

“名城绍兴 越来越好” 高铁、地铁载体宣传项目（杭州高铁站部分）

报价文件资料部分

招标编号:SXTY2023-M-14

投标人：南京永达户外传媒有限公司

日期：2023年3月17日



目录 CONTENTS

(1) 投标响应函	3
(2) 开标一览表.....	5





01

PART ONE



投标响应函

一、投标响应函

致：绍兴市文化广电旅游局、绍兴天源会计师事务所有限责任公司

根据贵方招标文件（**填写招标编号**：SXTY2023-M-14）的要求，正式授权（**全权代表姓名** 姚佳楠、**单位** 南京永达户外传媒有限公司、**职务** 东南大区总经理助理）代表投标人（**填写单位** 南京永达户外传媒有限公司、**地址** 南京市建邺区嘉陵江东街18号05幢13层）提交投标文件。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，兹声明同意如下：

- 1.我方同意在投标人须知规定的开标日期起遵守本投标文件中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。
- 2.我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件。
- 3.本公司投标文件中填列的技术参数、配置、服务、数量等相关内容都是真实、准确的。保证在本次项目中所提供的资料全部真实和合法。同意向绍兴天源会计师事务所有限责任公司提供可能另外要求的与投标有关的任何数据或资料。

4.我方理解贵方将不受你们所收到的最低报价的约束。

5.本投标自开标之日（投标截止之日）起90天内有效。

6.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，供应商有下列情形之一的，处以采购金额5‰以上10‰以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- a)提供虚假材料谋取中标、成交的；
- b)采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- c)与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- d)向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- e)在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- f)拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商有前款第a)至e)项情形之一的，中标、成交无效。

地址：南京市建邺区嘉陵江东街18号05幢13层

电话：025-86922800

开户银行：南京银行珠江支行

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)

投标人(电子签章)：南京永达户外传媒有限公司

邮政编码：210000

传真：025-86922988

帐号：01560120030005393

日期：2023年3月17日



02

PART TWO

开标一览表

二、开标一览表

项目名称：“名城绍兴 越来越好” 高铁、地铁载体宣传项目（杭州高铁站部分）

标项：/

招标编号：SXTY2023-M-14

单位：元

序号	名称	货物的制造商或服务的提供者	品牌（如有）	数量	型号和规格（或具体服务）	单价	总价	交货期	质保期/服务要求（年限）
1	杭州东站 出站大厅（东侧）	/	包柱灯箱	1根	2.1*7*3面 6.05*2.1*1面	60,000.00	360,000.00	/	6个月
2	杭州东站 出站大厅（西侧）	/	巨幕LED	1块	22.27*3.07	60,000.00	360,000.00	/	6个月
3	复兴号高铁列车（全国）	/	列车电视	26组	/	26,000.00	78,000.00	/	3个月
4	杭州东站 到达东广场夹层长途汽车换乘通道（赠送）	/	墙体灯箱	1块	2.4m*12m	0	0	/	6个月
5	杭州东站 到达西广场夹层长途大巴下车点（赠送）	/	墙体灯箱	1块	2.4m*12m	0	0	/	6个月
6	温州南站（赠送）	/	LED大屏	2块	4.8m*3.5m/3.5m*1.5m	0	0	/	1个月
7	金华站（赠送）	/	LED大屏	3块	4.032m*2.592m/9m*3m	0	0	/	1个月
8	宁波站（赠送）	/	LED大屏	2块	3.9m*2.44m	0	0	/	1个月
9	杭州富阳站（赠送）	/	LED大屏	2块	3.328m*1.92m/3.072m*1.792m	0	0	/	1个月
10	杭州桐庐站（赠送）	/	LED大屏	2块	5.12m*2.304m	0	0	/	1个月
11	杭州千岛湖站（赠送）	/	LED大屏	2块	3.84m*2.816m	0	0	/	1个月
投标总价		小写：798,000.00							
		大写：柒拾玖万捌仟元整							



二、开标一览表

(接上页)

注: 1.报价一经涂改, 应在涂改处加盖单位电子签章或者由法定代表人或其授权代表签字或盖章, 否则其投标作无效投标处理。

2.招标人不接受某一标项中有2个(含)以上的报价或方案, 若投标人在此表中有2个(含)以上的报价或方案, 其投标作无效投标处理。

3.投标人需按本表格式填写, 如无对应内容, 则填写: “无或/”。

4.有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。

5.以上表格要求细分项目及报价, 在“规格型号(或服务)”一栏中, 货物类项目填写规格型号, 服务类项目填写具体服务。服务包含但不仅限于: 服务方案、次数或人数、服务年限等, 产品包含但不仅限于: 名称、品牌、型号、生产厂商、数量、质保期等。

6.特别提示: 采购机构将对项目名称和项目编号, 中标供应商名称、地址和中标金额, 主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等予以公示。请把上述涉及的内容完整填写在开标一览表中。

投标人(电子签章): 南京永达户外传媒有限公司

法定代表人或其授权代表(签字或盖章):



日期: 2023年3月17日