中开化县人民医院3名，开化县妇幼保健院1名。标项二中标人承担2名，其中开化县人民医院1名，开化县妇幼保健院1名）相关专业人员协助采购人从事基础中药药事辅助工作。

4. 药物退换：6个月以内的药物采购人如要求退回或更换的，中标人需要无条件同意退回或更换。有上级相关部门对已入库的药物进行检查，发现有质量等相关问题由中标单位负责。

5. 付款方式：账期不超过12个月，以结算单价为标准，按实际供药数量结算（中标人必须开具合同金额100%正式税务发票）。

6. 根据项目中标实际情况，标项一和标项二中标人与采购人各自签订相关合同。

#### 7. 项目验收：

① 供应商交货前应按出厂规定的检验方法，对产品做出检验。其记录附在质量证明书内，作为采购人收货验收和使用的技术条件依据。但有关质量、规格、批号产地、数量或重量的检验不应视为最终检验；供应商检验的结果应随中药饮片交付采购人。

② 外包装验收方式：由采购人和供应商现场验收，验收完毕后做出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

#### 8. 样品的提交：

① 投标人递交投标文件时，同时递交样品1套，样品包含下表30种饮片的样品；

② 每种样品提交规格：1个包装、重量约50g，包装袋注明药名、产地、饮片等级、生产厂家、投标单位等。

③ 每套样品再用一个大包装密封，大包装注明投标单位（加盖公章）。

④ 中标人的样品由采购人进行保管、封存，作为履约验收的参考，未中标人的样品请投标人联系代理公司自行取回，逾期产生的各种后果由投标人自行承担。

⑤中标单位的样品医院将留存作为今后履约验收的依据。中标人所提供的各类产品不得低于样品的档次，且在合同约定的期限内，可结合各类样品的质保期要求中标人提供同等的样品进行更新。

⑥各投标供应商于投标截止时间前（以邮寄或现场提交形式提交样品；1、邮寄样品地址：衢州市开化县芹南路72号 浙江中正工程项目管理有限公司开化分公司 邮编：324300 收件人：方先生 联系电话：15857093125；2、现场提交样品地址（开标截止前1小时送到）：衢州市开化县凤凰南路2号五楼（开化县公共资源交易中心开标区）；在样品上标明名称，如为邮寄，外表面需做好投标单位标识，以便代理机构收到样品时第一时间做好标记。

| 序号 | 样品饮片品种 | 序号 | 样品饮片品种 |
|----|--------|----|--------|
| 1  | 党参     | 16 | 怀牛膝    |
| 2  | 黄芪     | 17 | 丹参     |
| 3  | 当归     | 18 | 玄参     |
| 4  | 姜半夏    | 19 | 猪苓     |
| 5  | 炒白术    | 20 | 炒枳壳    |
| 6  | 桔梗     | 21 | 黄芩     |
| 7  | 甘草     | 22 | 蝉衣     |
| 8  | 炒酸枣仁   | 23 | 枸杞子    |
| 9  | 浙石斛    | 24 | 防风     |
| 10 | 川牛膝    | 25 | 菊花     |
| 11 | 北柴胡    | 26 | 川贝母    |
| 12 | 太子参    | 27 | 山药     |
| 13 | 麦冬     | 28 | 浙贝     |
| 14 | 元胡     | 29 | 陈皮     |
| 15 | 天麻     | 30 | 炒白芍    |

9. 医共体配送服务名单（具体按采购人要求为准）：

| 序号 | 医疗机构名称  |
|----|---------|
| 1  | 开化县人民医院 |
| 2  | 开化县中村分院 |
| 3  | 开化县长虹分院 |
| 4  | 开化县池淮分院 |

|   |         |
|---|---------|
| 5 | 开化县苏庄分院 |
| 6 | 开化县芹阳分院 |
| 7 | 开化县杨林分院 |
| 8 | 开化县桐村分院 |
| 9 | 开化县林山分院 |