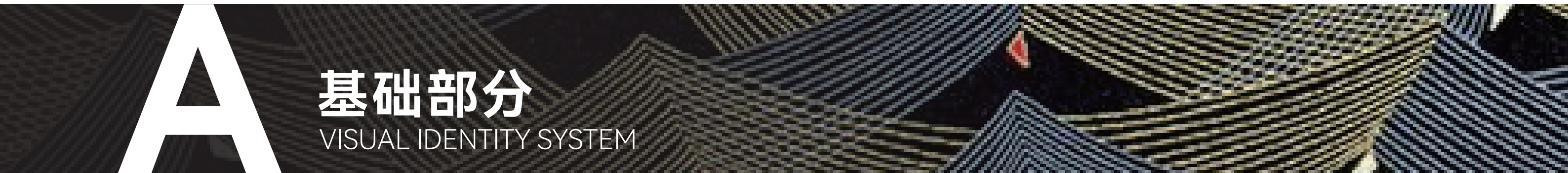


曹娥里·十三弄 品牌视觉识别系统手册

CAOELI THIRTEEN LANES



A

基础部分

VISUAL IDENTITY SYSTEM

标志及释义

品牌标志是整个标识信息和形象识别的核心，由此确立品牌对外的视觉形象。

品牌标志要素设计确定，标志的应用与表现均应严格遵循本手册规范的使用方法，以树立完整统一的品牌形象，绝不能轻易变更修改。

注意事项

标志的实际应用需根据所提供的标砖电子版进行复制。



标志及释义

“十三弄LOGO”是一个独特且富有文化内涵的视觉标识，该LOGO主要由“十三弄”三个书法字构成，巧妙地结合了曹娥江水的流动之美和江南水乡的屋顶与灯笼元素，寓意深刻，展现了传统与现代的完美结合。

1. 书法字体，参考东晋著名书法家王羲之在当地创作的《上虞贴》中的书法字体的笔锋处理，整个LOGO的形状酷似书法中的“搏”字，呈现出中国传统书法的艺术韵味，还展现了文字本身的魅力和力度，使得LOGO具有独特美感和识别度。

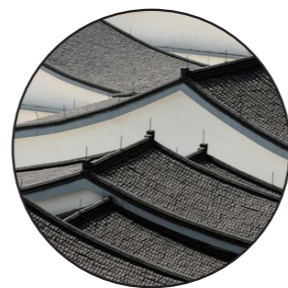
2. 曹娥江水融合，使得整个标识呈现出一种流动的美感。不仅代表了十三弄所处的地理环境和自然景观，还象征着旅游景点的灵动与活力。

3. 江南水乡屋顶和灯笼元素，是对江南水乡文化意象的生动呈现。这些元素的加入，使得LOGO更具地域特色和文化内涵，让人一眼就能感受到十三弄所属的江南水乡的独特魅力。

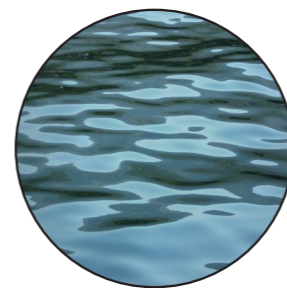


书法

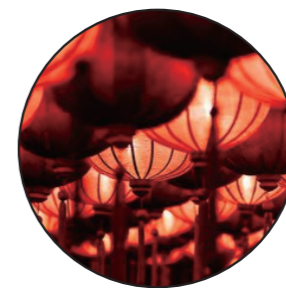
十三弄



建筑



江水



灯火



拼“搏”



标志及释义

“十三弄LOGO”是一个独特且富有文化内涵的视觉标识，该LOGO主要由“十三弄”三个书法字构成，巧妙地结合了曹娥江水的流动之美和江南水乡的屋顶与灯笼元素，寓意深刻，展现了传统与现代的完美结合。

1. **书法字体**，参考东晋著名书法家王羲之在当地创作的《上虞贴》中的书法字体的笔锋处理，整个LOGO的形状酷似书法中的“搏”字，呈现出中国传统书法的艺术韵味，还展现了文字本身的魅力和力度，使得LOGO具有独特美感和识别度。

2. **曹娥江水融合**，使得整个标识呈现出一种流动的美感。不仅代表了十三弄所处的地理环境和自然景观，还象征着旅游景点的灵动与活力。

3. **江南水乡屋顶和灯笼元素**，是对江南水乡文化意象的生动呈现。这些元素的加入，使得LOGO更具地域特色和文化内涵，让人一眼就能感受到十三弄所属的江南水乡的独特魅力。



标志标准制图

1、网格制图的底线均由相同规格尺寸的方格组成，可根据标志主体在方格内的显现方式来明确标志各个元素间的互相关系，以下表格的单位尺寸设定为“X”。

2、可根据具体的需要对某一单元网格进行放大的细分化，通过此方法来进一步确定标志的细节。

注意事项

标志的实际应用需根据所提供的标砖电子版进行复制。



“x” 为一个计量单位
“w” 为标志宽度
“h” 为标志高度

标志规范比例为
w:h=27:31

标志标准安全空间

为更加清晰有效地传播品牌标志，品牌标志周边必须保持一个最小尺寸的空白空间，该空间称为限制区域，该区域内不得出现任何文字、符号和其它元素。

图例中“X”高度对应品牌标志中图形和字体之间的高度距离。在品牌标志中，限制区域的宽度和高度为“2X”。当标志尺寸改变时，限制区域大小随之改变。

注意事项

标志的实际应用需根据所提供的标砖电子版本进行复制。



 标志安全区域，禁止任何视觉元素（文字或图形等）侵入此范围

标志色彩反白应用规范

该标志不得作任何修改，包括任何变形和重新绘制。该标志要置于适合并清晰有序的背景上。使用有色背景时，请确保标志清晰可辨。

在非彩色使用情况下，请使用标志黑白图形。

注意事项

标志的实际应用需根据所提供的标砖电子版进行复制。



标志单色使用规范

为保证品牌形象统一，保证标志始终清晰可见。在不使用彩色标志的情况下，标志应用在不同纯度的背景上特制定标志的单色规范来保证标志的统一准确的传播。



标志标准色及色阶

为保证品牌色彩不同纯度的正确运用，特制定以下品牌色彩色阶规范。

CMYK四色印刷色在印刷范围内应用需要进行四色分色印刷时所需的颜色标准。

RGB色在视屏范围内应用。与图像的相关的颜色就要转化成RGB格式。



注意事项

在相关情况下，请规范使用

品牌辅助色及色阶

辅助色作为品牌标准色彩的辅助搭配，使品牌形象统一而富有变化为保证品牌辅助色不同纯度的正确运用，特制定以下品牌辅助色彩色阶规范。

CMYK四色印刷色在印刷范围内应用需要进行四色分色印刷时所需的颜色标准。

RGB色在视屏范围内应用。与图像的相关的颜色就要转化成RGB格式。

CMYK: C 0 M 0 Y 0 K 100

RGB: R 0 G 0 B 0

CMYK: C 0 M 0 Y 0 K 0

RGB: R 255 G 255 B 255

CMYK: C 0 M 0 Y 0 K 0

RGB: R 128 G 128 B 128

注意事项

在相关情况下，请规范使用

100%

90%

80%

70%

CMYK: C 0 M 0 Y 0 K 0
RGB: R 128 G 128 B 128

50%

40%

30%

20%

10%

0%

色彩搭配组合

色彩规范是特定色彩系统，色彩实际应用过程中的不同表现形式，因此应该始终保持标准色彩搭配规范在各种色彩形态上的应用方法。



标准色彩标志



墨稿标志



反白标志

专用中文印刷字体

为塑造品牌的统一对外形象，所有传播媒体、平面设计中涉及的信息传达的文字，均应采用以下印刷字体，以形成一贯风格(特殊应用的字体如:活动、贺卡等，则不在此限定之内)。

所有字体允许向右倾斜10-20度，允许长体80%-90%，允许扁体120%-130%。同时，为方便应用，在传播媒体、平面设计中，若无相同字体时，可选择字型相近或其它版本中的字体替代使用。在实际应用中请严格按此规范制作执行。

HarmonyOS Sans SC，可应用于所有出现信息文字的内文部分，根据字体粗细区分标题的等级与层次。较粗字体可用于大标题，依次排列，HarmonyOS Sans SC最常用于内文的排列。

宋体，是应用率极高的印刷字体，也可应用于所有出现信息文字的内文部分，根据字体粗细区分标题的等级与层次。较粗的字体可用于大标题，依次排列，方正书宋简最常用于内文的排列。

HarmonyOS Sans SC
Light

印刷用中文专用字体

HarmonyOS Sans SC
Regular

印刷用中文专用字体

HarmonyOS Sans SC
Medium

印刷用中文专用字体

HarmonyOS Sans SC
Bold

印刷用中文专用字体

思源宋体 Light

印刷用中文专用字体

思源宋体 Medium

印刷用中文专用字体

思源宋体 Bold

印刷用中文专用字体

思源宋体 Heavy

印刷用中文专用字体

专用英文印刷字体

为塑造品牌的统一对外形象，所有传播媒体、平面设计中涉及的信息传达的文字，均应采用以下印刷字体，以形成一贯风格（特殊应用的字体如：活动、贺卡等，则不在此限定之内）。

所有字体允许向右倾斜10-20度，允许长体80%-90%，允许扁体120%-130%。同时，为方便应用，在传播媒体、平面设计中，若无相同字体时，可选择字型相近或其它版本中的字体替代使用。在实际应用中请严格按此规范制作执行。

HarmonyOS Sans SC英文字体可应用于所有出现信息文字的内文部分，根据字体粗细区分标题的等级与层次。如有中英文对照的文字信息出现时，此字体可以与中文字体的黑体组合应用。

注意事项

英文字体在国内暂无版权与购买问题。

HarmonyOS Sans SC
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890~!@#\$%^&*()_+-{}:"'<>?

HarmonyOS Sans SC
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890~!@#\$%^&*()_+-{}:"'<>?

HarmonyOS Sans SC
Medium

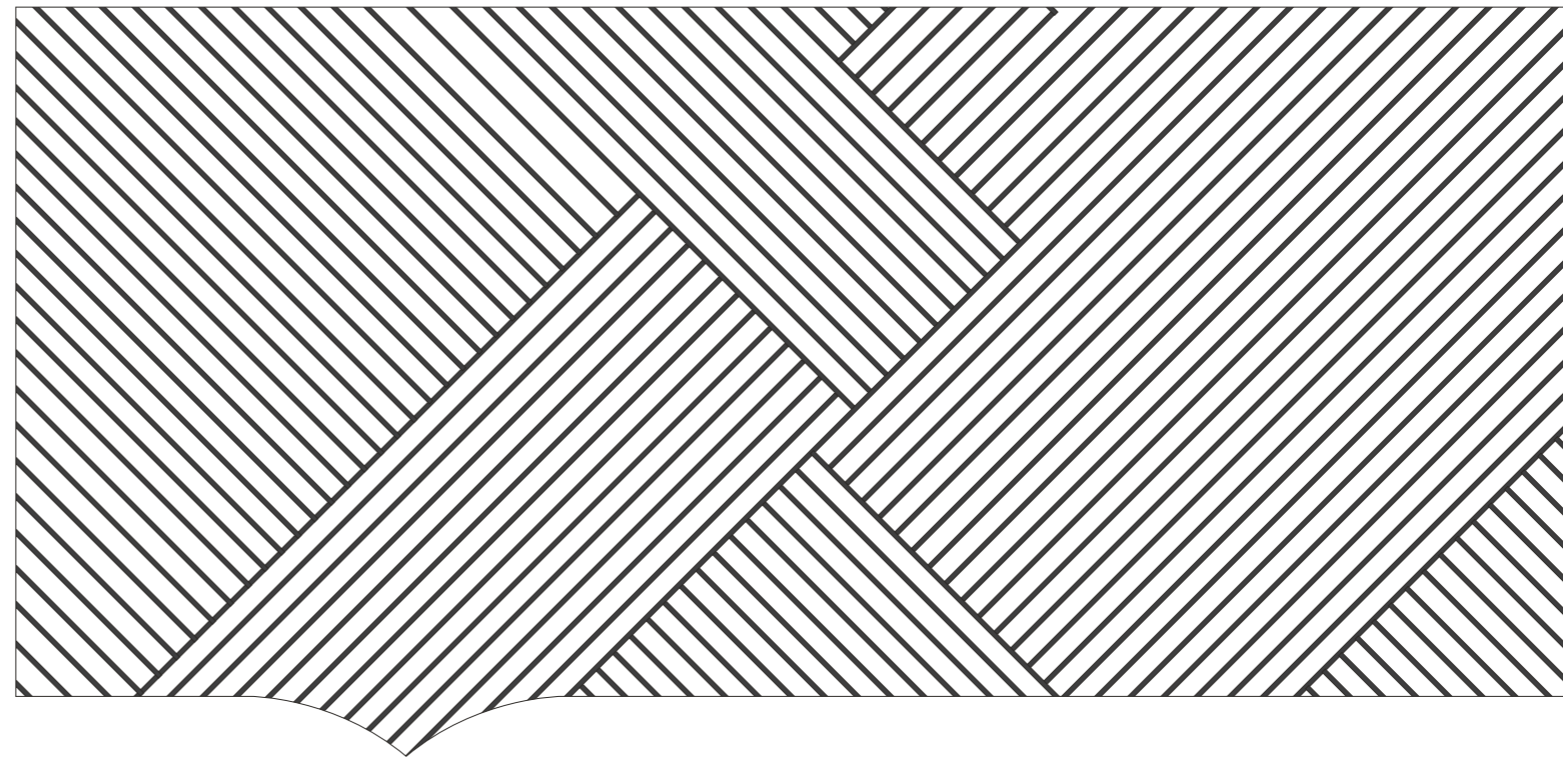
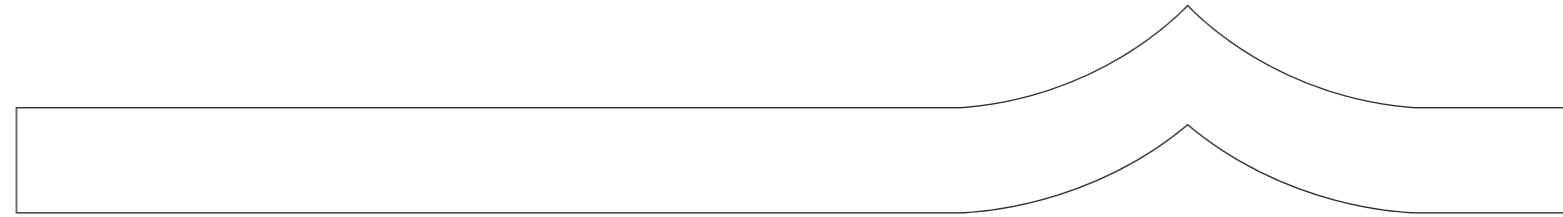
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890~!@#\$%^&*()_+-{}:"'<>?

HarmonyOS Sans SC
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890~!@#\$%^&*()_+-{}:"'<>?

标志辅助图形

辅助图形应用在品牌标识系统中起着重要的作用，帮助标志在实际应用中起到丰富视觉效果并与品牌标志形成呼应，体现品牌理念。

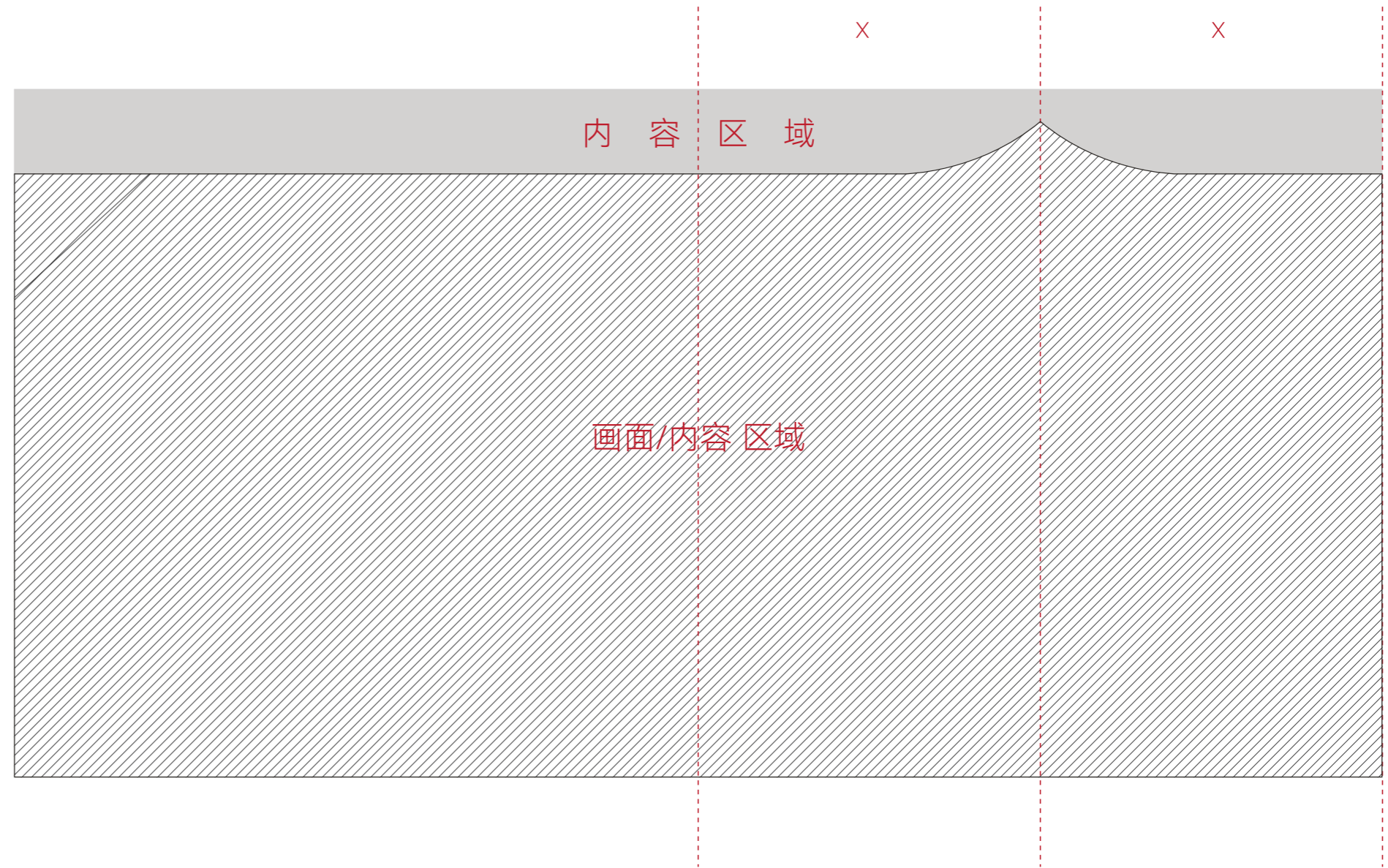


注意事项

标志的实际应用需根据所提供的标砖电子版本进行复制。

辅助图形使用规范

辅助图形应用在品牌标识系统中起着重要的作用，帮助标志在实际应用中起到丰富视觉效果并与品牌标志形成呼应，体现品牌理念。



注意事项

标志的实际应用需根据所提供的标砖电子版进行复制。

B

应用部分-办公

VISUAL IDENTITY SYSTEM-WORK

公司人员名片

该页为公司人员名片版式形象规范，为保证品牌形象的准确传播，在实际制作和使用时应严格遵守。

规格：95x55mm

张小明 Xiaoming Zhang

景区负责人

MOB. +86 189-0000-0000



T 0570-2678888-888

E xzm@shisannong.com

地址 中国浙江省绍兴市曹娥里十三弄

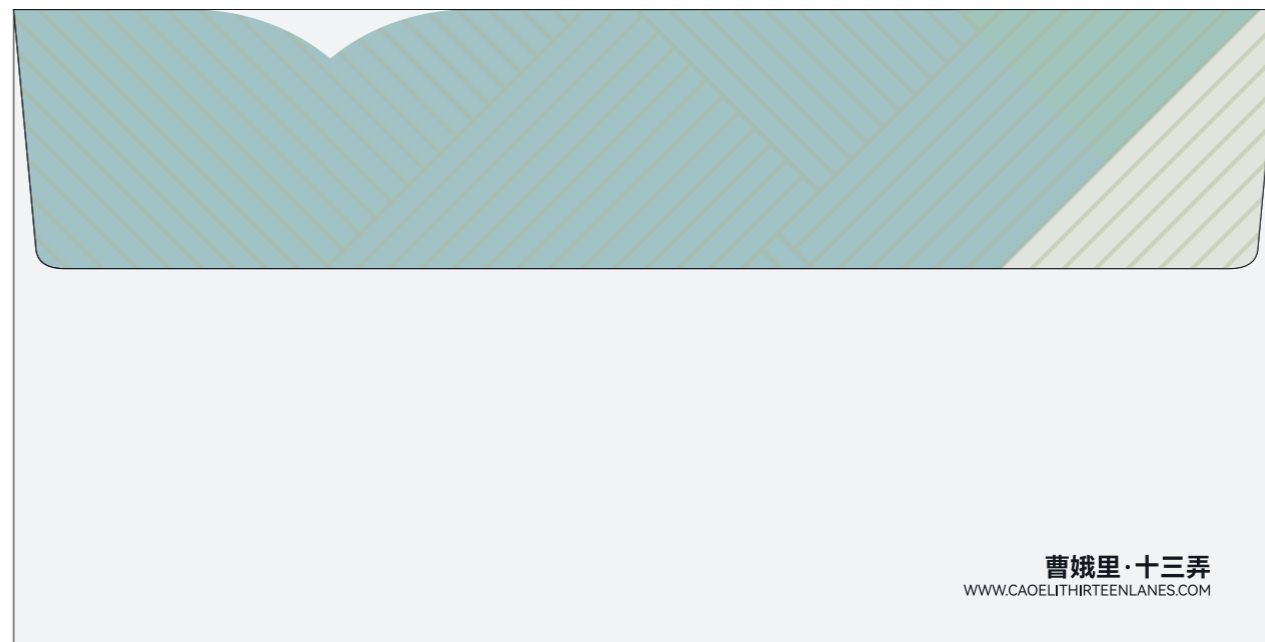
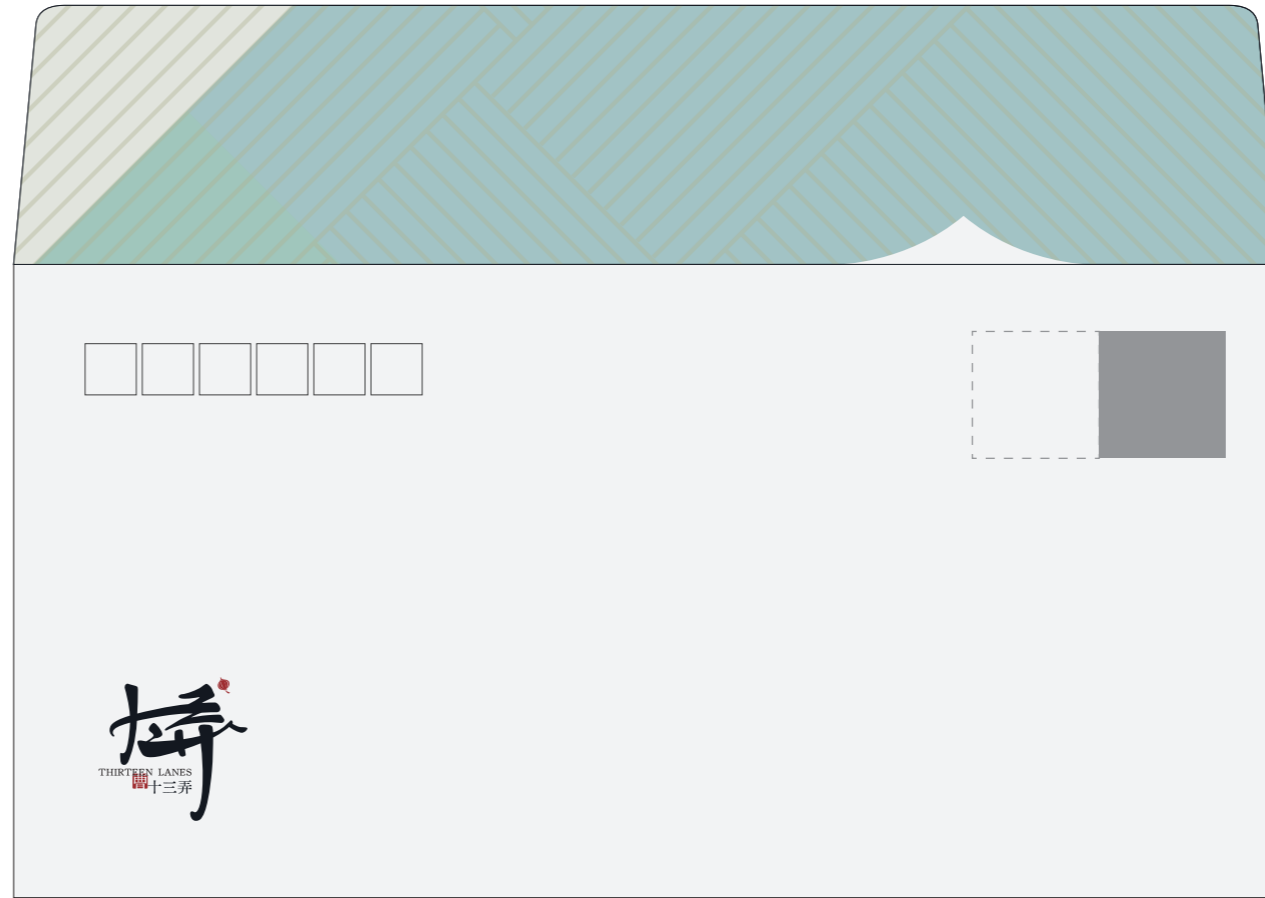
邮编 310000 传真 +86 0570-2678888



国内/国际信封

该页为国内/国际信封印刷规范，为保证品牌形象的准确传播，在实际制作和使用时应严格遵守。

规格：220*110mm



信纸

该页为品牌信纸印刷规范，为保证品牌形象的准确传播，在实际制作和使用时应严格遵守。

规格：210*297mm



Dear Michael Smith

Travel is a very good means of broadening a persons perspective. Lt makes you come intocontact with different cultures, meet people of different colors and go through peculiar ritesand ceremonies. Travelling much, you will not only enrich your knowledge and experiences,but also be aware of the vastness of nature.

Travel may also relieve person of boredom and gloom. Travel brings you enjoyment andattraction. Lt gives you a pleasant experience, which will disperse your boredom and makeyou forget whatever annoys you. Travel broadens your mind and leaves you good memories.Later, you may go over these memories and enjoy your past experiences, thus keeping a freshand sunny mind.

Travelers can choose different modes of transportation which have advantages anddisadvantages. Airplanes are the fastest but also the most expensive. Buses and trains are lessexpensive, but they soon make you feel cramped and uncomfortable. Ships provide you withcomfort unless you get seasick. Most people can afford traveling by bicycle, which, althoughslow, can limber up your muscles and get you closer to nature.

John Doe

Manhattan,NY,USA
Tel: + 123 456 789

工作证

该页为临时工牌印刷规范，为保证品牌形象的准确传播，在实际制作和使用时应严格遵守。

规格：70*100mm



访客证

该页为访客证印刷规范，为保证品牌形象的准确传播，在实际制作和使用时应严格遵守。

规格：70*100mm



员工胸牌

该页为品牌员工胸牌印刷规范，为保证品牌形象的准确传播，在实际制作和使用时应严格遵守。



车辆出入证

该页为品牌车辆出入证印刷规范，为保证品牌形象的准确传播，在实际制作和使用时应严格遵守。

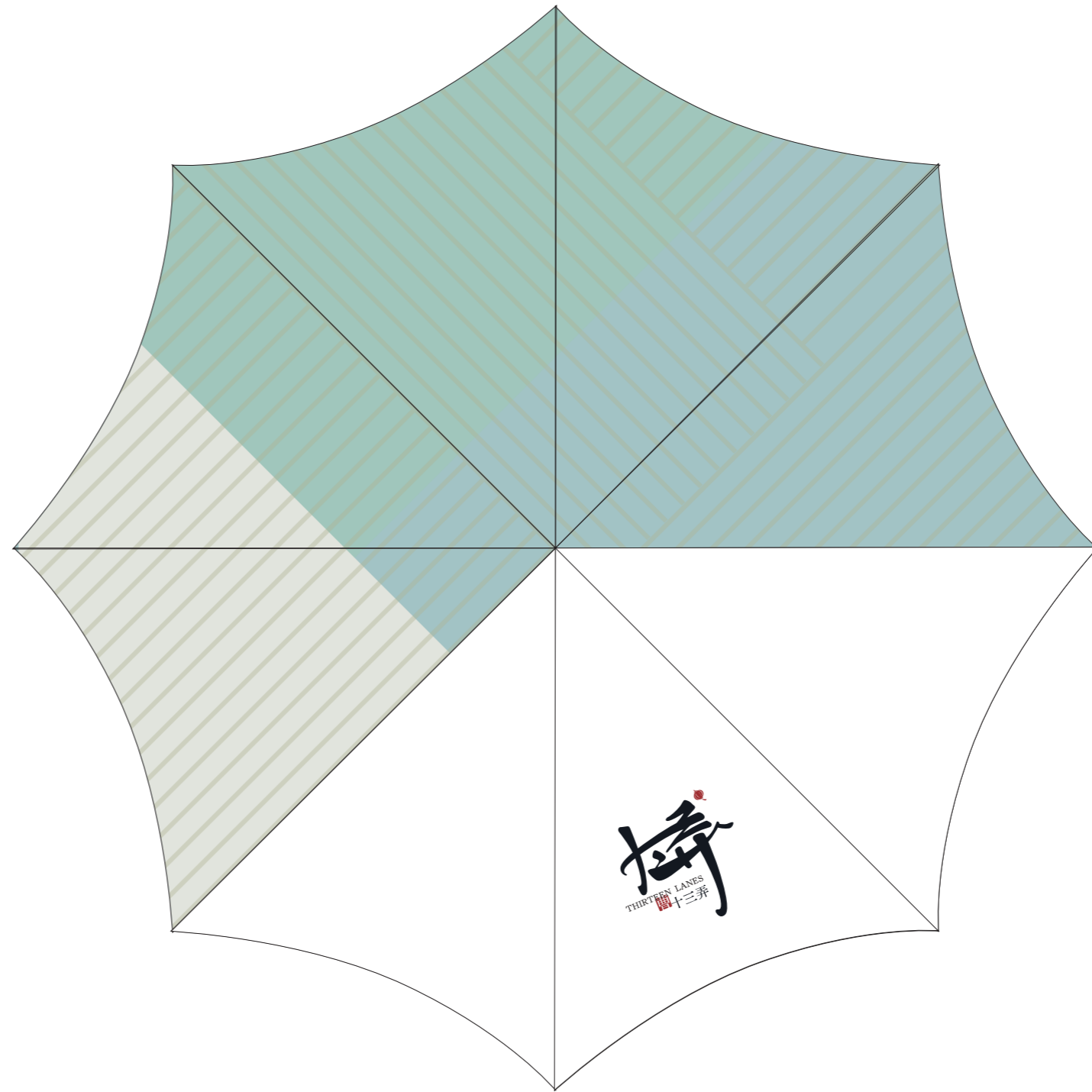
规格：208*142mm

车辆出入证

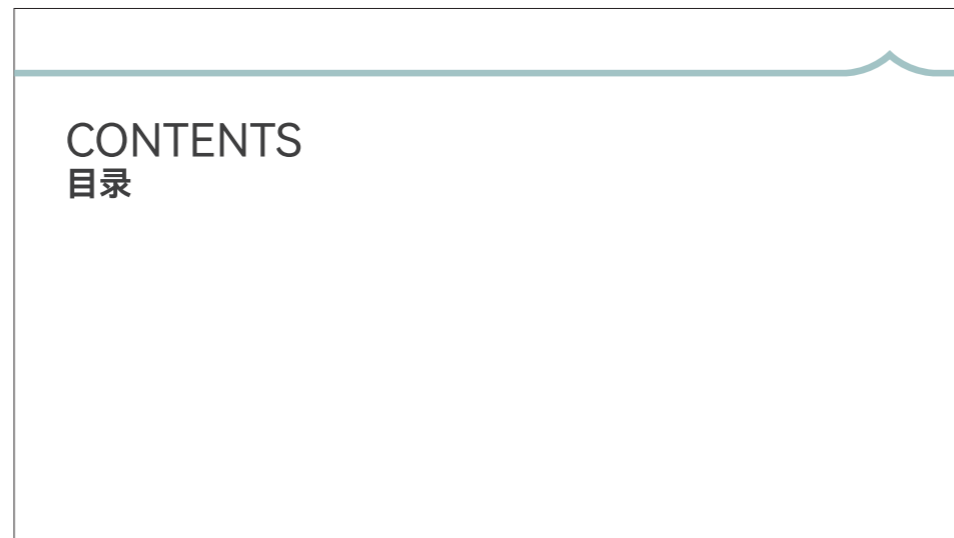
车牌号：_____

有效期：_____













B

应用部分-媒体宣传

VISUAL IDENTITY SYSTEM-MEDIA PROMOTION

旗帜应用规范

该页为活动旗帜应用规范，为保证品牌形象的准确传播，在实际制作和使用时应严格遵守。

规格：1920*2880mm



大型路牌广告规范

该页为大型路牌广告规范，为保证品牌形象的准确传播，在实际制作和使用时应严格遵守。



户外灯箱广告规范

该页为户外灯箱广告规范，为保证品牌形象的准确传播，在实际制作和使用时应严格遵守。



刀旗应用规范

该页为活动刀旗应用规范，为保证品牌形象的准确传播，在实际制作和使用时应严格遵守。



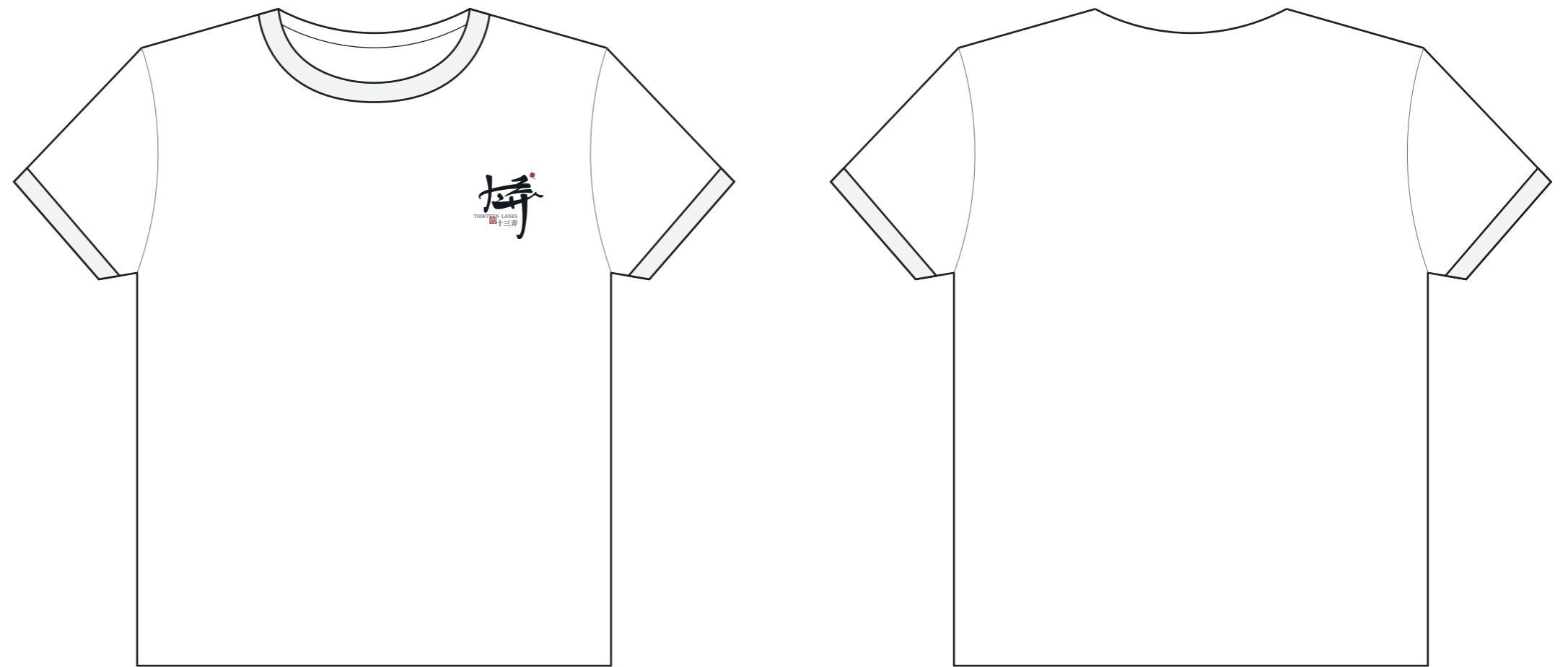
手提袋应用规范

该页为手提袋应用规范，为保证品牌形象的准确传播，在实际制作和使用时应严格遵守。



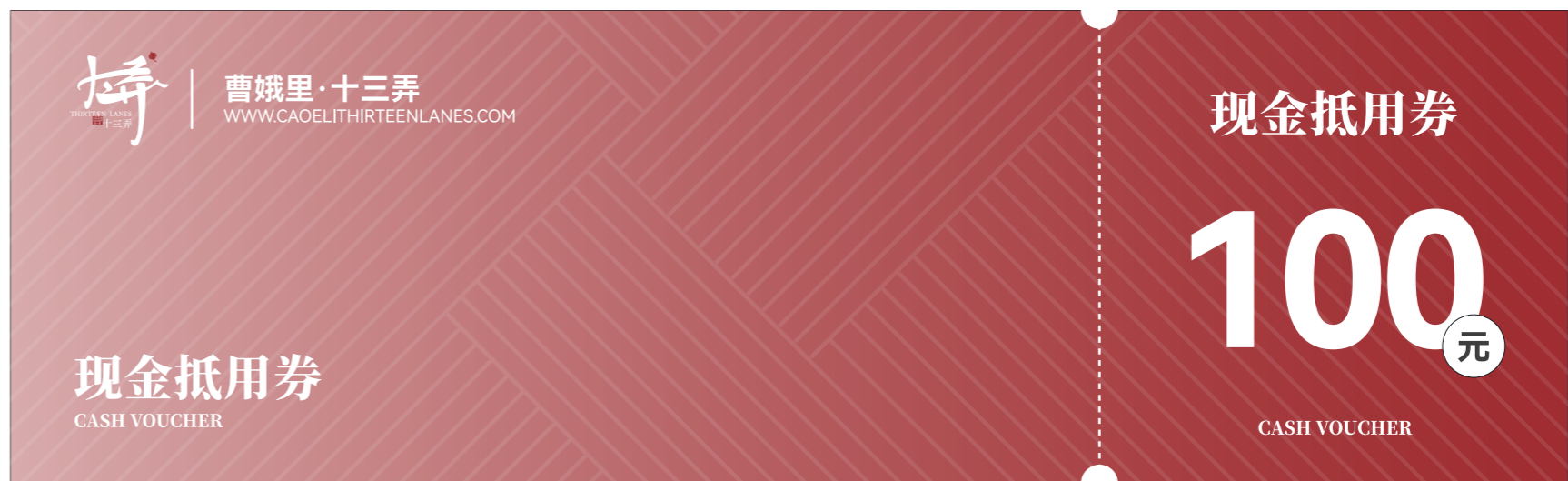
文化衫应用规范

该页为文化衫应用规范，为保证品牌形象的准确传播，在实际制作和使用时应严格遵守。



代金券应用规范

该页为代金券应用规范，为保证品牌形象的准确传播，在实际制作和使用时应严格遵守。



购物纸盒应用规范

该页为品牌购物纸盒应用规范，为保证品牌形象的准确传播，在实际制作和使用时应严格遵守。

规格：300*300*65mm



平台宣传应用规范

该页为平台宣传应用规范，为保证品牌形象的准确传播，在实际制作和使用时应严格遵守。



头像设置标准样式

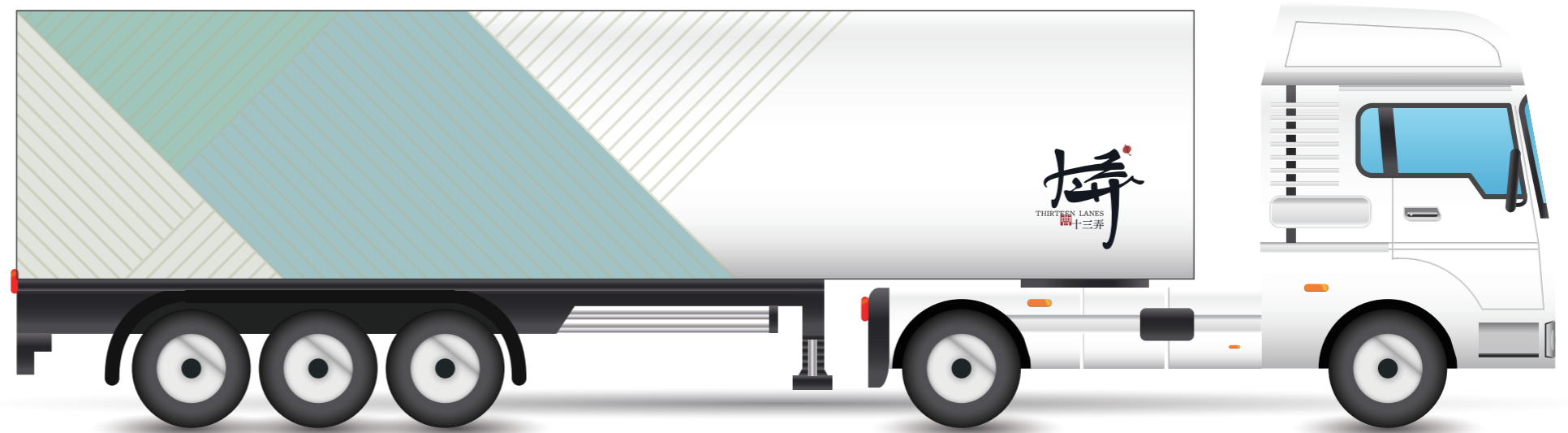
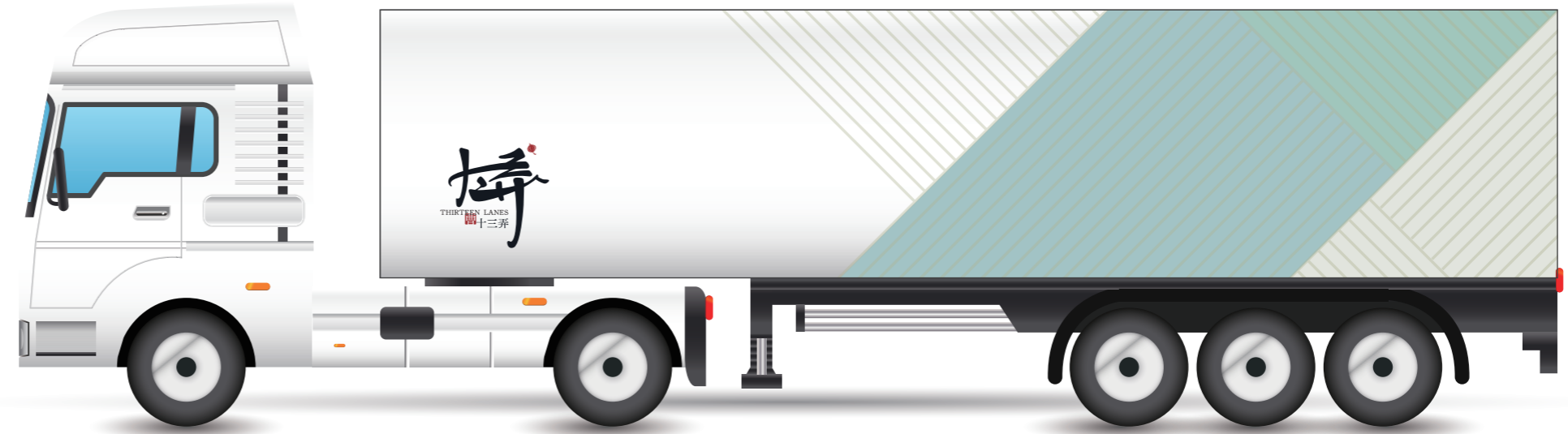
A decorative horizontal banner at the top of the page. It features a dark background with a complex, multi-colored grid pattern in shades of blue, green, and yellow. On the left side of the banner, there is a large, white, stylized letter 'B'.

应用部分-车体标识

VISUAL IDENTITY SYSTEM-VEHICLE IDENTIFICATION

大货车标识应用规范

该页为大货车标识应用规范，为保证度假区形象的准确传播，在实际制作和使用时应严格遵守。



小货车标识应用规范

该页为小货车标识应用规范，为保证度假区形象的准确传播，在实际制作和使用时应严格遵守。



度假区车体外观

该页为度假区车体外观，为保证度假区形象的准确传播，在实际制作和使用时应严格遵守。

