

平湖市全国文明城市创建专项户外广告
(城市小品)制作服务项目

公开招标文件

项目编号: ZJXDZCY-PH2020-035

采购单位: 中共平湖市委宣传部

代理机构: 浙江勋达工程咨询有限公司

备案单位: 平湖市财政局政府采购监管科

2020年07月07日

目 录

第一章 公开招标公告.....	3
第二章 采购需求.....	6
第三章 投标人须知.....	13
一、 投标须知前附表.....	13
二、 投标须知.....	15
三、 采购文件说明.....	17
四、 投标文件的编制.....	17
五、 投标保证金.....	20
六、 投标文件的签署及规定.....	20
七、 投标文件的递交.....	20
八、 投标无效的情形.....	21
九、 废标的情形.....	22
十、 开标和评标.....	22
十一、 授予合同.....	23
十二、 质疑与投诉.....	24
十三、 法律责任.....	25
十四、 其他.....	25
第四章 评标办法及开标程序.....	26
第五章 合同主要条款.....	28
第六章 投标文件格式.....	32

第一章 公开招标公告

根据《中华人民共和国政府采购法》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，经平湖市财政局平财采确临[2020]1225号确认书批准，浙江勋达工程咨询有限公司受中共平湖市委宣传部委托，现就下列项目进行公开招标采购，欢迎国内合格供应商前来投标。

一、项目编号：ZJXDZCY-PH2020-035

二、采购组织类型：分散采购-分散委托中介

三、采购方式：公开招标

四、采购内容及项目概况：

标项	采购内容	预算金额 (万元)	简要规格描述或标 项基本情况介绍	备注
1	户外广告(城市小品) 制作	33.0	具体详见第二章 采购需求	

五、供应商资格要求：

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；
2. 供应商未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，信用信息以信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）公布为准（以开标当天查询时间为准）；
3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；
4. 公益一类事业单位不属于政府购买服务的承接主体，不得参与承接政府购买服务；
5. 特定资格条件：营业执照经营范围具备广告策划、设计、制作、安装等国内户外广告宣传兼自有媒介广告发布的企业，在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力；
6. 不接受联合体招标。

六、公告期限：自公告发布之日起5个工作日。

七、报名及获取采购文件方式：

1. 报名时间：公告发布之日起至投标文件递交截止时间前；
2. 本项目接受政采云网上获取采购文件报名
3. 网上报名地址：浙江政府采购 <https://login.zcygov.cn/user-login/#/login>（用政采云注册帐号、密码进行系统登录后申请获取采购文件，如果“已申请”标签页显示状态为“审核通过”即为报名成功。）
4. 未经政采云网上获取采购文件报名的，其投标文件将被拒绝。
5. 政府采购供应商注册网址：浙江政府采购网（<https://middle.zcygov.cn/settle-front#/registry>）

6. 咨询电话：400-881-7190；

7. 采购文件的获取网址：浙江政府采购网 <https://login.zcygov.cn/user-login/#/login>
(用政采云注册帐号、密码进行系统登录后申请获取采购文件。获取路径：用户中心——项目采购——获取采购文件管理)免费下载。

八、投标说明

1. 本项目实行电子投标，应按照本项目招标文件和“政采云”平台的要求编制、加密并递交投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电“政采云”平台技术支持热线咨询，联系方式：400-881-7190；

2. 投标人应在开标前确保成为浙江政府采购网正式注册入库供应商，完成CA数字证书办理。（办理流程详见：《CA管理操作指南》

https://service.zcygov.cn/#/knowledges/cm2eqWwBFdiHx1Nd_otq/4W9822wBFdiHx1NdQ5Xp?keyword=ca完成CA数字证书办理预计一周左右，建议各投标人抓紧时间办理；

3. 投标人通过“政采云”平台电子投标工具制作投标文件，电子投标工具请供应商自行前往浙江政府采购网下载并安装，(下载网址：

http://zfcg.czt.zj.gov.cn/download/index.html?_t=1571296580459&tdsourcetag=s_pcqq_aiomsg);

4. 投标文件制作及电子招投标具体流程详见“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”(请投标供应商登录“政采云”平台政府采购电子卖场后，点击链接

<https://service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHx1Nd6I3m/6IMVAG0BFdiHx1NdQ8Na>)以获取最新操作指南。

九、投标截止时间：2020年07月28日13时30分整

投标人应当在投标截止时间前在浙江政府采购网(政采云平台)上完成电子投标文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。

备注：为确保采购项目顺利实施，避免因解密失败导致投标人投标无效，投标人可在投标截止时间2020年07月28日13时30分前将在“政采云”平台上最后生成的具备电子签章的备份电子标文件(以光盘或U盘为载体，投标人应当确保光盘或U盘能够打开运行并正常使用，开标后不再退还)装袋密封后邮寄或直接送达至浙江勋达工程咨询有限公司平湖分公司，密封袋上需注明投标人名称、项目名称以及法定代表人或其委托代理人签名，密封袋上有接缝处均需加盖单位公章和法定代表人印章(送达地址：浙江省平湖市当湖街道胜利路129号(建工大厦B幢)4楼，收件人：赵先生，联系电话：0573-85570017)，如在开标过程中出现解密失败情况，将以备份电子文件作为替代投标文件，如投标人未按照规定时间及要求提供有效备份电子文件，同时“政采云”平台上投标文件解密失败的，将导致投标无效。邮寄公司统一采用EMS或顺丰，快递费用由投标供应商承担，如投标供应商选择快递费到付，代理机构将拒签并退回。

十、开标时间：2020年07月28日13时30分整

十一、开标地点：浙江勋达工程咨询有限公司平湖分公司开标室（浙江省平湖市当湖街道胜利路129号（建工大厦B幢）西梯4楼）

备注：投标人无需在开标当天到达开标现场对电子投标文件进行解密，但投标人应在本项目开标时间后半小时内（即2020年07月28日14时00分前）登录“政采云”平台，于规定时间内完成电子投标文件的解密工作（路径：项目采购-开标评标），若投标人在规定时间内（2020年07月28日14时00分前）无法解密或解密失败，则投标无效。

十二、投标保证金：本项目不收取投标保证金。

十三、质疑和投诉：

投标人如认为采购文件、采购过程和中标结果使自身的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向浙江勋达工程咨询有限公司提出质疑；投标人对采购代理机构的质疑答复不满意或者采购代理机构未在在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向平湖市市财政局政府采购监管科投诉（联系人：陆先生；联系电话：0573-85013033）。

潜在供应商未按要求获取采购文件的供应商参与本项目投标，将被拒绝，且不得对采购文件提起质疑投诉。

十四、其他事项：

本采购项目，中标单位与采购人签订的政府采购合同适用于平湖市政府采购贷款政策，简称“政采贷”，具体内容可参阅银行政府采购贷款流程：

<http://ph.jxzbzb.cn/zyxz/004001/20200508/ca9ef9e6-1353-4b6f-96fc-735325b1e78d.html>

十五、联系方式：

1. 采购人名称：中共平湖市委宣传部（市创建办）

地址：平湖市新华南路408号

项目联系人：富先生

项目联系方式：0573-85821909

质疑联系人：沈女士

质疑联系方式：0573-85821910

2. 采购代理机构名称：浙江勋达工程咨询有限公司

地址：平湖市胜利路129号建工大厦B幢4楼

项目联系人：赵先生

项目联系方式：0573-85570017

质疑联系人：罗女士

质疑联系方式：13511368756

3. 政府采购监督管理部门：平湖市市财政局政府采购监管科

地址：平湖市当湖街道望湖路318号

联系人：陆先生

监督投诉电话：0573-85013033

第二章 采购需求

(一) 采购项目需求一览表：

标项	采购内容	预算金额（万元）	备注
1	户外广告（城市小品）制作	33.0	具体详见本章招标需求

(二) 采购清单及规格尺寸

序号	安装地点	尺寸和规格	材质	备注
1	新华路启元路口	10m-3.5m	镀锌板、金属烤漆、玻璃钢	
2	东方路三港路口	15m-4.7m	镀锌板、金属烤漆、玻璃钢	
3	梅园路永丰路口	5m-3m	镀锌板、金属烤漆、玻璃钢	
4	环城东路解放路口	3m-2m	镀锌板、金属烤漆、玻璃钢	
5	丰收路胜利路口	5m-3m	镀锌板、金属烤漆、玻璃钢	
6	环城东路与解放路口	3米×2米	原小品迁移，绿化补植	

(三) 项目概况

- 1、招标主体：中共平湖市委宣传部下属平湖市创建全国文明城市工作领导小组办公室
- 2、招标形式：拟通过公开招标的形式对每一个标项各确定一家供应商，按采购方提供的服务内容报投标总价完成全部采购内容。服务期自合同签订日起至完成全部采购内容，并在质保期内承担维修管理工作。
- 3、中标单位在服务期内需提供优质服务，本广告物制作、设置、发布、维修管理、撤除过程中，如对第三人造成人身或财产损失，由中标单位负责处理解决，招标人不承担责任。
- 4、采购预算金额为预估金额，具体发包数量以业主每次发包数量为准。

(四) 项目要求

- 1、本次招标的平湖市全国文明城市创建专项户外广告（城市小品）制作服务项目，预算总

金额为 33.00 万元，其中包含设计费 ¥ 7000 元列入投标总价（不可竞争），由设计人开具正规统一增值税票（遇政策调整按调整后的税率）后给付。

2、时间要求：整个项目在 2020 年 8 月 31 日前完成制作、安装并通过验收。

3、送货地点：送货至业主指定地点。

4、货物质量标准、售后、维修等服务要求：质保期一年

5、项目验收方式：由业主按相关的国家标准、质量标准和采购文件所列的各项要求进行验收。如发生检验、检查费用由成交供货商负责。

6、资金结算方式：采购项目制作完成后，经第三方专业机构人员测绘、验收合格或经业主确认后，30 个工作日内付至单个项目合同价的 100%。履约保证金在 12 月底无息退还。

（五）本采购项目制作清单

1、新华路启元路口



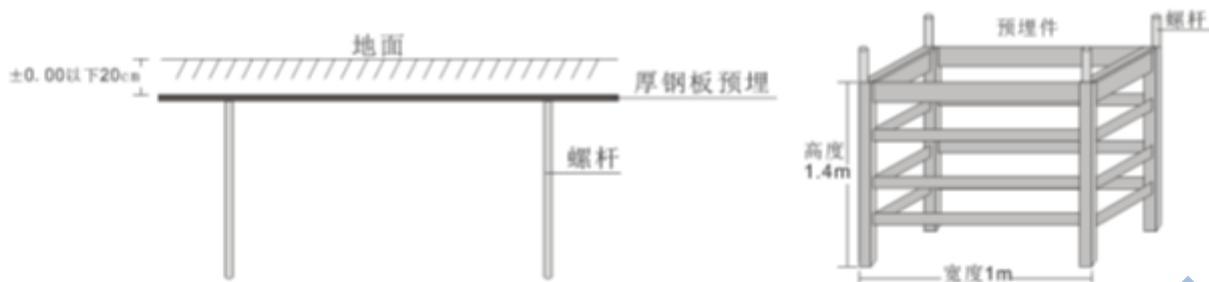
材料：镀锌板、玻璃钢

工艺：3mm 镀锌板切割，总厚度 55cm，木纹漆制作，文字材料用不锈钢雕刻，西瓜娃娃用玻璃钢材质。

基础：混凝土基础底板下设 10cm 厚强度为 C15 素土垫层，每边宽出基础边 10cm。

安装：焊接、组装，C25 砼基础浇筑，加预埋件，基础下埋 ±0.00 以下 20cm，草坪复绿。

余方弃置：5 公里内自行考虑。



备注：

基础：长 100cm*宽 100cm*深 140cm*4 件； 螺杆：Φ20*4 只/每件； 材料：角铁（国标）

2、东方路三港路口



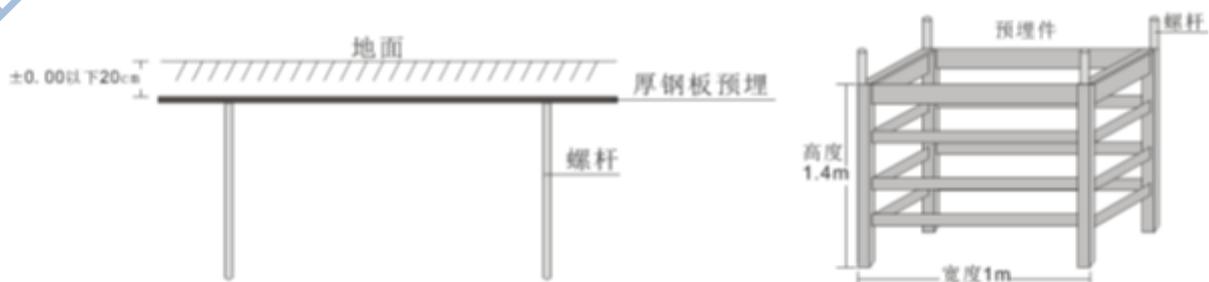
材料：镀锌板、玻璃钢

工艺：3mm 镀锌板切割，总厚度 55cm，木纹漆制作，斜坡字材料采用不锈钢 1.5cm 厚板，西瓜娃娃用玻璃钢材质。

基础：混凝土基础底板下设 10cm 厚强度为 C15 素土垫层，每边宽出基础边 10cm。

安装：焊接、组装，C25 砼基础浇筑，加预埋件，基础下埋 ±0.00 以下 20cm，草坪复绿。

土方弃置：5 公里内自行考虑。



备注：

基础：长 100cm*宽 100cm*深 140cm*5 件；

螺杆： $\Phi 20*4$ 只/每件；

材料：角铁（国标）

3、梅园路永丰路口



材料：镀锌板、PVC、玻璃钢

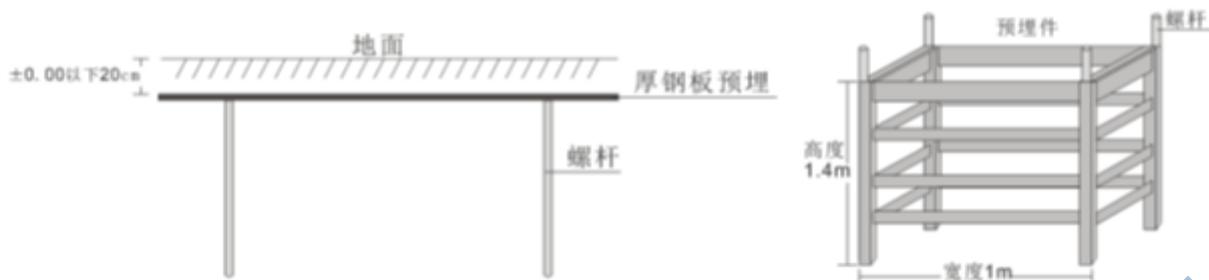
工艺：2mm 镀锌板切割，加热镀锌钢管，汽车烤漆，中间圆形 5mm 镀锌板切割，文字采用高密度雪弗板汽车烤漆，总厚度 30cm。

西瓜娃娃用玻璃钢材质。

基础：混凝土基础底板下设 10cm 厚强度为 C15 素土垫层，每边宽出基础边 10cm。

安装：焊接、组装，C25 砼基础浇筑，加预埋件，基础下埋 ± 0.00 以下 20cm，草坪复绿。

余方弃置：5 公里内自行考虑。



备注：

基础：长 100cm*宽 100cm*深 140cm*2 件

螺杆：Φ 20*4 只/每件

材料：角铁（国标）

4、环城东路解放路口



材料：镀锌板、PVC、玻璃钢

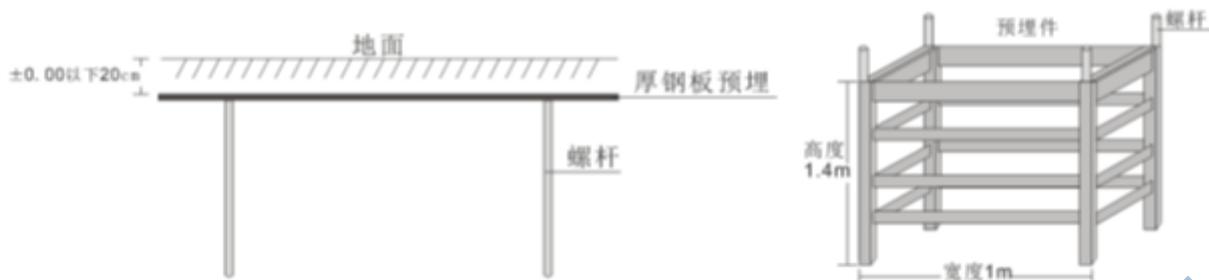
工艺：2mm 镀锌板切割，加热镀锌钢管，汽车烤漆，中间圆形 5mm 镀锌板激光雕刻，文字采用高密度雪弗板汽车烤漆，总厚度 30cm。

西瓜娃娃用玻璃钢材质。

基础：混凝土基础底板下设 10cm 厚强度为 C15 素土垫层，每边宽出基础边 10cm。

安装：焊接、组装，C25 砼基础浇筑，加预埋件，基础下埋 ±0.00 以下 20cm，草坪复绿。

余方弃置：5 公里内自行考虑。



备注：

基础：长 100cm*宽 100cm*深 140cm*2 件

螺杆：Φ 20*4 只/每件

材料：角铁（国标）

5、丰收路胜利路口



材料：镀锌板、PVC、玻璃钢

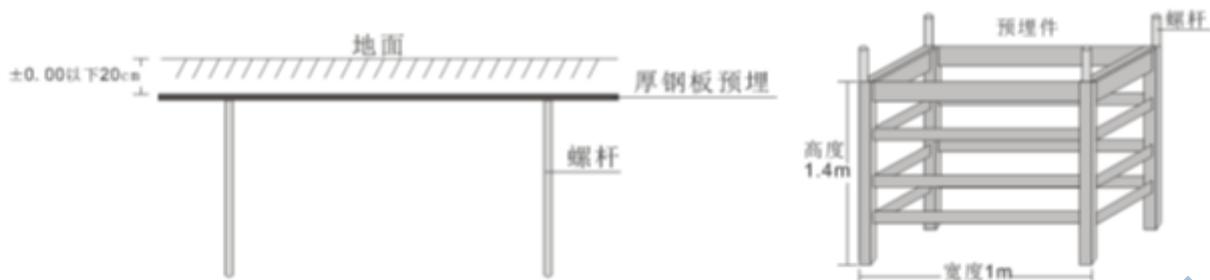
工艺：2mm 镀锌板切割，加热镀锌钢管，汽车烤漆，中间圆形 5mm 镀锌板激光雕刻，文字采用镀锌板汽车烤漆，总厚度 40cm。

西瓜娃娃用玻璃钢材质。

基础：混凝土基础底板下设 10cm 厚强度为 C15 素土垫层，每边宽出基础边 10cm。

安装：焊接、组装，C25 砼基础浇筑，加预埋件，基础下埋 ±0.00 以下 20cm，草坪复绿。

余方弃置：5 公里内自行考虑。



备注：

基础：长 100cm*宽 100cm*深 140cm*2 件

螺杆：Φ20*4 只/每件

材料：角铁（国标）

6、环城东路与解放路口原小品迁移



1、尺寸大小：3 米×2 米（具体由投标人自行现场踏勘）

2、绿化损坏按原有品种补植；

3、具体迁移位置由业主指定。

第三章 投标人须知

一、投标须知前附表

序号	内 容	说明与要求
1	采购人	中共平湖市委宣传部（市创建办）
2	项目名称	平湖市全国文明城市创建专项户外广告（城市小品）制作服务项目
3	项目编号	ZJXDZCY-PH2020-035
4	采购预算	本项目总预算 33.0 万元，最高投标限价 33.0 万元
5	现场踏勘	本项目不组织现场踏勘，供应商可自行踏勘。
6	投标有效期	投标文件递交截止之日起 90 天
7	投标保证金	本项目不收取投标保证金
8	投标委托	本项目不要求投标供应商到达开标现场
9	电子投标文件制作及传输递交	<p>(1) 电子投标文件，按“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”（请投标供应商登录“政采云”平台政府采购电子卖场后，点击链接 https://service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHx1Nd6I3m/6IMVAGOBFDiHx1NdQ8Na 以获取最新操作指南）及本招标文件要求制作并递交。</p> <p>(2) 投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，投</p>

		<p>标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后送达的投标文件，将被拒收。</p> <p>(3) 为确保采购项目顺利实施，避免因解密失败导致投标人投标无效，投标人可在投标截止时间 2020 年 07 月 28 日 13 时 30 分前将在“政采云”平台上最后生成的具备电子签章的备份电子投标文件（以光盘或 U 盘为载体，投标人应当确保光盘或 U 盘能够打开运行并正常使用，开标后不再退还）装袋密封后邮寄或直接送达至浙江勋达工程咨询有限公司平湖分公司，密封袋上需注明投标人名称、项目名称以及法定代表人或其委托代理人签名，密封袋上有接缝处均需加盖单位公章和法定代表人印章（送达地址：浙江省平湖市当湖街道胜利路 129 号（建工大厦 B 幢）4 楼，收件人：赵先生，联系电话：0573-85570017），如在开标过程中出现解密失败情况，将以备份电子文件作为替代投标文件，如投标人未按照规定时间及要求提供有效备份电子文件，同时“政采云”平台上投标文件解密失败的，将导致投标无效。邮寄公司统一采用 EMS 或顺丰，快递费用由投标供应商承担，如投标供应商选择快递费到付，代理机构将拒签并退回。</p>
10	开标时间	2020 年 07 月 28 日 13 时 30 分整（北京时间）
11	开标地点	<p>浙江勋达工程咨询有限公司平湖分公司开标室（浙江省平湖市当湖街道胜利路 129 号（建工大厦 B 幢）西梯 4 楼）</p> <p>投标人无需在开标当天到达开标现场对电子投标文件进行解密，但投标人应在本项目开标时间后半小时内（即 2020 年 07 月 28 日 14 时 00 分前）登录“政采云”平台，于规定时间内完成电子投标文件的解密工作（路径：项目采购-开标评标），若投标人在规定时间内（2020 年 07 月 28 日 14 时 00 分前）无法解密或解密失败，并且未提交有效投标电子备份投标文件则投标无效。</p>
12	投标文件的澄清	评标委员会在评审过程中提出的询标内容将通过“政采云”平台在线询标系统发至相关投标人，投标人需通过“政采云”平台在线询标系统在

		<p>询标规定的时间内作出澄清、说明或者补正，投标人未按询标规定的时间内在“政采云”平台在线询标系统作出回复且无其他有效回复方式的，评标委员会可以视情处理。</p>
13	中标单位纸质投标文件递交要求	<p>中标单位需在中标通知书发出之日起七个工作日内，邮寄送达招标代理公司与电子投标文件内容一致的纸质投标文件（含资格审查文件、技术商务文件、报价文件）各一正两副，邮寄公司统一采用 EMS 或顺丰，快递费用由投标供应商承担。</p> <p>邮寄地址：浙江勋达工程咨询有限公司平湖分公司（浙江省平湖市当湖街道胜利路 129 号（建工大厦 B 幢）4 楼，收件人：赵先生，联系电话：0573-85570017）</p>
14	签订合同	<p>中标通知书发出后三十天内签订合同。</p>
15	履约保证金	<p>中标人通过电汇、转账、银行或保险公司出具履约保函向采购人交纳中标金额 5% 的履约保证金。</p>
16	联合体投标	<p>本项目谢绝联合体投标。</p>
17	是否允许分包	<p>本项目不允许</p>
18	信用查询	<p>根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库〔2016〕125 号的规定：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 采购人或采购代理机构将对本项目供应商的信用记录进行查询。查询渠道为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）； 2) 截止时点：提交投标文件（响应文件）截止时间前 3 年内； 3) 查询记录和证据的留存：信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存。 4) 使用规则：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其它不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，其投标将被拒绝。
19	发布网址	<p>采购公告,更正公告,中标公示发布网址:http://zfcg.czt.zj.gov.cn/（浙江省政府采购网）</p>

二、投标须知

1. 适用范围

本采购文件仅适用于本次采购项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为。

2. 定义

2.1 “招标人”系指组织本次招标的浙江勋达工程咨询有限公司。

2.2 “采购人”系指提出本次采购的委托单位：中共平湖市委宣传部。

2.3 “投标人”系指向招标方提交投标文件的供应商。

2.4 “货物”系指投标人按采购文件规定向采购人提供的各类设备、软件、技术资料及使用手册等。

2.5 “服务”系指根据本合同规定，中标人必须承担安装、调试、技术协助、培训以及其他类似的义务。

2.6 “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

2.7 “书面形式”包括信函、传真、电报、电子文档等。

2.8 “▲”系指实质性要求条款

3. 投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

4. 招标方式

本次招标采用公开招标方式进行。

5. 合格投标人的资格要求

符合第一章第五条的规定。

6. 联合体投标

本项目不接受联合体投标。

7. 转包与分包

本项目不允许转包。分包须经采购人书面同意后方可实施。

8. 特别说明：

8.1 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同时，以报价低者获得中标人推荐资格。

非单一产品采购项目中，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按一家投标人认定。

8.2 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人（负责人）所拥有。

8.3 投标人应仔细阅读采购文件的所有内容，按照采购文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

8.4 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 49 条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

9. 关于中小企业、监狱和戒毒企业和残疾人福利性单位参与政府采购活动的规定

9.1 根据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300 号）、《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181 号）的有关规定，《政府采购促进中小企业发展暂行办法》所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

(1)符合中小企业划分标准；

(2)提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项目所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本办法所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

9.2 根据财政部《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题》的通知（财库〔2014〕68 号）的有关规定，监狱和戒毒企业参与政府采购活动的视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策。

9.3 根据财库〔2017〕141 号的相关规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策。

9.4 小型、微型企业参加投标时，应提供《中小企业声明函》；监狱和戒毒企业参加投标时应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位参加投标时应提供残疾人福利性单位声明函。不提供以上材料的投标人将不享受评审中价格扣除优惠。

三、采购文件说明

10. 采购文件的组成

- 10.1 招标公告；
- 10.2 投标须知前附表及投标须知；
- 10.3 采购内容及要求；
- 10.4 合同文本；
- 10.5 应提交的有关格式范例；
- 10.6 评标办法及开评标程序。

11. 采购文件的澄清及修改

11.1 招标人可对已发出的采购文件进行必要的澄清或修改，如澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人应当在投标截止时间至少 15 日前，在采购公告原发布媒体上发布更正公告，更正内容作为采购文件的组成部分；不足 15 日的，招标人将顺延提交投标文件的截止时间。如澄清或修改的内容不影响投标文件编制的，招标人将不延长提交投标文件的截止时间。

四、投标文件的编制

12. 总体要求

12.1 投标人应仔细阅读采购文件的所有内容，按本文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对采购文件作出实质性响应，否则，投标文件可能视为无效投标文件。

12.2 投标文件及投标人与采购有关的来往通知，函件和文件均应使用中文。

12.3 投标人应按本文件中提供的文件格式、内容和要求制作投标文件。

12.4 投标文件的形式和效力

12.4.1 投标文件要求为电子投标文件。电子投标文件按政采云平台“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”（请投标供应商登录“政采云”平台政府采购电子卖场后，点击链接 <https://service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHx1Nd6I3m/6DMVAGOBFDiHx1NdQ8Na>以获取最新操作指南）及本招标文件要求制作、加密并递交。

12.4.2 投标文件的效力

投标文件的启用，按先后顺位分别为电子投标文件、电子备份投标文件。因网络或者其他问题造成电子投标文件无法正常解密，才能启用电子备份投标文件。电子备份投标文件一旦启用，则电子投标文件失效，不予启用。

13. 投标文件的组成及份数

▲投标文件（包含电子投标文件和电子备份投标文件）应分为【资格审查文件】、【技术商务文件】和【报价文件】。其中电子投标文件中所需加盖公章部分均采用 CA 签章。

13.1 【资格审查文件】应包括（但不限于）下列部份

13.1.1 封面

13.1.2 ▲投标函；

13.1.3 投标人资格声明书；

13.1.4 有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或“三证合一”的营业执照或“五证合一”的营业执照原件扫描件；

13.1.5 提供投标人上一年度财务报表原件扫描件；

13.1.6 具有经当地税务、社保部门出具的供应商最近三个月（2020年1月~4月间连续三个月）企业纳税情况和社保基金缴纳情况证明文书（原件扫描件）；

13.1.7 提供自采购公告发布之后任意时间的“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购（www.ccgp.gov.cn）供应商信用查询网页截图；

13.1.8 ▲分公司参与投标的，须提供总公司的《营业执照》扫描件及总公司的授权书**原件扫描件**（总公司的授权书格式自拟）；

13.1.9 法定代表人（负责人）授权委托书**原件扫描件**；

13.1.10 法定代表人（负责人）或法人（负责人）授权代表身份证**原件扫描件**；

13.1.11 本项目招标公告资格要求中的其他资格材料；

13.2【技术商务文件】应包括（但不限于）下列部份：

13.2.1 封面

13.2.2 投标人基本情况表(格式见附件)；

13.2.3 技术、商务响应表；(格式附后)

13.2.4 同类项目业绩（投标人近三年[指自投标截止日起往前追溯3年以来同类项目实施情况一览表，附合同复印件、用户评价意见等实例证明，以双方签订的承包合同和竣工验收资料为准，原件备查。）(格式见附件)；

13.2.5 售后服务能力证明（距采购人最近的服务网点情况表）(格式见附件)；

13.2.6 投标人荣誉；

13.2.7 投标人信誉(格式见附件)；

13.2.8 对本项目总体要求的理解；

13.2.9 项目实施人员一览表（格式见附件）；

13.2.10 项目经理的基本情况(格式见附件)；

13.2.11 户外广告制作原材料；

13.2.12 质保措施；

13.2.13 投标人对本项目的合理化建议和改进措施；

13.2.14 未尽事宜请各投标人按评标细则制作技术部份；

13.2.15 投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

13.3【报价文件】应包括（但不限于）下列部份

13.3.1 封面

13.3.2 ▲开标一览表；

13.3.3 投标报价明细表；(如有，格式自拟)

13.3.4 《中小企业声明函》(符合小微企业相关政策的投标人提供)；

13.3.5 《产品适用中小企业政策情况表》(符合小微企业相关政策的投标人提供)；

13.3.6 监狱和戒毒企业应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

13.3.7 《产品适用监狱和戒毒企业政策情况表》

13.3.8 残疾人福利性单位应提供残疾人福利性单位声明函。

13.3.9 《产品适用残疾人福利性单位政策情况表》

14. 投标文件内容填写说明

14.1 投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上,按照招标文件的要求编制完整的投标文件。投标文件应按照招标文件中规定的统一格式填写:电子投标文件按政采云平台供应商项目采购-电子招投标操作指南(请投标供应商登陆政采云平台政府采购电子卖场后,点击链接<https://service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHx1Nd6I3m/6IMVAGOBFDiHx1NdQ8Na>)以获取最新操作指南)及本招标文件要求制作、加密。招标文件对投标文件格式有要求的应按格式逐项填写内容,不准有空项;无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。

14.2 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠,并接受招标人对其中任何资料进一步审查的要求。

14.3 《开标一览表》为在开标仪式上唱标的内容,要求按格式填写、统一规范,不得自行增减内容。

14.4 投标文件须对招标文件中的内容做出实质性的和完整的响应,否则其投标将被拒绝。如果投标文件填报的内容资料不详,或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据,将会导致投标被拒绝。

14.5 投标人已明知采购期间或之后企业将发生兼并改制,或提供的产品将停产、淘汰,或必须有偿使用指定的第三方中间件和插件的,及其他应当告知采购人可能影响采购项目实施或损害采购人利益的信息,必须在投标文件中予以特别说明,否则,招标人可以拒绝其投标文件。

14.6 由于字迹模糊或表达不清引起的后果由投标人负责。

14.7 技术偏离表:所投方案有偏离,应填写《技术偏离表》,否则认为响应招标文件要求。

15. 投标报价

15.1 投标报价应按采购文件中相关附表格式填写。

15.2 报价中必须包含完成本项目所需的所有费用。

15.3 投标文件只允许有一个报价,有选择的或有条件的报价将不予接受。

16. 投标有效期

16.1 投标文件从投标文件递交截止之日起,有效期为 90 天;

16.2 特殊情况下,在原投标文件有效期截止之前,招标人可要求投标人同意延长投标文件有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标人的这种要求。接受延长投标文件有效期的投标人将不会被要求和允许修正投标文件。

五、投标保证金

本项目不收取投标保证金

六、投标文件的签署及规定

电子投标文件按政采云平台供应商项目采购-电子招投标操作指南（请投标供应商登陆政采云平台政府采购电子卖场后，点击链接

<https://service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHxINd6I3m/6IMVAG0BFdiHxINdQ8Na>

以获取最新操作指南）及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。

七、投标文件的递交

17. 递交投标文件截止期

(1)投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交,投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的,应当先行撤回原文件,补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的,视为撤回投标文件。投标截止时间后送达的投标、响应文件,将被拒收。

18. 投标文件的修改和撤销

18.1 投标人在递交投标文件后,可以修改或撤回其投标文件:**递交投标文件截止时间之前补充或者修改电子投标文件的,应当先行撤回原文件,补充、修改后重新传输递交。**

18.2 在递交投标文件截止期之后,投标人不得对其投标文件做任何修改。

18.3 递交投标文件截止期后,投标人不得撤回其投标文件。

18.4 实质上没有响应本文件要求的投标文件将被拒绝。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标文件成为实质上响应的文件。

八、投标无效的情形

19. 实质上没有响应采购文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。如发生下列情况之一的,其投标视为无效:

19.1 投标人不具备采购文件中规定的资格要求的;

19.2 《法定代表人(负责人)授权书》上无投标人盖章或无法定代表人签字的;

19.3 提供不确定的、有选择性的技术方案或有附加条件的技术方案的;

19.4 提供不确定的,有选择性的报价或有附加条件的报价的;

19.5 技术商务文件中出现报价文件或者其他能体现报价文件的描述;

19.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,要求其通过“政采云”平台在规定的时间内提供 CA 签章的材料,投标人不能证明其报价合理性的;

19.7 报价超过采购文件中规定的预算金额或最高限价的;

- 19.8 《投标（开标）一览表》填写不完整或字迹不能辨认或有漏项的；
- 19.9 投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；
- 19.10 投标人提供虚假材料投标的（包括但不限于以下情节）：
- 19.10.1 使用伪造、变造的许可证件；
- 19.10.2 提供虚假的财务状况或者业绩；
- 19.10.3 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、相关证明；
- 19.10.4 提供虚假的信用状况；
- 19.10.5 其他弄虚作假的行为。
- 19.11 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：
- 19.11.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 19.11.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 19.11.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 19.11.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 19.11.5 不同投标人的投标文件相互混装。
- 19.12 有下列情形之一的，属于恶意串通，其投标无效：
- 19.12.1 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；
- 19.12.2 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- 19.12.3 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- 19.12.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- 19.12.5 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；
- 19.12.6 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- 19.12.7 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。
- 19.13 电子投标文件未按规定要求提供电子签章的；
- 19.14 评标委员会认定有重大偏差或实质性不响应采购文件要求的；
- 19.15 其他违反法律、法规的情形。

九、废标的情形

20. 采购中，出现下列情形之一的，应予废标，废标后，招标人将废标理由通知所有投标人：
- 20.1 符合专业条件的投标人或对采购文件作实质性响应的投标人不足三家的；
- 20.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 20.3 投标人的报价均超过了采购预算（最高限价），采购人不能支付的；

20.4 因重大变故，采购任务取消的。

十、开标和评标

21. 开标

21.1 招标人在规定的日期、时间和地点组织招标会。

21.2 电子投标文件开标

(1) 投标截止时间后，投标人登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起半个小时内。

(2) 由采购人代表或代理机构评审资格审查文件，若资格审查不符合采购文件要求，即终止其参与投标资格。

22. 评标委员会

22.1 采购代理机构和采购人将根据采购货物的特点组建评标委员会，其成员由技术、经济等方面的专家和采购人代表组成。评标委员会对投标文件（先技术商务文件后报价文件）进行审查、询标、评议和推荐中标候选人。

22.2 在评标期间，若有需要投标人应派代表参加询标。

23. 对投标文件的审查和响应性的确定

23.1 评标委员会将审查投标文件是否真实、完整，总体编排是否有序，文件签署是否正确，有无计算上的错误等。

23.2 算术错误将按以下方法更正：

(1) 开标时，投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正，修正后的报价应经投标人书面确认，投标人不予确认的，其投标无效。

(5) 客户端填写的报价与以 pdf 格式上传文件中的报价不一致的，应以 Pdf 格式上传文件中的报价为准。

24. 评标

24.1 评定原则：根据符合采购需求、质量和服务等要求，综合评分确定中标人。

24.2 投标文件的澄清：为有助于投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可以在“政采云”平台在线询标，要求投标人对同一份投标文件含义不明确或同类问题表述不一致的内容（招标文件其他地方有规定处理方法的除外）作必要的澄清或说明，投标人应通过“政采云”平台在线询标系统在询标规定的时间内作出澄清、说明或者补正，但不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。根据第 23.2 条规定，凡属于评标委员会在评标中发现的计算错误并进行

核实的修改不在此列。如果投标人代表拒绝按评标委员会要求在“政采云”平台作出在线回复且无其他有效回复方式的，评标委员会可以视情处理。

24.3 评标报告：评标委员会完成评定后，向招标人提交经各评标委员会成员签字的评定结果报告，并按评定办法推荐中标候选人。

25. 保密

25.1 开标后直到宣布授予中标人合同为止，凡属于审查、澄清、评估和比较投标的有关资料且与授予合同有关的信息都不得向任何投标人或与上述评标过程无关的人员透露。

25.2 投标人对评标、比较或授予合同决定的过程施加影响的企图和行为，都可能导致其投标被拒绝。

十一、授予合同

26. 中标通知和合同授予

评定结果经采购人确定后，浙江勋达工程咨询有限公司在中标人确定之日起2个工作日内将以书面形式发出《中标通知书》。《中标通知书》于中标公告发布之日起签发，中标人应于本公告发布之日起两个工作日内，凭法人（负责人）授权委托书及被授权人身份证原件至浙江勋达工程咨询有限公司平湖分公司领取中标通知书，逾期领取的后果自负。中标人与采购单位须按本公告发出两个工作日后的三十天内签订合同，并经浙江勋达工程咨询有限公司鉴证后生效。

26.1 《中标通知书》一经发出即发生法律效力。招标人无义务向未中标人解释落选原因，不退回投标文件。《中标通知书》将作为签订合同的依据。

26.2 签订合同：中标人按《中标通知书》的要求与采购人签订合同，并经浙江勋达工程咨询有限公司鉴证后生效。在有合理证据证明中标人在投标过程中承诺的内容不能实质响应的，采购人有权拒签合同。

26.3 采购文件、澄清文件、投标文件等，均为签订合同的依据。中标人接到中标通知书后在规定的时间内与采购人签订合同，并交浙江勋达工程咨询有限公司鉴证。

26.4 中标人不遵守投标文件的要约、承诺，擅自修改投标文件的内容或在接到中标通知书规定的时间内，借故拖延、拒签合同者，采购人将取消该投标人的中标资格。

26.5 本项目以浙价服（2003）77号文规定的服务类招标收费标准收取中标服务费，计算后不足5000元的按5000元收取招标代理服务费。

26.6 服务费支付时间：服务费必须在中标人领取《中标通知书》时一次性付清，如果中标人未能按时交纳服务费，采购代理机构/采购人保留取消其中标资格并追究其法律责任的权利。

26.7 服务费不在投标报价中单列。

十二、质疑与投诉

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》（**财政部令第94号**），政府采购供应商可以依法提起质疑和投诉。

12. 供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购机构提出询问，采购机构在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

13. 供应商质疑

13.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购机构提出质疑。

政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：

(1) 对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件之日起 7 个工作日内提出（采购文件在公告期限届满之日后获得的，应当自公告期限届满之日起计算，且应当在采购响应截止时间之前提出）。

(2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

13.2 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商提交的质疑书需一式三份，由法定代表人（负责人）签字（或盖章）并加盖单位公章。质疑书格式范本详见浙江政府采购网办事指南。

13.3 采购机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

14. 供应商投诉

质疑供应商对采购机构的答复不满意或者采购机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

十三、法律责任

15. 投标人有下列情形之一的，处以政府采购项目中标金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以公告，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

15.1 提供虚假材料谋取中标的；

15.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

15.3 与采购人、采购代理机构、其他投标人恶意串通的；

15.4 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

15.5 在招标过程中与采购人进行协商谈判、不按照采购文件和中标人的投标文件订立合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的；

15.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

十四、其他

16. 解释权：本采购文件是依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》(中华人民共和国国务院令第 658 号)、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(中华人民共和国财政部令第 87 号) 及有关规定编制的，解释权属招标人。

17. 联系方式：所有与招标有关的函电请按下面联系：

通讯地址：浙江勋达工程咨询有限公司平湖分公司(浙江省浙江省平湖市当湖街道胜利路 129 号
(建工大厦 B 幢) 4 楼)；邮编：314500；项目联系人：赵先生；答疑咨询电话：0573-85570017

浙江勋达工程咨询有限公司—政采云电子招投标

第四章 评标办法及开标程序

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，结合本项目的实际，按照公正、公平、科学、择优的原则选择中标人，制定本办法。

一、评标委员会的组成

1. 招标人将根据招标项目的特点组建评标委员会，其成员由采购人的代表和有关技术、经济等方面的专家组成。成员人数为5人或5人以上单数，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评审专家由招标人从政采云专家库里随机抽取，采购人代表由采购单位推荐，代表采购单位负责对项目评审质量和结果的审查，但不得担任评标委员会负责人。

二、评标原则

3. 投标人得分由技术商务分和报价分合计组成，满分为100分。
4. 技术商务分和报价分合计得分最高者为第一中标候选人，总分相同时，价格低者优先。
5. 评标委员会根据招标文件和投标文件，结合技术商务评分细则对各投标人的技术商务部分进行评审。评标委员会各成员所评分值的算术平均值即为各投标人的技术商务分值（计算时四舍五入保留二位小数）。
6. 评标结果经采购人确定后，浙江勋达工程咨询有限公司在中标人确定之日起2个工作日内将以书面形式发出《中标通知书》，并在浙江政府采购网上公告中标结果。

三、注意事项

7. 为有助于投标文件的审查、评价和比较，评标委员会在评审过程中提出的询标内容将通过“政采云”平台在线询标系统发至相关投标人，投标人需通过“政采云”平台在线询标系统在询标规定的时间内作出澄清、说明或者补正，投标人未按询标规定的时间内在“政采云”平台在线询标系统作出回复且无其他有效回复方式的，评标委员会可以视情处理。

8. 评审时评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其通过“政采云”平台在规定的时间内提供CA签章的材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

四、评分标准

序号	评标分项	评分细则	分值
1	投标报价	本项目预算价：人民币33.0万元，基准价为满足评标要求且投标价格最低的投标报价，投标报价得分=(基准价/投标报价)×80，四舍五入，保留两位小数。报价高于预算价（最高限价）的，为无效投标文件。（注：对于小型和微型企业（监狱和戒毒企业、残疾人福利性单位）的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。小型和微型企业应提供《中	80

		小企业声明函》监狱企业应提供监狱企业证明材料；残疾人福利性单位应提供残疾人福利性单位声明函。以上材料未提供不享受报价优惠)。	
2	成功案例及业绩	投标人提供 2017 年 7 月 1 日至今已完成广告制作或标识类同类项目，每有一个得 0.5 分，最高得 2 分。(同时提供以上业绩的合同、中标(成交)通知书原件彩色扫描件和中标(成交)公告网页截图)。	2
3	售后服务能力	在平湖当地注册的单位或在平湖有分支机构的得 3 分，在嘉兴注册的单位或在嘉兴有分支机构的得 2 分，在浙江省内注册的单位或在浙江省内有分支机构的得 1 分，中标后承诺在平湖成立分支机构的得 1 分(提供承诺书)(需提供营业执照原件彩色扫描件)	3
4	对本项目标项整体服务方案的评审	采购需求解读准确到位，项目服务方案可以正确理解和把握本项目的特点，工作范围及成果要求满足采购文件要求，评标委员会根据方案进行综合评分(0-5分)。	5
5	安全和文明施工的方案	由评标委员会根据竞标人安全和文明施工的方案、措施的合理性和可行性进行综合评分(0-4分)。	4
6	重点难点的理解及分析	根据供应商提供的项目理解情况和分析要点，宣传的重点方向是否明确，以及实施难点分析是否到位，由评委在分值范围内打分，0-5分	5
7	标书制作	投标响应文件编制完整，格式规范、关联定位符合招标文件要求的，得 1 分；投标文件有关内容前后矛盾、与招标文件要求不一致等，评标委员会允许且需要通过询标等程序进行澄清的，该项不得分；投标文件存在其他错漏的，每项(次)扣 0.25 分，扣完为止。(0-1分)	1

五、开评标程序

9. 电子投标开标及评审程序

(1) 投标截止时间后，投标人登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起半个小时内。

(2) 由采购人代表对资格审查文件进行评审，评标委员会对技术商务文件进行评审；

(3) 在系统上公开资格审查和技术商务评审结果及无效(废)标情形；

(4) 在系统上公开报价开标情况；

(5) 评标委员会对报价文件进行评审，计算报价分后，汇总技术商务分，报价分；

(6) 在系统上公布评审结果。

特别说明：政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。

第五章 合同主要条款

一、通用必备条款部分

合同编号：

政府采购计划（预算）确认号：

预算金额：33.0 万元

项目编号：ZJXDZCY-PH2020-035

项目名称：平湖市全国文明城市创建专项户外广告（城市小品）制作服务项目

采购人（以下称甲方）：_____

供应商（以下称乙方）：_____

丙方（鉴证方）：浙江勋达工程咨询有限公司

采购方式：公开招标

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国合同法》等法律法规的规定，甲乙双方按照_____项目采购结果签订本合同。

一、采购货物清单及合同价格

单位：元

品名型号	规格	数量	单价	总价
合计：				
合同总价（人民币大写）：			元整	

注：本合同价已经包括为供货（含安装）过程中所需的人工费、机械费、材料设备费、水电费、进出场费、临时设施费、措施费、安全生产、管理、利润、规费、设计、制作、图片处理、加班费及后期维护、税金等一切费用，以及合同明示或暗示的所有责任、义务和一切风险。

二、技术资料

- 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。
- 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即向履行本合同有关的人员提供，也是应注意保密并限于履行合同的必需范围。

三、知识产权

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方产权。

四、产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

五、转包或分包

1. 本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；
2. 除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；
3. 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

六、交货时间、地点

1. 交货及完成安装时间：整个项目在 2020 年 8 月 31 日前完成制作、安装并通过验收。
2. 交货地点：送货至业主指定地点，按甲方要求安装到位。

七、履约保证金

1. 合同签订前，乙方向甲方提交合同金额 5% 的履约保证金。
2. 履约保证金将在本项目通过相关部门验收合格后无息退还。

八、付款方式

采购项目制作完成后，经第三方专业机构人员测绘、验收合格或经业主确认后，30 个工作日内付至单个项目合同价的 100%。履约保证金在 12 月底无息退还。

九、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方承担。

十、项目验收：

1. 甲方按照采购合同规定的技术、服务、安全标准以及成交供应商的响应文件、本项目磋商文件等要求，组织相关人员对供应商履约情况的进行最终验收，并出具验收书。
2. 宣传用品交付初步验收由甲乙双方组织。
3. 最终验收工作根据政府采购相关规定执行，按简易程序验收。
4. 如果乙方提交的最终制作成果经甲乙双方验收合格，由甲乙双方授权代表签字确认，作为后续付款依据。
5. 货物质量标准、售后、维修等服务要求：质保期一年
6. 验收不合格的后果：

如果乙方提交的最终制作成果未经验收合格，乙方应在 5 日内完成修改、补充，并提交修改后的制作成果。对于修改后的成果验收仍不合格的，甲方有权不予支付未支付的费用，并要求乙方承担由此给甲方带来的各项损失，甲方并暂停乙方参加以后设计制作项目的资格。

十一、违约责任

1. 宣传品安装期间内如因丙方制作质量产生问题，由乙方负责无偿在 24 小时内修理、弥补、重作。若画面、字迹出现自然的污迹、损坏、脱落等，乙方应自行承担费用，24 小时内对画面进行整修，使之恢复正常状态。

2. 如经甲方定期对本项目的宣传品进行检查过程中发现不正常情况（比如因乙方的疏忽导致内容出现错误、遗漏，画面、字迹出现自然的污迹、损坏、脱落，板面不平整导致安装不牢固等非人为因素造成的情况），应在 24 小时内进行更正处理，根据实际情况，若需要重新制作更换则必须无条件更换直至甲方满意为止，乙方自行承担因此增加的费用。

十二、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同发行期可延长，其延长与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十三、诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

十四、合同的生效及其它

1. 本合同经甲方、乙方、鉴证方三方法定代表人或其委托人签字并加盖公章后生效。

2. 本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

3. 本合同正本一式伍份，具有同等法律效力，甲乙双方各执二份，鉴证方执一份。合同自签字盖章之日起生效。

甲方：

地址：

法定代表人（或委托代理人）签字：

开户银行：

帐号：

日期：

乙方：

地址：

法定代表人（或委托代理人）签字：

开户银行：

帐号：

日期：

鉴证方：浙江勋达工程咨询有限公司

法定代表人或授权委托人（签字）：

日期：

平湖市政府采购商品（服务）验收合格通知单

供应商		招标编号	
供应商联系人		联系电话	
序号	货物名称	品牌及型号规格	数量
1			
2			
3			
4			
..			
合计			
采购单位		联系人	电话
验收合格条件 品牌及型号是否正确： <input type="checkbox"/> 配置是否正确： <input type="checkbox"/> 数量是否正确： <input type="checkbox"/> 安装调试是否正常： <input type="checkbox"/> 是否有保修卡： <input type="checkbox"/> 是否包装完好： <input type="checkbox"/> 是否签订合同： <input type="checkbox"/> 是否粘贴售后服务联系单： <input type="checkbox"/>		验收意见（符合前述条件，验收合格，同意付款或不符合前述条件，验收不合格，不同意付款）： <div style="text-align: right;">年 月 日</div> 综合评价：好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/>	
验收单位（公章）		验收人签字：	

第六章 投标文件格式

一、投标文件封面

正本（副本）

资格审查文件 (技术商务文件、报价文件)

项目名称：_____

项目编号：_____

投标人：_____（盖单位公章）

日期：____年____月____日

二、资格审查文件

1. 投标函

致：_____（招标采购单位名称）：

根据贵方为_____项目的招标公告（项目编号：_____），签字代表_____（全名）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称）提交资格审查文件、技术商务文件、报价文件各一份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
2. 我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。
3. 我方在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
4. 本投标有效期自开标日起_____日。
5. 如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。
6. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。
7. 我方参与本项目前三年内的经营活动中没有重大违法记录；
8. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____ 电话：_____

传真：_____ 投标人代表姓名：_____ 职务：_____

投标人名称(公章)：_____

开户银行：_____ 银行帐号：_____

被授权代表签字：_____

日期：_____年____月____日

2. 法定代表人（负责人）授权书

致：_____（招标采购单位名称）：

我_____（姓名）系_____（供应商名称）
的法定代表人（负责人），现授权委托_____（姓名）以我方的名义
参加_____项目的采购活动，并代表我方全权办理
针对上述项目的报名、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签字事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书
有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

法定代表人（负责人）签字：_____ 被授权人签字：_____

职务：_____ 职务：_____

法定代表人（负责人）身份证粘贴处（正反面） 被授权人身份证
粘贴处（正反面）

投标人公章：

年 月 日

**注：此表请放在一页内；若确需放 2 页及以上的，请在每页上都加盖公
章。**

3. 投标人资格声明书

1、基本情况

投标人名称：_____

地 址：_____ 电 话：_____

成立和注册日期：_____

主管部门：_____

公司性质：_____

主要负责人：_____

职工人数：_____ (其中：技术人员_____)

最近公司(企业)的主要财务情况 (到2019年12月31日止)

注册资金：_____

固定资产：

原值：_____

净值：_____

流动资产：_____

长期负债：_____

短期负债：_____

营业收入/主营业务收入：_____

利润：_____

2、最近二年的年度总营业额：

年 份	总 额
-----	-----

2018年	_____
-------	-------

2019年	_____
-------	-------

3、最近二年与其他客户签订的较大项目合同：

项目名称	地 址	时 间	金额(人民币元)
------	-----	-----	----------

4、投标人最近二年法律纠纷情况

时间	案由	涉及金额	目前办理情况
----	----	------	--------

5、有关银行的名称和地址：_____

6、其他情况：_____

就我们所知，兹证明上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示此证明文件。

日 期：_____

被授权代表签字：_____

被授权代表的印刷字体姓名：_____

被授权代表的职务：_____

电话号和传真号：_____

公 章：_____

三、技术商务文件格式

3.1 供应商基本情况表

供应商名称					
地址					
经营范围		企业类型	(大型、中型、小型、微型)		
成立时间		经济性质			
法定代表人		联系电话			
注册资本		技术人员数	高级	中级	初级
资产总额		所有者权益			
工商登记号		税务登记号			
是否依法纳税		是否参加社保			
售后服务机构情况	售后服务机构名称： 地址： 人员状况： 联系方式： (可另附纸说明)				

法定代表人或授权代表签名：_____

磋商供应商名称（盖章）：_____

日期：____年____月____日

3.2 技术、商务响应表

标项：_____

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
...			

注：供应商应根据投标项目的服务要求、对照招标文件要求在“是否响应”栏注明“是”或“否”，若“否”应在说明栏注明“正偏离”或“无偏离”。

被授权人签字（或盖章）：_____

供应商公章：

年 月 日

浙江勋达工程咨询有限公司—政采云电子招投标

3.3 完成的类似项目一览表

项目名称：

采购编号：

序号	项目名称	项目时间 (年/月)	业主单位名称 地址及联系方式	项目合同金额 (单位：万元)	证明材料 对应页码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

说明：如果其他投标人对中标供应商有异议的，本表及其证明材料将依法公开，若存在以不真实材料来谋取评审优势的，将取消中标资格。

标方名称：_____（公章）

投标方法人或授权代表签字：_____ 职务：_____

日期：_____

3.4 售后服务能力

距采购人最近或者能为本项目提供最优服务的网点情况表

服务网点名称				投标文件 页码
地址				
注册资本金		其中：投标人出资比例		
员工总人数		其中：技术人员数		
经营期限				
售后服务协议				
售后服务内容				
工作业绩				
服务承诺				
业务咨询电话		传 真		
负责人		联系电话		

法定代表人或被授权人签字：_____

投标人公章：_____

日期： 年 月 日

3.5 投标人荣誉（格式自拟）

3.6 投标人信誉

经营、履约行为情况表

投标人如实填写下列内容	
投标人目前有无处于财产被接管、冻结、破产状况。	
投标人目前有无被限制投标情况	
近二年内有无因投标人原因引起的合同终止、仲裁和诉讼记录的情况	
除不可抗力外，近二年内有无因中标人无故放弃中标或不能按规定与招标人签订合同或不能履行合同的情况	
近二年内投标人有无存在不良行为记录情况	

注：1、投标人应如实填写，如隐瞒不报，取消投标资格。

2、不良行为是指参加建设市场活动的单位和个人，有行贿、受贿、渎职及扰乱建设市场秩序等违反法律法规和政策规定的行为。

法定代表人或被授权人签字：_____

投标人公章：_____

年 月 日

3.7 投标人认为可以证明其能力、业绩的其他材料（格式自拟）

3.8 对本项目要求的总体理解（格式自拟）

3.9 项目实施人员一览表

派驻现场的主要施工管理人员表

名称	姓名	职称	专业特长	备注

注：

1、在填写时，如本表格不适合投标人的实际情况，可根据本表格格式自行划表填写。

法定代表人或被授权人签字：_____

投标人公章：_____

年 月 日

3.11 户外广告制作原材料(格式自拟)

3.12 质保措施(格式自拟)

3.13 投标人对本项目的合理化建议和改进措施；

3.14 未尽事宜请各投标人按评标细则制作技术部份；

3.15 投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）

浙江勋达工程咨询有限公司—政采云电子招投标

四、报价文件格式

1、开标一览表

项目名称	
最终总报价 (大写)	人民币
最终总报价 (小写)	
备注	服务期： 项目负责人：

注：1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权代表签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、此开标一览表中的总价必须和预算清单（报价明细）中的总价金额一致，否则作无效标处理。

3、投标报价明显高于其市场报价或低于成本价的，应要求该供应商书面说明并提供相关证明材料。该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的，评标委员会应将该供应商的采购响应文件作无效处理，同时采购组织机构应将该情况报同级财政部门，并视情将其列入不良供应商名单。

4、后附报价清单明细表（格式自拟）。

投标人：_____（盖章）

法定代表人或其授权代理人（签名或盖章）

日期： 年 月 日

2、中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1. 本函为小微企业提供。

3、产品适用中小企业政策情况表

(中型企业不用填写)

中小企业扶持政策	如属所列情形的，请在括号内打“√”： () 小型、微型企业投标且提供本企业制造的产品。 () 小微企业投标且提供其它小型、微型企业产品的。请填写下表内容：			
	产品名称(品牌、型号)	制造商	制造商企业类型	金额
小型、微型企业产品金额合计				

填报要求：

1. 本表的产品名称、规格型号和注册商标、金额要与《报价明细表》一致。
2. 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。
3. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评分的依据。
4. 本表内容不填写将不能享受商务报价里小微企业产品优惠政策。

4、监狱和戒毒企业证明材料

监狱和戒毒企业参加投标时应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

浙江勋达工程咨询有限公司—政采云电子招投标

5、产品适用监狱和戒毒企业政策情况表

监狱 和戒 毒企 业扶 持政 策	产品名称（品牌、型号）	数量	金额
	监狱和戒毒企业产品金额合计		

填报要求：

1. 本表的产品名称、规格型号和注册商标、金额要与《报价明细表》一致。
2. 监狱和戒毒企业投标且提供本企业制造的产品才能享受商务报价里监狱和戒毒企业产品优惠政策。
3. 本表内容不填写将不能享受商务报价里监狱和戒毒企业产品优惠政策。

6、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

7、产品适用残疾人福利性单位政策情况表

残疾人福利性单位扶持政策	产品名称（品牌、型号）	数量	金额
	残疾人福利性单位产品金额合计		

填报要求：

1. 本表的产品名称、规格型号和注册商标、金额要与《报价明细表》一致。
2. 本表内容不填写将不能享受商务报价里残疾人福利性单位产品优惠政策。