**采购需求**

**一、采购资金的支付方式、时间、条件：**

|  |  |
| --- | --- |
| **▲履约保证金** | 1.合同签订后一周内，成交供应商向采购人提交合同金额5%的履约保证金，履约保证金在质保期内无质量问题和维护问题，质保期满后，于一周内退还（不计息）；2.提交方式：支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。 |
| **▲付款方式** | 合同签订后预付50%合同货款，所有产品及系统安装调试完成经采购人验收合格后二十个工作日内支付剩余合同货款。 |

**二、服务要求（技术要求里另有注明的以技术要求为准）：**

|  |  |
| --- | --- |
| 质保期 | 1年 |
| 服务标准 | 质保期内因不能排除的故障而影响工作的情况每发生一次，其质保期相应延长60天，质保期内因货物本身缺陷造成各种故障应由成交供应商免费予以更换，否则将扣除履约保证金作为对采购人的补偿。质保期满后，仅收取零配件成本费用，免人工费、差旅费，所涉及软件终身免费升级。 |
| 服务效率 | 合同货物出现故障后，成交供应商接到采购人通知应在不超过2小时内做出响应，不超过24个小时内解决故障。 |
| 交付时间和地点 | 交付时间：合同签订后15日内，中标人需安排驻场工程师进场进行需求收集、对接工作，30日内提供完善的项目实施方案。交货地点：采购人指定地点。 |
| 验收标准 | 1.按照招标文件的要求完成项目建设方可进行项目验收，主要内容包括完成原有平台所有应用的平滑迁移，磋商文件中所约定21个应用的开发，实现招标文件中所有响应需求，并提供磋商文件中所约定及中标人承诺的所有项目相关的技术文档。系统上线，运行状况良好，中标人可提请验收。2.成交供应商应提供合同货物的有效检验文件，经采购人认可后，与合同的性能指标一起作为合同货物验收标准。采购人对样品（如有）验收合格后，双方共同签署验收样品合格证书，在合同期限内采购人将对成交供应商提供的货物进行抽检验收，验收中发现合同货物达不到样品验收标准或合同规定的性能指标，成交供应商必须更换合同货物，并负担由此给采购人造成的损失，直到验收合格为止。3.供应商应于响应文件中提供合同货物的验收标准和检测办法，并在验收中提供采购人认可的相应检测手段，验收标准应符合中国有关的国家、地方、行业的标准，如若成交，经采购人确认后作为验收的依据。4.如成交供应商委托国内代理（或其他机构）负责安装或配合安装，应在签约时指明，但成交供应商仍要对合同货物及其安装质量负全部责任。5.验收费用由成交供应商承担。 |
| 其他技术、服务要求 | 1.培训：1.1 成交供应商应对采购人的操作人员、维修人员免费进行培训。1.2 成交供应商应提供相应的培训计划。1.3 成交供应商应对上述内容的实现方式、地点、人数、时间在响应文件中详细说明。1.中标人应保证所提供的软件为正版产品，涉及到的知识产权是合法取得，并享有完整的知识产权，不会因为采购人的使用而被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济和法律责任均由供应商承担，提供相关证明材料，以及针对此要求的承诺书。2.中标人提供的软件须为合格产品，如出现质量问题或系假冒伪劣产品，供应商负责包退、包换，发生的费用由供应商负责。提供相关证明材料，以证明技术、功能、质量均符合国际或国家通用标准。3.售后服务1）系统软件保证长期稳定运行，软件验收后，质保期内提供免费技术支持服务。2）故障响应时间为：质保期内对于出现的软件问题，中标人及时响应采购人的服务要求，提供5×8小时电话支持服务，在工作时间内出现故障工程师响应时间为2小时以内，如远程不能解决问题，工程师到达现场的时间为24小时以内。3）故障恢复时间：系统出现异常或故障时，中标人承诺系统故障恢复时间为24小时以内。 |

**三、技术要求：**

1. **“浙财彩微”移动门户管理平台技术要求**

按信息化建设发展战略，建设基于企业微信且符合学校特色的移动校园服务平台，以此来进一步提升面向全校师生的服务以及办事效率。为保障移动校园服务平台的良性发展与管理运营的规范，建设于统一管理平台必不可少。

技术参数要求如下：

**1、基础支撑能力**

1. 组织架构：管理移动平台内所有用户的人员基础信息数据。提供组织架构的管理与维护和同步、支持群组标签设置便于系统调用用户组。
2. 权限控制：提供平台内的权限精细化控制、支持菜单、应用等权限分配。支持设置多级分权管理。
3. 账户管理：提供管理员账户以及管理员角色组的设置，支持账户和群组授权至权限策略内。
4. 身份认证：提供本地身份验证和第三方验证两种验证方式，可以调用OA等第三方系统进行关注用户的身份认证，认证成功后实现单点登录的功能。
5. 多号管理：平台支持同时针对多个公众号和企业号的集中授权管理控制。
6. 消息发布中心：通过平台进行统一消息的发布与推送。支持推送至组织架构、用户、群组标签、应用、企业号以及公众号、支持根据不同用户权限进行发布内容的控制、定时发送等功能。
7. 数据统计：提供平台内用户关注、应用使用情况于用户行为等数据统计并使用图表形式进行输出、提供平台整体运行的各项指标的数据概览视图。
8. 授权回调：通过管理平台对已经认证的企业号、公众号进行授权添加，使平台能获取针对企业号以及公众号的开放接口控制能力。
9. 开放接入：提供第三方应用接入标准与接入方法，并开放对应的API。

**2、管理平台管控要求**

1. 应用管理：管理平台内的应用新增、编辑、删除、图标等设置。支持主页型与消息型应用
2. 应用中心：提供独立应用于定制应用的管理于配置入口，将所有需后台配置和初始化的应用管理页面进行统一集中管理。
3. 应用广场：提供企业号前端应用的分类于归属管理。支持针对不同分类应用进行权限控制和使用条件控制。
4. 消息管理：管理经平台发布的历史消息记录，查看信息的阅读情况。控制消息发布权限和发布内容、支持信息过滤。
5. 素材共享：集中管理所有素材内容，包含平台内公众号于企业号使用的信息素材。提供素材以及消息的共享以及二次使用。
6. 工作台设置：可设置应用的主页和可信域名，一但应用设置为主页后，应用在企业微信中打开的方式切换为主页型应用。
7. 自定义菜单：根据微信菜单模板，可设置3X5格式的消息型应用菜单。
8. 九宫格设置：可设置多个标签的九宫格类型应用主页，可针对标签设置不通部门或用户的可见范围，平台提供多种风格九宫格模板，可以自由设置风格，可以添加应用分类，添加应用，添加轮播图，添加资讯。

**3、系统要求**

1. 管理端要求

必须基于B/S架构，保证各级管理员可以通过主流浏览器（至少包括IE8以上版本IE浏览器、火狐浏览器、谷歌浏览器等）在PC端访问。优先考虑管理端适配手机、平板等移动设备的移动平台，优先考虑管理后台可以作为企业微信的应用存在，能够方便各级管理员进入的移动平台。

1. 性能要求

1.系统支持并发数不低于2000/s；

2.系统响应时间：≤1秒，统计汇总类复杂查询结果出现时间不超过10秒；

3.系统无故障运行时间大于10000小时；

4.系统恢复时间小于1小时；

1. 服务器数据库限制

凡需要将数据库、服务器落在学校本地的，使用操作系统限制在Windows Server2008以上版本或CentOS 6.9以上。数据库限制于MySQL、SQL Server、Oracle三种以内。

1. 安全性要求

1.应根据管理用户的角色分配权限，实现管理用户的权限分离，仅授予管理用户所需的最小权限；

2.应实现操作系统和数据库系统特权用户的权限分离；

3.应严格限制默认账户的访问权限，重命名系统默认账户，修改这些账户的默认口令。

1. UI统一标准

平台提供方需提供一套完整的应用UI标准，提供包括布局、颜色、页面、文字等一系列UI规范，确保用户在使用微信门户及应用时有统一的界面感官。

1. 应用接入要求

对于各类应用接入移动平台，平台提供方不得做任何限制，如有不同于企业微信开发标准的个性化接口需要实现，必须提供完整接口文档，文档中必须以与企业微信标准对照的方式讲明按照企业微信标准开发应用需要修改的内容，同时应保证此类接口的实现简单方便，按照企业微信标准开发的应用经过简单修改（不修改业务代码，仅修改与企业微信的通信链接）即可完全对接。此外，如果第三方不修改，移动平台依然能够按照对于标准企业微信应用的方式将该应用接纳至移动平台。

1. 数据共享要求

系统数据库建设应遵循国家标准，如与国标不符的部分应提供完整的数据字典表；应提供数据共享方案，平台有标准数据接口并支持与校方共享库已有第三方业务系统实现数据共享。

1. 访问统计要求

移动平台应有接入主流第三方统计功能（如CNZZ、百度统计、谷歌统计等）的能力，优先考虑管理后台能够提供可以按照应用插入统计工具JS代码，能够方便使用各类统计工具的平台。

1. 软件测试及安全检测要求

系统上线前，应提供完备的软件测试方案，至少包括：功能可用性测试、终端兼容性测试、压力测试，并提供相应的测试报告；此外，还需提供具有相应资质的第三方安全厂商出具的系统安全检测报告。

**4、公众号管控能力**

1. 多公众号管理：管理分发平台中需要管理的微信公众号，支持多公众号的添加、删除、修改、管理和搜索等维护。
2. 公众号素材管理：公众号素材管理模块，包含多图文，语音，视频，图片 。并且公众号之前可以进行共享素材， 避免重复创建素材。
3. 粉丝管理：基于统一管理平台，对经授权回调的公众号，进行粉丝的分组、信息查询、区域和关注日期等信息进行管理控制。
4. 自动回复：设置关键字自动回复，当用户发送关键字给公众号时，后台自动回复设定好的信息。
5. 菜单管理：管理公众号的3x5菜单，支持在线编辑预览于菜单的发布。
6. 消息群发：推送消息给已关注粉丝，可以选择按分组、性别、国家等进行范围选择，更精确给不同粉丝发送群发消息。

**5、资讯中心**

1. 资讯管理：提供统一的资讯中心，可以设置通过手机接受各类型资讯，可直接与资讯内容进行评论、点赞、转发等操作。
2. 资讯分类管理：创建资讯分类，便于搜索或者其他模块接入。如：企业微信，九宫格等。
3. 评论管理：资讯可以通过开启评论功能， 让用户进行评论操作 ，通过该模块可以管理评论消息，进行查询，回复和删除操作。
4. 资讯审核：开启资讯审核功能后，发布资讯时需要进行审核，审核通过后才能发布成功，未通过将保存至草稿。

**6、小程序门户管理**

1. 应用服务大厅：基于小程序构建统一门户，统一应用入口，支持自定义集成任意校园服务。
2. 多角色：可自定义多种角色，可对不同角色设置不同风格的卡面，应用，资讯，快捷入口；用户可根据角色自由切换身份。
3. 朋友圈：内置朋友圈可现成班级圈，校友圈，企业圈等。
4. 微信校园码：微信校园卡原生动态二维码，连接校园线下服务和硬件设备，支持本地部署。
5. 待办中心：统一待办服务，可将应用中的待办消息推送至小程序门户，通过待办链接直接跳转至处理页面。

**7、统一应用管理**

1. 应用统计：应用点击量统计，可根据应用类型，应用名称，用户，时间，进入方式等维度实时监控应用使用情况。
2. 应用管理：根据平台接口可开发不同业务需求的应用，在应用中心中统一管理应用的业务后台，提供统一的入口和身份权限，可设置不同账户管理不同应用。
3. 应用菜单管理：可自定义应用后台管理菜单和应用的移动主页。
4. 开发者配置：可配置针对平台的不同开发者，开发者需要在平台中获取开发者身份才可以通过平台接口集成开发应用。
5. **移动应用开发技术要求**
6. 应用入口要求

基于腾讯的企业微信体系进行移动端应用服务开发。校内用户可通过个人微信的企业号插件以及企业微信APP进入移动校园平台并获取对应的服务和资讯。

移动端的入口需将应用进行集中、分类、分权控制。

1. 消息中心要求

移动端所有信息接收渠道需进行统一呈现。用户直接通过移动校园的消息中心接收来自系统消息推送通知。推送的信息需支持查看、和链接跳转至对应的应用内。

1. **身份认证激活集成**
2. 使用校内已经建设的统一身份认证系统进行用户身份认证以及组织架构数据获取。
3. 用户通过移动端的数据表单提交认证账户，由统一身份认证系统返回认证结果与对应的组织架构数据，由身份认证应用向企业微信组织架构进行同步写入。

**企业微信单点回调方式如下：**

应用中的URL链接（包括自定义菜单或者消息中的链接），可以通过OAuth2.0验证接口来获取成员的身份信息。

通过此接口获取成员身份会有一定的时间开销。对于频繁获取成员身份的场景，采用如下方案：

1、应用中的URL链接直接填写校内自己的页面地址

2、成员跳转到功能页面时，集成系统校验是否有代表成员身份的cookie，此cookie由系统生成

3、如果没有获取到cookie，重定向到OAuth验证链接，获取成员身份后，由集成系统生成代表成员身份的cookie

4、根据cookie获取成员身份，进入相应的页面。

5、用户在微信端一次认证后，长期有效，不用重复认证，除非用后手动解绑（除明确提出需要进行二次验证的应用可单独处置）。

所有认证后的微校园用户，在移动端应用内的身份数据均通过同步后的组织架构进行获取，统一身份认证一次认证长期有效，如用户身份发送变更，如本科生升级研究生、离校变成校园，系统将体系进行二次认证。

小程序无需单独做身份认证功能，小程序内部当用户打开时系统自动获取微信身份并与浙江财经大学企业微信的认证关注状态进行比对，非企业微信用户无法登录小程序。

**（推广时只需推广用户加入企业微信（或者关注插件版、小程序则自动获取进入权限））**

1. **现有移动应用迁移要求**

学校在往期的信息化建设中已经存在一部分，并非基于企业微信架构的移动应用。此类应用部分采用H5的表现形式提供服务。 为保障移动校园平台的兼容和统一性，现需将此类应用统一接入并迁移至企业微信平台中。

应采取微信端-企业微信插件（企业号）建设模式。从传统的顶层应用平铺发展到当前的聚合应用中心模式。

为了方便校内用户能够快速找到需要的业务服务，减少隐藏层级。针对现存（新增）应用进行梳理并结合构重构后的业务模式对应用进行归属分类。

插件入口：顶层的消息型应用以及页面型应用设置数量建议不超过9个（单页）。

小程序入口：根据个人信息、常用应用、我要查、我要办、我要看以及底部导航进行应用设置。

目录梳理见下表所示：（所有应用内容聚合后，根据应用业务在应用内控制可见权限，新增应用同样如此，个别第三方独立调用应用无法收入二级菜单的不在此列）。

**插件版应用梳理以及归属：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 顶层应用 | 类型 | 二级目录 | 应用归属/说明（含迁移及新增） |
| 身份认证 | 消息型 | 无 | 统一身份认证集成 |
| 应用中心 | 页面型 | 同步小程序主页应用设置、包括顶部个人信息、常用应用区、我要查、办、看等类型、底部导航 | 我要查：校历、校车、开票信息、周会表、值班表、校园卡、图书、一卡通、课程表、财务查询、科研查询、资产查询、成绩查询（本科生研究生）、体测数据、校内导航、考试查询、教师课表、本科生（研究生）课表查询、工资查询、图书续借我要办：办事大厅常用应用集成，根据办事大厅办理业务为准我要看：通知公告、讲座信息、招聘信息、科研动态、人事动态、师资动态、学工动态（即校园资讯模块） |
| 校园互动 | 消息型 | 无 | 投票、失物招领、创在财大、课外锻炼、校友相册 |
| 消息中心 | 消息型 | 无 | 所有应用中心内部应用的消息通知，系统回执均通过消息服务进行获取 |
| 办公服务 | 页面型 | 后期扩展 | 我的信息、我的邮箱、我的日程、我的OA、我的会议、会议签到 |
| 其他 | 消息型 | 第三方调用 | 无法收入二级菜单应用，如问卷星等、根据实际情况排列至顶层 |

**（所有现存应用的接入均通过升级后的统一身份认证接口获取应用内的用户身份参数，同时纳入统一管理平台管理范围）**

**小程序应用梳理以及归属：（同步至插件版应用中心）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 功能区 | 顶层分类 | 二级目录 | 应用归属/说明（含迁移及新增） |
| 个人信息 | 首页 | 无 | 展示个人身份信息（认证后显示）基于企业微信身份认证，小程序登录自动校验授权登录，非企业微信认证用户无法登录。 |
| 常用应用 | 首页 | 更多应用（进入应用中心） | 自动将用户个人常用应用按点击数排列，top10显示（2行，每行5个） |
| 我要看 | 首页 | 根据新闻类型设定 | 通知公告、讲座信息、招聘信息、科研动态、人事动态、师资动态、学工动态（即校园资讯模块） |
| 应用 | 应用中心（底部菜单进入） | 常用应用编辑区 | 系统默认按点击数填充，可用户自定义首页置顶 |
| 我要查 | 校历、校车、开票信息、周会表、值班表、校园卡、图书、一卡通、课程表、财务查询、科研查询、资产查询、成绩查询（本科生研究生）、体测数据、校内导航、考试查询、教师课表、本科生（研究生）课表查询、工资查询、图书续借 |
| 我要办 | 办事大厅常用应用集成，根据办事大厅办理业务为准 |
| 发现 | 底部菜单进入 | 无 | 班级圈子、类似朋友圈，根据登录用户身份自行归属 |
| 我的 | 底部菜单进入 | 无 | 个人身份认证状态、解除和个人信息查看 |
| 提醒 | 底部菜单进入 | 无 | 应用内消息提醒通知推送接收口 |

1. **应用中心框架及新增应用需求**

（1）应用中心要求

应用中心采用小程序入口与插件版本入口同步的建设的模式。即管理用户通过平台对应用中心的类型及应用完成配并发布后。小程序入口和插件版入口同时完成对应数据同步。

校内用户可以通过小程序（下拉）、插件版应用中心（企业号）进入并使用相关的移动应用。

（2）新增移动应用需求

所有新增的应用内容均按照层级梳理的整体结构，和应用框架进行置入。管理方向统一由一体化服务平台进行管理支撑。

**新增移动应用列表：**

|  |  |
| --- | --- |
| **应用功能** | **功能描述** |
| 校园资讯 | 校园资讯应用框架，可集成校内各种来源资讯信息，并以符合移动端阅读习惯展现形式提供阅读，支持自定义分、类权限控制、可见控制 |
| 校内导航 | 基于地图GPRS定位，实现校内个场景地点的搜索定位，用户可根据自身需求查找目的地地址，并在地图上标注出线路，如新生对校园不熟悉可通过该应用查找图书馆并指引图书馆的路径。 |
| ★电子校园卡 | 支持显示：“姓名”、“学工号”、“学院、部门”；可点击翻转卡片，显示诸如照片等更多信息 |
| ★个人数据中心 | 与现有数据中心对接，将个人相关数据在移动端展示，并支持简单个人数据的维护、更新（邮箱、手机号等）；后期可能支持“数据错误上报”。 |
| ★我的日程 | 将原有“课程表”、“考试安排”、“会议安排”、“值班安排”、“财务信息”（暂定工资，后续考虑报销、预约提醒）等集成到“我的日程”中集中显示，并支持日程提醒功能（对接消息中心） |
| 机构查询 | 查询各行政机构职能、办公场地、办公电话，并与地图模块结合，实现快速导航。 |
| 考试信息查询与推送 | 学生可以查询考试信息，并且教务处能推送考试信息 |
| ★教师端上课信息推送 | 学校开学时、或者提前一周和提前一天推送教师上课信息 |
| 本科生、研究生课表查询与推送 | 师生可查询课表信息，有任何异动都可以进行消息的推送；并集成到“我的日程”中 |
| 本科生、研究生成绩查询与推送 | 学生可查询成绩信息，有任何异动都可以进行消息的推送 |
| 工资消息推送 | 当教师工资发出时进行消息推送 |
| ★课表查询 | 支持通过“老师”、“课程名”、“开课学院”等检索课程的相关信息（开课时间、地点）；增加“热门课程”推荐（自动推荐搜索前5-10门的课程） |
| 体测预约查询 | 重构并优化现有体测预约模块，实现学生刷卡成功后的消息推送 |
| ★电子邮箱 | 重构电子邮箱模块，实现微信端收信推送提醒 |
| 图书续借 | 集成图书管理系统图书续借模块，实现个人借书一键续借功能 |
| 校园网 | 可通过校园网管理现有绑定的终端设备，进行解绑删除操作；尝试对接，是否能通过微信直接完成校园网首次认证。 |
| 公众号吧 | 集成校内个部门公众号（简介、二维码）展示，并支持搜索。 |
| 失物招领 | 重构失物招领模块，实现组织发布、个人发布，支持留言（关键字需支持屏蔽）等功能。 |
| 万能广场 | 集成诸如“天气预报”、“万年历”、“快递查询”、“公交查询”、“火车查询”等常用应用模块，便于师生使用。 |
| 校园相册 | 收集校园美景图片以瀑布流或列表式展现给广大师生、老师和学生可实时将校园相关的照片上传分享，管理员有管理相册功能。 |
| 跳蚤市场 | 用于广大师生交易或换闲置物品，从而实现闲置物品的价值。二手物品交易，个人创作交易，或以物换物的形式交易等等。 |

1. **应用管理平台数据管理机参数表（1台）**

|  |
| --- |
| 基本参数 |
| CPU | ≥Inter Core i7-9700 |
| 显卡类型 | ≥NVIDIA GeForce RTX 2060 OC |
| 操作系统 | windows 10 |
| 存储参数 |
| 内存容量 | ≥16G |
| 显存容量 | ≥6GB |
| 固态硬盘 | ≥256GB |
| 机械硬盘容量 | ≥1TB |
| 显示参数 |
| 屏幕尺寸 | 17.3英寸 |
| 分辨率 | 1920x1080144Hz |
| 是否触摸屏 | 非触摸屏 |
| 其他属性 |
| 售后服务 | 全国联保 |

**现场演示：**

**1、投标人须提供软件实物或demo演示，演示内容：详见评分标准**

**2、演示时间不超过15分钟，演示过程需要准备的器材、软件、网络等设施由投标人自行准备；**

**3、未提供演示的或提供PPT等文档类演示的，演示分为0分。**

**注：**

**1.如技术要求中未特别注明需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，则统一执行最新标准、规范。**