

# 金华城市形象推广项目

## 单一来源采购文件

项目编号：TY2021-ZFCG266-FW266

采购单位：中共金华市委宣传部

代理机构：金华市天盈财务咨询有限公司

监管单位：金华市财政局政府采购监管处

2021年09月

# 目 录

第一部分 采购邀请函.....	3
第二部分 采购项目内容.....	5
第三部分 谈判须知.....	5
第四部分 采购合同.....	13
第五部分 单一来源响应文件格式.....	13

## 温馨提示：

1. 响应供应商不得向采购单位、政府采购工作人员、谈判专家行贿，违者一经查实，将列入政府采购黑名单！
2. 响应供应商可在政采云平台 (<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/>) 进行免费注册，具体详见网站供应商注册要求，响应供应商获取成交资格后应在合同签订前完成注册并成为正式注册供应商。否则将无法完成合同签订与付款程序。

(注：请认真阅读此单一来源谈判文件，并按规定制作单一来源响应文件，否则我们的努力将是徒劳。)

# 第一部分 采购邀请函

## 浙江金报文化传媒有限公司：

经金华市财政局政府采购监管处批准，金华市天盈财务咨询有限公司受中共金华市委宣传部的委托，对重点城市宣介项目（项目编号：TY2021-ZFCG266-FW266）进行单一来源采购，拟邀请贵单位作为单一来源商定供应商。

一、采购项目编号：TY2021-ZFCG266-FW266

二、采购项目名称：金华城市形象推广项目

三、采购项目预算金额：人民币 585.8 万元

四、商定时间：2021 年 09 月 14 日下午 14:00 时

五、商定地点：金华市天盈财务咨询有限公司南楼四楼评标室（金华市创新街 18 号）。

六、公告地址：浙江政府采购网(<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/>)

## 七、信用记录：

根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求，采购代理机构会对供应商信用记录进行查询并甄别。

1. 信用信息查询的截止时点：商定截止时间前 1 个工作日查询；

2. 查询渠道：

信用中国（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）；

中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）；

3. 信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购代理机构经办人或监督人员将查询网页打印与其他采购文件一并保存；

4. 信用信息的使用规则：响应供应商存在不良信用记录的，其响应文件将被作为无效文件被拒绝。

不良信用记录指：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的。

## 八、业务咨询：

1. 采购单位：中共金华市委宣传部

联系人：黄女士

联系地址：金华市双龙南街 801 号

联系电话：0579-82468869

2. 采购代理机构：金华市天盈财务咨询有限公司

联系人：于女士 电话：0579- 82162067、81338925 传真：0579-82460882

联系地址：金华市创新街 18 号南楼四楼，金华市农科教大楼西侧对面

邮编：321000

开户银行：金华银行股份有限公司多湖支行

银行账号：0188990822000064

3. 同级政府采购监督管理部门

名 称：金华市财政局政府采购监管处

地 址：金华市双龙南街 801 号

联 系 人：徐女士

监督投诉电话：0579-82468734

## 第二部分 采购项目内容

### 一、供应商资格

1. 供应商应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件；
2. 本项目不接受联合体供应商参与谈判。

### 二、项目概况

为深度讲好金华故事、传播金华经验，进一步提升金华的知名度、美誉度和影响力，在上海和杭州开展金华城市形象宣传推广。

### 三、项目采购内容及要求

#### 1、采购内容

根据项目主题及要求在重点城市对金华城市形象宣传进行媒体发布。包括：

#### (一) 上海虹桥高铁站LED刷屏机需求：

##### 1、宣传平台

##### 上海虹桥候车室LED刷屏机

- 1.1 投放规格：15秒240次每天；
- 1.2 宣传周期：24周；
- 1.3 参数：2.112m×1.344m、2.112m×1.536m，支持视频格式、图片格式可用jpg。

##### 2、宣传效果



## （二）上海市区户外LED需求：

### 1、宣传平台

#### 上海兰生大厦户外LED大屏

1.1投放规格：30秒60次每天；

1.2宣传周期：24周；

1.3参数：30.72m×16.32m= 501.3m<sup>2</sup>，一天亮灯15.5小时，视频与图片均可，1920×1020。

### 2、宣传效果



## （三）杭州东站灯箱需求：

### 1、宣传平台

#### 杭州东站出发层灯箱

1.1投放规格：静态灯箱；

1.2宣传周期：2个季度；

1.3参数：13.69m<sup>2</sup>（7.87m×1.74m×6）。

### 2、宣传效果



#### 四、商务要求表

服务期限	根据具体的项目主题及要求的时间进确定。
付款条件	合同签订后15日内由采购人向成交供应商支付合同金额的60%，剩余尾款在2021年12月31日前付清（根据项目执行情况，尾款可延期至项目执行完毕后支付，最晚不得超过2022年3月31日）。成交供应商提供合法税务发票。

## 第三部分 谈判须知

### 一、说明

#### 1. 适用范围

本谈判文件适用于本单一来源的政府采购项目。

#### 2. 定义

(1) “招标采购单位”是指：组织本次单一来源采购的代理机构和采购人（采购单位）。

(2) “供应商”（又称“响应供应商”、“服务承接商”）是指响应本采购文件要求，参加谈判的法人或者其他组织、自然人。

(3) 合格的“响应供应商”是指：

① 符合《政府采购法》第二十二条规定的供应商。

② 符合谈判文件规定的资格要求。

③ 符合本谈判文件采购项目的特殊条件要求

3. “成交供应商”（又称“成交人”）是指经法定程序确定并授予合同的响应人。

4. “单一来源响应文件”是指：供应商根据本采购文件要求，编制包含报价、技术和服务等所有内容的实质性响应文件。

#### 5. 合格的货物和服务

(1) “货物”系指采购单位按单一来源谈判文件规定，须向采购单位提供的宣传成果产品及其它有关技术资料 and 材料。

(2) “服务”系指单一来源谈判文件规定成交供应商须承担的相关公益广告设计、刊发以及其他类似的义务。

#### 6. 谈判费用

无论单一来源谈判采购过程中的做法和结果如何，成交供应商自行承担所有与参加单一来源谈判采购有关的全部费用。供应商成交后，须按照原国家计委《关于招标代理服务收费管理暂行办法的通知》（计价格（2002）1980号）文件的规定向采购代理机构支付采购代理服务费（即：服务费计算费率：100万以内部分按1%计算 100万-500万以内部分按0.5%计算）。

### 二、谈判文件

#### （一）谈判文件的构成

1. 谈判文件由下列文件以及在谈判过程中发出的修正和补充文件组成：



- (1) 谈判邀请函
- (2) 采购项目内容
- (3) 谈判须知
- (4) 合同书格式
- (5) 单一来源响应文件格式
- (6) 在单一来源谈判采购过程中由采购代理机构发出的修正和补充文件等（如有）

2. 响应供应商应认真阅读并充分理解谈判文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），响应供应商没有按照谈判文件要求提交全部资料，或者单一来源响应文件没有对谈判文件在各方面都做出实质性响应是响应供应商的风险，有可能导致其谈判响应被拒绝，或被认定为无效响应或被确定为响应无效。

### 三、单一来源响应文件的编制

#### （一）单一来源响应文件的组成

1. 法定代表人授权委托书（法定代表人亲自参加的仅须提供身份证复印件）；（格式见附件）
2. 有效的营业执照副本（加盖公章）；
3. 供应商单位介绍；（格式自拟）
4. 服务计划书；（格式自拟）
5. 项目实施人员一览表；（格式见附件）
6. 服务要求/商务条款偏离表；（格式见附件）
7. 响应声明函；（格式见附件）
8. 投标报价一览表；（格式见附件）
9. 投标报价明细表；（格式见附件）
10. 供应商认为有必要提供的其他资料。（格式自拟）

#### （二）单一来源响应文件编制基本要求

1. 响应供应商对单一来源响应文件的编制应按要求装订和封装。
2. 响应供应商提交的谈判响应文件及其与金华市天盈财务咨询有限公司就有关谈判的所有来往函电均应使用中文。响应供应商提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释谈判响应文件的修改内容时以中文翻译文本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

3. 单一来源响应文件必须按本文件的全部内容，包括所有的补充通知及附件进行编制。

4. 如因响应供应商只填写和提供了本文件要求的部分内容和附件，而给谈判造成困难的，其可能导致的结果和责任由响应供应商自行承担。

#### 5. 计量单位

(1) 除技术要求中另有规定外，本文件所要求使用的计量单位均采用国家法定的度、量、衡标准单位计量。

### 四、谈判报价要求

1. 对于本文件中未列明，而响应供应商认为必需的费用也需在报价中予以考虑。在合同实施时，项目的市场风险由成交人承担，结算时，不得以任何理由调整价格，并认为此项目的所有费用已在报价中予以考虑。

2. 谈判报价应包括设计、媒体发布、税金、采购代理服务费及其他配套服务等费用。即供应商的谈判报价为供应商所能承受的整个项目的一次性报价，如有漏项，视同已包含在其它项目中。在谈判过程中，谈判小组可与供应商进行多轮谈判；供应商应按谈判小组要求在规定时间内进行最终报价，被认可并接受的最终报价是履行合同的价格。

★3. 本项目的报价设有最高限价（即“预算金额”），最终响应报价超过最高限价的作无效报价处理。

### 五、单一来源响应文件的有效期

1. 自商谈截止日起 90 天内响应文件应保持有效。有效期不足的响应文件将被拒绝。

2. 服务承接商的响应文件自商谈之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

### 六、单一来源响应文件的份数、封装和递交

1. 响应文件的份数和封装：响应供应商应将单一来源响应文件正本和所有的副本分别密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。正本一份，副本四份。

2. 响应供应商应将《报价一览表》另外单独密封提交一份，并在信封上清晰标明“报价一览表”字样。

3. 单一来源响应文件的封装袋正面应当标明：

- (1) 单一来源项目编号；
- (2) 单一来源项目名称；
- (3) 响应供应商全称；
- (4) 日期。

4. 单一来源响应文件的递交

(1) 所有单一来源响应文件应于第一部分《采购邀请函》中规定的截止时点前递交到金华市天盈财务咨询有限公司。

(2) 迟交的单一来源响应文件：按《政府采购法》的规定，采购代理机构将拒收或原封退回在其规定的递交单一来源响应文件截止时点之后收到的任何单一来源响应文件。

## 七、谈判的步骤

### 1. 谈判文件的澄清

(1) 任何要求对谈判文件进行澄清的响应供应商，均应以书面形式在谈判文件规定的谈判响应文件递交截止日以前通知采购代理机构。金华市天盈财务咨询有限公司将组织采购单位对响应供应商所要求澄清的内容以书面形式予以答复。必要时，金华市天盈财务咨询有限公司将组织相关专家召开答疑会，会议内容或以书面的形式发给响应供应商（答复中不包括问题的来源）。

(2) 响应供应商在规定的时间内未要求对谈判文件澄清或提出疑问的，金华市天盈财务咨询有限公司将视其为无异议。对单一来源谈判文件中描述有歧义或前后不一致的地方，谈判委员会有权进行评判。

### 2. 谈判：

(1) 审查响应文件是否对谈判文件做出实质性的响应。如供应商未做出实质性响应的应实行现场告知，由谈判小组或采购单位代表将集体意见现场及时告知该供应商，以让其核证、澄清事实。

(2) 谈判小组与供应商应围绕技术、商务、合同条款等内容进行一轮或多轮的谈判。在谈判过程中，谈判小组应当严格遵循保密原则，未经响应供应商同意不得向任何人透露当事人技术、价格和其他重要信息。

(3) 谈判文件的修正：谈判小组调整或修改采购需求内容时，应取得谈判小组的一致同意，并以书面形式通知响应供应商。但任何形式的决定须以符合公平、公正原则和有利于项目的顺利实施为前提。

(4) 最终报价：谈判结束后，响应供应商应在规定的时间内密封提交最终报价（最终报价时间视谈判进程由谈判小组决定）。除非在谈判中谈判小组调整或修改采购需求内容，否则采购单位不接受高于前面轮次谈判报价的最终报价。最终报价内容须现场公布。对响应供应商的价格出现明显低于或高于同业同期市场平均价的情形时，谈判小组应当在评审意见中详细说明推荐理由。

(5) 在谈判(商定)过程中，响应供应商提交的澄清文件和最终报价，由响应供应商法人代表或授权代表签署后生效，响应供应商应受其约束。

(6) 谈判小组进行综合评议。根据符合采购需求、质量和服务及合理低价的前提下，谈判小组以

记名表决形式推荐成交候选人。

## **八、确定供应商办法**

### **1. 确定成交供应商**

根据符合采购需求、质量和服务及合理低价的前提下，谈判小组以记名表决形式推荐成交候选人。

## **九、质疑**

如果响应供应商对此次采购活动有疑问，可依法向采购代理机构提出质疑。采购代理机构应当依法给与答复，并将结果告知有关当事人。

## **十、签订合同**

成交供应商在收到成交通知书后 30 天内，按规定与采购单位签订合同。

## **十一、适用法律**

采购人、代理机构及响应供应商的一切采购活动均适用《政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

## 第四部分 采购合同

(本合同为合同样稿，最终稿由甲乙双方协商后确定)

甲方(采购方)：

乙方(服务方)：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关政府采购法规，甲乙双方按照\_\_\_\_\_ (项目编号：\_\_\_\_\_) 的单一来源采购结果，签订本合同。

### 一、人员指定

为便于合同履行，甲乙双方各自指定人员(甲方指定\_\_\_\_\_ ;乙方指定\_\_\_\_\_) 为本合同项目中各自的联系人，处理各自在本合同下的事宜，包括进行协商，向对方作出同意、确认或认可的意思表示等；若指定人员发生变动，应在第一时间内书面通知对方；对方在收到变动方通知前，有权拒绝变动方其他人员代为做出的意思表示；

为提高双方的工作效率，经一方盖章或授权代表签字后发至对方的传真件同样视为发出方的意思表示。

### 二、宣介投放日期、规格、次数及其他要求：

广告发布地点	规格参数	发布时间	投放日期

### 三、合同价款及付款方式：

1、执行总价：\_\_\_\_\_

2、广告付款：\_\_\_\_\_

### 四、甲乙双方的权利、义务

1、广告画面采用甲方提供或确认的样稿。未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。如因甲方提供或确认样稿不及时等原因导致广告不能按期发布，则按本合同约定的发布日期计收甲方的发布费用，

不视为乙方违约。

2、乙方有权审查广告内容和表现形式，对可能出现的不符合法律、法规和有关规定、有违社会公德等广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出相应修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝发布，因此而导致广告不能按期发布的，乙方有权按照合同约定的发布日期计收发布费用。

3、乙方收到甲方提供的广告画面设计样稿后，进行画面提交审查，审查通过并结算广告款后在 10 日内制作发布。

4、乙方发布广告后，应及时将相关广告发布书面报告提交给甲方，甲方应在 3 个工作日内对广告画面与样稿的一致性进行确认。

5、乙方在合同发布期内须保证广告画面清晰、平整、无破损、色彩正常、无明显褪色、灯箱照明正常等，使广告画面具有正常的广告发布功能。

## **五、违约责任**

1. 因任一方原因造成宣介不能投放或其它相关工作无法完成，造成的损失由过错方承担。

2. 甲乙双方如未按约定执行条款，由违约方付给协议总额百分之十的费用给守约方；给甲方造成损失的，违约金不足以弥补损失的，乙方应当承担弥补损失的赔偿责任。

## **六、双方商定的其它事项：**

1. 乙方对宣介投放后的社会、经济效益不作任何承诺，也不承担任何责任。

2. 如遇重要会议或大型活动或突发事件等需要，乙方有权单方面调整宣介发布时段或时间，直至停播宣介。

3. 乙方负责提供两份样报。

**七、解决合同纠纷方式：**双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉，合同签订地在此约定为金华市。

## **八、合同生效及其它：**

1. 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

2. 本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

3. 本合同正本一式六份，具有同等法律效力，甲乙双方各执二份，采购代理机构二份。

本合同有效期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。自签订之日起生效。

甲（采购）方 单位名称（章）： 单位地址： 法定代表人： 委托代理人： 电 话： 开户银行： 帐 号： 邮政编码：	乙（供货）方 单位名称（章）： 单位地址： 法定代表人： 委托代理人： 电 话： 开户银行： 帐 号： 邮政编码：	采购代理机构意见：
---	---	-----------

## 第五部分 单一来源响应文件格式

### 一、单一来源响应文件外层包装封面格式

所有单一来源响应文件的外包装封面格式：（可选用）

#### 单一来源响应文件

项目名称：

项目编号：

正本/副本

供应商名称：

供应商地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日



### **单一来源响应文件的组成:**

#### **(一) 单一来源响应文件的组成**

1. 法定代表人授权委托书（法定代表人亲自参加的仅须提供身份证复印件）；（格式见附件）
2. 有效的营业执照副本（加盖公章）；
3. 供应商单位介绍；（格式自拟）
4. 服务计划书；（格式自拟）
5. 项目实施人员一览表；（格式见附件）
6. 服务要求/商务条款偏离表；（格式见附件）
7. 响应声明函；（格式见附件）
8. 报价一览表；（格式见附件）
9. 供应商认为有必要提供的其他资料。（格式自拟）

# 1. 法定代表人授权委托书

中共金华市委宣传部、金华市天盈财务咨询有限公司：

-----（供应商名称）法定代表人  
-----授权-----（全权代表姓名）为全权代表，参  
加贵公司组织的-----谈判活动，全权处理  
谈判活动中的一切事宜。

法人代表签字：

供应商全称（公章）：

日 期：

附：

全权代表姓名：

职 务：

详细通讯地址：

邮政编码：

传 真：

电 话：

法定代表人身份证复印件加盖公章

负责人身份证复印件加盖公章

## 2. 项目实施人员一览表

序号	姓名	职务/职称	拟负责岗位	备注
	.....			

注：1. 此表在不改变表式的情况下，可自行制作。

2. 此表提供的人员须同时提供相关资质、职称证书复印件。

响应供应商（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 3. 服务要求/商务条款偏离表

项目编号：

序号	采购文件要求	响应文件实际情况	具体情况说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			

此表可在不改变格式的情况下自行制作

响应供应商名称（盖章）：

法定代表人或其授权代表签名：

日 期：

## 4. 响应声明函

致：中共金华市委宣传部、金华市天盈财务咨询有限公司：

根据贵方为\_\_\_\_\_项目的单一来源谈判采购公告/采购邀请函  
(项目编号：\_\_\_\_\_ )，签字代表\_\_\_\_\_ (全名) 经正式授权并代表\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_ (供应商名称) 提交单一来源响应文件正本各一份、副本四份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 我方自愿按照单一来源谈判文件规定的各项要求向采购单位提供所需服务。
2. 本供应商已详细审查全部“单一来源谈判文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于单一来源谈判文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。
3. 本供应商在商谈之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受单一来源谈判文件的各项规定和要求，对单一来源谈判文件的合理性、合法性不再有异议。
4. 本单一来源响应文件有效期自商谈日起 90 天。
5. 如成交，本单一来源响应文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本供应商将按“单一来源谈判文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。
6. 本供应商同意按照贵方要求提供与本项目有关的一切数据或资料。
7. 与本项目有关的一切正式往来信函请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_ 供应商代表姓名 \_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

响应供应商名称(公章)：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_ 银行帐号：\_\_\_\_\_

授权代表签字：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 5. 投标报价一览表

项目编号	
项目名称	
首次谈判报价	¥：  (大写) 人民币：
报价说明	本供应商已知悉并同意，供应商成交后应根据采购文件中约定的金额向本项目的政府采购代理机构计算支付采购代理服务费，为此，我方已根据财政部财库（2018）2号《政府采购代理机构管理暂行办法》的规定并按本次采购的报价要求，将应支付的采购代理服务费包含在上述的项目报价中。

响应声明：对单一来源谈判文件中采购方提出的服务要求做出响应及服务承诺

响应供应商全称（加盖公章）：

法定代表人或其授权代表签字：

日期： 年 月 日

## 5. 投标报价明细表

序号	项目名称	规格及参数	数量及单位	单价（元）	金额（元）
1	武汉地铁2号线地 铁电视媒体				
2	武汉解放大道江 汉路交叉口LED 大屏				
3	上海虹桥高铁站 灯箱				
4	上海兰生大厦户 外 LED 大屏				
5	杭州东站出发层 灯箱				
	合计				

响应供应商全称（加盖公章）：

法定代表人或其授权代表签字：

日期： 年 月 日