

附件 9： 报价文件封面格式及目录

正本

项目名称：2022 年度桐乡市自然资源和规划局全媒体
及耕地智保宣传项目

项目编号：富力代理-2022-012Z

报 价 文 件

投标人全称（公章）：桐乡市传媒集团有限公司
地 址：桐乡市环园路 578 号
时 间：2022 年 8 月 13 日



附件 10： 初次报价一览表

初次报价一览表

项目名称：2022 年度桐乡市自然资源和规划局全媒体及耕地智保宣传项目

序号	名 称	总价（元）	备注
1	2022 年度桐乡市自然资源和规划局全媒体及耕地智保宣传项目	500000	
投标总价（合计）：500000 元			

投标人（公章）：桐乡市传媒集团有限公司

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：2022 年 8 月 13 日



附件 11： 投标报价明细表

宣传平台	宣传内容	宣传次数	价格
新闻综合频道 (电视)	10 秒形象宣传片	全年 365 天, 每天 2 次	12 万元
媒资素材	视频、照片	每月不超过两人次	6 万元
主流官方发布 桐乡时间 爱桐乡 APP	1、信息、资讯 2、短视频 3、桐乡号	1、全年不少于 40 条。(其中, 官方权威媒体发布次数不少于 5 次) 2、30 秒短视频不超过 3 个	15 万元
《今日桐乡》报纸	耕地智保等内容	2 个整版	6 万元
广播	1、形象广告 2、新闻发布	1、时长 20 秒, 2 次/天 2、桐乡新农村广播 2 次/天	5 万元
桐乡号入驻	内容更新	“爱桐乡·自规局”日常运维	6 万元
宣传片	1 个宣传片	时长不超过 5 分钟	5 万元
H5		2 个/年	1 万元
学习强国		浙江平台全年 2 条视频, 每条视频不超过 1 分钟	4 万元
★利用《桐乡新闻》、《桐乡时间》、《新闻会客厅》、《今日桐乡》等栏目和新媒体平台, 加大对自然资源局的新闻报道力度。			
共计 60 万元, 打包优惠价 50 万元			

投标人(公章): 桐乡市传媒集团有限公司

法定代表人或授权代表(签字或盖章):

日期: 2022 年 8 月 13 日

