

蒋氏民国文化中心网红厕所采购项目
招标文件
(电子招投标)

编号：FHGQZB(2022)168D（SZCG2022134）

采购人：宁波市奉化区溪口旅游集团有限公司

采购代理机构：宁波市斯正项目管理咨询有限公司

二零二二年八月

目 录

第一部分	招标公告
第二部分	投标须知
第三部分	采购需求
第四部分	评标办法
第五部分	拟签订的合同文本
第六部分	应提交的有关格式范例

第一部分 招标公告

项目概况

蒋氏民国文化中心网红厕所采购项目的潜在投标人应在政采云平台 (<https://www.zcygov.cn>) 获取(下载)招标文件,并于 2022 年 08 月 23 日 09:00(北京时间)前递交(上传)投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: FHGQZB(2022)168D (SZCG2022134)

项目名称: 蒋氏民国文化中心网红厕所采购项目

预算金额(元): 3500000.00

最高限价(元): 2658487.00

采购需求:

标项名称: 蒋氏民国文化中心网红厕所采购

数量: 1 项

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途: 蒋氏民国文化中心网红厕所电气设备、排水设备、智能设备、装饰材料等采购内容。(详见采购文件第三部分)

合同履行期限: 1) 交付期: 自合同签订之日起 90 日历天完成全部供货、安装调试且能正常使用,并具备验收条件。2) 质保期: 项目整体质保期至少 24 个月,时间自项目整体验收合格之日起计。

本项目接受联合体投标: ☐是, ☒否。

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

☒无;

3. 本项目的特定资格要求: 无;

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动;为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、获取招标文件

时间：/至 2022 年 08 月 08 日，每天上午 00:00 至 12:00 ，下午 12:00 至 23:59（北京时间）。

地点（网址）：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）。

方式：供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>在线申请获取招标文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取招标文件）。

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2022 年 8 月 23 日 09 点 00 分（北京时间）。

投标地点（网址）：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）。

开标时间：2022 年 8 月 23 日 09 点 00 分。

开标地点（网址）：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）。

开标地点（线下）：宁波市奉化区公共资源交易中心开标厅（宁波市奉化区大成东路 277 号 4 楼）。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起 7 个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2. 其他事项：（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第二部分总则。（2）电子招投标的说明：

①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号—点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领 CA 数字证书——申领流程详见“浙江政府采购网—下载专区—电子交易客户端—CA 驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”——前往“浙江政府采购网—下载专区—电子交易客户端”进行下载并安装；供应商在开标前应确保成为浙江省政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书办理。完成 CA 数字证书办理在资料齐全的情况下预计 7 个工作日左右，请各供应商合理预估时间，及

时办理。③招标文件的获取：使用账号登录或者使用 CA 登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购代理机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动；⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的解密：供应商按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。⑨具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。

七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

1. 采购单位信息

名称：宁波市奉化区溪口旅游集团有限公司

地址：宁波市奉化区武岭东路 39 号

项目联系人（询问）：邬贤斌

项目联系电话（询问）：13777258002

质疑联系人：姚喜红

质疑联系电话：13805833171

2. 采购代理机构信息

名称：宁波市斯正项目管理咨询有限公司

地址：宁波市奉化区岳林街道东郊开发区瑞峰路 28 号 5 楼

项目联系人（询问）：金楚楚、赵梦洁、邢翰莉、卢忱忱、史维祺、赵娜

项目联系电话（询问）：0574-88950837、0574-87158602

质疑联系人：王银

质疑联系电话：0574-88950813

3. 同级监督管理部门

名称：宁波市奉化区国有资产管理中心

地址：宁波市奉化区大成东路 275 号

传 真： 0574-89285446

联系人：竺女士

监督投诉电话： 0574-89285446

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（<https://www.zcygov.cn/>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线

400-881-7190 获取热线服务帮助。

CA 问题联系电话（人工）：汇信 CA 400-888-4636；天谷 CA 400-087-8198。

第二部分 投标须知

前附表

序号	事项	本项目的特别规定
1	报价要求	有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价，开标一览表是报价的唯一载体。投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入报价。 投标报价出现下列情形的，投标无效： 投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的； 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的； 报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的； 供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的。
2	投标保证金	本项目不需缴纳投标保证金。
3	分包	☐ A 同意将非主体、非关键性的_____工作分包。 ☒ B 不同意分包。
4	供应商应当提供的资格文件	资格证明文件：见招标文件第二部分 9.1。 资格证明文件不全的或者不符合招标文件标明的资格要求的，视为供应商不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。
5	开标前答疑会或现场考察	☒ A 不组织。 ☐ B 组织，时间：_____, 地点：_____, 联系人：_____, 联系方式：_____。

6	样品提供	☒A 不要求提供。 ☐B 要求提供， (1) 样品：_____； (2) 样品制作的标准和要求：_____； (3) 样品的评审方法以及评审标准：详见<u>评标办法</u>； (4) 是否需要随样品提交检测报告：☒否；☐是，检测机构的要求：_____；检测内容：_____。 (5) 提供样品的时间：_____；地点：_____；联系人：____，联系电话：_____。请供应商在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。 (6) 采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购代理机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购代理机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。 (7) 制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由供应商。
---	------	--

7	方案讲解演示	☒A 不组织。 ☐B 组织。 （1）在评标时安排每个供应商进行方案讲解演示。每个供应商时间不超过____分钟，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准，讲解演示人员不超过____人。讲解演示结束后按要求解答评标委员会提问。 （2）方案讲解演示可选择以下其中一种方式： 方式一：政采云平台在线讲解演示。政采云平台在线讲解需供应商根据政采云平台操作要求做好准备工作，提前完善软硬件配置环境。 方式二：交易中心现场讲解演示。现场讲解地点为_____，讲解演示所用电脑等设备由供应商自备。现场讲解演示人员进场时提供讲解人员名单（加盖公章）及身份证明，否则不得讲解演示。 注：因供应商自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。因平台原因导致本项目方案讲解演示环节无法顺利开展，按照《浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法》相关规定执行。
8	是否允许采购进口产品	本项目不允许采购进口产品。

9	项目属性与核心产品	☒A 货物类，单一产品或核心产品为：<u>电气设备、排水设备、智能化设备、装饰材料</u>。 多家供应商提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，报价评审得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分和报价评审得分均相同的，由采购人或评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。 ☐B 服务类。
10	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	（1）标的： <u>货物</u> ，属于 <u>工业</u> 行业；
11	中标服务费	根据国家发改委发改办价格[2003]857 号通知和原国家计委计价格[2002]1980 号文件规定的货物招标费率标准收取中标服务费，按照中标通知书确定的中标价，向中标供应商收取中标服务费。中标通知书发出后 5 个工作日内，中标人向采购代理机构支付中标服务费。招标服务费只收现金、银行票汇款、电汇款。

一、总则

1. 适用范围

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “供应商”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5 “电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。

2.6 “电子交易平台”是指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（<https://www.zcygov.cn/>）。

2.7 “▲”系指实质性要求条款，“☑”系指适用本项目的要求，“□”系指不适用本项目的要求。

3. 采购项目需要落实的政府采购政策

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）。

3.2 支持节能产品

3.3 支持中小企业发展

3.3.1 中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

3.3.2.1 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

3.3.2.2 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

3.3.2.3 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3 对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予20%（工程项目为5%）的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%（工程项目为2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4 符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5 符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6 可享受中小企业扶持政策的供应商应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，供应商提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7 中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4 支持创新发展

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起2年内,以及产品核心技术高于国内领先水平,并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品,自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩,参加政府采购活动时业绩分值为满分。

3.4.3 根据《关于促进自主创新进一步改进招标采购工作的意见》(甬资交管办(2019)1号)规定,若投标产品列入地级市及以上政府部门重点自主创新产品目录的,相应的资格审查和业绩评分视同完全满足(以投标文件中提供地级市及以上政府部门重点自主创新产品目录证明材料为准)。

4. 特别说明

4.1 关于分公司投标

除银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业外。法人的分支机构由于不能独立承担民事责任,不能以分支机构的身份参加政府采购,只能以法人身份参加。

4.2 关于知识产权

4.2.1 供应商必须保证,采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时,享有不受限制的无偿使用权,如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张,该责任应由供应商承担。

4.2.2 投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

4.2.3 系统软件、通用软件必须是具有在中国境内的合法使用权或版权的正版软件,涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由供应商承担所有责任及费用。

4.3 供应商的风险

4.3.1 供应商应详细阅读招标文件中的全部内容和要求,按照招标文件的要求提交投标文件,没有按照招标文件要求提供投标文件和资料导致的风险由供应商承担,并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

4.3.2 无论因何种原因导致本次采购活动终止致供应商损失的,相关责任人均不承担任何责任。

5. 询问、质疑、投诉

5.1 供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的,可以提出询问,采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复,但答复的内容不得涉及商业秘密。

供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

5.2 供应商质疑

5.2.1 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

5.2.2 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

5.2.2.1 对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

5.2.2.2 对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。

5.2.2.3 对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

5.2.2.4 对同一采购程序环节的质疑，供应商须一次性提出。

5.2.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

5.2.3.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

5.2.3.2 质疑项目的名称、编号；

5.2.3.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

5.2.3.4 事实依据；

5.2.3.5 必要的法律依据；

5.2.3.6 提出质疑的日期。

5.2.3.7 对招标文件提出质疑的需提供在政采云平台获取招标文件的截图。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

5.2.4 采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。采购人或者采购代理机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

5.2.5 询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

5.3 供应商投诉

5.3.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

5.3.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

5.3.3 供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

5.3.5 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

二、招标文件的构成、澄清、修改

6. 招标文件的构成

6.1 招标文件包括下列文件及附件：

6.1.1 招标公告；

6.1.2 投标须知；

6.1.3 采购需求；

6.1.4 评标办法；

6.1.5 拟签订的合同文本；

6.1.6 应提交的有关格式范例。

6.1.7 附件（如有）。

6.2 与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

7. 招标文件的澄清、修改

7.1 采购人对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在采购信息发布网站上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，顺延提交投标文件截止时间。

7.2 更正公告为招标文件的组成部分，一经在网站发布，视同已通知所有招标文件的收受人，不再采用其它方式传达相关信息，若因未能及时了解到上述网站上发布的相关信息而导致的一切后果自行承担。

7.3 如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

7.4 已获取招标文件的潜在供应商，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。供应商在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个供应商。

三、投标

8. 投标文件的语言

投标文件及供应商与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

9. 投标文件的组成

9.1 资格文件：

9.1.1 有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）、其他组织（个体工商户）的营业执照或者民办非企业单位登记证书；

9.1.2 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函(格式见第六部分)；

9.1.3 落实政府采购政策需满足的资格要求（如适用）；

9.1.4 本项目的特定资格要求（如有）。

9.2 商务技术文件：

9.2.1 符合性自查表；

9.2.2 投标函；

9.2.3 授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

9.2.4 供应商情况表；

9.2.5 距采购人最近或者能为本项目提供最优服务的网点情况表；

9.2.6 评标标准相应的商务技术资料；

9.2.7 商务偏离表；

9.2.8 技术偏离表；

9.2.9 同类业绩情况一览表；

9.2.10 政府采购供应商廉洁自律承诺书；

9.2.11 其他资料（如有）。

9.3 报价文件：

9.3.1 开标一览表；

9.3.2 投标报价明细表；

9.3.3 中小企业声明函（如有）；

9.3.4 残疾人福利性单位声明函（如有）；

9.3.5 监狱企业的证明文件（如有）；

9.3.6 政府采购统计基础信息表；

9.3.7 其他资料（如有）。

10. 投标文件的编制

10.1 投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各供应商在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行。未有规定格式的资料，供应商应自行编制，但至少须包含 9. 投标文件组成中的内容。混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是供应商的风险。

10.2 供应商进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。供应商未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

10.3 使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领 CA 数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA 驱动和申领流程”进行查阅。

11. 投标文件的签署、盖章

11.1 投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲供应商的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效。**

11.2 为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

11.3 招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

12. 投标文件的提交、补充、修改、撤回

12.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重

新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

12.2 电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

12.3 采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与供应商以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

13. 投标有效期

投标有效期为从提交投标文件的截止之日起 90 天。▲供应商的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。

四、开标、资格审查与信用信息查询

14. 开标

14.1 采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有供应商均应当准时在线参加。供应商不足3家的，不得开标。

14.2 开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，供应商按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

15. 资格审查

15.1 开标后，采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对供应商的资格条件进行审查。

15.2 对未通过资格审查的供应商，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

15.3 合格供应商不足 3 家的，不再评标。

16. 信用信息查询

16.1 信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询供应商投标截止时间当天的信用记录。

16.2 信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主

体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与政府采购活动。

16.3 联合体信用信息查询:两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体,以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的,应当对所有联合体成员进行信用记录查询,联合体成员存在不良信用记录的,视同联合体存在不良信用记录。

五、评标

17. 评标委员会

17.1 本次招标依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和评审专家组成,评审专家从专家库随机抽取。

17.2 评标原则。评标委员会必须遵循公平、公正、客观、科学的原则和规定的程序进行评标;评标的依据为招标文件和投标文件;评审人员应独立评标,不得带有任何倾向性和启发性影响他人评审;任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行;评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触,不得向外界透露任何与评标有关的内容。

17.3 评审专家有下列情形之一的,受到邀请应主动提出回避,采购当事人也可以要求该评审专家回避:

17.3.1 参加采购活动前三年内,与供应商存在劳动关系,或者担任过供应商的董事、监事,或者是供应商的控股股东或实际控制人;

17.3.2 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

17.3.3 任职单位与参加该采购项目供应商存在行政隶属关系;

17.3.4 曾经参加过该采购项目的进口产品或招标文件、采购需求、采购方式的论证和咨询服务工作;

17.3.5 是参加该采购项目供应商的上级主管部门、控股或参股单位的工作人员,或与该供应商存在其他经济利益关系;

17.3.6 评标委员会成员之间具有配偶、近亲属关系等;

17.3.7 法律、法规、规章规定应当回避以及其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

17.4 评标委员会判断投标文件的有效性、合格性和响应情况,仅依据投标人所递交一切文件的真实表述,不受与本项目无直接关联的外部信息、传言而影响自身的专业

判断。

17.5 评委依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评委对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评委应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

18. 评标

评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各供应商对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的供应商，按照评审因素的量化指标推荐综合得分排名第一的为中标候选人。

得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

详见招标文件第四部分评标办法。

六、定 标

19. 确定中标供应商

本项目由评标委员会推荐一个中标候选人，采购人不得在评标委员会推荐的中标候选人以外确定中标候选人。

20. 中标通知与中标结果公告

20.1 自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购代理机构也可以以纸质形式进行中标通知。

20.2 中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。

20.3 公告期限为1个工作日。

七、合同授予

21. 合同授予

合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

22. 合同的签订

22.1 采购人与中标供应商应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件及中标供应商的投标文件确定的事项签订政府采购合同，并在合同签订之日起2个工作日内依法发布合同公告。

22.2 中标供应商按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

22.3 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录名单，并给予通报。

22.4 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，列入不良行为记录名单，采购人、采购代理机构重新开展政府采购活动。

22.5 采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

23. 履约保证金

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函。

八、电子交易活动的中止

24. 电子交易活动的中止

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

24.1 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

24.2 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

24.3 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

24.4 病毒发作导致不能进行正常操作的；

24.5 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

九、验收

25. 验收

25.1 采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

25.2 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组（为社会公众提供的公共服务项目验收时，验收小组成员必须包含部分服务对象），按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

25.3 验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级监管部门。

第三部分 采购需求

一、招标内容

本项目采购执行交钥匙方式，包括本次蒋氏民国文化中心网红厕所的深化设计、拆除、设备材料供货、基础施工及修复、运输及装卸、产品保护、安装调试、验收、质保期内服务等内容。

二、招标技术需求

（一）厕所提升基本要求：

- 1、室内面积 238 m²，男厕位 20 个，女厕位 31 个。
- 2、在保证室内空间的同时，能更好的划分出室外空间休息区域。
- 3、入口处预留游客停留过道（排队缓冲）进入厕所的缓冲空间。
- 4、增加其他功能空间。

（二）设备采购具体要求

1、蒋氏民国文化中心网红厕所提升后的质量等级要求：AAA 级。根据《GB_T 18973-2003 旅游厕所质量等级的划分与评定》，未达到验收标准产生的整改等费用由中标人承担。

2、在新型设计材料设备运用上：蒋氏民国文化中心网红厕所采购设备需坚持“标准化、极致干净、科技、环保、以人为本”的设计理念，在厕所内外需运用新材料，如民国建筑特色的灰砖和水洗石外墙面；光触媒陶板的内墙材料，具有紫外线自洁净功能，不会沾染灰尘，易打扫；防滑易干燥的真空石；洗烘一体式水龙头；自感应儿童大人一体式小便器；智能出纸机；隔断不落地，地面没有直角阴角，用弧角过渡；厕间后面设置通常的排水槽；下部设置可吹冷暖风的风幕机（可智能化控制）等以便于能更好地服务游客，给他们带来视觉美观的同时方便管养清洁。

3、在人性化设施考虑上：蒋氏民国文化中心网红厕所提升需深入以人为本理念，所有的尺寸如挂钩位置、台盆高度、扶手高度、母婴设施等每一个尺寸都需参考适合中国人的人体工学数据，以确保游客获得最佳的使用体验。第三卫生间设置管理人员的淋浴房、儿童马桶、儿童水龙头、残疾人设施等人性化的设置。

4、在智能科技的结合上：蒋氏民国文化中心网红厕所采需用智能化技术，除了传统的数据采集和坑位显示，公厕建设最新的智能化技术，力求打造“无感化”、“数据化”的智慧公厕。所有设备控制系统集成在管理用房，游客接触到的地方不得有任何开关，管理人员用后台系统可在远程控制厕所内的所有点位。例如，电动门窗的开关、灯

具的控制、门的开关、音乐的播放等等。智能采集系统会自动分析光照、异味、温度、湿度、用电量用水量等数据，来自动调节灯光的明暗、排风除臭设备的开关、提示管理人员打扫等等功能。此外还能进行无感化的数据采集，例如坑位使用情况，人流量等，通过阿里云分析完善和提升游客的体验和满意度。

（三）厕所提升主要设备及材料配置清单

序号	项目名称	技术参数	计量单位	数量
蒋氏民国文化中心网红厕所-装饰材料				
1	木质门	暗门：成品实木复合门，单开执手锁、合页、门吸等门五金安装另计，含防火漆三度	平方米	4.32
2	门锁安装	不锈钢单开执手锁安装	个	2
3	门锁安装	不锈钢合页安装	个	4
4	门锁安装	不锈钢门吸安装	个	2
5	成品移门	电动移门（推拉门）M1024，板厚2mm 厚，电动装置另计	樘	1
6	金属门窗套	1. 12mm 细木工板基层 2. 1.5mm 厚本色乱纹不锈钢门套	平方米	5.18
7	电动移门电动装置	电动移门电动装置	台	1
8	墙面涂膜防水	墙面上翻 1.5m 高刷 1.5mm 厚 I 型单组份聚氨酯防水涂料两道	平方米	252.09
9	楼（地）面涂膜防水	地面刷 1.5mm 厚 I 型单组份聚氨酯防水涂料两道	平方米	215.57
10	水泥砂浆楼地面	最薄处 15mm 厚 DSM15.0 干混砂浆地面找平	平方米	215.57
11	石材楼地面	1. 800*800*20mm 白色真空石粘结剂铺贴，美缝 2. 含加工费 3. 石材六面刷保护液	平方米	202.2
12	块料楼地面	1. 黑色抗污地砖 1200*600 粘结剂	平方米	5.43

		铺贴，美缝 2. 含加工费		
13	石材零星项目	1. 800*800*20mm 白色真空石（门槛石）粘结剂铺贴，美缝 2. 含加工费 3. 石材六面刷保护液	平方米	0.56
14	点(散)布大卵石	10cm 厚砾石	块	1
15	块料墙面	1. 20mm 厚 DP M15.0 水泥砂浆粉刷层 2. 界面剂一道 3. 瓷砖专用粘结剂 4. 12 厚 300*300mm 定制花色瓷砖（陶瓷砖抛光砖），美缝	平方米	165.22
16	块料墙面	1. 20mm 厚 DP M15.0 水泥砂浆粉刷层 2. 界面剂一道 3. 瓷砖专用粘结剂 4. 12 厚 600*600mm 定制花色瓷砖（陶瓷砖抛釉砖），美缝	平方米	68.35
17	墙面装饰板（马桶处）	1. 基层为 40*40 镀锌方钢，间距 1m/根，通长，固定螺栓 2. 6mm 厚 2400*900 赛乐板（白色硅酸钙板）	平方米	15.02
18	墙面装饰板	1. 双层 12mm 厚细木工板基层 2. 陶瓷板背胶 3. 6mm 厚 2400*900 赛乐板（白色硅酸钙板）	平方米	351.02
19	墙面装饰板	1. 双层 12mm 厚细木工板基层 2. 2.5 厚氟碳漆铝板，颜色综合考虑，三涂，含折边、角码、加强筋	平方米	15
20	墙面装饰板	50*20 木纹铝方通，间距 50mm	平方米	11.2

21	成品隔断	蹲坑及小便斗卫生间隔断： 1. 采用 35mm 厚白色铝蜂窝板 2. 高度综合考虑，含五金配件	平方米	223.49
22	吊顶天棚	1. 热镀锌直卡式上人龙骨（A 型） 轻钢龙骨，含膨胀螺栓 $\Phi 8$ ，吊件、 十字沉头自攻螺丝等 2. 双层 9.5mm 厚纸面防潮石膏板 3. 板缝贴胶带、点锈	平方米	215.57
23	送风口、回风口	$\Phi 300$ 铝合金送风口	个	8
24	送风口、回风口	$\Phi 300$ 铝合金回风口	个	8
25	金属面油漆	一般露面钢构件应做防锈漆一道， 调和漆一底二度	平方米	3.16
26	金属面油漆	所有钢架结构均涂刷防锈漆二度	平方米	29.09
27	木材构件喷刷防火 涂料	其他板材面防火涂料三遍	平方米	366.02
28	木材构件喷刷防火 涂料	墙、柱面木龙骨防火涂料三遍	平方米	11.2
29	天棚喷刷涂料	1. 防水白色草茎艺术漆 2 道 2. 批刮腻子 3 道	平方米	215.57
30	墙面喷刷涂料	1. 墙面要做 2 道防霉底漆 2. 批刮腻子 3 道	平方米	579.3
31	洗手台（男卫）	1. 基层为 30*30*3 角钢 2. 12mm 厚雪白人造石台下盆，下翻 430mm 3. 台面开孔，开孔直径 60cm 以内 4. 石材磨边小圆边 L=6.5m 5. 石材六面刷保护液 6. 倒角、抛光	平方米	8.33

32	进门处洗手台	1. 基层为 30*3 方管 2. 12mm 厚灰色人造石台下盆，12 厚白色抗倍特板下翻 615mm 3. 台面开孔，开孔直径 60cm 以内 4. 石材磨边小圆边 L=6.12m 5. 石材六面刷保护液 6. 倒角、抛光	平方米	3.06
33	洗手台（女卫）	1. 基层为 30*30*3 角钢 2. 12mm 厚雪白人造石台下盆，下翻 430mm 3. 台面开孔，开孔直径 60cm 以内 4. 石材磨边小圆边 L=7.7m 5. 石材六面刷保护液 6. 倒角、抛光	平方米	10.03
34	洗手台（第三卫）	1. 基层为 30*30*3 角钢 2. 12mm 厚雪白人造石台下盆，下翻 430mm 3. 台面开孔，开孔直径 60cm 以内 4. 石材磨边小圆边 L=2.707m 5. 石材六面刷保护液 6. 倒角、抛光	平方米	2.28
35	镜面玻璃	1. 3 厚超白无铜银镜，带金属框 1.5mm 厚本色乱纹不锈钢，并做铣槽折边处理 2. 12 厚木工板	平方米	14.06
36	手机架	手机架： 1. 材质 ABS，一体成型，免打孔安装，尺寸 L185*W110*H50mm	个	41
37	塑料垃圾桶	塑料垃圾桶： 1. 材质 PP ABS 容量 15L，尺寸 30*24*39cm	个	42

38	香薰机	香薰机： 1. PP 材质，雾化范围 300-600 立方米，尺寸为 160*230*65mm	个	5
39	矮凳（休息凳）	500*500*500 矮凳（休息凳）： 1. 3 厚木纹科技木 2. 专用背胶 3. 12 厚木基层板 4. 内部钢架结构方管 30*3	个	1
40	货架（储物隔板）	储物隔板： 1. 30*20 木龙骨 2. 9 厚木工板	个	1
41	其他木材面	储物隔板刷酯胶清漆三遍	平方米	3.41
42	梳妆台	1. 平面采用 40 厚本色木纹板 2. 侧面采用 12 厚雪白人造石 3. 内部钢架结构 30*30*3	个	5
43	成品不锈钢盲道制作安装	成品不锈钢盲道制作安装	平方米	4.95
44	置物架	900mm 高置物架：12 厚白色抗倍特板	平方米	1.51
45	定制不锈钢挂钩	定制不锈钢挂钩安装	个	40
46	定制不锈钢扶手	定制不锈钢扶手安装	个	40
47	定制不锈钢台盆扶手	定制不锈钢台盆扶手安装	个	2
48	定制不锈钢马桶扶手	定制不锈钢马桶扶手安装	个	1
49	定制不锈钢 L 形扶手	定制不锈钢 L 形扶手安装	个	1
50	定制不锈钢小便斗扶手	定制不锈钢小便斗扶手安装	个	1
蒋氏民国文化中心网红厕所-电气设备				

51	配电箱	配电箱 AL1 壁挂暗装, PZ30	台	1
52	电力电缆	铜芯电力电缆敷设 电缆 YJV22-4*16+1*10	米	150
53	电力电缆头	户内干包式电力电缆头制作、安装 干包终端头 25mm ² 以下, 铜芯, 三 芯及以上	个	2
54	配线	穿照明线 铜芯导线 WDZBN-BV2.5	米	2594.7 9
55	配线	穿照明线 铜芯导线 WDZBN-BV6	米	30
56	配管	刚性阻燃管敷设 砖、混凝土结构明 配 PC20	米	286.43
57	配管	刚性阻燃管敷设 砖、混凝土结构暗 配 PC20	米	413.85
58	配管	刚性阻燃管敷设 砖、混凝土结构暗 配 PC32	米	6
59	配管	塑料管敷设埋地敷设 PC50	米	150
60	配管	金属软管敷设 DN20	米	164.32
61	装饰灯	嵌入式射灯安装, LED 10W 4000K 开 孔: 55	套	42
62	装饰灯	嵌入式筒灯安装, LED 3W 4000K 开 孔: 55	套	42
63	荧光灯	600*600 平板灯安装, LED 48W, 6000K	套	2
64	装饰灯	艺术吊灯安装, H=3CM, W=26CM, 材 质: 铁艺、玻璃, 工艺: 打磨、抛光, 光源: E27 光源, 颜色: 铜本色	套	11
65	装饰灯	led 灯带硅胶安装, 10W, 3000k	米	127
66	装饰灯	字幕投影灯安装, 24W	套	2
67	变压器	变压器安装, 200W	个	3

68	插座	二三孔插座安装, 220V 10A	个	38
69	照明开关	三联单控开关, 220V 10A	个	2
70	照明开关	CNB 专用房自动开关安装	个	1
71	接线盒	暗装塑料插座盒安装	个	63
72	接线盒	明装塑料接线盒安装	个	101
73	铁构件	明配管支架制作安装	kg	20
74	金属结构刷油	明配管支架除锈后刷防锈漆二道, 再刷调和漆二道	kg	20
75	风扇	小排气扇安装, 100*100	台	42
76	热水器、开水炉	小厨宝安装 10L	台	6
77	凿(压)槽	混凝土刨沟槽 DN20	m	322
78	凿(压)槽	混凝土刨沟槽 DN32	m	6
79	挖沟槽土方	人工机械综合考虑, 挖沟槽土方三类土	立方米	36
80	回填方	人工机械综合考虑, 沟槽原土夯实	立方米	36
81	冲洗器	冲洗器, 功率 1400W, 压力 110Bar	个	2
蒋氏民国文化中心网红厕所-智能化设备				
82	云综合平台	云综合平台, 采用阿里云 IOT 数据中台, 可搭载微信公众号、自动控制平台、人流计算、耗材计算、能源计算等大数据 SAAS 应用, 平台数据可视化展现等功能, 平台支持第三方接入。	套	1
83	输入设备	服务器安装调试; 1. 可重装系统; 2. 处理器: $\geq 2.1\text{GHz}$ 六核; 3. 内存: 配置 $\geq 16\text{G}$ 内存, ≥ 2 个内存插槽; 4. 硬盘: 配置 $\geq 2\text{T}$ 热插拔硬盘;	台	1

		5. 网络：配置 2 个千兆网口； 服务器 6. 电源：1+1 冗余热插拔电源；1 7. 环境温度：支持 5-40 度正常运行； 8. 散热：配置 4 个冗余风扇，支持单风扇失效； 9. 操作系统：支持 Linux 系统，RedHat7.0 以上； 10. 外设：一个鼠标		
84	路由器	路由器安装调试， 1. 一个可用的公网 IP。 2. >=200M 带宽。 3. 备案域名*1。	台	1
85	交换机	24 POE 口交换机安转调试，固定端口：24*10/1000Base-T 以太网端口； 输入电压：100-240V。 S1216-PWR	台	1
86	交换机	24 口交换机安装调试，固定端口：24*10/100Base-T 以太网端口； 输入电压：100-240V。 S1216	台	1
87	集线器	无线 AP 安装调试，1200Mbps 无线速率，吸顶式 AP，DC12V 供电。A61E	台	4
88	物联网网关	物联网网关，支持 zigbee 自组网，带 TCP/IP 网口，DC12V 供电，带 1 路 RS485	台	1
89	监控摄像设备	半球摄像机安装调试，星光极 200 万像素网络摄像机，带红外功能，照射距离 30 米；	台	3

		最小照度：0.002Lux @(F1.2, AGC ON) ,0 Lux with IR; 镜头：4mm, 水平视场角:90° (6mm, 8mm, 12mm 可选); 宽动态范围：120dB; 电源供应：DC12V±25% ;		
90	监控摄像设备	人流计数网络摄像机安装调试，支持数字降噪; 镜头：2.0mm 水平视场角 97° ; 2.8mm 水平视场角 82° ; 客流统计：支持客流量统计功能，对进入的人员进行数量统计，并可显示及输出日、周、月、年统计报表; 客流数据支持 HTTP 协议主动上传; 电源供应：DC12V±25% ;	台	2
91	录像设备	硬盘录像机安装调试，8 路网络视频输入；DS-7808N-F1 支持 400 万像素高清网络视频的预览、存储和回放; 支持 HDMI 输出，输出分辨率高达 1920*1080; 带 1 个 SATA 接口; 支持萤石云; 带网络接口;	台	1
92	硬盘	专用级硬盘安装，3TB	块	1
93	按钮	报警按钮安装调试,支持声光报警,通信方式: zigbee;	个	1
94	入侵报警中心显示设备	警灯安装调试,支持声光报警,通信方式: zigbee;	套	1

95	出入口目标识别设备	一体式门禁安装调试,内置读卡器: 采用密码+IC 卡的形式; DS-K1T804BMF 支持门禁控制管理功能; 支持数据上传功能,带网口; 工作电压 DC12V;	台	2
96	出入口执行机构设备	单门磁力锁安装调试,最大拉力: 280kg(600Lbs)直线拉力 输入电压: DC12V ; 适用门型: 木门、玻璃门、金属门、防火门	台	2
97	磁力锁支架	磁力锁支架安装	个	2
98	出入口目标识别设备	出门按钮安装调试,电锁专用开门按钮(正方形),防水型	台	2
99	入侵探测设备	人体传感器安装调试,探测方式: 被动式红外; 支持动态阈值设置; 通信方式: zigbee;	台	39
100	锁接近开关	锁接近开关安装	个	39
101	模块(模块箱)	一体化模块安装,支持 wifi 组网, DC12V 供电	个	39
102	传感器	PM2.5 传感器安装	台	1
103	传感器	照度传感器安装	台	1
104	红外转发器	红外转发器安装, 红外发射 360° 全方位红外发射; 通信方式:zigbee	个	40
105	模块(模块箱)	智慧模块安装,支持 zigbee 组网, DC12V 供电。	个	40
106	照明开关	智能灯光面板安装,支持 2 路灯光回路接入; 接电方式: 零火线;	个	3

		通信方式：zigbee；		
107	背景音乐系统设备	音乐主机安装调试，主机带功放； 支持蓝牙接入；WIFI 2 分区音量独立控制； 支持 U 盘播放	台	1
108	环境监测	环境监测，多功能变送器，含温湿度传感器烟雾报警传感器 H2S 传感器 NH3 传感器异味传感器	个	3
109	扩声系统设备	吸顶音响安装调试，聚丙烯低音扬声器锥盆；额定功率：6W；阻抗：4 Ω ；	台	4
110	安全防范分系统调试	电视监视系统 $\leq$ 50 台	系统	1
111	安全防范分系统调试	出入口控制系统 $\leq$ 50 门	系统	1
112	背景音乐系统试运行	公共广播、背景音乐系统试运行	系统	1
113	网络服务器	MiniPC 主机安装调试，工程 PC 机，多功能网关主机	台	1
114	显示设备	数据大屏安装调试，高亮，大于 500 流明； 分辨率：大于等于 1080P，16（画面）； 带壁挂支架；55 寸	台	1
115	显示设备	监视器安装调试，22 寸	台	1
116	分配网络	HDMI 分配器安装	个	1
117	播控设备安装、调试	高清机顶盒安装调试	台	1
118	机柜、机架	机柜安装，600*450*550	台	1

119	装饰灯	坑位指示灯安装	套	40
120	模块（模块箱）	坑位指示灯控制模块安装	个	40
121	智能厕纸机	智能厕纸机安装，支持二维码扫码出纸功能；支持厕纸用完提醒服务；后台监管 设备电压 24V，自带 220V 转 724V 变压功能	台	40
122	多表远传设备安装	智能电表安装，要求电表带 RS-485 通讯接口	个	1
123	多表远传设备安装	智能水表安装，要求水表带 RS-485 通讯接口	个	1
124	抄表采集系统安装调试	485 水电表采集器安装调试	台	1
125	其他电源设备安装	专用电源，AC220V 转 DC12V 10A	台	3
126	其他电源设备安装	专用电源，AC220V 转 DC12V 20A	台	3
127	其他电源设备安装	专用电源，AC220V 转 DC24V 20A	台	3
128	跳线	光纤跳线，0.5m	条	48
129	配管	刚性阻燃管敷设 砖、混凝土结构明配 PVC25	米	65
130	配管	刚性阻燃管敷设 砖、混凝土结构暗配 PVC25	米	440.65
131	专用线缆	HDMI 敷设	米	19
132	双绞线缆	管内穿放双绞线缆 CAT5E	米	626.3
133	配线	穿多芯软导线 RVV2*1.0	米	580.12
134	配线	穿多芯软导线 RVV2*1.5	米	22.73
135	配线	穿多芯软导线 RVV3*1.0	米	44
136	电力电缆	铜芯电力电缆敷设 YJV3*2.5	米	10
137	配线	穿放 RVSP2*1.0	米	6
138	铁构件	明配管支架制作安装	kg	10

139	金属结构刷油	明配管支架除锈后刷防锈漆二道,再刷调和漆二道	kg	10
140	双绞线缆测试	测试 4 对双绞线缆	链路	32
蒋氏民国文化中心网红厕所-排水设备				
141	塑料管	室内塑料给水管(热熔连接) PPR50, 含管道消毒、冲洗	米	10.15
142	塑料管	室内塑料给水管(热熔连接) PPR32, 含管道消毒、冲洗	米	280
143	塑料管	室内塑料排水管(粘接) UPVC De110	米	67.68
144	塑料管	室内塑料排水管(粘接) UPVC De160	米	120
145	塑料管	室内塑料排水管(粘接)UPVC De50	米	52.45
146	大便器	壁挂式坐便器安装,含马桶感应器、水箱、五金配件	组	7
147	大便器	儿童马桶安装,含马桶感应器、水箱、五金配件	组	3
148	大便器	智能一体式坐便器安装,含五金配件	组	1
149	大便器	蹲式大便器安装 含蹲坑感应器、五金配件	组	33
150	小便器	感应式小便器安装,含五金配件、自动冲洗感应器接线	组	10
151	其他成品卫生器具	拖布池安装,含五金配件、拖把池水龙头	组	1
152	洗脸盆	陶瓷台下盆安装,含五金配件、洗烘一体水龙头	组	13
153	洗脸盆	不锈钢台盆安装,含五金配件、感应水龙头	组	1
154	洗脸盆	第三卫挂墙台盆安装,含五金配件、感应水龙头	组	1

155	洗脸盆	第三卫壁挂儿童洗手盆安装, 含五金配件、感应水龙头	组	1
156	婴儿椅	婴儿椅安装, 含五金配件	个	3
157	婴儿床	婴儿床安装, 含五金配件	个	1
158	给、排水附(配)件	不锈钢地漏安装, DN50	个	31
159	智能皂液机	智能皂液机安装	个	7
160	套管	一般穿墙钢套管制作安装 DN200	个	4
161	打洞(孔)	混凝土墙体钻孔 钻孔直径(mm 以内)200	个	4
162	卫生间管道暗敷	卫生间 内周长在 12m 以下 暗敷管道补贴	间	1
163	卫生间管道暗敷	卫生间 内周长在 12m 以上 暗敷管道补贴	间	2

注：1、以上清单内容和数量由投标人根据招标文件提供的初步设计平面图、效果图（详见附图）和投标人的深化设计方案自行明确和细化，投标人提供的技术方案应在满足以上技术需求的同时进行深化，并在投标文件中提供深化设计方案(含局部效果图)、详细的配置清单、各设备和材料的品牌、规格型号及技术参数、实施方案（包括拆除、基础施工及修复，基础计划进度安排、项目管理机构配置、安全文明施工等内容）供评委会评议。

▲2、本项目实行招标清单及投标人自行深化图纸范围内价格包干，中标后中标人不得因任何原因进行合同费用的追加。

三、安全作业要求

1. 合同履行期间，投标人应严格遵守安全生产作业的有关管理制度，并随时接受采购单位安全检查人员的监督检查，听从采购单位指挥，并采取必要的安全防护措施，消除事故隐患，安全作业费用均由投标人自行承担。合同履行期间发生安全事故的，投标人自行承担完全责任，与采购单位无涉。

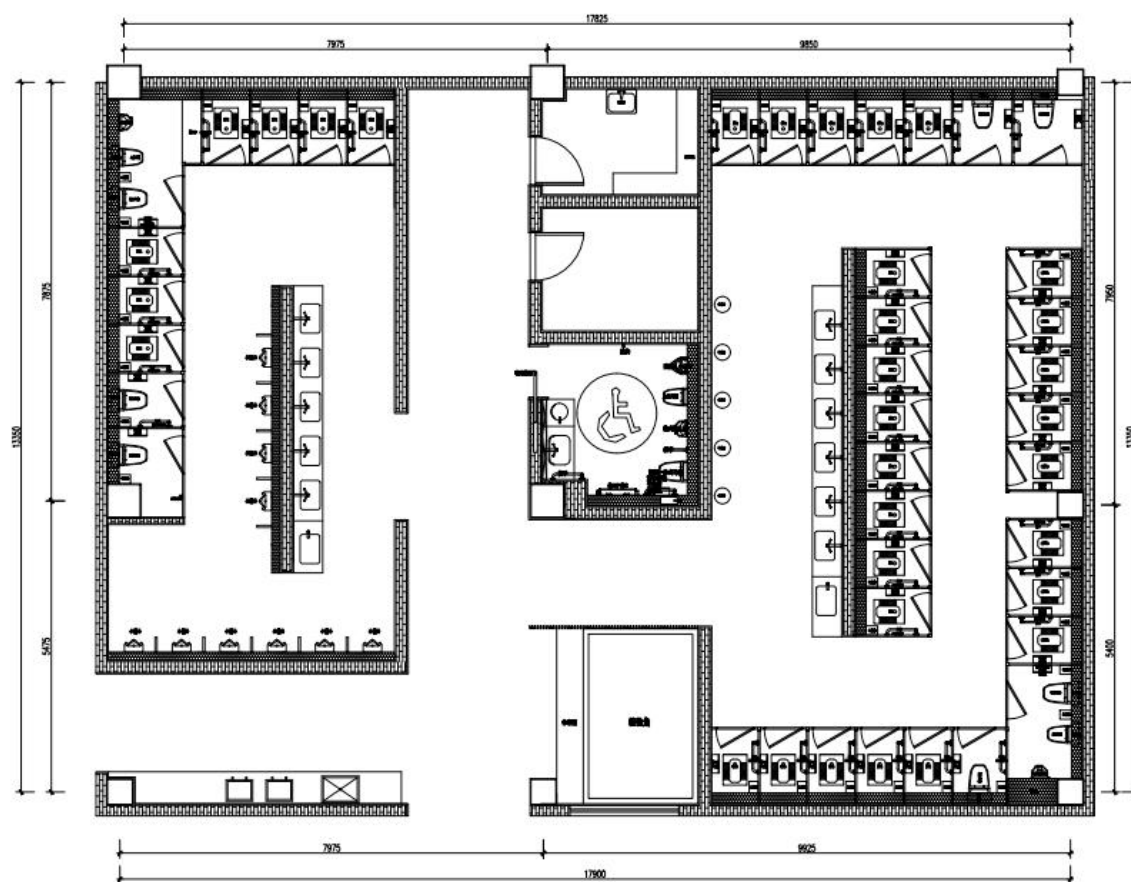
2. 投标人应对拟投入本项目的所有人员进行安全教育、培训、考核，对他们的人身安全负责、并为全部现场作业人员购买人身意外险等保险。

四、商务要求

投标报价	包括本次蒋氏民国文化中心网红厕所的深化设计、拆除、设备材料供货、基础施工及修复、安装调试费（含完成安装调试验收合格所需的所有零部件费用）、运输及装卸、产品保护、验收、所有涉及本项目对接的接口费用（含支付给第三方的接口费用）、临时水电费、人工费、质保期内服务费、企业管理费、合理利润、风险费用、中标服务费、税金等直至完成本项目所产生的全部费用。
项目交付期及 试用期	项目交付期：自合同签订之日起 90 日历天完成全部供货、安装调试且能正常使用，并具备验收条件。 试用期：自初验合格之日起 3 个月，要求 3 个月内蒋氏民国文化中心网红厕所必须能持续正常使用；试用期出现的任何质量问题中标人必须无条件负责调试或整改直至所有厕所能正常持续使用。试用期结束后进行终验。
质保期	项目整体质保期至少 24 个月，时间自本项目整体验收合格之日起计算。自本项目整体完工验收之日起蒋氏民国文化中心网红厕所均应保证正常对外开放使用，如在质保期内出现设备故障，应及时提供免费的提供上门维护、零部件维修及更换、故障处理及定期回访服务，以确保在质量保证期间本项目厕所能正常对外开放；在质保期内，投标人须免费负责修理和替换任何由于质量问题造成的损坏及故障。 质保期内被免费更换的零部件质量保证：自更换之日起计至少 24 个月。
设备材料质量 及施工要求	本项目所涉及的材料、设备、产品应选用专业制造商生产的较新规格型号及节能环保的产品。应符合中国国家相关标准和规定，施工必须达到现行中华人民共和国及省、市、行业的一切有关法规、规范的要求。
履约保证金	履约保证金：合同金额的 1% 履约保证金形式：支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。 履约保证金的缴纳及退还：在签订合同后 5 日内支付给招标人；在验收合格后无息退还。如中标人拒绝履行合同规定的义务，履约保证金将作为违约金被没收，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

付款方式	1、合同生效后 7 个工作日内，采购人向中标人预付至合同价的 40%（中标人需提供同等金额的预付款保函）； 2、安装、调试且初步验收合格后 7 个工作日内，采购人向中标人支付至合同价的 80%； 3、试用期结束、项目整体终验合格后并经招标人相关部门审计后，根据中标人的投标分项报价按实结算合同价款。
售后服务	中标人对本项目提供长期有效的技术支持。投标人收到采购人故障维修通知后 1 小时内响应，4 小时内派技术人员赶到现场进行修复，若 8 小时内无法修复必须告知采购人修复时间，并持续提供技术服务直至故障修复。中标人需提供足够的备件以适应采购人维修需求。
备品备件及耗材等要求	免费提供质保期内备品备件；投标人须提供足够的备品备件、附件和耗材并保证是原厂生产和同型号（投标文件中要求提供质保期内项目所需的备品备件、附件和耗材清单及对应价格），以满足本项目所有厕所正常使用的需要。投标人须在投标文件中提供质保期满后 5 年内的备品备件清单及报价（该部分价格不包含在本次投标报价中）。
验收	按照中标人提供的投标文件、中标人和采购人签订的采购合同及招标文件为标准进行验收。
投标文件有效期	自投标截止之日起 90 天。
合同的签订	1. 合同签订时间：中标通知书发出之日起 30 日内。 2. 根据中标金额与宁波市奉化区溪口旅游集团有限公司签订合同。
合同终止	（一）未能使合同货物达到合同附件规定的技术性能和指标的； （二）未能在合同规定的期限（或采购人同意延长的最终期限）内提供全部或部分货物的； （三）未能履行合同规定的其它义务。

附图：初步设计平面图、效果图



第四部分 评标办法

评标办法前附表

评标项目	分值	评标要点及说明
价格 30 分	30 分	评标基准价指的是满足招标文件要求且最低的参与评审的价格，参与评审的价格为投标人投标报价-小微企业价格扣除优惠值 20%（如有），评标基准价的得满分 30 分。其他投标人的价格分按照下列公式计算： $\text{价格分} = (\text{评标基准价} / \text{各投标人参与评审的价格}) \times 30\% \times 100。$ 注：价格分小数点后保留 2 位数。
商务 技术 70 分	15 分	1、招标需求响应情况（15 分）： 评委根据投标人针对本招标文件 第三章 采购内容和技术（货物）要求二、招标技术需求的响应情况进行评审：一般性条款每发生 1 条负偏离扣 1 分，扣完为止；“▲”号条款不得发生负偏离或一般技术条款负偏离超过 15 条（不含）的作无效标处理。 1 条的定义：第三章 采购内容和技术（货物）要求 二、招标技术需求中的最小序号为 1 条。
	12 分	2、深化设计方案（12 分）： 2.1 评委根据投标人结合现场实际情况提供的装饰部分深化设计方案（含效果图）进行综合评议，满分 3 分； 1) 设计的移门、门窗他套件选用材料美观程度打分，满分 1.5 分； 2) 从墙面装饰板设计新颖、与整体设计风格协调性打分，满分 1.5 分； 2.2 评委根据投标人结合现场实际情况提供的电气设计方案进行综合评议，满分 3 分； 1) 从布线合理、科学性打分，满分 1.5 分 2) 选用的装饰灯具美观、照明效果评议，满分 1.5 分 2.3 评委根据投标人结合现场实际情况提供的给排水深化设计方案进行综合评议，满分 3 分。 1) 排水管道布局合理科学性打分，满分 1.5 分 2) 选用的小便器、洗脸盆等则会整体设计风格统一的打分，满分 1.5 分

评标项目	分值	评标要点及说明
		2.4 根据投标人对结合现场实际情况提供的智能化部分深化设计方案进行综合评议，满分 3 分。 1) 智能化设计具有科学性、先进性打分，满分 1.5 分 2) 智能化设计门禁、监控设计的安全性打分，满分 1.5 分
	7 分	3、实施方案（7 分）： 评委根据投标人提供的针对本项目的实施方案进行评议： 1) 拆除、基础施工方案科学、可行的，满分 1 分； 2) 修复、绿化移除和复原方案的完整性评议，满分 1 分； 3) 基础计划进度安排合理性打分，满分 1 分； 4) 项目管理机构配置的优越程度打分，满分 1 分； 5) 投标项目整体实施方案是否技术先进、严密、科学、经济合理、使用安全可靠、设备布局理，进行打分，满分 3 分。
	17 分	4、设备、材料的选型及配置（17 分）： 4.1 投标人需根据项目实际情况对本采购厕所装饰部分选用的材料、设备、设施配置、整体功能和节能环保等进行综合评议，满分 5 分。 4.2 投标人需根据项目实际情况对本采购厕所选用的灯具设备、照明开关、配电装置的设备性能进行综合评议，满分 4 分。 4.3 投标人需根据项目实际情况对本采购厕所的供排水设备的质量以及投入的卫生器具的质量、整体功能进行综合评议，满分 4 分。 4.4 投标人需根据项目实际情况对本采购厕所的智能化系统选用的设备、设施质量、整体功能进行综合评议，满分 4 分。
	6 分	5、安装验收方案以及应急措施方案（6 分）： 5.1 评委根据投标人提供的安装调试及验收方案进行综合评议：满分 3 分。 5.2 根据投标人针对本项目制定的应急方案及应急情况的处理措施进行综合评议，满分 3 分。
	8 分	6、售后服务方案（8 分）： 6.1 评委根据投标人提供的售后服务机构的设置和售后服务人员的配置以及售后服务的响应情况进行综合评议：满分 5 分；

评标项目	分值	评标要点及说明
		6.2 评委根据投标人提供的对质保期满后 5 年内的备品备件报价优惠承诺等进行综合评议，满分 3 分。
	3 分	7、项目业绩（3 分）： 自 2018 年 1 月 1 日以来，投标人承接过同类智慧厕所新建或升级改造项目的，每提供 1 个业绩得 1 分，最高得 3 分。投标文件中提供合同复印件加盖公章，要求合同签订时间为 2018 年 1 月 1 日以来。
	2 分	8、政府采购政策（2 分）： （1）供应商是国家认定的不发达地区或少数民族地区企业的加 <u>1</u> 分。 （2）节能产品、环境标志产品政策性因素得分（ <u>1</u> 分）。投标产品如属于节能产品的得 <u>0.5</u> 分，投标产品属于环境标志产品的得 <u>0.5</u> 分。供应商须提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，未按要求提供认证证书或认证证书与中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）节能产品、环境标志产品查询结果不相符的评标委员会将不予认可。

备注：供应商编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

一、评标方法

1. **本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。

二、评标标准

2. **评标标准：**见评标办法前附表。

三、评标程序

3.1 **符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

3.2 **商务技术评审。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估。

3.3 **汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个供应商的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

3.4 **报价评审。**

3.4.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1 电子交易平台生成的开标记录表(报价表)内容与投标文件中开标一览表(报价表)不一致的，以投标文件中开标一览表(报价表)为准；

3.4.1.2 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

3.4.1.3 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.4.1.4 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

3.4.1.5 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

3.4.1.6 同时出现两种以上不一致的，按照 3.4.1 规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第 87 号令《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经供应商确认后产生约束力。

3.4.2 投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在 30 分钟内提供书面说明，必

要时提交相关证明材料;供应商不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.5 编写评标报告。评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的,应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由,否则视为同意评标报告。

四、评标中的其他事项

4.1 投标澄清、说明或者补正。对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要供应商作出必要的澄清、说明或者补正的,评标委员会和供应商通过电子交易平台交换数据电文,供应商提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予供应商提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时,供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.2 投标无效的情形。

4.2.1 没有响应招标文件实质性要求的投标将被视为无效投标。供应商不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标,但经评标委员会认定属于供应商疏忽、笔误所造成的差错,可允许其在评标结束之前进行修改或者补正(可以是复印件、传真件等,原件必须加盖单位公章)。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行,并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的,应认定其投标无效。供应商修改、补正投标文件后,不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

4.2.2 在电子开评标时,如发现下列情形之一的,将被视为无效投标文件:

4.2.2.1 电子投标文件解密失败的;

4.2.2.2 投标文件未按招标文件要求加密、签字、盖章的;(投标文件中加盖供应商公章部分均须 CA 签章。)

4.2.3 在资格审查、符合性审查和商务评审时,如发现下列情形之一的,将被视为无效投标文件:

4.2.3.1 资格证明文件不全的或者不符合招标文件标明的资格要求的;

4.2.3.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的;

4.2.3.3 投标文件格式不规范、项目不齐全或者内容虚假的;

4.2.3.4 投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；

4.2.3.5 投标有效期、交货时间、质保期等商务条款不能满足招标文件要求的；

4.2.3.6 带“▲”的条款不能满足招标文件要求、未实质性响应招标文件要求或者投标文件有采购人不能接受的附加条件的、或者一般技术条款负偏离超过 10 条（不含）的；

4.2.3.7 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

4.2.3.8 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加该采购项目的其他采购活动的；

4.2.3.9 商务技术文件中出现本项目投标报价或单价的。

4.3. 在技术评审时，如发现下列情形之一的，将被视为无效投标文件：

4.3.1 未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

4.3.2 明显不符合招标文件要求的规格型号、质量标准，或者与招标文件中标“▲”的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；

4.3.3 允许偏离的技术、性能指标或辅助功能项目发生负偏离达/项（含）以上的；

4.3.4 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

4.3.5 与其他参加本次投标供应商的投标文件（技术文件）的文字表述内容差错相同 2 处以上的；

4.4 在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

4.4.1 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

4.4.2 报价超出最高限价，或者超出采购预算金额的；

4.4.3 投标报价具有选择性的；

4.4.4 投标报价中出现缺项、漏项或被评标委员会认定为有可能影响产品质量或者不能诚信履约的且不能在合理的时间内证明其报价合理性的；

4.4.5 供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的。

4.5 其他无效情形：

4.5.1 不同供应商的投标文件出自同一终端设备或在相同 Internet 主机分配地址（相同 IP 地址）进行网上报名、投标的；

4.5.2 法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

5. 废标。根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- 5.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足 3 家的；
- 5.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 5.3 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 5.4 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有供应商。

6. 修改招标文件，重新组织采购活动。评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

7. 重新开展采购。有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标、成交结果的，依照下列规定处理：

- 7.1 未确定中标或者中标人的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。
- 7.2 已确定中标或者中标人但尚未签订政府采购合同的，中标或者成交结果无效，重新开展政府采购活动。
- 7.3 政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，重新开展政府采购活动。
- 7.4 政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。
- 7.5 政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标、成交结果或者依法被认定为中标、成交无效的，依照 7.1-7.4 规定处理。

第五部分 拟签订的合同文本

（此合同仅供参考。以最终采购人与中标人签定的合同条款为准进行公示，最终签定合同的主要条款不能与招标文件冲突）

项目名称： 蒋氏民国文化中心网红厕所采购项目

甲方： _____

乙方： _____

签订地： _____

签订日期： _____年____月____日

_____年____月____日，宁波市奉化区溪口旅游集团有限公司以公开招标的方式对蒋氏民国文化中心网红厕所采购项目进行了采购。经宁波市奉化区溪口旅游集团有限公司评定，（中标供应商名称）为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平、诚实信用和绿色的原则，经宁波市奉化区溪口旅游集团有限公司（以下简称：甲方）和（中标供应商名称）（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

1.3 “货物”系指中标供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照招标文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

2.1 本合同及其补充合同、变更协议；

2.2 中标通知书；

2.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；

2.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；

2.5 其他相关采购文件。

3 货物

序号	货物名称	数量	单价	金额	品牌名称	规格型号/技术要求/质量要求	原产地
							
总价（元）：							

4 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：_____元人民币）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
总价		

5 付款方式、时间和条件

5.1 资金支付的方式、时间和条件：

5.1.1. 合同生效后 7 个工作日内，甲方向乙方预付至合同价的 40%（乙方需提供同等金额的预付款保函）；

5.1.2. 安装、调试且初步验收合格后 7 个工作日内，甲方向乙方支付至合同价的 80%；

5.1.3. 试用期结束、项目整体终验合格后并经甲方相关部门审计后，根据乙方的投标分项报价按实结算合同价款。

5.2 乙方收款账户：

开户银行：_____

开户名称：_____

开户账号：_____

6 项目交付期及试用期

6.1 项目交付期：自合同签订之日起 90 日历天完成全部供货、安装调试且能正常使用，并具备验收条件。

6.2 试用期：自初验合格之日起 3 个月，要求 3 个月内蒋氏民国文化中心网红厕所必须能持续正常使用；试用期出现的任何质量问题乙方必须无条件负责调试或整改直至所有厕所能正常持续使用。试用期结束后进行终验。

7 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果招标文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

8 知识产权

8.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

8.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，除合同另有规定外，归甲方所有。

9 包装和装运

9.1 乙方交付的全部货物, 均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

9.2 乙方提供产品及相关快递服务的具体包装要求应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

10 履约保证金

10.1 招标文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按_____方式（可以支票、汇票、本票或者银行保函等非现金形式），在合同签订并生效后_____日内提交不超过合同金额 1%的履约保证金。

10.2 履约保证金在_____（合同规定的履约时间）内不予退还。乙方在前述约定期间届满前能履行完合同约定义务事项的，甲方在前述约定期间届满之日起 5 个工

作日内，将履约保证金无息退还乙方。

10.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

11 履约检查和问题反馈

11.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

11.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

12 检验和验收

12.1 甲方对乙方提交的货物依据采购文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合采购文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。乙方所提供的产品均应符合相应国家强制性标准，验收不合格的有权要求乙方退换货物、赔偿损失及中止合同。

12.2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，列出清单。并根据甲方要求，提供产品检测报告作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

12.3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

12.4、交货验收时，甲方有权邀请第三方检测机构对乙方交付的货物随机抽取进行质量检测，并出具检测报告（相关费用由乙方承担），检测报告不合格的甲方不予验收。

12.5. 交货验收时，甲方有权邀请第三方检测机构对室内甲醛指标进行检测（相关费用由乙方承担），如因所供货物引起的甲醛超标，甲方不予验收。

12.6. 因质量问题导致验收不合格的，乙方需在甲方规定时间内完成整改并验收合格；如乙方未能在甲方规定时间内完成整改或一直未能整改至验收标准的，甲方将没收全额履约保证金、并有权委托第三方进行整改（第三方整改产生的费用由乙方支付），甲方有权保留进一步诉讼的权力。

13 技术资料 and 保密义务

13.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

13.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

13.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

14 质量保证

14.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

14.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

15 货物的风险负担

货物在甲方未收货前出现的货物毁损、灭失的风险均由乙方承担。

16 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

17 合同变更

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

18 合同转让和分包

18.1 合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

18.2 乙方采取分包方式履行合同的，甲方可直接向分包供应商支付款项。

19 违约责任

19.1 除不可抗力外，如果乙方拒绝履行合同，或没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每日计合同总价的 0.05 %，最高限额为本合同总价的 10 %；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

19.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可

要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的0.05%计算，最高限额为本合同总价的10%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

19.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

19.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

19.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

19.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

20 不可抗力

20.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

20.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

20.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在不可抗力发生后10日内以书面形式变更合同；

20.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在5日内以书面形式通知对方当事人，并在15日内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

21 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

22 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

23 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以向宁波市奉化区人民法院提起诉讼。

24 合同中止、终止

24.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

24.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

25 通知和送达

25.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的传真或电子邮件发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于3个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

25.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

26 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

27 合同使用的文字和适用的法律

27.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

27.2 合同适用中华人民共和国法律。

28 合同效力

本合同一式四份，甲乙双方各两份，每份均具有同等法律效力。本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

29 其他

29.1 合同履行期间，乙方应严格遵守安全生产作业的有关管理制度，并随时接受甲方安全检查人员的监督检查，听从甲方指挥，并采取必要的安全防护措施，消除事故隐患，安全作业费用均由乙方自行承担。合同履行期间发生安全事故的，乙方自行承担完

全责任，与甲方无涉。

29.2 乙方应对拟投入本项目的所有人员进行安全教育、培训、考核，对他们的人身安全负责、并为全部现场作业人员购买人身意外险等保险。

甲方名称（公章）：

乙方名称（公章）：

统一社会信用代码：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

住所：

法定代表人或授权代表（签字）：

法定代表人或授权代表（签字）：

联系人：

联系人：

约定送达地址：

约定送达地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

见证人（公章）：宁波市斯正项目管理咨询有限公司

住所：

法定代表人或授权代表（签字）：

联系人：

电话：

安全生产目标管理责任书

工程项目名称：_____

工程项目地址：_____

建设单位（甲方）：_____

施工单位（乙方）：_____

为认真贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》、《建设工程安全生产管理条例》，切实防止重大恶性事故，避免和减少各类事故发生，保证工程建设项目质量安全和施工过程安全。根据市、区委、区府关于安全生产目标管理的要求，甲、乙双方订立本安全生产目标管理责任书。

一、安全生产管理目标责任期

整个工程施工期（含保修养护期）。

二、安全生产管理目标

1、施工单位项目部施工期内不发生职工和外来人员的工伤死亡事故（含重大机械设备、重大火灾、在建工程倒塌等死亡事故）。

2、施工单位项目部职工工伤事故频率控制在 2‰（月均）以下。

3、施工单位项目部经区（市）安全监督部门检查，施工现场安全生产管理、文明施工达到合格等级及以上（如合同有承诺的必须达到合同承诺规定及以上）。

三、实施安全生产目标管理双方责任

A、甲方责任

1、及时传达国家和上级部门有关安全生产会议和文件精神。

2、及时解决影响工程项目施工安全涉及到的外部环境条件协调。

3、采取定期和不定期相结合，对工程项目现场施工安全生产、文明施工进行检查。发现问题，及时提出整改意见，并监督重大安全隐患整改。

4、组织对施工单位项目部安全生产管理目标实施考核评比。

B、乙方责任

1、施工单位项目部负责人是工程项目安全生产第一责任者。必须认真贯彻执行国家省、市、区安全生产法律、法规、规范、强制性标准、落实安全责任制，确保安全生产必要经费，及时解决安全生产、文明施工存在问题，保证施工安全。

2、施工单位项目部要全面实施安全生产目标管理责任制，项目与管理人员、作业班组必须签订

安全生产责任书，逐级分解目标，落实到每一个部门、班组、职工。

3、施工单位项目部必须建立安全生产管理网络组织，配专职（具安全管理资格）安全管理人员，对现场安全生产、文明施工进行监督和检查，消除事故隐患，制止违章指挥、违章作业。

4、施工单位项目部必须认真、及时编制施工组织设计及各项施工安全专项方案，办妥审批手续。作业班组在施工作业前，项目部应进行分部、分项、分工种安全交底并办理签字手续。

5、施工单位项目部必须组织有关部门（单位）人员对施工机械设备、用电、井架、塔吊（施工电梯）、模板承重架、脚手架及其它安全防护设施等进行严格的检查验收，并加强日常的检查、维修、保养，确保符合安全要求。

6、施工现场电工、焊工、登高架设（架子搭设、模板承重架搭设等）、塔吊司机、指挥、施工电梯司机等特种作业人员必须由经国家安全培训、取得特种作业操作证人员担任。特种作业人员、施工机械操作人员必须持证上岗。

7、施工单位项目部必须按《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国建筑法》《建设工程安全管理条例》规定进行施工现场安全生产、文明施工、防火安全管理，严格执行安全自查自纠检查制度，对施工现场安全隐患、不安全因素，必须按“定人、定时间、定措施”要求落实整改，并建立完整的符合要求的施工现场安全技术台帐资料。

四、奖罚措施

1、乙方未达到本管理目标要求的，甲方将在今后工程发包时按安全生产一票否决办法限制乙方单位参与甲方一年内的工程建设。

2、乙方施工单位项目部在区（市）或本公司组织安全检查中（考核）安全生产文明施工未达到合格等级或责令停止施工，甲方将给予通报批评并按工程合同规定进行处罚。

3、乙方施工单位项目部在区（市）或本公司组织的安全检查中（考核）安全生产文明施工达到优良等级或评为（区）市安全文明标化工地，甲方将给予通报表扬和评为（年度）安全生产管理先进项目部。

发包人：（公章）

承包人：（公章）

法定代表人或其委托代理人：

法定代表人或其委托代理人：

（签字或盖章）

（签字或盖章）

年 月 日

年 月 日

生产经营单位安全生产告知书

根据《中华人民共和国安全生产法》和《浙江省安全生产条例》等有关法律法规，现将有关事项告知如下：

一、你单位是安全生产管理的责任主体，主要负责人是安全生产的第一责任人，对本单位安全生产工作全面负责。

二、依法取得相应生产经营资质，具备基本的安全生产条件，从事的生产经营活动必须在核准的生产经营范围和有效期内。

三、根据行业特点、生产经营规模，建立健全相应的安全生产工作管理网络，落实安全生产管理所必需的组织机构（人员）、资金，建立完善安全生产管理档案台帐资料。

四、建立、健全安全生产责任制；制定安全生产规章制度和操作规程。

五、开展安全生产教育培训。主要负责人、安全生产管理人员、从业人员必须经安全培训并考试合格，主要负责人和管理人员还应取得资格证书。

六、使用特种设备，应当经检验、检测合格，取得使用许可。从事特种作业人员应具备相应的资格，经培训持证上岗，并按规定进行年检和复审。

七、加强安全投入，必须为从业人员配备符合标准要求的劳动防护用品，并督促从业人员正确配戴和使用。

第六部分 应提交的有关格式范例

资格文件部分

目录

- 1 有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）、其他组织（个体工商户）的营业执照或者民办非企业单位登记证书；
- 2 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；
- 3 落实政府采购政策需满足的资格要求；
- 4 本项目的特定资格要求。

一、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函

宁波市奉化区溪口旅游集团有限公司、宁波市斯正项目管理咨询有限公司：

我方参与（项目名称）【招标编号：（采购编号）】采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

二、落实政府采购政策需满足的资格要求

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

A. 专门面向中小企业，货物全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）制造或者服务全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）承接的，提供相应的中小企业声明函（附件 5）。

B. 要求以联合体形式参加的，提供联合协议和中小企业声明函，联合协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造或承接的，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

三、本项目的特定资格要求

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

商务技术文件部分

目 录

- 1 符合性自查表；
- 2 投标函；
- 3 授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；
- 4 供应商情况表；
- 5 距采购人最近或者能为本项目提供最优服务的网点情况表；
- 6 评标标准相应的商务技术资料；
- 7 商务偏离表；
- 8 技术偏离表；
- 9 同类业绩情况一览表；
- 10 政府采购供应商廉洁自律承诺书；
- 11 其他资料。

一、符合性自查表

序号	实质性要求	需要提供的符合性审查资料	自查结论	投标文件中的 页码位置
1	投标文件按照招标文件要求签署、盖章。	需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第 页
2	投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。	投标函	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第 页
3	投标文件满足招标文件的其它实质性要求。	招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲”系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供）	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第 页
4	投标文件没有招标文件中规定的其它无效投标条款的。		☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第 页
5	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。		☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第 页
				

备注：投标人自查表将作为招标投标有效性审查的重要内容之一，招标投标必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对资格性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致投标无效！

二、投标函

宁波市奉化区溪口旅游集团有限公司、宁波市斯正项目管理咨询有限公司：

我方参与（项目名称）_____【招标编号：（采购编号）】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起_____天（不少于 90 天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1 资格文件：

2.1.1 有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）、其他组织（个体工商户）的营业执照或者民办非企业单位登记证书；

2.1.2 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.3 落实政府采购政策需满足的资格要求；

2.1.4 联合协议（如果有）；

2.1.5 分包意向协议（如果有）；

2.1.6 本项目的特定资格要求。

2.2 商务技术文件：

2.2.1 符合性自查表；

2.2.2 投标函；

2.2.3 授权委托书；

2.2.4 供应商情况表；

2.2.5 距采购人最近或者能为本项目提供最优服务的网点情况表；

2.2.6 评标标准相应的商务技术资料；

2.2.7 商务偏离表；

2.2.8 技术偏离表；

2.2.9 同类业绩情况一览表；

2.2.10 政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.2.11 其他资料。

2.3 报价文件

2.3.1 开标一览表；

2.3.2 投标报价明细表；

2.3.3 中小企业声明函（如有）；

2.3.4 残疾人福利性单位声明函（如有）；

2.3.5 监狱企业的证明文件（如有）；

2.3.6 政府采购统计基础信息表。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1 在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2 在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3 按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4 在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明：_____。

法定代表人（签名或印章）：

投标人（盖章）：

年 月 日

三、授权委托书

法定代表人授权委托书 (法定代表人来投标的, 此表不用)

致: _____ (采购单位名称) :

我_____ (姓名) 系_____ (投标人名称) 的法定代表人, 现授权委托本单位在职职工 _____ (姓名) 以我方的名义参加_____ 政府采购项目的投标活动, 并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前, 本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权, 特此委托。

被授权人签名或印章: _____

法定代表人签名或印章: _____

职务: _____

职务: _____

被授权人身份证号码: _____

投标人 (盖章):

日期:

附: 法定代表人身份证复印件 (正反面)、授权代表身份证复印件 (正反面):

投标人基本情况表

投标人名称					
注册地址		成立时间			
统一信用代码		注册资金			
投标联系人姓名		电话		手机	
法定代表人姓名		电话		手机	
项目负责人姓名		电话		技术职称	
员工总人数：		其中	高级职称		
			中级职称		
			各类注册人员		
基本账户开户银行					
基本账户账号					
经营范围					
备注					

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

法定代表人或其授权委托人（签名或印章）：

投标人（盖章）：

日期：

四、距采购人最近或者能为本项目提供最优服务的网点情况表

服务网点名称			
地址			
注册资本金		其中：投标人出资比例	
员工总人数		其中：技术人员数	
经营期限			
售后服务协议			
售后服务内容			
工作业绩			
服务承诺			
业务咨询电话		传 真	
负责人		联系电话	

法定代表人或其授权委托人（签名或印章）：

投标人（盖章）：

日期：

五、评标标准相应的商务技术资料

（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料）

六、商务偏离表

序号	招标文件章节及具体内容	投标文件章节及具体内容	偏离说明
1			
2			
.....			

投标人保证：除商务偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部商务要求。

七、技术偏离表

序号	招标文件章节及具体内容	投标文件章节及具体内容	偏离说明
1			
2			
.....			

投标人保证：除技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部技术要求。

法定代表人或其授权委托人（签名或印章）：

投标人（盖章）：

日期：

八、同类业绩情况一览表

序号	采购单位名称	项目名称	合同金额 (万元)	采购单位联系人 及联系电话	合同签订时间
1					
2					
3					
4					
5					

法定代表人或其授权委托人（签名或印章）：

投标人（盖章）：

日期：

九、政府采购供应商廉洁自律承诺书

宁波市奉化区溪口旅游集团有限公司、宁波市斯正项目管理咨询有限公司：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

报价文件部分

目录

- 1 开标一览表；
- 2 投标报价明细表；
- 3 中小企业声明函（如有）；
- 4 残疾人福利性单位声明函（如有）；
- 5 监狱企业的证明文件（如有）；
- 6 政府采购统计基础信息表；
- 7 其他资料（如有）。

一、开标一览表（报价表）

宁波市奉化区溪口旅游集团有限公司、宁波市斯正项目管理咨询有限公司：_____

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	品牌（如果有）	规格型号（或具体服务）	数量	单价	总价	服务要求（年限）
1							
2							
...							
投标报价（小写）							
投标报价（大写）							

注：

- 1、投标人需按本表格式填写，不得自行更改。
- 2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者

与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0 元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、以上表格要求细分项目及报价，在“规格型号（或具体服务）”一栏中，货物类项目填写规格型号，服务类项目填写具体服务。

法定代表人或其授权委托人（签名或印章）：

投标人（盖章）：

日 期：

二、投标报价明细表

投标人名称： _____

标 项： _____

项目编号： _____

金额单位：人民币（元）

序号	名称	品牌（如有）	规格型号	单位及数量	单价	合计
						
	总报价：					

- 注：
- 1. 本表格仅供参考，投标人可根据项目实际情况扩展表格。
 - 2. 投标总价应与开标一览表的投标报价一致。

法定代表人或其授权委托人（签名或印章）：

投标人（盖章）：

日 期：

三、中小企业声明函

[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函。]

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

四、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖章）：

日 期：

五、政府采购统计基础信息表

采购人及采购项目名称	
投标单位名称	
投标单位是否为外商投资企业	
投标单位是否为宁波企业	
企业划分标准类型（大型、中型、小型、微型）	
提供的货物是否本企业制造	
货物原产地国别	
提供的货物是否为节能清单产品	
提供的货物是否为环境标志清单产品	
承担的工程或服务是否本企业提供	

备注： 请各投标人务必填写此表作为投标文件的组成部分。

法定代表人（负责人）或其授权委托人（签名或印章）：

投标人（盖章）：

日期：