**第二章 采购需求**

**一、采购资金的支付方式、时间、条件：**

**1.履约保证金：**合同总价的5%作为履约保证金，合同签订后七个工作日内由成交供应商提交给采购人，在采购人验收合格并正常使用满一年后确认成交供应商无违约行为后无息返还给成交供应商（遇寒暑假及国定假日顺延）。

**2.付款方式：**货物自成交供应商送达采购人指定地点，安装调试摆放完毕并经采购人验收合格和正常运行（使用）后的两周内，采购人收到成交供应商开具的正规发票后向成交供应商全额支付合同总额。

**二、服务要求（技术要求里另有注明的以技术要求为准）：**

|  |  |
| --- | --- |
| **质保期** | 项目验收合格后开始计算3年 |
| **服务标准** | 质保期内因不能排除的故障而影响工作的情况每发生一次，其质保期相应延长60天，质保期内因设备本身缺陷造成各种故障应由成交供应商免费予以更换。质保期满后，仅收取零配件成本费用，免人工费、差旅费，所涉及软件终身免费升级。 |
| **服务效率** | 合同商品出现故障后，成交供应商接到采购人通知后，应在不超过2小时内做出响应，不超过48小时内解决故障。 |
| **交付时间和地点** | 交付时间：合同签订后60日内交付并安装。  交货地点：采购人指定地点。 |
| **验收标准** | 1.成交供应商应提供合同货物的有效检验文件，经采购人认可后，与合同的性能指标一起作为合同货物验收标准。验收中发现合同货物达不到样品验收标准或合同规定的性能指标，成交供应商必须更换合同货物，并负担由此给采购人造成的损失，直到验收合格为止。  2.供应商应于响应文件中提供合同货物的验收标准和检测办法，并在验收中提供采购人认可的相应检测手段，验收标准应符合中国有关的国家、地方、行业的标准，如若成交，经采购人确认后作为验收的依据。  3.如成交供应商委托国内代理（或其他机构）负责安装或配合安装，应在签约时指明，但成交供应商仍要对合同货物及其安装质量负全部责任。  4.验收费用由成交供应商承担。 |
| **其他技术、服务要求** | 1.培训：  1.1 成交供应商应对采购人的操作人员、维修人员免费进行培训。  1.2 成交供应商应提供相应的培训计划。  1.3 供应商应对上述内容的实现方式、地点、人数、时间在响应文件中详细说明。  2.安装调试（若需要安装调试）：  2.1 安装地点：采购人指定地点。  2.2 安装完成时间：接到采购人通知后在30日内完成安装和调试，如在规定的时间内由于成交供应商的原因不能完成安装和调试，成交供应商应承担由此给采购人造成的损失。  2.3 安装标准：符合我国国家有关技术规范要求和技术标准，所有的软件和硬件必须保证同时安装到位。  2.4 成交供应商免费提供合同货物的安装服务。  2.5 供应商在响应文件中应提供安装调试计划、对安装场地和环境的要求。 |

1. **技术要求：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **数量** | **功能及技术参数等** |
| 1 | 道地药材查询及演示  系统 | 1 | 1.内容包括：川药类、广药类、云药类、贵药类、怀药类、浙药类（简版）、关药类、北药类、西北药类、华南药类，品种不少于200种；  2.可以在触摸屏电脑及网站上查询和演示，可查询演示各类道地药材的基源品种、性味归经、分布产地、药材功效，内含高清品种资源图片和饮片图片，所有图片资料不含有其他公司的水印，图片可以自由缩放，自由拖动；  3.程序界面优美，程序稳定性高。 |
| 2 | 浙江药材资源查询  演示系统 | 1 | 对采购人提供的浙江中药资源普查成果总计70种标本进行数据处理，系统内可查询标本图片，并配高清品种资源图片，可查询演示基源品种、性味归经、分布产地、药材功效内容，系统需要展示：  ★1.资源普查标本照片；  ★2.资源普查标本对应的野外原植物照片；  ★3.可实现对标本的照片进行增加、删除、修改、查找等功能；  4.70种标本目录如下：   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | 云景杜鹃 | 25 | 牛膝菊 | 48 | 爵床 | | 2 | 微糙三脉紫菀 | 26 | 大狼把草 | 49 | 一枝黄花 | | 3 | 马银花 | 27 | 一年蓬 | 50 | 鼠曲草 | | 4 | 白背叶 | 28 | 加拿大一枝黄花 | 51 | 野蓟 | | 5 | 算盘子 | 29 | 黄山蟹甲草 | 52 | 林荫千里光 | | 6 | 叶下珠 | 30 | 狗脊 | 53 | 野艾蒿 | | 7 | 钩腺大戟 | 31 | 大麻叶泽兰 | 54 | 野菊 | | 8 | 山靛 | 32 | 黑腺珍珠菜 | 55 | 腺梗豨莶 | | 9 | 小槐花 | 33 | 白花败酱 | 56 | 东南茜草 | | 10 | 毛野扁豆 | 34 | 菝葜 | 57 | 一枝黄花 | | 11 | 绿叶胡枝子 | 35 | 百部 | 58 | 蔓胡颓子 | | 12 | 尖叶山蚂蟥 | 36 | 天门冬 | 59 | 大叶直芒草 | | 13 | 黄檀 | 37 | 光叶菝葜 | 60 | 娃儿藤 | | 14 | 蕌头 | 38 | 翅荚香槐 | 61 | 虎杖 | | 15 | 蕨 | 39 | 中华胡枝子 | 62 | 酸模叶蓼 | | 16 | 南山堇菜 | 40 | 庭藤 | 63 | 尼泊尔蓼 | | 17 | 东风菜 | 41 | 灯芯草 | 64 | 牯岭凤仙花 | | 18 | 蔓赤车 | 42 | 坚被灯心草 | 65 | 海金子 | | 19 | 扇叶铁线蕨 | 43 | 老鼠矢 | 66 | 海金子 | | 20 | 枸枳 | 44 | 薄叶山矾 | 67 | 知风草 | | 21 | 犁头草 | 45 | 杏香兔儿风 | 68 | 异穗卷柏 | | 22 | 堇菜 | 46 | 单花莸 | 69 | 寒莓 | | 23 | 油点草 | 47 | 爵床 | 70 | 香槐 | | 24 | 黄山蟹甲草 |  |  |  |  |   **现场演示：**  **本项内容要求现场演示，演示内容：**  **1.资源普查标本照片；**  **2.资源普查标本对应的野外原植物照片；**  **3.可实现对标本的照片进行增加、删除、修改、查找等功能；**  **品种包含：白花败酱、东风菜、狗脊、牯岭凤仙花、海金子、黑腺珍珠菜、如意草、蔓胡颓子、爵床、蕨、加拿大一枝黄花、虎杖、扇叶铁线蕨、守宫木、酸模叶蓼、算盘子、娃儿藤、油点草、一年蓬；**  ▲未提供现场演示的响应无效；  1.演示时间：不超过10分钟；  2.供应商需自备设备、网络搭建演示所需环境。 |
| 3 | 名贵珍稀中药品种  鉴别演示系统 | 1 | 系统包含10种珍稀中药品种的鉴定，品种包括：人参、西洋参、鹿茸、冬虫夏草、藏红花、珍珠、牛黄、阿胶、沉香、羚羊角。  1.可以在触摸屏电脑及网站上查询和演示，具可扩展性；  ★2.可三维自由移动，完全模拟真实的操作；  ★3.点击中药材可查看药材的鉴别点，可对药材进行全方位观察，鉴定外形、性味、质地，与伪劣品对照。  **现场演示：**  **本项内容要求现场演示，演示内容：**  **三维演示以下10种珍稀中药品种的鉴定动画（品种详见采购需求），带药用植物姿态及语音介绍，并能真实反映出植物的特征；**  ▲未提供现场演示的响应无效；  1.演示时间：不超过15分钟；  2.供应商需自备设备、网络搭建演示所需环境。 |
| 4 | 中药固化标本 | 12 | 一、药物饮片标本，包埋在有机树脂内，内容包括：  1.十八反(诸参辛芍叛藜芦)标本1份，规格：550×550×20mm，包含人参、丹参、沙参、玄参、太子参、西洋参、细辛、赤芍、白芍、藜芦饮片标本，形式摆放体现出“诸参辛芍叛藜芦”的内涵；  2.十九畏固化标本1份，规格：550×550×20mm，包括以下标本（体现每组相畏的关系）：硫黄—朴硝、巴豆—牵牛、丁香—郁金见、牙硝—京三棱、人参—五灵、脂官桂—赤石脂；  3.炮制品对照标本10份，规格：550×250×20mm（竖式）：  （1）生附子及不同形式炮制品对照（生附片、淡附片、黑顺片、白附片、炮附片）；  （2）生半夏及不同形式炮制品对照（生半夏、清半夏、法半夏、姜半夏、半夏曲）；  （3）生首乌与熟首乌、生地黄与熟地黄、生甘草与炙甘草；  （4）生姜与干姜、炮姜、炮姜炭，生大黄与熟大黄、酒大黄、大黄炭；  （5）生白芍与炒白芍、生枳壳与炒枳壳、生白术与炒白术；  （6）辣蓼、青蒿、苍耳草、赤小豆、苦杏仁、麦麸、面粉与六神曲；  （7）茯苓与朱砂茯苓、黄柏与盐黄柏、乳香与醋乳香；  （8）穿山甲与炮甲珠、生牡蛎与煅牡蛎、人发与血余炭；  （9）生石膏与煅石膏、朴硝与玄明粉、磁石与煅磁石；  （10）王不留行与炒王不留行、生决明子与炒决明子、牵牛与炒牵牛。  二、制作要求  1.材质：标本包埋于安全无毒的透明树脂块中。标本边角平滑美观，标本表面打磨平整，无明显伤痕，标本无明显气泡和杂质；  2.物理性能：透明度较高的无色树脂，在厚度为10mm的测试条件下，透光率不小于90%。有足够的硬度，在厚度为10mm的测试条件下，洛氏硬度大于120R。耐老化性能在氙灯老化50小时后其包埋材料的黄色指数与老化前测得的黄色指数差值≤0.5；  3.药材：正品特级选装个货或饮片，药材部位：入药部分的枝叶、根茎、果实、花。经过高温除湿干燥，除虫杀菌处理，保持药材的外形、色泽，药材无虫蛀、发霉、变色、走油现象。  **样品：**  **本项内容响应时提供任意两样样品（品种不限于采购内容），内容为同一药材炮制前后的对照。**  ▲未提供样品的响应无效；  1.样品递交时间：2019年9月9日上午10:00:00前随响应文件同时递交，逾期送达将予以拒收；  2.评审结束后，对于未成交供应商提供的样品，采购代理机构及时退还或者经未成交供应商同意后自行处理；  3.样品制作标准和要求：详见采购需求；  4.是否需要随样品提交相关检测报告：否；  5.样品的评审方法以及评审标准：样品随机排序，磋商小组针对样品的序号进行样品分打分，评审标准详见第四章 评审办法及评分标准；  6.供应商成交并与采购人签订合同后，其样品的质量将作为验收标准之一。 |
| 5 | 43寸一体机 | 2 | 1.尺寸：43英寸；  2.最大分辨率：1920×1080；  3.亮度：450cd/m2；  4.对比度：4000:1；  5.可视角度(上/下/左/右)：89°/89°/89°/89°；  6.响应时间：5.5ms；  7.色彩：1073.7M色；  8.可靠性：30000h；  9.供电电源：100V-240V，AC；  10.功率总消耗：≤182W；  11.安装方式：落地；  12.机身材质：钣金；  13.支持媒介：听觉元素/视觉元素/触觉元素；  14.触摸类型及点数：红外触摸屏；  15.触控显示模式：支持复制和扩展屏幕同时多触摸屏控制；  16.触控识别技术：智能伪点识别，物体形状识别，无需校正，无漂移，支持手势；  17.1mm笔触操作；  18 触控压力：0压力；  19 触摸响应时间：100Hz/s，平均响应速度≤10ms；  20.触摸屏品质性能：抗强光、经过高温、低温测试和抗振动测试；  21.菜单语言：简体中文、繁体中文、英语、法语、德语、意大利语、西班牙语、葡萄牙语、日语、韩语等；  22.I3-3220/工控主板/4G DDR3 1333/120G固态；  23.内置功放板卡及内磁式广告机音箱小喇叭8Ω5W×2；  24.支持操作系统：xp、win 7；  25.操作方式：多点触控，可外置鼠标键盘；  26.网络支持类型：局域网、广域网，外置wifi、3G； |

**注：除磋商文件中所明确的技术规格和品牌外，欢迎其他能满足本项目技术需求且性能相当于或高于所明确品牌的产品参加磋商。同时在采购需求偏离表中作出详细对比说明。**