**采购需求**

**一、采购资金的支付方式、时间、条件：**

**1.履约保证金：**合同总价的5%作为履约保证金（提交方式：支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式），合同签订后七个工作日内由成交供应商提交给采购人，在质保期满后确认成交供应商无违约行为后无息返还给成交供应商（遇寒暑假及国定假日顺延）。

**2.付款方式：**合同签署后支付合同价款的30%，设备到货、安装、验收合格后一个月内，采购人支付合同价款的70%。

**二、服务要求（技术要求里另有注明的以技术要求为准）：**

|  |  |
| --- | --- |
| 质保期 | 3年 |
| 服务标准 | 质保期内因不能排除的故障而影响工作的情况每发生一次，其质保期相应延长60天，质保期内因货物本身缺陷造成各种故障应由成交供应商免费予以更换，否则将扣除质量保证金作为对采购人的补偿。质保期满后，仅收取零配件成本费用，免人工费、差旅费，所涉及软件终身免费升级。 |
| 服务效率 | 合同货物出现故障后，成交供应商接到采购人通知应在不超过2小时内做出响应，不超过2个工作日内解决故障。 |
| 交付时间和地点 | 交付时间：2019年12月15日前交付并安装完毕。  交货地点：采购人指定地点。 |
| 验收标准 | 1.成交供应商应提供合同货物的有效检验文件，经采购人认可后，与合同的性能指标一起作为合同货物验收标准。采购人对样品（如有）验收合格后，双方共同签署验收样品合格证书，在合同期限内采购人将对成交供应商提供的货物进行抽检验收，验收中发现合同货物达不到样品验收标准或合同规定的性能指标，成交供应商必须更换合同货物，并负担由此给采购人造成的损失，直到验收合格为止。  2.供应商应于投标文件中提供合同货物的验收标准和检测办法，并在验收中提供采购人认可的相应检测手段，验收标准应符合中国有关的国家、地方、行业的标准，如若成交，经采购人确认后作为验收的依据。  3.如成交供应商委托国内代理（或其他机构）负责安装或配合安装，应在签约时指明，但成交供应商仍要对合同货物及其安装质量负全部责任。  4.验收费用由成交供应商承担。 |
| 其他技术、服务要求 | 1.培训：  1.1 成交供应商应对采购人的操作人员、维修人员免费进行培训。  1.2成交供应商应提供相应的培训计划：上门安装、调试，技术工程师上门免费技术培训不少于2次，三年及以上免费升级使用维护。  1.3成交供应商应对上述内容的实现方式、地点、人数、时间在响应文件中详细说明。  2.技术支持：  成交供应商应及时免费提供合同货物软件的升级，免费提供合同货物新功能和应用的资料。  3.安装调试（若需要安装调试）：  3.1 安装地点：采购人指定地点。  3.2 安装完成时间：接到采购人通知后在7日内完成安装和调试，如在规定的时间内由于成交供应商的原因不能完成安装和调试，成交供应商应承担由此给采购人造成的损失。  3.3 安装标准：符合我国国家有关技术规范要求和技术标准，所有的软件和硬件必须保证同时安装到位。  3.4 成交供应商免费提供合同货物的安装服务。  3.5 成交供应商在响应文件中应提供安装调试计划、对安装场地和环境的要求。 |

1. **技术要求：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **数量** | **功能及技术参数等** |
| 1 | 工作室（研究中心）设备 | 29套 | 一体式工作站：≥27英寸显示屏，分辨率：5120 x 2880，CPU:≥3.2GHz 八核 Intel Xeon W 处理器，内存：≥32GB 2666MHz ECC，硬盘：1TB 固态硬盘，显卡：≥Radeon Pro Vega 56 图形处理器 8GB 独显，摄像头：1080P，音频：立体声麦克风\*4,3.5插孔\*1，网络：有线10GB以太网，wifi，蓝牙，接口：USB3.0\*4,USB-C\*4，SDXC插槽\*1，键盘：（带数字小键盘），鼠标，功能：支持同时外接5K显示器\*2或4K显示器\*4，  保修：3年完全免费的原厂商售后服务，包括原厂商800电话支持、所有部件（包括键盘鼠标显示器在内）的原厂商备件、不晚于第二工作日原厂商售后服务工程师上门；3年硬盘不返还，机器必须由原厂家直接发货至最终用户人收，包装箱上客户信息需标注为“中国美术学院”，主机内所有零配件为原厂原包装，不允许拆装。不满足要求的按退货处理。签订合同前需提供原厂质保函。安装调试培训：上门安装、调试，技术工程师上门免费技术培训不少于2次，三年及以上免费升级使用维护。保修期内如发生校区搬迁需由成交供应商提供硬件整体搬迁及数据迁移服务，保证教室正常使用。 |

**注：除磋商文件中所明确的技术规格和品牌外，欢迎其他能满足本项目技术需求且性能相当于或高于所明确品牌的产品参加磋商。同时在采购需求偏离表中作出详细对比说明。**