（一）磋商一览表（报价表）

绍兴市经济和信息化局、绍兴市国控工程咨询有限公司：

按你方磋商文件要求，我们，本磋商文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本磋商，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成绍兴黄酒区域公共品牌宣传项目-“绍兴黄酒”日本宣传投放项目【磋商编号：SXKY-2025-029】的实施。

磋商一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	服务单价	备注（如有）
1	媒体分发	在境外重要媒体平台宣发；境内中央级媒体平台宣发。	1、在境外重要媒体平台宣发，覆盖区域涵盖日本（70家）、北美（10-15家）及亚洲其他地区（共计110余家）； 2、在境内中央级媒体平台宣发。	按采购需求履行	按采购需求履行	3人	106000	
2	视觉设计	设计创意海报、展	设计创意海报、	按采购需求履	按采购需求履	2人	9000	

		会挂画等物料	户外投屏海报、展会宣传挂画、预热长图等 8 份。	行	行			
3	大屏投放	日本东京、大阪大屏投放	在东京和大阪的闹市区的 led 大屏投放海报	按采购需求履行	按采购需求履行	2 人	100000	
4	展会挂画投放	展会现场挂画的制作与投放	在东京的展会现场，投放按尺寸制作好的挂画	按采购需求履行	按采购需求履行	1 人	60000	
5	数据统计	绍兴黄酒出海日本销售情况和“绍兴黄酒知晓率”内容问卷调查，统计汇总数据。	2025 年底前，统计全年绍兴黄酒出海日本销售情况，撰写总结宣传内容。展览结束	按采购需求履行	按采购需求履行	1 人	1000	

			后，安排工作人员进行“绍兴黄酒知晓率”内容问卷调查，统计汇总数据。确保销售数据和黄酒知晓率有所提升。					
6	线下互动	展会现场线下活动	派工作人员在展会现场执行线下活动	按采购需求履	按采购需求履	1 人	22000	
磋商报价（小写）				298000 元				
磋商报价（大写）				贰拾玖万捌仟元整				

注：

1、供应商需按本表格式填写，**否则视为磋商文件含有采购人不能接受的附加条件，磋商无效。**

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0 元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为磋商文件含有采购人不能接受的附加条件，磋商无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，供应商不能作出合理解释的，视为磋商文件含有采购人不能接受的附加条件的，磋商无效。**

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

4、符合磋商文件中列明的可享受中小企业扶持政策的供应商，请填写中小企业声明函。注：供应商提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

供应商名称（电子签名）：浙江新互动文化传媒有限公司

日 期：2025 年 6 月 25 日

投 标 报 价 明 细 表

投标人全称（公章）： 浙江新互动文化传媒有限公司

项目编号及标项： 绍兴黄酒区域公共品牌宣传项目-“绍兴黄酒”日本宣传投放项目（SXKY-2025-029）

供应商名称	报价(总价，元)	供货期/服务项目负责人	保证金缴纳方式	确认声明书是否签署	备注
浙江新互动文化传媒有限公司	298000	完全按照采购方要求/朱晴强	完全按照采购方要求	是	无