

# 2019年鄞州区新建（装配式）公厕采购项目

## 公开招标采购文件

项目编号：SZCG2019086G

项目名称：2019年鄞州区新建（装配式）公厕采购项目

采购人：宁波市鄞州区市容环境卫生管理处

代理机构：宁波市斯正项目管理咨询有限公司

2019年7月

# 目 录

第一章	公开招标采购公告.....	3
第二章	采购需求.....	6
第三章	投标人须知.....	20
第四章	评标办法及评分标准.....	34
第五章	政府采购合同主要条款.....	26
第六章	投标文件格式.....	44
附件：设计效果图、平面图（另册）		

# 第一章 公开招标采购公告

发布日期：2019年7月25日

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，经宁波市鄞州区财政局的批准，现就2019年鄞州区新建（装配式）公厕采购项目进行国内公开招标采购，欢迎合格的投标人前来投标。

一、项目编号：SZCG2019086G

二、采购组织类型：委托代理

三、采购方式、用途：公开招标、供给社会服务用

四、公告期限：2019年7月25日-2019年8月1日

五、预算金额/最高限价：人民币 5997000.00 元

六、采购内容、数量及招标需求

序号	采购内容	数量	招标需求
一	2019年鄞州区装配式公厕采购	5座	鄞州区博物馆对面装配式公厕：拆除重建，面积为137.8m <sup>2</sup> ，沧海南路与鄞州大道交叉口装配式公厕：新建，面积为125.46m <sup>2</sup> 等；具体详见招标文件 第二章 招标需求。

七、合格投标人的资格要求

7.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人资格条件。

7.2 投标人未被列入信用中国网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间（以采购代理机构于投标截止日当天在信用中国网站及中国政府采购网查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料；若在开标当天因不可抗力事件导致无法查询且一时无法恢复查询的，可在中标公示期间对中标候选人进行事后查询。中标候选人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，采购人将依法取消其中标资格。）。

7.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

7.4 本项目不接受联合体投标，实行资格后审。

八、招标文件的获取方式：

8.1 报名时间：2019年7月25日起至2019年8月1日17:00时止。

8.2 报名方式：本项目实行网上报名，不接受现场报名。投标人直接登陆“浙江政府采购云

平台”（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)）进行网上报名并下载电子招标文件。

《投标人网上报名操作指南》网址：浙江政府采购网，位置：“首页-办事指南-省采中心-网上报名”（[http://www.zjzfcg.gov.cn/bs\\_other/2018-03-30/12002.html](http://www.zjzfcg.gov.cn/bs_other/2018-03-30/12002.html)）。

8.3 投标人已按照《浙江省政府采购投标人注册及诚信管理暂行办法》的规定在“浙江政府采购网(<http://www.zjzfcg.gov.cn>)”政采云平台注册登记的，成为浙江省政府采购注册投标人。如未注册的投标人，请注意注册所需时间。

8.4 招标文件售价：每套 500 元人民币，售后不退；招标文件请至公告附件处下载。

8.5 其他：标书费由各投标人在开标现场（投标截止时间前）缴纳至采购代理机构处。

#### 九、投标保证金：

投标保证金：人民币壹拾万元整（¥100000.00 元）；

投标人应于 2019 年 8 月 14 日 16:00 时前将投标保证金以银行电汇或网银（公对公转账形式）缴纳到以下账户：

开户银行：浙商银行宁波江东支行

账 号：3320020410120100102448

户 名：宁波市斯正项目管理咨询有限公司

联系人：蒋会计，联系电话：0574-87565555-9833

投标保证金须从基本账户汇出。

#### 十、投标截止时间和地点：

投标人应于 2019 年 8 月 15 日 09:00 前将投标文件密封送交到鄞州区公共资源交易中心【鄞州区惠江路 567 号（鄞州区妇儿医院对面）鄞州区行政服务中心五楼，具体受理场所详见当日电子指示屏】开标室，不接受逾期送达或未密封的投标文件。不接受未缴纳标书费的投标人提交的投标文件。不接受未按规定提交投标保证金的投标文件。

#### 十一、开标时间及地点：

本次招标将于 2019 年 8 月 15 日 09:00 在鄞州区公共资源交易中心【鄞州区惠江路 567 号（鄞州区妇儿医院对面）鄞州区行政服务中心五楼，具体受理场所详见当日电子指示屏】开标室，投标人可以派授权代表出席开标会议。

十二、落实的政府采购政策：《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）、《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185号）。

十三、重要提示：本次政府采购活动有关信息在“浙江政府采购网（[www.zjzfcg.gov.cn](http://www.zjzfcg.gov.cn)）”、“宁波市政府采购站点（<http://www.ccgp-ningbo.gov.cn/>）”、“宁波公共资源交易网鄞州分网 <http://yinzhou.bidding.gov.cn/>”、“宁波市斯正项目管理咨询有限公司

(www.nbszxx.com.cn) ”网站上公布，公布信息视同送达所有潜在投标人。

#### 十四、业务咨询

采购人：宁波市鄞州区市容环境卫生管理处

联系地址：宁波市鄞州区钟公庙路 285 号

联系人：陈工

电话：0574- 28819753

代理机构：宁波市斯正项目管理咨询有限公司

地址：宁波市鄞州区宁穿路 566 号创意三厂 3 号楼 1 楼

联系人：王银、卢忱忱、王豪迪、张汝芳、赵娜

联系电话：0574-87565555-9866、0574-87565555-9876

传真：0574-87158610

政府采购行政监管及投诉受理部门：**宁波市鄞州区政府采购办**；

联系电话：0574-87521835

## 第二章 采购需求

### 一、商务要求表

*质保期	<p>项目整体质保期为 24 个月，时间自本项目整体验收合格之日起计算。质保期内应保证所有公厕能正常对外开放使用，质保期内免费提供上门维护、零部件维修及更换、故障处理及定期回访服务；在质保期内，投标人须免费负责修理和替换任何由于质量问题造成的损坏及故障。</p> <p>质保期内被免费更换的零部件质量保证：自更换之日起计 24 个月。</p>
设备材料质量及施工要求	<p>本项目所涉及的材料、设备、产品应符合中国国家相关标准和规定，施工必须达到现行中华人民共和国及省、市、行业的一切有关法规、规范的要求。</p>
*项目工期及试用期	<p>项目工期：自合同签订之日起 60 日历天完成全部供货、安装调试且能正常使用，并具备验收条件。</p> <p>试用期：自初验合格之日起 3 个月，要求 3 个月内所有公厕必须能持续正常使用；试用期出现的任何质量问题中标人必须无条件负责调试或整改直至所有公厕能正常持续使用。试用期结束后进行终验。</p>
*付款方式	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、合同签订后采购人向中标人预付至合同价的 30%；</li> <li>2、货到指定地点并经采购人验收确认后 15 天内，采购人向中标人支付至合同价的 50%；</li> <li>3、货物经安装、调试，并且经相关部门初验合格后 15 天内，采购人向中标人支付至合同价的 80%；</li> <li>4、试用期结束、项目整体终验合格，且审计完成后支付至审计结算价的 95%；</li> <li>5、余款待质保期满后 30 天内且无质量问题的一次性无息退还。</li> </ol>
售后服务要求	<p>中标人对本项目提供长期有效的技术支持。投标人收到采购人故障维修通知后 1 小时内响应，4 小时内派技术人员赶到现场进行修复，若 8 小时内无法修复必须告知采购人修复时间，并持续提供技术服务直至故障修复。中标人需提供足够的备件以适应采购人维修需求。</p>
备品备件及耗材等要求	<p>免费提供质保期内备品备件；投标人须提供足够的备品备件、附件和耗材并保证是原厂生产和同型号（投标文件中要求提供质保期内项目所需的备品备件、附件和耗材清单及对应价格），以满足本项目所有公厕正常使用的需要。<b>投标人须在投标文件中提供质保期满后 5 年内的备品备件清单及报价（该部分价格不包含在本次投标报价中）。</b></p>
验收	<p>按照中标人提供的投标文件、中标人和采购人签订的采购合同及招标文件为标准进行验收。</p>
核心产品	<p>公厕主体、智能化控制系统、安全保障系统、生态处理设备（无害化处理设备）</p>

进口产品	本项目装配式公厕整体不采购进口产品。
样品	投标时提供符合本章二、3、详细技术需求的蹲便器、小便器、坐便器及洗手设备样品各一台、隔断样品1块（要求隔断样品长度和宽度均不少于30厘米），要求上述样品随同投标文件于投标截止时间前一并递交；中标人的样品将于评审结束后封存于采购人处以供后续项目验收用，未中标的投标人的样品由各未中标投标人于评审结束后自行带回。
现场讲解及演示	投标人需在评标现场提供深化设计方案的现场讲解、智能化控制系统、安全保障系统及同类案例的展示，具体要求详见评分标准。
现场勘察	本项目不统一组织现场勘察，投标人可自行对本项目现场和周围环境进行勘察。勘察现场所发生的费用由投标人自行承担。在勘察过程中，不论何种原因造成，投标人自行对由此踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

## 二、技术需求

### 1、5座公厕清单及概况

序号	公厕名称	建设类型	面积（m <sup>2</sup> ）	高度	建设标准	装修风格
1	鄞州区博物馆对面装配式公厕	拆除重建	137.8	净高不低于3.5米，外部不低于4米	装配式一类	新中式
2	鄞州大道与宁裘线交叉口装配式公厕	新建	94	净高不低于3.3米，外部不低于3.6米。	装配式一类	现代
3	潘火立交桥下装配式公厕	新建	100		装配式一类	现代
4	甬江大道装配式公厕	新建	105		装配式一类	新中式
5	沧海南路与鄞州大道交叉口装配式公厕	新建	125.46（其中包含无害化处理设备间主体24平方米）；地下室无害化处理设备间面积24平方米，高度2.5米，不计在总面积内。		装配式一类	现代
合计			562.26			

## 2、每座公厕主要设备及材料配置清单

### 2.1 鄞州区博物馆对面装配式公厕主要设备及材料配置清单

序号	名称	单位	数量
一	<b>主体部分</b>		
1	屋顶	项	1
2	窗户	项	1
3	钢化玻璃雨棚	项	1
4	主体	项	1
5	外墙	项	1
6	地基	项	1
二	<b>室内装修</b>		
1	瓷砖	项	1
2	套装门	套	3
3	卷帘门	套	1
4	顶面集成吊顶	项	1
5	空调	台	2
6	渣土外运	项	1
7	材料运输及吊装	项	1
8	文明施工	项	1
三	<b>卫生洁具、电器安装</b>		
1	感应暗墙	项	1
2	成人坐便器	套	5
3	儿童坐便器	套	1
4	蹲便器+感应器	套	10
5	成人小便斗+感应器	套	4
6	儿童小便斗+感应器	套	1
7	厕所隔断	项	1
8	扶手	批	1
9	残疾人报警器	项	1
10	不锈钢标语牌	项	1
11	一体式洗手台盆	项	1
12	多功能台、柜	项	1
13	婴儿托床、座椅	项	1
14	室内灯光	项	1

15	供液箱	套	1
16	进水管/出水管	套	1
17	电线、开关、控制箱等	套	1
18	室内配置（管理间、爱心驿站）；投标人需根据本章二、3、详细技术需求中的配置要求逐一罗列管理间和爱心驿站内的各项产品及相关报价。	套	1
19	智能化系统	套	1
20	安全保障系统	套	1
21	接污水管网	套	1
22	原公厕拆除	项	1
23	室内创意	项	1
24	接口费用	项	1
25	其他（如有）	项	1

## 2.2 鄞州大道与宁裘线交叉口装配式公厕主要设备及材料配置清单

序号	名称	单位	数量
一	<b>主体部分</b>		
1	屋顶	项	1
2	窗户	项	1
3	化粪池	项	1
4	主体	项	1
5	外墙	项	1
6	地基	项	1
二	<b>室内装修</b>		
1	瓷砖	项	1
2	套装门	套	3
3	卷帘门	套	1
4	顶面集成吊顶	项	1
5	空调	台	2
6	渣土外运	项	1
7	材料运输及吊装	项	1
8	文明施工	项	1
三	<b>卫生洁具、电器安装</b>		
1	感应暗墙	项	1
2	成人坐便器	套	5

3	儿童坐便器	套	1
4	蹲便器+感应器	套	8
5	成人小便斗+感应器	套	3
6	儿童小便斗+感应器	套	1
7	厕所隔断	项	1
8	扶手	批	1
9	残疾人报警器	项	1
10	不锈钢标语牌	项	1
11	一体式洗手台盆	项	1
12	多功能台、柜	项	1
13	婴儿托床、座椅	项	1
14	室内灯光	项	1
15	供液箱	套	1
16	进水管/出水管	套	1
17	电线、开关、控制箱等	套	1
18	室内配置（管理间、爱心驿站）；投标人需根据本章二、3、详细技术要求中的配置要求逐一罗列管理间和爱心驿站内的各项产品及相关报价。	套	1
19	智能化系统	套	1
20	安全保障系统	套	1
21	太阳能及市电供电	项	1
22	室内创意	项	1
23	接口费用	项	1
24	其他（如有）	项	1

### 2.3 潘火立交桥下装配式公厕和甬江大道装配式公厕主要设备及材料配置清单

序号	名称	单位	数量
一	<b>主体部分</b>		
1	屋顶	项	1
2	顶面造型	项	1
3	窗户	项	1
4	化粪池	项	1
5	主体	项	1
6	外墙	项	1
7	地基	项	1

二	室内装修		
1	瓷砖	项	1
2	套装门	套	3
3	玻璃门	套	1
4	空调	台	2
5	顶面集成吊顶	项	1
6	渣土外运	项	1
7	材料运输及吊装	项	1
8	文明施工	项	1
三	卫生洁具、电器安装		
1	感应暗墙	项	1
2	成人坐便器	套	3
3	儿童坐便器	套	1
4	蹲便器+感应器	套	10
5	成人小便斗+感应器	套	3
6	儿童小便斗+感应器	套	1
7	厕所隔断	项	1
8	扶手	批	1
9	残疾人报警器	项	1
10	不锈钢标语牌	项	1
11	一体式洗手台盆	项	1
12	多功能台、柜	项	1
13	婴儿托床、座椅	项	1
14	室内灯光	项	1
15	供液箱	套	1
16	进水管/出水管	套	1
17	电线、开关、控制箱等	套	1
18	室内配置（管理间、爱心驿站）；投标人需根据本章二、3、详细技术要求中的配置要求逐一罗列管理间和爱心驿站内的各项产品及相关报价。	套	1
19	智能化系统	套	1
20	安全保障系统	套	1
21	室内创意	项	1
22	接口费用	项	1

23	其他（如有）	项	1
----	--------	---	---

#### 2.4 沧海南路与鄞州大道交叉口装配式公厕主要设备及材料配置清单

序号	名称	单位	数量
1	屋顶	项	1
2	窗户	项	1
3	主体	项	1
4	外墙	项	1
5	地基	项	1
<b>二、</b>	<b>室内装修</b>		
1	瓷砖	项	1
2	套装门	套	3
3	卷帘门	套	1
4	顶面集成吊顶	项	1
5	空调	台	2
6	渣土外运	项	1
7	材料运输及吊装	项	1
8	文明施工	项	1
<b>三、</b>	<b>卫生洁具、电器安装</b>		
1	感应暗墙	项	1
2	成人坐便器	套	4
3	儿童坐便器	套	1
4	蹲便器+感应器	套	9
5	成人小便斗+感应器	套	3
6	儿童小便斗+感应器	套	1
7	厕所隔断	项	1
8	扶手	批	1
9	残疾人报警器	项	1
10	不锈钢标语牌	项	1
11	一体式洗手台盆	项	1
12	多功能台、柜	项	1
13	婴儿托床、座椅	项	1
14	室内灯光	项	1
15	供液箱	套	1
16	进水管/出水管	套	1

17	电线、开关、控制箱等	套	1
18	室内配置（管理间、爱心驿站）；投标人需根据本章二、3、详细技术需求中的配置要求逐一罗列管理间和爱心驿站内的各项产品及相关报价。	套	1
19	智能化系统	套	1
20	安全保障系统	套	1
21	室内创意	项	1
22	生态处理设备间（无害化处理设备间）主体（24平方米）	项	1
23	生态处理（无害化处理）	套	1
24	接口费用	项	1
25	其他（如有）	项	1

注：以上清单内容和数量由投标人根据招标文件提供的设计效果图、平面图（清单与设计平面图不一致的以设计平面图为准）和投标人的深化设计方案自行明确和细化，并放入投标文件中供评委会评议，未列名的设备材料视为已包含在投标报价中。\*本项目实行设计图纸及投标人自行深化图纸范围内价格包干，中标后中标人不得因任何原因进行合同费用的追加。

### 3、详细技术需求

名称	装配式公厕及生态处理设备（5座厕所）
安装要求	<p>1、厕所主体设计使用年限为二十年以上，总体包含厕所主体、厕所基础以及化粪池等。厕所基础按现场情况做成平基础或下挖基础，主要是水泥地坪：素土夯实找平，10 cm厚的中石子垫层，10 cm厚 C25 商混。厕所钢架由厂家制作完成后，吊运至现场组合安装。</p> <p>2、生态处理设备：独立于厕所主体，生态设备安装在混凝土制作的防水地下构筑物内，上部建设三米以上高度的钢结构设备间，外观与周边环境协调。</p> <p>3、安装生态处理设备的厕所，洗手水单独收集，单独处理。洗手水处理设备埋地安装在混凝土地板上。</p>
文明施工要求	施工围挡（博物馆对面装配式公厕高度达到4米及以上，其他公厕达到2米及以上）。
排污及环保要求	<p>1、生态处理设备为独立式设备，所有粪便尿液全部发酵为固体有机肥，不允许以液体形式排放、外运。</p> <p>2、安装生态设备的厕所独立埋设洗手水收集管道和处理装置，并采用接触氧化法进一步处理，水利停留时间不低于24小时。</p> <p>3、非生态类厕所污水经过化粪池沉淀后直接进入市政管网，排污达到CJ 343-2010《污水排入城市下水道水质标准》要求进入城市管网。</p>
配置要求	*详见每座公厕主要设备及材料配置清单及设计图纸，设计图纸另册提供给各投标

	人。投标人自行深化的配置需包含在投标报价中。要求投标人在深化方案中提供室内效果图。
室内创意要求	体现一厕一文化，一厕一主题。要求投标人在深化方案中提供创意方案及室内效果图。
<b>厕所主体要求</b>	
*厕所高度	博物馆对面装配式公厕室内净高不低于 3.5 米，外部不低于 4 米；其余公厕室内净高不低于 3.3 米，外部不低于 3.6 米。
承重结构	采用分布式国标 60mm*60mm 的镀锌方管隐藏柱及 C 型钢梁承重和装配式模块化墙体混合承重。
装配式模块化墙体	内部采用专用型材和灌注式不小于 60mm 高效保温隔热材料，内外墙整体预制完成。外墙面采用 10mm 高强度蒸压无石棉板，内墙面采用 8mm 高强度蒸压无石棉板，并在墙模板内预制水电管路。
装配式屋面模板	内部采用专用型材和 80mm 高效保温隔热材料，同 8mm 高强度蒸压无石棉和 10mmOSB 板预制成整体屋面模板，并在屋面模板内预置电管路。防水层：SBS 厚度≥2mm。
外墙面	外墙采用金属雕花板或水泥纤维板，外墙材料不易老化。
感应暗墙	钢结构框架、硅石板、石英板台面。
窗户	窗户选用优质铝合金材质，钢化中空玻璃，窗户大小需做到在满足自然通风条件的基础上做到隐蔽性，保护如厕人员的隐私安全；所有窗户要有防蚊纱窗。
吊顶	使用铝制集成吊顶（规格：300mm*300mm），或造型吊顶，美观大方；
厕所内墙及地面	地面 60*60 瓷砖，墙面 30*60 瓷砖；墙面采用瓷砖（瓷砖推荐品牌为：蒙娜丽莎、诺贝尔、科勒天瓷或同档次及以上品牌）。地面铺设混凝土，再铺设防滑地砖（地砖推荐品牌为：蒙娜丽莎、诺贝尔、科勒天瓷或同档次及以上品牌），要求地砖耐污性能高；*其中防滑地砖厚度必须大于等于 12mm。
隔断	各蹲位及小便斗之间的隔断材料用厚度不低于 18mm 的专业公厕隔断板（隔断板材质采用 PVC 发泡板），采用铰链和门扣均为不锈钢和铝合金材质。各蹲位隔断高度不低于 1900mm，小便斗隔断的长不低于 900mm，宽不低于 400mm，安装高度不低于 1400mm；蹲位尺寸满足国家标准。隔断板材料需防水、防火，表面防划，易于清理。小便斗隔断上方需安装置物架宽度不小于 160mm。
扶手	不锈钢材质，纳米除菌涂层。要求所有坐便器和第三卫生间均安装扶手，且扶手不得安装在隔断板上。
残疾人报警器	无线集成。
厕间配置	每个男女厕间均安装不锈钢衣帽钩，蹲便器后方设置置物台，高度不低于 900mm，宽度 120mm-150mm。配纸篓。

门	厕所大门选用铝合金电动静音卷帘门、玻璃门；厕所内部管理间、第三卫生间等门选用优质木塑门。
屋顶设计	采用专用型材和 80mm 高效保温隔热材料，同 8mm 高强度蒸压无石棉和 10mmOSB 板预制成整体屋面模板，并在屋面模板内预置电管路。防水层：SBS 厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。屋顶设计应具有防雨、隐私的功能，保证厕间的室内外通风，夏季厕间内温度不得高于室外温度。同时屋顶造型与厕所整体相协调。
第三卫生间	设置成年人以及儿童座便器、小便斗、洗手盆、并安装残疾人扶手（不锈钢材质，纳米除菌涂层）。室内配备折叠式多功能台、儿童座椅，安装紧急呼叫器。
管理间	控制箱、电源插座、开关、工作台、座椅、橱柜、空调（格力、美的、海尔或同档次及以上品牌）。
爱心驿站	标准配置（空调、多功能台、柜、沙发、茶几、桌椅、微波炉、电水壶、热水瓶、急救包、雨伞、充电器等）；空调推荐品牌：格力、美的、海尔或同档次及以上品牌。
婴儿托床、座椅	成品安装。
标牌设施	按公共厕所标准设置不锈钢标识牌、发光字、灯箱，导向牌，地面导视。
外部配套设施	厕所外部铺设防滑大理石台阶；室外地面铺设花岗岩火烧板；厕所四周墙底均须铺设反水坡，保证美观大方。外部残疾人坡道必须安装不锈钢扶手，室内地坪不得设置台阶。
化粪池、污水井	化粪池材料：玻璃钢，玻璃钢厚度在 6mm 及以上；须设有检测孔和吸粪口，容积不小于 12 立方米。污水管采用管径 $\phi 200\text{mm}$ PVC 管或波纹管。
电气及自动控制要求	放置优质电控箱，所有电路汇总于此。电控箱置于管理间内，做到防水、防潮、防火，保证电路正常运作。箱内设置优质漏电控制开关，保证用电安全。厕所内部应设置换气系统，换气扇定时开启工作。采用 LED 节能照明灯，保证厕内所有区域照明充分。男女卫生间和大厅安装音乐播放器。
供液箱	包含控制系统、加液系统、泡沫液混合系统、水位控制系统等。
给排水要求	自来水进水管径大于等于 DN50mm，给水管采用优质 PPR 材质。冬季需提供热水洗手。排水管道，主管道直径不低于 200mm，采用优质 PVC 材质。
电线、电缆	用电器采用国标电线，电线采用暗装，所有电线均采用 PVC 保护管套。推荐品牌：东方、球冠、熊猫或同档次及以上品牌。所有电路汇总于电控箱。
开关、插座、控制箱	厕所内部应设置换气系统，换气扇定时开启工作。 开关、插座和控制箱的推荐品牌：ABB、施耐德、西门子或同档次及以上品牌。
室内灯光	采用 LED 节能照明灯，保证厕内所有区域照明充分。 推荐品牌：雷士、三雄极光、西蒙或同档次及以上品牌。
水电	水电由采购人接入现场，生态设备用电为 380 伏，40 千瓦以内装机容量。

	施工用临时水电由采购人帮忙协调，费用由中标人承担。
太阳能及市电供电	功率达到 3000w 及以上；推荐品牌：晶科、汉能、昱辉阳光或同档次及以上品牌。
<b>功能性设施要求</b>	
使用环境温度	厕所需要在-10℃~40℃环境下使用
洁具冲洗方式	ECU 微电脑控制，自动感应冲洗，设备直流供电，电压不高于 36V 安全电压，洁具需要同时具备感应泡沫冲洗和冲水功能洁具推荐品牌为：北京唐杰、杜菲尼、科赫或同档次及以上品牌）。投标文件中提供所投洁具生产的企业标准复印件加盖公章及在质量技术监督部门的备案号。
蹲便器	选用具有自动感应功能且具备除臭、隔离细菌功能的泡洗式节水洁具（洁具推荐品牌为：北京唐杰、科赫、杜菲尼或同档次及以上品牌），每人次大便冲水耗水≤4L，投标文件中提供符合 CQC 认证的节水测试报告复印件加盖公章。禁止使用机械翻板类装置作为洁具防臭止回措施。投标文件中要求提供所投洁具节水用户报告证明材料复印件加盖公章。
小便器	自动感应出泡沫，具有除臭、抑菌功能的陶瓷泡洗式小便器（推荐品牌为：北京唐杰、科赫、杜菲尼或同档次及以上品牌），每人次小便器耗水量≤0.1L，投标文件中提供符合 CQC 认证的节水测试报告复印件加盖公章、所投洁具节水用户报告证明材料复印件加盖公章。
座便器	座便器选用感应出泡沫，具备除臭、隔离细菌功能的泡洗式节水洁具，提供防止细菌扩散的检测报告（推荐品牌为：北京唐杰、科赫、杜菲尼或同档次及以上品牌），并安装助力扶手（不锈钢材质，纳米除菌涂层）和紧急呼叫器。
洗手设备	采用一体式设计的节水洗手台，感应烘干、感应水洗、感应泡沫洗手（单次洗手液用量<1mL）部件设计在同一平面，具备一定的防偷盗设计，能有效减少水滴落地功能，安装具备灯光功能的面镜，尺寸不低于 1200mm*450mm。推荐品牌为：北京唐杰、科赫、杜菲尼或同档次及以上品牌。
智能化控制系统	1、厕所大厅设置一体化使用信息显示系统，内容包括每个厕间的使用状态、报警信号等状态提示，并包含便民信息显示系统模块，用水量、温度、湿度、臭气检测报警。每套洁具及关键部件均需接入物联网系统；使用通过专用网络平台可随时了解每台设备运行状态、使用频率、人次以及使用量等信息，并可实现对现场故障的远程排查和对设备参数设置操控。设备提供方具有对数据平台软件升级和维护能力。 2、LED 电视技术参数要求： 电视类型：LED 电视（彩色） 面板类型：VA(软屏)

	<p>屏幕比例：宽屏 16：9</p> <p>接口类型：VGA，耳机接口，USB, AV, LAN 端子, HDMI, RF 射频接口</p> <p>亮度：300cd/m<sup>2</sup> 扫描方式，逐行扫描</p> <p>最高分辨率：1366*768</p> <p>附加功能：USB 媒体播放</p> <p>标称对比度：8000:1</p> <p>能效等级：三级</p> <p>刷屏率：60Hz</p> <p>扬声器数量：2 个</p> <p>包装清单：遥控器、说明书、底座、螺丝、挂架等</p> <p>工作电压（V）：AC110-240</p> <p>屏幕尺寸：32 英寸（标准）</p> <p>可否壁挂：可。</p>
安全保障系统	<p><b>在第三卫生间设计能够自动判断人晕倒的检测装置，能够在人突发意外并无法使用应急按钮的情况下自动识别和判定该状况并报警。</b>投标人需在评标现场提供安全保障系统演示，要求能现场展示该系统各项功能；演示所需设备及材料由投标人自行携带。</p>
生态处理设备（无害化处理设备）	<p>投标人需要提供符合本项目要求的生态处理设备生产的企业标准复印件加盖公章及在质量技术监督部门的备案号。生态处理设备采用微生物固体发酵工艺，与物料接触部分采用耐腐蚀材料制作，具备固体物料搅拌、供氧、温湿度检测和调节功能。</p> <p>主机发酵容积不低于 6 立方，配备容积不低于 500L 的生物脱臭塔、自动上料和储料系统，所有电动部件采用 PLC 工控机控制。发酵设备能够利用秸秆、木屑等园林废弃物对尿液和粪便污水发酵处理。设备处理量不低于 300 人次/天或 500 升污水/天，不允许便污以液体形式排放或清运，产出的有机肥品质应符合 NY525-2012《有机肥料》标准，需提供近开标日 6 个月内的检测报告复印件并加盖公章，原件备查。</p> <p>中标人需在质保期内每季度向采购人提供生态处理设备公厕中生态处理设备产出的有机肥品质的检测报告原件。</p>
臭气浓度	<p>厕所在使用过程中，恶臭气体浓度应达到 NH<sub>3</sub> 低于 1.5ppm，投标文件中需提供已投入使用厕所的相关检测报告复印件加盖公章。</p> <p>中标人需在质保期内每季度向采购人提供每座公厕恶臭气体浓度的检测报告原件。</p>
施工变更	<p>所有厕所必须按照采购人确认的深化设计方案、效果图、施工图实施，如因现场施工环境等因素导致修改，中标人必须无条件调整深化设计方案、效果图及施工图且不改变原有的报价。</p>
执行	<p>a. 产品符合中华人民共和国行业标准 CJJ14-2016《城市公共厕所设计标准》要求。</p>

标准	b. 产品卫生指标符合 GB/T17217《城市公共厕所卫生标准》中水冲式厕所一类标准要求。 c. 产品排放气体的臭气浓度、氨气浓度符合 GB14554-93《恶臭污染物排放标准》。 d. 产品制造严格执行 ISO9001-2000 的质量管理标准。 e. GB 50763-2012《无障碍设计规范》。 f. GB50016-2014《建筑设计防火规范》。 g. CJ 343-2010《污水排入城市下水道水质标准》。 h. NY525-2012《有机肥标准》 i. GB50015-2003(2009 版)建筑给排水设计规范(规定了禁止使用活动机械密封代替水封)
----	--

注：1) 关于推荐品牌的说明：上述技术参数中列明的品牌仅为参考，各投标人可在参考品牌内选择。如未在参考范围内选择，则所投的品牌应与招标文件参考品牌同档次或以上，并须得到评标委员会三分之二以上专家确认，否则将被视为技术评议不合格。2) 投标人提供的技术方案应在满足以上技术需求的同时进行深化，并在投标文件中提供详细的公厕配置清单、各设备和材料的品牌、规格型号及技术参数、施工方案等（具体内容根据评分标准要求提供）供评委会评议。3) 上表中涉及的所有检测报告必须由有资质的第三方检测机构出具。

### 三、项目实施要求

1、投标人有责任检查安装现场是否符合产品安装条件。

2、投标人应承担投标产品及系统的安装、测试和有关配置工作，进行实际的测试。

3、投标人应在投标文件中提供本次项目实施的实施人员名单，以及整个项目实施工期的具体计划安排表。

\*4、本项目的深化设计由中标人负责，深化程度至施工图为止；要求中标人在中标通知书发放后五个工作日内提供施工图纸供采购人确认，采购人有权根据实际需要要求中标单位对深化设计方案和图纸进行适当调整，中标单位应无条件配合，并不增加合同总价。

### 四、项目培训要求

培训工作是本次采购设备或产品得以正常运行的关键，除了对普通业务人员的专项培训以外，应对设备维护人员进行设备维护的培训。具体培训要求如下：1) 投标人应在投标文件中提出培训计划，计划包括培训项目、人数、地点、日程、资料、其它等详细内容。2) 技术培训的内容必须包含设备、软件的日常操作和管理维护，以及基本的故障诊断与排错。3) 培训人员必须是公司的资深工程师。



### 第三章 投标人须知

前附表

序号	内容、要求										
1	项目名称：2019年鄞州区新建（装配式）公厕采购项目										
2	<p>投标报价及费用：</p> <p><b>*1、本项目报价应包括经相关部门验收合格投入正式运行并交付采购人使用前发生的一切费用【包括本次公厕的深化设计、施工图编制、原公厕拆除费、基础施工及修复、设备材料供货、安装调试费（含完成安装调试验收合格所需的所有零部件费用）、运输费、验收、人员培训费、所有涉及本项目对接的接口费用（含支付给第三方的接口费用）、临时水电费、中标服务费、人工费、企业管理费、合理利润、风险费用、税金、质保期内服务等直至完成本项目所产生的全部费用】。本项目实行设计图纸及投标人自行深化图纸范围内价格包干，中标后中标人不得因任何原因进行合同费用的追加。</b></p> <p>2、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。</p> <p>3、中标服务费的收取标准：本招标公司参考原国家发改委发改办价格[03]857号通知和国家计委计价格[2002]1980号文件货物招标费率的规定下浮20%，按照中标总金额，向中标人收取中标服务费。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">费率</th> <th style="width: 40%;">货物招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">中标金额（万元）</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">100 以下</td> <td style="text-align: center;">1.5%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">100-500</td> <td style="text-align: center;">1.1%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">500-1000</td> <td style="text-align: center;">0.8%</td> </tr> </tbody> </table> <p>中标服务费的款项汇入的帐号：            开户银行：宁波银行科技支行            帐 号：31010122000651888            户 名：宁波市斯正项目管理咨询有限公司</p>	费率	货物招标	中标金额（万元）		100 以下	1.5%	100-500	1.1%	500-1000	0.8%
费率	货物招标										
中标金额（万元）											
100 以下	1.5%										
100-500	1.1%										
500-1000	0.8%										
*3	投标保证金：详见《第一章 公开招标采购公告》第九条规定交纳。										
4	答疑与澄清：投标人如认为招标文件表述不清晰、存在歧视性、排他性或者其他违法内容的，应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式要求招标采购人作出书面										

	解释、澄清或者向招标采购人提出书面质疑，逾期不予受理；招标采购人不专门组织答疑；如有答疑，答疑内容是招标文件的组成部分，并将以公告形式发布于浙江省政府采购网、宁波公共资源交易网鄞州分网、宁波市政府采购网、宁波市斯正项目管理咨询有限公司网站，请投标人自行查看。
*5	投标文件组成：报价文件和资信技术文件正本 1 份；副本 4 份。
*6	投标截止时间及地点：见《第一章 公开招标采购公告》
*7	开标时间及地点：见《第一章 公开招标采购公告》
8	评标办法及评分标准：见《第四章 评标办法及评分标准》
9	评标结果公示：评标结束后，经采购人确认，中标结果公示于浙江政府采购网、宁波市政府采购站点、宁波公共资源交易网鄞州分网、宁波市斯正项目管理咨询有限公司网站。
10	投标保证金退还（不计息）：除招标文件规定不予退还保证金的情形外，未中标投标人的投标保证金，应当自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还；中标人的投标保证金应当自政府采购合同签订之日起 5 个工作日内退还。
11	签订合同时间：中标通知书发出后 30 日内
12	履约保证金金额：合同金额的 5%； 履约保证金形式：以银行汇票（电汇）、支票（仅限于使用宁波大市区范围内的银行开具的支票）的形式递交给采购人。 履约保证金的退取：履约保证金在中标人完成合同履行后无息退还（但如中标人未能履行合同规定的任何义务，采购人有权从履约保证金中得到补偿）。
13	采购资金来源：预算资金
*14	投标文件有效期：自投标截止日起 90 天
14	解释：本招标文件的解释权属于采购人和采购代理机构。

## 一 总 则

### （一）适用范围

本招标文件适用于本项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

### （二）定义

1. “采购人”系指组织本次招标的“宁波市鄞州区市容环境卫生管理处”。
2. “投标人”系指向采购人提交投标文件的单位或个人。
3. “产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。
4. “服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装调试、售后服务以及其他类似的义务。
5. “项目”系指 2019 年鄞州区新建（装配式）公厕采购项目。
6. “书面形式”包括信函、传真、电报等。
7. “\*”系指实质性要求条款，投标人的投标对任何带“\*”号的重要商务和技术条款的偏离和未作实质性响应都将直接导致废标。

### （三）招标方式

本次招标采用公开招标方式进行。

### （四）投标委托

投标人代表出席开标会议的，须携带有效身份证件。如投标投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（正本用原件，副本可用复印件，格式见第四部分）。

### （五）踏勘现场和投标费用

1. 本项目不统一组织现场踏勘，投标人可以对项目实施现场及周围环境进行自行踏勘，以便获取有关编制投标文件和签署合同所涉及现场的资料。投标人应承担自身踏勘现场所发生的费用。
2. 如有需要，采购人统一向投标人提供的有关现场的数据和资料，是采购人现有的能被投标人利用的资料，采购人对投标人做出的任何推论、理解和结论不负责任。
3. 经采购人允许，投标人可为踏勘目的进入采购人的项目现场，但投标人不得因此使采购人承担有关的责任和蒙受损失。投标人应承担踏勘现场的责任和风险。
4. 无论投标结果如何，投标人自行承担其所有与参加投标有关的全部费用。投标文件一律不退还。

### （六）联合体投标

\*本项目不允许联合体投标。

### （七）转包与分包

\*本项目不允许转包；未经采购人允许，不得分包。

#### **（八）特别说明：**

1. 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。（如适用）

若采用综合评分法进行评审的，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会按照采购文件规定的方式确定一个投标人获得中标人的推荐资格，采购文件未规定的采取随机抽取的方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

若采用最低评标价法进行评审的，以报价最低的投标人参加评审，报价相同的，由评标委员会按照采购文件规定的方式确定一个投标人获得中标人的推荐资格，采购文件未规定的采取随机抽取的方式确定，其他投标无效。

非单一产品采购项目，投标人使用相同制造产品（相同制造产品是指采购文件中指定的“核心产品”）作为其项目的一部分，按一家投标人认定。

**\*2. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。**

**\*3. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标投标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 55 条之规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。**

#### **（九）关于分公司投标**

除银行、保险、石油石化、电力、电信、移动、联通等行业外，其余投标人均不允许以分公司名义投标的。

#### **（十）关于知识产权**

1、投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由投标人承担。

2、投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

3、系统软件、通用软件必须是具有在中国境内的合法使用权或版权的正版软件，涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由投标人承担所有责任及费用。

## **二 招标文件**

### **（一）招标文件的构成。本招标文件由以下部份组成：**

1. 公开招标采购公告
2. 采购需求

3. 投标人须知
4. 评标办法及标准
5. 合同主要条款
6. 投标文件格式
7. 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容

## **（二）投标人的风险**

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

## **（三）招标文件的澄清与修改**

1、采购人对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在发布招标公告的网站上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少 15 日前发出；不足 15 日的，顺延提交投标文件截止时间。

2、更正公告为招标文件的组成部分，一经在网站发布，视同已通知所有招标文件的收受人，不再采用其它方式传达相关信息，若因未能及时了解上述网站上发布的相关信息而导致的一切后果自行承担。

3、如更正公告有重新发布电子招标文件的，投标人应下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4、投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

## **三、投标文件的编制**

### **（一）投标文件的组成**

投标文件由资信技术文件和报价文件组成。

#### **1. 资信技术文件：**

##### **1.1 资格证明文件：**

- （1）资格条件自查表（格式见附件）；
- （2）投标人的企业法人营业执照复印件加盖公章，原件备查；
- （3）投标人最新年度财务报告复印件或其基本开户银行出具的资信证明材料复印件，如投标人新成立不足一年，提供银行出具的资信证明材料复印件；加盖公章，原件备查；
- （4）投标人的 2019 年开具的缴纳税收的凭据证明材料复印件，如依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税；加盖公章，原件备查；

(5) 投标人的 2019 年开具的缴纳社会保险的凭据证明材料复印件，如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金；加盖公章，原件备查；

(6) 书面声明（格式见附件）；

## **2.2 其他资信技术文件：**

(1) 评分索引表（格式根据评分标准自拟）；

(2) 投标保证金缴款凭证或保证金收据复印件；

(3) 法定代表人身份证明书（格式见附件）和法定代表人的身份证复印件（正反两面）；或法定代表人授权书（格式见附件）和被授权代表身份证复印件（投标人的代表若为非法定代表人的，投标文件正本必须提交法定代表人授权书原件）；

(4) 商务条款响应（偏离）表（格式见附件）；

(5) 招标需求响应（偏离）表（格式见附件）；

(6) 深化设计方案；

(7) 施工方案；

(8) 设施设备/材料选型及配置：要求提供每座公厕内详细的设施设备/材料清单、规格型号、品牌产地及详细的技术参数、图片及招标文件要求提供的证明文件等；

(9) 售后服务方案；

(10) 管理体系认证证书（根据评分标准提供）；

(11) 专利（根据评分标准提供）；

(12) 检测报告（根据评分标准提供）；

(13) 投标人所获荣誉（根据评分标准提供）；

(14) 合理化建议及承诺；

(15) 现场讲解及演示（投标人自行准备）；

(16) 节能环保证明材料；

(17) 政府采购统计基础信息表（格式见附件）；

(18) 其他招标文件要求提供的证明资料；

(19) 附件（鄞州区政府采购特别规定）。

**\*注：资信技术文件中不得出现报价，否则作无效标处理。**

## **2. 报价文件：**

(1) 投标声明书（格式见附件）；

(2) 开标一览表（格式见附件）；

(3) 投标分项报价表（格式见附件）；

- (4) 中小企业声明函（格式见附件）；
- (5) 残疾人福利性单位声明函（如有）（格式见附件）；
- (6) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）；

## **（二）投标文件的语言及计量**

**\*1 投标文件以及投标方与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。**

**\*2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。**

## **（三）投标报价**

- 1. 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。
- \*2. 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。**

## **（四）投标文件的有效期**

**\*1. 自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。**

2. 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3. 投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

4. 中标投标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

## **（五）投标保证金**

**\*1. 投标人须按规定提交投标保证金。否则，其投标将被拒绝。**

**2. 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：**

- (1) 投标人在投标有效期内撤回投标文件的；
- (2) 未按规定提交履约保证金的；
- (3) 投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
- (4) 中标投标人无正当理由不与采购人签订合同的；
- (5) 将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经招标采购人同意，将中标项目分包给他人的；
- (6) 拒绝履行合同义务的；
- (7) 其他严重扰乱招投标程序的；

## **（六）投标文件的签署和份数**

1. 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完

整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2. **\*投标人应提供投标文件资信技术文件和报价文件正本 1 份，副本 4 份。投标文件须分别装订成册，投标文件的封面应注明“正本”、“副本”字样。一旦发现正本与副本不符，以正本为准。活页装订（活页装订是指用卡条、抽杆夹、订书机等形式装订，使投标文件可以拆卸或者翻动过程中易脱落的一种装订方式）的投标文件将被拒绝。**

3. 投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，投标文件正本除《投标人须知》中规定的可提供复印件外均须提供原件。副本为本正的复印件。

4. 投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。

5. 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

#### **（七）投标文件的包装、递交、修改和撤回**

1. **\*投标人应将报价文件、资信技术文件分别密封封装在不同的包装内。**投标文件的包装封面上均应分别注明投标项目名称、项目编号、投标人名称、投标人地址及“开标时启封”字样，并加盖投标人公章。

2. 未按规定密封或标记的投标文件将被拒绝，由此造成投标文件被误投或提前拆封的风险由投标人承担。

3. 投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行修改或撤回，并书面通知招标采购人；投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。修改后重新递交的投标文件应当按本招标文件的要求签署、盖章和密封。

#### **（八）投标无效的情形**

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

**1.在资格审查时，不具备招标文件中规定的资格要求的，或者资格证明文件不全的，投标文件将被视为无效；**

**2. 在符合性审查和资信评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）投标文件无法定代表人签字，或未提供法定代表人授权委托书、投标声明书或者填写项目不齐全的；

（2）投标文件格式不规范、项目不齐全或者内容虚假的；

（3）投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；

- (4) 投标有效期不能满足招标文件要求的；
- (5) 未实质性响应招标文件要求，或者与招标文件中标“\*”的商务条款发生实质性偏离的，或者投标文件有招标方不能接受的附加条件的；
- (6) 未按规定交纳投标保证金的；
- (7) 超过投标截止时间送达的或未按规定地点送达的；
- (8) 未按规定密封、签章的；
- (9) 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的，或者投标文件中经修正的内容字迹模糊难以辨认或者修改处未按规定签名盖章的；
- (10) 资信技术文件中出现投标报价的；

**3. 在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

- (1) 投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；
- (2) 明显不符合招标文件要求的，或者与招标文件中标“\*”的技术条款发生实质性偏离的；
- (3) 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

**4. 在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

- (1) 未采用投标文件要求的报价形式报价的，或投标报价超过最高限价的；
- (2) 投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；
- (3) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，可要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**5. 被拒绝的投标文件为无效。**

#### **四、开标**

##### **（一）开标准备**

代理机构将在规定的时间和地点进行开标，投标人的法定代表人或其授权代表应参加开标会并签到。投标人的法定代表人或其授权代表未按时签到的，视同放弃开标监督权利、认可开标结果。

##### **（二）开标程序：**

1. 开标会由代理机构主持，主持人宣布开标会议开始；
2. 主持人介绍参加开标会的人员名单；
3. 主持人宣布评标期间的有关事项；告知应当回避的情形，提请有关人员回避；
4. 投标人或其当场推荐的代表检查投标文件密封的完整性并签字确认；
5. 由主持人分阶段主持开标（具体程序详见第四章 评标办法及评分标准四、评标程序）。

6. 代理机构做开标记录，投标人代表对开标记录进行当场校核及勘误，并签字确认；同时由记录人当场签字确认。投标人代表未到场签字确认或者拒绝签字确认的，不影响评标过程。

7. 开标会议结束。

## 五、评标

### （一）组建评标委员会

本项目评标委员会依法组建。

### （二）评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

### （三）评标程序

#### 1. 形式审查

资格性检查。采购人或者代理机构对投标人的资格进行审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

审查类别	审查内容
资格条件审查	（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人资格条件
	（二）投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间（以代理机构于开标当天在信用中国网站及中国政府采购网查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料。若在开标当天因不可抗力事件导致无法查询且一时无法恢复查询的，可在中标公示期间对中标候选人进行事后查询。中标候选人被列为失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的，采购单位将取消其中标资格）。
	（三）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动；
	（四）本项目不接受联合体投标、实行资格后审。

符合性检查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

审查类别	审查内容
符合性审查	投标函已提交并符合采购文件要求的；
	投标人按采购文件要求缴纳投标保证金的；

	按照采购文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签署本人姓名（或印盖本人姓名章），或签署人有法定代表人有效授权书的；
	投标文件完全满足采购文件的实质性条款（即标注*号条款）无负偏离的；
	投标文件没有采购文件中规定的其它无效投标条款的；
	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。

## 2. 实质审查与比较

（1）评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

（2）评标委员会将根据投标人的投标文件进行审查、核对,如有疑问,将对投标人进行询标,投标人要向评标委员会澄清有关问题,并最终以书面形式进行答复。

投标人代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的,评标委员会有权对该投标文件作出不利于投标人的评判。

（3）各投标人的资信技术得分为所有评委的有效评分的算术平均数,由指定专人进行计算复核。

（4）代理机构工作人员协助评标委员会根据本项目的评分标准计算各投标人的报价得分。

（5）评标委员会完成评标后,评委对各部分得分汇总,计算出本项目最终得分。评标委员会按评标原则推荐中标候选人同时起草评标报告。

### （四）澄清问题的形式

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,由其授权代表签字或盖章确认,并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

### （五）错误修正

投标文件如果出现计算或表达上的错误,修正错误的原则如下:

1、投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;

2、大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;

4、总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。**按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价,投标人同意并签字确认后,调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价,则其投标将作为无效投标处理。**

### （六）评标原则和评标办法

1. 评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2. 评标办法。本项目评标办法是 **综合评分法**，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

## 七、定标

1. 确定中标人。本项目由评标委员会推荐中标候选人，采购人不得在评标委员会推荐的中标候选人以外确定中标候选人。

2. 代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告交采购人确认，采购人在收到评标报告之日起 5 个工作日内在评标报告确定的中标候选人中按顺序确定中标人，采购人在收到评标报告之日起 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人排序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

3. 代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在发布招标公告的网站上对中标结果进行公示，中标结果公告期限为 1 个工作日。

4. 凡发现中标人有下列行为之一的，将移交政府采购监督管理部门依法处理：

- (1) 提供虚假材料谋取中标的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- (3) 与采购人、其他投标人或者代理机构工作人员恶意串通的；
- (4) 向采购人或代理机构人员行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
- (6) 有法律、法规规定的其他损害采购人利益和社会公共利益情形的。

## 七、评标过程的监控与保密

1. 本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

2. 开标后到中标通知书发出之前，所有涉及评标委员会名单以及对投标文件的澄清、评价、比较等情况，评标委员会成员、采购人和代理机构的有关人员均不得向投标人或其他无关人员透露。

## 八、合同授予

1. 采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起 **30** 日内签订政府采购合同。同时，代理机构对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。

2. 中标人拖延、拒签合同的，将被扣罚投标保证金并取消中标资格。

3. 中标人拒绝与采购人签订合同或其他违规情形的，采购人可以重新采购。

## **(二) 履约保证金**

1. 中标人应按招标文件确定的履约保证金的金额在规定时间内向采购人交纳履约保证金。

2. 签订合同后，如中标人不按双方合同约定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

## **九、履约验收**

采购人负责对中标人的履约行为进行验收，验收标准为本项目的招标文件以及中标人的投标文件。政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告。

## **十、政府采购政策**

1. 政府采购活动中有关中小企业的相关规定（采购进口产品项目不适用）

1.1 参加政府采购活动的中小企业（含中型、小型、微型企业，其他地方同）应当同时符合以下条件：

（一）符合中小企业划分标准（具体见工信部联企业[2011]300号）；

（二）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。

本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

（三）小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

1.2 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。

1.3 对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格应给予6%-10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。具体扣除比例见第四章 评标办法及评分标准（如有）。

1.4 大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动。联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，可给予联合体2%-3%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。是否给予联合体价格扣除及具体扣除比例见第四章 评标办法及评分标准。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

1.5 如果在采购活动过程中相关采购当事人对投标人“中小企业”资格有异议的，投标人应当向代理机构和采购监管部门提供由第三方机构审计确认的财务会计报告和劳动部门提供的年度社会保障基金缴纳清单，或者相关行采购人管部门出具的“中小企业”资格确认证明。

1.6 根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

1.7 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，提供《残疾人福利性单位声明函》。

## **十一、质疑和投诉**

1、投标人认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，须在应知其利益受损之日起七个工作日内以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2、提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。未依法获取采购文件的，不得就采购文件提出质疑；未提交投标文件的投标人，视为与采购结果没有利害关系，不得就采购响应截止时间后的采购过程、采购结果提出质疑。

3、投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当面以书面形式提出，质疑函格式和内容须符合财政部《质疑函范本》要求，投标人可到中国政府采购网自行下载财政部《质疑函范本》。

4、接收书面质疑函的方式：质疑人可通过送达、邮寄、传真的形式提交书面质疑函，通过邮寄方式提交的书面质疑函以被质疑人签收邮件之日为收到书面质疑文件之日，通过传真方式提交的书面质疑函以被质疑人收到书面质疑文件原件之日为收到书面质疑文件之日。采购人和采购代理机构接收质疑函的联系方式：见本采购文件第一章有关联系方式。

投标人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或者采购人或采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

## 第四章 评标办法及评分标准

本办法严格遵照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等，结合项目所在地政府有关政府采购规定和项目的实际情况制定。

### 一. 评标原则和评标办法

评标原则：评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

评标办法：本项目评标办法为综合评分法。

### 二. 评标委员会的组建

评标委员会：本项目评标委员会依法组建。

评标中因评标委员会成员缺席、回避或健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会作出的评标意见无效。

### 三. 评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

### 四. 评标程序

1. 代理机构按《招标文件》规定的时间、地点组织进行开标。

2. 代理机构首先开启各投标人的资信技术文件，资信技术文件开标结束后，采购人或者代理机构对投标人的资格进行审查，评标委员会根据《招标文件》规定对投标人的资信技术文件进行符合性审查和详细评审。对投标人表述不清的内容，评标委员会将向投标人进行询标，请其澄清其资信技术文件内容，评标委员再根据各投标人的资信技术文件进行综合评分，并进行资信技术分的汇总（资信技术得分保留小数点后二位）。

3. 资信技术文件评审结束后，代理机构宣布无效投标人名称及原因（如有）、有效投标人的资信技术得分；再由代理机构开启各投标人的报价文件，公布各投标人名称、投标内容、投标价格等以及代理机构认为合适的其他内容，并做开标记录。评标委员会对报价文件进行评审，计算价格得分（价格得分保留小数点后二位）。

4. 根据有效投标人的资信技术得分和价格分得分计算各投标人的总得分（总得分保留小数点后二位）。

5. 按照评标办法得分，评标委员会推荐中标候选人，最后在招标公告发布的网站上公布中标结果。

## 五. 评标过程

### 1. 资格审查

采购人或者代理机构对投标人的资格进行审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

### 2. 符合性审查

依据招标文件的规定，从投标人的投标保证金、投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

### 3. 澄清问题

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人以书面形式作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权代表签字确认，投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

### 4. 详细评审

评标委员会对初步评审合格的投标文件，依照本办法对投标文件作进一步评审、比较。评标委员会成员经过阅标、审标和询标，对各投标人进行打分。

评委打分参照本章 五、评分标准。资信技术分由各评标委员会成员打分，根据投标人的投标文件及相关澄清文件，进行独立打分。价格分由评标委员会统一核算。评委打分采用记名方式，取所有评委汇总得分的算术平均分（小数点后保留二位小数）。

注：1) 评标委员会对拟认定为投标文件无效的，应组织相关投标人代表进行陈述、澄清或申辩；

2) 代理机构可协助评标委员会主任评委对打分结果进行校对、核对并汇总统计；对明显畸高、畸低的评分（其总评分偏离平均分 30%以上的），评标委员会主任评委应提醒相关评标委员会成员进行复核或书面说明理由，评标委员会成员拒绝说明的，由现场监督员据实记录；评标委员会成员的评审、修改记录应保留原件，随项目其他资料一并存档；

3) 在报价文件的评审过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提

供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

#### 4. 中标原则

评标委员会根据各投标人的最后得分（资信技术分与价格分之和）由高到低排定顺序，如投标人综合得分相同的则报价低者优先，报价也相同的，则由采购人抽签决定。具体推荐原则如下：

- (1) 推荐综合得分最高的投标人为中标候选人。
- (2) 如评标过程中出现本招标文件未尽事宜，则由评标委员会讨论决定。

#### 5. 中标结果

代理机构将采购人确认的中标结果在政府采购指定媒体上公示，并向中标人发出中标通知书。

### 五、评分标准

<b>价格分 35分</b>	<p>满足招标要求的有效投标报价且投标报价最低的投标报价为评标基准价 35 分。</p> <p>其他投标报价得分=（评标基准价/有效投标报价）×35。（投标价得分以四舍五入方法整合到小数点后两位）</p> <p>如果投标人声明为小、微型企业（或视同）产品的给予 6% 报价扣除，扣除后的价格作为投标价格参与评标。</p>
<b>技术 商务分 65分</b>	<p><b>1、招标需求响应（10分）：</b>完全响应本采购文件规定的招标需求的得 10 分；一般性技术条款（即非“*号条款”）发生负偏离的，每有 1 条扣 2 分，扣完为止；“*号条款”发生负偏离的作无效标处理。</p> <p><b>2、深化设计方案（10分）</b></p> <p>2.1 评委根据投标人提供的整体深化设计方案，从其与本项目采购需求的符合性、公厕整体设计内容的完整性、便污生态处理设备设计及解决方案等进行综合评议，酌情打分：最高4分；</p> <p>2.2 评委根据投标人结合现场实际情况提供的合理可行的给水、排污、供电图及解决方案等内容进行综合评议，酌情打分：最高3分。</p> <p>2.3 评委根据投标人的室内设计装修创意方案先进性、是否有室内效果图进行综合评议，酌情打分：最高3分。</p> <p><b>3、施工方案（5分）</b></p> <p>评委根据投标人提供的针对本项目的施工方案，包括具体基础施工方案和组装方案（2分）、计划进度安排（1分）、安全文明施工措施和环保措施（2分）等内容进行综合评议，酌情打分：最高5分。</p> <p><b>4、设备、材料的选型及配置（10分）</b></p> <p>4.1 投标人需根据项目实际情况对每座公厕内配置的每一种产品（设备、设施）进行详细描述，包括但不限于产品的名称、品牌、规格型号、生产厂家、质量性能、彩色图片</p>

	<p>等。评委根据投标人对相关配置的完整性和先进性、配置整体功能适用性和环保科学性等进行综合评议，酌情打分：最高 5 分。</p> <p>4.2 评委根据投标人提供的泡洗式洁具（蹲便器、小便器、座便器、洗手设备、隔断）样品情况进行比较，从样品外观设计及整体美观程度、材质等方面进行综合评议，酌情打分：最高 5 分。样品未提供或提供不齐全的本评分项得分为 0 分。</p>
	<p><b>5、售后服务方案（8分）：</b></p> <p>5.1 评委根据投标人提供的售后服务机构的设置和售后服务人员的配置、售后服务响应时间承诺、售后管理及跟踪系统的建设等进行综合评议，酌情打分：最高 5 分；</p> <p>5.2 评委根据投标人提供的详细培训计划以及对质保期满后 5 年内的备品备件报价优惠承诺等进行综合评议，酌情打分：最高 3 分。</p>
	<p><b>6、管理体系认证（2分）：</b> 投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得 2 分。投标文件中提供有效的上述证书复印件加盖公章，原件备查。</p>
	<p><b>7、专利（3分）</b></p> <p>投标人或投标产品制造商具有与厕所相关的发明专利的、国际 PCT 专利的每有 1 项得 1 分，最多 2 分；投标人或投标产品制造商具有与厕所相关的实用新型或外观设计专利的每有 1 项得 0.5 分，最多得 1 分；本项最高 3 分。</p> <p>投标文件中提供上述专利证书复印件加盖公章，原件备查。</p>
	<p><b>8、检测报告（3分）</b></p> <p>8.1 投标人或投标产品制造商具有泡洗式洁具产品检测报告的，每提供 1 种类别洁具的检测报告得 1 分，满分 2 分。投标文件中提供检测报告复印件加盖公章，原件备查；要求检测报告检测日期为 2017 年 1 月 1 日以来。</p> <p>8.2 投标人或投标产品制造商具有发泡剂（化合物）检测报告的，得 1 分。投标文件中提供上述检测报告复印件加盖公章，原件备查；要求检测报告检测日期为 2017 年 1 月 1 日以来。</p> <p>注：所有检测报告必须由有资质的第三方检测机构出具。</p>
	<p><b>9、所获荣誉（2分）</b></p> <p>评委根据投标人获得的由科技创新等方面的荣誉情况在 0-2 分之间进行综合评议。投标文件中提供相关荣誉证明材料复印件加盖公章，原件备查。</p>
	<p><b>10、合理化建议及承诺（3分）</b></p> <p>评委根据投标人提供的针对本项目的合理化建议及承诺在 0-3 分之间进行酌情评定。</p>
	<p><b>11、现场讲解及演示（8分）</b></p> <p>11.1 对本项目需求的理解及深化设计方案，包括对项目各座厕所整体功能目标（厕所的便民及人性化功能、信息化功能等）、外观效果图和平面布置的理解、环保生态功能实</p>

	<p>现方案等内容的详细阐述进行综合评议，酌情打分：最高 4 分；</p> <p><b>11.2</b> 对本项目智能化控制系统、安全保障系统的现场演示以及同类案例的展示等进行综合评议，酌情打分：最高 4 分。</p> <p>注：1) 进行本部分现场讲解及演示的必须为投标人的法定代表人或拟投入本项目的项目负责人（现场讲解及演示为项目负责人的，必须在投标文件中提供项目负责人姓名及其身份证正反面复印件加盖公章；并在投标文件中提供投标人为该项目负责人缴纳的近开标日 3 个月的有效社保证明复印件加盖公章，原件备查）；现场讲解及演示前须出具讲解者的身份证原件（或临时身份证）；2) 现场演示时间为 10 分钟，投标人须自行携带与本讲解或演示相关的设备及材料。</p>
	<p><b>12、节能环保（1分）：</b>投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得 0.5 分；</p> <p>投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得 0.5 分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料：</p> <p>（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。</p> <p>（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p>

## 第五章 政府采购合同主要条款

### 2019年鄞州区新建（装配式）公厕采购项目合同

项目名称：

项目编号：

甲方：宁波市鄞州区市容环境卫生管理处

乙方：

甲、乙双方根据（项目编号、项目名称）                    公开招标的结果，签署本合同。

#### 一、采购内容、清单（根据招标文件及投标文件填写）

#### 二、合同金额

本合同金额为（大写）：                    元（¥          元）人民币。本项目实行设计图纸及乙方自行深化图纸范围内价格包干，乙方不得因任何原因进行合同费用的追加。

#### 三、技术资料

3.1 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

#### 四、知识产权

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

#### 五、产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

#### 六、转包或分包

6.1 本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

6.2 除非得到甲方的书面同意，乙方不得部分分包给他人供应。

6.3 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权给予终止合同。

#### 七、质保期

7.1 项目整体质保期为          个月，时间自本项目整体验收合格之日起计算。质保期内应保证所有公厕能正常对外开放使用，质保期内免费提供上门维护、零部件维修及更换、故障处理及定

期回访服务；在质保期内，乙方须免费负责修理和替换任何由于质量问题造成的损坏及故障。

质保期内被免费更换的零部件质量保证：自更换之日起计 24 个月。

## 八、项目工期及试用期：

8.1 项目工期：自合同签订之日起 60 日历天完成全部供货、安装调试且能正常运行，并具备验收条件。

8.2 试用期：自初验合格之日起 3 个月，要求 3 个月内所有公厕必须能持续正常使用；试用期出现的任何质量问题乙方必须无条件负责调试或整改直至所有公厕能正常持续使用。试用期结束后进行终验。

## 九、付款方式：

9.1 合同签订后甲方向乙方预付至合同价的 30%；

9.2 货到指定地点并经甲方验收确认后 15 天内，甲方向乙方支付至合同价的 50%；

9.3 货物经安装、调试，并且经相关部门初验合格后 15 天内，甲方向乙方支付至合同价的 80%；

9.4 试用期结束、项目整体终验合格，且审计完成后支付至审计结算价的 95%；

9.5 余款待质保期满后 30 天内且无质量问题的一次性无息退还。

## 十、税金

10.1 本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

## 十一、材料与设备

11.1 乙方采购的产品及材料须符合相关标准、规范的要求。产品及材料均须有合格证、质保单和检验报告等书面技术资料，并经甲方确认合格后方可使用。如采用不合格的产品及材料，甲方有权制止使用，并由乙方承担全部的经济损失和责任。无论甲方是否发现和制止，由于使用劣质建材施工所引起的一切后果均由乙方负全责。

11.2 对乙方采购的产品及材料的要求：

①乙方在订购产品及材料前，其品牌和质量应与投标文件及封样的样品相符，经甲方书面确认后后方可采购。

②乙方未按要求确定产品及材料，以次充好或使用假冒伪劣产品的，必须承担工程的返工损失和工期及质量违约责任。

③如甲方对乙方提供的产品及材料质量存在异议，由甲方委托第三方进行检测。如检测结果合格，检测费用由甲方承担；检测结果不合格，费用则由乙方负责。

11.3 项目完工后，乙方必须负责实施地点的产品保护和清洁工作，直至验收合格、正常运行并交付甲方为止。在项目实施过程中，如建筑结构或其它设备被损坏，乙方将负责修理或赔偿损失。

## 十二、质量保证及售后服务

12.1 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

12.2 乙方提供的货物在质量期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

12.3 乙方对本项目提供长期有效的技术支持。乙方收到甲方故障维修通知后 1 小时内响应，4 小时内派技术人员赶到现场进行修复，若 8 小时内无法修复必须告知甲方修复时间，并持续提供技术服务直至故障修复。乙方需提供足够的备件以适应甲方维修需求。

12.4 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

12.5 免费提供质保期内备品备件；乙方须提供足够的备品备件、附件和耗材并保证是原厂生产和同型号（本合同后附乙方在投标文件中提供的质保期内项目所需的备品备件、附件和耗材清单及对应价格），以满足本项目所有公厕正常使用的需要。

## 十三、调试和验收

13.1 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。

13.2 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

13.3 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

13.4 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告。

## 十四、货物包装、发运及运输

14.1 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

14.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

14.3 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。

14.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

14.5 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

## 十五、违约责任

15.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

15.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

15.3 本次采购与安装货物交付周期为 30 天，乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

15.4 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

## 十六、不可抗力事件处理

16.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

16.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

16.3 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

## 十七、诉讼

17.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉，合同签订地在此约定为宁波市。

## 十八、合同生效及其它

18.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

18.2 投标承诺、投标文件、深化设计方案、施工图纸、招标文件及招标文件附件均作为合同附件。

18.3 本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

18.4 本合同正本一式陆份，具有同等法律效力，甲乙双方各执叁份。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

见证方：宁波市斯正项目管理咨询有限公司

日期：

注：具体以合同签订时为准。

## 第六章 投标文件格式

### 一、投标文件外层包装封面格式

#### 投 标 文 件

项目名称：

项目编号：

投标文件名称：资信技术文件/报价文件

投标人名称：

投标人地址：

#### 开标时启封

投标人全称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

## 二、投标文件封面格式

正本/或副本

### 资信技术文件/报价文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

投标人全称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

格式一：

资格条件自查表

评审内容	招标文件要求	自查结论	证明资料页码
资格性审查	一、投标人具备《政府采购法》第二十二条所规定的条件：	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页-（ ）页
	1.投标人的企业法人营业执照复印件加盖公章，原件备查。		第（ ）页
	2.投标人最新年度财务审计报告复印件或其基本开户银行出具的资信证明材料复印件，如投标人新成立不足一年，提供银行出具的资信证明材料复印件；加盖公章，原件备查。		第（ ）页-（ ）页
	3.投标人的 2019 年开具的缴纳税收的凭据证明材料复印件，如依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税；加盖公章，原件备查。		第（ ）页-（ ）页
	4.投标人的 2019 年开具的缴纳社会保险的凭据证明材料复印件，如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金；加盖公章，原件备查。		第（ ）页-（ ）页
	5.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供《书面声明》）。		第（ ）页
	6.参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录（提供《书面声明》）。		第（ ）页
二、投标人未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	/	

评审内容	招标文件要求	自查结论	证明资料页码
	<p>违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间(以采购代理机构于投标截止日当天在信用中国网站及中国政府采购网查询结果为准,如相关失信记录已失效,投标人需提供相关证明资料;若在开标当天因不可抗力事件导致无法查询且一时无法恢复查询的,可在中标公示期间对中标候选人进行事后查询。中标候选人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的,采购人将依法取消其中标资格。)</p>		
	<p>三、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外,为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人,不得再参加该采购项目的其他采购活动(提供《书面声明》)。</p>	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
	<p>四、本项目不接受联合体投标。</p>	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	/

格式二：

### 书面声明

**我方郑重声明：**

- 1、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 2、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录；
- 3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

特此声明！

投标人全称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

格式三：

法定代表人身份证明

单位名称：

地 址：

姓 名：\_\_\_\_\_ 性 别：

年 龄：\_\_\_\_\_ 职 务：

身份证号码：

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，为\_\_\_\_\_（项目编号、项目名称）项目，签署上述项目的投标文件，进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事宜。

特此证明。

后附法定代表人身份证正反面复印件，加盖公章。

投标人全称（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：

格式四：

法定代表人授权委托书

致\_\_\_\_\_（采购人名称）：

\_\_\_\_\_（投标人全称）法定代表人\_\_\_\_\_（姓名、职务）授权（授权代表姓名、职务）为本公司合法代理人，参加贵招标代理公司组织的\_\_\_\_\_（项目编号、项目名称）项目的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日签字生效，特此声明。

后附授权代表身份证正反面复印件及授权代表开标前近一个月内投标人所缴纳社保证明，加盖公章。

法定代表人（签字或盖章）：

投标人单位全称（盖章）：

日 期：

附：

授权代表姓名：（印刷体）

职 务：

授权代表签字：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电 话：

格式五：

商务条款响应（偏离）表

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
质保期			
设备材料质量保证			
项目工期及试用期			
付款方式			
售后服务要求			
备品备件及耗材等要求			
验收			
投标文件组成			
签订合同时间			
履约保证金			
投标文件有效期			

投标人全称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

格式六：

招标需求响应（偏离）表

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_

项目	招标文件要求	是否 响应	投标人的 承诺或说明

注：根据招标文件第二章 二、技术需求中的内容逐条响应。

投标人全称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

**格式七：**

**投标声明书**

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

根据贵方为\_\_\_\_\_（项目名称）的招标公告（项目编号：\_\_\_\_\_），  
签字代表\_\_\_\_\_（姓名）经正式授权并代表投标人\_\_\_\_\_（投标人名称）提交的投  
标文件正本一份、副本\_\_\_\_\_份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、投标人已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有  
关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利  
及相关渠道和要求。

2、投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定  
和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3、本投标有效期自开标日起90日历日。

4、如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“招标文件”及  
政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5、投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_ 投标人代表姓名：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_ 银行帐号：\_\_\_\_\_

投标人全称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

格式八：

开标一览表

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_

项目名称	采购数量	投标总价（元）	项目工期
2019年鄞州区新建（装配式） 公厕采购项目	5座	小写：¥_____元； 大写：人民币_____元。	
投标声明			

注：投标报价一经涂改，应在涂改处加盖投标人公章或者由法定代表人或授权代表签字或盖章。

投标人全称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

格式九：

投标分项报价表

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_

序号	公厕名称	单位	数量	综合单价 (元)	品牌、规格型号	小计(元)
<b>1</b>	<b>鄞州区博物馆对面装配式公厕</b>					
1.1						
1.2						
1.3						
1.4						
1.5						
1.6						
1.7						
1.8						
...						
<b>合计 1 (人民币：元)</b>						
<b>2</b>	<b>鄞州大道与宁裘线交叉口装配式公厕</b>					
2.1						
2.2						
2.3						
2.4						
2.5						
2.6						
2.7						
2.8						
...						
<b>合计 2 (人民币：元)</b>						
<b>3</b>	<b>潘火立交桥下装配式公厕</b>					
3.1						
3.2						
3.3						
3.4						
3.5						
3.6						
3.7						

3.8						
...						
合计 3 (人民币: 元)						
<b>4</b>	<b>甬江装配式公厕</b>					
4.1						
4.2						
4.3						
4.4						
4.5						
4.6						
4.7						
4.8						
...						
合计 4 (人民币: 元)						
<b>5</b>	<b>沧海南路与鄞州大道交叉口装配式公厕</b>					
5.1						
5.2						
5.3						
5.4						
5.5						
5.6						
5.7						
5.8						
...						
合计 5 (人民币: 元)						
总计 (人民币: 元)						

1) 本表总计金额=开标一览表中的投标总价。2) 根据本招标文件第二章 二、2、每座厕所主要设备及材料清单内容、招标文件提供的设计效果图、平面图(清单与设计平面图不一致的以设计平面图为准)和投标人的深化设计方案自行明确和细化。

投标人全称(公章):

法定代表人或授权代表(签字或盖章):

日期:

格式十：

### 中小企业声明函

根据财政部《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）和宁波市财政局《关于政府采购促进中小企业发展若干问题的通知》（甬采购办[2012]1427号）的规定，本单位郑重声明：

1、依据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本单位为\_\_\_\_\_（大型、中型、小型、微型、不划型）企业，其中所属行业为\_\_\_\_\_、上年末从业人员\_\_\_\_\_人、上年营业收入\_\_\_\_\_万元、上年资产总额\_\_\_\_\_万元。

2、本单位参加\_\_\_\_\_项目（项目编号\_\_\_\_\_）采购活动，项目的市场价格为\_\_\_\_\_万元，本次投标价格为\_\_\_\_\_万元，其中由本单位承担工程金额为\_\_\_\_\_万元，由本单位提供服务金额为\_\_\_\_\_万元，提供本单位制造的货物金额为\_\_\_\_\_万元，或者提供其他大型企业制造的货物金额为\_\_\_\_\_万元、其他中型企业制造的货物金额为\_\_\_\_\_万元、其他小型企业制造的货物金额为\_\_\_\_\_万元、其他微型企业制造的货物金额为\_\_\_\_\_万元。原产地为中国境内货物金额为\_\_\_\_\_万元、原产地为宁波货物金额为\_\_\_\_\_万元，列入国家节能产品清单货物金额为\_\_\_\_\_万元，列入国家环境标志产品清单货物金额为\_\_\_\_\_万元。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日期：

填写说明：

1、根据工信部联企业[2011]300号文件，企业行业分为：农林牧渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。一般研发、生产、加工型企业填写工业，销售、贸易型企业填写批发业，具体行业划分依据国家统计局网站公布的《国民经济行业分类》标准规定。

2、第1条宁波政府采购网（[www.nbzfcg.cn](http://www.nbzfcg.cn)）注册的企业投标人须根据上年财务报表等，登录进入网上投标人平台中“投标人账户管理”-“单位信息”模块，对照前款说明，可选择“所属行业”，如实填写修改上年末从业人员\_\_\_\_人、上年营业收入\_\_\_\_万元、上年资产总额\_\_\_\_万元等数据，新成立企业暂以当前实际数据填报，重新点击会自动显示修改后企业划型信息，事业社团其他类型投标人不划型。

3、第2条有多个标包的，须按每个标包分别填写，无此分类货物金额的应填“零”。

4、联合体投标的，由联合体主办方提供本表。

5、资格入围式项目（一个标包由多家中标入围）：采购人公布项目预算的，第2条有关金额按市场预估总价、投标预估总价除以入围数量填写；未公布预算的或入围数量的，投标人无需填写。

6、投标价格为费率的项目、中标价格按单价执行的项目：采购人公布项目预算的，第2条有关金额按市场预估总价、投标预估总价填写；未公布预算的，投标人无需填写。

7、列入国家节能产品清单、环保产品清单的产品以中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))上财政部发布的文件为准。

格式十一：

### 残疾人福利性单位声明函

1.本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位\_\_\_\_\_（填写：符合或者不符合）条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2.本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

**投标人如为非残疾人福利性单位的，可不提供本声明函。**

注：

1、如投标人为非残疾人福利性单位的可不提供本声明函。

2、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。

在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

格式十二：

政府采购统计基础信息表

采购人及采购项目名称	
投（中）标单位名称	
是否国内企业	
是否宁波企业	
企业划分标准类型（大型、中型、小型、微型）	
提供的货物是否本企业制造	
货物原产地是否是中国境内	
货物原产地是否是宁波	
是节能清单产品	
提供的货物是否是环境标志清单产品	
承担的工程或服务是否本企业提供	
本项目预算	/
本项目是否专门面向中小企业采购	/

注：请各投标人务必填写此表作为投标文件的组成部分。

投标人名称（盖章）：

日 期：

## 附件一 鄞州区政府采购特殊规定

### 加强政府采购售后服务、质量管理须知

本招标文件就有关政府采购合同履行、质量及服务事项告知如下：

#### 一、 政府采购售后服务联系须知

《鄞州区政府采购售后服务联系单》由鄞州区财政局采购办按统一格式制作，中标或成交投标人向招标机构领取、填写并粘贴在设备醒目位置（不适合粘贴的除外），和服务项目由采购人和投标人协商解决，保证采购人在遇到售后服务问题时能及时便利与投标人联系。

#### 二、 政府采购质量跟踪和检查须知

鄞州区财政局采购办将根据不定期检查的情况或采购人填写的《鄞州区政府采购质量、服务存在问题反馈表》的反馈情况，聘请质量监督部门、政府采购专家和有关单位鉴定供货（服务）质量，检查是否符合和满足招标文件的要求和配置，有否存在以次充好、弄虚作假、售后服务工作不到位、不负责任或故意推诿、拖延等情节。投标人应自觉接受并积极配合政府采购产品质量监督检查，如实反映情况。

#### 三、 投标人监督管理须知

1. 对不按规定在政府采购货物上粘贴售后服务联系单（不适合粘贴的除外）的投标人，第一次发现的由监管部门予以书面警告并责令改正；第二次发现的作为该投标人下次参加投标时的评分依据之一；

2. 对不按招标文件、投标承诺及政府采购合同要求供货，偷工减料或降低供货质量的投标人，一经查实，即列入不良行为记录名单，第一次发现且合同额在人民币 50 万元以下的在一年内禁止参加鄞州区政府采购活动；第一次发现且合同额在人民币 50 万元（含）以上的在两年内禁止参加鄞州区政府采购活动；第二次发现且合同额在人民币 50 万元以下的在两年内禁止参加鄞州区政府采购活动；第二次发现且合同额在人民币 50 万元（含）以上的在三年内禁止参加鄞州区政府采购活动。拒不改正的除由采购人按有关法规要求投标人按招标文件、投标承诺及政府采购合同要求供货外，将无限期禁止参加鄞州区政府采购活动。

3. 对不按招标文件、投标承诺及政府采购合同要求向采购人提供完整的售后服务，对采购人的工作造成影响的投标人，经查实，第一次发现的由监管部门予以书面警告并责令改正，并作为该投标人下次参加投标时的评分依据之一；第二次发现的即由监管部门列入不良行为记录名单，两年内禁止参加鄞州区政府采购活动。拒不改正的除由采购人按有关法规要求投标人按招标文件、投标承诺及政府采购合同要求提供完整的售后服务外，将无限期禁止参加鄞州区政府采购活动。

4. 对不按招标文件、投标承诺及政府采购合同要求供货造成人身、财产损害的，应当承担民事赔偿责任；构成犯罪的，移送司法部门依法追究其刑事责任。

## 附件二 特别告知函

各投标人：

根据《关于进一步加强政府采购检测验收工作的意见》（鄞州财采[2009]1号）文件精神和国家、省有关部门等相关规定，我区自2009年11月开始对单项预算10万元以上货物类采购项目统一由区质量技术监督检测中心进行验收（标准额以下的货物类采购个别项目也视情况实行），来进一步规范加强政府采购的供货验收工作。

对验收中发现不按招标文件、投标承诺及政府采购合同要求验货的投标人，将给予**列入不良行为记录名单和1至3年内禁止参加鄞州区政府采购活动**的处罚，拒不改正的除按有关法规处理外，将无限期禁止其参加鄞州区政府采购活动，同时将处罚结果将处罚结果上网进行公示。

因此希望各投标人务必**严格按招标文件要求计算投标报价并保证供货质量**，否则将被严肃处理，得不偿失。特此告知。

### 附件三 投标投标人声明

已完全明确招标文件中《**加强政府采购售后服务、质量管理须知**》告知的全部内容，保证按招标文件、投标承诺及政府采购合同要求履行；并在本投标人违反招标文件、投标承诺及政府采购合同时愿意按告知内容接受处罚。

供 应 商 （盖章）：

法定代表或其授权代表：（签字或盖章）

日 期：

**重要提醒：**根据鄞州区政府采购要求，本招标项目的合同经买、卖双方签字盖章后，还须经招标代理公司盖章鉴证，请勿忘！