

二、年度分项报价表

年度分项报价表

序号	项 目	内 容	金额 (万元)
1	数字化服务	开发会议场地预约；活动信息查询及报名、在线服务咨询、人才需求及建议反馈收集，后期更新迭代，系统运营维护等（不含硬件）	15
2	团队工资	组建不少于 6 人的专业运营服务团队	90
3	品牌宣传	品牌全套设计与宣传制作等	10
4	人才活动	人才商学课程培训、专题赋能、项目对接、人才沙龙及文体娱乐等人才活动	50
5	日常维护及接待	绿植、软装等维护，办公用品耗材等，人才到访茶水、咖啡等	10
6	能耗、税费等其它费用	物业水电、税费等	50
7	管理费	运营管理费	20
8	合计		245

投标人（盖章）：杭州楼友会科技有限公司

日 期： 2023 年 12 月 27 日