

一、开标一览表（报价表）

杭州工艺美术博物馆（杭州中国刀剪剑、扇业、伞业博物馆）、杭州青少年文化创意培训中心、杭州市公共资源交易中心（杭州市政府采购中心）：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完

成杭州工艺美术博物馆（杭州中国刀剪剑、扇业、伞业博物馆）、杭州青少年文化创意培训中心 2023-2024 年度物业管理服务项目【招标编号：

HZZFCG-2022-228】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	备注(如果有)
1	设施设备的操作、维护、检测、管理	物业管理服务范围内建筑面积约 36807.7 平方米，分为三个馆区，杭州工艺美术博物馆 16235 平方米（其中杭州青少年文化创意培训中心 4682 平方米），中国刀剪剑博物馆、中国伞博物馆 13907 平方米，中国扇博物馆 6665.7 平方米。	满足招标文件要求	24 个月	按招标文件标准	7 人	工程部共 20 人,其中该项 7 人

2	房屋设施日常养护维修	物业管理服务范围内建筑面积约 36807.7 平方米，分为三个馆区，杭州工艺美术博物馆 16235 平方米（其中杭州青少年文化创意培训中心 4682 平方米），中国刀剪剑博物馆、中国伞博物馆 13907 平方米，中国扇博物馆 6665.7 平方米。	满足招标文件要求	24 个月	按招标文件标准	9 人	工程部 共 20 人,其中 该项 9 人
3	市政公用设施、附属建筑物、构筑物的维护、保养和管理	物业管理服务范围内建筑面积约 36807.7 平方米，分为三个馆区，杭州工艺美术博物馆 16235 平方米（其中杭州青少年文化创意培训中心 4682 平方米），中国刀剪剑博物馆、中国伞博物馆 13907 平方米，中国扇博物馆 6665.7 平方米。	满足招标文件要求	24 个月	按招标文件标准	4 人	工程部 共 20 人,其中 该项 4 人
4	日常保洁和专业清洁服务	物业管理服务范围内建筑面积约 36807.7 平方米，分为三个馆区，杭州工艺美术博物馆 16235 平方米（其中杭州青少年文化创意培训中心 4682 平方米），中国刀剪剑博物馆、中国伞博物馆 13907 平方米，中国扇博物馆 6665.7 平方米。	满足招标文件要求	24 个月	按招标文件标准	30 人	

		米。					
5	安保服务	物业管理服务范围内建筑面积约 36807.7 平方米，分为三个馆区，杭州工艺美术博物馆 16235 平方米（其中杭州青少年文化创意培训中心 4682 平方米），中国刀剪剑博物馆、中国伞博物馆 13907 平方米，中国扇博物馆 6665.7 平方米。	满足招标文件要求	24 个月	按招标文件标准	61 人	
6	展厅管理和公共服务	物业管理服务范围内建筑面积约 36807.7 平方米，分为三个馆区，杭州工艺美术博物馆 16235 平方米（其中杭州青少年文化创意培训中心 4682 平方米），中国刀剪剑博物馆、中国伞博物馆 13907 平方米，中国扇博物馆 6665.7 平方米。	满足招标文件要求	24 个月	按招标文件标准	5 人	
7	绿化管理	物业管理服务范围内建筑面积约 36807.7 平方米，分为三个馆区，杭州工艺美术博物馆 16235 平方米（其中杭州青少年文化创意培训中心 4682 平方米），中国刀剪剑博物馆、中国伞博物馆 13907 平方米，中国扇博物馆 6665.7 平方米。	满足招标文件要求	24 个月	按招标文件标准	3 人	
8	物业档案管理，物业财务管理服务，	物业管理服务范围内建筑面积约 36807.7 平方米，分为三个馆区，杭州工艺美术博物馆 16235 平方米（其中杭州青少年文化创意培训中心 4682 平方米），	满足招标文件要求	24 个月	按招标文件标准	4 人	

	延伸管理服务等	中国刀剪剑博物馆、中国伞博物馆 13907 平方米，中国扇博物馆 6665.7 平方米。					
杭州工艺美术博物馆（杭州中国刀剪剑、扇业、伞业博物馆）物业管理服务报价				10250376 元			
▲报价不得超过 10260000 元							
杭州青少年文化创意培训中心							
物业管理服务报价				1399920 元			
▲报价不得超过 1400000 元							
投标报价（小写）				11650296 元			
投标报价（大写）				壹仟壹佰陆拾伍万零贰佰玖拾陆元整			

投标报价=杭州工艺美术博物馆（杭州中国刀剪剑、扇业、伞业博物馆）物业管理服务报价+杭州青少年文化创意培训中心物业管理服务报价。

投标报价=开标一览表序号 1 至 8 报价总和。

注：

- 1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；。
- 2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其

他商品、服务，不得出现“0 元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。