

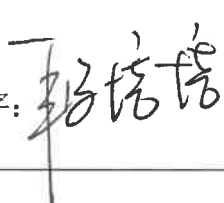
附件

政府采购项目采购文件公平竞争自查表

项目名称		开化中学教师教育能力提升培训采购项目		
项目编号		ZZFSCG-K202536		
采购人	名称	浙江省开化中学		
	联系人	余渭明	联系电话	13675706099
采购代理机构	名称	浙江中正工程项目管理有限公司		
	联系人	段培培	联系电话	0570-6023009
专家咨询意见	(可附专家意见书)			
序号	采购文件公平竞争影响性条款	主要内容	审查结果	
			(划√)	
1	是否存在排斥或者限制外地经营者参加本地采购活动。	包括但不限于：未依法及时、有效、完整地公开采购意向、发布采购公告；直接规定外地经营者不能参与本地特定的采购活动；对外地经营者设定歧视性的资质资格要求或者评标评审标准；将经营者在本地区的业绩、所获得的奖项荣誉作为投标条件、加分条件、中标条件或者用于评价企业信用等级，限制或者变相限制外地经营者参加本地的采购活动；没有法律、行政法规或者国务院规定依据，要求经营者在本地注册分支机构，在本地拥有一定办公面积，在本地缴纳社会保险等，限制或者变相限制外地经营者参加本地采购活动。	☐ 是 ☒ 否	

加盖骑缝章（采购人及采购代理机构）

序号	采购文件公平竞争影响性条款	主要内容	审查结果
			(划√)
2	是否存在以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇。	包括但不限于：设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商。	☐ 是 ☒ 否
3	是否限定供应商的所有制形式、组织形式或者股权结构。	包括但不限于：没有法律、行政法规或者国务院规定依据，对不同所有制、地区、组织形式的经营者实施不合理的差别化待遇，设置不平等的政府采购准入和退出条件；对民营企业设置不平等条款，对内资企业和外资企业在中国境内生产的产品、提供的服务区别对待。	☐ 是 ☒ 否
4	是否存在设置或变相设置供应商规模、成立年限等门槛。	包括但不限于：将供应商的注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件作为评审因素，将有规模要求的认证作为资格要求；要求达到与采购金额不匹配的国家行政主管部门规定的从业等级标准。	☐ 是 ☒ 否
5	是否合法合理设置资格条件和实质性条款。	包括但不限于：将国内非普遍性的认证或对企业规模作出限制的认证作为资格条件；将除进口货物外的生产厂家授权、承诺、证明、背书等作为资格条件；将已明令取消的资质、资格证书作为资格条件；将行业协会、商会颁发的无法律法规依据的资质、资格证书作为资格条件；非单一产品采购项目，未根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在采购文件中载明。	☒ 是 ☐ 否
6	是否合法合理设置评审因素。	包括但不限于：评审因素未细化和量化，未与相应的商务条件和采购需求对应；商务条件和采购需求指标有区间规定的，评审因素未量化到相应区间，并设置各区间对应的不同分值；将资格条件作为评审因素；将经营年限、特定金额、特定区域、特定行业的合同业绩作为评审因素；将信用等级、信用名单作为评审因素；将投标（响应）文件的规范性、完整性作为评审因素。	☒ 是 ☐ 否

序号	采购文件公平竞争影响性条款	主要内容	审查结果
			(划√)
7	是否在法律法规规定之外要求经营者提供或扣留经营者各类保证金。	包括但不限于：没有法律、行政法规依据或者经国务院批准，要求经营者交纳各类保证金；限定只能以现金形式交纳投标保证金或履约保证金；在经营者履行相关程序或完成相关事项后，不依法退还经营者交纳的保证金及银行同期存款利息。	☐ 是 ☒ 否
8	其他不合理限制和壁垒。	(具体情况可附说明)	☐ 是 ☒ 否
其他需要说明的情况			
审查结论 经审查，本项目采购（招标）文件不存在影响市场主体公平竞争条款，符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。			
代理机构主要负责人意见 签字:  日期: 2025. 6. 26 单位盖章: 			
采购人主要负责人意见 签字:  日期: 2025. 6. 26 单位盖章: 			

评分标准表

序号	评分项目	评分细则	分值类型	分值
1	报价分	满足采购文件要求且报价最低的为磋商基准价，其价格分为满分，其他响应方的价格分统一按下列公式计算（按四舍五入取至小数点后两位）： 磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）*20 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号文件规定、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）和采购人提供的面向中小企业预留采购份额确认函，在评审时对符合本办法规定的小微企业报价给予10%的扣除，取扣除后的价格作为最终投标报价（此最终投标报价仅作为价格分计算）。	/	0-20分
2	响应人业绩经验	响应人自2023年1月1日以来至投标截止日（以合同签订时间为准）承担过类似项目业绩，每提供一个得1分，最高得2分。 类似项目是指：高考质量提升或骨干教师能力提升的培训服务。 注：证明材料须提供合同或中标通知书复印件加盖投标人公章，未提供不得分。	客观分	0-2分
3	培训团队	供应商具有强大的培训团队，能聘请到全国卷高考命题资深研究专家（提供一位5分）、浙江选考科目命题资深研究专家（一个2分）作为培训师资。本项最高得20分。 注：须提供投标人聘请讲座证明材料和真实联系电话并加盖投标人公章，不提供不得分	客观分	0-20分
4	项目组织实施方案	根据供应商对项目背景、目标的理解，工作范围及工作任务等内容制定的总体方案的科学性、合理性、可行性进行打分。内容科学、合理、针对性强的得10分，方案较差，理解不清晰，解决方案不明确有缺陷，没有针对实际情况的每处扣1分。内容不符合或不提供的不得分。	主观分	0-10分
		计划方案：根据供应商对项目的整体工作阶段及各主题内容制定的相应方案进行打分，内容科学、合理、针对性强的得8分，方案较差，理解不清晰，解决方案不明确有缺陷，没有针对实际情况的每处扣1分。内容不符合或不提供的不得分。	主观分	0-8分
		培训质量控制方案：根据供应商对项目所涉及的服务要点，供应商所制定的对应的培训理念、培训方式、考核方式等内容进行打分，内容科学、合理、针对性强的得8分，方案较差，理解不清晰，解决方案不明确有缺陷，	主观分	0-8分

		没有针对实际情况的每处扣1分。内容不符合或不提供的不得分。		
		培训回访方案：根据供应商对本项目制定的培训效果等的回访方案及相应的服务措施进行打分。内容科学、合理、针对性强的得8分，方案较差，理解不清晰，解决方案不明确有缺陷，没有针对实际情况的每处扣1分。内容不符合或不提供的不得分。	主观分	0-8分
5	项目目标	根据供应商对项目阶段性目标及总体目标把握的科学性、准确性、合理性进行打分，内容科学、合理、针对性强的得8分，方案较差，理解不清晰，解决方案不明确有缺陷，没有针对实际情况的每处扣1分。内容不符合或不提供的不得分。	主观分	0-8分
6	培训进度方案	根据供应商对项目各工作阶段及各任务划分、关键时间节点把握程度等情况进行打分，内容科学、合理、针对性强的得8分，方案较差，理解不清晰，解决方案不明确有缺陷，没有针对实际情况的每处扣1分。内容不符合或不提供的不得分。	主观分	0-8分
7	应急预案	根据供应商针对本项目可能出现的突发情况制定的应急预案的合理性、可行性进行打分，内容科学、合理、针对性强的得8分，方案较差，理解不清晰，解决方案不明确有缺陷，没有针对实际情况的每处扣1分。内容不符合或不提供的不得分。	主观分	0-8分
总分			100分	

采购需求

一、采购内容

浙江省开化中学教师教育能力提升培训服务。

二、采购要求

引领开化中学各学科教师对新课标的解读，深入研究新课程、新教材，精准把握学科核心素养，研究新高考及其与“双一流”高校各类培优选拔计划的内在联系，不断推进高中育人方式变革，提升教学质量，推动“县中崛起”。具体要求如下：

（一）培训理念要求

1. 全方位解读浙江省高中教育已经全面实施的新课程、新教材的特点，研究全国新高考I卷的改革理念和思路；依据普通高中课程标准和高校人才选拔要求，探索有效的选考科目教学。

2. 针对新高考改革方案，分析各学科考核的核心素养与特点，提炼各学科知识的核心素养和思维方法，指导具体教学目标分解与实施。

3. 探索和制定优秀学生或特长学生的培养方案及各学科课程体系，全方位指导优秀学生进行学科拓展知识学习，进行相关笔试和面试的系统模拟训练。

4. 与著名高校招生负责人和相关专家面对面交流，深入理解各类新的招生计划特点，制定相应的应对策略。

5. 通过省内外名校一线名师进行教学示范、观摩与交流，以及专家推门听课、点评交流，指导分层、分类教学及相应教学技能的提升。

6. 根据各学科核心素养需求，组织和参与高考分析、动态研究等讲座和交流，精准解答各学科实际教学中的各种疑难问题。

（二）培训课程要求

科目	次数
语文	8
数学	12
英语	12
物理	8
化学	8
生物	2
地理	2
历史	2

政治	2
信息	2
通用	2
合计	60

（三）上课地点、形式、次数要求

（1）上课地点：开化中学或专家所在地；（2）上课形式：现场教学或线上教学；（3）上课次数：在保证总次数不变的情况下，可根据实际需要，双方协商调整各学科次数。

（四）上课内容要求

数学：函数与导数、解析几何、三角函数、数列、立体几何、概率统计、不等式、平面向量与复数；

语文：论述文审题与标题、论述文逻辑与结构、论述文深度与表达、文学文鉴赏与题型解析、文言文鉴赏与翻译突破、古诗词鉴赏与题型解析；

英语：高中语法突破、英文阅读与写作的思维与技巧：词、句、篇、高考阅读理解思路与技巧讲解、完形填空解题思路及技巧讲解、应用文审题及写作技巧讲解；

物理：力学范畴强基知识补充、电磁、热、光、近代物理强基知识概览、专题延拓、计算综合问题；

化学：物质结构、元素化学、有机化学、综合类实验、反应原理与工艺流程专题、有机化学；

生物：细胞代谢、遗传与变异、生命活动调节、实验与探究能力提升；

政治：核心素养建构、时政热点整合、主观题答题建模；

历史：通史与专题结合、史料解读与论证能力、主观题分层作答；

地理：自然与人文地理整合、区域地理综合应用、图表与数据分析；

信息：编程语言基础、数据与信息处理；

通用：设计与工艺基础、技术问题分析与优化。

（五）师资团队要求

各科主讲教师：副高级职称及以上，省内外名校高三一线名师、高校命题专家。

三、商务要求

1. 项目服务期要求：2025年度。

2. 付款方式：合同签订后7个工作日内支付合同价的80%，剩余合同价的20%在2025年12月前支付。

