**采购需求**

**一、采购资金的支付方式、时间、条件：**

交货后经采购人验收合格，5个工作日内由采购人向成交供应商支付合同总价的100%。

**二、服务要求（技术服务要求里另有注明的以技术服务要求为准）：**

|  |  |
| --- | --- |
| 服务质保期 | 9个月，从验收合格后开始计算。 |
| 服务标准 | 在使用期内，由于成交供应商设计、制造（包括材料、工艺及加工质量）、运输受损等原因导致的故障、损坏，由成交供应商无偿修理、更换，直至恢复（达到）合同规定的质量和性能参数要求。 |
| 服务效率 | 合同商品出现故障后，成交供应商接到采购人通知后，应在不超过4小时内做出响应，不超过2个工作日内解决问题。 |
| 交付时间和地点 | 交付时间：2019年8月31日前交货并完成验收；  交货地点：采购人指定地点。 |
| 验收标准 | 1.成交供应商应提供合同货物的有效检验文件，经采购人认可后，与合同的性能指标一起作为合同货物验收标准。采购人对样品（如有）验收合格后，双方共同签署验收样品合格证书，在合同期限内采购人将对成交供应商提供的货物进行抽检验收，验收中发现合同货物达不到样品验收标准或合同规定的性能指标，成交供应商必须更换合同货物，并负担由此给采购人造成的损失，直到验收合格为止。  2.供应商应于响应文件中提供合同货物的验收标准和检测办法，并在验收中提供采购人认可的相应检测手段，验收标准应符合中国有关的国家、地方、行业的标准，如若中标，经采购人确认后作为验收的依据。  3.验收费用由成交供应商承担。 |

**三、技术服务要求：**

1.需实现的功能或者目标：满足中国美术学院图书出版要求；

2.需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：产品制造国有强制性标准的执行产品制造国强制性标准，无的统一执行我国最新相关标准、规范；

3.需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **要求** |
| 1 | 书名 | 《时装品牌风格设计解码》 |
| 2 | 出版服务费 | 1个书号 |
| 3 | 开本 | 16开 |
| 4 | 册数 | 1册 |
| 5 | 页数 | 220面 |
| 6 | 字数 | 200千字 |
| 7 | 图数 | 900幅图 |
| 8 | 印数 | 800册 |
| 9 | 制版 | 四色 |
|  | 印刷 | 四色印刷 |
| 10 | 装订 | 西式装帧，锁线胶装/平装/ 单册塑封 |
| 11 | 工艺 | 烫黑或UV |
| 12 | 封面用纸、布 | 300克伯爵纸 |
| 13 | 内文用纸 | 128G艺术纸 |
| 14 | 稿费 | 1500元 |
| 15 | 出版说明 | 1、印制质量要求制作精美。  2、出版方负责上述所有作品集的拍片、封面设计、装帧设计、编辑校对、文字排版、彩页制版、印刷装订、代办出版手续等并在出版后送货到指定地点。 3、书稿由编著单位直接提供给出版社，书稿达到“齐、清、定”的出版要求。 4、出版社负责对出版物的内容把关，需请相关专家把关审读，请编委审定，并负担相关费用。 |