

杭州好邦建筑工程咨询有限公司关于
中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

竞争性磋商文件

项目编号：HZHBZF-MY2021109C

项目名称：中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

采购单位：中国美术学院

代理机构：杭州好邦建筑工程咨询有限公司

日期：2020年12月

目 录

一、竞争性磋商采购公告.....	4
二、磋商响应供应商须知	
2.1、前附表.....	7
三、供应商须知	
3.1、总则.....	11
3.2、竞争性磋商文件.....	14
3.3、响应文件.....	15
3.4、磋商响应.....	18
3.5、磋商.....	19
3.6、磋商响应文件无效情形.....	20
3.7、评审.....	21
3.8、废标.....	22
3.9、确认采购结果.....	22
3.10、结果公示.....	22
3.11、采购过程 采购结果质疑.....	22
3.12、情形认定.....	23
四、采购内容及技术要求.....	24
五、合同条款.....	33
六、响应文件格式.....	47
七、评审办法.....	73

电子交易须知

1、本次采购采用电子交易方式，电子交易平台为“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”。供应商参与本项目电子交易活动前，应注册成为政府采购云平台正式供应商。编制电子响应文件前还需申领 CA 证书并绑定帐号。供应商应充分考虑完成平台注册、申领 CA 证书等所需的时间。

2、供应商编制电子响应文件应安装“电子交易客户端”软件，并按照本采购文件和电子交易平台的要求编制并加密响应文件。未按规定加密的响应文件，将被电子交易平台拒收。“电子交易客户端”请供应商自行前往“浙江政府采购网（zfcg.czt.zj.gov.cn）— 下载专区 — 电子交易客户端”版块获取。

3、供应商应当在递交响应文件截止时间前，将“电子交易客户端”生成的“电子加密响应文件”上传电子交易平台。

4、“电子备份响应文件”是指与“电子加密响应文件”同时生成的数据电文形式的响应文件。供应商在电子交易平台上传“电子加密响应文件”后，还可以邮寄或送达的方式在递交响应文件截止时间前提交以介质（U 盘）存储的“电子备份响应文件”。“电子备份响应文件”应当密封包装并在包装上标注采购项目编号、项目名称、供应商名称等并加盖公章。

5、通过“政府采购云平台”递交的“电子加密响应文件”如无法按时解密，供应商提交了“电子备份响应文件”的，则由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“电子备份响应文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，以“电子备份响应文件”参与评审，“电子加密响应文件”自动失效。供应商未按规定递交“电子备份响应文件”的，视为响应文件撤回。未上传“电子加密响应文件”，仅提交“电子备份响应文件”的，响应无效。

6、供应商在参加电子交易过程中，可登录电子交易平台“帮助文档”版面获取《电子交易管理操作指南》，或致电平台 400-881-7190 获取相关服务支持。

第一章 竞争性磋商公告

项目概况

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目 采购项目的潜在供应商应在 政府采购云平台 (<https://login.zcygov.cn>) 获取招标文件，并于 2020 年 12 月 11 日下午 13:30:00（北京时间）前递交（上传）响应文件。

一、项目基本情况

项目编号： HZHBZF-MY2021109C

项目名称： 中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

采购方式： 竞争性磋商

预算金额（元）： 500000

最高限价（元）： 500000

采购需求：

标项序号	标项名称	数量	预算金额(元)	单位	简要规格描述	备注
1	中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目	1	500000	项	详见招标文件采购需求及工程量清单；	

合同履行期限： 60 日历天；

本项目（否）接受联合体。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
3. 落实政府采购政策需满足的资格要求： 详见采购文件；
4. 本项目的特定资格要求：
 - （1）. 提供的电梯产品制造商应具有《中华人民共和国特种设备制造许可证》A 级制造资质（乘客电梯）。
 - （2）. 提供的电梯安装单位应具有《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证》B 级安装资质（乘客电梯）。

三、获取（下载）采购文件

时间： 公告发布时间 至 磋商响应截止时间

地点（网址）： 政采云平台（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn>）， 供应商获取采购文件前应先完成“政府采购云平台”的账号注册

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

方式：潜在供应商登陆政采云平台，在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件；仅需浏览采购文件的供应商可点击“游客，浏览采购文件”直接下载采购文件浏览）

售价（元）：0

四、响应文件提交（上传）

截止时间：2020年12月11日13:30（北京时间）

地点（网址）：通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应；

五、响应文件开启

开启时间：2020年12月11日13:30（北京时间）

地点（网址）：通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应；

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1、供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，且应当在采购响应截止时间之前以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。否则，被质疑人可不予接受。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

2、落实政策：《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号），对符合财政扶持政策的小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）给予价格优惠扶持；

3、本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标），供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本采购文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密响应文件。供应商未按规定加密的响应文件，“政府采购云平台”将予以拒收。

“政采云电子交易客户端”请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载；电子投标具体操作流程详见政府采购云平台服务中心（<https://service.zcygov.cn/#/help>）-最新指南-《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》；通过“政府采购云平台”参与在线响应时如遇平台技术问题详询400-881-7190。

4、为确保网上操作合法、有效和安全，磋商供应商应当在磋商响应文件提交截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅；

5、磋商供应商应当在磋商响应文件提交截止时间前，将生成的“电子加密响应文件”上传递交至“政府采购云平台”。磋商响应文件提交截止时间以后上传递交的响应文件将被“政府采购云平台”拒收。

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

6、磋商供应商在“政府采购云平台”完成“电子加密响应文件”的上传递交后，还可以（邮寄形式）在磋商响应文件提交截止时间前递交以介质（U 盘）存储的数据电文形式的“备份响应文件”，“备份响应文件”应当密封包装并在包装上标注项目名称、供应商名称并加盖公章。

7、通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密响应文件”无法按时解密，磋商供应商递交了备份响应文件的，以备份响应文件为依据，否则视为响应文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密响应文件”已按时解密的，“备份响应文件”自动失效。磋商供应商仅递交备份响应文件的，响应无效。

八、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：中国美术学院

地址：杭州市南山路 218 号；

传真： /

项目联系人（询问）：夏老师

项目联系方式（询问）：0571-87164826

质疑联系人：林老师

质疑联系方式：0571-87164696

2. 采购代理机构信息

名称：杭州好邦建筑工程咨询有限公司

地址：杭州市西湖区文三路 18 号新世纪大酒店 7 楼；

传真： /

项目联系人（询问）：曹慧永

项目联系方式（询问）：0571-81952301

质疑联系人：成工

质疑联系方式：0571-81952307

3. 同级政府采购监督管理部门

名称：浙江省财政厅政府采购监管处

地址：杭州市西湖区环城西路 37 号

联系人：倪文良 监督投诉电话：0571-87057615

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（<https://www.zcygov.cn/>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线 400-881-7190 获取热线服务帮助。

CA 问题联系电话（人工）：汇信 CA 400-888-4636；天谷 CA 400-087-8198。

第二章 磋商响应供应商须知

前附表

序号	内容	说明与要求
1	采购人	中国美术学院
2	采购代理机构	杭州好邦建筑工程咨询有限公司
3	是否接受联合体投标	否
4	工期	计划工期：签订合同之日起 60 日历天内完成。
5	质量要求	国家验收规范合格标准。
6	现场踏勘	<input type="checkbox"/> 组织、 <input checked="" type="checkbox"/> 不组织，疫情期间，进入校园需要提前报备登记，原则上不集中组织踏勘现场，确需踏勘的，请提前两天联系本项目联系人进行报备。联系人：夏老师 联系方式：0571-87164826
7	答疑会	不召开
8	分包	不允许
9	询疑截止时间	磋商响应供应商在收到磋商文件后，对磋商文件若有疑问，均应在2020年12月08日17:00前以书面形式向招标代理机构提交。
10	磋商保证金	本项目不提交；
11	响应文件的组成与签章	完整的《响应文件》由“资格文件”“商务技术文件”、“报价文件”三个部分组成。 响应文件采用 电子签章 。
12	响应文件的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 电子响应文件（包括“电子加密响应文件”和“电子备份响应文件”，在响应文件编制完成后同时生成）； 1、“电子加密响应文件”： （1）“电子加密响应文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成响应文件编制后生成并加密的数据电文形式的响应文件。 （2）供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本采购文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密响应文件。 2、“电子备份响应文件”： （1）“电子备份响应文件”是指与“电子加密响应文件”同时生成的数据电文形式的电子文件。

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

		<p>(2) 供应商可自主选择是否编制“电子备份响应文件”。</p> <p>(3) 其他方式编制的备份响应文件视为无效备份响应文件。</p>
13	响应文件份数	<p>(1) “电子加密响应文件”：在线上传提交一份。</p> <p>(2) “备份响应文件”：密封包装后确保在投标截止时间前（顺丰邮寄形式）送达一份（邮寄地址：<u>杭州市西湖区文三路18号新世纪大酒店7楼708室 曹先生 13958123467</u>收）。（自选邮寄）</p> <p>(3) 成交单位须在领取成交通知书的同时，提供与在线上递交的“<u>电子加密响应文件</u>”一致的纸质响应文件并装订成册一正贰副（副本可以是正本的复印件）给采购代理机构。</p>
14	响应文件的上传和递交	<p>(1) “电子加密响应文件”的上传、递交：</p> <p>a. 磋商响应供应商应在投标截止时间前将“电子加密响应文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。</p> <p>b. “电子加密响应文件”成功上传递交后，供应商可自行打印响应文件接收回执。</p> <p>(2) “备份响应文件”的密封包装、递交：</p> <p>a. 磋商响应供应商在“政府采购云平台”完成“电子加密响应文件”的上传递交后，还可以（顺丰邮寄形式）在投标截止时间前递交以介质（U盘）存储的“备份响应文件”（一份）；</p> <p>b. “备份响应文件”应当密封包装，并在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。没有密封包装或者逾期邮寄送达至投标地点的“备份响应文件”将不予接收；</p> <p>c. 通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密响应文件”已按时解密的，“备份响应文件”自动失效。投标截止时间前，磋商响应供应商仅递交了“备份响应文件”而未将“电子加密响应文件”成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效。</p>
15	“电子加密响应文件”解密和异常情况处理	<p>1、开标后，采购组织机构将向各响应供应商发出“电子加密响应文件”的解密通知，各响应供应商代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密响应文件”的在线解密。</p> <p>2、通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密响应文件”无法按时解密，响应供应商如按规定递交了“备份响应文件”的，以“备份响应文件”为依据（由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“备份响应文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密响应文件”自动失效），否则视为响应文件撤回。</p> <p>3、响应截止时间前，磋商响应供应商仅递交了“备份响应文件”而未将电子加密响应文件上传至“政府采购云平台”的，投标无效。</p>

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

16	响应文件有效期	自响应文件提交截止时间起90日。
17	响应文件递交截止时间	响应文件递交截止时间：2020年12月11日13时30分（北京时间） 响应文件提交地址： 1. “电子加密响应文件”：政府采购云平台在线递交。 2. “电子备份响应文件”：杭州市西湖区文三路18号新世纪大酒店7楼708室； 收件人（即联系人）：曹先生 联系电话：13958123467
18	磋商时间、地点	磋商时间：2020年12月11日13时30分（北京时间）。 磋商地点：杭州市西湖区文三路18号新世纪大酒店7楼708室。供应商在线参加磋商。
19	付款方式	合同签订后，乙方向甲方缴纳合同价款的5%作为履约保证金。甲方在收到履约保证金后10个工作日内，向乙方支付合同价款的50%作为设备排产款。设备安装完成，经相关特检部门验收完成后10个工作日内，甲方向乙方支付合同价款的35%，同时无息退还履约保证金。待审计结束，乙方向甲方缴纳审定总价的2.5%作为质保金，甲方在收到质保金后10个工作日内支付至审定总价的100%。
20	评标方法及标准	综合评分法；
21	最高限价	▲最高限价人民币500000元，超过最高限价的按无效标处理。
22	中标结果公示媒体	浙江省政府采购网（ http://www.zjzfcg.gov.cn ）
23	采购代理服务费与造价编制服务费	1、成交供应商在成交通知书发出后七个工作日内，向采购代理机构交纳代理服务费，参照国家发改委发改办价格[2003]857号通知和原国家计[2002]1980号文件下浮20%收取，不满3000按照3000元收取。 缴纳账户： 杭州好邦建筑工程咨询有限公司 开户银行：工行杭州莫干山路支行 银行账号：1202026109900035396
24	特别提醒	企业信用融资：为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，浙江省财政局与省银监局、市金融办、市经信委共同出台了《浙江省政府采购支持中小企业信用融资暂行办法》，供应商若有融资意向，详见本磋商文件尾页《政府采购支持中小企业信用融资相关事项通知》，或登陆浙江省政府采购网（ http://www.zjzfcg.gov.cn/ ）“中小企业信用融资”专栏，查看信用融资政策文件及各相关银行服务方案。

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

		<p>根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125号的规定：</p> <p>1) 采购人或采购代理机构将对本项目供应商的信用信息进行查询。</p> <p>2) 查询渠道为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。</p> <p>3) 信用信息截止时点为从本项目投标截止日往前追溯三年，期间被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等供应商信用信息均将用于本项目。</p> <p>4) 信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存。</p> <p>5) 投标截止日当日网站显示的信用信息将作为评审和确定成交供应商的依据。</p> <p>6) 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p>
25	特别说明	总包服务费按最终投标价格的3个百分点计取。
26	解释权	本磋商文件解释权属于采购人和采购代理机构。

第三章 供应商须知

一、总则

1.1、实施依据

本次采购工作是按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等招标投标有关法律、法规、规章、文件的规定组织和实施。

1.2、采购方式：竞争性磋商

1.3、定义

采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，见“供应商须知前附表”；
采购代理机构：受采购人委托，在委托的范围内办理政府采购事宜的机构，见“供应商须知前附表”；

供应商：是指参加本政府采购项目磋商的供应商；

供应商代表：是指参加本项目磋商活动的供应商法定代表人或法定代表人授权代表；

磋商联合体：是指两个以上供应商组成联合体，以一个供应商的身份参加磋商；

甲方：是指合同签订的一方，一般与采购人、用户相同；

乙方：是指签订的另一方，与成交人相同；

制造商：是指拥有响应产品自主知识产权的单位；

中小企业（含中型、小型、微型）：符合中小企业划分标准（工信部联企业[2011]300号）的企业；监狱企业：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业；残疾人福利性单位：符合《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2018〕141号）的规定的单位；

政府采购监管部门：浙江省财政厅政府采购监管处。

1.4、供应商须知前附表规定接受联合体磋商的，应遵守以下规定：（本工程不适用）

- 1) 两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加磋商；
- 2) 组成联合体参加本项目磋商的，供应商须在购买竞争性磋商文件时向采购代理机构作出相关书面说明，否则响应无效；
- 3) 以联合体形式参加本项目磋商的，联合体的各成员均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件及采购人规定的特定条件，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级；
- 4) 联合体各方之间须签订磋商联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

任，在磋商联合协议中指定本项目主办人，并将磋商联合协议作为响应文件组成的一部分；本项目的主体、关键性工作须由主办人完成，并在磋商联合协议中进行说明；

5) 联合体各方签订磋商联合协议后，不得再以自己名义单独在本项目中参加磋商，也不得组成新的联合体参加本项目磋商；

6) 联合体各方共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任；

7) 响应文件须由主办人盖章及其全权代表签署。

1.5、费用

无论磋商过程中的做法和结果如何，供应商自行承担磋商活动中所发生的全部费用。

1.6、保密

参与磋商活动的各方应对竞争性磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对此造成的后果承担法律责任。

1.7、语言文字

除专用术语外，与磋商有关的语言使用中文。专用术语应附有中文注释。

1.8、计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9、踏勘现场

1.9.1 供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

1.9.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的场地和相关的周边环境情况，供供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.10、答疑会

1.10.1 供应商须知前附表规定召开答疑会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开答疑会，澄清供应商提出的问题。

1.10.2 供应商应在答疑会时间的前一天，以书面形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.10.3 答疑会后，采购人按本章 2.4 款规定对供应商所提问题进行澄清答复。

1.11、分包

供应商须知前附表规定允许分包的，供应商应当在响应文件载明分包的具体情况，应符合采购人在供应商须知前附表规定的分包内容、分包金额和接受分包的第三人资质要求等限制条件。

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

1.12、偏离

响应文件应完全响应竞争性磋商文件规定的实质性内容和条件。

1.13、其他

1.13.1 ▲ 供应商的法定代表人作为磋商全权代表参加磋商的，供应商须在响应文件中提供《法定代表人资格证明书》；法定代表人授权供应商在职工作为磋商全权代表参加磋商的，供应商须在响应文件中提供附有《法定代表人资格证明书》的《法定代表人授权书》。

1.13.2 ▲ 供应商对所响应标项内的采购内容必须全部进行响应。

1.13.4 竞争性磋商文件中所涉及的产品品牌或型号均为建议性要求或为档次选择要求或为代替部分技术指标描述，供应商可以选择其他品牌型号的产品参加磋商但响应产品须具有相当于或优于竞争性磋商文件要求的指标、性能、档次。否则，磋商小组将对其作出不利的评审。

1.13.5 竞争性磋商文件中如有描述歧义或前后不一致的地方，磋商小组有权按公平、合理的原则进行评判，但对同一条款的评判适用于每个供应商。

1.13.6 响应文件的响应内容必须真实、明确、准确。否则，磋商小组将对其作出不利的评审。

1.13.7 乙方为履行合同引起的相关人员的差旅费、食宿费以及其它不可预知的费用由乙方自理。合同实施过程中，须与甲方积极配合。

1.13.8 项目资金为财政性投资，资金已落实。

1.13.9 供应商须对所提供产品、方案、技术、服务等拥有合法的占有和处置权，并对涉及项目的所有内容可能侵权行为指控负责，保证不伤害采购人的利益。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用，采购人概不负责，由此给采购人造成损失的，供应商应承担相应后果，并负责赔偿。供应商为执行本项目合同而提供的技术资料等归采购人所有。

1.13.10 磋商所使用的资格、信誉、荣誉、业绩、企业认证等证明材料必须为供应商自身所拥有，不同法人、其他组织资料与供应商无关，评审时不作为该供应商的依据。

“▲”系指实质性要求条款，磋商响应供应商必须做出实质性响应，不满足则按无效标处理。

“★”系指重要条款，磋商响应供应商应满足或者优于指标要求，否则按照负偏离计算。

特别说明：

1. 本次采购采用电子交易方式。
2. 采购文件中指出的工艺、材料、设备、服务等标准以及推荐、参照的品牌或型号仅起说明作用，并没有任何限制性。供应商在响应文件中可以选用替代标准、品牌或型号，但这些替代要实质上满足或超过采购文件的要求。
3. 供应商参加磋商所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为该供应商所拥有。
4. 供应商应仔细阅读采购文件的所有内容，按照采购文件的要求提交响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

5. 采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购人（或代理机构）可中止电子交易活动：

- （1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- （2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- （3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- （4）病毒发作导致不能进行正常操作的；
- （5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现上述规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购人（或代理机构）可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行。

二、竞争性磋商文件

2.1、竞争性磋商文件组成

- 2.1.1 第一章 竞争性磋商公告
- 2.1.2 第二章 供应商须知前附表
- 2.1.3 第三章 供应商须知
- 2.1.4 第四章 采购内容及技术要求
- 2.1.5 第五章 合同
- 2.1.6 第六章 响应文件格式
- 2.1.7 第七章 评审办法
- 2.1.8 补充文件（如有）

2.2、竞争性磋商文件的解释权

竞争性磋商文件的解释权归采购人和采购代理机构所有。

2.3、竞争性磋商文件的质疑

2.3.1 供应商认为竞争性磋商文件规定内容使自己的合法权益受到损害的，供应商可以提出书面质疑。

2.3.2 质疑书须包括以下内容：

- （一）质疑人的名称、地址、邮政编码、联系人、联系电话；
- （二）被质疑采购项目名称、编号及采购内容；
- （三）具体的质疑事项及事实依据；
- （四）认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料；
- （五）提出质疑的日期。

2.3.3 质疑期限自供应商获得竞争性磋商文件之日起 3 个工作日内且在响应文件递交截止时间前向采购代理机构提出。

2.3.4 质疑书中涉及的相关材料中有外文资料的，应当将与质疑相关的外文资料完整、客观、真实地翻译为中文，并注明翻译人员姓名、工作单位、联系方式等信息。

2.3.5 质疑书必须署名，由法定代表人签字（或盖章）并加盖单位公章，否则不予受理。

2.3.6 质疑书以直接提交、传真或邮寄方式提交（一式三份）。

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

2.3.7 质疑书以传真形式提交后，同时须向采购代理机构提交质疑书原件，实际收到原件之日作为收到质疑的日期。

2.4、竞争性磋商文件的澄清

对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审小组可要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。评审小组的澄清内容及供应商的澄清、说明或者补正均通过电子交易平台交换数据电文。

评审小组发出澄清内容后，供应商应当在规定的时间内提交澄清说明或补正，否则视为供应商放弃答复，并自行承担因此而产生的不利后果。

2.5、竞争性磋商文件的修改和撤回

2.5.1 在响应文件提交的截止时间前，由于各种原因采购人可能以补充文件的形式修改完善竞争性磋商文件。

2.5.2 补充文件作为竞争性磋商文件组成部分，补充文件将以传真、网上公告等形式告知所有购买竞争性磋商文件的供应商，补充文件对供应商均有约束力。

2.5.3 修改的内容影响磋商文件编制的，采购代理机构将顺延磋商截止时间，使之满足政府采购的相关规定。

2.5.4 供应商在收到补充文件后，应在 24 小时内以书面形式向采购代理机构确认已收到该补充文件。

2.5.5 供应商收到补充文件后，对补充文件如有疑问要求澄清，应在 24 小时内将书面资料传真或送达至采购代理机构，同时将电子文件发至供应商须知前附表注明的邮箱（电子邮件与书面文件有不一致的，以书面文件为准），并与采购代理机构进行确认。

2.5.6 供应商要求澄清的资料应加盖单位公章、写明日期。

2.5.7 对补充文件的澄清答复按 2.4 款规定。

2.5.8 当竞争性磋商文件与补充文件就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

2.5.9 任何口头答复均不属于竞争性磋商文件的组成部分。

三、响应文件

3.1、响应文件

3.1.1 供应商应仔细阅读竞争性磋商文件规定的所有内容，以保证能全面准确理解竞争性磋商文件，并按照竞争性磋商文件要求，详细编制响应文件，响应文件内容必须针对本次磋商响应。

3.1.2 供应商必须按竞争性磋商文件的要求提供相关资料，并对竞争性磋商文件中提出的所有内容要求给予实质性响应，须保证响应文件的准确、真实、明确。响应文件响应内容对竞争性磋商文件要求如有偏离均应填写偏离表，如不填写，采购人有权视作响应文件完全响应竞争性磋商文件要求。

3.1.3. 供应商的风险

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

1.递交响应文件截止时间前，供应商仅递交了“电子备份响应文件”而未将电子加密响应文件”成功上传至“政府采购云平台”的，响应无效；通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密响应文件”无法按时解密的，如供应商未按规定递交“电子备份响应文件”的，视为响应文件撤回。

2.供应商没有按照采购文件要求提供全部资料，或者供应商没有对采购文件在各方面作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其响应无效。

3.2、响应文件组成

资格文件、报价文件和商务技术文件三部分组成

3.2.1 资格文件

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有健全的财务会计制度；
- (3) 具有良好的商业信誉；
- (4) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (5) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (6) 参加政府采购活动前三年内（新成立不满三年的公司自成立之日起算）在经营活动中没有重大违法记录；
- (7) 未被信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，未被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。
- (8) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；
- (9) 特定资格要求；

3.2.2 报价文件

- 1) 报价函；
- 2) 初次报价一览表；
- 3) 分项报价明细表；
- 4) 采购政策情况表；

中小企业（监狱）声明函及其相关的充分的证明材料、残疾人福利性单位声明函。

3.2.3 商务、技术文件

商务、技术文件：

- 1) 响应说明书；详见第六章格式
- 2) 响应函；详见第六章格式
- 3) 法定代表人资格证明书或附有法定代表人资格证明书的法定代表人授权书；详见第六章格式
- 4) 公司基本情况介绍；详见第六章格式

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

- 5) 商务响应表；详见第六章格式
- 6) 同类项目实施情况一览表；详见第六章格式
- 7) 技术规范响应表；
- 8) 电梯设备的成套供货清单（不含报价）
- 9) 电梯主要部件（指曳引机、门机、控制柜、安全钳、限速器、缓冲器）配置、产地、规格情况介绍；
- 10) 产品的总体介绍及产品样本；（包括产品的主要技术、性能、特点、材质、质量、详细配置及零部件清单等的详细描述等）
- 11) 施工方案，包括项目实施方案（含旧电梯拆除）及主要施工工艺、施工进度计划（分批次）、供货计划（分批次）、劳动力和设备投入计划等；
- 12) 电梯主要安全部件情况介绍；
- 13) 所投客梯梯型载重（提供所投梯型型式试验报告复印件加盖制造商公章）；
- 14) 所投客梯梯型速度（提供所投梯型型式试验报告复印件加盖制造商公章）；
- 15) 售后服务方案；
- 16) 拟投入本项目的服务团队情况表；
- 17) 质保期满后备品备件的配置清单；
- 18) 随机特殊工具及检测设备清单；
- 19) 设备的验收标准、安全技术规范；

3.3、响应文件的编制

3.3.1 响应文件应按照本章 3.2 款中规定的顺序及采用“响应文件格式”中提供的格式进行编制。

3.3.2 响应文件应当对竞争性磋商文件规定的内容进行明确，对竞争性磋商文件规定的实质性内容应当作出响应。

3.3.3 由于字迹模糊或表达不清引起的后果由供应商负责。

3.4、磋商报价

3.4.1 ▲本项目以含税人民币报价。

3.4.2 磋商报价为磋商供应商的磋商文件中提出的各项支付金额的总和。

3.4.3 磋商供应商的磋商报价，应是完成本须知第 7 条和合同条款上所列招标工程范围及工期的全部，不得以任何理由予以重复，作为磋商供应商计算单价或总价的依据。

3.4.4 采用工程量清单报价的，磋商供应商应按清单中列出的工程项目填报单价和合价。每一项目只允许有一个报价。任何有选择的报价将不予接受，磋商供应商未填单价或合价的工程项目，在实施后，采购人将不予以支付，并视作该项费用已包括在其它有价款的单价或合价内。

3.4.5 技术规范要求和设计施工图中所列的施工技术要求所产生的费用均应包括在磋商报价中。上述要求凡采购人提供的工程量清单中未列入的，由磋商供应商在相应的分部分项工程量清单项目的综合单价中考虑，采购人不单独列项支付；

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

3.4.6 ▲招标文件中明确的采购内容的采购内容（拆除、安装调试及装修）、运输以及施工安装期间潜可能产生的费用、设计费（含施工图优化）、凡在投标报价中涉及到企业管理费、利润、措施费、规费、税金等国家、省、市强制性要求的费用，若投标人报价不足或未报价，则视作优惠，一旦中标，投标人自行承担该费用。投标人对合同内容的费用、质量、安全、文明服务等实行全面承包。最后磋商报价是履行合同的最终价格。

3.4.7 除非合同中另有规定，磋商供应商在磋商总价中的价格均包括完成该工程项目的直接费、间接费、利润、税金、风险费等所有费用；

3.4.8 磋商供应商应先到工地踏勘以充分了解工地位置、情况、道路、储存空间、装卸限制及任何其它足以影响承包价的情况，任何因忽视或误解工地情况而导致的索赔或工期延长申请将不获批准；

3.4.9 除非本竞争性磋商文件对工程量清单编制和报价另有说明的，否则，磋商供应商应按工程量清单中的项目和数量进行报价。磋商最高限价见本须知前附表。

3.4.10 ▲所磋商项最后一轮报价只允许有一个报价，不接受有选择报价的响应文件。

3.4.11 采购人不另行提供招标图施工范围以外的临时设施用地，施工单位不得在施工范围内住宿，必须遵守施工所在地管理方的管理规定，并配合物业、采购人和所在地管理方的管理。供应商须根据现场实际情况自行考虑及报价（采购人在开工后将协助成交人解决临时设施用地事宜，但费用由成交人自行解决）。

3.4.12 施工时承包人应严格遵守建设单位和使用单位的相关要求，服从采购单位的管理，采取有效措施尽量减小尘土和噪音污染，在磋商报价中充分考虑夜间搬运、夜间施工、二次搬运（含人工搬运费用）等相关费用。如遇施工现场因政务检查等须暂停施工，承包人须服从采购人的统一安排，并须采取夜间加班等措施确保合同工期不拖延，加班等所需全部措施费用由承包人在磋商报价中自行考虑，一旦中标，不得以采购人要求暂停施工为由调整工期及投标报价。

3.4.13 在工程竣工验收交付前，承包人负责对已完工程的成品保护，并承担因施工交叉作业引起损坏的修复费用和成品保护费用。

3.5、响应文件的签章

3.5.1 《响应文件》的签章：见《前附表》；

3.5.2 《响应文件》应按照招标文件要求签字（或盖章），并加盖供应商单位公章。

3.5.3 电子签章操作指南详见采购公告附件《供应商项目采购-电子招投标操作指南》。

四、磋商响应

4.1、响应文件的密封及标记：1、“电子加密响应文件”的递交：在线上传递交。

（1）供应商应在递交响应文件截止时间前将“电子加密响应文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则响应无效。

（2）“电子加密响应文件”成功上传递交后，供应商可自行打印响应文件接收回执。

（3）4.1.2 “电子加密响应文件”成功上传递交后，供应商可自行打印响应文件接收回执。

4.2、“电子备份响应文件”的密封、包装和递交：

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

(1) 供应商可自主选择是否递交“电子备份响应文件”。

(2) “电子备份响应文件”存入U盘（一份）。

(3) “电子备份响应文件”应当在响应文件递交截止时间前以邮寄或送达方式递交。

(4) “电子备份响应文件”应当密封包装，并在包装上标注项目编号、采购项目名称、响应单位名称并加盖公章（详见第六章响应文件格式）。没有密封包装或者逾期送达至杭州好邦建筑工程咨询有限公司的“电子备份响应文件”将不予接收。

4.3 “电子加密响应文件”成功上传递交后，供应商可自行打印响应文件接收回执。

4.4、响应文件的修改和撤回

4.3.1 供应商在网上递交递交响应文件以后如必须修改或撤回响应文件，必须在响应文件提交的截止时间以前在网上撤回响应文件，修改并重新递交电子响应文件，如已递交备份响应文件的，应同时将撤标通知邮寄到达或送达采购代理机构，并同时重新邮寄备份响应文件。**投标截止时间后，供应商不得撤回、修改《响应文件》。**

五、磋商

5.1. 磋商形式

采购组织机构将按照采购文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织在线磋商，所有供应商均应当准时在线参加。供应商自行承担因不参加在线磋商而产生的不利后果。

5.2. 磋商程序

采购组织机构将按照磋商文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启响应文件，所有供应商均应当准时在线参加（因供应商需要及时进行标书在线解密）。供应商如不在线参加的，视同认可开标结果，事后不得对开标结果提出异议，同时供应商因未在线参加开标而导致响应文件无法按时解密等一切后果由供应商自己承担。

1. 向各供应商发出电子加密响应文件【开始解密】通知，各供应商代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密响应文件”的在线解密。供应商在规定的时间内无法完成“电子加密响应文件”解密的，如供应商已按规定递交“电子备份响应文件”的，则由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“电子备份响应文件”上传至“政府采购云平台”。上传成功后，以“电子备份响应文件”参与评审，“电子加密响应文件”自动失效。如供应商未按规定递交“电子备份响应文件”的，视为响应文件撤回。

2. 在评审专家中推选评审小组组长。

3. 评审小组组长召集成员认真阅读采购文件以及相关补充、质疑、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉采购项目的基本概况，采购项目的质量要求、数量、主要技术标准或服务需求，采购合同主要条款，响应文件无效情形。

4. 磋商小组所有成员均通过电子交易平台集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

5. 磋商小组可以根据与供应商磋商情况对采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款作出实质性变动。

6. 作出实质性变动的，磋商小组应当及时均通过电子交易平台通知所有参加磋商的供应商。

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

7. 供应商应当按照采购文件的变动情况和磋商小组的要求作出书面响应或重新提交响应文件。供应商在收到通知后，应当在规定的时间内提交答复，否则视为供应商放弃响应，并自行承担因此而产生的不利后果。

8. 磋商结束后，评审小组应当要求实质上响应采购文件要求的供应商在规定时间内通过电子交易平台提交最后报价。供应商在收到通知后，应当在规定的时间内提交最终报价，否则视为退出磋商。

9. 提交最后报价的供应商不足三家的，除财政部门另有规定外，应当作废标处理。

10. 磋商结束后，通过电子交易平台公布中标候选供应商名单。

5.3. 错误修正

响应文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1. 响应文件中报价一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；
2. 响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
3. 单价金额小数点或百分比有明显错位的，以总价为准，并修改单价；
4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照此款规定的顺序修正。评审小组应当通过电子交易平台要求供应商对修正后的报价予以确认并对供应商产生约束力。供应商在规定的时间内不予确认的，其响应无效。

5.4 响应文件的澄清

5.4.1 磋商小组可要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致、有明显的文字和计算错误的内容等进行澄清并做出答复。澄清以通过“政府采购云平台”在线询标的形式进行。要求供应商在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正，供应商澄清、说明或补正时间为30分钟以内。

5.4.2 供应商对响应文件的澄清不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

六、磋商响应无效情形

1. 在资格审查时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：

- (1) 资格证明材料不全的，或者不符合磋商文件要求的；
- (2) 供应商不具备磋商文件中规定的资格要求的；
- (3) 经查询存在不良信用记录的；

2. 商务、技术文件符合性审查中，存在下列情形之一的，经磋商小组认定后作无效标处理：

1. 仅提交“备份响应文件”的；
2. 响应文件存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；
3. 响应文件未有效授权，未提供或提供无效的法定代表人资格证明书或附法定代表人资格证明书的法定代表人授权书；响应文件内容未按竞争性磋商文件规定签字或盖章的；
4. 响应文件组成漏项或未按规定的格式编制，内容不全或内容字迹模糊辨认不清的而导致评审活动无法正常进行；

5. 供应商未按竞争性磋商文件变更公告通知更改响应文件的；

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

6.未实质性响应竞争性磋商文件中带“▲”条款要求的响应文件；

7.不符合磋商范围、技术规格、技术标准的要求无法满足采购人使用要求；响应文件附有采购人不能接受的条款；

8.存在串标、抬标或弄虚作假情况的；

9.违反国家及政府部门相关法律、法规、文件规定或经磋商小组认定的其他属于重大偏离。

3. 报价文件符合性审查中，存在下列情形之一的，经磋商小组认定后作无效标处理：

1. 仅提交“备份响应文件”的；

2. 响应文件存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

3. 未按照磋商文件标明的币种报价的，或者投标报价涵盖的内容不符合磋商文件要求的；

4. 《报价一览表》和《投标价格组成明细表》内容不一致且不接受修正的；

5. 响应文件内容未按竞争性磋商文件规定签字或盖章的；响应文件组成漏项或未按规定的格式编制，内容不全或内容字迹模糊辨认不清的而导致评审活动无法正常进行；

6. 供应商未按竞争性磋商文件变更公告通知更改响应文件的；

7. 磋商最终报价超过采购预算金额（或最高限价）的；

8. 评审小组认为供应商报价明显低于其他合格供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在30分钟内在线提供说明，必要时提供相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标或者无效响应处理；

9. 未实质性响应竞争性磋商文件中带“▲”条款要求的响应文件；

10. 不符合磋商范围、技术规格、技术标准的要求无法满足采购人使用要求；响应文件附有采购人不能接受的条款；

11. 存在串标、抬标或弄虚作假情况的；

12. 违反国家及政府部门相关法律、法规、文件规定。

4. 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其响应无效，由采购人或采购代理机构上报政府采购监督管理部门，视情列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动：

1. 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

2. 不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜；

3. 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4. 不同供应商的响应文件异常一致或者最后报价呈规律性差异；

5. 不同供应商的响应文件相互混装；

6. 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。

七、评审

7.1.1 采购人将按相关规定组织磋商小组，对响应文件进行审查、比较和评价。

7.1.2 评审原则

1. 评审小组必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评审有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评审的正常进行；评审小组及有关工作人员不得私下与供应商人接触。

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

2.提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下磋商的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定一个供应商获得成交候选人推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。

3.本项目评审办法是综合评分法，具体评审内容及评分标准等详见第四章《评审办法》。

7.1.3 评审办法

评审办法详见第七章。

八、废标

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情况之一的，应予以废标：

1.符合专业条件的供应商或者对磋商文件作实质响应的供应商不足 3 家的（政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足 2 家的）；

2.出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3.投标人的最终报价均超过了采购预算，采购单位不能支付的；

4.因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

九、确认采购结果

评审结束后，根据磋商小组推荐，采购人按政府采购有关规定确定成交人。

十、结果公告

在采购人确认采购结果后，采购代理机构按相关政府采购规定将成交结果发布在政府采购网上进行公示，公示期为 1 个工作日。采购人、采购代理机构及磋商小组对未成交的供应商不作落标原因解释。

十一、采购过程、采购结果质疑

11.1 供应商认为采购过程、采购结果使自己的合法权益受到损害的，供应商可以提出书面质疑。

11.2 质疑书须包括以下内容：

- （一）质疑人的名称、地址、邮政编码、联系人、联系电话，以及被质疑人名称及联系方式；
- （二）被质疑采购项目名称、编号及采购内容；
- （三）具体的质疑事项及事实依据；
- （四）认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料；
- （五）提出质疑的日期。

11.3 采购过程的质疑期限自各采购程序环节结束之日起计算，7 个工作日内向采购代理机构提出，逾期提出不予受理。采购结果的质疑期限自采购结果公告（包括结果公示、结果变更公告等）之日起计算，7 个工作日内向采购代理机构提出，逾期提出不予受理。

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

11.4 质疑书中涉及的相关材料中有外文资料的，应当将与质疑相关的外文资料完整、客观、真实地翻译为中文，并注明翻译人员姓名、工作单位、联系方式等信息。

11.5 质疑书必须署名，由法定代表人签字（或盖章）并加盖单位公章，否则不予受理。

11.6 质疑书以直接提交、传真或邮寄方式提交（一式三份）。

11.7 质疑书以传真形式提交后，同时须向采购代理机构提交质疑书原件，采购代理机构以收到原件之日作为收到质疑日。

11.8、发出成交通知书

11.8.1 采购人及采购代理机构将以书面形式向成交人发出成交通知书。

11.9、签订合同

11.9.1 成交人应在接到成交通知书后按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订合同。

11.9.2 竞争性磋商文件及补充文件、成交人的响应文件及磋商修改文件、评审过程中有关澄清文件和成交通知书均作为合同附件。

11.9.3 拒签合同的责任

成交人接到成交通知书后，在规定时间内借故否认已经承诺的条件而拒签合同者，以磋商违约处理，并赔偿采购人由此造成的直接经济损失。采购人将向政府采购监管部门进行汇报。

11.10、履约保证金

11.10.1 成交人在签订合同后按“供应商须知前附表”规定的缴纳履约保证金。

11.10.2 履约保证金有效期按“供应商须知前附表”规定。

11.10.3 履约担保有效期自履约担保交纳之日起至竣工验收合格后15日内有效。在此有效期截止日后14天内此履约担保（如有剩余）不计息退还给承包人。

11.11、采购代理服务费等与控制价及编制清单费

本次采购代理服务费按“供应商须知前附表”规定收取。

十二、情形认定

1. 当磋商小组有充分理由确认所有供应商的报价没有达到预期的竞争效果，经磋商小组半数以上成员确认，可以否决本次采购。

2. 采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

第四章 采购内容及要求

一、项目概况

1、本项目为中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目，具体分为设备供货及安装部分、电梯间装修部分、原机拆除部分，请供应商根据采购需求结合现场踏勘充分考虑。

2、本次招标项目为交钥匙工程。供应商需按招标文件的要求提供供货清单上列明的设备及附件、备件。并负责运输、安装工程、调试以及操作维护人员的培训，并负责通过杭州市特检部门的验收。

3、因本项目为美术馆整体改造中电梯更换项目，存在交叉施工因素及各专业衔接问题，项目实施中中标单位须服从总包单位管理，供应商综合考虑。

建议投标人踏勘现场以充分了解项目所在地位置、情况、道路、储存空间、装卸限制及任何其它足以影响承包价的情况，任何因忽视或误解工地情况而导致的索赔或工期延长申请将不获批准。

二、规范要求

1、依据项目情况和技术文件要求，本工程项目的材料、设备、施工必须达到采购要求及现行中华人民共和国及省、市、行业的一切有关法规、规范的要求，如下述标准及规范要求有出入则以较严格者为准。

2、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准规范：

由投标人提供的所有产品和服务必须符合下列规范、条例及标准，并不限于下列规范、条例及标准：

- GB/T 10060-2011 《电梯安装验收规范》
- GB 26465-2011 《消防电梯制造与安装安全规范》
- GB 24803.1-2009 《电梯安全要求 第1部分：电梯基本安全要求》
- GB 24804-2009 《提高在用电梯安全性的规范》
- GB/T 10058-2009 《电梯技术条件》
- GB/T 10059-2009 《电梯试验方法》
- GB/T 18775-2009 《电梯、自动扶梯和自动人行道维修规范》
- GB/T 24474-2009 《电梯乘运质量测量》
- GB/T 24475-2009 《电梯远程报警系统》
- GB/T 24476-2009 《电梯、自动扶梯和自动人行道数据监视和记录规范》
- GB/T 24477-2009 《适用于残障人员的电梯附加要求》
- GB/T 24478-2009 《电梯曳引机》
- GB/T 24479-2009 《火灾情况下的电梯特性》
- GB/T 24480-2009 《电梯层门耐火试验》
- GB 24805-2009 《行动不便人员使用的垂直升降平台》
- GB/T 24807-2009 《电磁兼容电梯、自动扶梯和自动人行道的产品系列标准 发射》
- GB/T 24808-2009 《电磁兼容电梯、自动扶梯和自动人行道的产品系列标准 抗扰度》

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

- GB/T 22562-2008 《电梯 T 型导轨》
- GB/T 7024-2008 《电梯、自动扶梯、自动人行道术语》
- GB/T 7025.1-2008 《电梯主参数及轿厢、井道、机房的型式与尺寸 第 1 部分：I、II、III、VI 类电梯》
- GB/T 7025.2-2008 《电梯主参数及轿厢、井道、机房的型式与尺寸 第 2 部分：IV 类电梯》
- GB/T 5013.5-2008 《额定电压 450/750V 及以下橡皮绝缘电缆 第 5 部分：电梯电缆
- GB/T 20900-2007 《电梯、自动扶梯和自动人行道 风险评价和降低的方法》
- GB/T 5023.6-2006 《额定电压 450/750V 及以下聚氯乙烯绝缘电缆 第 6 部分：电梯电缆和挠性连接用电缆》
- GB 8903-2005 《电梯用钢丝绳》
- GB 7588-2003 《电梯制造与安装安全规范》
- 浙江省消防部门的条例及相关的中国国家防火规则
- 电力供应部门的供电规章条例
- 由采购人认可的其它国家的其它权威标准。
- 如上述国家标准有最新版本或替代标准颁布，则执行最新版本或替代标准。

投标人遵守不仅限于此技术规格书中的标准时，应向采购人及时解释清楚。

三、工程质量要求

1、承包人必须严格按合同条款、设计深化的说明文件、特种设备验收规范、国家和省市的有关质量验收标准，精心组织施工，确保工程质量达到国家合格验收标准。供应商应详细编制施工方案，详细叙述关键部位的质量保证措施，并在响应文件中对质量目标进行承诺。

四、材料质量要求

1、材料选择

本工程使用的原材料必须符合甲方、设计深化要求和施工规范的规定。

实际施工过程中，甲方将严格检查验收进场原材料的合格证及质保书，如发现实样与质保书不符，应立即取样进行复查，对不合格的材料严禁用于本工程。

本工程涉及的主要材料及零星材料，各供应商须根据采购人要求及规范进行选材并报价，所有材料要求采用在行业内有一定知名度的品牌(采购文件已定品牌的按采购文件)，材料生产厂家必须通过 ISO 质量认证，并符合环保要求，严禁选择不合甲方、设计深化要求的低档材料进行投标报价及组织施工实施。

作为专业承包商投标时有义务和责任认真踏勘施工现场，认真核对工程量清单中施工内容和工程量，对文件中存在的缺陷和不足进行深化、细化、完善和调整，综合考虑施工过程中设计优化产生的费用，中标后任何因现场勘查不足、图纸、工程量清单等不足而造成的额外工程量变更均不得调整中标金额。

2、材料（设备）的质量保证

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

2.1、在免费保修期内，中标人对有缺陷的部位必须无偿地给予修理与更换，并承担一切由此引起的对采购人或第三者的直接损失，除非该缺陷是由于人为破坏或合同规定的不可抗因素造成的损坏。

2.2、中标人必须对所承包工程的质量负全部责任，其责任不因其他材料生产商提供的保证书而减轻或更改。

2.3、在所供货物交付使用时，中标供应商必须向用户提供质量保证书、保修卡、中文版使用说明书、产品彩页、原厂售后服务承诺函等必须具备的相关资料和必备的附件。由用户签署验收回复单。

2.4、投标人保证所提供的货物是全新的、未使用过的。是采用先进的技术、优质的材料和零部件、一流的工艺、严格的质量管理为买方提供技术先进、质量上乘、外表美观并完全符合合同规定的质量、规格、性能要求的产品。

2.5、投标人保证所提供的货物在正确安装、正常使用和维护保养的情况下，具有使买方满意的使用性能和使用寿命。

2.6、投标人在招标及中标后，发生侵犯专利权的行为时，其侵权责任与采购人无关，应由投标人承担相应的责任，并不得影响采购人的利益。

2.7、免费提供全套完整的使用文档（含采购人使用和系统管理手册）。

2.8、国产产品提供产品合格证和国家质检标志，同时应提交国家相关部门的质量检测报告书；所有进口部件、材料必须符合我国相关产业界产品标准，并提供相关报关证明。

五、工程管理的要求

1、本工程发包范围内的工程项目，未经采购人同意一律不得分包。一经发现立即取消承包资格，作违约处理，并承担由此引起的一切经济损失。

2、中标人应严格按已确认的施工图纸和施工方案组织施工，并无条件地接受采购人对施工质量的监督和管理。施工过程中，施工方必须要严格把关，按照相应规范标准要求施工，如出现不符合标准要求的情况，施工方必须无条件返工，直至达到规范标准要求。所发生的费用均由施工方承担。

3、供应商在响应文件中的承诺的管理人员未经采购人同意，中标人不得调换和撤离，并按工程进度及时到位。采购人有权要求中标人撤换工作不负责任、管理不力、贻误工期和造成严重的安全事故和工程质量事故、违法乱纪的专业技术、管理人员直至技术负责人，直至采购人满意为止。如相应资质的专业技术人员未按要求到位，视作违约，采购人有权单方面终止合同。

4、中标人应有详细的工程安全措施和安全组织及配备专职安全负责人的说明和承诺，以确保安全施工。

5、中标人在工程施工全过程中要认真做好产品保护。因失窃或失火造成的损失均由承包方负责，凡由此而损及业主利益时，采购人将向中标施工单位索赔。

6、施工期间，所有施工人员的食宿均由中标人自行安排。

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

7、本项目为在校园内施工，中标人在工程施工全过程中要认真做好产品保护及施工场地设施保护，服从招标人相关部门的管理。因施工过程中未做好防护措施导致的损失均由中标人负责，凡由此而损及招标人利益时，招标人将向中标施工单位索赔。

六、投标报价要求

1、工程总报价应是采购文件所确定的采购范围内全部工作内容的价格表现。其应包括完成该工程项目的机械、水电、劳务、管理、主材、辅材、运输、安装、保修、拆除、垃圾清运、措施（如临时措施、环境保护、成品保护等）、保险、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。供应商应根据采购文件要求及现场踏勘实际情况、自身的综合实力，自由竞报投标报价并承担相应的风险责任。工程总报价用人民币元表示。

2、机房与消控中心的线路由供应商负责材料采购及安装，并完成连接，费用含入报价中。垂直运输费、脚手架（含井道内）搭拆及使用费、水电费、临时设施费以及其他措施项目的费用均需含入本次投标报价中。

3、实施场地及周边环境的现有条件对报价的影响，各种不确定因素和风险因素需要考虑的费用。

4、本工程施工过程中如与学院中原有工程交叉施工，发生的费用请供应商综合考虑在投标报价中，采购人不另行支付；施工期间，供应商人员的食宿由供应商自行解决，综合考虑在投标报价中。

5、其他：详见本采购文件要求、“合同条款”等所要求的内容。

5.1、施工用水、电由中标单位自行装表计量，工程审计决算时按实际使用度数折算价格后扣除。

5.2、供应商认为完成本采购文件规定的工程内容所需发生的一切其它费用均应计入总报价，凡未列入的，将被视为均已包含在投标总报价中。

七、售后服务

1. 所有货物免费保修 2 年（**包括质保期内的年检费**）。质保期内因不能排除的故障而影响工作的情况每发生一次，其质保期相应延长 60 日，质保期内因设备本身缺陷造成各种故障应由供应商免费技术服务和维修。

2. 中标供应商保证所供货物在保修期内发生故障时，24 小时内响应，48 小时内解决问题，以保证学校的正常工作。零配件在该设备停产后仍需保证 5 年的供应，维修过程中所需零配件供应商在接到通知后应及时提供，并最长不超过 5 日（特殊设备另行说明）必须送达用户。

3. 在杭州市需设有指定维修点（需提供维修点地址及维修人员一览表），以处理所有的维修服务，并提供 24 小时服务，维修人员必须是在本单位工作满五年以上的专业维修技师，投标时附该驻点工人的合同，和本单位为其缴纳的养老保险凭证。维修人员接到维修电话后须在 30 分钟内赶到现场，并提供不间断的服务直到结束。维修点需提供足够的备件以确保维修需求。供应商在投标时应明确负责此项目维修工作的售后服务公司，一旦中标并签订合同，维修工作不得转包。在投标文件中，此售后服务公司对此项目的维修也要作出明确承诺。

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

4. 中标人须对整套电梯（包括所有部件、装修、照明、通风等）从双方共同签署验收合格证书之日起提供至少 24 个月 的质保期及免费维修和保养（包括质保期内的年检费）。最终质保期按实际投标承诺。

5. 质保期内的工作应包括对所有电梯每月至少 2 次的常规检查、调整和润滑。具体的操作程序和内容须在投标文件中明确。

6. 在质保期结束时，须由专业工程师对电梯进行一次测试，任何故障须由中标人自费解决并取得采购人的同意。解决后，中标人需一式两份报告给采购人，包括故障原因，解决措施，完成修理所费时间及恢复正常运行日期。

备件供应：

中标人对各种型号的设备须提供足够的备件、附件和易损件并保证是原厂生产的产品，以满足设备正常运行的需要；并列出具损坏的备品备件清单及报价。

检验和维修设备及工具

(1) 须提供足够的常用检修设备。推荐的检修设备须在投标书中说明。这些设备及工具不能在安装时使用。

(2) 所有测试需要的附件、零部件和中文操作维修手册应与检修设备一并提供。

(3) 所有检修设备使用的交流电应为 50Hz、220V、单相、三线，并能在±7%的压差下正常运行。

投标文件中，供应商提供并承诺投标设备在质保期满后 5 年内的大包费和小包费和 5~10 年内的大包费和小包费，其价格单列，不计入投标总价，但将作为评标因素考虑。

采购人已提供维修和保养合同范本，后期维保合同主要条款须按采购人所提供的范本内容签署，未经采购人同意，中标人不得随意修改。

维保合同包括如下内容：

- a. 服务范围
- b. 服务期限
- c. 服务内容
- d. 不承担责任的内容
- e. 双方各负其职的内容

商标与铭牌

供应商提供的设备，其铭牌、使用标记、警示标记（譬如乘坐安全须知、防碰撞、不准吸烟等）都应表示清楚，并符合验收规范标准。样式由供应商提供，采购人选定。

八、安装、调试及验收

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

1. 在交付前，投标人应对货物的质量、规格、性能、数量、重量等进行详细而全面的检测、并出具一份证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为付款的凭证，但有关质量、规格、性能等的检验不应视为最终检验。投标人检验的结果和细节应在验收合格文件中说明。

2. 工程交付和设备安装后，采购人将组织对货物进行检验，并出具验收合格书。如发现货物与合同不符，买方有权再向投标人提出索赔。

3. 如果在质量保证期内证实货物是有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料，采购人将有权向投标人提出索赔。

4. 本项目最终以行政主管部门出具的检测报告为验收依据。竣工验收后相关资料及相关情况移交维保单位。

九、关于本项目的特别说明

1、南山校区（杭州市南山路218号）地处杭州西湖风景名胜区范围，货车、吊车等工程车辆需提前报批、夜间通行等问题，请各投标人充分考虑由此造成增加的费用，一并包含在投标报价中。

2、电梯机房动力电缆的长度由投标人自行考虑，包含在投标报价中。

3、原有旧梯由中标人拆除，特种设备管理单位的相关报停手续由中标人协助办理，拆除的设备搬运至甲方指定位置，综合考虑运距问题。

4、本项目现有电梯、井道为原设计，须土建施工单位施工后方可实施，请供应商结合现场踏勘综合考虑，相关风险、费用包含在报价中。

5、本项目涉及其他项目专业施工，中标人应根据项目情况与设计单位及土建施工单位衔接，进行图纸深化，请供应商充分考虑。

6、施工时，洞口围挡、成品保护等文明施工费用，包含在投标报价中。

7、施工所产生的所有垃圾，由中标人负责承运，不得倾倒在校园内，因垃圾清运所产生的费用及处罚由中标单位负责。该费用包含在投标报价中。

十、设备技术参数及工程量清单

电梯技术参数表

梯号 项目	无机房客梯
数量(台)	美术馆 1 台（10 号楼）
额定载重量(kg)	1600
速度(m/s)	1.0
行程(m)	17.2
层/站/门	5/4/4
停靠站	-1, 1, 2, 4

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

基站	-1 楼
顶层高度 (mm)	4700
机房位置 (mm)	井道上部
底坑深度 (mm)	1450
井道尺寸 (宽×深mm, 净)	2500×3000
门净尺寸 (宽×高mm)	1200×2400
轿厢净尺寸 (宽×深 mm)	1700×2000
开门方式	双扇中分
控制方式	变频控制
主机	永磁同步无齿轮主机,
门保护装置	光幕保护
门机	永磁同步变频门机,
电源要求	AC380±7% 50±1HZ
其他	

工程量清单

位置		要 求	说明
轿 厢	轿厢壁	304不锈钢（后壁中间板镜面不锈钢，左右两侧不锈钢扁扶手），	1、 每台电梯随行电缆内含视频电缆。 2、 每台电梯含双击取消功能。
	轿厢门	304不锈钢自动门，红外线光幕保护	
	轿厢顶	豪华轿顶	
	轿厢地板	防滑塑胶PVC地板	
	净高	2700mm	
	轿厢通风	低噪音风扇	
	轿厢净尺寸 (宽×深mm)	1700×2000	
候梯厅	门 套	小门套，大门套由土建施工单位施工。	

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

	厅 门	层层304不锈钢
	厅门踏板	铝合金
	净尺寸	见电梯技术参数表
讯号装 置	外召面板	一体式黑底白字液晶显示（运行方向显示及层站数字显示）
	轿厢内操作盘和显示	一个全高操纵盘，9英寸黑底白字液晶显示，不锈钢面板；轿厢内应有楼层显示、方向显示。
	轿厢内铭牌	标明电梯品牌、额定载重量、人数

注：（1）合同签订、项目主体施工开始后，电梯设备进场前，中标人须每个月对井道尺寸、底坑深度、门洞尺寸等进行复核检查并向采购人进行申报，并承担验收相关责任。

▲（2）项目范围：

包含设备的采购、生产、五方通话线（自行考虑线路长短）、电梯机房动力电缆、运输、装卸、现场保管、就位、临时电缆、安装调试（含井道照明材料和安装、井道脚手架搭设、预埋铁件、配底坑爬梯、必要的安全设施）、保险、产品保护、成品保管、通过杭州市特检所验收、质保期内电梯年检费用（共两次年检费用）、技术培训、保修期内的售后服务。以上所有工作内容的费用均包含在总报价中。所投所有电梯均须为同一品牌。

十一、推荐品牌系列：通力 Smono、日立 LCA、三菱 MAXIEZ-LZ 同等档次及以上关于推荐品牌的说明：

①招标文件中对主要材料设备品牌、厂家、规格、型号有推荐的，投标人应采用并选用其中高档产品，或选用与招标人推荐的相当及以上的中高档产品，如投标人所选材料设备的材质、规格、颜色、档次与招标文件及施工图纸要求的存在明显差别，或虽按招标文件推荐的材料品牌选择但该材料因某种原因停产或其他原因而不能供应的，则实际施工过程中招标人有权在招标文件推荐的材料品牌中自行确定，且投标价格不予调整。

②招标文件中对材料的品牌、规格、型号没有具体规定的，由投标人按招标文件及施工图的要求按中高档进行投标报价，并在“主要材料品牌一览表”的投标品牌一栏里注明所选材料设备的品牌、规格、型号，若投标人没有进行注明的，则招标人有权指定品牌，投标价格不调整。

③发包人有权根据实际情况在发包人推荐的供应商（厂家）或品牌范围内进行调整，承包人须接受调整，并不得因此而要求调价。

④若投标人未明确品牌，招标人将在此表“推荐品牌或厂家”中指定品牌及型号，投标报价不予调整。

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

⑤如本表选型与设计说明及招标图有矛盾的，一律以本表为准；

⑦投标人在投标文件中若提供了招标人推荐品牌外的产品，应同时提供相当于招标人推荐品牌产品的证明材料。评标时，评标专家应根据投标人的证明材料及专业水平进行谨慎评标，对推荐品牌外产品能否满足招标人要求作出明确说明，对于未提供相关证明材料或提供的证明材料依据不足时，评标专家在详细说明的情况下可认定技术参数不满足。

第五章 合同条款

第一部分 协议书

甲方（发包人）：_____（以下简称甲方）

乙方（承包人）：_____（以下简称乙方）

依照《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本项目事项协商一致，订立本合同。

1、工程概况

工程名称：

工程地点：

工程内容：电梯设备的供货和安装并交付使用

资金来源：财政资金。

二、承包范围

承包范围：电梯设备和材料供应、现场保管、安装、调试、验收、技术培训等全过程以及质保期内售后服务。

三、合同工期

交货起始时间：以甲方书面通知为准；

交货及安装周期：_____日历天；

四、质量标准

质量标准：达到国家验收规范合格标准；

五、合同价款

金额（人民币大写）：

¥：

合同总价为含税固定总价，该费用为全部电梯供货到工地并就位、安装、调试、测试、检验和验收合格、保护、交付使用、质保期内的产生的全部费用（包括等不仅限于设备制造、包装费、设计费、国内外运杂费、场内二次运输费、五方通话、设备信息采集联网、保险费、关税、增值税、商检费、海关费、装卸、报建报验费、材料设备所需的各种检测费、技术培训费、现场保管费、成品保护费、保险费、税费、技术培训服务费、井道照明、爬梯、施工用水电费、各类风险、利润、质保期内的维保费用、质保期内的年检费、因产品质量引起的维修、更换、技术指导 and 培训费用、乙因履行合同及附件所发生的各种费用及其他一切费用，不论是否明列在合同文本中）。

六、组成合同的文件

组成本合同的文件包括：

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

- 1、本合同协议书
- 2、买卖合同
- 3、安装合同（包括与安装方委托安装协议）
- 4、中标通知书
- 5、询标承诺
- 6、招标文件及补充文件
- 7、投标书及其附件
- 8、标准、规范及有关技术文件
- 9、图纸
- 10、双方有关工程的洽商、变更等书面协议或文件视为本合同的组成部分。

七、乙方向甲方承诺按照合同约定进行供货、安装并在质量保修期内承担电梯质量保修责任。

八、合同签订后，乙方向甲方缴纳合同价款的5%作为履约保证金。甲方在收到履约保证金后10个工作日内，向乙方支付合同价款的50%作为设备排产款。设备安装完成，经相关特检部门验收完成后10个工作日内，甲方向乙方支付合同价款的35%，同时无息退还履约保证金。待审计结束，乙方向甲方缴纳审定总价的2.5%作为质保金，甲方在收到质保金后10个工作日内支付至审定总价的100%。

九、甲方向乙方承诺按照合同约定的期限和方式支付合同价款及其他应当支付的款项。

十、合同份数：本合一式五份，甲方执正本一份，乙方执正本一份、副本三份同等生效。

十一、合同生效

合同订立时间：____年____月____日

合同订立地点：

本合同双方约定：经双方签字盖章后生效。

甲方：（公章）

乙方：（公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

地 址：

地 址：

邮政编码：

邮政编码：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

电子信箱：

电子信箱：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

采购代理机构：杭州好邦建筑工程咨询有限公司（公章）

采购代理机构代表：（签字）

地址：

电话：

鉴证时间： 年 月 日

第二部分 买卖及安装合同

_____工程所需_____台电梯设备以（招标项目编号：_____）招标文件招标。_____公司为中标单位。乙方为甲方提供_____台电梯设备及材料运输、装卸、现场保管、就位工作，经双方协商同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

1、电梯设备的品牌、型号、规格、数量、范围、产地：_____。

2、本买卖合同总价为：人民币（大写）：_____元整 小写：¥_____。

买卖合同总价为完税闭口价。此合同价格的明细如下：

楼号	设备名称	设备单价（人民币）	数量 （台）	设备分项总价（元）
买卖合同总价（人民币元）：_____元整				¥_____元整

以上合同总价为全部电梯供货到工地并就位过程中除安装费外的全部费用（包括但不限于设备制造、国内外运杂费、保险费、关税、增值税、商检费、海关费、装卸、技术培训费、现场保管等所有费用，不论是否明列均包含在合同总价中）。

根据杭州市《杭州市电梯安全管理办法》有关规定，本工程的电梯安全运行监控系统和联网等由乙方实施，由此产生的一切相关费用已包含在本次报价之中（含质保期内的有关单位收费），今后不得因此原因要求甲方增加费用。

3、图纸的确认及井道的确认

合同签订后，甲方提供乙方电梯初步布置图，乙方根据初步布置图在7日内，提供甲方电梯土建施工图纸一式肆份，甲方应组织相关单位对乙方提供的施工图纸进行审核，并选择其中一份确认并签字后（如果乙方提供的图纸均未被认可，须由乙方按甲方建议做好修改，并再次送审直到认可），交回乙方。甲方如对设备布置有所改动，必须在发货前30天以书面形式通知乙方。

4、供货周期及安装周期

4.1 供货周期：乙方须在合同签订、图纸确认、接到甲方供货通知（排产通知）后_____日历天内供货到工地现场。

电梯安装周期：货到工地、在土建条件具备后，乙方接到甲方安装通知后_____日历天内完成电梯设备安装、调试、试车运作、检验、具备验收条件。

电梯交付使用时间：乙方安装完毕后，10日历天内通过质量技术监督部门（特检部门）的验收取得合格证书并交付使用。

4.2 甲方如遇特殊情况，需将交货期推迟，应提前5日历天书面通知乙方，乙方必须认可。

5、交货地点 _____工程工地现场并负责卸货、现场保管、就位。

6、接货通知

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

乙方应在设备运达工地前 15 天将准备发运的设备名称、规格、数量、包装箱件数、每件包装箱的尺码、毛重及对货物的卸车、贮存的特殊要求以传真的形式通知甲方，以便接货。设备运输、卸货等工作及费用由乙方负责。

7、运输及装卸保险

7.1 货物在交货前由乙方投保，一旦货物在装卸、运输过程中发生损坏或短缺，由乙方负责索赔。

7.2 乙方保证在确认货物因装卸、运输中发生损坏或短缺后，必须尽快给予调换、修复和补齐缺件，不管其造成的原因如何，也不能以办理索赔为由而拖延。调换、修复和补齐缺件的时间计入供货时间中。

7.3 电梯运输装卸由乙方负责。

8、设备检验及到货验收、现场保管、就位。

8.1 按招标文件规定内容制造监制和出厂检验款之规定。

8.2 货到现场，甲方和乙方共同清点箱件验收。如不具备开箱验收的条件，乙方应妥善保管（需防潮、防盗），甲方协助提供工地现场存放场地。未经甲方同意，乙方不得擅自拆箱。甲方在接到乙方开箱安装通知后，派员 7 天内会同乙方进行货物清点验收，若发现货物与装箱单数目不符，乙方须在甲方规定的时间内将货物补齐，补齐货物的时间计入供货周期，如因此未能满足本合同约定供货周期的，甲方将根据相应的违约条款对乙方进行处罚。甲方如对产品的外表质量存有异议，可在验收时提出；在交货日期以后发现货物与装箱清单数目、规格不一致的，也不能排除乙方对此的保证责任；货物到场验收合格后，并不排除乙方对相应设备的责任。

8.3 设备检验验收完毕后，由乙方负责现场保管，如在保管期间箱件出现损坏、缺件，则由乙方负责调换、补齐。工地现场存放场地由甲方协助提供，如总承包单位提出场地费用由乙方承担。

8.4 设备就位由乙方牵头负责。

9、付款方式如下：

(1) 合同签订后由乙方按合同总价 5% 支付甲方履约保证金，以转支、电汇、汇票形式支付。

(2) 甲方在收到履约保证金后，乙方按照甲方要求提供电梯条件图（包括布置方案图、井道施工图、电梯机房施工图、设备安装图、电路电气控制图、系统原理图、接地方式等），经甲方审核确认后，10 个工作日内向乙方支付设备买卖合同总价的 50% 预付款，计人民币 _____ 元整（¥ _____）；

(3) 设备安装调试完毕通过质量监督部门检验合格，拿到检验合格证后，甲方向乙方支付至设备买卖合同总价的 35%，计人民币 _____ 元整（¥ _____），并同时退还履约保证金（无息，扣除应扣部分）。

(4) 待审计结束，中标人向发包人缴纳审定总价的 2.5% 作为质保金，发包人在收到质保金后 10 个工作日内支付至审定总价的 100%。质保金待质保期满 _____ 年（**投标承诺质保期如大于 2 年，质保期按投标承诺**）且无任何质量问题后 20 个工作日内无息付清（扣除应扣部分）。

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

(5) 上述每笔款项支付前，乙方必须提供收款单位与本合同签订单位一致的正规、等额、合法、有效的发票，否则甲方有权延期付款，直至收到乙方相应正规发票为止。

10、技术服务

乙方负责免费对甲方的2名维修技术人员及2名操作人员进行安装现场的技术培训。乙方对甲方的技术人员培训直至合格。

11、关于制造、安装的标准和要求

- 中华人民共和国的国家标准：电梯制造和安装安全规范（GB7588）
- 中华人民共和国的国家标准：电梯安装验收规范（GB10060）
- 中华人民共和国的国家标准：电梯技术条件（GB/T10058）
- 中华人民共和国的国家标准：电梯试验方法（GB/T10059）
- 中华人民共和国的国家标准：电梯工程施工质量验收规范（GB50310）
- 浙江省消防部门的条例
- 电力部门的供电规章条例
- 其他有关的中国标准和规定

以上标准如有修改，应符合最新版本的规定和要求。在噪音、振动、设备可靠性、性能等方面需符合以上所列标准并达到以下具体要求。

序号	项目内容	技术参数
1	平层精度	= mm
2	水平振动加速度	= cm/s^2
3	垂直振动加速度	= cm/s^2
4	起制动加减速速度	m/s^2 至 m/s^2 之间可调
5	开关门噪音	= dB
6	轿内噪音	= dB
7	机房噪音	= dB

在最终验收时，乙方要对以上性能数据作专门的检测，并提交测试报告给甲方。

部分或全部测试需根据实际情况在安装期内或后进行，乙方在调试测试后5个工作日内提交测试报告给甲方。如甲方对测试报告有疑问，甲方有权指定有关部门进行测试，如所疑属实，测试费用由乙方负责，乙方负责处理问题，直至合格。如所疑不实，测试费用由甲方自负。

12、安装调试

由乙方和电梯安装单位负责安装调试。

13、设备最终验收前的人员及设备安全，概由乙方负责。

14、设备最终验收

14.1 工程完成后，乙方须负责全部设备的保护和清洁工作，直至设备经当地质量技术监督部门验收合格并正常运行后为止。在安装过程中，建筑结构或其它设备因乙方原因而被损坏，乙方将有责任修理或赔偿损失。

14.2 验收合格条件

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

- a. 运行结果符合产品标准和技术规格书及合同要求。
- b. 在进行测试和验收运行过程中发生的故障已被消除并得到甲方的认可。
- c. 所有合同中规定的货物和材料都已准确无误地提交。
- d. 设备在交由甲方使用之前已通过有关部门的验收并得到使用证书。
- e. 整套设备图纸及技术文件都已提交并得到接受。
- f. 设备的安装、调试结束后，经过试运转考核无故障，并经当地质量技术监督部门检验合格后，双方共同签署验收合格证书。
- g. 乙方承诺在电梯使用年限内将对设备控制、运行监控等系统提供免费升级。

15、产品质量保证

乙方保证所提供的产品按投标文件及询标承诺规定的材料由_____公司制造生产。产品是全新未使用过的且符合本合同中对质量及规格的规定。

从双方共同签署验收合格证书之日起 24 个月内是有效的产品质量保证期（投标承诺质保期如大于 2 年，质保期按投标承诺）。乙方需对供货、安装过程的产品质量负责，如在供货及安装过程中出现电梯自身质量问题或安装问题，乙方必须无条件解决直至合格。

在保证期内如果由于维修、更换有缺陷或损坏的由承包商提供的合同设备而造成设备停机，且乙方对此负有责任，每出现一次此项情况，则该台设备的保证期将相应延长 6 个月，按次累计，并赔偿相应损失。

16、售后服务

16.1 乙方须在杭州市设立维修点，维修人员接到电话后须在 30 分钟内赶到现场，并提供不间断的服务直到结束。维修点需提供足够的备件以适应维修需求，而且必须具备 24 小时服务和承担所有维修服务的能力。

16.2 乙方须提供 2 年质量保证期（**投标承诺质保期如大于 2 年，质保期按投标承诺**），在质量保证期内，免费无偿提供维修保养服务。

16.3 在质保期内，乙方须每月至少 2 次的常规检查、调整和润滑。

16.4 每起制动运行 60000 次故障次数 ≤ 2 次/台。如超出，每次罚款 5000 元，按次累计。

16.5 接到通知后 30 分钟内未到，每次罚款 1000 元，从质量保证金中扣除，同时乙方必须及时按合同总价 2.5% 补足质量保证金。

一般故障修复时间：2 小时内，如超出，每小时罚款 500 元，按小时累计。

重大故障修复时间：48 小时内，如超出，每天罚款 2000 元，按天累计。

17、电梯的基本配置、基本功能如下：

控制方法：按投标承诺。

操作方法：按招标文件规定。

基本功能：按投标承诺。

18、装修要求：

由甲方自行挑选，内容包括按钮，液晶显示屏，地板，轿顶，扶手，层显等乙方不得以任何理由加价。挑选完后双方签订合同附件明确各款式部件型号。其它按投标承诺。

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

19、进口件清单（涉及提供文字资料的均必须要提供中文版本）

按投标承诺。

20、随机文件清单

（一）装箱清单

（二）电梯操作维护手册

（三）须提交有关相应进口证明文件资料

（四）乙方按标准应提供的技术资料

21、安装调试

21.1 由乙方安装调试。

21.2 乙方须提供与工程建设总进度相适应的安装计划，并须由甲方单位认可。

21.3 土建结构建造已完成，任何在结构内的挖掘，都须在具体施工图中标明，并提交甲方单位认可。

21.4 现场安装须符合国家的相关条例，服从甲方单位的管理和检查，乙方须派有五年以上工作经验及有相似规模工程管理经验的工程师负责安装监督，并需在安装期内提交他们的详细安装工期工作报告。甲方保留有变更人员的权力。

21.5 设备安装须经有关部门取得认可，乙方有责任提供相关的认可文件及证书。

21.6 在安装期间，乙方负责安装中需要的起重、运输、装卸所需辅助设备，所有这些设备都须符合安全作业要求。

21.7 乙方应派有五年以上工作经验的工程师在现场负责测试和调试，以检测其设计、制造、运行效果等。并提供所有测试和调试所需的工具、材料、仪器和劳务人员。

21.8 乙方须在安装结束前 10 个工作日，提交测试和调试方法及记录表格给甲方。

21.9 设备试运行及安装验收应在有关部门及甲方人员的监督下进行。

21.10 设备最终验收前的人员及设备安全，概由乙方负责。

21.11 乙方应精心组织施工，做到文明施工，保持现场清洁，强化安全责任，服从总包管理、抓好安全生产和杜绝一切事故的发生，确保安全。在施工现场中因乙方原因发生消防、人身事故、治安事件均由乙方承担一切责任，甲方概不负责。

21.12 根据工程需要，乙方提供和维修非夜间施工使用的照明、围栏设施；

21.13 乙方应遵守工程建设安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，并随时接受行业安全检查人员依法实施的监督检查，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。由于乙方安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由乙方承担。

21.14 乙方应对其在施工现场的工作人员进行安全教育，并对他们的安全负责。因乙方原因导致的安全事故，由乙方承担相应责任及发生的费用。

21.15 安装时提供符合电梯工作现场安全标准的厅门口安全护拦装置，但因乙方未采取有效安全措施或疏于防范所造成的财产、人身损失由乙方负责。

22、甲方责任：

22.1 负责乙方安装施工期间与其它工程单位交叉作业时的协调工作。

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

22.2 提供符合双方确认的布置图规定的机房、井道和底坑（井道完工后及时清理井道内、底坑内等的杂物及井道底坑积水，底坑需做防水处理），提供各楼层地面水平装饰基准线，墙面装饰基准线。

22.3 在安装地点，甲方与总包单位协商确定电梯到货后的放置场地，如总包单位提出相关费用，则由乙方负责承担。

22.4 甲方提供的电源至电梯间总电源箱，总电源箱至电梯控制箱之间的桥架及线缆，由乙方提供并安装（调试时，甲方负责将动力及照明电源（380V 三相四线、独立地线和照明 220V）接至施工围墙内，由乙方提供调试电缆接至电梯井道内进行调试）。

22.5 电梯验收合格交付后，负责做好接收、保管工作。

23、乙方责任：

23.1 安装前乙方与甲方共同清点货物，如发现货物破损、缺件后在不妨碍工期的前提下无条件及时补齐、更换。

23.2 在确定安装开工时间前 30 天，负责派员前往安装现场进行土建勘测，确认工地安装条件，向甲方提供咨询服务和提出整改要求，与甲方约定具体开工日期。

23.3 乙方在收到电梯设备后至开始安装前，负责妥善保管电梯设备；并负责电梯到货时的卸货和到存储地点的搬运，及从存储地点到安装地点的搬运。

23.4 设备的卸货、吊装由乙方负责并承担费用。

23.5 在正常安装期间，负责保管库房内尚未安装的设备 and 部件。

23.6 负责向当地政府部门办理电梯安装工程有关的一切手续并承担费用。

23.7 按照国家电梯安装规范和有关质量标准完成设备的安装和调试工作。

23.8 服从甲方管理人员的现场管理，遵守施工现场的有关规章制度。

23.9 参加现场施工协调会议，配合甲方建筑施工。

23.10 负责为乙方现场施工人员购买劳动保险和人身保险。

23.11 负责当地省质量技术监督验收费和招待费，并领取准运证。

23.12 提供牛腿安装材料，并承担安装和费用。

23.13 提供电梯井道的预埋件。

23.14 免费对甲方人员进行现场安装及保养培训。

23.15 交付使用的电梯必须具备五方通话功能，以满足轿厢内、轿顶、底坑、控制柜、监控中心的语音联系，并负责实施控制柜至监控中心的通讯工程及包含所有必须的材料及安装（所有设备均由乙方提供，井道内的线缆由乙方负责实施）。

23.16 电梯调试时，调试电源及调试用有关设备及调试电缆由乙方自行解决。

23.17 乙方负责提供安装防护设施并做好安装期间的安全防护（特别是每层门洞口）。

23.18 负责货到工地现场开箱安装前货物的保管工作（防盗、防潮、防腐蚀、防高温）。

23.19 负责电梯设备在安装过程中及安装完毕并验收交付使用前的设备保护工作。

23.20 负责线缆连接到电梯控制箱的相关的材料及施工费用（所有机房线管，线槽必须按规范施工，不得随意摆放）。

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

23.21 乙方负责电梯安装、调试、验收所产生的水电费用，甲方提供就近的电、水源点。

23.22 承担乙方施工人员的人身安全保险费、工具托运费等相关费用。

23.23 为乙方工作人员提供临时住宿。

23.24 工程完工后，提交的资料必须符合总承包方的资料归档要求，及相关建设管理部门对竣工资料的备案要求，包括但不限于以下材料：

- 1) 设备出厂合格证及开箱检验记录
- 2) 隐蔽工程验收记录
- 3) 基础验收记录
- 4) 施工记录
- 5) 接地、绝缘电阻测试记录
- 6) 负荷试验、安全装置检查记录
- 7) 电梯运行记录
- 8) 电梯安全装置检测报告
- 9) 劳动、技术监督部门验收报告
- 10) 其他要求的存档资料

按时提供符合规定的工程竣工资料，原件一套，复印件四套，扫描件一套。

23.25 设备安装验收合格后向甲方提供电梯的平层精度、水平振动加速度、垂直振动加速度、起制动加减速度、开关门噪音、轿内噪音的检测数据报告。

23.26 电梯安装、调试、验收所产生的水电费用由乙方负责与总包结算。

23.27 本工程所有隐蔽工程必须经甲方验收合格签字后方可隐蔽，如隐蔽工程未经甲方工程师验收合格签字认可，而乙方擅自隐蔽的，每发生一次除全部返工外，甲方将向乙方处以 10000 元违约罚款。

23.28 供应商与其他相关或相邻工程可能发生的配合和工作如：电梯厅石材墙面开孔，用 $\geq 1\text{mm}$ 厚的镀锌钢板完成电梯门周边的封堵固定，电梯钢架安装好后完成砼固定支墩，完成轿厢监控及手机信号无线覆盖施工，配合电梯与楼宇控制系统的连接，配合电梯与 BIM 后期运维系统的连接等等，相关费用应计入本次投标总价，且该部分费用为包干性报价，中标后不再做调整，请供应商充分考虑。

24、安装中甲方或乙方的责任及承担费用（确认以“v”表示）

序号	责任内容	甲方负责	乙方负责
1	按照乙方要求完成电梯设备现场起吊		√
2	提供符合现场安装规范及安全标准要求的脚手架和辅助材料		√
3	提供并安装井道永久照明，照明装置应符合国家标准的有关要求		√
4	提供符合工作现场安装标准的厅门口安全护栏装置		√
5	提供合格的底坑爬梯（和机房高台爬梯及永久性护栏）		√
6	交钥匙前的政府部门检验、验收费用		√

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

7	排除井道积水和污物	√	
8	负责安装后土建填充装修工作		√
9	提供施工期间的电、气焊设备		√
10	乙方施工人员的住宿		√
11	提供承受牵引机底梁之横梁设置		√
12	电梯设备到货时的卸货和搬运工作		√
13	垂直运输费、临时设施费、水电费以及其他措施项目的费用		√
14	安装及调试用临时电缆、电箱等		√

25、设备最终验收

25.1 工程完成后，乙方须负责全部设备的保护和清洁工作，直至设备验收合格并交付给甲方正常运行后为止。在安装过程中，如建筑结构或其它设备因乙方原因而被损坏，乙方将有责任修理或赔偿损失。

25.2 验收合格条件

按本合同要求。

26、违约责任

除不可抗力外，如乙方发生不能按期交付使用，甲方不能按时付款及发生中途退货等情况，应及时以书面形式通知对方。双方应本着友好的态度进行协商，妥善解决。

如协商无效，按下列规定处以违约金。

1) 如甲方不能按时付款，且延期付款超过 20 个工作日仍不能付款的，则按合同对对应付款项计算向乙方赔偿违约金，每逾期一天，支付对对应付款项 1% 的违约金，逾期付款的违约赔偿最高限度为设备买卖合同总价的 5%，如违约金达到最高限额时甲方仍不能付款，按第 3) 条甲方中途退货处理。如甲方不能按时付款，但延期付款时间小于 20 个工作日的，乙方不追究甲方延期付款违约，如该付款影响供货周期的，则供货周期相应顺延。

2) 逾期交付使用

乙方逾期交货的，按设备买卖合同总价计算向甲方赔偿违约金，每逾期一天，计违约金设备买卖合同总价的 5%；逾期交付使用的违约赔偿最高限度为设备买卖合同总价的 5%，如违约金达到最高限额时乙方仍不能交付使用，按第 3) 条乙方不能交货处理。

3) 乙方不能交货或甲方中途退货

乙方不能交货，应向甲方偿付违约金。违约金按设备买卖合同总价的 30% 计算。

甲方中途退货，应向乙方偿付违约金。违约金按设备买卖合同总价的 30% 计算。

4) 经甲乙双方协商同意延期交付使用和经甲乙双方友好协商同意延期付款或退货且无需支付违约金者不在此例。

27、仲裁或诉讼

因合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 (2) 种方式解决：

(1) 向 _____ / _____ 仲裁委员会申请仲裁；

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

(2) 向 杭州市西湖区 人民法院起诉。

28、适用法律

本合同按照中华人民共和国的法律进行解释。

如有纠纷，以协议书所列合同文件顺序作为仲裁依据

甲 方：

乙 方：

(盖章)

(盖章)

代 表：

代 表：

通讯地址：

通讯地址：

开 户 行：

开 户 行：

帐 号：

帐 号：

电 话：

电 话：

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

附件：

廉政建设合同

根据有关工程建设、廉政建设的规定，为做好工程建设中的党风廉政建设，保证工程建设高效优质，保证建设资金的安全和有效使用以及投资效益，中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目的项目法人_____（以下简称发包人）与施工单位（以下简称承包人），特订立如下合同。

第一条 双方的权利和义务

（一）严格遵守党和国家有关法律法规的有关规定。

（二）严格执行中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目工程的合同文件，自觉按合同办事。

（三）双方的业务活动坚持公开、公正、诚信、透明的原则（除法律认定的商业机密和合同文件另有规定之外），不得损害国家和集体利益，违反工程建设管理规章制度。

（四）建立健全廉政制度，开展廉政教育，设立廉政告示牌，公布举报电话，监督并认真查处违法违纪行为。

（五）发现对方在业务活动中有违反廉政规定的行为，有及时提醒对方纠正的权利和义务。

（六）发现对方严重违反本合同义务条款的行为，有向其上级有关部门举报、建议给予处分并要求告知处理结果的权利。

第二条 发包人的义务

（一）发包人及其工作人员不得索要和接受承包人的礼金、有价证券和贵重物品，不得在承包人报销任何由发包人或个人支付的费用等。

（二）发包人工作人员不得参加承包人安排的超标准宴请和娱乐活动；不得接受承包人提供的通讯工具、交通工具和高档办公用品等。

（三）发包人及其工作人员不得要求或者接受承包人为其住房装修、婚丧嫁娶活动、配偶子女的工作安排以及出国出境、旅游等提供方便等。

（四）发包人工作人员的配偶、子女不得从事与发包人工程有关材料设备供应、工程分包、劳务等经济活动。

（五）发包人及其工作人员不得以任何理由向承包人推荐分包单位，不得要求承包人购买合同规定外的材料和设备。

第三条 承包人义务

（一）承包人不得以任何理由向发包人及其工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品。

（二）承包人不得以任何名义向发包人及其工作人员报销应由发包人或个人支付的任何费用。

（三）承包人不得以任何理由安排发包人及其工作人员参加超标准宴请及娱乐活动。承包人不得为发包人或个人购置或提供通讯工具、交通工具和高档办公用品等。

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

第四条 违约责任

(一) 发包人及其工作人员违反本合同第一、二条，按管理权限，根据有关规定，给予党纪、政纪或组织处理；涉嫌犯罪的移交司法机关追究刑事责任；给承包人造成经济损失的，应予以赔偿。

(二) 承包人及其工作人员违反本合同第一、二条，按管理权限，根据有关规定，给予党纪、政纪或组织处理；给发包人造成经济损失的，应予以赔偿；情节严重的，发包人建议工程建设主管部门给予承包人一至三年内不得进入其主管的工程建设市场的处罚。

第五条 双方约定：

本合同由双方或双方上级单位的纪检监察机关负责监督。由发包人或发包人上级单位的纪检监察机关约请承包人或承包人上级单位的纪检监察机关对本合同履行情况进行检查，提出本合同规定范围内的裁定意见。

第六条 本合同有效期为发包人与承包人双方签署之日起至该工程项目竣工验收后止。

第七条 本合同作为_____工程施工合同的附件，与施工合同具有同等的法律效力，经合同双方签署立即生效。

第八条 本合同发包人与承包人双方各执一份，送交双方监督单位一份。

发包人：_____（公章）

承包人：_____（公章）

法定代表人或委托代理人：

法定代表人或委托代理人：

地 址：

地 址：

邮政编码：

邮政编码：

电 话：

电 话：

第六章 响应文件格式

报价文件封面

项目名称：_____

项目编号：_____

投 标 文 件

（资格、商务技术）

供应商：_____（盖单位公章）

响应文件签署人：_____（签字或盖章）

_____年__月__日

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

评审索引

序号	评审内容及细则	分值	所在页码
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

一、资格审查资料

序号	资格条件要求	要求提供的证明材料
1	具有独立承担民事责任的能力	<p>(1) 如投标人是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；</p> <p>(2) 如投标人是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；</p> <p>(3) 如投标人是非企业专业服务机构的，提供执业许可证等证明文件；</p> <p>(4) 如投标人是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；</p> <p>(5) 如投标人是自然人，提供有效的自然人身份证明。</p> <p>注：以上材料需要复印件加盖公章（自然人则签字）。</p>
2	具有健全的财务会计制度	<p>(1) 投标人是法人的，应提供上一年度经第三方审计的财务报告（若投标时间为 1-6 月，上一年度财务审计报告还未完成的，须提供再上一年的财务审计报告），即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表等相关内容；未经审计的，提供近 6 个月任意一月财务报表（资产负债表、利润表）或开标前三个月内其基本开户银行出具的资信证明（若资信证明中注明复印无效，需提交正本），并加盖公章或财政部门认可的采购专业担保机构出具的投标担保函；</p> <p>(2) 部分其他组织和自然人没有财务状况报告的，可以提供银行出具的资信证明（若资信证明中注明复印无效，需提交正本），并加盖公章；</p> <p>(3) 银行资信证明应能说明投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等，银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。</p> <p>(4) 投标人因新注册成立等原因无法提供相关材料的，应在投标文件中提交如实的情况说明。</p>
3	具有良好的商业信誉	具有良好商业信誉特别声明--详见附件二
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函--详见附件二
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	<p>(1) 最近六个月任意一月依法缴纳税收的证明材料指投标人参加政府采购活动前最近六个月任意一月内依法缴纳税收的凭据（完税证明或纳税证明或银行电子缴税付款凭证等）；</p> <p>(2) 依法免税的投标人，应提供相应文件证明其依法免税；</p> <p>(3) 最近六个月任意一月依法缴纳社会保障资金的证明材料指投标人参加政府采购活动前最近六个月任意一月内依法缴纳社会保险的凭据（社保缴费专用收据或银行电子缴税付款凭证或社会保险缴纳清单等）；</p> <p>(4) 依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金；</p> <p>(5) 投标人因新注册成立等原因无法提供相关材料的，应在投标文件中提交如实的情况说明。</p>
6	参加政府采购活动前三年内（新成立不满三年的公司自成立之日起算）在经营活动	没有重大违法记录承诺函--详见附件二

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

	中没有重大违法记录	
7	未被信用中国网站 (www.creditchina.gov.cn) 列入失信被执行人、重大 税收违法案件当事人名单， 未被中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn)列入 政府采购严重违法失信行为 记录名单。	具体以投标截止当日，招标代理机构在上述两个网站上查询到的信息为准。 对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，将拒绝其参与政府采购活动； 行政处罚较大数额罚款标准认定：按照处罚机关所在地较大金额罚款标准进行认定。
8	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。	(1) 提供投标文件递交截止日前2日历天17:00(北京时间)的查询信息网站截图，查询渠道：“国家企业信用信息公示系统”(www.gsxt.gov.cn/corp-query-homepage.html) (2) 提交公司架构及股权结构。
9	特定资格要求	须提供符合“第一章 招标公告”中“投标人资格要求”上列明的“特定资格要求”的证明文件复印件并加盖公章。

注：请按以上顺序编排所需资格文件并填写页码，表后附上相关证明文件。按照政采云平台格式上传，未提供上述材料任何一项或未完整提供或无法证明是否符合资格要求的均按无效标处理。

附件二：

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

（采购人）：

我方承诺具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。如有虚假，采购人可取消我方任何资格（投标/中标/签订合同），我方对此无任何异议。

特此承诺！

供应商全称（电子签章）：

日期：年 月 日

具有良好的商业信誉

（采购人）：

截至投标截止时间，我方具有良好的商业信誉，不存在下列情形（包括但不限于）。否则，我方将承担在资格审查时不被通过的后果。

1、按照招标文件规定的信用信息查询渠道及截止时间，经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2、截至投标截止时间，因违反《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》而被列入‘黑名单’，在处罚有效期内。

供应商全称（电子签章）：

日期：年 月 日

没有重大违法记录承诺函

（采购人）：

我方（供应商）具有良好的商业信誉，依法缴纳税收和社会保障资金，未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，在参加政府采购活动前三年内没有重大违法记录（重大违法记录是指因违法经营受到刑事处罚、没有被责令停产停业、被吊销许可证或者执照、被处以较大数额罚款等行政处罚），没有因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限未满情形。如有虚假，采购人可取消我方任何资格（投标/中标/签订合同），我方对此无任何异议。

特此承诺！

供应商全称（电子签章）：

日期：

报价文件

一、报价函

（采购人单位名称）：

杭州好邦建筑工程咨询有限公司：

_____（供应商全称）参加贵方组织的 _____（项目名称）
（项目编号）磋商的有关活动，并对_____（项目名称）的_____（标项内
容）进行磋商。为此我方：

1、承诺在供应商须知规定的投标截止日起遵守本响应文件中的承诺，且在投标有效期
满之前均具有约束力。

2、承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商
应当具备的条件及采购人规定的特定条件。

3、已详细审核全部竞争性磋商文件，包括竞争性磋商文件补充（如果有）、参考资料及
有关附件，确认无误。

4、提供供应商须知规定的全部响应文件。

5、投标报价详见《初次报价一览表》。

6、保证遵守竞争性磋商文件中的其他有关规定。

7、完全理解不一定接受最低价中标。

8、愿意向贵方提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，愿
意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

9、保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

10、将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，供应商有下列情形
之一的，处以采购金额 5‰以上 10‰以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内
禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理
机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

a) 提供虚假材料谋取中标、成交的；

b) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

c) 与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；

d) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

e) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

f) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商有前款第 a) 至 f) 项情形之一的，中标、成交无效。

11、本响应文件的有效期为自投标截止时间起 90 天。

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

供应商全称（电子章）：

日期：

单位地址：

邮编： 电话： 传真：

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

二、初次报价一览表

项目编号及磋商文件名称	项目编号： 磋商文件名称：
响应文件总价	人民币（小写金额）： _____元 人民币（大写金额）： _____整 注：如有不一致，以大写为准
磋商保证金	人民币 _____ 0 _____元
品牌/产地	
交货期	
交货地点	
其他声明（如有）	

注：大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准。

供应商全称（电子章）：

日期：

三、分项报价明细表

单位：人民币元

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
项号	货物名称 型号规格	产地 (品牌)	数量	出厂 单价 (含税)	运杂、装 卸及保险 费 (含税)	特殊工 具费 备品备 件费(含 税)	安 装、 调 试、 技 术 培 训 等 相 关 服 务 费 (含税)	其 他 (含 税)	综 合 单 价(含 税)	总 价	备 注
磋商报价合计		小写：_____元									
质保期后的维 保费用		_____元/年（不计入磋商报价）									

注： 1、第 6 栏指制造厂运至交货地点全部货物运杂费、装卸费和保险费，第 9 栏其它费用包括分项报价表中除本表 5-8 外的所有费用。

2、第 10 栏综合单价=5+6+7+8。

3、第 11 栏合价=4×10 项。

4、磋商报价合计为总价的合计，应与报价函附录的总报价一致。

5、分项报价表中含价栏目，若无报价的须填“含”、“无”等字样，若出现空白，采购人视为已含在磋商总报价中。

6、如交货货物数量调整时，综合单价不作调整。

供应商全称（电子章）：

日期：

四、采购政策情况表

项目编号：

是否为小型、微型企业 <input type="checkbox"/> 是； <input type="checkbox"/> 不是。	小型、微型企业证明材料 见响应文件第__至__页。
是否为监狱企业 <input type="checkbox"/> 是； <input type="checkbox"/> 不是。	监狱企业证明材料 见响应文件第__至__页。
是否为残疾人福利性单位 <input type="checkbox"/> 是； <input type="checkbox"/> 不是。	残疾人福利性单位证明材料 见响应文件第__至__页。

供应商全称（电子签章）：

日期：

中小企业（小型、微型）、监狱企业、残疾人福利性单位声明函及其相关的充分的证明材料

中小企业声明函

（非小微企业不用提供）

本企业郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本企业为（填写行业）（请填写：小型、微型）企业。即，本企业同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本企业为_____（请填写：小型、微型）企业。

2. 本企业参加_____（采购人）的_____（项目名称）_____（标项名称）采购活动，所提供的货物为本企业制造的货物，或者由其他_____（请填写：小型、微型）企业制造（制造商的中小企业声明函另附）。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物及进口货物。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供供应商全称（电子章）：

日期：年月日

说明：

- 1、如磋商响应供应商为代理商且提供的是小型、微型企业制造的货物的，除提供自身小微企业资格证明材料外还须提供所代理品牌制造商小微企业资格证明材料；
- 2、磋商小组审查此项只根据响应文件本身的内容，不再寻求其他的外部证据；
- 3、小微企业资格证明材料中认定情形为“中小企业”等无法界定磋商响应供应商或其代理品牌制造商具体企业类型的均为无效证明材料。
- 4、如有虚假，将依法承担相应责任。

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

中、小微企业资格证明材料（满足下列其中一项即可）

一、①供应商和报价产品生产企业在当地中小企业行政主管部门的确认意见书②《中小企业申明函》。

二、①供应商和报价产品生产企业相关网站的网页打印件并（网页打印件应当显示为小型或微型企业）加盖公章。②《中小企业申明函》。

相关网站：小微企业名录（ <http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）或浙江省政府采购网（ <http://www.zjzfcg.gov.cn/>）

三、①供应商和报价产品生产企业已通过浙江政府采购网申请注册并成为正式入库供应商的网页打印件并（网页打印件应当显示为小型或微型企业）加盖公章。②《中小企业申明函》。

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

监狱企业声明函

【不属于监狱企业的无需填写、递交】

本企业郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本企业为监狱企业。

根据上述标准，我企业属于监狱企业的理由为：_____。

本企业为参加（项目名称：_____）（项目编号：_____）采购活动提供本企业的产品。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商全称（电子章）：

日期：年月日

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

监狱企业：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

残疾人福利性单位声明函

【不属于残疾人福利性单位的无需填写、递交】

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（采购人名称） 单位的（项目名称） 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商全称（电子章）：

日期： 年 月 日

说明：

1. 若投标人同时满足以下条件，则属于依法享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位，可提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

2. 中标人为残疾人福利性单位的，《残疾人福利性单位声明函》随中标结果同时公告，接受社会监督。

商务技术文件

响应声明书

致：杭州好邦建筑工程咨询有限公司：

（磋商响应供应商名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我方愿意参加贵方组织的（项目名称）项目的磋商响应，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其磋商响应产品和服务，我方就本次磋商有关事项郑重声明如下：

一、我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的；

二、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

三、我方最近三年内的被公开披露或查处的违法违规行为有：

六、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

供应商全称（电子章）：

日期： 年 月 日

响 应 函

致：杭州好邦建筑工程咨询有限公司：

根据贵方为_____（项目名称）的采购公告（项目编号：___），签字代表____（全名）经正式授权并代表_____（磋商响应供应商名称）提交报价、商务和技术文件正本二份、副本____份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

一、我方已详细审查全部“磋商文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于磋商文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

二、我方在磋商响应之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受磋商文件的各项规定和要求，对磋商文件的合理性、合法性不再有异议。

三、本磋商响应有效期自响应文件开启日起____个日历日。

四、如成交，本响应文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按“磋商文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

五、我方同意按照贵方要求提供与磋商有关的一切数据或资料。

六、与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

磋商响应供应商代表姓名：_____ 职务：_____

开户银行：_____

银行帐号：_____

供应商全称（电子章）：

日期： 年 月 日

法定代表人资格证明书

（采购单位名称）：

杭州好邦建筑工程咨询有限公司：

（姓名）系（单位名称）的法定代表人，（身份证号）。

特此证明。

投标人：（电子章）

日期：年月日

附：

法定代表人联系方式及身份证复印件

注：法定代表人直接签署投标文件并参加投标的，在投标文件中出具此资格证明书及身份证复印件。

法定代表人授权委托书

（采购单位名称）：

杭州好邦建筑工程咨询有限公司：

我以（投标人全称）法定代表人的身份授权（全权代表姓名）、（身份证号）
_____），为我单位的全权代表，参加贵处组织的（项目名称）（招标项目编号）（标项内
容）的招标，签署本项目相关投标文件并全权处理投标活动中的一切事宜。我单位承认全权代表
做出的与本项目招投标活动有关的全部行为。

投标人全称（电子章）：

法定代表人（签字或盖章）：

电话：

日期：

附：

全权代表姓名：身份证号码：职务：电话：

全权代表身份证复印件：

注：法定代表人授权其公司员工签署及参加投标的，在投标文件中同时出具法定代表人资格
证明书及此授权书，并附身份证复印件。

投标文件格式中所提到的投标文件签署人是指以上两文件确定的签署人员。

如参加开标并在开评标过程中签署文件的人员与投标文件签署人不一致，须另行提供授权
书。

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

公司基本情况介绍

企业名称					法人代表		
地址					企业性质		
股东姓名		股权结构 (%)			股东关系		
联系人姓名	固定电话				传真		
	手机						
1. 企业概况	职工人数		具备大专以上学历人数		国家授予技术职称人数		
	占地面积		建筑面积	平方米 <input type="checkbox"/> 自有 <input type="checkbox"/> 租赁	生产经营场所及场所的设施与设备		
	注册资金		注册发证机关			公司成立时间	
	核准经营范围						
	发展历程及主要荣誉：						
2. 企业有关资质获证情况	企业通过质量体系、环保体系、计量等认证情况						
	信用等级证书情况						
	获奖情况						
	企业获得专利情况						

说明：所有响应方都须填写此表，体系认证、荣誉、资质、证书证明材料后附；

供应商全称（电子章）：

日期：

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

商务响应表

项目编号：

序号	采购文件要求	响应文件响应	偏离情况

法定代表人或授权委托人： （签字或盖章）

供应商名称： （盖章） 日 期：

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

同类项目实施情况一览表

序号	采购单位名称	项目名称	合同金额 (万元)	附件页码	采购单位联系人 及联系电话

备注：1、按照评分表要求填写并后附要求提供的证明材料。

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

技术规范响应表

项目名称:

项目编号:

序号	产品名称	招标要求	投标响应	偏离情况	备注 (页码)

说明:

1. 逐项按照招标文件要求填写响应规格，对照采购文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”；
2. 表后需提供**技术支持资料**以证明其对技术指标的应答。若对技术指标的应答无技术支持资料证明，评标委员会可不予承认，并可认为该应答不符合招标文件要求，将作出不利于投标人的技术评审，其后果将由投标人自行承担；
3. 投标人可提供同等于或优于招标文件要求的设备和服务。

供应商全称（电子章）:

日期: 年 月 日

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

电梯主要部件清单

部件名称		产地	生产厂商	型号规格	备注
曳引机					
控制柜					
控制柜 (组装)					
变频器					
门机					
门机 (组装)					

此表仅提供了表格形式，投标人应根据需要准备足够数量的表格来填写。

供应商全称（电子章）：

日期： 年 月 日

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

拟投入本项目的服务团队情况表

(一)拟投入本项目的服务团队人员汇总表

序号	姓名	职称及相关专业认证（或执业资格）情况（如评分需要）	在本单位工作年限	在本项目中拟担任职务	备注
1				项目负责人	
2					
3					
...					
其他说明：（如有）					

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

质保期满后备品备件的配置清单

序号	名称	数量	品牌型号	产地	单价	备注

供应商全称（电子章）：

日期： 年 月 日

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

第七章 评审办法

本评审办法遵照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关规定，并结合本项目的具体情况制定。

一、总则

本次评审采用综合评分法，总分为 100 分。合格磋商响应供应商的评审得分为各项目汇总得分，磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，评审得分相同的，按照最后磋商报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后磋商报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数 2 位。

磋商响应供应商评审综合得分=商务分+技术分+价格分

商务分、技术分按照磋商小组成员的独立评分结果的算术平均分计算，计算公式为：

商务分、技术分=（磋商小组所有成员评分合计数）/（磋商小组组成人员数）

1、报价分 总分 30 分

报价评分将在有效供应商范围内进行，最高得 30 分最低得 0 分（小数点后保留二位小数，第三位四舍五入）。满足竞争性磋商文件要求且最后报价最低的**磋商报价为磋商基准价**，供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×价格权值×100。

2、商务技术分 总分 70 分

由评标专家负责对投标文件的商务技术部分采用记名方式各自评分。如发现某个单项的评分超出了规定的分值范围的，则该张评分表无效。此项评分为：所有评标专家的有效评分的算术平均值（保留小数 2 位）。

序号	评审内容及细则	分值
1	供应商的信用等级为 AAA 级的得 3 分，信用等级为 AA 级的得 2 分，其余不得分。以响应文件中所附信用等级报告证书复印件或信用等级荣誉奖状为评分依据。	3
2	供应商自 2017 年 1 月 1 日【以合同时间为准】以来承担过同类项目施工业绩，每提供一个同类业绩证明材料的得 2 分，未提供或不符合要求的不得分，本项最高得分不超过 4 分。证明材料：合同或中标（成交）通知书复印件须加盖供应商公章。	4
3	投标人具有质量管理体系认证证书，且证书在有效期内的得 1 分； 投标人具有环境管理体系认证证书，且证书在有效期内的得 1 分；	3

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

	<p>投标人具有职业健康安全管理体系认证证书，且证书在有效期内的得 1 分； （须提供证书复印件加盖公章，未按要求提供的不得分。）</p>	
4	<p>所承诺的电梯维保单位在市级及市级以上电梯维保单位年度考核及星级评定结果的通报中近六年（2014-2019）星级评定为 6 次五星级的得 8 分；5 次的得 4 分；3-4 次的得 2 分；其余情况得 1 分。（须提相关的证明文件，未提供的不得分。）</p>	8
5	<p>根据供应商提供的电梯品牌市场美誉度、提供电梯型号的技术先进、可靠性、成熟度，全面有针对性得 4 分，其余 0-3 分。</p>	4
6	<p>投标品牌制造商综合制造技术的先进性： 1. 曳引式乘客电梯$\geq 10\text{m/s}$、无机房乘客电梯$\geq 3\text{m/s}$ 且自动扶梯$\geq 40\text{m}$ 或以上的 8 分； 2. 曳引式乘客电梯$\geq 8\text{m/s}$、无机房乘客电梯$\geq 2.5\text{m/s}$ 且自动扶梯$\geq 35\text{m}$ 或以上的 4 分； 3. 曳引式乘客电梯$\geq 6\text{m/s}$、无机房乘客电梯$\geq 1.75\text{m/s}$ 且自动扶梯$\geq 30\text{m}$ 或以上的 2 分； 其余不的分，制造许可证或生产许可证（复印件）为准。【根据特种设备安全技术规范（TSG07-2019）第 3.6.2.6 条新许可证许可范围和有效期：许可证变更后，新许可证的许可范围和有效期按照原许可证执行】如制造商是使用新许可证的需提供原许可证复印件。</p>	8
7	<p>配置及性能： 投标单位提供的整机配置及产品功能响应采购文件的要求情况进行酌情评定（整机技术性能）。3 分 根据曳引机品牌、配置及技术性能的情况进行酌情评定。3 分 根据控制柜品牌、系统的配置及技术性能进行酌情评定。3 分 门机系统品牌、配置及技术性能进行酌情评定。3 分 根据安全钳、限速器、缓冲器品牌、配置及技术性能进行酌情评定。3 分</p>	15
8	<p>根据电梯的其他技术参数、装饰要求及功能项的响应情况进行综合评分： 完全响应或优于磋商文件需求的得 5 分，负偏离的，每一项负偏离扣 1 分，直至本项分数扣完为止。</p>	5
9	<p>方案：工程概况，根据本项目情况制定施工组织方案、方案的针对性及施工阶段的划分等方面情况。全面有针对性得（2 分），详尽、合理、可行，得（1.5 分）；普通一般的得（1 分）；无针对性且较差的得（0 分）。</p>	2
10	<p>安全、文明施工等的保证措施是否科学、合理流动、到位。全面有针对性得（2 分），详尽、合理、可行，得（1.5 分）；普通一般的得（1 分）；无针对性且较差</p>	2

中国美术学院美术馆电梯设备更新改造项目

	的得（0分）。	
11	拟派本项目的项目经理及其他专业技术人员配备情况进行综合比较（根据项目组成人员数量、专业能力、专业证书、实施经验等情况）。	2
12	产品供货、现场安装调试计划的合理性、有利于按时按要求交货的各种承诺、保障措施和有利条件等有利于项目及采购人的情况的。全面有针对性得（2分），详尽、合理、可行，得（1.5分）；普通一般的得（1分）；无针对性且较差的得（0分）。	2
13	质量保证措施及承诺，检验、验收等采用或依据的标准、规范，全面有针对性得（2分），详尽、合理、可行，得（1.5分）；普通一般的得（1分）；无针对性且较差的得（0分）。	2
14	售后服务方案的详细程度及优劣情况、故障维护响应、维保及时性、售后服务人员综合专业能力、资质、提供营业执照或固定售后服务机构的资料。 技术支持及售后服务，评价维保单位在杭州市区维保点的数量： 杭州地区维保点数量≥22个（含22个），得10分， 15个（含15个）到21个（含21个）的，得5分， 10个以下的，得2分， （需提供杭州市特种设备应急处置中心的书面证明原件扫描件，否则不得分）。	10

二、成交办法

采购人将根据磋商小组提交的评审报告及推荐的成交候选人，按有关规定确定成交人。

三、定标

- (1) 定标由招标人负责。
- (2) 决标按照原国家发展计划委员会等七部委 30 号令的有关规定，确定中标人。
- (3) **如发生投诉争议等情况时，经查实中标候选人存在违法、违规行为，不符合中标条件，且该行为在评标时是无法发现和确认的，招标人可以在其他中标候选人中按照推荐的排序确定中标人。**
- (4) 当所有中标候选人经查实都存在违法、违规行为时，将重新依法组织招标。