

目 录

第一章	公开招标采购公告.....	1
第二章	前附表.....	4
第三章	招标需求.....	5
第四章	投标人须知.....	13
第五章	开标和评标须知.....	19
第六章	评标细则.....	23
第七章	合同主要条款(范本).....	26
第八章	投标文件格式.....	28

第一章 公开招标采购公告

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定，经采购计划文号 [1yz2019005] 批准，浙江鼎晟工程项目管理有限公司受兰溪市第一中学委托，现就兰溪市第一中学生育关怀-青春健康教育（兰一中基地）项目(重新招标) 进行公开招标采购，欢迎合格的投标商前来投标：

一、项目编号：dscg-lxlyz2019005-042A

二、采购组织类型：分散采购-委托中介

三、采购方式：公开招标

四、采购内容及数量：

序号	项目内容	简要技术要求、用途	数量及单位	预算金额（万元） （即最高限价）
1	兰溪市第一中学生育关怀-青春健康教育（兰一中基地）项目(重新招标)	具体要求详见招标文件第三章招标需求	1 项	22.00

五、合格投标人的资格要求

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条供应商应当具备的条件和浙财采监【2013】24号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定，且未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2、本项目不接受联合体投标。

六、招标文件的发售：

1、发售时间：2019年8月21日至2019年9月10日16时前；（上午：8：30-11：00；下午：14：00-16：00，双休日及法定节假日除外）。

2、发售地点：金华市宾虹路999号置信大厦9楼、兰溪市兰江街道振兴路500号企业服务中心辅楼7层712室（越商村镇银行楼上）。

3、售价：招标文件每份500元，售后不退。

七、购买招标文件时应提供以下资料（除原件外，以下需提供复印件加盖单位公章）：

- 1、经有关部门年检通过的《营业执照副本》（或《事业单位法人证》）复印件；
- 2、授权委托书、法人身份证复印件、受委托人身份证原件及复印件；
- 3、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明原件；
- 4、政府采购报名表。

除原件外，以上资料均应递交加盖企业公章的复印件，按顺序装订成册。

八、发布招标公告的媒体为：

浙江省政府采购网；

兰溪市公共资源交易专栏。

九、投标截止时间和地点：

投标人应于 **2019年9月11日09:30时**（北京时间）前将投标文件密封送交到**金华市政府采购中心兰溪市分中心 兰溪市行政服务中心四楼开标室（兰溪市振兴路500号）**，逾期送达作无效标处理。

十、开标时间及地点：

本次招标将于 **2019年9月11日09:30时**（北京时间）在**金华市政府采购中心兰溪市分中心 兰溪市行政服务中心四楼开标室（兰溪市振兴路500号）**开标，投标人的法定代表人（或其委托代理人）应随带本人身份证原件参加开标会议（委托代理人还应随带参加本项目的授权委托书），若因身份证遗失等原因不能及时提供，可由本人户籍所在地的公安部门出具的户籍证明（临时身份证）原件代替，其它证件不予认可。

十一、其他事项：

1. 采购项目需要落实的政府采购政策：

- (1) 《节能产品政府采购实施意见》（财库[2004]185号）；
- (2) 《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）；
- (3) 《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）。

2. 报名方式：1) 现场报名：现场报名需携带报名资料，并现场交纳资料费。2) 网上报名：将所有报名所需的资料扫描件发送至浙江鼎晟工程项目管理有限公司邮箱（3117458116@qq.com），业务员审核通过回复邮件后交纳资料费，并将缴费凭证截图发送至我公司邮箱。

3. 潜在供应商在浙江省政府采购网（<http://www.zjzfcg.gov.cn/>）进行免费注册，具体详见网站供应商注册要求，中标人应在合同签订前完成注册并成为正式注册供应商。否则将无法完成合同签订与付款程序。

4. 为确保招投标活动的公开、公平、公正，切实维护各方合法权益，凡在招标投标、开标评标过程中，受到敲诈、勒索或发现围标串标虚假投标、恶意竞标等涉黑涉恶线索者，请及时保留相关证据并向有关部门举报。

举报电话：

兰溪市扫黑除恶专项斗争领导小组办公室（市委政法委）：0579-88888432

兰溪市纪委（监察）机关：0579-88899324

兰溪市公安局：0579-110

举报邮箱：lxspab0579@163.com

5. 本次招标采取开标后资格审查。

十二、业务咨询：

采购单位：兰溪市第一中学

地址：兰溪市兰花路2号

联系人：钱永新

联系电话：18857976367

采购代理机构：浙江鼎晟工程项目管理有限公司

地址：金华市宾虹路 999 号置信大厦 9 楼、兰溪市兰江街道振兴路 500 号企业服务中心辅楼 7 层 712 室（越商村镇银行楼上）。

联系人：吴晨曦

联系电话：0579-88900658

十三、质疑及投诉

投标人对招标文件有不解或不清楚的地方，应于有效答疑时间内向招标采购单位以书面形式提出；如认为招标文件使自身的合法权益受到损害的，应于获取招标文件后按标书规定时间内以书面形式向招标采购单位提出；投标人如认为采购过程或采购结果的产生过程存在违法行为，使自身的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标采购单位提出疑问；投标人对招标采购单位的质疑答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

业务监管及投诉受理单位：兰溪市政府采购管理办公室；

联系人：楼影

联系电话：0579-88903775

第三章 招标需求

一、项目编号：dscg-lxlyz2019005-042A

二、采购单位名称：兰溪市第一中学

三、采购内容及需求

家具类					
序号	产品名称	参考品牌型号技术参数及特征	单位	数量	单价（元）
1	多格落地书架	材质及型号：环保密度板，底部加高围脚，尺寸 105cm*25cm*140cm。	个	1	400
2	靠背椅	材质及型号：尺寸 50cm*50cm*80cm。天鹅绒面料，实木椅脚或铁艺椅脚，防滑脚垫，高回弹海绵，坐垫 5cm 以上。 品牌：百草园、鼎佳、富尔邦	套	15	280
3	办公桌	材质及型号：1.2 米现代简约时尚烤漆单人办公桌，实木桌脚。 品牌：百草园、鼎佳、富尔邦	套	1	1600
4	办公椅	尺寸及材质：45cm*60cm*91cm 可旋转绒布椅。天鹅绒面料，高回弹海绵，坐垫 7cm 以上，椅脚结实，防滑脚垫。 品牌：百草园、鼎佳、富尔邦	个	1	390
5	档案柜	材质及型号：铁艺材质 1800*850*390。	件	1	2400
6	双人沙发	材质及型号：实木框架，高密度海绵，棉麻材质 162cm*72cm*59cm。	个	1	1800
7	茶几	材质及型号：实木材质，1050*560*450mm。	件	1	700
8	软木板	材质及型号：整体 600mm*900mm 边框 16mm*18mm 软木厚度：1mm 软木+9mmkt 板 +1mm 软木，双面使用。	个	1	200
9	单人沙发	材质及型号：实木框架，高密度海绵，棉麻材质 82cm*72cm*59cm。	个	2	950
10	茶几	材质及型号：实木材质，直径 48*高度 60mm。	个	1	650
11	沙盘柜	材质及型号：尺寸：1600mm*1000mm*300mm，实木松木、5 层九阶设计、水性清漆涂层。	套	1	1500
12	3 椅+1 茶几	椅子：实木框架，高密度海绵，棉麻材质 54cm*50cm*59cm；实木三角小茶几。 品牌：百草园、鼎佳、富尔邦	套	1	2100
13	书架	材质及型号：山形落地书架，实木材质 70*20*130。	平方	1	550
14	8 人桌拼团体活动桌	尺寸：高 745*直径 1800mm 面板：选用 18mm 环保高密度 E1 级优质中纤板，环保亮面钢琴烤漆，激光导圆角防撞； 桌脚：选用 30 圆管*1.2mm 和 30 方管 *1.2mm；工艺：钢琴烤漆工艺，表面除油、	套	6	3800

		除锈斑防锈防褪色、质感细腻、零甲醛。 品牌：百草园、鼎佳、富尔邦、长沙灵心			
15	小讲台	材质及型号：材质环保密度板 60cm*40cm*110cm。	套	1	700
16	书柜	材质及型号：实木书架，多种格子组合， 180cm*30cm*500cm。	组	1	6400
17	高脚吧台	材质及型号：700cm*40cm*105cm 烤漆铁质 桌脚，实木桌面厚 5cm。	米	7	700
18	木制高脚凳	材质及型号：烤漆钢架；44cm*44cm*105cm， 实木圆形桌垫 75cm。 品牌：百草园、鼎佳、富尔邦	个	7	250
19	书桌	材质及型号：松木桌面，烤漆钢制桌脚 200cm*80cm*75cm 桌面厚 5cm。 品牌：百草园、鼎佳、富尔邦	组	6	3300
20	椅子	材质及型号：实木框架，皮质坐垫 52cm*53cm*75cm。 品牌：百草园、鼎佳、富尔邦	张	48	300
21	窗帘（罗马杆）	材质：亚麻全遮阳苔藓绿窗帘	米	14.3	240
家电类					
22	空调	1、大 1.5 匹变频智能冷暖壁挂式家用空 调挂机。 2、品牌：Midea/美的、海尔、格力。	台	4	2600
23	空调	1、3 匹智能变频冷暖家用客厅立式柜机空 调。 2、品牌：Midea/美的、海尔、格力。	台	1	6600
24	空调	1、5 匹 P 立式柜机冷暖空调商用。 2、品牌：Midea/美的、海尔、格力。	台	1	8500
25	投影机	1、3200 流明 0.63DLP 芯片高清 1280*800， 15000:1，280W 高亮灯泡； 2、品牌：佳能、艾普森、宏基。	台	1	6200
26	投影布	1、型号：120 电动遥控 4:3 2400*1800mm 电动遥控幕含 幕布外壳 2700mm 长 2、品牌：佳能、艾普森、宏基 3、投影吊架及专用投影线	套	1	1800
27	主音箱	1、型号：PS10； 2、箱体结构：10" X 2+5" X 1； 3、箱体尺寸：450×(335+230)×260 mm； 4、品牌：力素、先锋、飞利浦 5、音响线、线管线槽及吊架	只	2	2900
28	会议功放	1、型号：AK-9； 2、尺寸：485(宽)×380(深)×150(高)mm； 3、品牌：力素、先锋、飞利浦 4、专用线	台	1	2250
29	无线手持话筒	1、无线 U 段手持话筒一拖二； 2、品牌：力素、先锋、飞利浦	套	1	1950
30	台式电脑	1、显示器 21.5 寸；处理器：3060sff i5 8500；内存：8GB ； 硬盘：128G 固态硬盘+1TB 机械硬盘； 配套软件：Office 教育版 2016；系统：	台	1	4400

		Windows10 中文家庭版 4500 2、品牌：戴尔、先锋、联想			
31	挂钟	材质及型号：14 英寸全静音石英钟，边框原木色	台	5	150
32	渲泄动感单车	1、系统一体化设计，多触点显示屏的 3D 模拟实景显示效果； 2、智能磁控动感单车，超静音、耐用、无需更换； 3、精度可调 在乎细微舒适度，细致入微 防滑脚蹬，在心理游戏中，心率、热量消耗等数据实时显示。 4、屏幕上的实景表盘给出运动最佳心率和有效心率区域，模拟现实指针实时显示运动者的即时心率。 5、心理功能模式：心理体检区、运动减压区、虚拟体验区、呐喊调适区、放松心灵区； 6、运动单车：模拟自行车竞技运动的设计理念，符合骑车人体工学的运动轨迹，使运动更加专业有效；可随意两维任意调节座垫的高低；同时需采用专业的滚轮设计，方便使用者移动整个设备。 7、采用无线传输，提供各项生理测试数据，并可形成结果报告，可外接设备打印。 8、技术参数 A. 动感运动单车：1)运动宣泄车最大负荷：≤150kg。 2)全新设计，后侧飞轮，接近骑行体验，阻力等级：1~5级无级变化。 B. 显示装置：可移动支撑架上的大屏幕32寸LED电视机，配合无线键盘和鼠标。 C. 控制系统：别致的外型设计，巧妙地将整个系统的控制部分、音响模块与运动单车融为一体，使设备的外形更加时尚。 9、品牌推荐：北京心际空间、长沙灵心心理设备、湖南智心心理	辆	1	70000
33	抗击打心理发泄柱（红色）	1、材质及型号：硅胶宣泄柱，总高约 170cm，主体高度约 115cm。 2、表层硅胶材质，硅胶厚度 3mm~4mm，耐打耐磨，内部填充高弹性高密度发泡材料以及弹性纤维布，超大容量底座，直径约 61cm，可装沙装水，并配有 16 个强力吸盘。 3、呐喊宣泄放松功能：手机端扫描产品二维码，能在用户手机端进行呐喊放松，对语音进行智能识别并显示出来呐喊文字内容，智能语音反馈。（现场功能演示 10 分钟以内） 4、配件：趣味互动调节产品 1 套：能够根据来访者语音，智能反馈语音和动作，趣味十足用来调节心情，减轻压力。	个	1	2500
其它					

34	书籍（详见附件书籍清单）	书籍类型：国内外各类书刊杂文	批	1	3000
35	装饰品、绿植等	以基地实际环境搭配购买	批	1	1500
<p>备注：1. 本项目安装过程中所需配件均由投标供应商提供，并包括制作、安装、拆卸及运输。</p> <p>2. 推荐型号、品牌仅供参考，投标供应商可自行选择其他品牌，但其档次、性能要求不得低于上述参考的标准。</p>					

附件：书籍清单

序号	书目名称	作者	数量
1	如何做好孩子的情绪教练	马莉	1
2	青春健康同伴教育活动课程	孟南奇	1
3	苹果不酸/心理健康青春期攻略	刷刷	1
4	青春期健康教育	李金泉	1
5	妈妈送给青春期儿子的书		1
6	妈妈送给青春期女儿的书		1
7	父母送给青春期男孩最好的礼物		1
8	父母送给青春期女孩最好的礼物		1
9	写给青春期男孩的书大全集 4 册		1
10	只给男孩看的青春秘密书		1
11	我要成为了不起的男孩全 4 册		1
12	藏在书包里的玫瑰		1
13	青春期性健康教育(中小学生健康手册)		1
14	怎样上好高中一年级	钟淼淼	1
15	青春期科学—青春期生理、心理、行为与保健		1
16	家有青春期女孩:母女共战青春期必读书		1
17	身体的秘密——青春期男孩使用手册		1
18	身体的秘密——青春期女孩使用手册		1
19	成长型思维	乔·欧文	1

20	成长型思维训练	安妮·布洛克 希瑟·亨得利	1
21	向光生长	阿德勒	1
22	自卑与超越	阿德勒	1
23	被讨厌的勇气	岸见一郎	1
24	幸福的勇气	岸见一郎	1
25	《班主任心育活动设计 36 例》系列书籍	钟志农	1
26	学校团体心理游戏教程与案例	杨敏毅 鞠瑞利	1
27	中学生心理课·情绪管理（万千教育）	杨红梅 朱雅勤	1
28	团体心理游戏设计与案例	杨敏毅 鞠瑞利	1
29	班级体验式心理拓展活动 100 例	张付山 陈燕	1
30	积极心理学团体活动课操作指南第 2 版	阳志平 彭华均	1
31	逆商：我们该如何应对坏事件	保罗·史托兹	1
32	儿童心理学	鲁道夫·谢弗	1
33	梦的解析	弗洛伊德	1
34	终身成长	卡罗尔 德韦克	1
35	写给教育者的积极心理学	任俊	1
36	阿德勒积极心理学共 4 册	阿德勒	1
37	看不见的养育 看得见的成长	叶月幽	1
38	《正面管教》系列（共 6 册）	简尼尔森	1
39	写给家长的教育攻略	赵晶	1
40	社会心理学（第 11 版）	戴维迈尔斯	1
41	心理学与生活（第 16 版）	格里格 津巴多	1
42	家庭教育	陈鹤琴	1
43	父母效能训练	托马斯·戈登	1
44	教养的迷失	朱迪斯 哈里斯	1

45	心流	米哈里契克森米哈赖	1
46	正念，此刻是一枝花	乔·卡巴金	1
47	乐商	任俊	1
48	积极心理健康 幸福的科学	任俊	1
49	为何家会伤人（2017年）	武志红	1
50	感谢自己的不完美	武志红	1
51	为何你总是会受伤	武志红	1
52	为何爱会伤人	武志红	1
53	普通心理学第5版	彭聃龄	1
54	发展心理学	罗伯特 S. 费尔德曼	1
55	不完美才美（共2册）	海蓝博士	1
56	心理营养		1
57	非暴力沟通	马歇尔 卢森堡	1
58	部落动物		1
59	沟通力	阿加莎 克里斯蒂	1
60	钝感力	渡边淳一	1
61	消除压力，从大脑开始		1
62	解压全书		1
63	情绪急救		1
64	我的情绪为何总被他人左右		1
65	活出生命的意义		1
66	你要如何衡量你的人生		1
67	游戏改变世界		1
68	游戏力（全3册）		1
69	积极心理学之父塞利格曼幸福五部曲		1

70	沟通的艺术	罗纳德·B·阿德勒	1
71	认知与改变		1
72	44个有助于专注平静放松的亲子正念练习和游戏		1
73	爸爸军团		1
74	父母如何说孩子才会听		1
75	哈佛EQ情商课		1
76	哈佛家训全集（共6册）		1

【*】四、商务条款

包装及运输	<ol style="list-style-type: none">1. 产品包装应符合国家或专业（部）标准规定。货物的交付时，应附有产品合格证书（包括合格证、部件合格证、材料合格证等）、产品说明书、装箱单、易损件、备件及专用工具清单等，一套完整的技术文件资料。2. 供货方应保证所供货物是全新的、未使用过的货物。供货方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，应确保正常使用寿命。3. 供方应负责设备的途中运输，对途中运输的安全负责。
质保期及售后服务	<ol style="list-style-type: none">1. 本项目所有货物质保期至少一年(厂家有超过 1 年规定的按厂家规定执行)质保期从安装调试完毕，最终验收合格之日开始计算。除非采购人另有要求，质保期内的服务均为免费上门服务。（全部投标2. 质保期满后，卖方维修人员也须不定期的进行回访，并为买方提供优质、优价的终身维修和产品维护保养。3. 供货方在质保期内出现质量问题，供货方应全天候回应，回应时间小于 1 小时，供货方接到采购人通知后，应在 4 小时内到达现场进行维修。如不能修复应提供备品，以保证货物的正常运行，供货方有其它服务承诺的，一并履行。4. 质保期内，与维修相关的所有费用由供货方负责。
项目投标报价要求	<ol style="list-style-type: none">1. 投标报价包括货物价款、必备的附件、运输装卸费、检测费、安装调试费、税费、招标代理费、验收、完成本项目的其它费用和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，即投标人所投报的投标报价为投标人所能承受的整个项目的一次性最终最低报价，如有漏项，视同已包含在其它项目中，合同单价和总价不做调整。2. 按国家规定由中标人缴纳的各种税收已包含在投标总价内，由中标人向税务机关缴纳。
交货时间及地点	<p>招标货物交货期（包括安装）：自签订合同之日起 15 天内完成产品供货、安装。</p> <p>地点：必须按照采购人的指定时间将相应数量的货物送至指定的地点。</p>
验收	<p>根据中华人民共和国现行技术标准，可按招标文件以及合同规定的验收评定标准等规范，由兰溪市第一中学统一组织验收。</p>
付款条件	<ol style="list-style-type: none">1. 付款方式：签订合同，所有货物到场并安装完毕经验收合格，支付合同总额的 95%，余款在质保期满后一次性付清（不计息）。2. 中标人在结算合同价款时须提供正式发票。3. 付款方式不允许负偏离，投标人任何关于负偏离于付款方式的承诺将导致其商务报价的得分为“0”分。

第四章 投标人须知

一、说明

1、适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的兰溪市第一中中学生育关怀-青春健康教育（兰一中基地）项目（重新招标）。

2.定义

2.1 “招标方”系指组织本次招标的浙江鼎晟工程项目管理有限公司；

2.2 “采购单位”系指组织本次招标的兰溪市第一中学；

2.3 “投标方”系指向招标方提交投标文件的供货商；

2.4 “货物”系指供方按招标文件规定须向需方提供的一切设备、备品备件、工具、手册及其它有关材料；

2.5 “服务”系指按招标文件要求的投标方必须承担的义务；

2.6 “【*】”标记且加黑的文字系指必须满足不能负偏离或必须应答的条款。

【*】3、合格的投标方

3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条供应商应当具备的条件和浙财采监【2013】24号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定，且未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

3.2 本项目不接受联合体投标。

3.3 本《招标文件》中所要求其它条件；

4、投标费用

4.1 不论投标过程中的作法和结果如何，投标方应承担所有与投标有关的全部费用。招标方在任何情况下均无义务和责任承担上述这些费用。

二、招标文件细则

5、招标文件的组成

5.1 招标文件除本《招标文件》内容外，招标方在招标期间发出的质疑回答、补遗书和其它正式有效函件，均构成招标文件的组成部分。

5.2 投标方应认真对照阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。投标方没有按照招标文件要求提交全部数据，或者投标方没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标方的风险，并可能导致其投标被拒绝。

6、招标文件的解释

6.1 本次招标不另外组织答疑会，投标方在收到招标文件后，若有问题需要澄清，应于收到招标文件后以书面形式在**2019年8月28日11:00**时之前向招标方或采购单位提出，招标方与采购单位商议后，将给予书面答复，并通知所有参加投标的单位。

采购单位联系人：钱永新；

联系电话：18857976367

代理公司联系人：吴晨曦；

联系电话：0579-88900658

7、招标文件的修改

7.1 在投标截止时间前，招标方有权修改招标文件。招标方可主动地或在解答投标方提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

7.2 招标文件的修改将以书面形式通知所有购买招标文件的投标方，并对其具有约束力。投标方在收到上述通知后，应立即向招标方回函确认。

7.3 为使投标方准备投标时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标方可在投标截止前通知投标方，适当延长投标截止期。

7.4 招标文件的澄清、答疑、修改、补充文件是招标文件的组成部分，投标方须按照招标文件的澄清、答疑、修改、补充文件的要求参与投标，投标方没有做出实质性响应是投标方的风险，并可能导致其投标被拒绝。

三、投标文件

8、投标文件的语言、计量及货币

8.1 投标及投标方与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文编写。

8.2 除在技术规格中另有规定外，计量单位应使用公制单位。

8.3 投标货币为人民币，单位为元。

9、对投标文件的要求

9.1 投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部数据的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

9.2 在招标文件对技术要求中，投标方必须充分应答应满足采购单位的强制性的需求，如“【*】”等，否则将导致废标。

10、投标文件的组成

10.1 投标文件由资格证明文件、技术商务标、价格标三部分组成。技术商务标是对参投货物技术规范的描述，并包含资信和服务等内容。

【*】10.2 递交的投标文件应分为资格证明文件、技术商务标和价格标，且应分开密封。资格证明文件、技术商务标不得含投标报价，否则作废标处理。

10.3 资格证明文件的组成

1) 经有关部门年检通过的《营业执照副本》(或《事业单位法人证》)复印件加盖公章；

2) 投标前三年无重大违法记录(出具无重大违法记录声明)；

3) 信用记录：投标人提供投标截止前三个工作日的查询信息：查询渠道：“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)任意一处即可，最终审查以代理机构查询的最新信息为准。

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)要求，采购代理机构会对供应商信用记录进行查询并甄别。

(1). 信用信息查询的截止时点：投标截止时间前1个工作日查询；

(2). 查询渠道：

信用中国(www.creditchina.gov.cn)；

中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；

(3). 信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购代理机构经办人和监督人员将查询网页打印、签字与其他采购文件一并保存；

(4). 信用信息的使用规则：投标人存在不良信用记录的，其投标将被作为无效投标。

不良信用记录指：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单或浙江政府采购网曝光台中尚在行政处罚期内的。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5) 法定代表人证明书、法定代表人身份证复印件、法定代表人授权委托书（法定代表人参加投标的无须提供）、授权委托人身份证复印件；本项为公证人员验证内容，不作为资格证明文件审查内容。

10.4 技术商务标的组成

10.4.1 投标方资格、资信合格性的有关证明及资料：投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有合同履行能力的文件，并作为其投标文件的一部分。投标人提交的合格性的证明文件应使招标方满意，投标人在投标时应是符合条件的投标人。其具体内容为：

- (1) 投标声明书；
- (2) 经有关部门年检通过的《营业执照副本》(或《事业单位法人证》) 复印件加盖公章；
- (3) 法定代表人身份证明书及法定代表人身份证复印件；
- (4) 法定代表人授权委托书原件及委托代理人身份证复印件（委托代理时必须提供）；
- (5) 投标人基本情况表；
- (6) 成功案例和业绩证明（投标人同类项目实施情况一览表、合同复印件、用户验收报告、用户评价）（如有）
- (7) 产品代理资格证明文件；（如有）
- (8) 节能环保等方面的资质证书；（如有）
- (9) 制造厂家质保承诺书；（如有）
- (10) 投标人质量管理体系等方面的认证证书；（如有）
- (11) 交货计划安排方案，项目组织实施方案；
- (12) 针项目安装、调试、验收方法或方案；
- (13) 对本项目的完整技术服务、售后服务的内容和措施；
- (14) 优惠条件：投标人承诺给予采购单位的各种优惠条件，包括售后服务、备品备件、专用耗材等方面的优惠；
- (15) 技术偏离表；
- (16) 商务偏离表；
- (17) 书籍清单；
- (18) 投标方认为有必要提供的其他文件。

10.4.2 投标货物、服务符合性的有关证明及技术资料：投标人须提交参投货物的详细技术商务

文件，其形式可以是文字资料、图纸和数据等，证明其拟供货物和服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。其具体内容为：

1) **设备详细配置清单**

2) 产品的主要技术性能、特点和质量水平的详细描述

3) **技术规格偏离表**：对技术商务投标书的基本要求：投标方必须针对技术部分中有关章节的需求逐个做出实质性响应，并与技术需求内容采用同样的顺序。对每个需求的响应必须遵循如下规则：

①重复该需求；

②用“是/否”响应来表明该需求是否被满足（描述性需求）；

③描述投标方案如何满足该需求；

④解释投标方案与用户需求之间的偏差；

⑤用数量来表示的需求，必须用确切的数字单位来响应。

⑥对所有招标书技术规格需求的响应。投标方应提供实质性确切响应，不得采用“符合”、“满足”或非确定性数值（如“>=”或“<=”）进行响应；

4) 商务偏离表

5) 产品认证证书复印件（如 3C 认证证书复印件）

6) 其他投标方认为有必要提供的资料。

10.5. 价格标的组成

10.5.1 投标函；

10.5.2 开标一览表；

10.5.3 投标人注册登记表；（如有）

10.5.4 中小企业声明函；（如有）

10.5.5 其它投标方认为有必要提供的数据，如投标分项报价表等。

【*】注：法定代表人授权书必须由法定代表人签名并加盖单位公章；其它文件数据均须加盖单位公章或骑缝章；签章不齐的视同未提供。在开标时提供经有关部门年检通过的企业法人营业执照（报名时提供过的，复印件加盖单位公章即可）、投标人法定代表人或其授权代表人身份证原件，以便公证人员验证。

11、**投标报价（本项目设有最高限价 22.00 万元，高于最高限价为废标。）为货物按采购人要求送至采购人指定地点并安装的正常报价。**

11.1. 投标价格包括货物价款、必备的附件、运输装卸费、检测费、安装调试费、税费、招标代理费、验收、完成本项目的其它费用和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，即投标人所投报的投标报价为投标人所能承受的整个项目的一次性最终最低报价，如有漏项，视同已包含在其它项目中，合同单价和总价不做调整。

11.2 投标方应在投标书和《开标一览表》上写明投标货物的单价和投标总价。如果大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文体投标文件的解释发生异议的，以中文文件为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照政府采购货物和服务招标投标管理办法（87 号令）第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束

力，投标人不确认的，其投标无效。

【*】11.3 采购项目只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受，并作无效标处理。（本采购项目投标函报价与开标一览表报价必须保持一致，若两者报价不一致，将不予接受并作无效标处理。）

11.4 投标分项报价表填写时应详细注明该表列举的费用及分项清单。

12、投标有效期

12.1 投标文件从开标之日起，投标有效期为 90 天；有效期不足的文件将被拒绝。

12.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购单位可要求投标方同意延长有效期，这种要求与答复均应以书面形式提交。接受延长投标有效期的投标方将不会被要求和允许修正其投标。

12.3 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕均止均保持有效。

13、投标偏离及建议

13.1 投标方如对采购项目的要求在技术和商务方面有偏离，均须在规范的偏离表中提出。

13.2 投标方可以在投标文件中对采购设备的技术规格要求提出推荐和替代意见，但所提出的意见应优于招标文件中提出的响应要求，并且使招标方满意。

14、投标文件格式和装订

14.1 投标方应按招标文件中第八章提供的“投标文件格式”填写并装订。

14.2 所有投标书均要求装订成册，包括资格证明文件，技术商务标，价格标。

四、投标文件的递交

15、投标文件的签署和盖章

15.1 投标方应按本投标须知规定，提交投标文件的正本和副本。正本与副本如有不一致时，以正本为准。投标文件的正本必须用不退色的墨水书写或打印（副本可以复印），并由投标方法定代表人或其法定代表人授权代表签署；若系授权代表签署，应将法定代表人授权投标委托书装订在投标文件技术商务标书内。投标方单位名称应为全称，并加盖公章。

15.2 投标文件的任何一页不得涂改、行间插字或删除。如有错漏必需修改，修改处须由同一签署人签字并加盖公章。由于字迹模糊或表达不清引起的后果由投标方负责。

16、投标文件的密封和标记

16.1 标书封面右上角处应有“正本”或“副本”的清晰文字。

16.2 投标文件应按以下方法装袋密封标记：资格证明文件包装袋内装资格证明文件正本一份、副本四份，技术商务标包装袋内装技术商务标正本一份、副本四份，价格标包装袋内装价格标正本一份和副本四份；包装封面上应标明“采购编号、投标项目名称（标项）、资格证明文件/技术商务标/价格标、投标方名称”等，并注明“于 2019 年 9 月 11 日 09:30 时前不准启封”的字样；封口应加盖单位公章。

17、递交投标文件的地点和截止（开标）时间

17.1 投标文件的递交地点：金华市政府采购中心兰溪市分中心 兰溪市行政服务中心四楼开标室（兰溪市振兴路 500 号）投标文件必须由法定代表人或授权代表递交。

17.2 投标截止（开标）时间：2019 年 9 月 11 日 09:30 时（即开标时间），招标方将拒绝在投标

截止时间后递交的投标文件。

17.3 投标方在递交投标文件时，应当由投标方法定代表人或其授权代表当场签署该项目的《无围标串标等负面行为承诺书》。

17.4 投标截止前，允许投标方更改或撤回投标文件，但须有投标方法定代表人或其授权代表签署的书面申请。投标截止后，投标文件不得更改。

【*】五、联合体投标

18. 本项目不接受联合体投标。

六、关联企业投标

19.1 本招标文件所称关联企业,是指存在关联关系的企业;“关联关系”的界定适用《中华人民共和国公司法》217条之规定。

【*】19.2 关联企业中,同一个法定代表人的两个及两个以上法人,母公司、全资子公司及其控股公司,都不得同时投标;一经发现,将导致投标同时被拒绝。

19.3 除 20.2 所述情形之外的关联企业允许同时投标。

19.4 多家代理商或经销商参加投标,如其中两家或两家以上投标人存在分级代理或代销关系,且提供的是其所代理品牌的产品的,比照本条第 2 项处理。

七、转包与分包

20.1 本项目不允许转包。

20.2 本项目不允许分包。

八、特别说明:

【*】21.1 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员可以为其控股公司的工作人员。

【*】21.2 投标人在投标活动中提供任何虚假材料或从事其它违法活动的,其投标无效,并报监管部门查处;中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 49 条之规定双倍赔偿采购单位。且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

【*】21.3 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容,按照招标文件的要求提交投标文件。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应,并对所提供的全部数据的真实性承担法律责任。

第五章 开标和评标须知

一、开标

1.1 招标方在招标文件规定的时间和地点公开开标，投标方须由法定代表人或委托代理人参加。

1.2 开标时，招标方将查检投标文件密封情况，先开资格证明文件（未通过资格审查的供应商不再进行后续评审），再评技术商务标，后评价格标。

二、评标委员会

2.1 招标方将根据招标采购项目的特点组成评标委员会。评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

2.2 询标期间，投标方法定代表人或其授权委托人必须在场。

三、对投标文件的审查和回应性的确定

3.1 投标文件资格性审查

3.1.1 采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

3.1.2 投标人以投标文件中提供的书面材料为准。

3.1.3 招标人对投标文件的判定，只依据投标内容本身，不依靠开标后的任何外来证明。如投标人提交的资质证明或其他内容不齐全，由此造成的后果由投标人自己负责。

3.2 投标文件符合性审查

3.2.1 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

3.2.2 在详细评标之前，根据本须知第 3.2.3 条的规定，招标机构要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对关键条文的偏离、保留或反对，**例如关于“【*】”条款及特别说明为强制性要求的偏离将被认为是实质上的偏离**。招标机构决定投标的响应性只根据投标文件的内容，而不寻求外部的证据。

3.2.3 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝。投标人不得通过修改或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上回应的投标。

如发现下列情况之一的，其投标将被拒绝或无效：

1) 未按招标文件规定提供相关文件，如资格证明、身份证明等；提供虚假数据的（含中标后查实的）。

2) 投标文件不符合采购文件规定，未按规定格式填写，内容不全或关键词迹模糊、无法辨认的。涂改文件、伪造或编造投标文件的。

3) 借用或冒用他人名义或证件投标的。

4) 投标人逾期送达投标文件。

5) 投标文件未密封或密封不完整，封条中未加盖单位公章或法定代表人（或法定代表人授权的代理人）签字或盖章的。

6) 投标人拒不签署《无围标串标等负面行为承诺书》的。

7) 参投项目的技术商务或价格与招标文件偏离的部分，不能使采购单位满意，或实质上不响应采

购文件的。

8) 资格证明文件或技术商务标中体现或包含报价内容。

9) 投标中不同投标方的投标文件出现雷同或相似（包括部分雷同或相似），对所有雷同或相似投标人按废标处理，采购方将保留进一步追究责任的权利。

10) 投标人递交二份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一项目有二个或多个报价，且未声明哪个有效的。按照招标文件规定提交备选投标方案的除外。

11) 投标人名称或组织结构与资格审查时不一致，投标人不以自己真正身份参加竞标，以挂户或以他人名义参与竞标的。投标人不具备独立法人资格或不具有独立承担民事责任能力的（如分公司、办事处等）。投标人参加政府采购活动前三年内在经济活动中有重大违法记录的。

12) 未实质性响应招标文件要求或者投标文件有招标方不能接受的附加条件的。

13) 投标人的报价超过限价的和其它不符合《政府采购法》或省、市有关政府采购法律、法规要求的。

四、投标文件的澄清

在评标期间，招标机构可要求投标人对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

五、对投标文件的评估和比较

5.1 采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。通过资格审查的单位，由评标委员会对各投标书进行符合性审查，并确定各投标文件是否合格有效。凡是对招标文件的实质性要约内容不作响应的投标，将被视为不合格的投标，而不予接受。经过审标，对其投标书中须要进行澄清的问题，将由评标委员会向投标人进行询标，投标人应接受询标、澄清；其记录须经投标人授权代表审阅签字，并应视作投标书的补充，对投标人具有约束力。**评标过程中如发现异常情况，由评委集体讨论决定。**

5.2 在审标、询标及调查考核的基础上，评标委员会按照平等、客观、公正的原则，先评技术商务标（含资信与服务），并选定入围供应商，再评价格标，审查价格标及其组价是否合理，最后按技术商务标、价格标情况，对招标项目做出评标结论，按本项目评标办法细则确定为中标供应商。（《评标细则》见后）

5.3 评标

5.3.1 根据浙江省财政厅、浙江省中小企业局转发财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知（浙财采监[2012]11号）及浙江省财政厅浙江省经济和信息化委员会浙江省中小企业局关于简化中小企业类别确认流程有关事项的通知（浙财采监[2018]2号）规定，对小型或微型企业的投标报价给予6%的扣除，并用扣除后的价格计算价格评分。同时符合以下所有要求的投标人被认定为小型、微型企业：

1) 投标人按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）的所属行业规定为小型、微型企业【注：按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定提供《中小企业声明函》及其相关的充分的证明材料】；

2) 投标人所投标项内产品均为小型、微型企业制造的产品【注：按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》中“工业行业”规定提供制造商出具的《中小企业声明函》及其相关的充分的证明材

料】。

5.3.2 中小企业（含中型、小型、微型）和监狱企业

中小企业（含中型、小型、微型）：符合中小企业划分标准（工信部联企业[2011]300号），在本项目政府采购活动中提供本企业制造的货物，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物及进口货物。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

监狱企业：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。监狱企业视同小微企业，参加本项目投标的，享受小微企业同等的价格扣除。【注：提供《监狱企业声明函》及其相关的充分的证明材料】。

残疾人福利性单位：符合《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定单位；

5.3.3 提供相同品牌产品：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

六、保密

6.1 在开标、投标期间，投标人不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

6.2 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标成员不得与投标人私人交换意见。在招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得也不应将评标情况扩散出评标成员之外。

6.3 评标委员会不向落标方解释未中标原因，不退还投标文件。

七、定标

7.1 评标结束后，由采购单位确认评标结果，结果在指定媒体上公告。中标公告期限为一个工作日。如有投标人对评标结果提出质疑的，采购单位可在质疑处理完毕后确定中标人。

7.2 根据浙江省财政厅《关于开展政府采购供应商网上注册登记和诚信管理工作的通知》（浙财采监【2010】8号文）的要求。中标供应商在领取中标通知书前，必须通过浙江政府采购网申请注册加入政府采购供应商库，经公示后方可领取中标通知书。

7.3 《中标通知书》将作为签订合同的重要依据。

7.4 若本项目采购响应（指投标或谈判、报价）截止时间止及评审期间出现有效供应商不足3家的，将依法重新组织采购活动或按规定向同级财政部门说明情况，申请采用原方式采购或者其他采购方式组织采购。其它采购方式组织采购具体指本项目采购响应（指投标或谈判、报价）截止时间止及评审期间，提交投标文件或经评审实质性响应招标文件的供应商只有两家的，经评标委员会认定，招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，报同级财政部门批准后，此招标文件可视为竞争性谈判文件，同时评标办法转为竞争性谈判成交原则，相应的投标文件可视为谈判响应文件，原评标小组改为竞争性谈判小组，可继续进行竞争性谈判。

八、签订合同

8.1 中标方按《中标通知书》指定的时间、地点与采购单位签订合同。同时，采购代理机构对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。

8.2 招标文件、中标方的投标文件及澄清文件等，均为签订政府采购合同的依据。

8.3 中标人拖延、拒签合同的,将取消中标资格。

第六章 评标细则

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》以及兰溪市的有关规定，更好地做到公开、公平、公正，结合本次招标的特点，特制定本评标定标办法。

一、评标组织

评标委员会由采购单位代表 1 人和评审专家 4 人共 5 人组成。

二、评（定）标方法

开标后，采用综合评分法，评标专家组以开标、审标、询标情况为基本依据，对通过资格性审查及符合性审查的有效投标文件及其投标人按评标内容进行分析、评议，确定合格供应商，根据《财政部文件财库[2007]2 号》文件规定，本次招标采购技术商务分为 70 分，价格分为 30 分。先评技术商务标得分（含资信与服务），后再开价格标，取合格供应商中投标价格最终最低的投标报价为评标基准价，对合格的供应商进行价格分计算，以二项总分最高为中标方（总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；技术商务分与投标报价都相同的，抽签决定中标单位）。中标供应商因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购单位可以与排位在中标供应商之后第一位的中标候选人签订政府采购合同，以此类推或重新招标。

三、技术商务标评定（满分为 70 分）

技术商务分设置为 70 分，分值分配见以下表格。评标委员会根据表格，对该标项各投标单位的技术商务标进行书面审核和评论后，由各成员独立酌情给分，打分时保留小数 1 位，每人一份评分表，并签名。在统计得分时，如果发现某一单项评分超过评分细则规定的分值范围，则该张评分表无效。投标人技术商务标（含资信业绩和售后服务）最终得分为评标成员的有效评分的算术平均值。计算时保留小数 2 位。

序号	评标项目	分值	评分基本规则
1	业绩及案例	0-3 分	投标人提供 2016 年 1 月 1 日至今的同类项目业绩，每提供一个得 1 分，最高得 3 分（ 业绩需提供合同和中标通知书原件备查，以合同签订时间为准，原件不提供不得分 ）。
2	投标人资信	0-3 分	具备 ISO9000 质量管理体系认证得 1 分； 具备 ISO14001 环境管理体系认证得 1 分； 具备 ISO18001 职业健康管理体系认证得 1 分； （须提供证书原件备查，原件不提供不得分）
		0-1 分	投标人通过企业信用等级为 AAA 级的得 1 分，AA 级的得 0.5 分，A 级不得分。需出具有效期内由中国人民银行或第三方评级机构颁发的信用等级证书。 （证书需提供原件，原件不提供不得分）
3	检测报告	0-2 分	提供投标产品（团体活动桌椅）甲醛测试报告得 1 分；提供其他产品检测报告的得 1 分，最高得 2 分。 （证书需提供原件，原件不提供不得分）
4	产品 技术性能	0-25 分	所有参数均满足招标需求的，得 20 分；有实质性正偏离的每项加 1 分，最多加 5 分；出现负偏离每项扣 3 分，三（含）以上负偏离，本栏得分为 0。

5	演示	0-9分	宣泄器材现场演示，呐喊宣泄放松功能：手机端扫描产品二维码，能在用户手机端进行呐喊放松，对语音进行智能识别并显示出来呐喊文字内容，智能语音反馈。（演示时间10分钟内） 演示、讲解功能内容须完全符合招标参数要求，表述清晰、完整，根据投标人演示情况由评委酌情打分。
6	项目组织实施 方案	0-9分	根据投标人项目组织实施方案（包括确保项目供货的措施或方案、项目实施进度安排）的科学性、合理性等由评委打分。
7	质量保证 措施	0-9分	根据质量保证措施的完善性、合理性，由评委打分。
8	售后服务	0-3分	投标人提供的免费质保期为一年的不得分，投标人承诺（核心产品：渲泄动感单车、空调、投影机）质保期超过一年的，每延长一年得1.5分，最高得3分；
		0-3分	根据投标人服务响应时间承诺书，由评委打分，最高得3分。
		0-3分	根据投标人的售后服务方案全面、周到性等情况由评委酌情打分，最高得3分。

注：原件投标时另行装袋，并附原件资料清单，开标时一次性提交。

四、价格分（满分为30分）

4.1 价格标的开启：技术商务入围投标人确定后，将开启合格投标人的价格标，公开宣读并由投标人确认。对没有合格的投标人价格标将不予开启。价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最终最低的投标报价（或政策功能扣除后的评标价格）为评标基准价，其价格分为满分。

投标人的价格分按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = [\text{评标基准价} / \text{投标报价（或政策功能扣除后的评标价格）}] \times 30\% \times 100$$

4.2 政策功能的评标价格扣除

(1) “评标价格”是指符合相关政策要求，按一定比例对投标报价进行政策功能的扣除后，仅用作价格分评分的价格（中标价及合同价仍以其投标报价为准）。

(2) 投标人为小微（监狱）企业且提供的是本企业或其他小微（监狱）企业制造的货物，其评标价格为投标报价扣除 6%，即投标报价*94%。

(3) 残疾人福利性单位参加投标【提供《残疾人福利性单位声明函》】，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持。此项由评标委员会集体核实后统一打分。

(4) 联合体投标的，若其成员中有小微（监狱）企业，若其提供的是本企业或其他小微（监狱）企业制造的货物，且其协议合同金额占到联合体协议合同金额 30%以上的，该联合体的评标价格为其投标价格扣除 2%，即投标报价*98%；

(5) 在价格标文件中，需提供《中小企业声明函》，同时在价格标文件中提供浙江政府采购网正式入库供应商的网站信息证明材料（截图等），材料提供不全或无法证明的视为不符合政策功能的评标价格扣除要求，将不予评标价格的扣除。

4.3 根据《中华人民共和国财政部令第 87 号》第六十条规定：“评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理”。

五、总分计算方法（满分为 100 分）

计算公式：投标人的最终得分= 技术商务得分 + 价格得分（所有分值四舍五入，保留到小数点后 2 位。）

第七章 合同主要条款(范本)

甲方（采购人）：_____ 签订地点：

乙方（中标方）：_____ 签订时间：2019年__月__日

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等有关政府采购法规，甲乙双方按照 dscg-1x1yz2019005-042A（项目编号）采购结果，签订本合同：

一、项目内容

序号	项目内容	简要技术要求	数量及单位
1		具体要求详见招标文件第三章《招标需求》	
合计人民币金额(大写)：			

二、**供货时间、地点：**乙方必须于合同生效之日起____个工作日内，将上述清单所列的货物送至甲方指定地点免费安装调试完毕，并承担运输过程中发生的一切费用。

三、质量标准：

(1)乙方所提供的货物必须是原厂生产、全新未使用过的(包括零部件)，并完全符合原厂质量检测标准(以说明书为准)和国家质量检测标准以及合同规定的性能要求。

(2)设备出现质量问题，乙(供)方应负责三包(包修、包退、包换)。由于使用单位保管不当造成的质量问题，乙方亦应负责修理，但费用由使用单位负担。每台设备上均应订铭牌(内容包括制造单位、设备名称、型号规格、出厂日期等)。

(3) 服务标准：

四、验收：

(1)乙方所提供的货物安装调试完成后，甲方必须按本合同所约定的货物清单及要求对货物的品牌、外观、规格、数量、配件及安装调试后的使用性能、运行状况、技术资料及其他进行验收，乙方必须在验收现场提供必要的技术支持。

(2)甲方应在乙方所提供的货物安装调试完成后____个工作日内验收完毕。验收结果经甲乙双方确认后，填写《验收结算书》并签名、加盖各自单位的公章。

(3)如发现物资设备与合同规定不符，甲方有权拒绝接受，所产生的任何费用由乙方负责，并向乙方提出索赔。如货物在保证期内被证明存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的材料，甲方有权凭有关证明文件向乙方提出索赔。

五、异议期：货物验收后十个工作日内甲方对设备有异议的，乙方应在____个工作日负责解决。

六、付款方式：签订合同，所有货物到场并安装完毕经验收合格，支付合同总额的95%，余款在质保期满后一次性付清（不计息）。

七、违约责任：

(1)如乙方延期交(提)货,除人力不可抗拒的因素外,乙方应偿还延期违约金,按单台设备价值每日0.4%的标准计算。

(2)如甲方延期付款时(有正当拒付理由者除外)应向乙方偿还延期付款违约金,按每日托收金额的0.4%计算。

(3)由于甲方的使用单位延期的原因要求延期交货时,甲方使用单位应按规定承付货款,并承担供方所提供的代为保管费用(按有关仓储规定另议)。

八、合同相关文件:有关本次采购项目的采购文件以及相关的函件如答疑函、承诺函等均为本合同不可分割的一部份。若“本次采购项目的采购文件以及相关的函件、如答疑函、承诺函”与本合同有出入时,以“本次采购项目的采购文件以及相关的函件如答疑函、承诺函”为准。

九、合同在执行过程中出现的未尽事宜,双方在不违背本合同和采购(招标)文件的原则下,协商解决,协商结果以书面形式盖章记录在案,作为本合同的附件,具有同等效力。

十、合同争议处理方式:本合同在履行中若发生争议,双方应协商解决。协商不成时,按下列第____种方式处理:

(1)提交兰溪仲裁委员会仲裁。 (2)依法向人民法院起诉。

本合同一式陆份,甲、乙双方和浙江鼎晟工程项目管理有限公司各执贰份。

合同附件和本合同均具有同等法律效力。

自签订之日起生效。

甲方:	乙方:
地址:	地址:
法定(授权)代表人:	法定(授权)代表人:
委托代理人:	委托代理人:
开户银行:	开户银行:
帐号:	帐号:
签订日期:	签订日期:

注:此合同样本仅作参考,采购人、供应商可根据采购项目的实际情况进行修改。

第八章 投标文件格式

资格证明文件：

- 1: 营业执照
- 2: 法定代表人身份证明书、法定代表人授权书
- 3: 投标人认为响应招标文件的其它资料

价格标：

- 1: 投标函
- 2: 开标一览表
- 3: 投标人注册登记表（如有）
- 4: 中小企业声明函（如有）
- 5: 监狱企业声明函及其相关充分的证明材料监狱企业声明函（如有）

技术商务标：

- 1: 投标声明书
- 2: 所投货物详细配置清单
- 3: 技术规格偏离表
- 4: 商务偏离表
- 5: 售后服务承诺书
- 6: 相关制造商授权书
- 7: 招标代理服务费承诺书
- 8: 投标人认为响应招标文件的其它资料（格式自拟）

（说明：具体的投标文件组成见第四章投标须知）

法定代表人身份证明书

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：

姓 名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖章）

日 期：_____年_____月_____日

法定代表人授权书

本授权书声明：注册于_____的_____公司在下面签字的_____
(法定代表人姓名、职务)代表本公司授权_____（单位名称）在下面签字的_____
_____（被授权人的姓名、职务）为本公司的唯一合法代理人，就_____项目（招标项
目名称、项目编号）的投标及合同的执行完成和保修，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

被授权人身份证复印件：

授权人身份证复印件：

法定代表人（签字或盖章）：_____

受权代表（被授权人）（签字或盖章）：_____

单位名称（盖章）：_____

地址：_____

日期： 年 月 日

投 标 函

致：兰溪市第一中学

_____（投标人全称）授权_____（全名、职务）为全权代表参加贵方组织的_____（招标项目名称、项目编号）招标的有关活动。为此提交下述文件。

- 1、资格证明文件，正本一份，副本__份；
- 2、技术商务投标书，正本一份，副本__份；
- 3、价格投标书，正本一份，副本__份；
- 4、资信证明原件__份，具体为：
- 5、其它：

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1) 所附开标一览表中规定的应提供和支付的货物和服务投标总报价为_____元，即人民币_____（大写）。
- 2) 投标方已详细审查全部招标文件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- 3) 投标方将按招标文件规定履行合同责任和义务。
- 4) 其投标自开标之日起有效期 90 个工作日。
- 5) 投标方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或数据，理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
- 6) 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标方名称：_____（公章）

投标方法定代表人姓名、职务：_____

投标日期：_____年____月____日 全权代表签字：_____

开标一览表

序号	产品名称	技术参数	单价（元）	数量及 单位	总价（元）
1					
2					
3					
...					
合计： 大写（人民币）：_____元 小写（¥）：_____元					

投标方名称（盖章）：_____ 日期：_____

投标方法定代表人（签章）：

投标方代表签字：_____ 职务：_____

备注：

1、投标价格包括货物价款、必备的附件、装卸费、运输、安装调试费、税费、招标代理费、验收、完成本项目的其它费用和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，即投标人所投报的投标报价为投标人所能承受的整个项目的一次性最终最低报价，如有漏项，视同已包含在其它项目中，合同单价和总价不做调整。

2、此表在不改变表式的情况下，可自行制作。

投标人注册登记表（如有）

供应商按照浙江省财政厅《关于开展政府采购供应商网上注册登记和诚信管理工作的通知》（浙财采监【2010】8号文）的要求注册，基本情况表通过浙江政府采购网网上下载。

中小企业声明函（如有）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

监狱企业声明函及其相关充分的证明材料

监狱企业声明函（如有）

【不属于监狱企业的无需填写、递交】

本公司郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本公司为监狱企业。

根据上述标准，我公司属于监狱企业的理由为：_____。

本公司为参加（项目名称：_____）（项目编号：_____）采购活动提供本企业制造的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称(公章):

投标方代表签字:

日期： 年 月 日

注：提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

开标时带原件备查。

投标声明书

致：兰溪市第一中学

_____（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的_____项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1、我方向贵方提交的所有投标文件、数据都是准确的和真实的；

2、我方不是采购单位的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购单位聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3、我方最近三年内的被公开披露或查处的违法违规行为有：

4、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

投标方全称（盖章）：

法定代表人或授权委托人签字：

年 月 日

所投货物详细配置清单

序号	货物名称	质量参数说明	货物产地、品牌

投标方名称（盖章）： _____

投标方代表签字： _____

此表可在不改变格式的情况下自行制作

备注：该表需详细填写，置于技术商务标中，用于技术评审。

年 月 日

技术规格偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	内容	招标文件规范要求	投标文件对应规范	是否回应	偏离	说明

注：对每个需求的响应必须遵循如下规则：

- 1、重复该需求；
- 2、用“是/否”响应来表明该需求是否被满足（描述性需求）；
- 3、描述投标方案如何满足该需求；
- 4、解释投标方案与用户需求之间的偏差；
- 5、用数量来表示的需求，必须用确切的数字、单位来响应。

投标方全称（盖章）：

法定代表人或授权委托人签字：

年 月 日

商务偏离表

序号	内容	招标文件 规范要求	投标文件 对应规范	备注

投标方全称（盖章）：

法定代表人或授权委托人签字：

年 月 日

售后服务承诺书

1、产品质量、保修年限、范围、保修条件

2、工期、解决问题、排除故障的速度

3、设备使用的培训、指导

4、售后服务方面的其他承诺（安装、定期巡检等）

5、售后服务联系方式（联系人、联系电话、维修点等）

6、其他优惠条件

投标方公章：

法定代表人或授权委托人签字：

年 月 日

相关制造商授权书

致：兰溪市第一中学

_____ (制造厂家名称)是根据国家法律正式成立的,其主要营业地点在
_____ (制造厂家地址)。并据此指定_____ (公司名称) 为我们的合法的代理人进
行下列活动。而该公司是根据国家的法律正式成立的，其主要营业地点在
(贸易公司地址)。

此次投标，它代表我方办理_____ (招标单位名称) _____ (采购编号) 招标文件
要求提供由我们生产或制造的货物有关事宜，并对我方具有约束力。

兹授予_____ (公司名称) 一切权利和职权，全权办理和履行
上述所必需的、必要的和适当的事宜，并行使替代和撤消的权力。特此确认
(公司名称) 或其正式授权代表据此办理一切合法事宜。

我方于_____ 年___月___日 签署本文，以此为证。

_____年___月___日接受。

贸易公司名称（盖章）：

姓名：（正式授权代表签字）

职务：

授权书制造厂家名称（盖章）：

姓名：（代表人签字）

职务：

招标代理服务费承诺书

致：浙江鼎晟工程项目管理有限公司：

本公司（投标人名称）_____在参加贵公司举行的（项目名称：_____）
（项目编号：_____）的招标中如获中标，我公司保证在领取“中标通知书”前一次性
足额向贵公司缴纳“招标代理服务费”，按国家计委[计价格[2002]1980号文]及国家发改委
[2003]857号文件规定的招标代理服务收费标准差额累进法执行。

如我方违反上述承诺，愿意承担全部由此引起的法律责任。

特此承诺！

投标人名称（盖公章）：

投标人地址：

电话：

传真：

投标方代表签字：

签署日期： 年 月 日

投标文件的密封

所有投标文件的外包装封面格式（不可缺）：

资格证明文件/技术商务标/价格标

项目名称：

项目编号：

投标人名称（公章）：

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日

所有投标文件的封面格式：

正本/副本

资格证明文件/技术商务标/价格标

项目名称：

项目编号：

投标人名称（公章）：

投标人地址：

年 月 日

国家发展改革委办公厅
关于招标代理服务收费有关问题的通知

2003年9月15日 发改办价格[2003]857号

各省、自治区、直辖市计委、物价局：

为规范招标代理服务收费行为，2002年10月，我委以计价格[2002]1980号文印发了《招标代理服务收费管理暂行办法》（以下简称《办法》）。根据有关方面的意见，为有利于《办法》的顺利实施，现将有关事项通知如下：

一、删去计价格[2002]1980号文第二自然段的内容。

二、将《办法》第十条中“招标代理服务实行„谁委托谁付费“”，修改为“招标代理服务费用应由招标人支付，招标人、招标代理机构与投标人另有约定的，从其约定。”

国家发展和改革委员会办公厅

二〇〇三年九月十五

招标代理服务收费管理暂行办法

第一条为规范招标代理服务收费行为,维护招标人、投标人和招标代理机构的合法权益,根据《中华人民共和国价格法》、《中华人民共和国招标投标法》及有关法律、行政法规,制定本办法。

第二条中华人民共和国境内发生的各类招标代理服务的收费行为,适用本办法。

第三条本办法所称招标代理服务收费,是指招标代理机构接受招标人委托,从事编制招标文件(包括编制资格预审文件和标底),审查投标人资格,组织投标人踏勘现场并答疑,组织开标、评标、定标,以及提供招标前期咨询、协调合同的签订等业务所收取的费用。

第四条招标代理机构从事招标代理业务并收取服务费用的,必须符合《中华人民共和国招标投标法》第十三条、第十四条规定的条件,具备独立法人资格和相应资质。

第五条招标代理机构应当在招标人委托的范围内办理招标事宜,遵守国家法律、法规及政策规定,符合招标人的技术、质量要求。

第六条招标代理服务应当遵循公开、公正、平等、自愿、有偿的原则。严格禁止任何单位和个人为招标人强制指定招标代理机构或强制具有自行招标资格的单位元接受代理并收取费用。

第七条招标代理服务收费按照招标代理业务性质分为:

(一)各类土木工程、建筑工程、设备安装、管道线路敷设、装饰装修等建设以及附带服务的工程招标代理服务收费。

(二)原材料、产品、设备和固态、液态或气态物体和电力等货物及其附带服务的货物招标代理服务收费。

(三)工程勘察、设计、咨询、监理,矿业权、土地使用权出让、转让和保险等工程和货物以外的服务招标代理服务收费。

第八条招标代理服务收费实行政府指导价。

第九条招标代理服务收费采用差额定率累进计费方式。收费标准按本办法附件规定执行,上下浮动幅度不超过 20%。具体收费额由招标代理机构和招标委托人在规定的收费标准和浮动幅度内协商确定。

出售招标文件可以收取编制成本费,具体定价办法由省、自治区、直辖市价格主管部门按照不以营利为目的的原则制定。

第十条招标代理服务实行“谁委托谁付费”。(国家发展和改革委员会办公厅发改办价格[2003]857号文件《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》将本条修改为“招标代理服务费用应由招标人支付,招标人、招标代理机构与投标人另有约定的,从其约定。”)

工程招标委托人支付的招标代理服务费,可计入工程前期费用。货物招标和服务招标委托人支付的招标代理服务费,按照财政部门规定列支。

第十一条招标代理机构按规定收取代理费用和出售招标文件后,不得再要求招标委托人无偿提供食宿、交通等或收取其它费用。

第十二条 招标代理业务中有超出本办法第三条规定的要求的, 招标代理机构可与招标委托人就所增加的工作量, 另行协商确定服务费用。

第十三条 招标代理服务收费纠纷, 依据《中华人民共和国价格法》、《中华人民共和国合同法》及其它有关法律、法规处理。

第十四条 各级政府有关部门或者其授权、委托的单位, 按照国务院关于招标投标管理职能分工规定履行监督职能, 要求招标投标当事人履行审批、备案及其它手续的, 一律不得收费。

违反前款规定, 擅自设立收费项目、制定收费标准以及收取管理性费用的, 由政府价格主管部门予以处罚。

第十五条 招标代理机构违反本办法规定的, 由政府价格主管部门依据《中华人民共和国价格法》和《价格违法行为行政处罚规定》予以查处。

第十六条 本办法由国家计委负责解释。

第十七条 本办法自 2003 年 1 月 1 日起执行。国家计委及有关部门, 各省、自治区、直辖市价格主管部门制定的相关规定, 凡与本办法相抵触的, 自本办法生效之日起废止。

附: 招标代理服务收费标准

服务费率中标金额 (万元)	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%

注: 1. 按本表费率计算的收费为招标代理服务全过程的收费基准价格, 单独提供编制招标文件 (有标底的含标底) 服务的, 可按规定标准的 30% 计收。

注: 1. 按本表费率计算的收费为招标代理服务全过程的收费基准价格, 单独提供编制招标文件 (有标底的含标底) 服务的, 可按规定标准的 30% 计收。2. 招标代理服务收费按差额定率累进法计算。例如: 某工程招标代理业务中标金额为 6000 万元, 计算招标代理服务收费额如下:

$$100 \text{ 万元} \times 1.0\% = 1 \text{ 万元}$$

$$(500-100) \text{ 万元} \times 0.7\% = 2.8 \text{ 万元}$$

$$(1000-500) \times 0.55\% = 2.75 \text{ 万元}$$

$$(5000-1000) \times 0.35\% = 14 \text{ 万元}$$

$$(6000-5000) \times 0.2\% = 2 \text{ 万元}$$

$$\text{合计收费} = 1 + 2.8 + 2.75 + 14 + 2 = 22.55 \text{ (万元)}$$