

绍兴科技馆数智科技馆采购项目（重招）

报价文件部分

项目编号：SXDZ-2023-6-13

安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司

2023年7月15日

目 录

| | |
|---------------------|----|
| 1. 投标响应函..... | 1 |
| 2. 开标一览表（格式）..... | 3 |
| 3. 中小企业声明函..... | 17 |
| 4. 残疾人福利性单位声明函..... | 18 |

1. 投标响应函

致：绍兴科技馆、绍兴市鼎正建设工程咨询有限公司

根据贵方招标文件（SXDZ-2023-6-13）的要求，正式授权（闫鸿岗、安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司、产品经理）代表投标人（安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司、安徽省合肥市高新技术产业开发区梦园路9号）提交投标文件。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，兹声明同意如下：

1. 我方同意在投标人须知规定的开标日期起遵守本投标文件中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。

2. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件。

3. 本公司投标文件中填列的技术参数、配置、服务、数量等相关内容都是真实、准确的。保证在本次项目中所提供的资料全部真实和合法。同意向采购代理机构提供可能另外要求的与投标有关的任何数据或资料。

4. 我方理解贵方将不受你们所收到的最低报价的约束。

5. 本投标自开标之日（投标截止之日）起90天内有效。

6. 我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，供应商有下列情形之一的，处以采购金额5%以上10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- a) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- b) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- c) 与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- d) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- e) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- f) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商有前款第 a) 至 e) 项情形之一的，中标、成交无效。

地址：合肥市高新技术产业开发区梦园路9号 邮政编码：230000

电话：0551-65377953

传真：0551-65377953

开户银行：建行高新区支行

帐号：34001478605053004959

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

投标人(电子签章)：安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司

日期：2023年7月15日

2. 开标一览表（格式）

投标人名称：安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司

标 项：一

招标编号：SXDZ-2023-6-13

单位：元

| 序号 | 名称 | 货物的制造商或服务的提供商 | 品牌（如有） | 数量 | 型号和规格（或具体服务） | 单价 | 总价 | 交货期 | 质保期/服务要求（年限） |
|----|---------|---------------------|--------|----|---|-------|-------|-------------------------------|--------------|
| 1 | 一舱（驾驶舱） | 安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司 | NPSC | 1 | <p>我司通过分析项目招标文件要求，对一舱建设需求进行分析设计如下，具体见技术服务方案内容：</p> <p>一舱即一个驾驶舱，一个统一登录平台主要分为四大块，包括：科普服务平台、智慧服务平台、综合管理平台、数据管理平台。将所有平台功能集中到一个平台登录，根据不同的使用角色，分配给用户不同的功能权限。鼠标放置每个平台板块后，放大悬浮展示平台下所有系统模块，点击直接跳转对应的系统模块。</p> <p>观众在未登录账号的游客模式下可以进入平台享受平台里的科普资源，了解场馆信息，预约活动，预约门票等服务。观众登录账户后可进行赛事报名、课程报名等。员工可以借助平台完成工作安排、进度审核、信息接收提醒、工作报告、管理场馆设备控制、了解场馆管理信息、工作协同等功能操作，并作出相关决策。</p> | 90000 | 90000 | 整体项目包括施工、调试、试运行和培训要求等在4个月内完成。 | 四年 |
| 2 | 科普服务平台 | 安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司 | NPSC | 1 | <p>我司通过分析项目招标文件要求，对科普服务平台建设需求进行分析设计如下，具体见技术服务方案内容：</p> <p>首页面根据业务需求可展示各子项数据统计。</p> <p>1) 场馆联盟：周边各场馆课程资</p> | 85000 | 85000 | 整体项目包括施工、调试、 | 四年 |

| | | | | | | | | | |
|---|--------|---------------------|------|---|---|-------|-------|-------------------------------|----|
| | | | | | <p>源、活动场地、人才交流、研究成果等信息共享平台,包含场馆最新资讯、场馆活动动态、科普成果展示、科普资源共享、云游展馆。</p> <p>2) 馆校结合: 实现课程展示、课程预约、课程安排、课程归档等功能。包括课程展示、馆校科普成果展示、馆校活动展示、馆校课程开展、馆校课程开展展示、馆校资源共享成果、课程活动预约与开展。</p> <p>3) 赛事培训: 各场馆或多部门间赛事培训的预约、宣传等功能。包括赛事报道、赛事预约与计划、赛事管理、审核管理等,新系统会以绍兴科技馆现有的赛事培训系统架构为基准。</p> <p>4) 流动科普: 实现大篷车、流动科技馆等科普内容的预约及历史查询。包括大篷车流动申请、大篷车介绍、往期预约、预约管理等。</p> <p>5) 基地联盟: 实现基地资源共享、科普地图。</p> <p>6) 企业协同: 结合本地特色产业策划短期展览,为本土企业提供产品展示平台,助力企业宣传发展。包括: 往期短期展览、产品展示、展览场地预约等。</p> | | | 试运行和培训要求等在4个月内完成。 | |
| 3 | 智慧服务平台 | 安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司 | NPSC | 1 | <p>我司通过分析项目招标文件要求,对智慧服务平台建设需求进行分析设计如下,具体见技术服务方案内容:</p> <p>首页面根据业务需求可展示各子项数据统计。包含票务预约、活动预约、场馆资讯等。</p> <p>1) 微信公众号: 满足用户在微信公众号上的基本服务内容。包括: 现有全景 VR 游览的整合,同时预留后期根据现有最新场馆重新拍摄制作包含场馆各展厅缩略图、地图、列表三种模式的游览的各种通道接口及技术要求,保证后期可无障碍更换;数字讲解: 要求根据展品内容扫码播放语音、图文、视频等内容; 场馆信息包含场馆动态、</p> | 85000 | 85000 | 整体项目包括施工、调试、试运行和培训要求等在4个月内完成。 | 四年 |

| | | | | | | | | | |
|---|--------|---------------------|------|---|---|-------|-------|--------------------------------|----|
| | | | | | <p>短期展览、在线参观、科迷小课堂、云课堂、小飞马酷玩实验室、参观攻略、开放时间、交通指南、活动资讯及报名、赛事培训及报名、流动科普及预约、招聘信息及报名、志愿者招募及报名（需对接志愿汇）、门票预约、积分获取等。</p> <p>2) 门户网站：针对现有的网站改版，保持现有的网站功能模块保持不变，更新排版、布局、界面设计。满足网站发布的信息内容与移动端、微信公众号相关栏目同步。包括：科技馆介绍、大事记、新闻资讯、常设展览、临展回眸、展教活动、积分获取、推荐路线、通知公告、参观须知、开闭馆时间、交通路线、各类报名预约、预约购票、青少年科技等。</p> | | | | |
| 4 | 综合管理平台 | 安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司 | NPSC | 1 | <p>我司通过分析项目招标文件要求，对综合管理平台建设需求进行分析设计如下，详情见技术服务方案内容：</p> <p>首页面根据业务需求可展示各子项数据统计。可直接在前台使用拖拉拽的方式调整模块大小和页面布局，模块根据大小自适应调整。</p> <p>1) 展项管理：实现展品报修、展品信息管理、生命周期可视化、日常管理、保养、巡检计划、巡检记录等。包括展品报修、展项日常管理、保养计划、保养执行、维修确认、巡检计划、管理等。</p> <p>2) 票务管理系统：实现线上线下预约售票管理。新建的票务管理系统要求在现有票务功能的基础上新增可选实名制预约购票（身份证）、多人一码、线上线下同一库存，分时段动态库存等功能，并支持数字人民币接入。注：票务系统所有功能需重开发并实现本地化部署。</p> <p>3) ★信息发布系统：根据我方要求进行布线，要求网线采用国标六类网线，电缆采用国标 1.5 平方，</p> | 85000 | 85000 | 整体项目包括施工、调试、试运行和培训要求在 4 个月内完成。 | 四年 |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>并可在信息发布后台通过中控统一管理，可独立/批量设置每个终端显示设备电源及系统开关（可任意设置开关时间，日期等）；所有发布信息需下发到终端使用，内容发布需要审核，并可以独立/批量远程管理（添加/启用/删除/搜索，定时上架/下架），每个终端可以实现独立控制自主播放内容，播放内容包括但不限于文字、图片和视频；实现播放过程中可实时插入特殊信息，提供多个发布模板可供选择。新增发布终端包含展厅各楼梯口（4台），影院及儿童乐园（2台），办公区域楼梯口（6台）及序厅（2台）。接入各展厅原有客显示终端，包括但不限于各展厅客流显示终端、智慧服务台、序厅大屏等场馆内所有显示终端。显示终端安装提供详细的布线施工图。</p> <p>4) ★客流系统：实时统计馆内总人数，各分展厅人数，并能在信息发布系统中实时显示信息。通过对不同时段客流的统计，及时分流，提高服务质量。在空闲时减少工作人员，合理调配人员。包括：F6</p> <p>a) 统计进馆总人数，各分展厅人数。包括历史总人数，当年人数，当月人数，当日人数，实时人数及任意时间段任意展厅人数等。</p> <p>b) 对客流方向的统计，区别进馆与出馆人流，计算出各区域实时在馆人数。</p> <p>c) 所有数据能够进行统一获取、存储。具备完善的数据分析和展示功能，提供能够与科技馆票务与信息发布系统中的数据相结合的接口，提供科技馆的人流量和活动数据可视化分析图，并可通过大屏幕展示实时数据、分析图以及馆内位置的效果图，使观众对科技馆的服务情况一目了然。具体形式需根据馆方具体要求定制。</p> <p>d) 能够设定客流量上限，实现客</p> | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>流预警。</p> <p>e) 统计区域识别准确率不低于95%。</p> <p>f) 对接票务系统获取相关信息，包括但不限于男女比例、年龄段、地区等，并对接至浙江省科协要求的数据综合平台，实现数据的上报功能。</p> <p>g) 新增3处客流点位（办公区大门、3楼青少年活动区入口、影院入口），将之接入原有的客流系统后台，保证软硬件兼容性。</p> <p>客流摄像头安装须提供详细的布线施工图。</p> <p>5) 监控系统：项目平台支持科技馆原有监控设备、系统的无缝对接，保持兼容，确保系统集成整合高效，操作便捷。</p> <p>6) ★场馆集中控制系统：项目平台支持并兼容原有中控的硬件，新建系统要求与原系统功能保持一致，按楼层、展厅实现展品状态查看。支持展厅一键开关，展品单独开馆、一键开关控制及展厅效果等控制，实现馆内展品、灯光统一管理。</p> <p>7) 会员积分：要求对注册用户进行积分、兑换商品、积分获取等管理，对参加我方活动的签到人员进行自动、手动的增加积分量；对积分兑换商品进行管理；商品实行线下兑换核销，不支持邮寄。</p> <p>8) 审批中心：各业务系统中流程需统一对接流程中心。提供图形化流程设计界面，用户可根据业务系统的实际业务逻辑，设计相关流程。支持拖拉拽的方式自由设置流程，可以支持简单流程复杂流程的创建，可以支持串行流程和并行流程的设置并能对流程进行监控、同意、拒绝、撤回、催办、查看、驳回、转办、再次提交、PDF导出等各类操作。包括但不限于：</p> <p>a. 提供可视化拖拽页面进行流程</p> | | |
|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|
| | | | | <p>的快速创建,对流程进行监控、同意、拒绝、撤回、催办、查看、驳回、转办、再次提交、PDF导出等;</p> <p>b. 提供单任务节点、并行任务节点、判断任务节点等类型的节点配置;</p> <p>c. 单任务节点需提供退回、转交、撤回、会签、终止、办结等功能;</p> <p>d. 单任务节点需提供审批规则,包括只需一人通过即可、全部人员通过才可、或者按权重比例设置通过规则等;</p> <p>e. 支持对生成的流程以图片或打印的形式导出,方便查看;</p> <p>f. 审批中心支持接入第三方业务系统</p> <p>▲审批中心以上六点已提供详细功能截图,详情见商务技术(资信)文件部分。</p> <p>9) 搜索中心:具有全局搜索功能,可以模糊搜索全站内容。</p> <p>10) 消息中心:提供统一的消息查阅和处理,供用户查阅系统内部收到的消息。需支持将馆内各业务系统产生的消息进行分类汇聚,为用户提供一站式消息服务。</p> <p>11) 个人中心:可展示、编辑用户的个人基本信息。</p> <p>12) 公共组件:公共组件主要包含权限中心、任务调度中心、消息推送中心和数据管理。</p> <p>权限中心主要是对系统权限进行统一管理,采用RBAC的设计原则,可以设置系统的模块权限与数据权限。</p> <p>任务调度主要是统一管控不同服务的任务调度,从而可以通过一个平台对所有的任务调度进行监控与管理,以免每次系统任务调度出问题都需要各个系统排查,耗时耗力,不利于系统管理人员运维。</p> <p>消息推送主要是设置站内、邮件、微信公众号、微信企业号、钉钉消息的推送模板,通过一个平台统一</p> | | |
|--|--|--|--|---|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>管控消息推送的内容, 便于我馆统一管理。支持对接我馆现有消息系统。</p> <p>提供数据库管理、代码集管理、代码新建、数据项管理、数据项新增等:</p> <p>13) 业务组件: 主要包含流程引擎、控件、智能表单等基础能力组件, 支撑应用模块流程引擎, 主要是由业务人员自由创建、编辑各种办事流程的轻量级工具, 可以方便业务人员及时调整自身的业务。</p> <p>表单编辑器支持拖拉拽自由编辑表单, 操作简单, 可以由业务人员、二级部门相关人员自由编辑, 同时也支持复杂表单的创建, 可以关联数据库, 数据项, 代码, 保障表单与数据标准一致, 实现智能填报。主要由控件、页面两个部分组成。流程编辑器支持拖拉拽的方式自由设置流程, 可以支持简单流程复杂流程的创建, 可以支持串行流程和并行流程的设置。主要由发起人、审批人、抄送人、条件节点、输入输出节点组成。包括: 审批人去重、审批人发送消息。</p> <p>并行流程设计支持多部门/节点同时审批, 节点可设置不同的表单数据权限。支持条件流程, 可以横纵向添加 1-N 个条件, 条件间关系包含“或”或者“且”。</p> <p>▲支持设置输入输出节点(此项已提供详细功能截图, 详见商务技术(资信)文件部分)</p> <p>设置接口传输、接入内外部数据。将表单数据输出到三方应用系统, 同时可以获取第三方系统输入的数据。</p> <p>▲支持关联查询。(此项已提供详细功能截图, 详见商务技术(资信)文件部分)</p> <p>▲支持通过、拒绝等触发事件:(此项已提供详细功能截图, 详见商务技术(资信)文件部分)</p> | | |
|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | |
|---|--------|---------------------|------|---|--|-------|-------|-------------------------------|----|
| | | | | | <p>14) 综合信息发布引擎主要是支持平台相关业务应用快速生成各种网页端信息发布内容的引擎,例如门户、场馆联盟门户等各类网站。主要包含内容管理、栏目管理、模板配置、系统设置等功能。内容管理可以增删改查信息发布的内容包括正文、标题、图片等,可以选择推送到不同的平台,例如同步推送到公众号、信息发布屏等。栏目管理支持以树结构的形式增删改查栏目名称,并且可以设置栏目的基本信息、扩展配置等。</p> <p>系统配置主要对整个网站进行配置,主要包含站点管理、模板管理、文件管理等</p> <p>统一身份认证支持多种 SKD 的认证、邮箱认证、微信扫描等方式具有要求如下所示:支持可插接的用户认证模块;▲支持各类认证方式中参数自定义配置,包括短信服务地址、邮箱服务等可配置参数。(此项功能已提供截图证明,详见商务技术(资信)文件部分)</p> | | | | |
| 5 | 数据管理平台 | 安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司 | NPSC | 1 | <p>我司通过分析项目招标文件要求,对数据管理平台建设需求进行分析设计如下,具体见技术服务方案内容:</p> <p>1) 公众数据展示:包括但不限于活动信息、客流信息、展品信息等,满足可视化拖拽式的自由配置展示内容;可按日、月、年及时间线进行管理展示。</p> <p>2) 管理数据展示:包括但不限于客流分析、展品巡检、票务售票统计、热门活动等,满足可视化拖拽式的自由配置展示内容;可按类型、日、月、年及时间线进行管理展示。</p> <p>3) 决策数据展示:包括但不限于客流群体分析、展品维修统计、展品巡检统计、票务系统统计、热门活动、各展厅客流信息等,对观众参观路线、展品更新更换等作出决</p> | 85000 | 85000 | 整体项目包括施工、调试、试运行和培训要求等在4个月内完成。 | 四年 |

| | | | | | | | | | |
|---|---------------|---------------------|------|---|---|-------|-------|---------------------------------|----|
| | | | | | 策性意见建议,满足可视化拖拽式的自由配置展示内容;可按类型、日、月、年及时间线进行管理展示。 4) 数据可视化展示:包括但不限于客流群体分析、展品维修统计、展品巡检统计、票务系统统计、热门活动、各展厅客流信息等数据,可自由组合展示,直观了解各种服务的实际运作情况,可多显示终端适配包括 PC 端和 LED 屏等。 | | | | |
| 6 | 多端一体化 UI 呈现体系 | 安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司 | NPSC | 1 | 我司通过分析项目招标文件要求,对多端一体化 UI 呈现体系建设需求进行分析设计如下, 具体见技术服务方案内容: 面向平台的主要适用对象搭建,包括移动设备、PC 电脑、数据大屏和终端机的应用界面。PC 电脑、微信小程序、H5 应用、自助展教学习终端、导视屏都是观众参观主要访问途径和使用界面,展示大屏除了为观众参观提供更好的信息展示窗口外,大屏大数据分析展示有效支持管理者的经营决策和战略决策。 | 85000 | 85000 | 整体项目包括施工、调试、试运行和培训要求等在 4 个月内完成。 | 四年 |
| 7 | 系统支撑 | 安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司 | NPSC | 1 | 我司通过分析项目招标文件要求,对系统支撑建设需求进行分析设计如下, 具体见技术服务方案内容: 1) 接口管理服务:保障第三方接口的高稳定性、高效能性,实现第三方应用的全方面服务、实现与第三方统一对接管理。包括但不限于各第三方接口管理、统计、测试等。 2) 应用服务管理:保障应用模块服务的可靠性、稳定性、可用性,实现服务的全方面监测管理。包括但不限于应用服务的管理、统计、测试、启禁用、模板等。 3) 数据服务管理:数据汇聚必须能满足对馆内所有业务系统的全量采集。系统需支持目前比较主流的关系型数据库,如 Oracle、Mysql | 85000 | 85000 | 整体项目包括施工、调试、试运行和培训要求等在 4 个月内完成。 | 四年 |

| | | | | | | | | | |
|---|--------|-------------|--------|---|--|------|-------|---------------------------------------|----|
| | | | | <p>等，以及 Postgresql、ES、Hive、HBase、Kafaka 等大数据相关类型数据库。支持批量和实时两种采集方式。需提供可视化的监控功能，保证采集过程完全可视化监控和管理。数据采集汇总形成的基础性数据，需按照统一的规则集成并提高数据的价值，通过数据抽取、转换、装载的过程，完成数据从数据源向目标数据库转化。数据同步服务获取源数据库的更新，并同步到共享数据库或其它下载数据的系统中；包括但不限于：</p> <p>a) 需至少提供全量、增量采集两种及以上采集方式，在采集初始化阶段需提供整库迁移功能，为用户提升中数据汇聚的效率，降低数据迁移成本。</p> <p>b) 数据汇聚需为各类数据汇聚任务提供统一的界面管理，日志监控、指标监控等可视化界面，并提供采集问题、采集监控量、采集失败量等多维度指标监控信息。</p> <p>c) 数据分类存储：需提供安全可靠的数据分类存储策略，将结构化数据、半结构化数据、非结构化进行分类存储，方便后续针对不同的存储引擎对数据进行不同的操作；</p> | | | | | |
| 8 | 信息发布终端 | 深圳市灵敏科技有限公司 | Linmet | 12 | <p>品牌：Linmet 型号：LM4300G 规格尺寸：43 寸； 分辨率：1920X1080； 内存：4GB，存储 64GB； 操作系统：安卓系统；</p> | 3600 | 43200 | <p>整体项目包括施工、调试、试运行和培训要求在 4 个月内完成。</p> | 四年 |

| | | | | | | | | | |
|----|------------|---------------------|---------------|---|---|------|------|-------------------------------|----|
| 9 | 信息发布终端（序厅） | 深圳市东方中原电子科技有限公司 | 东方中原（Donview） | 2 | 品牌：东方中原（Donview） 型号：DS-55IWMS-L05PA 规格尺寸:55寸； 分辨率:1920X1080； 内存：4GB，存储 64GB； 操作系统；安卓； 显示区域：1209mm*680mm； 对比度：1400:1； 刷新率：60Hz； 功耗：≤120W； 产品尺寸： 1264.7mm*735.7mm*71mm； 净重：24.5kg； 毛重：30kg； | 4100 | 8200 | 整体项目包括施工、调试、试运行和培训要求等在4个月内完成。 | 四年 |
| 10 | POE交换机 | 浙江大华技术股份有限公司 | 大华 | 2 | 品牌；大华 型号： DH-IS1000-8ET-DC POE 交换机，8 口全百兆 | 280 | 560 | 整体项目包括施工、调试、试运行和培训要求等在4个月内完成。 | 四年 |
| 11 | 电源控制箱 | 安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司 | NPSC | 4 | 品牌：NPSC 型号：NPSC-HB-003 最大可支持 8 路电源控制，配交流接触器；内含以太网继电器 满足上述功能所有终端控制需求。 | 1650 | 6600 | 整体项目包括施工、调试、试运行和培训要求等在 | 四年 |

| | | | | | | | | | |
|----|---------|---------------------|------|---|--|------|------|---------------------------------|----|
| | | | | | | | | 4 个月内完成。 | |
| 12 | 摄像头 | 浙江大华技术股份有限公司 | 大华 | 4 | 品牌：大华 型号：DH-IPC-HD7140X-E2 双目客流摄像头，130 万像素双目客流定焦半球网络摄像机。 可接入原有客流平台。 | 1100 | 4400 | 整体项目包括施工、调试、试运行和培训要求等在 4 个月内完成。 | 四年 |
| 13 | 继电器控制模块 | 北京聚英翱翔电子有限责任公司 | 聚英 | 1 | 品牌：聚英 型号：DAM0404 触点容量：10A/250VAC；耐久性：10 万次； 与电源控制箱配套使用。 | 640 | 640 | 整体项目包括施工、调试、试运行和培训要求等在 4 个月内完成。 | 四年 |
| 14 | 综合布线 | 安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司 | NPSC | 1 | 品牌：NPSC 型号：定制 已通过现场自行勘测。 该项内容包含项目相关所有布管布线、安装施工及材料。确保系统各终端之间物理稳定连接。主要包括强电电缆、网线、线管辅材等。 | 5400 | 5400 | 整体项目包括施工、调试、试运 | 四年 |

| | | | | | | | | | |
|----|--------------|---------------------|------|---|--------------------------------|---|---|-------------------------------|----|
| | | | | | | | | 行和培训要求等在4个月内完成。 | |
| 15 | 多域名SSL网络安全证书 | 安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司 | NPSC | 1 | 提供4年维保期内的多域名SSL网络安全证书； | 0 | 0 | 整体项目包括施工、调试、试运行和培训要求等在4个月内完成。 | 四年 |
| 16 | 培训服务 | 安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司 | NPSC | 1 | 涵盖招标文件要求的所有培训项目；详见技术服务方案； | 0 | 0 | 整体项目包括施工、调试、试运行和培训要求等在4个月内完成。 | 四年 |
| 17 | 其他 | 安徽省科普产品工程研究中心有限责 | NPSC | 1 | 包括该项目涵盖的包装、运输、保险、安装调试、保修等一切费用； | 0 | 0 | 整体项目包括施 | 四年 |

| | | | | | | | | |
|------|-------------|-----|--|--|--|--|--|------------------------|
| | | 任公司 | | | | | | 工、调试、试运行和培训要求等在4个月内完成。 |
| 投标总价 | 小写：669000 元 | | | | | | | |
| | 大写：陆拾陆万玖仟元整 | | | | | | | |

注：1. 报价一经涂改，应在涂改处加盖单位电子签章或者由法定代表人或其授权代表签字或盖章，否则其投标作无效投标处理。

2. 招标人不接受某一标项中有 2 个(含)以上的报价或方案，若投标人在此表中有 2 个(含)以上的报价或方案，其投标作无效投标处理。

3. 投标人需按本表格式填写，如无对应内容，则填写：“无或/”。

4. 有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。

5. 以上表格要求细分项目及报价，在“规格型号(或具体服务)”一栏中，货物类项目填写规格型号，服务类项目填写具体服务。服务包含但不限于：服务方案、次数或人数、服务年限等，产品包含但不限于：名称、品牌、型号、生产厂商、数量、质保期等。

6. 特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等予以公示。请把上述涉及的内容完整填写在开标一览表中。

投标人(电子签章)：安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

日期：2023 年 7 月 15 日

3. 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加绍兴科技馆的绍兴科技馆数智科技馆采购项目（重招）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 绍兴科技馆数智科技馆采购项目（重招）（标的名称），属于其他未列明行业；承建（承接）企业为安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司，从业人员31人，营业收入为1127万元，资产总额为2414.5万元，属于小型企业；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司

日期：2023年7月15日

注：

1. 填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的对应的中小企业划分标准所属行业”填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）和《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》和《中国人民银行中国银行业监督管理委员会中国证券监督管理委员会中国保险监督管理委员会国家统计局关于印发〈金融业企业划型标准规定〉的通知》（详见文末）中的企业划型标准进行填报（如国家颁布新的企业划型标准，则按最新标准执行。）；④投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

2. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）规定，

中标、成交供应商享受中小企业扶持政策的，采购代理机构将随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

4. 残疾人福利性单位声明函

无