**采购需求**

**一、为落实政府采购政策需满足的要求：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **政策名称** | **内容** |
| 1 | 政府采购促进中小企业发展 | 提供材料详见招标文件第六章“报价文件” |
| 2 | 政府采购支持监狱企业发展 | 提供材料详见招标文件第六章“报价文件” |
| 3 | 政府采购促进残疾人就业 | 提供材料详见招标文件第六章“报价文件” |

**二、采购资金的支付方式、时间、条件：**

|  |  |
| --- | --- |
| **▲履约保证金** | 1.合同签订后，中标人需要交合同总价5%的履约保证金，项目正式投入使用后履约保证金转为质量保证金，质量保证金在服务期满后若无质量问题15个工作日内无息退还；  2.提交方式：支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。 |
| **▲付款方式** | 1.该项目费用包括广告内容设计、制作费、广告投放费、代理费、广告审批费、后期维护费、人工费、税费、利润等中标人进行本项目实施所涉的一切费用。除此之外，采购人不再向中标人或第三方支付任何费用。  2.项目全部完成进入服务期1个月内，采购人支付合同款的60%；进入服务期第8个月内，付合同款的40%。 |

**三、服务要求（技术要求里另有注明的以技术要求为准）：**

|  |  |
| --- | --- |
| 服务期 | 1年 |
| 广告维护 | 1、广告发布期内，中标人负责广告画面的清洁完整。如有损坏，在采购人书面通知或中标人自行发现后三个工作日内予以修复，并于修复完毕后向采购人提供修复后的广告照片。同时，广告发布期按存在异常情况的时间相应顺延。  2、因交通事故造成广告画面无法立即修复的，中标人应在事故发生后三个工作日内书面通知采购人，并更换同线路同类型车辆制作广告。期间耽误的广告发布时间在广告发布期满后顺延相应时间。  3、中标人有义务在广告发布后20日内向采购人提供所发布广告的情况报告，并按采购人要求每半年提交一份书面项目实施情况和效果评估报告。 |
| 安全责任 | 中标人必须强化安全管理，制定安全制度，落实安全措施，对安全负全部责任。中标人需要提供《安全责任承诺书》。 |

**四、技术要求**

一、户外广告内容、数量、期限

1、共需18条线路、23辆公交车，同一线路有多种车型的要求采用最优车型，广告位置全车身，3个立面（左面、右面、后面）。广告牌14块。具体公交车身广告线路及广告牌位置需求见表1、表2。

表1：公交车身广告线路及数量

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **地区** | **公交路线** | **起止路线** | **车辆数量** |
| 杭州 | 11 | 城站火车站——翠园一区 | 1 |
| 25 | 蒋村公交中心站——吴山公交站 | 1 |
| 28 | 火车东站西——植物园 | 1 |
| BRT1 | 黄龙公交站——下沙高教东区 | 1 |
| BRT2 | 市民中心——黄龙住宅区 | 1 |
| 温州 | 55 | 高薪科技园——黄龙住宅区 | 1 |
| 绍兴 | 52 | 市行政中心——世禾新村 | 1 |
| 32 | 客运中心——鉴湖公交始发站 | 1 |
| 嘉兴 | 9 | 国际中港城——江南摩尔西 | 1 |
| 28 | 中关村广场——南湖区行政中心 | 1 |
| 23 | 秀洲中学——海德饰博汇 | 1 |
| 金华 | B1 | 浙师大公交站——市体育中心 | 1 |
| 湖州 | 1 | 湖州四中——府庙 | 2 |
| 7 | 湖东家园——信息艺术学校 | 2 |
| 丽水 | 6 | 火车站——丽水学院 | 2 |
| 12 | 市公交公司——江滨小区 | 1 |
| 舟山 | 22 | 浙海大定海体育场——舟山海关-新城公交总站 | 2 |
| 义乌 | 20 | 龙回枢纽——国际商贸城 | 2 |

表2、广告牌位置需求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **地区** | **广告牌位置** | **形式** | **数量** |
| 杭州 | 文晖大厦 | 三面翻(其中一面) | 1 |
| 温州 | 新中国影都楼顶大牌 | 三面翻(其中一面) | 1 |
| 双屿客运中心外大牌 | 喷绘 | 1 |
| 嘉兴 | 市中心中山路核心区公交站亭 | 喷绘 | 7 |
| 绍兴 | 绍兴高铁北站候车厅城市客厅旁 | 灯箱 | 1 |
| 金华 | 金华高铁站进站口安检电梯口正上方 | LED屏 | 1 |
| 衢州 | 衢州火车站到达出站通道 | 灯箱 | 1 |
| 衢州日报户外广告牌 | LED广告牌 | 1 |
| 舟山 | 普陀凯虹广场 | LED屏 | 1 |
| 定海凯虹广场 | LED屏 | 1 |
| 银泰百货大屏 | LED屏 | 1 |
| 台州 | 台州高铁二楼候车大厅检票口两侧 | 灯箱 | 2 |
| 丽水 | 丽水高铁出站通道4号 | 灯箱 | 1 |
| 义乌 | 国际商贸城客运中心候车室 | 三面翻（其中一面） | 1 |

2、项目需要在合同签订后15天内实施到位。服务期限为一年，以市为单位计算合作期，每个市的所有广告正式发布投入运行并通过采购人或采购人委托的地市福利彩票机构验收之日起计算。

3、广告运行后，采购人可以要求更换画面。本次招标包含表1、表2户外广告的首次设计制作及运行后一次更换广告投放画面费用；超出更换次数的，由采购人承担相关费用，中标人有责任做好配合落实工作。

4、公交线路或广告牌位置资源调整。

原则上按照采购人上述指定公交线路和广告牌位置发布广告，如果因个别资源发生变化，经过采购人同意，可以用相同等级和价值的线路和广告牌位置代替，并由双方签署备忘说明。

5、广告设计、制作及验收：

5.1、广告要素由采购人提供，中标人负责创意设计。主题：

（1）“双色球”X亿元大派送，•••••，X月X日开启（用于公交车一侧及广告牌）。

（2）中国福利彩票，中国人的慈善事业（用于公交车一侧及广告牌）。

（3）公益福彩•与你同行（用于公交车车尾）。

（4）中国福利彩票，让生活更美好（用于公交车一侧及广告牌）。

其他有关要素中标人可通过浙江福彩网或其他途径选取。

5.2、中标人必须严格按采购人确认的样版制作车身广告。中标人应保证广告画面质量和视觉效果达到采购人满意。未经采购人书面同意，中标人不得改动广告内容及形式。

5.3、中标人在广告投放完成后提供给采购人已制作完成的详细书面清单，并需附图片（其中车身广告照片需为每台车左面、右面、后面各一张，并注明车型、线路、车牌，广告牌照片需为正面及45度角侧面各一张），采购人收到相关资料后验收确认。经采购人或采购人委托的地市福彩机构验收不合格的，中标人应自负费用重新制作，广告发布期相应顺延，且中标人应按双方合同的约定承担广告迟延发布的违约责任。

**现场演示：**

1、投标人须提供实物演示，演示内容：

**开标现场由投标人提供设计方案效果图，采用KT板制作。制作尺寸要求及数量：**

（1）“双色球”X亿元大派送，······，X月X日开启（用于公交车一侧及广告牌），用于公交车一侧的尺寸要求：120cm\*50cm；用于广告牌尺寸要求：120cm\*50cm。

（2）中国福利彩票，中国人的慈善事业（用于公交车一侧及广告牌），用于公交车一侧的尺寸要求：120cm\*50cm；用于广告牌尺寸要求：120cm\*50cm。

（3）公益福彩·与你同行（用于公交车车尾），尺寸要求：80cm\*80cm。

（4）中国福利彩票，让生活更美好（用于公交车一侧及广告牌），用于公交车一侧的尺寸要求：120cm\*50cm；用于广告牌尺寸要求：120cm\*50cm。

2、演示时间不超过10分钟，演示过程需要准备的器材、软件、网络等设施由投标人自行准备；

3、未提供演示的，演示分为0分。

**注：**

**1.如技术要求中未特别注明需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，则统一执行最新标准、规范。**

**2.除招标文件中所明确的技术规格和品牌外，欢迎其他能满足本项目技术需求且性能相当于或高于所明确品牌的产品参加投标报价。同时在采购需求偏离表中作出详细对比说明。**